

**ANEKS NR 3  
DO UMOWY NR 00003-6933-UM0120016/15  
Z DNIA 17 maja 2016 r.**

zawarty w dniu .....<sup>30.05</sup>.....2017 r. we Wrocławiu

pomiędzy :

**Województwem Dolnośląskim**

instytucją wdrażającą z siedzibą we Wrocławiu, Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław reprezentowaną przez:

- 1) EMMA MARCIKOWSKA - KACENADZIMMER... WYKONAWCZA... DOLNOŚLĄSKIEGO
- 2) STANISŁAW CIĄŻKA - DIREKTOR DEPARTAMENTU OBNARUŻY MEJSCACH I ZABOUDY NATURALNYCH

a

**Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

z siedzibą w Miliczu, Pl. Ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz

NIP 916-13-73-691

KRS<sup>1</sup> 0000319202

zwanym(-ą) dalej „LGD”<sup>1</sup>, reprezentowanym(-ą) przez:

- 1) ANNA DEMIANUK-OLGA - PRZES. IARZĄDY
- 2) MARIA BERNACKI - STAROSTKA ZARZĄDY

Na podstawie umowy 00003-6933-UM0120016/15 z dnia 17.05.2016 r. oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. poz. 349), Strony postanawiają, co następuje:

**§ 1**

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

Załącznik nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszego Aneksu.

**§ 2**

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.



§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

Podmiot wdrażający

LGD<sup>1</sup>

1) .....  
2) .....  
Wicemarszałek  
Województwa Dolnośląskiego  
Ewa Mironkowska  
Dyrektor Departamentu  
Obszarów Miejskich i Zasiadów Naturalnych  
Stanisław Czajka

1) .....  
2) .....  
Prezes Zarządu  
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”  
Inga Demianiuk-Ozga  
Skarbnik Zarządu  
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”  
Jan Bernacki

„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”  
pl. Ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz  
tel. 071 38 30 432  
NIP 916 373691, REGON 020878219  
KRS 0000319202

Handwritten text, possibly a signature or date, located in the upper left quadrant of the page.

C

C

# Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022



Grudzień 2015  
Luty 2016, korekta  
Aktualizacja wrzesień 2016  
Aktualizacja luty 2017  
Maj 2017, korekta



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Operacja realizowana przez Lokalną Grupę Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”  
współfinansowana ze środków Unii Europejskiej i środków krajowych w ramach PROW na lata 2014-2020 w ramach  
Poddziałania 19.1. Wsparcie przygotowawcze osi IV LEADER  
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

## Spis treści

I. CHARAKTERYSTYKA OBSZARU OBJĘTEGO LSR.....	3
1. Forma prawna i nazwa stowarzyszenia .....	3
2. Obszar LSR .....	3
3. Opis procesu tworzenia partnerstwa.....	4
4. Reprezentatywność LGD .....	7
5. Organ decyzyjny Rada LGD .....	8
6. Zasady funkcjonowania LGD .....	9
II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR .....	13
III. DIAGNOZA .....	21
1. Grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemy i obszary interwencji odnoszące się do tych grup.....	21
2. Charakterystyka gospodarki/przedsiębiorczości (w tym przedsiębiorczości społecznej), branż z potencjałem rozwojowym (informacja o branżach gospodarki mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru).....	21
3. Opis rynku pracy (poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia – liczba bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym, charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy).....	27
4. Przedstawienie działalności sektora społecznego, w tym integracji/rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.....	28
5. Wskazanie problemów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem problemów ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz skali tych zjawisk (np. dostęp do miejscowej infrastruktury i kultury, liczba osób objętych opieką społeczną).....	30
6. Wykazanie wewnętrznej spójności obszaru LSR (inne niż spójność przestrzenna).....	34
7. Charakterystyka rybactwa i rynku rybnego (liczba gospodarstw, kierunki produkcji, informacja na temat osób zatrudnionych w rybactwie).....	34
8. Krótki opis dziedzictwa kulturowego/zabytków.....	37
9. Krótka charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz wskazanie potencjału dla rozwoju turystyki, informacja dotycząca liczby gospodarstw agroturystycznych, wskaźnik Schneidera (intensywność ruchu turystycznego).....	38
10. Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych podkreślających specyfikę danego obszaru (krótki opis produktów charakterystycznych, występujących na obszarze), w tym promocji i sprzedaży takich produktów.....	40
11. Podsumowanie najważniejszych problemów, potrzeb, zasobów i potencjału obszaru.....	41
IV. ANALIZA SWOT ORAZ KONSULTACJE I BADANIA .....	43
V. CELE I WSKAŹNIKI .....	49
1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.....	49
2. Przedstawienie przedsięwzięć oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.....	52
3. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.....	63
VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU.....	86
1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR .....	86
2. Cel tworzenia procedur.....	88
3. Zakres procedur.....	89
4. Formułowanie kryteriów wyboru.....	89
VII. PLAN DZIAŁANIA .....	91
VIII. BUDŻET LSR .....	98
IX. PLAN KOMUNIKACJI ZNAJDUJĄCY SIĘ W ZAŁĄCZNIKU DO LSR.....	103
X. ZINTEGROWANIE .....	107
1. Opis zgodności i komplementarności z innymi dokumentami planistycznymi/strategiami.....	107
2. Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku oraz Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.....	107
3. Powiązanie z dokumentami strategicznymi gmin i powiatu należących do LGD.....	109
4. Powiązanie ze strategią KARP 2020.....	110

1. CHARAKTERYSTYKA OBSZARU ORIENTECJI LSR

1. Forma prawna i nazwa stowarzyszenia

Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” w skrócie Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Siedziba: Pl. Ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz

Forma organizacyjno-prawna: stowarzyszenie specjalnie posiadające osobowość prawną tel./fax 71 38 30 432, e-mail: partnerstwo@nasza.barycz.pl

KRS: 0000319202, data wpisu do KRS: 05.12.2008 r., Status OPP od 2012 r.

NIP: 916-137-36-91, REGON: 020878218, Numer ewidencji ARMR 0629272761

2. Obszar LSR

Obszar działania Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” – znajduje się w północno - wschodniej części województwa dolnośląskiego oraz w południowo - zachodniej części województwa wielkopolskiego. W skład LGD wchodzi 8 gmin: Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Zmięgród z terenu województwa dolnośląskiego i Przygodzice, Odolanów oraz Sosnie z terenu województwa wielkopolskiego. Od położenia i nazwy rzeki Barycz obszar, w potoczny rozumieniu oraz w niniejszym dokumencie, funkcjonuje jako obszar Doliny Baryczy.

Wymienione gminy nie są członkami ani partnerami innej Lokalnej Grupy Działania.

Tabela 1 Liczba ludności i powierzchnia obszaru wraz z podziałem administracyjnym

województwo	powiat	Gmina	rodzaj gminy	powierzchnia km <sup>2</sup>	liczba ludności na dzień 31 XII 2006	liczba ludności na dzień 31 XII 2013	śr. gęstość mieszkańców ów na km <sup>2</sup>	
dolnośląskie	Milicki	Cieszków	wiejska	100,83	4 651	4 692	46,5	
		Krośnice	wiejska	178,73	8 054	8 211	45,9	
		Milicz	miejsko-wiejska	435,61	24 104	24 417	56,1	
		Oleszniki	miejsko-wiejska	168,00	12 948	12 968	77,2	
		Trzebnicki	Zmięgród	miejsko-wiejska	292,10	15 062	14 888	51,0
		Ostrowski	Odolanów	miejsko-wiejska	136,00	13 942	14 393	105,8
		Ostrowski	Przygodzice	wiejska	163,50	11 430	11 950	73,1
		Ostrowski	Sosnie	wiejska	187,50	6 698	6 578	35,1
<b>Razem</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4/4</b>	<b>1662,27</b>	<b>96 889</b>	<b>98 097</b>	<b>59,0</b>	

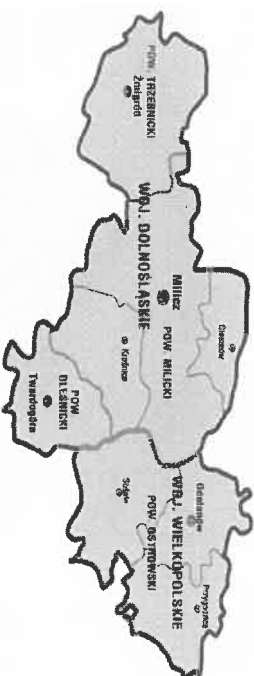
Źródło: Opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl.

Dolina Baryczy w całości ma charakter wiejski, zamieszkuje ją 98 097 mieszkańców, z czego 69% to mieszkańcy wsi a 31% to mieszkańcy miast powyżej 5 tys., ale nie więcej niż 20 tys., mieszkańców (Milicz, Odolanów, Twardogóra, Zmięgród). Obszar Partnerstwa zaliczany jest do mało zurbanizowanych, na 1 km<sup>2</sup> przypada średnio 59 mieszkańców. Ze względu na wiejski charakter obszaru oraz dość niską gęstość ludności Dolina Baryczy w całości kwalifikuje się do wsparcia w ramach Programu Rozwoju Wsi Wielkich – zwanego dalej PROW 2014-2020.

Liczba mieszkańców obszaru na dzień 31.12.2013 r. wzrosła o 1208 osób w porównaniu do liczby mieszkańców z końca roku 2006 będącej daną do planowania interwencji w latach 2007-2013, jest również większa niż średnia liczba mieszkańców objętych wsparciem w województwie Dolnośląskim.

Obszar Doliny Baryczy jest jednym z ważniejszych obszarów gospodarki stawowej i produkcji karpia w Europie i w Polsce. Chów i hodowla ryb słodkowodnych odbywa się na terenie wszystkich gmin, położonych w północno – wschodniej części województwa dolnośląskiego, na obszarze występowania stawów milickich (gminy Milicz, Krośnice, Cieszków, Twardogóra, Zmięgród) oraz w południowo – wschodniej części województwa wielkopolskiego, na obszarze występowania stawów przygodzickich (gminy Przygodzice, Sosnie, Odolanów). Gospodarka rybactwa (akwakultura), jest najbardziej charakterystyczna i kształtuje specyfikę krajobrazową, przyrodniczą, gospodarczą i kulturalną obszaru Doliny Baryczy. Dzieki znacznej ilości osób zatrudnionych w rybnictwie 271 osób oraz wartości produkcji całkowitej w wysokości 25 468 300,56 zł obszar ten jest uznawany za obszar znaczący ze względu na rybnictwo i kwalifikuje się do wsparcia w ramach Programu Operacyjnego „Rybnictwo i Morze” zwanego dalej PO RIM 2014-2020.

Rysunek 1. Mapa obszaru objętego LSR



Źródło: wydawnictwo PLAN

Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” działa na spójnym obszarze. Wszystkie gminy Partnerstwa sąsiadują ze sobą, tworząc zwały, spójny terytorialnie obszar. Położone są na terenie:

- ziemni rzeki Baryczy - prawostronnego dopływu rzeki Odry,
- największego w Polsce Parku Krajobrazowego „Dolina Baryczy”,
- największego w Polsce obszaru europejskiej sieci Natura 2000 – „Ostoja nad Baryczą”

Potencjał LGD

3. Opis procesu tworzenia partnerstwa

Współpraca partnerów publicznych społecznych i gospodarczych na rzecz obszaru Doliny Baryczy zapoczątkowana została już w latach 90-tych XX wieku przez proekologiczne organizacje pozarządowe z Wrocławia: Dolnośląską Fundację Ekorozwoju oraz PTPP „pro Natura”, które współpracowały z samorządami gminnymi Doliny Baryczy na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz ochrony walorów przyrodniczych obszaru. Owocem tej współpracy był program współpracy opracowany pod patronatem Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Doliny Baryczy – „Ekorozwoj Doliny Baryczy”.

Proces budowania partnerstwa został przyspieszony w 2004 roku wraz z pojawieniem się możliwości skorzystania ze środków w ramach Pilotazowego Programu Leader+. W porozumieniu z 8 partnerskimi gminami Doliny Baryczy, Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju zdobyła środki i zarządziła projektem „Ekorozwoj Doliny Baryczy – partnerstwo człowieka i przyrody” finansowanym w ramach I Schematu Pilotazowego Programu Leader+. Zadaniem tego projektu była aktywizacja lokalnych liderów i współpraca na rzecz powołania Lokalnej Grupy Działania. Powołana wiedza do życia organizacja przybrała formę fundacji pn. Fundacja Doliny Baryczy. W ramach I schematu opracowana została Zintegrowana Strategia Rozwoju Obszarów Wsi Wielkich dla Doliny Baryczy. LGD zdobyła środki i zarządziła w latach 2006 -2008 projektem pt. „Dolina Baryczy - rozwój w harmonii z przyrodą” w ramach II schematu Pilotazowego Programu Leader+.

W roku 2007, w momencie pojawienia się wytycznych dotyczących przyszłości Programu Leader w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wsi Wielkich na lata 2007 – 2013, w LGD zapadła decyzja o zainicjowaniu procesu powołania Stowarzyszenia, które stanie się Lokalną Grupą Działania oraz podjęcia prac nad przygotowaniem Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy. Przyjęta nazwa „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” stała się odzwierciedleniem wartości ważnych dla mieszkańców i sympatyków Doliny Baryczy.

W poczet członków założycieli Stowarzyszenia weszli i pozostają nimi do dziś liczni partnerzy ze swoim cennym dorobkiem, lokalni liderzy reprezentujący sektor publiczny, społeczny i gospodarczy.

Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” powstało w oparciu o art. 15 ustawy z 7 marca 2007r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. Nr 64, poz. 427 oraz z 2008r. Nr 98, poz. 634) i mogło ubiegać się jako Lokalna Grupa Działania o wybór do realizacji opracowanej Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy.

W 2009 roku, uchwała Zarządu Województwa Dolnośląskiego, Partnerstwo zostało wybrane jako LGD do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ramach działania Leader, PROW 2007 – 2013, na którą pozyskało środki w wysokości 14 393 572,00 zł.

W 2009 w Statucie Stowarzyszenia dokonane zostały zmiany związane z określeniem zadań i powołaniem organów - Komitetu Lokalnej Grupy Rybackiej oraz Lokalnej Organizacji Grantowej.

W 2010 roku Stowarzyszenie w ramach konkursu MRIRW zostało wybrane jako LGR do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich, na którą pozyskało środki w ramach PO RYBY 2007 – 2013 w wysokości 48 579 983,35 zł, zmniejszone aneksem nr 3 z dn. 11.07.2013 do umowy z dn. 15.12.2010 do kwoty 44 842 113,46 zł.

Stowarzyszenie z dużym sukcesem zakończyło realizację obydwu strategii w 2015 r. Kwotę wydatkowanych środków oraz % realizacji strategii przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2 Realizacja umów ramowych w ramach LSR i LSROR

Program	Planowane na podstawie umów (zł)		Wykorzystane (wg kosztów kwalifikowalnych z WoP), (zł)		% realizacji wg prognozy
	Wdrażanie LSR/LSROR	Projekty współpracy	Wdrażanie LSR/LSROR	Projekty współpracy	
PROW	11 239 124,00	290 667,00	10 331 563,92	290 667,00	93%
PO RYBY	38 580 273,50	2 242 105,67	35 307 345,98	2 242 105,67	92%
razem	49 819 397,50	2 532 772,67	45 638 909,90	2 532 772,67	93%
% realizacji wg działań			92%	100%	99%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z umów ramowych i wniosków o płatność LGD.

W ramach realizowanych projektów współpracy zrealizowane zostały istotne dla obszaru zadania oraz nawiązania została trwała współpraca z partnerami, którą Stowarzyszenie zamierza kontynuować w kolejnej perspektywie. Zrealizowane zostały projekty związane między innymi z nawiązaniem współpracy między LGD i LGR w ramach m.in.: promocji i modernizacji oferty turystycznej (szlak komu, kajakowy), realizacji programu edukacji regionalnej i przyrodniczej na obszarach zależnych od rybactwa (Edukacja dla Doliny Baryczy), współpraca w ramach wzmocnienia branży rybackiej.

Tabela 3 Projekty współpracy realizowane przez LGD w ramach wdrażania LSR i LSROR.

Program	Tytuł	Nr umowy (dokumenty dołączne w UMWD)	Zasięg	Ilość partnerów	Rola LGD w projekcie
PROW	Konno Obszarami Natury przez wzgórze i doliny Kuchnia regionalna – wymiana doświadczeń w sposobach przetwórstwa produktów rybnych z jezior i stawów	00019-6931-UM0100024/13	regionalny	3	Koordynator
PO RYBY	Regionalny Program Edukacji regionalnej i przyrodniczej	00001-6173-SW0100081/12/13	międzyregionalny	3	Inicjator
PO RYBY	Tworzenie i zarządzanie sietciowymi produktami turystycznymi na obszarach zależnych od rybactwa na przykładzie Szlaku	00048-6173-SW0100001/14	regionalny	2	Inicjator
PO RYBY		00049-6173-SW0100003/15	regionalny	2	Inicjator

## Kajakowe Doliny Baryczy

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD.

W celu wzmocnienia Partnerstwa Stowarzyszenie podejmuje szereg innych działań i inicjatyw. Między innymi w latach 2012-2014 w ramach programu *Grundtvig – uczenie przez całe życie*, Stowarzyszenie realizowało **międzynarodowy projekt współpracy** dotyczący sieciowania organizacji i instytucji zajmujących się edukacją dorosłych, wspieraniem i promocją tradycyjnych metod gospodarowania, wytwarzania rzemiosła i wymiany doświadczeń. Przykład działań producentów i usługodawców lokalnych z Doliny Baryczy w ramach rozwijanego przez Stowarzyszenie systemu wsparcia Dolina Baryczy Poleca, tworzenia unikatowej oferty obszaru w oparciu o produkt lokalny, inspirował uczestników ze Słowacji, Czech i Holandii. Wartość dofinansowania to 64 554,88 zł.

Od 2010 r. Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” podjęło się realizacji **lokalnego programu grantowego** współfinansowanego w ramach środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności (PAFW) we współpracy z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce (ARF) w ramach Programu „Działaj Lokalnie” jako Lokalna Organizacja Grantowa (LOG). W ramach realizacji programu grantowego Stowarzyszenie pozyskuje środki i przeprowadza całą procedurę wsparcia, wyboru, rozliczenia wniosków realizujących projekty na rzecz dobra wspólnego - bardzo chętnie składane przez lokalne organizacje i grupy nieformalne. Na dofinansowane w latach 2010-2015 w wysokości do 6 000 zł na 93 projekty wydatkowane zostało 341 943,32 zł. Wartość całkowita działań w ramach organizacji lokalnego programu grantowego w latach 2010-2015 wyniosła 375 000,00 zł.

Doświadczenia z koordynacji programu „Działaj Lokalnie”, a także rosnące w kolejnych edycjach zainteresowanie formalnych i nieformalnych podmiotów lokalnych działaniami na rzecz dobra wspólnego – społeczności, LGD zamierza wykorzystać przy planowaniu projektów grantowych.

We współpracy z PAFW Stowarzyszenie organizuje szereg działań wspierających grantobiorców tj. Konkurs Opowiedz (wartość wsparcia edycji 2010- 2015 wyniosła 10 550,00zł), czy kampanie 1%, pozwalające wesprzeć promocję działań na rzecz przekazania Stowarzyszeniu jako organizacji pożytku publicznego (OPP), środków z 1% podatku dochodowego (wartość wsparcia edycji 2013- 2015 wyniosła 10 000,00zł). Wszystkie środki pozyskiwane z 1% zasiłają lokalny fundusz grantowy.

Jako doświadczony partner PAFW, Stowarzyszenie zostało zaproszone do realizacji Programu Partnerstw Lokalnych w formie dotacji w wysokości 90 000,00 zł, na realizację inicjatywy partnerskiej polegającej na stworzeniu oferty turystycznej bazującej na potencjale obszaru jaką jest niewątpliwie Kolorowy Szlak Karpia w Dolinie Baryczy. Szlak jest przykładem unikatowej oferty stycyjnej i promującej zabytki, atrakcje, miejsca łowienia i konsumpcji ryb, miejsca regionalnej i przyrodniczej edukacji - ośrodków edukacji pozaszkolnej. Powstał we współpracy z partnerami publicznymi, społecznymi i gospodarczymi (www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl).

Stale rozwijana przez Stowarzyszenie, jako zadania zlecone realizowane we współpracy z lokalnymi usługodawcami, producentami oraz aktywnymi sołectwami, oferta tematycznych wizyt studyjnych po obszarze, podnosi kompetencje osób, inspirując do działań, różnorodności i jakości w rozwoju oferty turystycznej.

Tabela 4 Wizyty studyjne na obszarze Doliny Baryczy 2009-2015, koordynowane przez LGD

Ilość wizyt	Ilość uczestników	Łączna ilość dni odbytych wizyt	Ilość grup zagranicznych	Ilość grup krajowych	w tym grupy z Dolnego Śląska
25	571	113	6	19	6

Źródło: opracowanie własne LGD, 2015-11-30

W ścisłej współpracy z partnerami lokalnymi Stowarzyszenie realizuje również szereg zadań polegających na aktualizacji dokumentacji planistycznej. Wartość zadań zleconych realizowanych w ramach odpłatnej działalności statutowej w latach 2009 – 2015 wyniosła 238 141,41 zł.

Tabela 5 Łączna wartość projektów i przedsięwzięć realizowanych przez LGD z innych źródeł niż PROW i PO Ryby

Źródło finansowania przedsięwzięć	Wartość
Projekty realizowane ze środków Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności	485 550,00 zł
Projekty realizowane ze środków Unii Europejskiej innych niż PROW i PO RYBY	64 554,88 zł
Pozostałe projekty/przedsięwzięcia zlecone	238 141,41 zł
<b>Suma</b>	<b>788 246,29 zł</b>

Sukces, jakim niewątpliwie była realizacja wielu inicjatyw, w tym wdrażanie LSR i LSROK oraz doświadczenie pozyskane w latach 2009-2015 w związku z realizacją szeregu inicjatyw wypercyjnych rozwoju obszaru, przyczyniły się do podjęcia decyzji o kontynuowaniu współpracy w dotychczasowych granicach terytorialnych i przystąpieniu do opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju opartej na zasadach RLKSK (Kozwoj Lokalny Kierowany przez Społeczność) w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i Programu Rybactwo i Morze 2014-2020.

W czerwcu 2015 r. powołany został zespół ds. opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju. W skład zespołu weszli przedstawiciele sektorów: publicznego, społecznego, gospodarczego, mieszkalny, pracodawca biura oraz przedstawiciele Zarządu, zapewniając, tym samym jak największą reprezentację wszystkich podmiotów i grupowań z obszaru LGD.

W lipcu 2015 r. LGD złożyło do Departamentu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich Dolnośląskiego Urzędu Marszałkowskiego wnioszek o przyznanie pomocy w ramach działania 19 Wspieranie dla Rozwoju Lokalnego w Ramach Inicjatywy Leader, poddziałanie 19.1 Wspieranie przygotowania Umowa z Samorządem Województwa Dolnośląskiego nr 00006 – 6934 – UM0900005/15 została zawarta w dniu 26.08.2015 r.

#### 4. Reprezentatywność LGD

Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” jest partnerstwem trójsektorowym zrzeszającym przedstawicieli: sektora publicznego, gospodarczego, społecznego a także inne osoby fizyczne, jako podmioty zamieszkałe i/lub działające na obszarze Doliny Baryczy.

W skład Stowarzyszenia wchodzi przedstawiciele:

- sektora publicznego reprezentowanego, decyzją Walnego Zgromadzenia, wyłącznie przez gminy i powiaty bez możliwości reprezentowania przez jednostki pomocnicze lub jednostki administracyjne gmin, powiatu.
- sektora społecznego, który stanowią sformalizowane organizacje pozarządowe widniejące w rejestrach KRS lub rejestrach Starostw Powiatowych jako stowarzyszenia zwyčajne.
- podmioty sektora gospodarczego reprezentowane są przez osoby lub przedstawicieli spółek, wpisanych do rejestru przedsiębiorców CEIDG lub prowadzących działalność rolniczą (wpis REGON). Ze względu na rybacki charakter obszaru wyróżniona została wśród członków grupa podmiotów gospodarczych rybackich. Prowadzą one, na podstawie pozwoleni wodno-prawnych lub umów dzierżawy terenu objętego pozwoleniem oraz nadane przez Powiatowego Lektora Weterynarii numeru, działalność rolniczą lub gospodarczą, polegającej na chowie i hodowli oraz sprzedaży ryb. W skład podmiotów gospodarczych rybackich wchodzi także przedstawiciele zarejestrowanych w CEIDG działalności gospodarczych, świadczących na podstawie umowy z gospodarstwem rybackim, usługi dla rybackstwa.
- sektor osób fizycznych, będących członkami stowarzyszenia, stanowią mieszankę obszaru domownikarni lub pracownikarni podmiotów rybackich wskazanych jako podmioty gospodarce. Żadna z grupy interesu nie dominuje w składzie Stowarzyszenia. Liczba członków Stowarzyszenia stale wzrasta i od 2008 r. zwiększyła się z 89 do 114 podmiotów (w tym jeden członek honorowy). Strukturę członków przedstawia poniższa tabela.

Tabela 6 Skład ilościowy członków LGD w ramach poszczególnej sektorów.

