

**PARTNERSTWO
DLA DOLINY BARYCZY**



**RYBACTWO
I MORZE**



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Blisko przyrody

L. Dz. 27/VII/2016/W

Milicz, 25.07.2016 r.

Sz.P. Paweł Czystoch
Dyrektor Wydziału Obszarów Wiejskich
Departament Obszarów Wiejskich i Rolnictwa
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
ul. Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław

dotyczy:

Plan Komunikacji

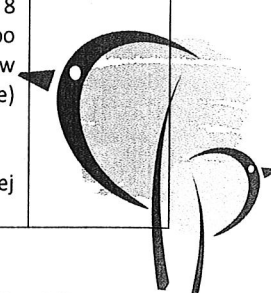
UMOWA O WARUNKACH I SPOSOBIE REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ NR 00003-6933-UM0120016/15 zawartej w dniu 17.05.2016

Na podstawie wezwania do uzupełnienia barków Ldz. 1447/07/2016 wpłynęło 19.07.2016 r. Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, przesyła zaktualizowany Plan Komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy Termin realizacji II półrocze 2016 od 01.07.2016 – 30.12.2016r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
II poł. 2016	Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, w tym rybacy i grupy defaworyzowane określone w LSR.	artykuły w prasie lokalnej komercyjnej ok. 500 zł brutto (artykuł sponsorowany) lub bez kosztowo w informatorach gminnych	1 artykuł (3 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja)	Min 5 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR (nabędzie wiedzę) 80 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę).
				ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, PUP, inne) Plakat – zgodnie z budżetem, dystrybucja – bez kosztowo	Min. 8 miejsc	
				artykuł na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych opracowanie w ramach promocji- pracownik biura, aktualizacja bazy stron / fb	Min. 10 różnych stron i portali	
				publikacja LGD – ulotka/gazetka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru projekt graficzny 500 zł, druk A 3 falcowane do A 5 lub A4 1 tys szt. Ok. 2000 zł - dystrybucja gminy / doradztwo /użytkownicy znaku DBP w tym gospodarstwa rybackie	Min. 10 tys. szt. ulotki informacyjnej	
				Spotkania informacyjne np. forum, konferencja Drobny poczęstunek (woda, kawa/herbata ciastka, naczynia jednorazowe 50 zł/ spotkanie, koszty dojazdu pracownika (opracowanie ekspertyzy	Min. 8 spotkań (po jednym w każdej gminie) lub skierowane do określonej grupy	

„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

pl. Ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz, tel./faks 71 / 383 04 32, partnerstwo@nasza.barycz.pl, www.nasza.barycz.pl
NIP: 916-137-36-91, Regon: 020878218, KRS: 0000319202, BS w Miliczu: 79 9582 0000 2000 0021 6137 0001





				lub wynagrodzenie ekspertów szacowany koszt od 500 zł	80 osób	
				telebim kampania Koszt energii 800zł / m Opracowanie graficzne prezentacji na telebim 500 zł	Min. 200 wyświetleń dziennie o możliwości skorzystania z dotacji	
				Plakat A 1 projekt graficzny 300 zł / druk 3000 zł	100 szt.	
II/2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD	Cykl spotkań przez każdym z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD Cykl realizowany od II/2016	potencjalni beneficjenci, w szczególności rybacy przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru lub przygotowania określonych grup beneficjentów Drobny poczęstunek (woda, kawa/herbata ciastka, naczynia jednorazowe 50 zł/ spotkanie, koszty dojazdu pracownika indywidualne konsultacje z wnioskodawcami, dyżury w każdej gminie – bez kosztowo	4 spotkania (po jednym w każdej gminie) lub spotkania zbiorcze dla poszczególnych grup beneficjentów 80 osób 2 spotkania (po jednym w każdej gminie), 40 osób	140 odbiorców szkoleń lub doradztwa uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR.
II/2016 -	Osiągnięcie celów LSR z zakresu zachowania walorów oraz promocji obszaru.	Stały cykl szkoleń powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru. Cykl realizowany w trakcie trwania naborów konkursowych od II/2016	potencjalni beneficjenci	szkolenie Drobny poczęstunek (woda, kawa/herbata ciastka, 50 zł / szkolenie lub stały dostęp do szkolenia (e- learning) indywidualne konsultacje w biurze LGD -bez kosztowo	1 szkolenie w miesiącu lub częściej w razie potrzeby, 10 osób 20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	min 40 odbiorców szkoleń / doradztwa osób uzyska szczegółowe informacje i certyfikat po ukończeniu testu i szkolenia.

Z poważaniem

Prezes Zarządu.
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
Inga Demianiuk-Bozga

