

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

| | | | |
|---|---|--|--|
| Wnioskodawca | Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” | | |
| Nazwa operacji własnej LGD | Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi. tj: Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy. | | |
| Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych) | Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych) | Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych) | |
| Koszt całkowity 57 343,16 zł | 45 263,16 zł Wsparcie 95% kwota dotacji 43 000,00 zł Wkład własny 5% min. 2 263,16 zł | Koszty niekwalifikowane Min. 12 080,00 zł | |
| Planowany termin realizacji operacji własnej LGD | marzec – grudzień 2017 | | |
| Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia. | Rodzaj wydatku | Wysokość wydatku | Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności |
| | Dolina Baryczy Poleca Kwalifikowane 22 550,00 zł Niekwalifikowane 12080 zł | | |
| | Organizacja posiedzeń Kapituły Znaku Dolina Baryczy Poleca, | Koszty monitoringu, organizacji pracy Kapituły Koszty niekwalifikowane: 12 080,00 zł Koszty kwalifikowane: 480,00 zł | Wydatek niezbędny do prawidłowego funkcjonowania systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca Planowane min. 4 posiedzenia Kapituły Znaku (8 osób) związane z oceną wniosków oraz rozwojem systemu Dolina Baryczy poleca (Zwrot kosztów dojazdu, organizacja posiedzenia) Przeprowadzenie monitoringu (ok 80 podmiotów)- wynagrodzenie za monitoring oraz koszty dojazdu. Koszt niekwalifikowany ze względu na konieczność poniesienia przed podpisaniem umowy przyznania pomocy na realizację operacji własnej. |
| Promocja Znaku Dolina Baryczy Poleca | Promocja 16 170,00 zł | Promocja Znaku Dolina Baryczy Poleca poprzez wydanie mapki informacyjnej, tabliczek drewnianych do oznakowania produktów i usług, aktualizację i utrzymanie strony ww.dbpoleca.barycz.pl , organizację gali wręczenia | |

¹ Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>certyfiatów. Wydatek niezbędny do promocji systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca oraz oferty podmiotów objętych znakiem.</p> |
| | <p>Sieciowanie Użytkowników Znaku</p> | <p>Sieciowanie Użytkowników Znaku 5 900,00 zł</p> | <p>Organizacja spotkań szkoleniowo informacyjnych (min 2 spotkania) oraz aktywizujących objazdów po ofercie objętej znakiem (min. 1 objazd).</p> |
| <p>Edukacja dla Doliny Baryczy Kwalifikowane 22 713,16 zł</p> | | | |
| | <p>Organizacja posiedzeń Społecznej Rady na rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy</p> | <p>Organizacja posiedzeń Społecznej Rady 5 042,16 zł</p> | <p>Wydatek niezbędny do prawidłowego funkcjonowania programu Edukacja dla Doliny Baryczy Planowane min. 3 posiedzenia Społecznej Rady na rzecz edukacji dla Doliny Baryczy (26 osób). Zwrot kosztów dojazdu na posiedzenia, organizacja, wynagrodzenie osób prowadzących. Organizacja wyjazdu szkoleniowo integracyjnego.</p> |
| | <p>Promocja Programu Edukacja dla Doliny Baryczy</p> | <p>Promocja programu 11 871,00 zł</p> | <p>Aktualizacja i utrzymanie strony www.edukacja.barycz.pl, Wydanie gazetki informacyjnej na temat realizacji Programu w roku szkolnym 2016/2017, wydanie ulotek informacyjnych na temat Programu. dla rodziców, nauczycieli.</p> |
| | <p>Sieciowanie realizatorów Programu – spotkania, szkolenia.</p> | <p>Sieciowanie 5 800,00 zł</p> | <p>Organizacja spotkań z wolontariuszami zaangażowanymi w Forum Edukacji. Organizacja Forum Edukacyjnego (ok. 260 os) , wyróżnienie najaktywniejszych szkół i ośrodków. Wsparcie wyjątkowych inicjatyw edukacyjnych (WIE) sieciujących konkursów i inicjatyw z zakresu edukacji regionalnej i przyrodniczej.</p> |
| <p>Opis operacji własnej LGD</p> | <p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań. Zarządzanie marką DOLINA BARYCZY POLECA polega na wsparciu działań służących organizacji corocznej edycji certyfikacji Znakiem Dolina Baryczy Poleca tj.: oceny oraz promocji wyróżniających się producentów i usługodawców. Certyfikacja odbywa się w oparciu o Kapitułę Znaku Dolina Baryczy Poleca. Podstawowym zadaniem administracyjnym jest wsparcie Kapituły w zakresie organizacji posiedzeń związanych z oceną wniosków i sprawozdań oraz monitoringu użytkowników i kandydatów znaku (zwrot kosztów dojazdów, udostępnienie sali, catering, aktualizacja i udostępnienie elektronicznego</p> | | |