Sektor	Liczba członków	Udział [%]	Udział łączny [%]
Publiczny	9	7,89%	7,89%
Społeczny	18	15,79%	15,79%
Gospodarczy	16	14,04%	28,96%
Gospodarczy rybacki	17	14,92%	43,88%
Mieszkalny	43	37,71%	47,36%
Mieszkalny rybacki	11	9,65%	57,01%
<b>RAZEM:</b>	<b>114</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: opracowanie własne LGD, stan na 2015-12-17

Wszyscy członkowie Stowarzyszenia wchodzi w skład Walnego Zgromadzenia Członków (WZC) – najwyższej władzy Stowarzyszenia i działają na podstawie Statutu. Prace i zadania Zgromadzenia Członków reguluje *Regulamin Walnego Zgromadzenia Członków*. Spośród członków Stowarzyszenia wybierany jest:

- 5 - osobowy Zarząd, funkcjonowanie którego określa *Regulamin Pracy Zarządu*,
- 3 - osobowa Komisja Rewizyjna, której zasady pracy określone zostały w *Regulaminie Pracy Komisji Rewizyjnej*;

W latach 2009-2015 Stowarzyszenie posiadało dwa organy statutowe powołane do oceny i wyboru wniosków: w ramach wdrażania LSR 2007-2013 - Rada Lokalnej Grupy Działania oraz w ramach wdrażania LSROK 2007-2013 Komitet Lokalnej Grupy Rybackiej;

W ramach przygotowania się do okresu programowania 2014-2020 na podstawie Usławy o RLKSK<sup>1</sup>, uchwała nr XVII/ 86/15 WZC w dn. 24.06.2015 r. zmienione zostały zapisy w Statucie prowadzące do odwołania w grudniu 2015 r. poprzednich organów decyzyjnych i wyboru nowego organu - Rady Programowej LGD.

W ramach Stowarzyszenia działają również przyjęte przez Zarząd ciała społeczne powołane do realizacji zadań statutowych są to:

- 8 - osobowa Kapituła Znaku „Dolina Baryczy Połeca”;
- 25 - osobowa Społeczna Rada na Rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy,
- 5 - osobowa Lokalna Komisja Grantowa.

Ciała społeczne działają na podstawie odrębnych regulaminów przyjmowanych przez Zarząd.

#### 5. Organ decyzyjny Rada LGD

Organem decyzyjnym, określonym w Statucie, powołanym do oceny wniosków oraz określenia wysokości wsparcia dla operacji w ramach wdrażania LSR w perspektywie 2014-2020 jest Rada Programowa Lokalnej Grupy Działania.

W skład Rady wchodzi do 15 osób, reprezentujących sektory: gospodarczy, publiczny, społeczny i mieszkalny.

W szczególności są to:

- partnerzy społeczni reprezentowani przez osoby fizyczne lub prawne, reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, organizacje pozarządowe, w tym między innymi organizacje zajmujące się ochroną środowiska naturalnego,
- partnerzy gospodarczy reprezentowani przez przedstawicieli podmiotów gospodarczych, w tym rybackich i rolnych,
- partnerzy sektora publicznego reprezentowani przez osoby reprezentujące m.in. jednostki samorządu terytorialnego należące do Stowarzyszenia.

Zgodnie ze Statutem reprezentatywność składu Rady stanowią:

- przedstawiciele sektora rybackiego - ponad 30 %,
- przedstawiciele sektora publicznego (przedsiębiorcy) - min. 1,
- kobiety - min. 1,
- osoby poniżej 35 roku życia - min. 1,
- osoby powyżej 35 roku życia - min. 1.

Mając na uwadze rybacki charakter obszaru, w dniu 17.12.2015 r. Walne Zgromadzenie Członków wybrało skład Rady:

- reprezentujący w 40 % sektor rybacki gospodarcy
- mniej niż 30% składu reprezentowany jest przez sektor publiczny
- w Radzie znalazły się również kobiety oraz osoby poniżej 35 roku życia.

Członkowie Rady są mieszkancami lub przedstawicielami podmiotów działających na obszarze LGD – każda gmina ma co najmniej jednego reprezentanta z różnych sektorów.

Rysunek 2. Skład Rady Programowej LGD

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (RLKS)





- Sektor gospodarczy rybacki - 6 osób
- Sektor społeczny - 5 osób
- Sektor publiczny - 4 osoby

Źródło: Uchwała XVIII/92/15 Walnego Nadzwyczajnego Zgromadzenia Członków Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” z dnia 17 grudnia 2015 r.

Zadna grupa interesu nie posiada większości praw głosu w podejmowaniu decyzji. W tym celu Stowarzyszenie prowadzi **rejestr interesów i powiązań członków Rady**.

Tryb i zasady prowadzenia rejestru interesów określa *Regulamin Organizacyjny Rady Programowej*. Nadzór nad rejestrem interesów powierzony został Przewodniczącemu Rady LGD oraz Zarządowi.

Zgodnie ze Statutem, żaden z członków Rady nie jest członkiem innego organu Stowarzyszenia ani pracownikiem Biura. Reprezentatywność wybranego skład Rady zachowuje parytety określone w Statucie oraz kryteriach wyboru LSR.

Wybór organu decyzyjnego poprzedzony został ogłoszeniem o naborze kandydatów na członków Rady. Określono w nim oczekiwania w stosunku do kandydatów, m.in. konieczność posiadania wiedzy z zakresu celów i sposobu realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i Programu Operacyjnego Rybnactwo i Morze 2014-2020, a także posiadania wiedzy w zakresie trybu i sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju.

Ponad 85 % osób wybranych do pracy w Radzie posiada doświadczenie i wysokie kompetencje w pracy w organach decyzyjnych Stowarzyszenia, tj. w okresie programowym 2007-2013 pracowało w Komitecie LGR lub Radzie LGD.

Zgodnie z przyjętymi procedurami, ani władze publiczne, ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie posiadają więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji przez organ decyzyjny. Przyjęte procedury określają, każdorazowo na etapie głosowania, sposób postępowania zmierzający do braku dominacji pojedynczej grupy interesu. Oznacza to, iż przed każdym posiedzeniem analizowany będzie interes członków organu decyzyjnego, biorących udział w posiedzeniu i na podstawie wyników tej analizy dokonywane będą stosowne wyłączenia z oceny operacji, aby zapewnić, iż obecne quorum zgodne jest z wymaganiami art. 32 ust. 2 pkt b rozporządzenia 1303/2013.

Mając na uwadze konieczność zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego działań LGD opracowano Plan szkoleń członków organu decyzyjnego uwzględniający:

- szkolenie z zakresu obsługuje elektronicznej aplikacji do oceny wniosków oraz procedur oceny i zasad pracy Rady – zakończone testem kompetencji
- szkolenie z zakresu wypełniania wniosku o wybór operacji i znajomości lokalnych kryteriów wyboru. – zakończone testem kompetencji

Celem szkoleń jest stałe podnoszenie poziomu wiedzy i kwalifikacji członków organu decyzyjnego, które prowadzić będą do doskonalenia umiejętności i wiedzy koniecznej do wykonywania powierzonych zadań. Plan szkoleń uwzględnia doświadczenia oraz zidentyfikowane w ramach konsultacji potrzeby członków Rady, w szczególności w zakresie znajomości LSR, znajomości procedur, znajomości oceny i wyboru wniosków, zasad wypełniania dokumentów. Ocena dokonywana będzie, podobnie jak w poprzednim okresie programowania, za pomocą elektronicznej aplikacji do oceny wniosków. Za pomocą elektronicznego narzędzia gwarantującego poprawność i rzetelność oceny wniosków, członkowie Rady będą odpowiedzialni za proces ewaluacji LSR.

## 6. Zasady funkcjonowania LGD

Zasady funkcjonowania LGD określają: Ustawą z dnia 20.02.2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 349), ustawy z dnia 20.02.2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z 2015 r. poz. 378) oraz wydany Rozporządzeniami Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Ustawa z dnia 7.04.1989 r. Prawo o Stowarzyszeniach z późniejszymi zmianami, a także Statutu Stowarzyszenia i uchwalonych na jego podstawie regulaminach i procedurach.

Najwyższą władzą Stowarzyszenia jest Walne Zebranie Członków. Do kompetencji Walnego Zebrania Członków należy m.in.: uchwalanie kierunków i programu działania Stowarzyszenia, wybór i odwoływanie członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej oraz Rady, uchwalanie i zmiana Statutu, uchwalanie: *Regulaminu Pracy Zarządu, Regulaminu Pracy Komisji Rewizyjnej, Regulaminu Organizacyjnego Rady Programowej LGD, Regulaminu Obrad Walnego Zgromadzenia Członków*.

Organem zarządzającym LGD jest natomiast **Zarząd**. Do kompetencji Zarządu należy m.in.: kierowanie bieżącą pracą Stowarzyszenia, reprezentowanie Stowarzyszenia wobec osób trzecich i działanie w jego imieniu, wywoływanie Walnego Zgromadzenia Członków, kierowanie procesem opracowywania LSR. Zarząd odpowiada za przygotowywanie i realizację wniosków, kierowanie Biurem, zatrudnianie pracowników tego biura. Ponadto odpowiada za składanie wniosków do Walnego Zgromadzenia Członków, odwołania i powołania nowych członków Rady w przypadku niewłaściwego wywiązania się przez nich z przypisanych im obowiązków. Zarząd przygotowuje projekt i propozycje zmian do *Regulaminu Pracy Zarządu*, a także przyjmuje procedury związane z wyborem przez Radę Programową operacji, w tym ustala kryteria wyboru operacji, po wcześniejszym opiniowaniu ich przez Radę oraz poddaniu społecznym konsultacjom. Szczegółowe zadania i kompetencje Zarządu określa § 27 Statutu Stowarzyszenia.

W skład Zarządu wchodzi osoba reprezentująca sektor społeczny, publiczny i gospodarczy - **sektor rybacki**. Wszyscy członkowie Zarządu posiadają doświadczenie w planowaniu, realizacji i zarządzaniu procesem wdrażania ponadlokalnych strategii, odpowiedzialni oni za wdrażanie LSR i LSROR z okresu 2007-2013, część członków zarządu brał również udział w planowaniu i zarządzaniu LSR w latach 2006 -2008. Członkowie Zarządu posiadają wykształcenie i wieloletnie doświadczenia związane administracją, zarządzaniem finansami, środkami UE, promocją. Posiadają wiedzę i praktyczne doświadczenie w zakresie przygotowania i rozliczania wniosków, a także w zakresie prowadzenia gospodarki rybackiej. Istotna jest również wśród członków Zarządu biegła znajomość języków obcych (niemieckiego i angielskiego) pozwalająca na nawiązanie kontaktów międzynarodowych.

Działalność Zarządu jest kontrolowana przez **Komisję Rewizyjną** i podlega corocznej ocenie z udzieleniem absolutorium przez Walne Zgromadzenie Członków. Do kompetencji Komisji Rewizyjnej należy m.in.: kontrola bieżącej pracy Stowarzyszenia, ocena prac i składanie wniosków w przedmiocie absolutorium dla Zarządu. Komisja przygotowuje projekt i zmiany do *Regulaminu Pracy Komisji Rewizyjnej* oraz corocznego planu pracy, przyjmowany przez Walne Zgromadzenie Członków.

Organem decyzyjnym Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” jest **Rada Programowa LGD**. Do kompetencji Rady należy m.in.: wybór operacji (projektów) oraz ustalanie kwot wsparcia dla wybranych operacji, które mają być realizowane w ramach opracowanej przez Stowarzyszenie Lokalnej Strategii. Szczegółowe zasady działania Rady zawarte są w Statucie oraz *Regulaminie Organizacyjnym Rady Programowej LGD*.

Stanowiąc one m.in. o zasadach głosowania, zachowania bezstronności, prowadzenia rejestru wyłączeń i rejestru interesów członków organu decyzyjnego, a także procedury odwołań od decyzji Rady. W dokumentach tych określono również rozwiązania gwarantujące, że nieupoważnione osoby nie będą brały udziału w podejmowaniu decyzji. Funkcje członków organu decyzyjnego pełnione będą osobście a w przypadku członków Stowarzyszenia będących osobą prawną, działać będą w Radzie poprzez tylko jedną osobę fizyczną - jednoosobowy organ uprawniony do reprezentowania tej osoby prawnej albo przez należycie umocowanego pełnomocnika wybranego przez Walne Zgromadzenie.

Dopełnieniem postanowień Statutu i *Regulaminu Organizacyjnego Rady Programowej LGD, Regulaminu Pracy Zarządu oraz Regulaminu Pracy Biura* są przyjęte procedury wyboru operacji oraz kryteria wyboru operacji. Szczegółowe procedury pracy i dokumentacja procesu decyzyjnego z uwzględnieniem roli Rady, Zarządu i Biura określa Zarząd zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi, wytycznymi i innymi przepisami.

Zarząd zgodnie ze Statutem wykonuje swoje zadania przy pomocy Biura Stowarzyszenia, któremu nadaje *Regulamin Organizacyjny Biura*.

Praca **Biura Stowarzyszenia**, „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” nadzorowana jest przez dyrektora biura, która to funkcje w ramach umowy o pracę pełni Prezes Zarządu. W biurze zatrudnieni mogą być również inni członkowie Zarządu o ile ich zadania nie są łącznie z zadaniami Zarządu, są natomiast zgodne z kwalifikacjami określonymi w opisie stanowisk stanowiących załącznik do *Regulaminu Pracy Biura* oraz pozwalają realizować inne zadania Stowarzyszenia. Powierzenie członkom Zarządu zadań związanych z bezpośrednią realizacją zadań pozwala na sprawne ich wykonywanie, pełne zaangażowanie, gwarantujące skuteczność działań.

Stowarzyszenie zatrudnia wykwalifikowaną kadrę pracowników posiadających odpowiednie kompetencje i zasoby do tworzenia i zarządzania procesami rozwoju. W załączniku I do *Regulaminu Pracy Biura* określone są szczegółowo podziały zadań, preferowane kwalifikacje i umiejętności, które powinna spełnić osoba zatrudniona w biurze.

Wszystcy zatrudnieni pracownicy biura posiadają doświadczenie nabyte m.in. w ramach wdrażania LSR i LSROR 2007-2013 tj. w zakresie doradztwa, przygotowania wniosków, w tym wniosków o płatność w ramach

			informacji będących w dyspozycji LGD, uwzględniające zasady bezpieczeństwa informacji i przetwarzania danych osobowych, opis metody oceny efektywności świadczonego doradztwa.
--	--	--	--

*Źródło: opracowanie własne LGD*

PROW 2007-2013 oraz PO RYBY 2007-2013. Pracownicy posiadają niezbędną wiedzę do wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych o zasięgu regionalnym/lokalnym, oraz praktyczne umiejętności i kwalifikacje (zdobyte w ramach realizacji m.in. lokalnego programu grantowego) do dokonywania przez LGD samodzielnej oceny, wyboru, realizacji i weryfikacji projektów grantowych.

Wymagania i preferowane kompetencje pracowników biura są adekwatne do przewidzianych obowiązków. Podstawowe zadania związane będą z realizacją działań doradczych, wsparciem wnioskodawców i grantobiorców w poprawnej i skutecznej realizacji operacji. Realizacji zadań określonych w planie komunikacyjnym planowanymi operacjami własnymi oraz projektami wspólnymi.

Wszystkie osoby zatrudnione w biurze LGD są zobowiązane do udzielania doradztwa. Pomiar jakości doradztwa będzie weryfikowany na podstawie ankiety, natomiast efektywność na podstawie wniosków, które były konsultowane z pracownikami biura lub przygotowywane na podstawie wiedzy zdobytej na szkoleniach. Jakość wniosków oraz udział w szkoleniach będzie monitorowany na etapie kryteriów wyboru operacji. Biuro prowadzi rejestr udzielonego doradztwa, kartę doradztwa oraz ankiety badające jakość udzielonego doradztwa. Każdy beneficjent, któremu zostanie udzielone doradztwo zarówno telefoniczne jak i w biurze, zostaje wpisany do rejestru udzielonego doradztwa, dodatkowo dla każdego beneficjenta który składa wniosek przewidziane jest założenie indywidualnej karty udzielonego doradztwa.

Tabela 7 Zestawienie dokumentów obowiązujących w Stowarzyszeniu.

Nazwa dokumentu	Uchwała/zmiana	Wniósł/a/jący	Zakres
Statut	Walne Zgromadzenie Członków (WZC)	Zarząd, Członkowie	Zakres uregulowań zgodnie z ustawą prawo o stowarzyszeniach oraz ustawą o rozwoju lokalnym. Dodatkowo Statut reguluje m.in. następujące kwestie: organ nadzoru – wskazanie właściwego Marszałka Województwa, sposób powołania i zadania Rady Programowej odpowiedzialnej za wybór operacji, określenie organu LGR kompetentnego w zakresie uchwalenia LSR i jej aktualizacji oraz kryteriów wyboru operacji, uregulowania dotyczące zachowania bezstronności członków Rady, zasady nabywania i utraty członkostwa w LGR oraz jej organach.
Regulamin Organizacyjny Walnego Zgromadzenia	WZC	Zarząd/ Członkowie	Określa tryb pracy WZC, tryb przyjęcia członków oraz reguluje kwestie składek.
Regulamin Organizacyjny Rady Programowej	WZC	Rada LGD	Sposób powoływanie tryb pracy Rady, oceny wniosków, szczegółowe zasady zwoływania i organizacji posiedzeń Rady, szczegółowe rozwiązania dotyczące wyłączenia z oceny operacji, szczegółowe zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji (ocena wniosków, zasady dokumentowania oceny), zasady protokołowania posiedzeń, zasady wyrażania członków.
Regulamin Pracy Komisji Rewizyjnej	WZC	Komisja Rewizyjna	Tryb pracy Komisji Rewizyjnej.
Regulamin Pracy Zarządu	WZC	Zarząd	Tryb pracy Zarządu, w tym między innymi powoływania społecznych ciał tematycznych: Kapituła Znak DBP, Społeczna Rada na rzecz Edukacji, Komisje Konkursowe oraz biuro. Zarząd ustala i w miarę potrzeby aktualizuje w procedury wyboru i oceny wniosków. Do kompetencji zarządu należy również przyjmowanie i aktualizacja kryteriów wyboru operacji, po wcześniejszym zaopiniowaniu ich przez Radę oraz w uspołecznionym procesie.
Regulaminny działania społecznych ciał tematycznych	Zarząd	Na wniosek ciał tematycznych	Regulaminny konkursów, zasady pracy i zadania ciał.
Regulamin Pracy Biura	Zarząd	Dyrektor Biura	Zakres pracy Biura, zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników, urządzania dyrektor biura, zasady udostępniania

## II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

### 1. Opis partycypacyjnych metod tworzenia LSR i jej realizacji.

Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” dzięki bogatemu wieloletniemu doświadczeniu Zarządu, pracownikom biura oraz licznej grupie lokalnych partnerów bezpośrednio zaangażowanej w planowanie i wdrażanie dokumentów strategicznych, **samodzielnie opracowało LSR**, dążąc jednocześnie do tego, by pomocą różnych metod partycypacji włączyć społeczność lokalną w proces tworzenia LSR.

Proces partycypacyjnego opracowania opisany został we wniosku na wsparcie przygotowawcze i uwzględniał min. 4 metody partycypacji na każdym z istotnych etapów tworzenia LSR. Celem było dotarcie do możliwie wielu mieszkańców, poinformowania o tworzeniu strategii, włączeniu się w jej budowanie, zgłoszenia własnych potrzeb i pomysłów. LSR budowana była w sposób niezależny, odpolityczniony i demokratyczny. Konsultacje miały miejsce na każdym etapie jej powstawania. Poniższa tabela obrazuje różnorodność zastosowanych metod konsultacyjnych w poszczególnych etapach.

Tabela 8. *Metody partycypacji zastosowane w ramach opracowania LSR dla Doliny Baryczy.*

<b>Etap</b>	<b>Zakres tematyczny</b>	<b>Użyte metody partycypacyjne</b>
<b>Etap I</b>	Diagnoza i analiza SWOT, identyfikacji grup defaworyzowanych, potrzeb mieszkańców	Spotkania tematyczne, warsztaty przyszłościowe i problemowe Lokalny bank pomysłów – zbieranie fiszek Praca biura, konsultacje indywidualne, telefoniczne mailowe Strona internetowa i promocja w mediach, na telebimach Zespół roboczy Badania obszaru Punkty konsultacyjne w gminach i powiecie
<b>Etap II</b>	Formułowanie problemów i planowanie celów, przedsięwzięć, istotnych ze względu na cele, problemy i osiąganie wskaźników kryteriów wyboru projektów.	Zespół roboczy, spotkania tematyczne, fora konsultacyjne Badania obszaru Lokalny bank pomysłów – wnioski z fiszek zaproszenie do zgłaszania uwag Praca biura, konsultacje indywidualne telefoniczne, mailowe Strona internetowa i promocja w mediach, na telebimach Zespół roboczy,
<b>Etap III</b>	Planowanie rodzajów operacji i wskaźników, budowa budżetu i planowanie wskaźników	Dni Otwarte - spotkania konsultacyjne w każdej z gmin, zbieranie uwag Punkty konsultacyjne w gminach i powiecie Lokalny bank pomysłów – wnioski z fiszek Biuro, konsultacje indywidualne, telefoniczne, mailowe Strona internetowa i promocja w mediach, na telebimach
<b>Etap IV</b>	Planowanie monitoringu, ewaluacji LSR. Budowa planu działań i planu komunikacji.	Zespół roboczy, konsultacje indywidualne, telefoniczne, mailowe Fora i spotkania tematyczne Upublicznienie w ramach konsultacji każdej z gmin – zaproszenie do zgłaszania uwag prezentacja publiczna w ramach walnego zgromadzenia.

*Źródło: opracowanie własne LGD, grudzień 2015.*

Główne formy, włączania mieszkańców w tym rybaków oraz potencjalnych interesariuszy w proces przygotowania LSR, wynikały z wcześniejszych doświadczeń i oparte zostały na wykorzystaniu wniosków zawartych w raportach z **badan** wykonanych dla obszaru Doliny Baryczy przez podmiot zewnętrzny<sup>2</sup> w okresie czerwiec 2014 – czerwiec 2015.

Celem badań była pogłębiona analiza potencjału gospodarczego, w szczególności uwzględnieniem branży turystycznej i produktów lokalnych, rozpoznawalności marek i systemowych działań tj.: Dni Karpią, Dolina Baryczy Poleca, rozpoznawalność wizerunku regionu, potrzeb producentów i usługodawców lokalnych oraz

<sup>2</sup> Projekt badawczy wykonany na zlecenie Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” przez pracownię badawcząBiotast.

klientów. Badania dotyczyły oceny dotychczasowej pracy LGD dla regionu w zakresie budowania partnerstwa i partnerskich działań, promocji, aktywizacji mieszkańców oraz wsparcia NGO i edukacji regionalnej. Badania pozwoliły na zidentyfikowanie potrzeb i oczekiwań mieszkańców w świetle funkcjonowania LGD i metod włączenia społeczności lokalnej w opracowanie LSR.

Diagnozowana grupa byli mieszkańcy obszaru, turyści oraz mieszkańcy ośrodków docelowych, do których skierowana była część działań promocyjnych tj. Wrocław, Ostrow Wielkopolski.

W badaniach wykorzystano analizę danych zastanych (dane GUS, BDL, Powiatowe Urzędy Pracy, a także opracowania i raporty LGD). Ponadto zebrane dane i wnioski pochodzą z ankiety przeprowadzonej osobście z mieszkańcami Doliny Baryczy i 803 turystów, badając poczucie związku mieszkańców z obszarem, znajomość oferty turystycznej Doliny Baryczy i jej walorów przyrodniczych, rybackich, aktywności podejmowane przez turystów w miejscu pobytu oraz aktualny stan świadomości ekologicznej respondentów. Na podstawie ankiety zostały zebrane dane w zakresie stanu wiedzy o Dolinie Baryczy (243 uczniów, 166 rodziców, 80 nauczycieli) ze szkół na obszarze LSR. W ramach wywiadów wywiad telefonicznych (CATI) udało się zebrać dane od 605 respondentów, w tym 404 mieszkańców Doliny Baryczy i 201 mieszkańców ośrodków docelowych tj. Wrocławia i Ostrowa Wielkopolskiego, dotyczące rozpoznawalności marek Dolina Baryczy, Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpią. Za pomocą telefonicznych wywiadów zbadano rozpoznawalności i ocenę działań Stowarzyszenia wśród mieszkańców Doliny Baryczy – percepcja zmian w Dolinie Baryczy. Ankieta internetowa (metoda CAWI), pomogła zebrać informacje w zakresie oddziaływania promocji obszaru Doliny Baryczy oraz trójsektorowość. Zaangażowanie i skuteczność współpracy pomiędzy LGD a 45 organizatorami wydarzeń (podmioty prywatne, społeczne i publiczne). Przeprowadzone zostały również indywidualne wywiady pogłębione z beneficjentami środków w ramach wdrażania LSR i LSROR 2007-2013.

Wnioski z badań były przedstawiane uczestnikom spotkań konsultacyjnych poświęconych opracowaniu LSR, zostały upublicznione ([www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)) i przekazane gminom partnerskim, podmiotom gospodarczym oraz organizacjom pozarządowym, w celu zapoznania się oraz wykorzystania dla zaplanowania własnych działań. Niezwykłe bogaty materiał wniosków z badań stał się podstawą do **opracowania diagnozy, analizy SWOT, zaplanowania celów oraz przedsięwzięć, kryteriów i wskaźników, operacji, konstruowania planu komunikacji i monitoringu. Planowania metod włączenia społeczności i promocji opracowanie LSR.**

W celu udostępnienie materiałów, udzielania bezpośredniego doradztwa, poznanie opinii mieszkańców na temat potrzeb i problemów obszaru, udzielania informacji i prowadzenia konsultacji a także planowania komunikacji powołane zostało **biuro LGD**, czynne codziennie w godzinach od 8.00 – 16.00, w zakresie większym niż planowano we wniosku na wsparcie przygotowawcze. W biurze zatrudnieni zostali pracownicy posiadający doświadczenie i kwalifikacje do koordynacji opracowanie strategii, jej promocji oraz przeprowadzenia konsultacji społecznych, zaangażowani w wdrażanie LSR i LSROR 2007-2013. Znajomości beneficjentów wcześniejszej współpracy z LGD, baza ponad 1000 kontaktów oraz rozpoznanie skutecznych metod komunikacji, pozwoliło w ramach indywidualnych konsultacji rozmów telefonicznych i **przekazywania informacji za pomocą poczty elektronicznej**– newslettera, dotrzeć do jak największej grupy osób zainteresowanych rozwojem obszaru. Na zgłoszoną potrzebę pracownicy biura brali udział w konsultacjach w terenie. Spotkania takie pozwalały zapoznać się ze specyfiką i uwarunkowaniami miejsc planowanej operacji, przeprowadzić **wywiad pogłębiony** dotyczący potrzeb realizacji przedsięwzięcia, ustalenie gotowości i ewentualnie wskazanie zakresu prac przygotowawczych. W związku z porozumieniem o współpracy z Gminą Milicz biuro pełniło także rolę punktu informacji turystycznej, co pozwoliło zebrać i pogłębić informacje na temat oczekiwań i potrzeb turystów.

