

Lokalne Kryteria Wyboru operacji „Odnowa i rozwój wsi”

Lp.	Kryteria	Opis	Punkty	Odniesienie do analizy SWOT
1	Spójność z systemem szlaków zidentyfikowanych w bazie danych LGD (aktualizowanej na koniec każdego roku począwszy od 2009r.	Preferuje operacje realizowane w miejscowościach / na obszarach (sołectwo) przez które przechodzą szlaki turystyczne (w tym ścieżki przyrodnicze)	3 - więcej niż 2 szlaki 2 - 2 szlaki 1- 1 szlak 0 - brak szlaków	„rozwój turystyki kwalifikowanej i edukacyjnej” oraz „możliwość stworzenia różnorodnej oferty turystycznej” ” szansą w aspekcie turystyki i walorów przyrodniczo-kulturowych; „duży potencjał rozwoju usług wokół szlaków” mocną stroną w aspekcie turystyki i walorów przyrodniczo-kulturowych
2	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje powiązanie operacji z więcej niż jednym projektem lub innymi programami kierowanymi na obszary wiejskie	2 - powiązana z więcej niż jednym projektem 1 - powiązana z jednym projektem 0 - brak powiązań	„niewystarczająca współpraca międzysektorowa i samorządowa” oraz „niewystarczająca współpraca i wykorzystanie wspólnego działania różnych producentów i usługodawców” ” słabą stroną w aspekcie usług i produktów lokalnych
3	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które wykorzystując potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców	2 - wykorzystuje w dużym stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców 1 - wykorzystuje w średnim stopniu potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców 0 - nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego oraz aktywności mieszkańców	„niepowtarzalne walory przyrodniczo-krajobrazowe”, „duża ilość obiektów kultury materialnej”, „wielowiekowe tradycje gospodarki rybackiej” mocną stroną w aspekcie turystyki i walorów przyrodniczo-kulturowych; „zbyt mała ilość animatorów społecznych” słabą stroną w aspekcie aktywnych mieszkańców
4	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje się operacje o oddziaływaniu szerszym niż 1 miejscowość	3 - zasięg co najmniej obszaru LGD 2 - zasięg gminy 1 - zasięg sołectwa	„zniechęcenie, bierna postawa i niska aktywność ludności” słabą stroną w aspekcie aktywnych mieszkańców

Załącznik nr 2 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.

5	Kompleksowość rozwoju oferty obszaru	Preferuje operacje, które służą jednocześnie rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług, w ramach systemu Dolina Baryczy Poleca	2 - służą <u>jednocześnie</u> rozwojowi oferty turystycznej oraz lokalnych produktów i usług. 1 - służą rozwojowi oferty turystycznej <u>lub</u> lokalnych produktów i usług. 0 - brak wpływu na rozwój oferty obszaru	„niewystarczająca koordynacja działań w opracowaniu spójnej oferty dla regionu” słabą stroną w aspekcie usług i produktów lokalnych,
6	Znaczenie operacji dla mieszkańców	Preferuje się operacje ujęte jako priorytetowe w planie odnowy miejscowości	1 - operacja priorytetowa 0 - operacja wymieniana w planie w dalszej kolejności	„realizacja działań z zakresu odnowy wsi zaspokajających potrzeby i oczekiwania mieszkańców” szansą w aspekcie aktywnych mieszkańców
7	Spójność operacji z rozwojem architektoniczno-krajobrazowym miejscowości	Preferuje operacje zgodne ze studiami architektoniczno-krajobrazowymi miejscowości	1- operacja zgodna ze studium architektoniczno-krajobrazowym posiadanym przez miejscowość 0 - operacja niezgodna ze studium architektoniczno-krajobrazowym posiadanym przez miejscowość lub miejscowość nie posiada studium	„zaniedbane i nie w pełni wykorzystane zabytki i miejscowa tradycja architektoniczna” słabą stroną w aspekcie turystyki i walorów przyrodniczo - kulturowych
8	Jakość projektu	Preferuje operacje, które charakteryzują się spójnością celów i działań, mają racjonalny budżet oraz charakteryzują się efektywnością kosztową.	1 - spójność celów i działań tj. proponowane działania są racjonalne i doprowadzą do realizacji wyznaczonych celów, 1- racjonalność budżetu, budżet zawiera koszty niezbędne do realizacji operacji, 1- efektywność kosztowa, budżet sporządzony jest w oparciu o zasadę uzyskiwania optymalnych efektów z poniesionych nakładów.	
			Max 17 Min 8 aby przeszedł projekt	