| | |
|--|---|
| | <p>systemu do oceny wniosków i sprawozdań). Do niezbędnych działań wspierających markę Dolina Baryczy Poleca należy realizacja działań promocyjnych i sieciujących .W zakresie promocji – aktualizacja i utrzymanie strony www.dbpoleca.barycz.pl (baza producentów i usługodawców), wydawanie i dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych np. plakat ulotka, mapka.</p> <p>W zakresie sieciowania – organizacja objazdów dla użytkowników i kandydatów do Znak, których celem jest wzajemne poznanie ofert, nawiązanie współpracy, polecanie się nawzajem. Organizacja corocznej gali wręczenie certyfikatów Dolina Baryczy Poleca. Organizacja spotkań szkoleniowo informacyjnych dla kandydatów i użytkowników Znak celem których jest wymiana doświadczeń, zdobycie branżowej wiedzy, nawiązanie współpracy.</p> <p>Zarządzanie marką EDUKACJA DLA BARYCZY polega na wsparciu działań służących organizacji corocznej edycji Programu Edukacja dla Doliny Baryczy tj.: monitoringu aktywności oraz promocji współpracy placówek edukacji formalnej (przedszkola, szkoły) i pozaformalnej (ośrodki edukacyjne)</p> <p>Realizacja Programu Edukacja dla Doliny Baryczy odbywa się w oparciu o grupę ekspercką - Społeczną Radę na rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy. Podstawowym zadaniem administracyjnym jest wsparcie Rady w zakresie organizacji posiedzeń oraz monitoringu aktywności szkół i ośrodków (zwrot kosztów dojazdów, udostępnienie sali, catering, aktualizacja i udostępnienie elektronicznego systemu monitoringu).</p> <p>Do niezbędnych działań wspierających markę Edukacja dla Doliny Baryczy należy realizacja działań promocyjnych i sieciujących .</p> <p>W zakresie promocji – aktualizacja i utrzymanie strony www.edukacja.barycz.pl (miejsce prezentacji aktywności i ofert edukacyjnych), wydawanie i dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych (ulotka, gazetka).</p> <p>W zakresie sieciowania organizacja corocznego Forum Edukacyjnego, oznakowanie nowych podmiotów, wyróżnienie aktywności w realizacji programu placówek szkolnych i pozaszkolnych . Organizacja spotkań szkoleniowo informacyjnych dla realizatorów programu, celem których jest wymiana doświadczeń, zdobycie wiedzy, nawiązanie współpracy.</p> |
| <p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p> | <p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Cel ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (<u>planowany wskaźnik oddziaływania: wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacyjnej, wzrost odsetka osób uznających ofertę za atrakcyjną, wzrost korzystających z oferty noclegowej</u>).</p> <p>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. (<u>planowany wskaźnik rezultatu: liczba zarejestrowanych podmiotów na serwisie edukacja.barycz.pl , db.poleca.barycz.pl , liczba uczestników działań związanych z edukacją dla Doliny Baryczy, działań sieciujących i szkoleniowych producentów i usługodawców lokalnych.</u>)</p> <p>Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.. (<u>planowany wskaźnik produktu liczba edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji Programu Edukacja dla Doliny Baryczy</u>)</p> <p>2) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR w tym produktów i usług lokalnych.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR | Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. | |
| Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji | Nazwa kryterium | Uzasadnienie zgodności |
| | Potencjał wnioskodawcy | Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi |
| | Partnerska koordynacja działań | Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. |
| | Wkład własny | Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. |
| | Analiza potrzeb | Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. |
| | Promocja obszaru | Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. |
| | Strona www | Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. |
| | Wykorzystanie lokalnych zasobów | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. |
| | Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy | Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane. |

Prezes Zarządu
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Inga Demianiuk-Ozga

„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
pl. Ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz
tel. 071 38 30 432
NIP 9161373691, REGON 020878218
KRS 0000319202