Informacje o możliwości konsultacji indywidualnych w biurze pojawiały się w lokalnej prasie, na stronach [www.stowarzyszenia.stronachgmin](http://www.stowarzyszenia.stronachgmin) (Cieszków, Krośnice, Milicz, Przygodzice, Odolanów Sośnice, Twardogóra, Zimigród), powiatu milickiego, 2 telebimach (w Miliczu i Przygodzicach). Za pośrednictwem biura udzielono łącznie ponad 100 godzin doradztwa, konsultując ponad 200 propozycji fiszek projektowych.<sup>3</sup>

Zgodnie z wynikami badań, według których 50% badanych, zdecydowanie włączył się w tworzenie strategii, chcieliby przede wszystkim uczestniczyć w konsultacjach za pośrednictwem gminy, w każdym urzędzie gminy powstał punkt konsultacyjny, ze wskazaniem osób, miejsc i godzin udzielania informacji na temat możliwości włączenia się w planowanie LSR, przekazania pomysłu czy uwag do opracowywanych dokumentów. Wskazane osoby zaangażowane w prace grupy roboczej udzieliły informacji o planowanych spotkaniach, zakresie wsparcia, zasadach wdrażania LSR lub zbierały zapytania i potrzeby mieszkańców dotyczące zasad opracowania LSR. Harmonogram pracy punktów oraz osób podawany był do publicznej wiadomości w trakcie spotkań oraz na stronach internetowych gmin. **Praca biura, punktów konsultacji i bezpośredni kontakt z zainteresowanymi osobami pozwoliło analizować na bieżąco potrzeby, zbierać uwagi z konsultacji, wzmacniać zaangażowanie mieszkańców a także przygotowywać i udostępniać materiały do konsultacji.**

<sup>3</sup> Wyliczono na podstawie złożonych fiszek projektowych, gdzie każda była konsultowana w biurze osobście lub telefonicznie. Uśredniony czas konsultacji każdej fiszki wyniósł 30 minut.

Wnioski z pracy biura pozwoliły zaplanować jego organizację w LSR, zakres kwalifikacji i umiejętności pracowników, plan komunikacji oraz zakres i metody prowadzenia monitoringu i ewaluacji.

Na każdym etapie tworzenia LSR mieszkańcy mieli możliwość zgłaszania własnych potrzeb do Lokalnego Banku Pomocy. Biuro opracowało odpowiednie formularze „fiszek projektowych”, przeznaczonych dla sektora publicznego, gospodarczego, społecznego. Beneficjanci beneficjenci opisywali swoje pomysły, zgodność z celami LSR, planowane PKD, szacunkowe wartości projektów, wysokości dotacji oraz gotowość realizacji operacji. Dzięki tym informacjom LGD mogło optymalnie opracować przedsięwzięcia, planowane do realizacji operacje, budżet, harmonogram i zakres działań, wskaźniki. Analiza przyjętych wniosków została uwzględniona i zawarta w strategii.

Zidentyfikowane pomysły i potrzeby finansowe na kwotę ponad 30 mil zł dofinansowania. Różnorodność inicjatyw i działań w znacznym stopniu przekroczyły przewidywane możliwości finansowania ich za pośrednictwem LGD. Pozwoliły też określić główne oczekiwane kierunki wsparcia, harmonogram konkursów, zakres organizacji pomocy doradczej. Biuro gromadziło analizowało potrzeby i pomysły, które stały się pomocne do określenia wskaźników oraz monitoringu i planu komunikacji.

Tabela 9 Liczba złożonych fiszek w ramach lokalnego Banku Pomocy z podziałem na reprezentowane sektory.

liczba złożonych fiszek	sektor gospodarczy	sektor społeczny	sektor publiczny
118	19	52	

*Źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD zbieranych podczas konsultacji*

Niezwykle istotnym i pomocnym do opracowania LSR rozwiązaniem, gwarantującym partycypany charakter, było powołanie zespołu, współpraca i zaangażowanie liderów z różnych środowisk (sektory charakter, społeczny, gospodarczy, rybacki) z terenu wszystkich gmin Doliny Baryczy (wskazane jako požądane przez uczestników badań). Doświadczenie 24-osobowej grupy roboczej, w której skład weszli pracownicy gmin i powiatu milickiego odpowiedzialni za pozyskiwanie środków, promocję, współpracę z organizacjami, przedstawicielami jednostek kultury i edukacji, lokalni wytwórcy, rolnicy i rybacy, usługodawcy, zaangażowani w działania aktywizujące mieszkańców i organizacje pozarządowe, zdobyte metody innymi podczas aktywnej pracy w organach Stowarzyszenia jako członkowie Zarządu, Rady LGD, Komiteu LGR, Komisji Rewizyjnej.

Grupa robocza miała charakter otwarty, na każdym etapie w jej prace mogły się włączyć osoby zainteresowane, o czym informowaliśmy na bieżąco w czasie spotkań i konsultacji oraz umieszczając stosowne informacje w ogłoszeniu na stronach Stowarzyszenia. Łącznie odbyło się 8 spotkań z udziałem wszystkich członków lub części grupy roboczej ds. LSR. Uczestniczyło w nich od 10 – 24 osób, czas trwania każdego spotkania wyniósł średnio 6 godzin. Grupa robocza aktywnie włączyła się zarówno w opracowanie planu pracy nad LSR, diagnozy, analizy SWOT, celów, przedsięwzięć, wskaźników, kryteriów, procedur, monitoringu, jak i pomoc w gromadzeniu danych do LSR oraz wsparcia i udział w szeregu spotkań konsultacyjnych, organizowanych w gminach. Dokonywała na bieżąco analizy przynależności zapropionowania wniosków z konsultacji. Dzięki zaangażowaniu tak dużej grupy osób, możliwości zaproponowania zapisów, przekazania uwag i zadawana pytań opracowywany dokument na każdym z etapów poddawany był konsultacji, podobnie jak na bieżąco weryfikowane były wnioski (uwzględniane lub odrzucane decyzją grupy).

W celu włączenia i poinformowania społeczności lokalnej o celach opracowania LSR zorganizowanych zostało szereg spotkań konsultacyjnych, warsztatów przyszościowych, dni otwartych oraz dyskusyjnych.

Poszczególne były one analizie potrzeb, poznananiu opinii, wniosków z dotychczasowych działań i preferowanych kierunków wsparcia, wskazania grup defaworyzowanych, konsultacji projektu LSR.

Spotkania odbywały się od września do grudnia 2015, uczestniczyło w nich od 5 do 35 osób, czas trwania każdego spotkania wynosił średnio 5 godzin.

W ramach konsultacji społecznych odbyło się 30 spotkań, w ramach których wykorzystane zostały różne techniki partycypacji od [www.wiadom.pl](http://www.wiadom.pl) poprzez warsztaty planistyczne po konsultacje otwarte. Odbywały się one na terenie 8 gmin Doliny Baryczy, miały charakter otwarty i kierowane były do wszystkich zainteresowanych mieszkańców obszaru. Zaproszenie i publiczne były za pomocą prasy lokalnej, informacji na telebimach, plakatów informacyjnych i informacji na stronach internetowych. Na spotkaniach dedykowanych określonym grupom (warsztaty planistyczne, spotkania tematyczne, fora samorządów) uczestnicy zapraszani byli mailowo, telefonicznie lub po za tradycyjną. Uczestnikami spotkań byli przedstawiciele przedsiębiorstw, rybaków, rolników w tym użytkowników Złaku, Dolina Baryczy Poleca, organizacje pozarządowe, liderzy wiejski, sołtysi, dyrektorzy i pracownicy bibliotek, ośrodków kultury, samorządów, oraz cięł społecznych działających przy Stowarzyszeniu tj. Kapituła Złaku Dolina Baryczy Poleca, Społeczna Rada na Rzecz Edukacji w Dolinie Baryczy, Przedstawiciel Instytutu finansowy – banku.

Tabela 10 Młoci spotkań i uczestników, w podziale na charakter.

charakter spotkań	spotkania otwarte			spotkania na zaproszenie		Ważne Zgromadzenie	razem
	spotkania informacyjne	otwarte konsultacje	warsztaty przyszościowe	spotkania tematyczne	fora		
liczba działań	7	8	5	14	2	2	38
liczba uczestników	149	64	98	175	45	89	619

*Źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD, stan: grudzień 2015*

Wypracowane w ramach spotkań wnioski uwzględniające wnioski z monitoringu, ewaluacji strategii z okresu 2007-2013, w największym stopniu przyczyniły się do opracowania analizy SWOT, pozwoliły zebrać dane do diagnozy obszaru, zidentyfikować problemy, grupy defaworyzowane, zasady wsparcia, warunki dostępu – kryteria wyboru, harmonogram działań, plan komunikacji oraz zasady monitoringu i ewaluacji.

Do dużego zainteresowania i włączenia się społeczności lokalnej w opracowanie LSR przyczyniło się wykorzystanie różnych narzędzi promocji i informacyjne tj.:

- informacje na stronach Stowarzyszenia: [www.naszabarycz.pl](http://www.naszabarycz.pl), [www.projektybarycz.pl](http://www.projektybarycz.pl), [www.aktywmi.barycz.pl](http://www.aktywmi.barycz.pl), [www.dopoleca.barycz.pl](http://www.dopoleca.barycz.pl), [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl);
- informacje rozsyłane newsletterem do abonentów (571 osób);
- profile Stowarzyszenia na Facebooku (1287 sympatyków);
- opracowanie spójnych graficznie materiałów informacyjno-promocyjnych (np. spotkania, Dni Otwarte);
- plakaty (w. elektroniczne i papierowe), button linkujące, materiały informacyjne na 2 telebimy umieszczone w Miliczu (droga krajowa nr 15) i w Przygodzicach (droga krajowa nr 25); Materiały emitowane były średnio 7 dni w tygodniu, 6 razy w ciągu godziny od 6.00 do 22.00, co daje 96 emisji dziennie, w okresie od września do końca grudnia;
- strony internetowe gmin Cieszków, Krosnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sosnie, Twardogóra, Zmigród, Powiat Milicki oraz ich profile Facebook;
- zaproszenia wysyłane e-mailem, za pośrednictwem członków grupy roboczej; 9 punktów konsultacyjnych w gminach i powiecie milickim, wójtów i burmistrzów;
- informowanie za pośrednictwem biura, poczta pantoflowa;
- lokalne media (Głos Milicza, Wiadomości Zmigródzkie, Biuletyn Samorządowy, Dzwonek Odolanowski, Gazeta Ostrowska).

Tabela 11 Chronologiczny wykaz i charakter spotkań – opracowanie LSR.

lp.	Data	nazwa	miejsce	liczba osób ogółem	zakres spotkania	charakter spotkania
1	2015-06-16	spotkanie zespołu strategicznego ds. LSR 2016-2022	Milicz	10	omówienie zakresu i zadań związanych z przygotowaniem wniosków na wsparcie przygotowawcze; uwzględniającego plan włączenia społeczności lokalnej w przygotowanie LSR wraz z harmonogramem jego realizacji	warsztaty przyszościowe
2	2015-09-03	spotkanie zespołu roboczego ds. strategii	Milicz	23	ustalenie harmonogramu pracy nad LSR, przygotowanie projektu analizy SWOT do konsultacji	warsztaty przyszościowe
3	2015-09-15	spotkanie dyrektorów Ośrodków	Milicz	19	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup	spotkanie tematyczne

	Kultury i Bibliotek			defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy, konsultacja pomysłów na projekty			
4	2015-09-15	spotkanie komisji KnNSwDB, DL oraz przedstawicieli JST w zakresie współpracy z sołectwami	Milicz	12	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z sołectwami	spotkanie tematyczne	
5	2015-09-17	spotkanie rybaków, organizacji rybackich i związków wędkarskich	Ruda Żmigrodzka, Żmigród	16	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z rybakami, konsultacja pomysłów na projekty	warsztaty przyszłościowe	
6	2015-09-21	spotkanie przedsiębiorców, użytkowników znaku DBP i mieszkańców planujących podjęcie działalności gospodarczej	Moszyce, gm. Twardogóra	31	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty	spotkanie informacyjne	
7	2015-09-21	spotkanie organizacji pozarządowych, nieformalnych i mieszkańców	Krośnice	16	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi, konsultacja pomysłów na projekty grantowe	spotkanie informacyjne	
8	2015-09-22	spotkanie przedsiębiorców, użytkowników znaku DBP i mieszkańców planujących podjęcie działalności gospodarczej	Milicz	20	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty	spotkanie informacyjne	
9	2015-09-22	spotkanie organizacji pozarządowych, nieformalnych i mieszkańców	Milicz	17	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi, konsultacja pomysłów na projekty grantowe	spotkanie informacyjne	

10	2015-09-24	spotkanie Społecznej Rady dla Doliny Baryczy	Milicz	16	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grup związanych z edukacją formalną i nieformalną, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja wsparcia działań edukacji formalnej i nieformalnej w ramach grantów	spotkanie tematyczne	
11	2015-09-25	spotkanie Kapituły Znaku DBP	Milicz	5	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy producentów i usługodawców posiadających lub ubiegających się o znak DBP	spotkanie tematyczne	
12	2015-09-28	spotkanie przedsiębiorców, użytkowników znaku DBP i mieszkańców planujących podjęcie działalności gospodarczej	Przygodzice	21	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty	spotkanie informacyjne	
13	2015-09-28	spotkanie organizacji pozarządowych, nieformalnych i mieszkańców	Sośnie	26	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi, konsultacja pomysłów na projekty konkursowe	spotkanie informacyjne	
14	2015-10-12	spotkanie przedsiębiorców, podjęcie działalności gospodarczej, organizacji pozarządowych i mieszkańców	Żmigród	18	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty grantowe i konkursowe	spotkanie informacyjne	
15	2015-10-14	spotkanie przedstawicieli samorządów i osób zajmujących się promocją w JST	Cieszaków	25	konsultacja potrzeb związanych z promocją gmin i powiatu, ale przede wszystkim całej Doliny Baryczy, zaplanowanie współpracy w zakresie promocji działań na rzecz obszaru i możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR	spotkanie tematyczne	
16	2015-10-27	spotkanie zespołu roboczego oraz przedstawicieli partnerów publicznych	Odolanów	20	uporządkowanie analizy SWOT określenie problemów i propozycji celów	spotkanie tematyczne	

17	2015-11-03	spotkanie dla użytkowników znaku DBP, osób fizycznych, rolników, rybaków, planujących założenie działalności gospodarczej	Milicz	32	podjętej działalności przez mieszkańców, konsultacje propomowanych rozwiązań w ramach PO Rybactwo i Morze 2014-2020 i rozwiązani z rozporządzenia PROW 2014-2020 konsultacja celów i kierunków wsparcia, propozycje do planu komunikacji	Warszaty przyszłościowe
18	2015-11-06	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	17	Opracowanie propozycji celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć	Warszaty przyszłościowe
19	2015-11-10	Spotkanie dla organizacji pozarządowych w sprawie projektów grantowych	Milicz	11	omówienie planowanych projektów grantowych i działań zaplanowanych w Strategii dla organizacji pozarządowych (szkolenia, budowania oferty itp.), identyfikacja potrzeb do planu komunikacji, monitoringu współczynnik rybackości	spotkanie tematyczne
20	2015-11-12	spotkanie dla rybaków w sprawie współpracownika rybackości	Milicz	14	obszaru, zebranie dokumentów, omówienie fizek projektowych rybaków, prezentacja celów i warunków wsparcia, identyfikacja potrzeb szkoleniowych oraz związanych z wyiniąta doświadczeń	spotkanie tematyczne
21	2015-11-18	spotkanie zespołu roboczego dot. regulaminów i procedur	Milicz	4	weryfikacja regulaminów oraz propozycja procedur Słowarzyszenia pod kątem wyliczonych konkursowych	spotkanie tematyczne
22	2015-11-18	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	13	wstępne ustalenie planu działania do LSR – harmonogramu konkursów, analiza celów pod lokalnych kryteriów wyboru operacji	spotkanie tematyczne
23	2015-11-19	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	4	weryfikacja regulaminów i procedur Słowarzyszenia pod kątem wyliczonych LSR, tworzenie nowego regulaminu konsultacja celów, kryteriów wyboru, harmonogramu omówienie dalszej współpracy i partnerstwa programu grantowego	spotkanie tematyczne
24	2015-11-24	FORUM SAMORZĄDÓW	Ruda Żmigrodzka, gm. Żmigród	27	weryfikacja lokalnych kryteriów wyboru, zasady składania rekomendacji do Rady Programowej LGD	forum
25	2015-12-02	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	16	weryfikacja lokalnych kryteriów wyboru, zasady składania rekomendacji do Rady Programowej LGD	spotkanie tematyczne
26	2015-12-09	spotkanie przedstawicieli sektora rybackiego	Milicz	12	harmonogramu, lokalnych kryteriów, reprezentatywność sektora rybackiego w Radzie Programowej LGD	spotkanie tematyczne
27	2015-12-14	FORUM SAMORZĄDÓW	Antonin, gm. Przyszodlice	18	reprezentatywność sektora publicznego w Radzie Programowej LGD, konsultacja harmonogramu, planu komunikacji	forum

28	2015-12-22	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	4	Weryfikacja procedur i regulaminów, propozycja planu monitoringu i ewaluacji	spotkanie tematyczne
29	2015-12-07	konsultacje społeczne LSR	Sosnie	6	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
30	2015-12-07	konsultacje społeczne LSR	Żmigród	8	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
31	2015-12-08	konsultacje społeczne LSR	Odoianów	10	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
32	2015-12-09	konsultacje społeczne LSR	Krosnice	5	Konsultacje otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
33	2015-12-09	konsultacje społeczne LSR	Twardogóra	6	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
34	2015-12-10	konsultacje społeczne LSR	Cieszaków	12	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
35	2015-12-10	konsultacje społeczne LSR	Przysodlice	3	Konsultacje otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
36	2015-12-11	konsultacje społeczne LSR	Milicz	14	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
37	2015-12-17	Walne Zgromadzenie Członków Słowarzyszenia	Goszcz	44	wybró członków Rady Programowej LGD, prezentacja regulaminów i procedur LSR	Walne Zgromadzenie
2015-12-21	Zarząd	Milicz	5	Podsumowanie pracy, wnioski z konsultacji i spotkan, opracowanie LSR		
38	2015-12-28	Walne Zgromadzenie Członków Słowarzyszenia	Ruda Sułowska		prezentacja całości LSR i przyjęcie przez Walne Zgromadzenie Członków Słowarzyszenia	Walne Zgromadzenie

### III. DIAGNOZA

1. Grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemy i obszary interwencji odnoszące się do tych grup

Na potrzeby niniejszej diagnozy w okresie wrzesień - październik 2015 r. przeprowadzono na terenie wszystkich gmin spotkania konsultacyjne, w ramach których zbierane były opinie mieszkańców, przedsiębiorców, przeprowadzane zostały wywiady z przedstawicielami Powiatowych Urzędów Pracy, ośrodków pomocy społecznej oraz z dyrektorami szkół. Pod uwagę wzięto doświadczenia z wdrażania LSR i LSROR z okresu programowego 2007-2013 oraz cele i obszary interwencji, które powinny być zaplanowane w ramach LSR w perspektywie 2014-2020.

Wykazane poniżej unikatowe walory przyrodnicze oraz uwarunkowania gospodarcze obszaru, a także zidentyfikowane potrzeby mieszkańców jednoznacznie wskazują kierunek interwencji, któremu powinna być poświęcona LSR, jakim jest zachowanie specyfiki obszaru jako unikatowego przyrodniczo, którego utrzymanie gwarantuje ekstenzywna gospodarka rybacka, szeroka zintegrowana oferta turystyczna, usługi dla mieszkańców i przedsiębiorców zapewniających konkurencyjność oferty obszaru. Dla zachowania specyfiki obszaru niezbędne jest podjęcie szeregu działań służących wzrostowi świadomości i wiedzy o obszarze oraz włączenie w szereg działań porównawczych jakości życia i rozpoznawalności obszaru Doliny Baryczy jak na szerszym poziomie mieszkańców (w tym podmiotów publicznych, społecznych i gospodarczych).

W poniższej diagnozie skoncentrowano się jedynie na wskazaniu tych elementów, które wykorzystane zostaną do formułowania celów LSR i odpowiadają specyfice obszaru i poodejmowanych działań oraz celowi priorytetu 6 PROW 2014-2020, jakim jest zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich a także celowi priorytetu 3 PO Ryby 2014-2020 zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w tym promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy.

W świetle uwarunkowań kierunków interwencji, wyników przeprowadzonych analiz wskazujących na niski poziom dochodów mieszkańców obszaru (zagrożenie ubóstwem) potwierdzony w konsultacjach z mieszkańcami wydaje się, że czynnikiem decydującym o efektywności działań LGD będzie dotarcie do grup, którymi są:

- przedsiębiorcy w szczególności tworzący miejsca pracy i ofertę w gospodarstwach rybackich, rolnictwie związanym z przetwórstwem, usługami turystycznymi i edukacyjnymi oraz wspierającymi branże turystyczne, a także usługodawcy świadczący usługi dla ludności ułatwiający dostęp do rynku pracy i podnoszące jakość życia mieszkańców,
- osoby fizyczne planujące podjąć działalność, w tym osoby bezrobotne (zarejestrowane jak i pozostające z szarej strefie).

Wśród nich grupą wymagającą szczególnego wsparcia jako defaworyzowaną wskazano:

- osoby młode wchodzące na rynek pracy (absolwenci),
- mieszkańcy powyżej 50 r.ż.
- kobiety powracające na rynek pracy
- osoby długotrwale bezrobotne
- osoby zatrudnione lub powiązane z rybactwem

Analizę stanu istniejącego obszaru LSR opracowano na podstawie danych dostępnych w bazach GUS, dokumentów strategicznych obszaru oraz strategii rozwoju lokalnego gmin członkowskich LGD. Ponadto analizie poddano informacje gromadzone przez LGD, udostępnione przez partnerów. Dane dostępne w bazach GUS przeanalizowano w przedziale czasowym 2007-2013. Identyfikacja i klasyfikacja problemów występujących na obszarze LSR istomych z punktu widzenia LGD została opracowana z uwzględnieniem wniosków ze zrealizowanych na zlecenie LGD badań i analiz.

Tak sformułowana diagnoza obszaru została poddana konsultacjom z mieszkańcami obszaru LSR podczas spotkań zrealizowanych w każdej z gmin członkowskich i była przedmiotem pracy zespołu ds. opracowania LSR.

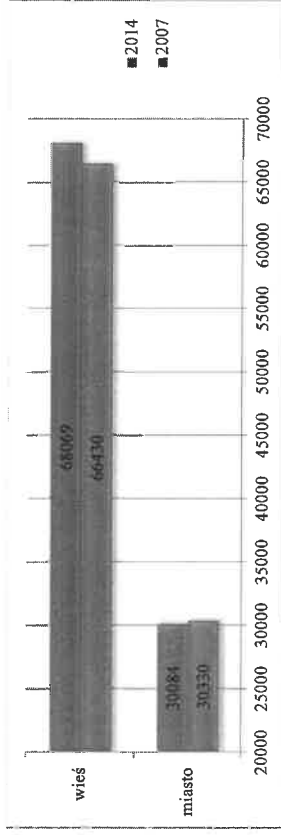
2. Charakterystyka gospodarki/przedsiębiorczości (w tym przedsiębiorczości społecznej), branż z potencjałem rozwojowym (informacja o branżach gospodarki mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru).

Dolinie Baryczy zamieszkuje 98 097 osób<sup>4</sup>. Liczba mieszkańców wzrosła w stosunku do 2007 o 1208 osób, 68069 ludzi zamieszkuje obszary wiejskie a 30084 miasta. W ostatnich 7 latach miastom ubyło 246 mieszkańców, a obszarom wiejskim przybyło 1639 nowych mieszkańców. Trend związany z rosnącą ilością osób na obszarach wsi nie jest powodowany wzrostem ilości gospodarstw rolnych, jego wskazywaną przez mieszkańców przyczyną jest atrakcyjność krajobrazowa wsi, stosunkowo łatwy dostęp do większych

<sup>4</sup>Liczba ludności na dzień 31 XII 2013. Dane pochodzą z GUS.

miejscowości jako miejsca pracy oraz poczucie bezpieczeństwa i przynależności budowanej w małych społecznościach wiejskich.

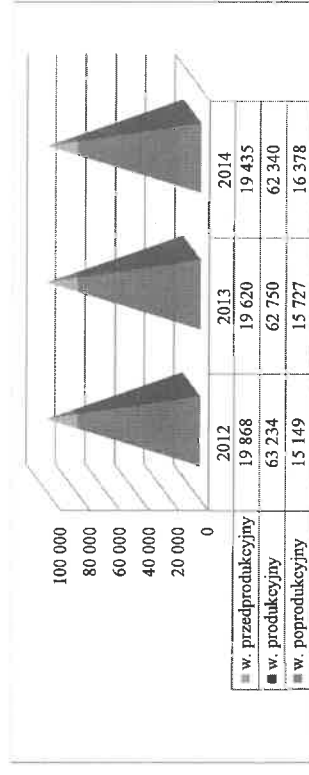
Rysunek 3. Liczba mieszkańców miast i wsi na obszarze w latach 2007 i 2014.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-20

Obecna struktura mieszkańców wskazuje na wyraźną dominację osób w wieku produkcyjnym (62 340 osób w wieku pomiędzy 18 a 64 lat). Jest to pozytywny trend, mimo, że od roku 2012 obserwujemy tendencję spadkową, spowodowaną odpływem w celach zarobkowych młodych wykształconych mieszkańców do dużych miast oraz za granicę (dane ze spotkań z mieszkańcami). Niemniej jednak dominacja osób w wieku produkcyjnym pozwala założyć, że będą oni zainteresowani podejmowaniem działalności, tworzeniem nowych miejsc pracy. Co potwierdza duża aktywność i różnorodność pomysłów i potrzeb złożonych w ramach lokalnego banku pomysłów.

