

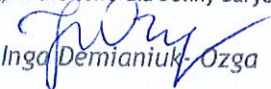
Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Kontynuacji działań angażujących partnerów LGD, wsparcie promocji i organizacji Dni Karpia w Dolinie Baryczy.		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 53 000,00 zł	53 000,00 zł Wsparcie 85% kwota dotacji 45 000,00 zł Wkład własny 15% min. 8 000,00 zł	0,00 zł	
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	kwiecień – grudzień 2017		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Dni Karpia w Dolinie Baryczy edycja 2017		
	Opracowanie wizerunku i wydanie materiałów informacyjnych o DK 2017	41 700,00 zł	Wydatek niezbędny do przeprowadzenia kolejnej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy. Opracowanie wizerunku kampanii, wydanie informatora (40 tys. egz.) zaproszeń (ok 2 tys.) na wydarzenia oraz plakatu informacyjnego z programem (ok 500szt). Promocja cyklu w tym przygotowanie spotu i bannerów informacyjnych, przygotowanie okolicznościowych gadżetów dla organizatorów i uczestników.
	Organizacja konkursu kulinarnego Mistrz Karpia	5 440,00 zł	Organizacja spotkań szkoleniowo informacyjnych. Oraz przeprowadzenie konkursu kulinarnego dla lokalnej gastronomii, którego celem jest popularyzacja oraz podniesienie jakości oferty związanej z rybami słodkowodnymi z obszaru w szczególności z karpem. Udostępnienie lokalu, zwrot kosztów komisji, statuetki i nagrody dla uczestników.
	Organizacja	5 860,00 zł	Wydatek niezbędny do

¹ Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

	konferencji podsumowującej		wzmocnienia współpracy i aktywizacji partnerów lokalnych .ok 100 osób. Organizacja konferencji , poczęstunku, dokumentacji zdjęciowej oraz podziękowań.
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w organizację oraz promocję Dni Karpia w Dolinie Baryczy. jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań.</p> <p>Wsparcie aktywności i budowanie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru poprzez koordynację DNI KARPIA w Dolinie Baryczy polega na identyfikacji wydarzeń i organizatorów. Wspierane są przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji karpia oraz związanych z hodowlą karpia walorów turystycznych obszaru, jesienna oferta aktywnych podmiotów gastronomicznych, usługowych w zakresie turystyki i edukacji regionalnej, oraz podmiotów publicznych angażujących się w organizację wydarzeń mieszkańców prezentujących dorobek kulturalny, producentów i usługodawców z obszaru.</p> <p>W ramach operacji przewiduje się identyfikację wydarzeń, opracowanie wizerunku i wydanie materiałów informacyjnych o DK 2017, organizację konkursu kulinarnego Mistrz Karpia oraz organizację konferencji podsumowującej.</p>		
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p>	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Kontynuacja działań promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. <u>(planowany wskaźnik oddziaływania: wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacyjnej, wzrost odsetka osób uznających ofertę za atrakcyjną, wzrost korzystających z oferty noclegowej).</u></p> <p>Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru.</p> <p>(planowany wskaźnik rezultatu: liczba ofert wydarzeń w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy w każdej edycji - 2017-2022) Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego <u>(planowany wskaźnik produktu liczba edycji cykli Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru.</u> Operacja własna jest zgodna z celami PO Rybactwo i Morze 2014 – 2020</p> <p>w zakresie: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską. .</p>		
Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>		
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji	Nazwa kryterium	Uzasadnienie zgodności	
	Potencjał wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w	

	realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi
Partnerska koordynacja działań	Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.
Wkład własny	Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.
Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.
Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy.
Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego.
Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale.
Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.

Prezes Zarządu
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Inga Demianiuk-Ozga

„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
pl. ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz
tel. 071 38 30 432
NIP 9161373691, REGON 020878218
KRS 0000319202