Rysunek 4. Liczba ludności w latach 2012, 2013 i 2014 z podziałem na produktywność.

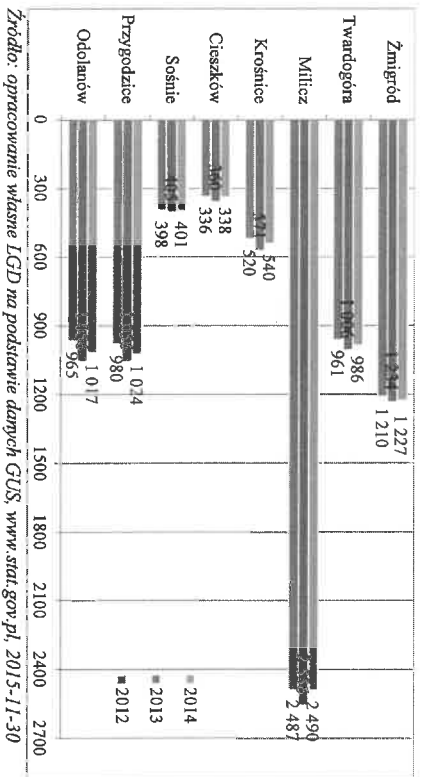


Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-20

Określenie w programach operacyjnych kierunków interwencji w ramach planowania i wdrażania LSR na lata 2016 – 2022, jakim jest zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich a także zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, w tym promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku prac, wskazuje jako szczególnie zaplanowanie wsparcia dla przedsiębiorczości w Dolinie Baryczy.

Analizie poddano aktywność podmiotów funkcjonujących na obszarze Doliny Baryczy, głównie związanych ze specyfiką obszaru, kierunkami dotychczasowego wsparcia oraz wnioskami do podejmowanej interwencji. Ilość prowadzonych działalności gospodarczych według podstawowej formy prawnej (uwzględniając sektor publiczny i prywatny, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) w roku 2012 wyniosła 7 857 natomiast w roku 2014 było to 8 244 podmiotów. Dądo to zatem wzrost o 4,93%, co w porównaniu z 4,21% wzrostem na terenie całego Dolnego Śląska i 3,63% na terenie kraju, co dla obszaru daje bardzo satysfakcjonujący wynik.

Rysunek 5. Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w gminach Doliny Baryczy w latach 2012-2014 (zestawienie uwzględnia sektor publiczny i prywatny).

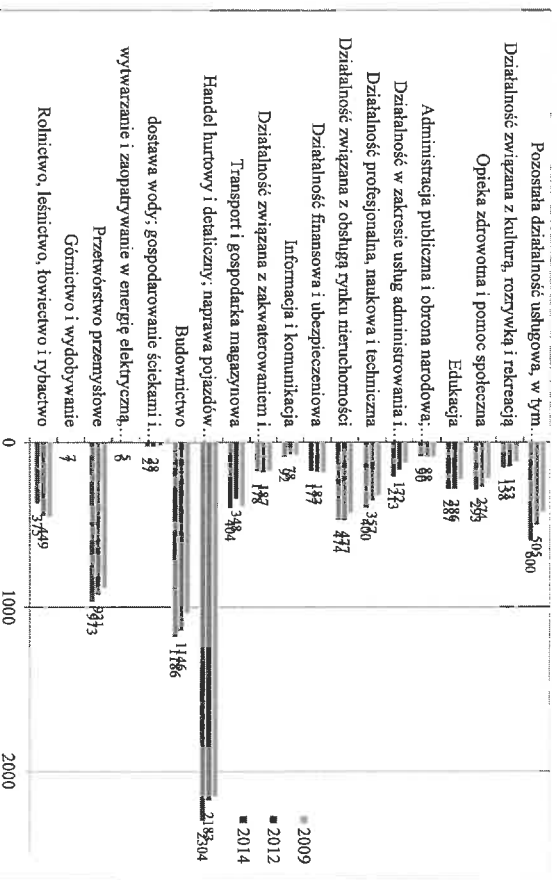


Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-30

Tendencja wzrostowa ilości podmiotów gospodarczych na obszarze Doliny Baryczy świadczy może o wzroście wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie przedsiębiorczości i jest istotną przesłanką do planowania wsparcia podmiotów zainteresowanych rozwojem działalności.

Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego dominującymi branżami według PKD w strukturze działalności gospodarczych w Dolinie Baryczy (według podziału na powiaty) są handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, budownictwo, przemysłowo-przemysłowe, rolnictwo, leśnictwo, rybactwo (zahrudnienie z tendencją spadkową), działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, pozostała działalność usługowa (tendencja wzrostowa).

Rysunek 6. Zestawienie prowadzonej działalności gospodarczej na terenie Doliny Baryczy wg działów PKD



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych z GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-30

Spółród zarejestrowanych w 2014r. 8 244 podmiotów gospodarczych aż 6346 to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Co daje wskaźnik 65 osób prowadzących działalność gospodarczą na 1000 mieszkańców. Wskaźnik ten jest mniejszy od wskaźnika dla całego kraju wynoszącego 77.

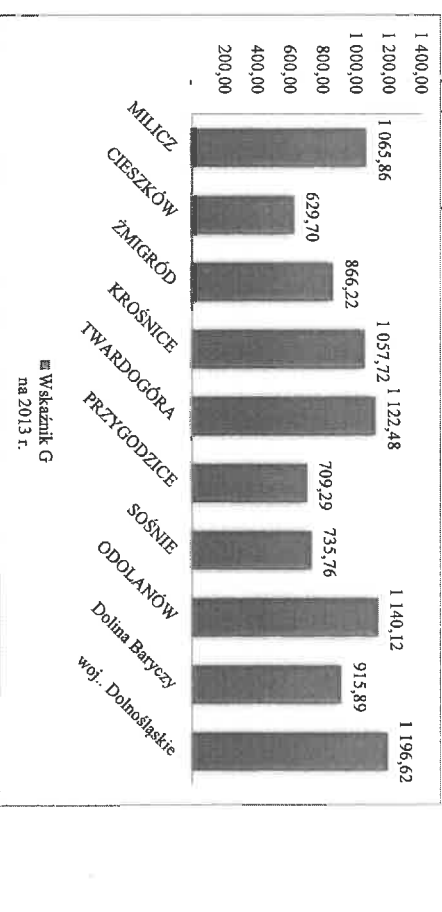
Poziom przedsiębiorczości na obszarze Doliny Baryczy jest stosunkowo niski i bardzo zróżnicowany (w Wielkopolskiej części Doliny Baryczy, gotowość do prowadzenie działalności, włączenia się w planowane rozwoju jest nieznacznie wyższa. Uzasadniona jest jednak od bliskości większych ośrodków miejskich (Ostrow, Kalisz). Poziom przedsiębiorczości jest zależny od wielkości i otoczenia gminy/ miejscowości, działań podejmowanych przez samorządy, nie tylko w zakresie bezpośredniego wsparcie firm, ale też stworzenia oferty poprawiającej jakość życia i przyciągającej się do zakładania działalności lub zachęcającej do zamieszkania. Nie bez znaczenia jest identyfikowany wzrost rozpoznawalności marki obszaru. Wiele lokalnych firm wspiera się w nazwie lub w działaniach promocyjnych informacją o pochodzeniu z obszaru Doliny Baryczy (np. Piekarnia Familijna, Stawy Milicickie, produkty z Doliny Baryczy firmy Tarczyński).

Diagnoza i wnioski z badań wskazują, że mocnymi stronami gospodarki są m.in. zaangażowanie w zachowanie specyfiki obszaru. Wskazywano jednak też na słabe strony uwarunkowań gospodarczych obszaru LSR. To niski poziom innowacyjności, brak promocji, niska aktywność społeczna mieszkańców, oraz brak inwestycji wspomagających rozwój przedsiębiorczości. Wnioski ze spotkań z przedsiębiorcami wskazują na brak współpracy przedsiębiorców z samorządem, brak wiedzy o instytucjach i mechanizmach służących zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, niski poziom wiedzy o działaniach samorządu służących wspieraniu przedsiębiorczości, czy też konkurencyjnych dla gospodarczych inicjatyw finansowanych ze środków publicznych. Istotną barierą jest biurokracja oraz niejasne i zawężone przepisy.

Istotnym zagrożeniem jest chęć wykonywania pracy poza obszarem, wyrażana zwłaszcza przez młodych mieszkańców obszaru. Problemem podnoszonym podczas konsultacji społecznych był m.in. brak możliwości dokształcania się dorosłych, brak pracy adekwatnej do posiadanego wykształcenia ale też niewystarczająco dobry stan dróg i chodników utrudniający dostęp pracy w sąsiednich miejscowościach oraz możliwość uczestniczenia w ofercie kulturalnej i sportowej.

Działalność gospodarcza mieszkańców wpływa bezpośrednio na dochody podatkowe gmin. Średnia wartość liczona według wskaźnika G dochodów dla gmin obszaru wynosi 915,89 i jest znacznie niższa niż wartość wskaźnika do województwa dolnośląskiego 1196,62 w którym LGD ubiega się o wsparcie.

Rysunek 7. Wskaźnik G podatkowych dochodów podatkowych na 1 mieszkańca gminy przyjęty do obliczenia subwencji wydatkowej na 2013 r.



Źródło: sprawozdanie o dochodach podatkowych gmin za 2011 r., wg stanu na dzień 30.06.2012 r.

Ze względu na przedstawioną poniżej specyficzną obszar, szczególnie cenne, chronione prawnie walory przyrodnicze powodujące ograniczenia w rozwoju przemysłu, wyróżnić można istotne dla obszaru rodzaje działalności gospodarczych.

Obszar Doliny Baryczy jest jednym z ważniejszych obszarów gospodarki stawowej i produkcji karpia w Europie i w Polsce. Rybacy, jako specyficzna grupa zawodowa jest niezwykle istotna ze względu na zachowanie unikatowej specyfiki obszaru a także zaplanowania interwencji na obszarze w ramach PO



Rybnictwo i Morze 2014-2020. W większym zakresie opisana została w punkcie 7 Charakterystyka rybnictwa i rybnictwa rybnego.

Istotną wspierającą rybactwo branżą są **rolnicy** (w tym produkcja zbóż wykorzystywanych w hodowli karpia) oraz **przetwórcy i wytwórcy lokalnych produktów**, w tym produktów rybołówstwa. Bezpośrednio na zachowanie specyfiki obszaru wpływają **usługodawcy turystyczni i okolicyści**, świadczący usługi dla podmiotów gospodarczych, mieszkańców oraz turystów.

Zaimcowane już w latach 90-tych działania służące budowie marki obszaru Doliny Baryczy dostrzegły szansę rozwoju gospodarczego, niekolidującego z zachowaniem walorów przyrodniczych, wręcz odwrótnie, budującego swoją atrakcyjność w oparciu o ten potencjał, dzięki inwestycjom w turystykę przyjazną środowisku. Od 2008 roku branża ta wspierana jest w ramach unikatowego w skali kraju systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca (DBP).

W prowadzonej przez LGD internetowej bazie lokalnych przedsiębiorców [www.db.poleca.barycz.pl](http://www.db.poleca.barycz.pl), figuruje łącznie 131 różnych produktów lokalnych i usług turystycznych. 43 z zarejestrowanych w bazie jest wyróżniona Znakiem Dolina Baryczy Poleca, 35 się o niego stara a 36 nie wie lub nie jest zainteresowana posiadaniem Znaku i korzystaniem ze wspólnej promocji.

Tabela 12 Ilość produktów i usług z podziałem na kategorie w największej regionalnej bazie przedsiębiorców [www.db.poleca.barycz.pl](http://www.db.poleca.barycz.pl)

PRODUKTY	Ilość łączna:	w tym ze Znakiem DBP:	w tym ilość kandydatów do Znaku DBP:	pozostałe (bez Znaku DBP, nie kandydują)
nabiał i jajka	2	2	0	0
produkty mięsne	0	0	0	0
produkty rybołówstwa	8	4	4	0
warzywa i owoce	11	2	5	4
piekarnicze i cukiernicze	4	2	2	0
oleje i tłuszcze	1	0	0	1
miody i produkty pszczele	10	0	2	8
gotowe dania	3	1	1	1
soki i napoje	2	1	1	0
Przetwory	4	1	3	0
Rekordzielo	5	3	1	1
Inne	1	1	0	0
<b>razem produkty</b>	<b>51</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
USŁUGI	Ilość łączna:	w tym ze Znakiem DBP:	w tym ilość kandydatów do Znaku DBP:	Pozostałe
Nocelegowe	24	8	4	10
Gastronomiczne	15	5	6	4
Rekreacyjne	16	5	2	9
Edukacyjne	9	2	3	4
Przewodniczy	3	3	0	0
wypożyczalnie i serwisy	12	3	1	8
Okoloturystyczne	1	0	0	1
<b>razem usługi</b>	<b>80</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>36</b>
<b>RAZEM produkty i usługi</b>	<b>131</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>51</b>

Źródło: analiza własne LGD na podstawie danych z serwisu [www.db.poleca.barycz.pl](http://www.db.poleca.barycz.pl). Stan na sierpień 2015.

Identyfikacja i wsparcie wyjątkowej oferty produktów i usług, powstających blisko przyrody pozwoliło na istotny, zdigitalizowany w badaniach, wzrost atrakcyjności turystycznej wśród mieszkańców i turystów do poziomu 92%. Realizacja szeregu działań wspierających i promocyjnych pozwoliła na stworzenie oraz wsparcie również przez LGD w okresie 2009 – 2015, wielu nowych miejsc pracy stałych i sezonowych.

Miejsca pracy powstawały w następujących kategoriach turystycznych: obsługa miejsc noclegowych, gastronomia, obsługa łowisk wędkarskich, organizacja i obsługa ruchu turystycznego. Rosnąca różnorodność obszaru, przekonanie mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców o dochodowości działań w

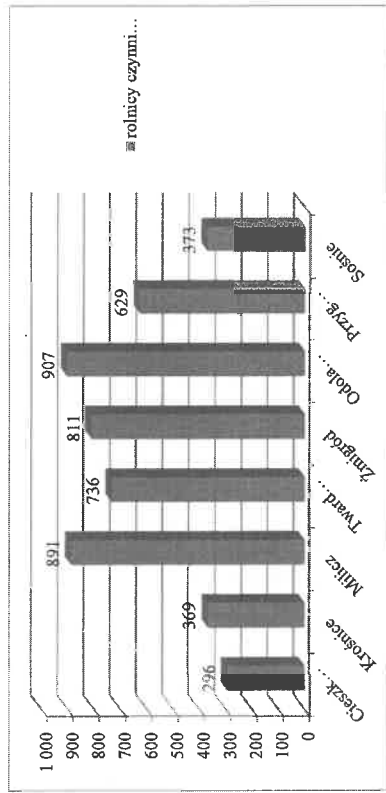
zakresie tworzenia i rozwoju produktów i usług turystycznych, pozwalała na utrzymanie i dalsze wsparcie w LSR 2014-2020 tego kierunku interwencji.

Obszar Doliny Baryczy charakteryzuje się stosunkowo niską przydatnością warunków przyrodniczych dla rolnictwa, dużego udziału gleb nieurodzajnych V i VI klasy bonitacyjnej.

W roku 2015 w Dolinie Baryczy zarejestrowanych było 10 676 gospodarstw rolnych, z czego najwięcej przypada na gminy Milicz (2444), Zmięrod (1426) i Odolanów (1927) a najmniej na Cieszków (577), gdzie za to są największe gospodarstwa (średnio 12 ha). Najmniejszą średnią powierzchnię mają gospodarstwa w gminach Przygodzice, Odolanów i Twardogóra (5 ha).

Średnia wielkość gospodarstwa na Dolnym Śląsku w 2015 wynosiła 16,21 a w Wielkopolsce 13,43, tak więc gospodarstwa w Dolinie Baryczy są mniejsze niż średnie w województwie. Z rolnictwa, jako ubezpieczonych w KRUS, utrzymuje się średnio ok. 5% mieszkańców w każdej z gmin.

Rysunek 8. Liczba rolników czynnych ubezpieczonych w KRUS z gmin obszaru w 2015 roku.



Źródło: dane z KRUS: oddz. Ostrów Wlkp., Trzebnica i Oleśnica, 2015-11-26

Tabela 13 Udział osób ubezpieczonych w KRUS w liczbie mieszkańców.

gmina	rolnicy czynni ubezpieczeni w KRUS	liczba ludności w 2014	% ludności
Cieszków	296	4692	6,31%
Krośnice	369	8194	4,50%
Milicz	891	24380	3,65%
Twardogóra	736	13011	5,66%
Zmięrod	811	14848	5,46%
Odolanów	907	14432	6,28%
Przygodzice	629	12014	5,24%
Sośnice	373	6582	5,67%
Razem	5 012	98 153	5,11%

Źródło: Opracowanie własne LGD na podstawie danych z KRUS

Rolnictwo w Dolinie Baryczy związane jest z prowadzeniem gospodarki rybackiej ale też produkcją owoców i warzyw. Rolnicy ze względu na niskie ceny skupu ale też indywidualni mieszkańcy coraz chętniej wracają do tradycyjnych przepisów i zaczynają wywarzać przetwory. Niestety bardzo wysokie koszty dostosowania obiektów do wprowadzenia na rynek produktów przetworzonych, brak regulacji prawnych oraz wysokie koszty prowadzenia działalności zniechęcają dotychczas rolników do podejmowania legalnego przetwórstwa. Wiele z tych osób zostało zidentyfikowanych przez LGD i pojawia się z ofertą na jarmarkach, festynach.

Rosnące zainteresowanie oraz liczne grupy odbiorców pozwala planować wsparcie podmiotów zainteresowanych legalizacją i korzystaniem z usługowych form (inkubatorów) przygotowania produktu i wprowadzenia na rynek. Waznym z punktu widzenia specyfiki obszaru jest sektor edukacji formalnej i pozaformalnej. W wyniku wdrażania LSR i LSROR do końca 2015 r powstały lub zostały podmioty prywatne (Stawy Milickie,

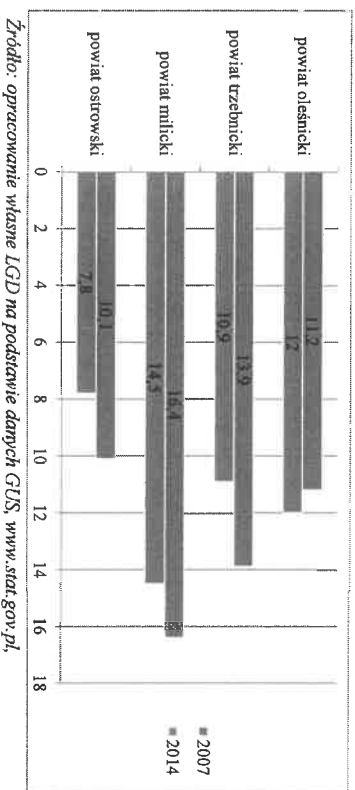
Górecznik Taurus, KOM) oraz publiczne (Fundacja Ziemi Miłickiej, CETS Krosnice, Nadleśnictwo Miłicz, Żmigród) tworzące odpłatną lub nieodpłatną ofertę edukacji poraższołnej. Istotną potrzebą tych podmiotów jest dostęp do wykwalifikowanych kadr edukatorów, przewodników, osób z obsłuzą ruchu turystycznego i edukacji o obszarze. Przekwalifikowane w zakresie oferty edukacyjnej jest szansą dla wielu osób poroastających bez pracy. Zdecydowane braki zdiagnozowane zostały w branży pamiatkarskiej, rosąca ilość turystów zainteresowana jest zakupem, związanym z specyfią obszaru drobnych upominków i pamiatk. Brak też jest sieci sprzedazy pamiatek i publikacji z obszaru. Zidentyfikowane przez LGD osoby zajmujące się rekoalizacjami, wystawiające swoją ofertę w ramach licznych jarmarków i wystaw, wymagają wsparcia, promocji ale też kształcenia w zakresie innowacyjnych form. Dobrym przykładem działań służących wsparciu osób wykwalifikowanych oraz tworzących ofertę pamiatek jest Spółdzielnia Socjalna Szklany Świat - wyrób bombek oraz pamiatek szklanych o motywach regionalnych z wizerunkami lub w kształcie ptaków i ryb. W Dolinie Baryczy funkcjonują również, mogące być dobrym przykładem dla powstawania kolejnych, inne spółdzielnie socjalne: Arkadia ze Żmigródu – catering, oraz Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna z Odolanowa Kwant, zajmująca się pracami renowacji - budowlanymi i drogowymi oraz Kwant Duo prowadząca centrum integracji społecznej wraz z jadłodajnią. Do innych specyficznych, ze względu na duże zainteresowanie obszaru, wymagających wsparcia branż, zaliczyć można łowiectwo (dostarczanie surowca wysokiej jakości do restauracji, serwujących dziczyznę), wędkarstwo oraz ornitologia, jako specyficzne branże dla wskiego grona zainteresowanych. LGD w ramach konsultacji, bazując na zidentyfikowanych w badaniach potrzebach oraz na bazie planowanych kierunków rozwoju działalności, zidentyfikowało wykaz wsparcia działalności gospodarczych wg PKD.

3. Opis rynku pracy (poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia – Liczba bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym; charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy).

Stopa bezrobocia w Dolinie Baryczy na dzień 31.12.2014 roku wyniosła 11,3%. Największe bezrobocie, w stosunku do ilości mieszkańców aktywnych zawodowo, odnotowano na terenie powiatu miłickiego (14,5%; dotyczy gmin Miłicz, Krosnice i Cieszków). Wysoki wskaźnik osób bezrobotnych posiadają również powiaty oleśnicki (12,0 %; gmina Twardogóra) oraz trzebnicki (10,9 %, gminy Żmigród). Najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano w powiecie ostrowskim (7,8%, gminy Przygodzice, Sosnie, Odolanów). Dla porównania średnia stopa bezrobocia na Dolnym Śląsku na dzień 31.12.2014 wyniosła 8,6% a w województwie Wielkopolskim 7,7%.

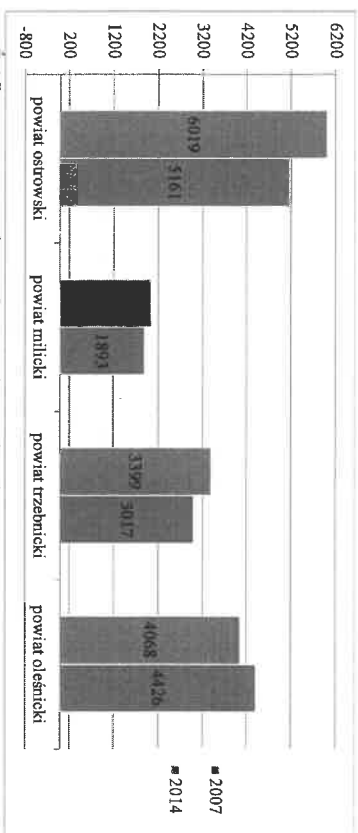
Bezrobocie w Dolinie Baryczy jest więc większe niż średnie bezrobocie na Dolnym Śląsku czy w Wielkopolsce. Przeprowadzone wywiady z przedsiębiorcami wskazują jednak na niedobór osób chętnych do pracy, zwłaszcza w zawodach związanym z usługami sezonowymi (gastroonomia, usługi noclegowe, turystyczne, edukacyjne).

Rysunek 9. Stopa bezrobocia w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014 (kolorowo na 31.12).



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl.

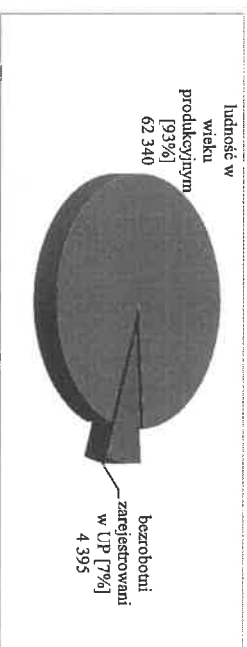
Rysunek 10. Liczba osób bezrobotnych w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 201-11-30

Warto w tym miejscu przywrzeć się również jaki udział bezrobotnych jest wśród osób w wieku produkcyjnym (18 – 65 lat wśród mężczyzn, 18 – 60 lat wśród kobiet). W roku 2014 dla obszaru LGD wyniósł on 7%, co na tle całego Dolnego Śląska, gdzie wskaźnikiem ten wyniósł 6,6%, pokazuje, że pomimo spadającej realnej liczby bezrobotnych oraz wzrastającej liczby podmiotów gospodarczych, udział bezrobotnych w grupie osób w wieku produkcyjnym jest większy niż na terenie całego województwa. Wskazuje to na konieczność prowadzenia działań aktywizacyjnych w celu zmiany tej niekorzystnej tendencji.

Rysunek 11. Udział bezrobotnych wśród osób w wieku produkcyjnym na terenie LGD



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-30

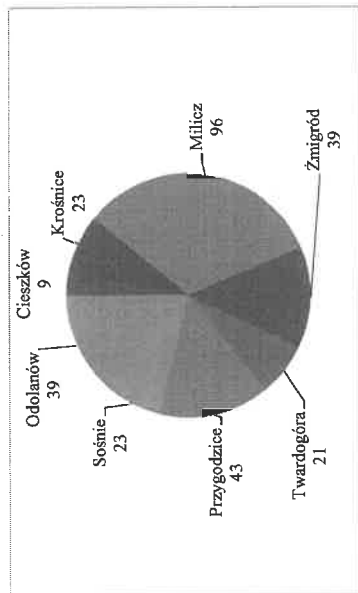
Zidentyfikowane grupy poroastające trwale poza rynkiem pracy to: osoby trwale bezrobotne, bez umiejętności poruszania się, czy dostosowania się do wymogów dynamicznego rynku pracy, osoby 50+, które utraciły dotychczasową pracę i nie mają zdolności adaptacyjnych na rynku pracy, kobiety chcące powrócić na rynek pracy po urlopie macierzyńskim (brak zatrudnienia tej grupy jest bardzo powoadowany brakiem wykwalifikowanej opieki dla dzieci; tj. żłobki i przedszkola, które zajęły by się dzieckiem co najmniej 8 godz. dziennie), osoby młode, absolwenci szkół średnich, bez przygotowania edukacyjnego w zakresie posstaw przedsiębiorczych, poniszania się na rynku pracy czy edukacji związanej ze specyfią obszaru i rozwijających się usług turystycznych.

4. Przedstawienie działalności sektora społecznego, w tym integracji/rozwoju społecznego obywatelskiego.

Na obszarze Doliny Baryczy zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Sądowym jest 293 organizacji o różnym charakterze: sportowe, edukacyjne i krajoznawcze, ekologiczne, seniorów, miłośników Krosów, kombatanckie, ZHP, OSP, wędkarskie, łowicze, działające na rzecz rozwoju wolontariatu, wsi i społeczności wiejskich, osób niepełnosprawnych, dzieci, amatezy, branżowe (turystyczne).

Organizacje działają w zdecydowanej mierze na zasadzie wolontariatu, nie pobierają wynagrodzenia, nie zatrudniają pracowników (wyjątkiem są Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Osób Niepełnosprawnych, zatrudniające ok 200 pracowników).

Rysunek 12. Ilość organizacji pozarządowych w gminach z obszaru Doliny Baryczy wg KRS



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych KRS, [www.ems.ms.gov.pl](http://www.ems.ms.gov.pl), 2015-11-20.

LGD podejmowało szereg działań mających wzmocnić aktywność mieszkańców i przyczynić się do samorganizacji i zakładania organizacji. Dzięki realizacji konkursu na „Najaktywniejsze Sołectwo w Dolinie Baryczy” w latach 2010 – 2014 udało się wykształcić grupę aktywnych liderów, którzy chętnie biorą w swoje ręce odpowiedzialność i zakładają stowarzyszenia, integrują działania sołectwa i mieszkańców, oraz aktywnie uczestniczą w procesach partycypacji społecznej. Tworzą bogatą ofertę rękodzieła, stanowiącego dodatkowe źródło dochodu organizacji, sołectw, mieszkańców. Powstające organizacje są zainteresowane opracowaniem oferty tematycznej wsi, z nastawieniem na jej rozwój i powstanie stałej oferty. Zidentyfikowanym problemem jest brak wiedzy, umiejętności planowania i promocji oferty oraz bariera wolnego czasu i wypalenia wiejskich liderów.

Znaczna część pierwszych inicjatyw i projektów sołectw jako oddolnych inicjatyw oraz funkcjonujących na obszarze organizacji została wsparta w ramach prowadzonego przez LGD lokalnego programu grantowego Działaj Lokalnie.

Tabela 14. Program „Działaj Lokalnie” w Dolinie Baryczy.

Edycja	ilość złożonych wniosków	wartość złożonych wniosków	ilość wybranych wniosków	wartość wybranych wniosków
2010	22	93 831,72 zł	14	61 601,32 zł
2011	18	88 071,00 zł	14	60 342,00 zł
2012	26	112 160,00 zł	17	55 000,00 zł
2013	29	147 661,39 zł	17	55 000,00 zł
2014	23	111 785,90 zł	18	55 000,00 zł
2015	49	248 274,93 zł	13	55 000,00 zł
<b>Razem</b>	<b>167</b>	<b>801 784,94 zł</b>	<b>93</b>	<b>341 943,32 zł</b>

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Programu „Działaj Lokalnie” realizowanego na terenie Doliny Baryczy, 2015-11-20

Dostępne w biurze LGD fachowe doradztwo w przygotowaniu projektu grantowego i jego realizacji, funkcjonujący portal społecznościowy redagowany przez gartobiorców ([www.dzialaj.barycz.pl](http://www.dzialaj.barycz.pl)) oraz nabyte przez mieszkańców podstawowe umiejętności z zarządzania projektami, wykorzystane zostaną przy projektach grantowych planowanych w LSR.

Mimo niewątpliwych sukcesów beneficjentów programu Działaj Lokalnie w środowisku organizacji zidentyfikowane zostały braki w zakresie braku osób posiadających wiedzę nt. pisania realizacji i rozliczania projektów, braku podstaw prowadzenia księgowości oraz organizacji wolontariatu do pracy w organizacji, brak chętnych do zakładania stowarzyszeń i przejęcia na siebie odpowiedzialności za organizację i jej działania.

5. Wskażenie problemów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem problemów ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz skali tych zjawisk (np. dostęp do miejscowej infrastruktury i kultury, liczba osób objętych opieką społeczną).

Dane z końca 2014 roku wskazują na liczbę 6429 osób objętych pomocą społeczną. Stanowi to 6,55% ogółu mieszkańców.

Tabela 15. Ilość osób korzystających z pomocy społecznej w poszczególnych gminach.

Gmina	Ilość mieszkańców objętych pomocą społeczną w 2014	% osób objętych pomocą społeczną do ilości mieszkańców
Cieszków	567	12,08
Krośnice	1 225	14,95
Miliż	1647	6,76
Przygodzice	866	7,21
Odolanów	310	2,15
Sośńcie	510	7,75
Twardogóra	130	1,00
Zmigród	1174	7,91
<b>Razem:</b>	<b>6429</b>	<b>6,55</b>

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych przekazanych z gmin, 2015-11-30

Wg informacji przekazanych przez gminne i miejskie ośrodki pomocy społecznej, liczba osób objętych opieką społeczną na obszarze Doliny Baryczy spada, nie jest to jednak związane z interwencjami na rynku pracy, wzrostem przedsiębiorczości i powstawaniem nowych miejsc pracy, ale z migracją młodych, wykształconych ludzi do pracy w dużych miastach czy za granicę.

Grono osób wyjeżdżających na krótkie okresy czasu stanowią osoby młode, zasilają one najczęściej grono osób długotrwale bezrobotnych ale też często nie zainteresowanych podjęciem legalnej pracy.

Tabela 16. Osoby długotrwale bezrobotne poniżej 40 r.ż. zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w 2015 roku w gminach z obszaru.

PUP	Gmina	osoby długotrwale bezrobotne poniżej 40 r.ż.
PUP Ostrow Wlkp.	Odolanów	119
	Przygodzice	64
	Sośńcie	77
PUP Olesnica	Twardogóra	214
	Zmigród	213
PUP Trzebnica	Cieszków	77
	Krośnice	86
	Miliż	285
<b>razem</b>	<b>razem</b>	<b>1 135</b>

Źródło: Dane statystyczne przekazane przez Powiatowe Urzędy Pracy, 2011-11-30

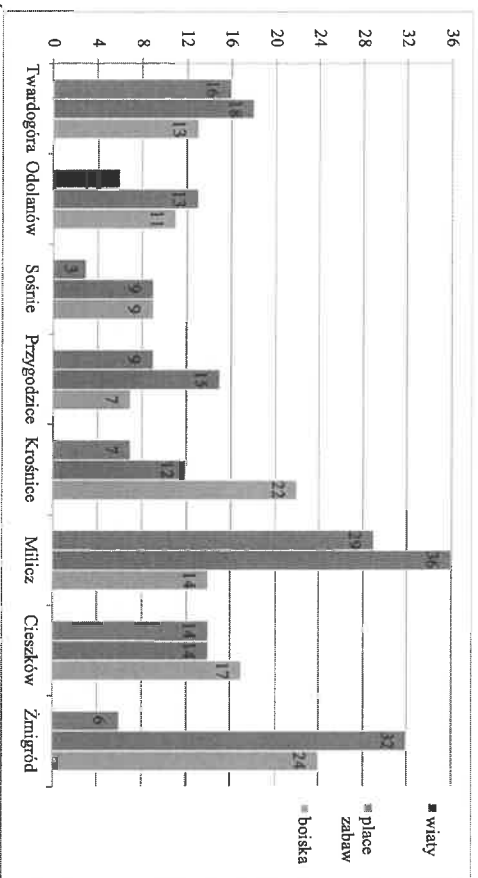
Na wykluczenie społeczne ma wpływ nie tylko stopień ubóstwa ale również dostęp do kultury i edukacji pozaszkolnej. Ciernią na niego zwłaszcza dzieci oraz osoby starsze, które samodzielnie nie są w stanie do tej oferty dotrzeć. Gminne Ośrodki Kultury, ze względu na ograniczone środki, praktycznie nie inwestują w animatorów dojeżdżających na świetlicie wiejskiej.

Jednocześnie liderzy sołectw wskazują na następujące problemy: mała aktywność sołectw lub jej brak w przypadku braku inicjatyw ze strony sołtysa, lidera, bierność (wyczekujące, roszczeniowe) postawy mieszkańców, brak świetlic wiejskiej, uniemożliwiających spotkanie się mieszkańców, integrację, wspólne

działania, mało oferty edukacyjnej i rozrywkowej dla dzieci i dorosłych, seniorów, brak wiedzy nt. budowania oferty tematycznej wsi, nawet wśród sołectw, które określiły charakter tematyki swoich miejscowości. W ośrodkach miejskich mieszkańcy chętniej korzystają z oferty ośrodków i bibliotek, choć i tam brakuje animatorów kultury. W trakcie spotkań konsultacyjnych wskazywano na konieczność zaangażowania mobilnych animatorów, którzy mogliby kursować z ofertą ciekawych, twórczych zajęć dla dzieci i seniorów pomiędzy kilkoma świetlicami wiejskimi czy w okresie letnim organizować zajęcia ruchowo-krajoznawcze w oparciu o istniejącą we wsi infrastrukturę (boiska, place zabaw itp.).

Ponizszy wykres przedstawia istniejącą w sołectwach infrastrukturę sportowo – rekreacyjną: wiatry, place zabaw, boiska w szkołach. Zdecydowanie najwięcej infrastruktury przypada na teren gminy Miłnice, ale jest to też gmina o największej ze wszystkich ilości sołectw (52).

Rysunek 13. Liczba miejsc spotkań i aktywności mieszkańców (wiat, placów zabaw i boisk) na obszarze Doliny Baryczy z podziałem na gminy.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie ankiet konsultacyjnych gmin z obszaru DB, 2015-11-20

Mieszkańcy Doliny Baryczy zwracali uwagę na niemożność działania ze względu na brak lub zły stan istniejących świetlic wiejskich, jako miejsc spotkań mieszkańców. Tabela przedstawia dane wskazujące ilość sołectw w gminach Doliny Baryczy oraz liczbę świetlic wiejskich z wyszczególnieniem tych, które zostały wybudowane, wyremontowane lub zmodernizowane w ramach środków UE na lata 2007-2013.

Tabela 17 Ilość sołectw oraz ilość świetlic ze wskazaniem czy prac remontowych.

Gmina	Ilość sołectw	Ilość sołectw ze świetlicą	Ilość świetlic wyremontowanych ze środków UE
Twardogóra	18	10	2
Odolanów	16	13	1
Sosnie	17	14	13
Przygodzice	14	11	6
Krośnice	22	11	0
Miłnice	52	46	0
Cieszków	17	11	3
Żmigrod	30	29	13
<b>Razem</b>	<b>186</b>	<b>145</b>	<b>38</b>

Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie ankiet konsultacyjnych gmin z obszaru DB, 2015-11-20  
Wykonywanie szans i zwiększanie wiązania społecznego a także wsparcie społeczne odbywa się za pośrednictwem szkół i przedszkoli.

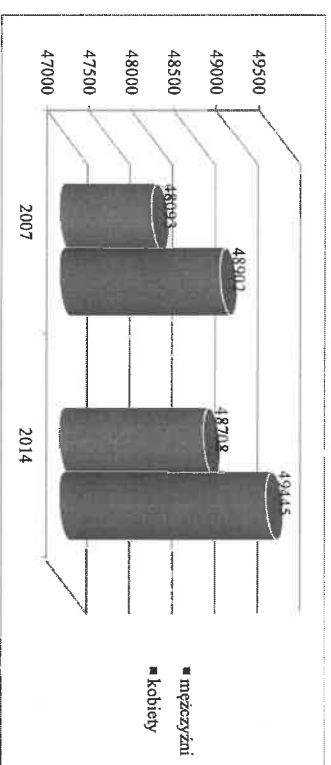
Tabela 18 Liczba placówek edukacyjnych.

gmina	placówki oświatowe	przedszkola z oddziałami przedszkolnymi punktami przedszkolnymi	podstawowe gimnazja	poniedzielnizajne specjalne	
Gmina Cieszków	4	1	2	1	0
Gmina Krośnice	3	1	3	3	0
Gmina Miłnice	22	11	7	4	2
Gmina Odolanów	13	11	13	5	2
Gmina Przygodzice	12	14	7	6	1
Gmina Sosnie	6	14	5	2	0
Gmina Twardogóra	9	3	4	1	3
Gmina Żmigrod	9	12	5	1	1
<b>RAZEM</b>	<b>78</b>				

Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych gmin z obszaru DB, 2015-11-20

Na obszarze Doliny Baryczy istnieje, wystarczająco rozwinięta sieć szkół, ale niewystarczająco zdaniem mieszkańców rozwinięta liczba przedszkoli, żłobków lub też kompletny ich brak zwłaszcza w mniejszych miejscowościach. Problemem jest też niedostosowanie godzin pracy instytucji do potrzeb rodziców i ich zobowiązań zawodowych. Powoduje to niską aktywność, zniechęcenie i trudności do podejmowania pracy przez kobiety opiekujące się dziećmi. Kobiety stanowią tu dominującą grupę.

Rysunek 14. Liczba ludności na obszarze wg płci w latach 2007-2014.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-20

Publiczne i niepubliczne placówki edukacyjne tworzą przestrzeń wpływu nie tylko na wytworzenie szans dzieci i młodzieży, ale również wpływają na zachowanie specyfiki obszaru. Na obszarze podjętych zostało szereg działań służących wsparciu aktywnych liderów, nauczycieli i edukatorów w zakresie realizacji i promocji działań edukacyjnych przybliżających specyfikę obszaru. We współpracy z samorządami, nauczycielami oraz przedstawicielami licznie powstających ośrodków edukacji pozaszkolnej zrealizowany został pilotaż i opracowany został kompleksowy program **Edukacji dla Doliny Baryczy**. Program poprzedzony został dogłębną analizą potrzeb placówek edukacyjnych w zakresie realizacji i potrzeb związanych z prowadzeniem edukacji.

Rysunek 15. Liczba szkół biorących udział do liczby szkół nieuczestniczących w Projekcie Edukacja dla Doliny Baryczy.



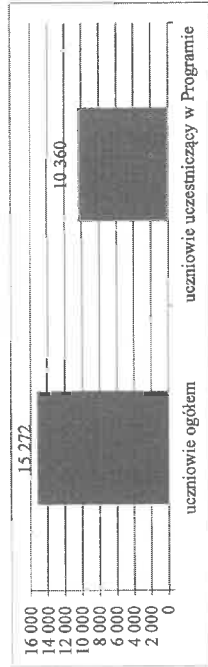
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD realizującej Program Edukacja dla Doliny Baryczy, 2015-11-20

W popularyzację wiedzy o walorach środowiska oraz kultury materialnej regionu, poza szkołami włączyły się instytucje oraz przedsiębiorstwa, które opracowały bogatą pozaszkolną ofertę edukacyjną jednorodniowych zajęć lub pobytów w ramach tzw. zielonych szkół.

W Dolinie Baryczy powstały lub zostały wsparte ośrodki edukacji pozaszkolnej: Rodzinny Park Przygód przy Zajęździe Górczmiń w Antoninie, Kreatywny Obiekt Multifunkcyjny w Miliczu, Campus Domaślawice, Centrum Edukacyjno-Turystyczne Naturum przy spółce Stawy Milickie SA oraz publicznych: „Dom Drzewa” przy Lesnym Kompleksie Promocyjnym „Lasy Doliny Baryczy”, Ośrodek Edukacji Ekologicznej przy Centrum Edukacyjno-Turystyczno-Sportowym w Krośnicach.

Opracowane z udziałem nauczycieli i edukatorów wydane i udostępnione zostały nawiązujące do specyfiki obszaru (przyrodniczej, rybackiej, historycznej, kulturowej) unikatowe pomoce edukacyjne (50 rodzajów). Przedszkola i szkoły uzyskały informacje i skorzystały w ramach pilotażu z oferty ośrodków pozaszkolnych z zajęć lekcyjnych i wyjazdów edukacyjnych. Szkoły i ośrodki zostały wyposażone w sprzęt niezbędny do prowadzenia zajęć o obszarze. Opracowany został portal monitorujący aktywność szkół i ośrodków w zakresie edukacji o obszarze. [www.edukacjaibarycz.pl](http://www.edukacjaibarycz.pl). Powołana została **Spoleczna Rada na Rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy**. Programem objętych zostało ponad 3/4 wszystkich uczniów.

Rysunek 16. Liczba uczniów z obszaru w porównaniu do liczby uczniów uczestniczących w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych LGD Program Edukacja dla Doliny Baryczy, 2015-11-20

Powstałe narzędzia monitoringu aktywności w zakresie zdobywania wiedzy o obszarze zgodnie pozwalają na bieżąco śledzić wykorzystanie materiałów edukacyjnych i pomocy edukacyjnych. System wymaga jednak ciągłego wzmocnienia i wsparcia szkół i przedszkoli w dostępie do oferty edukacji pozaszkolnej. Niestety jak pokazują raporty poprawia się statystyka udziału lokalnych szkół w ofercie ośrodków jednak nadal zdecydowana większość, bo 80 % odbiorców oferty, stanowią szkoły spoza obszaru z obszaru Doliny Baryczy.

Najczęściej identyfikowaną barierą są wysokie koszty uczestnictwa (bilet + dojazd) w zajęciach wykluczające często z udziału w nich dzieci osób z grup defaworyzowanych. Sprzyja to nie tylko pogłębieniu wykluczenia ale też nie pozwala rozwijać świadomości specyfiki obszaru wśród najmłodszych mieszkańców. Liderzy edukacji oraz ankietowani w ramach badań rodzice podkreśliли ogromną potrzebę wykorzystania doświadczeń z wdrażania Programu Edukacji dla Doliny Baryczy. Wskazywali na konieczność wsparcia aktywnych nauczycieli, rodziców, którzy działając na rzecz szkół w organizacjach pozarządowych nie mają wystarczających środków by realizować wyjazdy na zajęcia. Wsparcie wymagają też inicjatywy i stowarzyszenia działające w organizacjach, które we współpracy ze szkołami tworzą ciekawą ofertę konkursów, przeglądów i

festiwali o tematyce regionalnej. Ważne jest też, by aktywizować liderów edukatorów i nauczycieli w zakresie powstawania i promocji innowacyjnych i kreatywnych pomocy edukacyjnych.

Nauczyciele wskazywali na braki materiałów i niewystarczającą wiedzę w zakresie kształtowania posław przetrwalności w tym bazującej na specyfice obszaru (rybacko, leśnictwo, łowiectwo, rolnictwo, produkty lokalne i usługi), a także odnawialnych źródeł energii oraz edukacji ekologicznej i śmieciowej.

Obok zdiagnozowanego problemu związanego z edukacją najmłodszych, zdiagnozowano również problem demograficznego procesu starzenia się społeczeństwa. Dłuższe średnie trwanie życia, lepszy stan zdrowia, postęp ekonomiczny i społeczny sprawiają, że ludzie stają się coraz liczniejszą grupą w całym społeczeństwie. Mimo, że starszych ludzi jest coraz więcej, nie przekłada się to na siłę i pozycję społeczną tej grupy. Starsi często sami wycofują się na margines życia społecznego, a czasem są tam po prostu spychani. Nie czują się potrzebni. Zdiagnozowano potrzebę stworzenia warunków ludziom starszym „wyjść z cienia”, podzielenia się doświadczeniami i umiejętnościami.

#### 6. Wykazanie wewnętrznej spójności obszaru LSR (tamej niż spójność przestrzenna).

Leżący na pograniczu województw dolnośląskiego i wielkopolskiego obszar Doliny Baryczy przecięty jest trzema drogami krajowymi nr 5, 15 i 25 co pozwala komunikować się przejeżdżającym Trasa 5 – Wrocław, Trzebnica, Żmigród, Rawicz, Leszno, Poznań Trasa 15 – Wrocław, Trzebnica, Milicz Krotoszyn, Jarocin, Poznań Trasa 11 i 25 – Katowice, Oleśnica, Przygodzice, Ostrów Wlkp., Poznań lub Kalisz.

Na terenie Doliny Baryczy jest niewiele tras tranzytowych, obciążających drogi i środowisko. Region jest dobrze skomunikowany siecią dróg wojewódzkich i powiatowych oraz gminnych (choć te ostatnie są najczęściej w bardzo złym stanie), przekraczających region wzdłuż i wszerz. Istnieje ograniczona ilość połączeń autobusowych z Wrocławiem, ukiemowana głównie na uczniów i studentów, dojeżdżających codziennie do szkoły. Sieć połączeń kolejowych natomiast sukcesywnie ulega destrukcji. Stan infrastruktury kolejowej jest ogólnie zły, nie ma spójnej i wspólnej polityki planowania remontów. Komunikacja wewnątrz obszaru jest bardzo utrudniona i pogębiana podziałami administracyjnymi w tym podziałami na województwa. W znacznym stopniu jest barierą nie tylko w dostępie do rynku pracy ale również do poznawania oferty obszaru.

Opórkę wewnętrznej spójności obszaru Dolina Baryczy związanej ze spójnością terytorialną, opartą na bezpośrednim sąsiedztwie gmin, obszar charakteryzuje się spójnością geograficzną i przyrodniczą. Dolinę Baryczy w całości pokrywają największy w kraju Park Krajobrazowy „Dolina Baryczy”, który służy zachowaniu zarówno walorów przyrodniczych jak i krajobrazowych, specyficznego układu wsi, walorów architektury (budownictwo z rudy darniowej, cegły, kamienia, drewna) oraz największy w Polsce obszar europejskiej sieci Natura 2000 – „Ostoja nad Baryczą”.

Fakt położenia na obszarze Parku Krajobrazowego narzuca specyficzne zasady, egzekwowane w razie planowania inwestycji, działalności gospodarczej (obowiązkowa jest ocena oddziaływania na środowisko). Lokalne samorządy (poza Żmigrodem i Przygodzicami) nie podejmują niestety żadnych innych uchwał lokalnego prawa dot. dodatkowej ochrony krajobrazu czy też zachowania specyficznych walorów architektonicznych budynków, co do którego planowane są zmiany, w związku przebudową lub rozbudową. LGD podjęła (opracowując i promując Katalog Tradycyjnej Architektury) oraz preferując operacje w ramach wdrażania LSR i LSROR, które zachowują i nawiązują do tradycji architektonicznych obszaru. Stowarzyszenie w ramach lokalnych kryteriów wyboru zamierza kontynuować zadania służące zachowaniu ładu przestrzennego oraz walorów architektonicznych obszaru.

#### 7. Charakterystyka rybactwa i rynku rybnego (liczba gospodarstw, kierunki produkcji, informacja na temat: osób zatrudnionych w rybactwie)

Rybactwo przez stulecia, od XIII w. kształtuje krajobraz, świat flory i fauny regionu, oraz miało ogromny wpływ na regionalne tradycje kulinarne. Historia gospodarki rybactwej zaczęła się wraz z wykorzystaniem naturalnego spadku terenu i cieków wodnych do sypania stawów oraz prymitywnej hodowli ryb. Początki rybactwa w dobrach milickich się zakonowi cystersów. Dynamiczny rozwój hodowli przypada na wiek XVI i panowanie w dobrach milickich i żmigrodzkich rodu Kurzbachów. Okres panowania kolejnych rodów: Maltzanów (Milicz) oraz Hatzfeldów (Żmigród) świadectwa ich obecności pozostają do dziś wizytówką obszaru. Po zakończeniu II wojny światowej stawy przeszły pod zarządy Państwowego Nieruchomości Ziemiskich (3330 ha) i Dyrekcji Lasów Państwowych (2882 ha). W 1950 r. stawy milickie przeszły pod zarządy Państwowych Gospodarstw Rolnych. Po wielu próbach dzielenia i łączenia gospodarstw, w roku 2000 wojewoda wrocławski utworzył Państwowy Zakład Budżetowy „Stawy Milickie” z siedzibą w Rudzie

Subwencji a w roku 2011 Minister Skarbu Państwa podpisał decyzję o powołaniu spółki Stawy Milińskie SA, w której to województwo dolnośląskiej ma 100% udziałów.<sup>5</sup>

Historia ryb w ostatnim dwudziestoleciu prowadzona była więc przez jedno bardzo duże gospodarstwo rybackie, gospodarujące na ok. 90% arealne oraz kilkunastu pomniejszych, dysponujących 10% areali. Łącznie powierzchnia lustra wody przeznaczona pod hodowlę ryb stawowych wynosi ok. 7 000 ha.

Powiatowe Inspektoraty Weterynaryjne prowadzące rejestr podmiotów prowadzących działalność nadzorowaną, mają zarejestrowanych 47 podmiotów, z obszaru objętego LSR, posiadających nr weterynaryjny „92”, czyli taki, który dopuszcza cichów i hodowlę ryb, a także jej sprzedaż. Ponadto na obszarze zarejestrowano 76 podmiotów posiadających nr weterynaryjny „27” na obiekt wodny, bez możliwości prowadzenia chowu i hodowli ryb.

Obecnie, wg zidentyfikowanych przez LGD danych RRW-22 na terenie Doliny Baryczy funkcjonuje 26 podmiotów prowadzących gospodarkę rybacką i sprawozdających się do Instytutu Rybactwa Śródlądowego w Ząbierku.

Na podstawie danych za 2014 rok zatrudnionych na stałe w rybackim jest 271 osób, dodatkowo 80 osób zatrudnionych jest sezonowo (wg danych z LSROR w 2009 roku było tych osób 212,25, a współczynnik rybackości obszaru wynosił 2,1835 (był liczony na podstawie ilości osób zatrudnionych w sektorze rybackim przypadających na 1000 mieszkańców)).

Najwięcej pracowników zatrudnionych jest w Stawach Milińskich S.A., bo ponad 220. Poza Spółką na obszarze znajdują się jeszcze 3 duże gospodarstwa rybackie zatrudniające na stałe ponad 5 osób. Rybackowo stanowią dla nich podstawowe źródło dochodów są to: gospodarstwo w Rudzkie Zmigródzkiej, Przygodzicach i Mozdzanowie.

Tabela 19 Gospodarstwa rybackie, rybacy indywidualni zidentyfikowani przez LGD poprzez przekazanie RRW-22 za 2014 rok

Gmina	liczba rybaków, gospodarstw rybactkich	powierzchnia stawów	wartość produkcji mierzona w przychodach z działalności połowowej wraz z wartością całkowitą produkcji (wraz z rybami konsumpcyjnymi i materiałami obsadowymi)	liczba osób zatrudnionych na stałe w gospodarstwach rybactkich
Cieszaków	4	131,61	492 504,74 zł	8
Krosnice	4	24,70	110 044,00 zł	3
Milicz	11	6 442,59	18 664 537,80 zł	229
Przygodzice	1	659,90	2 503 780,00 zł	14
Sosnie	1	322,13	2 322 130,00 zł	7
Twardogóra	3	496,31	83 800,00 zł	2
Zmigród	2	176,21	1 172 170,02 zł	8
Razem	26	8 253,45	25 348 966,56 zł	271

*Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie RRW-22 za 2014 przekazanych przez rybaków do LGD, 2015-11-30*

Każdy podmiot prowadzący chów i hodowlę ryb zajmuje się hodowlą karpia, którego wartość produkcji to ponad 25 mln przychodu (wg danych z RRW-22 za 2014 rok). Oprócz karpia najczęściej i w największej ilości hodowane są amur, sum europejski, karaś, lin i szczupak.

Działalność sektora do roku 2012 ograniczała się do produkcji ryb (głównie karpia - 93% ale i innych ryb słodkowodnych: amur, tobyga, sum, smudacz, szczupak – łącznie 7%) w cyklu 3-letnim (metoda Dubisława), nastawionych w 100% na odłów i sprzedaż przedświąteczną żywej ryby albo bezpośrednio przez gospodarstwa rybackie albo poprzez pośredników w dużych ośrodkach miejskich.

Wysoka zależność od rybacka pozwoliła na wsparcie i rozwój branży w latach 2007-2013 w ramach PO RYBY. Wiele gospodarstw skorzystało z dopłat wodnośrodowiskowych zapewniających wsparcie i rekompensaty za prowadzenie gospodarki rybackiej na terenach przyrodniczo. Przyczyniło się to nie tylko do modernizacji parku maszynowego gospodarstw ale również wzrostu świadomości i odpowiedzialności rybaków za zachowanie specyfiki obszaru. Wsparcie, z programu PO RYBY 2007-2013 za pośrednictwem LGR, gospodarki rybackiej w zakresie promocji, atrakcyjnienia a także podtrzymania i rozwoju działalności

<sup>5</sup> Źródło: www.stawymiliskie.pl

rybactwie, przyczyniło się do podejmowania w ramach gospodarstw rybactkich dodatkowej lub równoległej działalności gastronomicznej, przetwórczej, turystycznej, rekreacyjnej, edukacyjnej czy noclegowej. Pozwoliło to nie tylko zachować miejsca pracy powiązane z rybnictwem ale przyczyniło się do rozwoju branży i wzrostu zatrudnienia. Do końca 2014 roku licza osób zatrudnionych w sektorze rybackim wynosiło do 271, czyli o 58,75 osób.

11 podmiotów, w tym rybaków indywidualnych, gospodarstw rybactkich i przedsiębiorstw rybactkich skorzystało z możliwości rozwoju oraz dywersyfikacji działalności gospodarstw rybactkich. Gospodarstwa rybactkie sięgały po środki na tworzenie łowiisk czy budowę rybakówek. Rybacy chętnie wyszli do klienta indywidualnego inwestowali w sprzęt niezbędny do sprzedaży bezpośredniej ryb, w tym w przewoźne paroszczelnie i środki transportu. 7 podmiotów rybactkich podjęło się również reorientacji działalności rozporządzając działalność gastronomiczną i noclegową: Stawy Milińskie SA, gospodarstwo rybactkie Ruda Zmigródzka, gospodarstwo rybactkie Milicz, gospodarstwo rybactkie Kaszowice, gospodarstwo rybactkie Działkowo, gospodarstwo rybactkie Cieszaków, gospodarstwo rybactkie Drogoszowice.

Na terenie Doliny Baryczy powstały 2 przetwórcze ryb. Pierwszą prowadzona jest przez Stawy Milińskie S.A. (gm. Milicz), druga przetwórcza utworzona została w Gospodarstwie Rybackim Ruda Zmigródzka (gm. Zmigród). Jedną podmiot rybactki z gminy Milicz zakupił mobilną przetwórczą do obwodowej sprzedaży ryb i obsługi sprzedaży na imprezach.

Utrzymanie i wsparcie działalności rybactkiej oraz stworzenie możliwości dalszego rozwoju oferty jest kierunkiem pożądanym i warunkującym zachowanie specyfiki obszaru. Należy zwrócić jednak uwagę na istotne problemy takie jak deficyt wody, niewystająca gospodarka wodna i melioracyjna utrudniająca dopływ wody z mniejszych cieków wodnych, straty w rybostranie dokonane przez dzikie zwierzęta, w tym gatunki chronione. Degradacja i zaruszenie zbiorników wodnych, następuje poprzez brak należytej konserwacji. Kłusownictwo, ale też brak punktów sprzedaży karpia, rosnące koszty produkcji nie rekompensowane ceną – niewielka opłacalność. W świetle tych problemów oraz znaczenia gospodarki rybactkiej cała grupa rybaków i osób powiązanych z rybnictwem została zidentyfikowana jako działawoizowana.

Karp jako najbardziej rozprowadzany produkt z stał się elementem wizerunkowym „sprzedającym” całą unikatową, powiązaną z jego produkcją ofertę przyrodniczo - kulturową obszar. Największą i unikatową w skali Europy inicjatywą promującą obszar za pomocą produktu lokalnego są odbywające się od 2006 przez kolejnych 10 edycji Dni Karpi w Dolinie Baryczy. Jest to cykl wydarzeń koordynowanych przez LGD, odbywający się przez ponad 2 miesiące, jesienią w trakcie odłowów ryb. Ma on na celu promocję wód i mieszkańców i turystów specyfiki obszaru, walorów przyrodniczych, kuchni regionalnej, aktywnego i przyjaznego środowisku sposobu spędzania wolnego czasu. Inicjatywa Dni Karpi znacznie wpłynęła na wydłużenie sezonu turystycznego w Dolinie Baryczy; przybiegła ok 100 tys. bezpośrednich uczestników do gospodarstw rybactkich zainteresowanych poznaniem specyfiki gospodarstwa rybactkiej (w roku 2006 odbyło się 1 wydarzenie edukacyjne, w roku 2015 już 15), smaku ryb (kolacje z cyklu „ryba do syta” organizowane są od 2008 – 1 jedyna kolacja, w roku 2015 – 18). Archiwum wydarzeń oraz miejsce prezentacji oferty poszczególnych edycji znajduje się w prowadzonym przez LGD serwisie promocyjnym [www.dniakarpia.barycz.pl](http://www.dniakarpia.barycz.pl).

Dzięki temu działaniu i rozprzęgawaniu módy na spożycie karpia na co dzień lokalne restauracje stały się stałymi klientami gospodarstw rybactkich praktycznie przez cały rok. Podmioty gastronomiczne, punkty sprzedaży oraz przetwórcze, patroszalnie ryb stanowią istotną grupę wsparcia.

Niesłusznie same gospodarstwa rybactkie w niewielkim dotychczas stopniu zainteresowane były promocją swojej oferty – ryb w restauracjach i informowaniem z jakiego gospodarstwa ryby są podawane w lokalach. W tym zakresie współpraca podmiotów rybactkich z innymi podmiotami jest niewystarczająca, brakuje mechanizmów weryfikacji pochodzenia karpia jako markowego Produktu regionalnego, środowiska hodowców karpia jest heterogeniczne, niezidentyfikowane i nie ma hobby, dbałości o ich interesy. Ślad potrzebą licznych działań zmierzających do integracji podmiotów i działań, promocji i certyfikacji produktu w krajowych i unijnych systemach jakości.

Dzięki współpracy wielu podmiotów (samorządów, organizacji, przedsiębiorców i usługodawców) a także dzięki wzrostowi wiedzy i świadomości mieszkańców i turystów na temat prowadzonej gospodarki rybactkiej, dotychczasowy krótki okres sprzedaży przedświątecznej znacznie rozciąga się poza ten sezon – co realnie wpływa na sposób prowadzenie gospodarstwa w tym dostosowania produktów i przetwórstwa oraz stworzenia hącących dostaw produktów z ryb na lokalnym rynku.

Dni Karpi realnie wpłynęły na spożycie karpia na co dzień. Lokalne restauracje stały się stałymi klientami gospodarstw rybactkich praktycznie przez cały rok (ślad wymuszona przez rynek potrzeba inwestycji gospodarstw w przetwórcze ryb i patroszalnie). Zainteresowanie Dniami Karpi ma tendencję rosnącą. Impreza została doceniona jako najlepszy sieciowy produkt turystyczny Dolnego Śląska<sup>6</sup> oraz jedna z lepszych

<sup>6</sup> Nagroda w konkursie Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w roku 2009.

promujących region za pomocą produktu regionalnego<sup>7</sup>. W roku 2014 została wyróżniona w Parlamencie Europejskim jako jedna z 25 najcenniejszych europejskich inicjatyw oddolnych, integrujących społeczność obszarów wiejskich. Istotną wg wszystkich partnerów jest dalsza promocja oferty obszaru oraz kontynuacja Dnia Karpia w Dolinie Baryczy.

#### 8. Krótki opis dziedzictwa kulturowego/zabytków.

Unikatowe Wąłory przyrodnicze

Obszar Doliny Baryczy leży na terenie makroregionu geograficznego Obniżenia Miłocko-Głogowskiego, w dwóch mezoregionach: Kotlinie Żmigrodzkiej i Kotlinie Miłockiej, obejmując też rozciągające je Wzgórza Krośnickie - część Wąłu Trzebnickiego (wg klasyfikacji Kondrackiego<sup>8</sup>).

Dzisiejszy krajobraz Doliny Baryczy został ukształtowany przez wiele stuleci działalności ludzkiej, w szczególności przez dążącą się od średniowiecza gospodarkę siarową. Powierzchnie zajęte przez stawy, łąki, pola uprawne i lasy zmieniły się w zależności od sytuacji gospodarczo-politycznej, a także czynników klimatycznych, zwłaszcza wielkości opadów. Ze względu na bogactwo ornitofauny kompleksy stawów objęte zostały różnymi formami ochrony przyrody.

**Obszary chronione.** Znajduje się tu największy Park Krajobrazowy w Polsce (87 040 ha - część dolnośląska 70 040 ha, część wielkopolska 17 000 ha), kilka rezerwatów - w tym jeden objęty świątą konwencji o ochronie obszarów wodno-błotnych z Ramsar, a w ostatnich latach wyznaczone zostały dwa obszary sieci Natura 2000.

**Obszar Specjalnej Ochrony „Dolina Baryczy”** sieci Natura 2000 obejmuje obszar 55516,83 ha (ok. 76% w woj. dolnośląskim i 23% w woj. wielkopolskim). Na obszarze tym zidentyfikowano łącznie 64 gatunki ptaków z Załącznika I Dyrektywy Ptasiej, w tym 37 gatunków lęgowych i 27 gatunków migrujących.

**Specjalny Obszar Ochrony Natura 2000 „Ostoja nad Baryczą”** (tzw. ostoja siedliskowa), pokrywa się z niewielkimi odchyleniami z granicami Parku Krajobrazowego Doliny Baryczy.

Przed przeprowadzeniem inwestycji i przedsięwzięć mogących negatywnie wpłynąć na gatunki i siedliska chronione w ramach sieci Natura 2000 wymagane jest przeprowadzenie oceny oddziaływania na obszar Natura 2000.

Na terenie Doliny Baryczy znajdują się następujące rezerwy: Stawy Miłockie, Wydymacz i Olszyny Niezgodzkie. **Rezerwat Stawy Miłockie** jest objęty Konwencją Ramsar (o ochronie obszarów wodno-błotnych); odgrywa znaczną rolę w ochronie fauny, szczególnie ptaków. Tereny o powierzchni 25 700 ha mają status ostoi ptasich o międzynarodowym znaczeniu (Important Bird Areas – w ramach programu Organizacji BirdLifeInternational). Stawy Doliny Baryczy o powierzchni 7 000 ha zaliczone zostały do światowej sieci obiektów wodnych LivingLakes. **Park Krajobrazowy „Dolina Baryczy”** pozostaje pod nadzorem odpowiednio Dolnośląskiego Zespołu Parków Krajobrazowych oraz Zespołu Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego. Park ma duży wpływ na chronione siedliska przyrodnicze i zwierząt, dlatego, iż istnieje konieczność uzgadniania na jego terenie nowych inwestycji. Częściowo zabezpiecza przed zagospodarowaniem w niewłaściwy sposób obszarów cennych przyrodniczo.

**Obszary leśne** stanowią 40 % całej powierzchni Doliny Baryczy, co plasuje je znacznie powyżej krajowej średniej. Obszary te, w przeważającej części są pod zarządem Regionalnych Dyrekcji Lasów Państwowych we Wrocławiu oraz w Poznaniu. Gospodarka prowadzona przez Lasy Państwowe sukcesywnie dostosowywana jest do modelu lasu wielofunkcyjnego, w których obok dominującej do niedawna funkcji produkcyjnej, uwzględnia się inne funkcje, w tym ochrony przyrody, edukacji, rekreacji i turystyki. Na terenie Doliny Baryczy działają 2 Leśne Kompleksy Promocyjne: „Lasy Doliny Baryczy” obejmujące nadleśnictwo Miłocze i Żmigród, oraz „Lasy Rychalskie, obejmujące nadleśnictwo Antonin. Rozwój myślistwa i towarzysza umożliwiają na tym terenie kwatery myśliwskie.

**Udział trwałych użytków zielonych** w poszczególnych gminach wchodzących w skład obszaru Natura 2000 jest zróżnicowany i wprost proporcjonalny do udziału siałych gleb. Charakterystyczne jest występowanie dużych areatów łąk i pastwisk w gminach obejmujących przyróżdowo odcinek Baryczy (Sośnie 16%, Przygodzice 17%, Odolanów 26%). Zachowały się tu stosunkowo duże obszary łąkowych ekosystemów otwartych, a zwłaszcza wyróżniający się, unikatowy na Dolnym Śląsku, rozległy kompleks bardzo cennych pod względem przyrodniczym łąk Odolanowskich.

**Zbiorniki wodne** są najważniejszym przyrodniczo typem siedliska na tym terenie. Prawie wszystkie obecnie występujące zbiorniki, poza kilkoma małymi starorzeczami koło Sulowa, to stawy, których historia sięga średniowiecza. Z nimi związana jest znaczna część różnorodności przyrodniczej obszaru, w tym większość wartości stanowiących o uznaniu go za obszar piasy (łęgowskiego, żerowskiego oraz miejsca postojów podczas kwatery myśliwskiej).

<sup>7</sup>TiI miejsce w ogólnopolskim konkursie na imprezy najlepiej promujące region za pomocą produktu regionalnego

<sup>8</sup> Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2010.

<sup>9</sup> Regionalizacja fizycznogeograficzna Polski, Wikipedia

migracji ptaków), a także część gatunków zwierząt z załącznika II Dyrektywy Siedliskowej (różanka, wydra, bób, kumak nizinny, traszka grzebieniasta oraz siałe zerowskiego nietoperzy).

W Dolinie Baryczy preferowane są przedsięwzięcia przyczyniające się do zachowania wymienionych powyżej wałorów przyrodniczych, ich zrównoważonego wykorzystania, rozwijające i urozmaicające ofertę turystyczną obszaru i tworzące miejsca pracy w branżach istotnych społecznie (turystyka, rybactwo, edukacja na rzecz obszaru), służące zachowaniu i edukacji tych wyjątkowych wałorach.

Ze względu na ponadprzeciętny charakter wałorów przyrodniczych oraz udostępniających je szlaków turystycznych, kompleksowo wyremontowane, oznakowane ora uzupełnione o infrastrukturę turystyczną zostały 420 km szlaku konnego oraz 80 km szlaku kajakowego po rzece Barycz. LGD jest na mocy pozwoleń właścicieli gruntów jedynym operatorem.

Zidentyfikowaliśmy, w ramach spotkań konsultacyjnych przez osoby zajmujące się promocją gmin a także wyniki badań usługodawców turystycznych i turystów, problemem okazał się brak oznakowania i kompleksowej promocji najbardziej popularnej i dostępnej rowerowej i pieszej oferty turystycznej. Ze względu na zaawansowane plany realizacji kolejnych odcinków i plany włączenia ich w istniejący system szlaków, wsparcia wymaga ich budowa, ale też remonty i oznakowanie i promocja oferty na szlakach.

Wąłory kulturowe

Dolina Baryczy obfituje zabytki kultury materialnej podkreślające jej specyficzny charakter obszaru leżącego na pograniczu Śląska i Wielkopolski. Na charakterze kultury Doliny odcisnęły też decydujące piętno warunki naturalne. Z wczesnego średniowiecza pochodzą ślady najstarszych budowli obronnych w Dolinie Baryczy (grodziska w Lelikowie czy Wrocławicach). Ze średniowiecznych budowli obronnych na terenie doliny zachował się jedynie zamek w Miliczu. Istniejąca w Żmigrodzie wieża mieszkalna zwana kaszelańska powstania z XVI wieku na fundamentach wieży średniowiecznej. Na uwagę zasługują pałac Malizanów z klasycystycznym parkiem w Miliczu, okazały pałac Hatzfeldtów w Żmigrodzie (spłonął w roku 1945; w roku 2008 ukończono remont zachowawczy części ruin), pałac myśliwski w Antoninie zbudowany w XIX w. przez Antoniego Radziwiłła, który wlaścił się pobytom i koncertami Fryderyka Chopina. W Mojej Woli w gminie Sosnie znajduje się kolejny pałac myśliwski, unikat na skalę europejską, którego ściany zewnętrzne są wyłożone korą dębu korkowego. Interesujący jest zamek myśliwski von Salischoń zbudowany na kształt wieży rycerskiej na Wzgórzu Joanny koło Postolnia. Mniej okazały domek myśliwski znajduje się także w Możdżanowie (obecnie siedziba gospodarstwa rybackiego „Możdżanów”) czy Zamku Myśliwskim (obecnie pensjonat i restauracja „Hubertówka”). W wielu miejscowościach Doliny Baryczy znajdowały się mniejsze pałace lub dwory. Dobrze zachowany jest pałac von Volmersteinów w Krośnicach (dziś urząd gminy). Natomiast okazały majątek von Reichenbachów w Goszcu, bennie część stanowi wieś miasteczka czynszowe a druga część to renowacji pełni funkcje kulturalne. W ubogiej Dolinie Baryczy powstawały głównie drewniane kościoły i to tylko w większych miejscowościach. Najstarsza zachowana drewniana świątynia, za to z unikalnym oryginalnym wyposażeniem, znajduje się w Trzebiecku. Kościół św. Macieja w obecnym kształcie pochodzi z XVII wieku, został jednak wzniesiony na miejscu starszej świątyni, według podan założeń jeszcze przez św. Wojciecha. Przy wielu z wyjątkowych zabytków została oferta rekreacyjna, kulturalna lub edukacyjna dla mieszkańców lub turystów.

Z inicjatyw LGD powstał nowy, unikatowy **Kolorowy Szlak Karpia** -szlak atrakcji Doliny Baryczy – zabytków oraz miejsc z ciekawą, godną polecenia ofertą rekreacyjną, kulinarną, edukacyjną, promującą wałory obszaru. Wizerunek szlaku tworzy 30 kolorowych karp, ustawionych w tych miejscach. Każdy z karp jest odrębnym dziełem sztuki. Dzięki innowacyjnemu charakterowi szlaku i ukrytym przy karpach skrzynkom geocachingowym, ciągle jest o nich głośno wśród entuzjastów tej formy turystyki. Szlak i oferta są promowane na stronie [www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl](http://www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl).

#### 9. Krótka charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz wskazanie potencjału dla rozwoju turystyki. Informacja dotycząca liczby gospodarstw agroturystycznych, wskaźnik Schneidera (intensywność turyzmu turystycznego).

Dolina Baryczy, a szczególnie obszary wodne, zostały wskazane w badaniach jako wyjątkowo atrakcyjne. Turystyka aktywna rowerowa, konna, piesza ale i kulinarna (bazująca na produktach rybactwa) jest już bardzo rozpoznawalną wizytówką. Według przeprowadzonych w 2014/2015 badań<sup>9</sup> o Dolinie Baryczy slyszało dotychczas 94,4% ogółu respondentów, w tym 96,5% jej mieszkańców oraz 90,0% mieszkańców ośrodków docelowych działań promocyjnych prowadzonych przez LGD (Wrocław i Ostrów Wielkopolski). Najczęstsze skojarzenia ogólną się wokół: hodowli karpia, ryb, stawów (51,7%), krajobrazu, parków krajobrazowych

<sup>9</sup> Badania pt. „Rozpoznawalność marki Doliny Baryczy”, Biostat 2015

(35,0%), rzeki Barycz, spływów kajakowych (38,9%), dzikiego piactwa, birdwatching (27,1%), oraz wokół czystego regionu, przyrody, rezerwa. Zachowanie tych obszarów jest priorytetowe. Obszar te jednak wykluczają się ze względu na niedobór wody. Rabunkowa, ale też uzasadniona, bo niezbędna do prowadzenia gospodarki rybackiej polityka poboru wody wpływa na jej brak w rzecze Barycz w sezonie turystycznym. Niedobór i niskie stany wód powodują często zaprzestanie przez rybaków hodowli karpia na najbliższej, problematycznej zbiornikach, to z kolei powoduje ich zarastanie i ubożenie z powodu braku Długo pokarmu najbardziej charakterystycznych gatunków ptaków.

67,4% osób badanych powiązanie z obszarem Natura 2000 postrzega jako atut Doliny Baryczy, gdyż dzięki ochronie siedlisk Dolina Baryczy jest wyjątkowo cennym przyrodniczo obszarem, co przyczynia się do wzrostu ruchu turystycznego – tworzenia miejsc pracy związanych z usługami.

Dalsze wsparcie przedsięwzięć związanych z obsługą ruchu turystycznego tj.: pensjonaty, gospodarstwa agroturystyczne, wypoczynalne sprzętu (kajaki, rowery, sprzęt opływczy do obserwacji ptaków), łowiska wędkarskie, sauny, restauracje, wiaty turystyczne jest wskazany przez badanych jak i mieszkańców obszaru preferowanym kierunkiem interwencji.

Tabela 20 *Łańcuch obiektów noclegowych i osób korzystających z tych obiektów 2007 i 2014.*

Gmina	2007		2014	
	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem
Odotarów	3	1836	4	3886
Przygodzice	4	3218	4	1914
Krośnice	2	888	4	4117
Milicz	8	7813	5	6204
Twardogóra	0	0	1	1148
Zmigród	2	1256	1	128
<b>Razem</b>	<b>19</b>	<b>15011</b>	<b>19</b>	<b>17397</b>

*Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, brak danych Gminy Sosnie i Czechów*

www.stat.gov.pl, 2015-11-20  
Wg danych z GUS liczba obiektów nie wzrosła, jednak wzrosła ilość korzystających z tych obiektów o 2 386 osób.

Tabela 21 *Łańcuch obiektów noclegowych i osób korzystających z obiektów noclegowych turystycznych.*

Gmina	2014		2007		2014-2007		% wzrost liczby korzystających z noclegów
	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	
Odotarów	4	3886	3	1836	1	2050	112%
Przygodzice	4	1914	4	3218	0	-1304	-41%
Krośnice	4	4117	2	888	2	3229	364%
Milicz	5	6204	8	7813	-3	-1609	-21%
Twardogóra	1	1148	0	0	1	1148	0%
Zmigród	1	128	2	1256	-1	-1128	-90%
<b>Razem</b>	<b>19</b>	<b>17397</b>	<b>19</b>	<b>15011</b>	<b>0</b>	<b>2386</b>	<b>16%</b>

*Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-20*

Dzięki inwestycjom powstała oferta, która nie jest już w stanie obsłużyć rosnącego ruchu turystycznego. Dlatego ten obszar wymaga szczególnego wsparcia.

Według danych z GUS ilość korzystających z noclegów (wskaznik Scheidera) od roku 2007 odnotowano wzrost liczby nocujących w obiektach turystycznych z 15011 w 2007 do 17397 w 2014<sup>10</sup>. Co stanowi wzrost o 16%. Należy jednak zauważyć, że niewiele obiektów noclegowych spełnia roczny obowiązek sprawozdawczy wgraniem GUS, a nawet nie jest prawdopodobnie w tych statystykach ujętych (nie zmienia się liczba diagnozowanych obiektów pomiędzy 2007 a 2014), stąd wnioskujemy, że ilość turystów nocujących w Dolinie Baryczy jest znacznie większa.

Mimo braku realnych danych jest to jedyny wskaźnik obrazujący progres w rozwoju potencjału turystycznego, dlatego też zostanie wykorzystany jako dana wyjściowa do porównania zmiiany oddziaływania interwencji w sferze turystycznej.

Położenie w odległości ok. 1 godz. drogi od aglomeracji Wrocławia, Poznania, Leszna, Kalisza oraz stosunkowo dobra sieć połączeń sprzyjają jednolitości wyjazdów – coraz chętniej korzystają z nich również sami mieszkańcy – poznając w ten sposób walory i atrakcje sąsiedniej gmin.

Na wzrost rozpoznawalności, a tym samym zainteresowania turystyki w Dolinie Baryczy, mają bez wątpienia wpływ działania promocyjne realizowane przez LGD we współpracy z licznymi partnerami, szeroka oferta produktów lokalnych i usług turystycznych Dolina Baryczy, organizacja Dni Karpiu w Dolinie Baryczy, wsparcia Święto Sądów, promocja szlakiu kajakowego, kongreso, działania edukacyjne ze szkołami, ofertami edukacyjnymi czy też współpraca z podmiotami gastronomicznymi. Mimo dynamicznego rozwoju oferty turystycznej przetrwała sieć stowarzyszeń, zachowująca i promująca specyficzny charakter Doliny Baryczy oraz wciąż dużego potencjału w tym zakresie, branża wciąż jednak boryka się z trudnościami: zły stan połączeń komunikacyjnych, utrudniony dostęp do wybranych miejsc Doliny Baryczy, niewystarczające oznakowanie dróg, słabe lub brak zupełnie oznakowania, dojazdu do atrakcji, brak oferty PRZY, zabawkach, możliwości zwiedzenia słabe kompetencje i językowe, blokujące możliwość otwarcia się na turystów zainteresowanych oraz brak bazy noclegowej w odpowiednim standardzie dla dużych grup 40-50 osób.

10. Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych podkreślających specyfikę danego obszaru (krótki opis produktów charakterystycznych, występujących na obszarze), w tym promocji i sprzedaży takich produktów.

Dolina Baryczy jest obszarem o wyrazistych produktach lokalnych oraz usługach turystycznych, związanych ze przyrodniczą specyfiką regionu.

W celu wyróżnienia i promocji najbardziej charakterystycznych i przyjaznych środowisku produktów i usług wysoko jakości w roku 2008 wprowadzono w regionie unikatowy i dotąd nie powtórzony w skali kraju regionalny system promocji „Dolina Baryczy Poleca”. System polega na promocji wyróżnionego Znakem oferty ale również kompleksowemu wsparciu objętych promocją producentów i usługodawców: doradztwo, szkolenia z prowadzenia działalności, znajomości specyfiki Doliny Baryczy, wsparcie merytoryczne w rozwoju oferty, inicjowanie oraz wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami oraz sieciami producentów i usług. Wskutek działań związanych ze wsparciem producentów i usługodawców oraz licznymi i różnorodnymi działaniami promocyjnymi w regionie oraz poza nim, mamy do czynienia ze stale zwiększającą się ilością produktów i usług posiadających Znak.

Tabela 22 *Wykaz ilości podmiotów objętych znakiem Dolin Baryczy Poleca*

Rok	Produkty	Usługi
2008	15	--
2009	21	14
2010	26	19
2011	18	20
2012	Uzytkownicy: 16 Kandydaci: 5	Uzytkownicy: 17 Kandydaci: 6
2013	Uzytkownicy: 17 Kandydaci: 1	Uzytkownicy: 21 Kandydaci: 6
2014	Uzytkownicy: 18 Kandydaci: 10	Uzytkownicy: 25 Kandydaci: 10

*Źródło : Opracowanie LGD, dane Karpinia Znak DBP.*

Sposób grup produktów charakteryzujących obszar wyróżniamy: ryby i produkty przetworstwa (filety, ryby wędzone, przetworzone marynowane), dziczyzna, owoce sadownicze i produkty przetworstwa (soki, przetwory), wyroby piekarnicze i cukiernicze, nabiał (sery krowie, owoce, kozie, jędra kur zielononóżek kurapatwianych), miody. Ww. produkty lokalne, pochodzące i wytwarzane w regionie, związane z lokalnymi tradycjami, historią, gospodarką, promowane są za pomocą ww. Znaku. Z inicjatywy niektórych producentów oraz przy wsparciu Partnerstwa część z nich trafiła na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra

<sup>10</sup> GUS, www.stat.gov.pl



Rolnictwa i Rozwoju Wsi jako **produkt tradycyjny**: karp milicki, miód wielokwiatowy z Doliny Baryczy, syrop malinowy z Doliny Baryczy oraz chleb gogotowski<sup>11</sup>.  
Na 44 produkty z Dolnego Śląska 4 jest z Doliny Baryczy. Na Listę wpisany jest produkt, którego jakość lub wyjątkowe cechy i właściwości wynikają ze stosowania tradycyjnych metod produkcji. Za tradycyjne uważa się metody wykorzystywane od co najmniej 25 lat. Produkt ubiegający się o taki wpis powinien ponadto stanowić element tożsamości społeczności lokalnej i należeć do dziedzictwa kulturowego regionu, z którego pochodzi.

Ww. formy służą promocji obszaru i zwiększeniu wiedzy o nim, nie zapominając jednak formy prawnej ochrony samym produktem, często wytwarzanym w specyficzny sposób. Najbardziej szerszą formą ochrony produktów regionalnych, najbardziej podlegających specyfice obszaru i czerpiących swoją siłę z regionalnego pochodzenia, daje Unijny System Ochrony Produktów Regionalnych. Jedynym produktem z Doliny Baryczy, który ma szansę ubiegać się o chronione oznaczenie, jest **karp milicki**. Dotychczas w tym kierunku poczyniono liczne kroki (m.in. badania składu mięsa karpia mające dowieść jego wyższą jakość nad karpkiem tego samego gatunku/odmiary ale z innego obszaru), póki co nie zostały one jednak zwieńczone sukcesem. Skuteczna rejestracja karpia milickiego w unijnym systemie ochrony wymusi na lokalnych producentach stosowanie ujednoliconych zasad produkcji, trzymanie wysokiego poziomu oraz pomoże w radzeniu sobie z nieuczciwą konkurencją, podszycającą się pod renomę karpia milickiego. Zależać jednak będzie od gotowości do **współpracy i certyfikacji** samych producentów karpia.

Promocja produktów i usług lokalnych (noclegi, gastronomia, rekreacja i edukacja), odbywa się w znacznej mierze za pomocą systemu promocji „Dolina Baryczy Poleca” - wydawane są materiały o obszarze zawierające informacje o ofercie, prowadzony jest serwis [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl). Podmioty ze Znakiem „Dolina Baryczy Poleca” na preferencyjnych warunkach uczestniczą też w imprezach lokalnych promujących walory i ofertę obszaru, tj. Dni Karpia w Dolinie Baryczy czy Jarmarki Święteczne. Podmioty realizują również działania promocyjne we własnym zakresie. Sprzedawcy produktów i usług lokalnych odbywa się w dużej mierze bezpośrednio w miejscu wytwarzania, sprzedawcy produktów i usług, podczas imprez lokalnych (jarmarki), które organizuje Partnerstwo oraz podczas wyjazdów na zaproszenie na imprezy i wydarzenia związane z promocją regionów i zdrowego odżywiania i życia.

Z przeprowadzonych badań<sup>12</sup> wynika jednak jasno, że wskutek działań promocyjnych wzrosła rozpoznawalność najbardziej związanych ze specyfiką obszaru produktów: Problemy zgłaszane przez ten sektor: produkty wytwarzane są na małą skalę, są tu wytwarzane i tu powinny być sprzedawane ale ogranicza to możliwość zbytu. Podmioty ze Znakiem DBP nie mają wolnych środków na działania promocyjne czy rozwój oferty. Jeżeli promocja jest wykonywana we własnym zakresie, to jest dziedziną mocno niedofinansowaną i bagatelizowaną, jakość promocji jest niska. Producentom i usługodawcom brakuje wiedzy, kompetencji i środków do wydawania kompleksowych materiałów promocyjnych dla swojej oferty.

11. Podsumowanie najważniejszych problemów, potrzeb, zasobów i potencjału obszaru.

Grupy szczególnie defaworyzowane w dostępie do rynku pracy.

- Osoby długotrwale bezrobotne, w tym niezarejestrowane i osoby pozostające w szarej strefie;
- Kobiety powracające na lokalny rynek pracy;
- Osoby z grupy 50+ w szczególności zwolnione przez poprzedniego pracodawcę i poszukujące zatrudnienia;
- Młodzież po zakończeniu nauki;
- Osoby zatrudnione w rybnictwie.

W ramach planowania interwencji na rynku pracy należy uwzględnić przede wszystkim, motywację przedstawicieli poszczególnych grup do wejścia na rynek pracy. Największą motywację wykazują kobiety powracające na rynek pracy, osoby 50+ oraz młodzież. I to ich szczególnie warto wspierać oraz zadbać o to, by zdobyły niezbędną wiedzę z zakresu zasad prowadzenia działalności gospodarczej. W ramach rozwijania przedsiębiorczości należy przede wszystkim wspierać działania ułatwiających przedstawicielom tych grup podjęcie zatrudnienia. Wsparcie wymaga również rozwój usług z zakresu usług opiekuńczych nad dziećmi, tak aby ułatwić matkom decyzję o powrocie na rynek pracy.

W ramach działań związanych z diagnozą parycypacyjną dokonano identyfikacji grup społecznych, które szczególnie słabo angażują się w aktywność i życie społeczne obszaru, grupy te to:

- Seniorzy (osoby z grupy 60+);
- Młodzież (grupa wiekowa od 18 do 25 lat);

Niski udział przedstawicieli tych grup w życiu społecznym obszaru ma odmienne źródła. Seniorzy wykazują duże zainteresowanie udziałem w życiu społecznym, jednak na przeszkodzie stoją im głównie kwestie związane z niskim dostępem do komunikacji publicznej wewnątrz obszaru i brak środków. Istotnym elementem jest też brak wiedzy i kompetencji w planowaniu samodzielnych działań oraz obawa przed biurokracją. Jednocześnie należy wskazać, że wszystkie grupy korzystających z ofert organizowanych w miejscowościach zamieszkania, odbywających się w świetlicach wiejskich, w tym oferty, którą tworzą w sposób zaangażowany sami mieszkańcy.

Niski udział w życiu społecznym obszaru młodzieży jest wynikiem braku atrakcyjnej dla niej oferty zajęć czy to w świetlicach wiejskich czy ośrodkach kultury. Oferta tych instytucji skierowana jest głównie do dzieci. Dodatkowym utrudnieniem jest współczesny model spędzania czasu wolnego czy komunikowania się w świecie wirtualnym, a nie realnym.

W ramach lokalnych kryteriów wyboru operacji zaplanowany został system wspierający działania na rzecz aktywizacji tych grup, w którym planuje się wykorzystywać doświadczenia programu Działaj Lokalnie.

Ponadto wspierany będzie rozwój usług z zakresu usług opiekuńczych dla seniorów, tak aby ułatwić im kontakt z innymi seniorami i możliwość realizacji wspólnych działań.

Preferowane do wsparcia będą osoby młode, chcące zakładać lub rozwijać ofertę sprzedaży wolnego czasu, w tym turystyczną i edukacyjną. Przewiduje się wsparcie innowacji, co skutkować może niespotykanymi dotąd na obszarze atrakcyjnymi, odpowiadającymi potrzebom osób młodych. Preferowany zakres operacji obejmować będzie wsparcie inicjatyw NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, analitycznych mieszkańców oraz realizujących się do zwiększenia oferty sprzedaży wolnego czasu i ogólnie dostępne, niekomercyjnej oferty turystycznej obszaru.

Istotną grupą wsparcia będą rybacy, osoby po 50+ oraz młodzi domownicy rybaków. Na podstawie przeprowadzonych wywiadów są to osoby przekazujące prowadzenie gospodarstw rybackich osobom młodym, bardzo doświadczone ale bez wystarczających kompetencji w zakresie podejmowanie dodatkowych działalności, w tym pozyskiwanie nowych źródeł dochodu. Należy również wspierać produkty i usługi regionalne, najbardziej podkreślające specyfikę obszaru i czerpiące swoją siłę z regionalnego pochodzenia w ramach wypracowanego modelu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca – wsparcie dla użytkowników znaku DBP.

<sup>11</sup> Źródło: [http://www.mmirol.gov.pl/jakose-zywnosci/Produkty-regionalne-i-tradycyjne/Lista-produktow-tradycyjnych/woj\\_dolnoslaskie](http://www.mmirol.gov.pl/jakose-zywnosci/Produkty-regionalne-i-tradycyjne/Lista-produktow-tradycyjnych/woj_dolnoslaskie)

<sup>12</sup> Raport końcowy, rozpoznawalność marki Dolina Baryczy Poleca, Biostat, 2014

Analiza strategiczna SWOT obejmuje rozpoznanie sił i słabości (analiza wewnętrzna) oraz obecnych i przyszłych zmian w jej otoczeniu, czyli jego szans i zagrożeń (analiza zewnętrzna). Prezentowana poniżej tabela SWOT jest wynikiem weryfikacji i poddania aktualności zapisów SWOT z LSR i LSROR 2007 – 2013. Uzupełnienie zapisów analizy było przedmiotem pracy roboczej (wrzesień), w analizie uwzględnione zostały syntetyczne zapisy przedstawionego w diagnozie opisu stanu i tendencji rozwojowej obszaru Doliny Baryczy. Uwzględnione zostały wnioski ze spotkań tematycznych w szczególności z rybakami, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, społecznymi organami LGD, oraz wnioski z wdrażania LSR i LSROR 2007-2013 a także wnioski z badań. Przy zapisach wskazano źródło pochodzenia zapisów odpowiedzi litera D – diagnoza, B – badania, W – wnioski z spotkań konsultacyjnych.

Korzystając z doświadczeń poprzedniej analizy SWOT zawartej w LSR i LSROR 2007-2013 w procesie sporządzania analizy wykorzystany został podział na sfery, co pozwoliło na bardziej szczegółową analizę mocnych i słabych stron obszaru, w szczególności tych, które dotyczą choć częściowo branży rybackiej (zaznaczone na niebiesko). Wyodrębnione obszary obejmują odpowiednio:

**Sferę przyrodniczo-kulturową** – podającą analizę zasoby przyrodnicze i kulturowe obszaru, dziedzictwa, uwarunkowania geograficzne i ofertę turystyczną bezującą na wymienionych elementach.

**Sferę gospodarczą** – obejmującą zagadnienia związane z charakterystycznymi dziedzinami gospodarki, bezrobociem, kwalifikacjami zawodowymi, usługami i produkcją na obszarze, oraz podejmowanymi przez LGD działaniami animacyjnymi w zakresie przedsiębiorczości lokalnej w ramach Systemu Dolina Baryczy Polca (DBP) a także infrastrukturę sprzyjającą rozwojowi biznesu, grupami defaworyzowanymi w dostępie do lokalnego rynku pracy.

**Sferę społeczną** obejmującą zagadnienia związane z aktywnością obywatelską i społeczną, ofertą aktywizacyjną, infrastrukturą społeczną, sytuacją grup defaworyzowanych w życiu społecznym.

Zapisy analizy SWOT zostały poddane konsultacjom społecznym w ramach otwartych spotkań z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami, realizowanymi w miesiącach wrzesień – październik 2015 w każdej z gmin członkowskich. Celem było uporządkowanie zapisów i nadanie wag wskazujących na główne obszary interwencji. Z pozyskanych 40 odpowiedzi od mieszkańców obszaru, którzy dokonywali oceny ważności zapisów w skali od 1 do 5 punktów, przy czym 1 oznacza bardzo bardzo niski poziom, a 5 bardzo wysoki poziom oceny, ułożona została hierarchia zagadnień w ramach danego obszaru. Odpowiednio kolorem czerwonym zaznaczono obszary, które otrzymały najwyższe i wysokie wartości punktowe. Dodatkowo niebieskim tem zostały wyróżnione obszary analizy szczególnie wyróżnione przez podmioty rybackie.

Tabela 23. Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<p><b>Sfera przyrodniczo-kulturowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Niepoprawnie wycenione przyrodniczo-krajoznawcze walory przyrodniczo-gospodarczą rybactwa, w tym istniejące i planowane obszary objęte różnymi poziomami ochrony (B, W, D)</li> <li>Rosnąca rozpoznawalność obszaru – marka Doliny Baryczy (B, W)</li> <li>Istniejące na obszarze szlaki turystyczne, trasy biggame, szlaki rowerowe, szlaki korynckie i kajakowe oraz szlaki tematyczne oraz liczne szlaki przyrodnicze (D)</li> <li>Dostępność i położenie obszaru przebieg dróg krajowych i węzłów komunikacyjnych z dużymi ośrodkami (D)</li> <li>Lokalna oferta turystyczna tworzona przez organizacje wiejskie oraz organizacje edukacyjne i przyrodnicze (wsie tematyczne, dni karpia, edukacja) (B, D)</li> <li>Zabytki – kościoły, zamki, pałace, parki (zabytkowe) będące atrakcją turystyczną oraz ciekawa historia obszaru, wyróżniająca z</li> </ul>	<p><b>Sfera przyrodniczo-kulturowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brak spójnego oznakowania i informacji o istniejących zabytkach i atrakcjach, system informacji o szlakach i ofercie turystycznej (D, B) (4)</li> <li>Słabo rozwinięta i oznakowana infrastruktura związana ze szlakami turystycznymi, w szczególności miejscami parkingowymi, informacją o ofercie, miejscach postoju i atrakcjach (D, B, W) (4)</li> <li>Brak kompleksowej oferty rekreacyjnej i turystycznej obszaru, w tym dostosowania jej do potrzeb turysty zagranicznego, rodzin z dziećmi, seniorów, niepełnosprawnych, grup sportowych (W, B) (3, 4)</li> <li>Niewystarczająca dostępność wysokiej jakości materiałów o obszarze – przewodników, map, monografii historycznych i innych materiałów promocyjnych, w tym w językach obcych. Brak „banku” wydawnictw o obszarze (W, B) (3)</li> <li>Niewielka ilość punktów dystrybucji materiałów promocyjnych (punktów IT) oraz podmiotów posiadających personel z odpowiednimi kwalifikacjami. Brak mechanizmów sprzedaży materiałów edukacyjno-informacyjno-promocyjnych (B) (2, 3, 4)</li> </ul>

<p><b>Sfera gospodarcza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identyfikacja grup defaworyzowanych na rynku pracy (D)</li> <li>Dobre warunki do rozwoju oferty turystycznej i edukacyjnej (D)</li> <li>Rosnąca rozpoznawalność obszaru jako miejsca rekreacji i wypoczynku oraz miejsca do zamieszkania (B, D)</li> <li>Integrujące na obszarze markowe, rozpoznawalne i identyfikowane z obszarem produkty lokalne oraz rekodzielnicze, w tym karp jako rozpoznawany markowy produkt obszaru (B, D)</li> <li>Funkcjonujący system „Dolina Baryczy Polca” (D, B)</li> <li>Rozpoznawalna i skuteczna oferta promocii w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy (D, B)</li> <li>Wysoki stopień zależności do rybactwa gwarantujący dostęp do środków zwrotnych (D)</li> <li>Powstałe na obszarze inwestycje turystyczne/rekreacyjne służące powstawaniu nowych miejsc pracy (D)</li> <li>Położenie na pograniczu województw i rosąca dostępność komunikacyjna – trasa S5, drogi krajowe i wojewódzkie (D)</li> <li>Lokalne instytucje finansowe – banki wspierające rozwój przedsiębiorczości (D)</li> </ul>	<p><b>Sfera gospodarcza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Niewystarczająca i mało różnorodna oferta turystyczno-edukacyjna gospodarstw rybactwa (W, D) (2)</li> <li>Brak trójsektorowej współpracy i rozwiązań strategicznych, planistycznych, służących zachowaniu specyfiki obszaru (planu zagospodarowania, plany promocyjny, plany inwestycyjne, edukacja, w zakresie strategii smreci, oferta turystyczna, parkingi, infrastruktura komunikacyjna i informacyjna, np. parkingi, drogi, szlaki, połączenia kolejowe, drogi kolejarze (W, D) (3)</li> <li>Niewystarczające wykorzystanie (niewielka ilość oferty) związanej z potencjałem przesturzeni publicznego (rynku) miast, powstałej oferty rekreacyjnej – baseny, korty, zalewy, parki linowe, wyremontowane zabudki na potrzeby ruchu turystycznego (W) (3, 4)</li> <li>Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii (W) (1, 2, 3, 4)</li> </ul>
<p><b>Sfera społeczna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Duża ilość osób bezrobotnych wśród osób w wieku produkcyjnym (D) (1, 2)</li> <li>Niewielka aktywność zawodowa kobiet na wsi (D) (1, 2)</li> <li>Rosnący deficyt wody oraz niewystarczająca współpraca podmiotów lokalnych w zakresie zarządzania wodą – brak możliwości prowadzenia gospodarstwa rybackiego (D, W) (1, 3)</li> <li>Braki w remoncie urządzeń melioracyjnych, przyczyniający się do jakości i zarządzania wodą na obszarze (D, W) (1)</li> <li>Brak badań dotyczących potencjału ekonomicznego – gospodarczego obszaru, w szczególności rybackiego (B, D, W) (3)</li> <li>Niewystarczająca współpraca podmiotów usługowych (noclegi, gastronomia, oferta turystyczna, komunikacja) (B, W) (2, 3)</li> <li>Zły stan dróg i słabo rozwinięta komunikacja publiczna, głównie wewnątrz obszaru, uniemożliwiająca lub utrudniająca dostęp do rynku pracy, gospodarstw rolnych i rybactwa (D) (4)</li> <li>Niewielka ilość zakładów przetwórczych i punktów skupu produktów rolnych w tym produktów rybactwa, kwiścowa (D) (1, 2)</li> <li>Brak identyfikacji i próby w informacji w zakresie zagospodarowania miejsc pod inwestycje lub ofertę usługową, związana z powstałymi inwestycjami publicznymi (W) (2)</li> <li>Brak systemu wsparcia szkoleń w zakresie nabycia kwalifikacji dostosowanych do potrzeb rynku pracy w tym branż turystycznej, edukacyjnej, usługowej ekoturystycznej i rybactwa (D, W) (1, 2)</li> <li>Niewystarczająca ilość i niewielka różnorodność produktów lokalnych do sprzedaży, w krótkim lancuchu dostaw (sklepy, restauracje) (B, W) (1, 2)</li> <li>Brak miejsc usługowych (inkubatorów) wspierających powstawanie nowych produktów lokalnych (B, D) (2)</li> <li>Niewystarczające wsparcie gospodarstw lokalnej służące ochronie przed negatywnymi czynnikami przyrodniczymi (deficyt wody, sakały, rybożerowcy, choroby), kulturowymi (społeczne przyzwolenie na</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Klusownictwo, sprzedaż ryb spoza obszaru.</b> (W) (1,3)</li> <li>• Brak mechanizmów weryfikacji pochodzenie karpia. Konkurencja i psucie marki (B, W, D) (1, 2, 3)</li> <li>• Niewystarczająco zmodernizowane gospodarstwa rybackie w zakresie dostosowania oferty do catorocznej sprzedaży. (D) (1,2)</li> <li>• Niewystarczająca współpraca podmiotów rolnych i rybactwa z innymi podmiotami (sklepy, restauracje, sprzedawcy bezpośrednie) w ramach krótkiego łańcucha dostaw. (W, B) (1, 2, 3)</li> <li>• Niewystarczająca wiedza i infrastruktura służąca dostawom oraz wyposażaniu punktów sprzedaży produktów lokalnych. (B) (1, 2)</li> <li>• Brak wsparcia i edukacji dla przedsiębiorczości na wszystkich szczeblach nauczania, mający wpływ na migracje ludzi, w szczególności młodych i wykształconych. (D, W) (1, 2, 3)</li> <li>• Brak instytucji otoczenia biznesu, brak kompleksowego wsparcia i doradztwa dla lokalnej przedsiębiorczości, zróżnicowanych usług, zawodów, profesji. (D) (1, 2)</li> <li>• Niewystarczające wsparcie (innowacja, kreatywność) i wykorzystanie potencjału umiejętności przetrwórczych, rękodzielniczych i artystycznych – (usługi pamiątkarskie). (D) (2, 3)</li> <li>• Ograniczona możliwość dostępu do innowacji ze względu na wysokie koszty nowych rozwiązań: braki w know-how (W) (1, 2, 3, 4)</li> <li>• Niedostateczny rozwój i dostępność oferty opiekuńczej umożliwiającej mieszkańcom powrót na rynek pracy w tym złołbów i przedszkoli, opieki nad osobami starszymi (D) (2)</li> <li>• <b>Niskie kompetencje w zakresie możliwości dywersyfikacji źródeł dochodów, szczególnie wśród osób mających zatrudnienie w rolnictwie i rybactwie.</b> (D, W, B) (2)</li> <li>• Niewystarczająca oferta i kompetencje, w tym językowe, promocyjne, związane z obsługą grup zorganizowanych, osób niepełnosprawnych, rodzin z dziećmi itp. (B) (2)</li> <li>• <b>Zmniejszająca się liczba gospodarstw rolnych, stanowiących potencjał dla powstania lokalnych produktów (masowa produkcja wywożona poza obszar).</b> (D) (2)</li> <li>• <b>Zmniejszająca się liczba osób chcących kontynuować tradycyjne zawody - rolnictwo, rybactwo, meblarstwo, kowalstwo itp.</b> (W) (3)</li> <li>• Niewystarczające wykorzystanie i zaangażowanie producentów i usługodawców w działania systemu „Dolina Baryczy Poleca”. (W) (3)</li> <li>• Brak mechanizmów kształtujących wśród przedsiębiorców wiedzę i postawy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. (W) (3)</li> <li>• Problemy z dostępem oraz z ilością usług dla osób starszych w zakresie kultury i usług społecznych, medycznych. (D) (2, 3)</li> <li>• Wysokie koszty nowoczesnych instalacji dla ekoinnowacyjnych rozwiązań (w tym alternatywnych źródeł energii ekiektycznej oraz ciepła) (W) (1, 2, 3, 4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doświadczenia z wdrażania wielofunduszowych zintegrowanych strategii z okresu 2007-2013, wpływających na kompleksową ofertę i rozpoznawalność obszaru. (W, B, D)</li> <li>• <b>Rosnąca świadomość lokalnej społeczności o specyfice obszaru.</b> (W, B)</li> <li>• Istniejące i aktywne działające zespoły ludowe i artystyczne. (D)</li> <li>• Doświadczenia i dobre praktyki w prowadzeniu lokalnego konkursu grantowego. (W, D)</li> <li>• Dobrze rozwinięta sieć szkół. (D)</li> <li>• Doświadczona i aktywna grupa liderów edukacji, organizacji wiejskich (D)</li> <li>• Funkcjonujące mecliantywny programu Edukacja dla Doliny Baryczy (D, B)</li> <li>• Rosnąca liczba aktywnie działających organizacji pozarządowych. (D)</li> <li>• Napływ na wieś nowych mieszkańców i D)</li> <li>• Rozwój infrastruktury społecznej oraz sportowej i rekreacyjnej, służącej aktywizacji mieszkańców. (D)</li> <li>• Istniejące świetlice, domy kultury, infrastruktura społeczna. (D)</li> <li>• Wsparcie aktywności mieszkańców w ramach inicjatyw lokalnych, funduszy sołeckich itp. (D)</li> <li>• Rosnące zaufanie i współpraca podmiotów w zakresie tworzenia oferty edukacyjnej. (W, D)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Słaba znajomość pośród mieszkańców lokalnej historii, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, specyfiki krajoznawstwa (W, B) (3)</li> <li>• Niewystarczająco rozwinięta i doposażona i zagospodarowana przez działania bazy ośrodków kultury, bibliotek i świetlic, miejsc i ośrodków edukacji pozaszkolnej. (W, D) (3)</li> <li>• Braki w wyposażeniu i infrastrukturze edukacyjnej i szkoleniowej, popularyzujące naukę, innowację i rozwiązania służące przeciwdziałaniu zmianom klimatu. (D, W) (3)</li> <li>• Niewystarczająca ilość materiałów edukacyjnych dotyczących zachowania specyfiki obszaru w tym publikacji na temat rybactwa (W) (1, 3)</li> <li>• Brak systemu wsparcia i promocji oferty edukacji pozaszkolnej wśród mieszkańców (W) (3)</li> <li>• <b>Niska świadomość ekologiczna mieszkańców związana z przeciwdziałaniem zmianom klimatu dotycząca gospodarstwa ekologicznego (W, B) (3)</b></li> <li>• Niewielkie zaangażowanie większości społeczeństwa, szczególnie młodzieży, w aktywność i życie społeczne na obszarze (wolonariat). (W, B) (3)</li> <li>• Odplyw młodych i aktywnych ludzi, brak wsparcia dla „wypalonych” liderów. (W) (3)</li> <li>• Brak wiedzy i wsparcie działań NGO (W) (3, 4)</li> <li>• Niskie kompetencje cyfrowe osób 50+, umożliwiający dostęp do informacji. (W) (1, 2, 3, 4)</li> <li>• <b>Niskie kompetencje mieszkańców związane z zarządzaniem, pozyskiwaniem i rozliczaniem środków, członków i osób działających w organizacjach pozarządowych.</b> (W) (3)</li> <li>• Brak dostosowania zajęć kulturalnych i aktywizacyjnych do faktycznych oczekiwań i potrzeb konkretnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, seniorzy, etc.). (W, D) (3)</li> <li>• Zbyt mała ilość realizacji działań publiczno-prywatnych, stosunkowo słaba współpraca międzysektorowa, ponadgminna, międzywojewódzka w ramach obszaru (W, D, B) (3, 4)</li> <li>• Niewystarczające przygotowanie animatorów i osób zaangażowanych w kształcenie świadomości społeczności lokalnej (świetlice, biblioteki, ośrodki kultury z zakresu specyfiki obszaru oraz działań dla środowiska w tym znajomość oferty edukacji pozaszkolnej). (W, B) (3, 4)</li> <li>• Niewystarczający przepływ i sposób gromadzenia danych w zakresie aktywności NGO. (D) (3)</li> <li>• Niewystarczająca oferta i wymiana dobrych praktyk (wystawy, przeglądy w zakresie animacji grup zorganizowanych, zespołów, kół itp.). (W, B) (3)</li> </ul>
<p><b>Sfera społeczna</b></p>	<p><b>SZANSE</b></p> <p><b>Sfera przyrodniczo-kulturowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funkcjonowanie obszarów chronionych z szansą na dostęp do większych środków. (D)</li> <li>• <b>Rosnące zainteresowanie pobytami turystów z kraju i z zagranicy.</b> (B, W)</li> <li>• Moda na turystykę kwalifikowaną, edukacyjną, unikatową powstającą w zgodzie z przyrodą wykorzystującą połączenie ofert</li> </ul>	<p><b>ZAGROŻENIA</b></p> <p><b>Sfera przyrodniczo-kulturowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kłęski żywiołowe wynikające ze zmian klimatu, susza (W) (1)</li> <li>• <b>Brak współpracy i wspieranie budowy nowych zbiorników wody bez uwzględnienia realnego dostępu do wody.</b> (W) (1, 2)</li> <li>• Ograniczenia wynikające z różnych form ochrony przyrody. (W, D) (1)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• (miejsca noclegowe i gastronomiczne, oferta warsztatów rekreatywnych, rajdów rowerowych, spływów kajakowych, etc.) (B,W)</li> <li>• <b>Bliskość dużych aglomeracji (D)</b></li> <li>• Wykorzystanie współpracy i dobrych praktyk z innymi obszarów - pozyskanie nowych rynków zbytu produktów i usług (W)</li> <li>• Wskazanie obszaru Kraina Baryczy jako obszaru strategicznej interwencji, co umożliwi finansowanie działań przyuczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. (D)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Napiw masowej ilości turystów. (B) (3)</li> <li>• Niekontrolowany rozwój gospodarczy zagrożający walorom przyrodniczym obszaru. (W) (3)</li> <li>• Wzrost emisji zanieczyszczeń (W) (1,2,3,4)</li> <li>• Pogarszający się stan zabrytków znajdujących się w przyrodnych rełkach. (W) (4)</li> <li>• Przemysłowy i uciążliwy chów zwierząt (morki, trzoda chlewna). (W) (2,3)</li> <li>• Niewystarczająca wiedza i świadomości osób decyzyjnych w zakresie zrównoważonego rozwoju i obszarów cennych przyrodniczo. (W) (1,2,3)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sfera gospodarstwa</b></li> <li>• Rozpoznawalność obszaru - pozyskiwanie zewnętrznych inwestorów (B,D)</li> <li>• Wykorzystanie potencjału napływowych mieszkańców (inicjatywy, kreowanie nowych produktów, usług). (W)</li> <li>• <b>Zwiększenie dochodów społeczeństwa (W,B)</b></li> <li>• Możliwe do pozyskania fundusze na rozwijanie działalności gospodarczej i miejsc pracy na obszarze. (D)</li> <li>• Zapracowanie na unikatową kompleksową ofertę turystyczną i usługową, bazującą na produktach lokalnych (B)</li> <li>• Wykorzystanie warunków do utworzenia instytucji otoczenia biznesu (D)</li> <li>• <b>Zwiększenie popędu na żywność lokalną, w tym bezpośrednio od producenta oraz zdrowy tryb życia (B,W)</b></li> <li>• Niestabilna sytuacja w innych krajach turystycznych. (W)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sfera gospodarstwa</b></li> <li>• <b>Zróżnicowany konkurencyjny poziom interwencji w programach (W)</b></li> <li>• Atrakcyjność i konkurencja innych obszarów pod względem oferty turystycznej i kulturalnej. (W) (1,2,3,4)</li> <li>• Niedostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy. Zanik szkolnictwa zawodowego (W) (1,2)</li> <li>• Niewystarczająca ilość i zły stan istniejących połączeń kolejowych. (D) (4)</li> <li>• Braki w infrastrukturze sprzyjającej rozwojowi gospodarstwu – drogi, kanałizacja i wodociągi, infrastruktura informacyjna, etc. (D) (4)</li> <li>• Tworzenie konkurencyjnej oferty za pieniądze publiczne. (W) (4)</li> <li>• Nierozumienie idei współpracy na rzecz oferty obszaru. Brak rzetelności i uczciwości w prowadzeniu działalności, podniecanie pracowników, czarny PR, konflikty i brak współpracy między podmiotami (W) (1,2,3)</li> <li>• <b>Nadmierna biurokracja, zmienność i niejasność przepisów prawnych, zmieniające się zasady oraz niekompetencje wsparcie przez firmy i dostawców prywatnych (W,D) (1,2,3,4)</b></li> <li>• <b>Niejednoznaczne i zmieniające się regulacje prawne dot. sprzedaży produktów lokalnych w tym żywych ryb. (W) (1,2)</b></li> <li>• Dalszy odpływ młodych, wykształconych mieszkańców. (D) (1,2,3,4)</li> <li>• Niska opłacalność rolnictwa i rybactwa związane z sezonowością oraz brakiem wiedzy na temat sposoby i pochodzenia produktów (W) (2,3)</li> <li>• Niewystarczająca narzędnia w zakresie przeciwdziałania klusomictwu. (W) (1)</li> <li>• Starzenie się społeczeństwa (D)</li> <li>• Wysokie bezrobocie osób młodych w wieku produkcyjnym (D)</li> <li>• Konkurencja ze strony miast (lepsza oferta edukacyjna, usługowa i więcej miejsc pracy). (W) (1,2)</li> <li>• Obszary wiejskie postrzegane są jako mniej atrakcyjne do inwestowania, mniej kreatywne, etc. (W) (2)</li> <li>• Kryzys gospodarczy, mający wpływ na dochody mieszkańców. (W) (1,2)</li> <li>• <b>Niestabilność finansowa. utrudniona wiążąca znacząco zobowiązani długoterminowych. (W) (1,2)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sfera społeczna</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sfera społeczna</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sfera społeczna</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sfera społeczna</b></li> </ul>
--	--

- Podniesienie poziomu współpracy pomiędzy instytucjami i organizacjami pozarządowymi (W)
- Zewnętrzne środki i programy rozwijające aktywność społeczną i działalność organizacji pozarządowych (W)
- Identyfikacja grup defaworyzowanych. (D)
- Udział szkół średnich, organizacji w projektach i inicjatywach służących wymiarze tendów, myśli, pomysłów, rozwijanie, dostęp do szkolnictwa wyższego, możliwość podnoszenia kwalifikacji (W)
- Wzrastająca świadomość w zakresie pozyskiwania doświadczenia i umiejętności społecznych w ramach wolontariatu, a także w zakresie tworzenia miejsc pracy. (W)
- Włączenie mieszkańców w planowanie i rozwój (W)
- Wsparcie i promocja dobrych praktyk w zakresie wykorzystania świadleń wiejskich na rzecz aktywizacji i integracji mieszkańców (na zajęciach, warsztatach, spotkaniach, animacje). (W)
- Środki UE przeznaczane na aktywizację społeczną i wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. (D)

**Źródło: Opracowanie LGD, na podstawie partycypacyjnej diagnozy, wniosków ze spotkań konsultacyjnych oraz badań obszaru LSR 2015-10-30.**

- Zapisy analizy SWOT, zostały poddane opracowaniu w ramach warsztatów problemowych przez grupę roboczą. Główne wnioski z analizy SWOT:
  - Sferę przenikała się ze sobą. Brak przeciwdziałania słabym stronom zidentyfikowanym w sferze przyrodniczej, wpływanie na gospodarkę rybacką, ofert produktów i usług. Jednocześnie brak wiedzy, emigracja, niskie dochody mieszkańców czyli brak wsparcia dla lokalnych branż może doprowadzić do zaniku prowadzenie gospodarki rybackiej, pogłębiania bezrobocia czy braku współpracy pomiędzy podmiotów na rzecz promocji i tworzenia oferty obszaru. Przyczyni się to do stagnacji a tym samym zaniku rozpoznawalności obszaru. Istotne jest, by każde podejmowane działania wspierało współpracę podmiotów na rzecz obszaru Doliny Baryczy, zwiększało wiedzę o specyfice obszaru, przyczyniało się przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu, oraz włączenia osób defaworyzowanych.
  - Duża ilość i różnorodność zapisów, w szczególności dotyczący sfery gospodarczej, świadczyć może o olbrzymich potrzebach podmiotów gospodarstwach i gotowości do podjęcia działań przez osoby do tej pory nie prowadzące działalności gospodarczej. Należy zwrócić uwagę na planowanie interwencji, na rynku pracy z uwzględnieniem wsparcia dla zachowania i wparcia rybactwa, podmiotów świadczących usługi lokalne w szczególności tych rozwijających się i gotowych do współpracy w ramach systemu Dolina Baryczy Połecza. Wsparcie powinno być skierowane do osób zakładających działalność przedsiębiorców, w tym z grup defaworyzowanych lub podmiotów planujących zatrudnić osoby z grup defaworyzowanych. Ważne jest by wspomnieć każdą inną działalność i aktywność gospodarstwa mieszkańców, przyuczyniając się w ten sposób do wzrostu dochodów a tym samym zwiększenia konsumpcji produktów i usług lokalnych.
  - Istotnym elementem wsparcia powinna być szeroko rozumiana edukacja związana ze specyfiką obszaru w tym edukacja najmłodszych (dzieci i młodzieży) ale też dostarczenie wiedzy wszystkim zainteresowanym podmiotom włączającym się w realizację LSR. Istotne jest by edukacja dotyczyła specyfiki, w tym specyfiki rybackiej obszaru, zasad zrównoważonego rozwoju w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów, ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu, których Dolina Baryczy doświadcza bezpośrednio w postaci suszy. Istotne jest, by działania edukacyjne wspierały edukację dla przedsiębiorczości, kreatywności i innowacji w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów.
  - Kontynuacja i wsparcie dobrych praktyk w ramach działań LGD w zakresie rozpoznawalności marki Doliny Baryczy budowanej dzięki funkcjonowaniu systemu Dolina Baryczy Połecza, Dni Karpija czy Edukacja dla Doliny Baryczy w szczególności z wykorzystaniem i dalszymi znacznikami zidentyfikowanych w diagnozie dobrych praktyk i narzędzi budujących zaangażowanie społeczności lokalnej w promocję obszaru. Należy wspierać dalszą integracji usługodawców i producentów w ramach Systemu Dolina

Baryczy, kontynuować i wspierać realizację programu Edukacja dla Doliny Baryczy z wykorzystaniem narzędzi monitoringu jakim jest portal edukacja.barycz.pl, a także kontynuować działania aktywizacyjne środowiska na rzecz zachowania rybactwa w ramach organizacji kolejnych edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy.

- Istotnym elementem wsparcia powinno być sieciowanie i wzmocnienie oferty turystycznej i edukacyjnej obszaru. W szczególności tej tworzonej przez podmioty publiczne. Ważne by powstająca oferta nie była konkurencyjna ale uzupełniająca do oferty przedsiębiorstw, była dostępna, promowana w jako ofert całego obszaru i nie generowała strat. Istotnym wsparciem rynku pracy może być zatrudnienie w ramach oferty podmiotów publicznych lub społecznych osób z grup defaworyzowanych lub też stworzenie i wsparcie prowadzenia działalności umożliwiającej poprawę jakości życia lub powrót na rynek pracy.
- Wykorzystanie dotychczasowych doświadczeń wynikających z realizacji programów grantowych oraz umiejętności (a tym samym wsparcie wypalonych liderów) jest podstawą do stworzenia możliwości rozwoju doświadczonym organizacjom zainteresowanym tworzeniem oferty, opieki na infrastruktura turystyczna oraz służącą integracji i prezentacji działań mieszkańców nowych warunków rozwoju.

Na podstawie zapisów braków (słabych stron) zidentyfikowane zostały główne problemy (przyporządkowane odpowiednim numerom zapisy analizy SWOT). Wskazane zostały ich przyczyny oraz negatywne następstwa. Przyporządkowanie analizy SWOT branży rybackiej pozwoliło wskazać problemy i obszary interwencji istotne ze względu na rybacki charakter obszaru. Uproszczony schemat analizy problemów przedstawia tabela.

Tabela 24. Schematyczne ujęcie problemów ich przyczyn oraz negatywnych następstw wynikających z analizy SWOT

Negatywne następstwa	1	2	3	4
Problemy	Zanik i niska konkurencyjność sektora rybackiego.	Niewystarczająca aktywność gospodarza bazująca na lokalnym potencjale.	Niewystarczająca wiedza, współpraca i aktywność mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki zachowania (w tym rybackiego) obszaru.	Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) obszaru.
Przyczyny	Wysokie koszty prowadzenie gospodarki rybackiej.	Sagnacja branży rybackiej.	Niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru.	Niewystarczające wsparcie mieszkańców w zsiocowana i wypromowana oferta turystyczna obszaru.
	Niski potencjał sprzedażowy sektora rybackiego		Niewystarczające umiejętności i zaangażowanie mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu.	Niewystarczające zachowane i dostępne miejsca, służące zachowaniu specyfiki obszaru.
			Niewielkie wsparcie pozaturystycznej przedsiębiorczości lokalnej, służącej zachowaniu specyfiki obszaru.	Niewystarczające zachowana i dostępna infrastruktura turystyczna, udostępniająca specyfikę obszaru.

Źródło: Opracowanie własne LGD, na podstawie wniosków z warsztatów planistycznych z grupą roboczą 2015-10-30.

## V. CELE I WSKAŹNIKI

- Specyfikacja i opis celów ogólnych, zapisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.

Cele ogólne i szczegółowe sformułowano na podstawie diagnozy obszaru Doliny Baryczy, przeprowadzonej analizy SWOT oraz potrzeb poszczególnych sektorów. Potrzeby te rozpoznane zostały w trakcie

przeprowadzonych spotkań warsztatowych i konsultacyjnych, w których wzięli udział przedstawiciele sektora publicznego, społecznego i gospodarczego, w tym sektora rybackiego.

Do każdego z celów ogólnych sformułowano cele szczegółowe mające charakter operacyjny dla strategii oraz przedsięwzięcia zawierające konkretne sposoby i metody osiągnięcia celów LSR.

Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT problemy oraz ich przyczyny wynikają z zidentyfikowanych słabych stron, będą zniwelowane przy wykorzystaniu i wzmocnieniu zidentyfikowanych silnych stron oraz szans. W planowaniu celów uwzględniono obszary analizy SWOT, gdzie cele sfery środowiskowo – kulturowej zintegrowane zostały z spójnymi celami ze sfery gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Zgodnie z metodyką prac nad LSR, problemy mają swoje zidentyfikowane przyczyny i potencjalnie negatywne następstwa – skutki, którym powinno przeciwdziałać planowane interwencje.

**Cel ogólny 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.** Wynika ze słabych stron zapisanych w analizie SWOT, związanych z problemami sektora gospodarczego i rybackiego tj. niedoborów wody, odchodzeniem i niską opłacalnością rolnictwa i rybactwa, wysokich kosztów prowadzenia działalności rybackiej, braku sprawnie działającej sieci dystrybucji produktów lokalnych, w tym rolnych i rybackich, niewystarczającej infrastruktury do prowadzenia przetwórstwa, czy gastronomii na bazie produktów z obszaru: ryb, owoców, mięsa. Braku znajomości specyfiki obszaru oraz kompetencji do podejmowania, prowadzenia i rozwijania działalności w oparciu o środki zewnętrzne.

Dolina Baryczy to region unikatowy pod względem koncentracji walorów przyrodniczych (duża powierzchnia obszarów chronionych, Park Krajobrazowy, liczne rezerwy, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000) oraz walorów kulturowych. Zainicjowane przez LGD partnerskie działania (Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia) wspierające producentów i usługodawców lokalnych w połączeniu z zainteresowaniem rozwojem oraz zabezpieczeniem odpowiednich środków na interwencje stanowią szansę na rozwój potencjału gospodarczego, w tym rybackiego oraz turystycznego oraz sposobów na uniknięcie stagnacji gospodarczej obszaru oraz dalszej migracji osób. Cel ogólny 1 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych.

Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego, który zakłada podjęcie interwencji służącej wsparciu i zachowaniu gospodarki rybackiej wpływającej bezpośrednio na walory przyrodnicze obszaru, w tym w szczególności zachowaniu gospodarstwa i utrzymania zatrudnienia w rybactwie. Zachowanie potencjału nie było by możliwe bez interwencji służącej wsparciu sprzedaczy i dostępności produktów rybactwa oraz podjęciu działań służących promocji i udostępnianiu produktów przez cały rok. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć. (Tabela poniżej: przedstawia przedsięwzięcia oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem).

1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru

1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.

Osiągnięcie celu szczegółowego 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości przyczyni się do powstania szeregu produktów i usług bazujących na potencjale w tym potencjale rybackim obszaru i gwarantujących mieszkańcom źródło dochodu. Przyczyni się do włączenia społecznego osób z grup defaworyzowanych oraz zwiększenia rozpoznawalności obszaru poprzez wysokiej jakości, innowacyjne i nie wpływające negatywnie na środowiska produkty i usługi. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.

1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.

1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.

Zidentyfikowany w ramach zapisów analizy SWOT, wniosków z diagnozy w drodze konsultacji społecznych

**Cel ogólny 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy** pozwoli zniwelować słabe strony związane głównie z niewystarczającą wiedzą, współpracą i aktywnością mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz szerokie spektrum bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) zostanie zniwelowane dzięki współpracy i spójnej promocji i wzmocnieniu oferty turystycznej obszaru.

Cel ogólny 2 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych:

**Celu szczegółowego 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców**, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.

- 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.
- 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.
- Osiągnięcie celu szczegółowego 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru, będzie możliwe dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych ale i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty w ramach działalności ośrodków kultury czy bibliotek. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:
- 2.2.1 Spółna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
- 2.2.2 Zakochanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
- 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

2. Przekształcenie przedsiębiorstwa oraz wdrożenie sposobu lub realizacji wraz z uzasadnieniem

Tablica 23. *Prognozowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia*

Cel ogólny:	Cel szczegółowy:	1.1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego	1.1.1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego	
Przedsięwzięcie:	Zakres operacji konkursowych obejmuje:	a) wspieranie udziałów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury przez przeciwdziałanie klusomiatu lub b) przygotowanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybackiego i akwakultury lub odkształcenie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich i obszarów akwakultury, w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń naturalnych, w tym klęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronicznych gatunków zwierząt, lub c) odkształcenie pierwotnego stanu środowiska wodnego przez renowację zbiorników wodnych i terenów przyległych do tych zbiorników, w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych, lub d) ochronę obszarów będących formami ochrony przyrody przez regulowanie ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo.	Cel z Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RMN): Operacje w trybie konkursowym: Wytyczenie i wykorzystanie udziałów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz lepszego znania klimatu.	Przedsięwzięcie związane jest ze zligurowaniem na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Powodzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter samowolnych zabudowań, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysokie koszty jej prowadzenia, zmiany klimatyczne i zmiany wpływające się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem udziałów środowiska, jest dla obszaru Doliny Baryczy priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmocnienie identyfikacji produktów oraz umiędzynarodowienia w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybactwa.
Grupa wsparcia:	Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej		Sposób realizacji: • operacje konkursowe • oraz aktywizacja (1/4)	
Latencywnie wsparcia:	maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia			

<p>MGMiZS z 06 września 2016 r.,  <b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b>          poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub miśc zbiorowego beneficjenta lub miśc innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p>	<p><b>1.1.2.2. Program potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.</b>  <b>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Złogugi Stodajdowej 1 z dnia 6 wrzesnia 2016 r. (RM):</b>          Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie i wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;          Sposób realizacji:          operacje konkursowe oraz aktywizacja (19.4)</p>
<p>MGMiZS z 06 września 2016 r.,  <b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b>          poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub miśc zbiorowego beneficjenta lub miśc innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p>	<p><b>1.1.2.2. Program potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.</b>  <b>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Złogugi Stodajdowej 1 z dnia 6 wrzesnia 2016 r. (RM):</b>          Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie i wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;          Sposób realizacji:          operacje konkursowe oraz aktywizacja (19.4)</p>

<p>MGMiZS z 06 września 2016 r.,  <b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b>          poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub miśc zbiorowego beneficjenta lub miśc innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p>	<p><b>1.1.2.2. Program potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.</b>  <b>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Złogugi Stodajdowej 1 z dnia 6 wrzesnia 2016 r. (RM):</b>          Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie i wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;          Sposób realizacji:          operacje konkursowe oraz aktywizacja (19.4)</p>
<p>MGMiZS z 06 września 2016 r.,  <b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b>          poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub miśc zbiorowego beneficjenta lub miśc innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p>	<p><b>1.1.2.2. Program potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.</b>  <b>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Złogugi Stodajdowej 1 z dnia 6 wrzesnia 2016 r. (RM):</b>          Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie i wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;          Sposób realizacji:          operacje konkursowe oraz aktywizacja (19.4)</p>





<p>zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z wrażliwością barczal.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JSFP, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 80 %, min. 5 000 zł, max. 8 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został inicjatywarny projekt współpracy skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów współpracujących w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% kwota z planowanych dodatkowych 3 % ma wdrażanie projektów współpracy.</p> <p><b>Przedsięwzięcie:</b> 2.1.2 Tworzenie przestrzeni dla podnoszenia kompetencji i wzmocnienia lokalnej społeczności</p> <p>Preferowany zakres operacji w trybie konkursowym obejmuje realizację projektów inwestycyjnych, angażujących społeczność lokalną w tworzenie i organizację miejsc służących aktywności lokalnej. Budowę lub przebudowę połączoną z wyposażeniem miejsc rekreacji, sportu, prezentacji działań. Budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które umożliwiają połączenie obiektów użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla mieszkańców (społeczne, zdrowotne, opiekuńczo-wychowawcze lub edukacyjne), z siecią dróg publicznych albo skracają dystans lub czas dojazdu do tych obiektów.</p> <p><b>Preferowany zakres operacji obejmujący:</b> wsparcie inicjatyw NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty spędzania wolnego czasu.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w trybie preferowania (JSFP) JSFP</p> <p>Indywidualny sektor finansów publicznych, (JSFP) JSFP</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 195 zł.</p> <p>W ramach przedsięwzięcia realizowane będą dwie edycje projektu grantowego <i>Działaj dla Doliny Baryczy</i>. Preferowane będą operacje o charakterze ponadgminnym, planowane we współpracy z innymi organizacjami, grupami nieformalnymi, inicjatywami, zwiększające wśród odbiorców działań inicjatywę i rozpoznawalność obszarów, realizowane w obiektach i we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świeżym powietrzu, w obiektach turystycznych (szkółkach).</p> <p>Zakres konkursu grantowego związany będzie z operacjami o charakterze historyczno-</p>	<p>przygotowywujących do przedsięwzięcia, zachowania specyfiki obszaru i przedsięwzięcia to będzie miało charakter zintegrowany, związane z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz podnoszenia kompetencji z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu oraz ochrony środowiska, przedsiębiorczości i zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Rozmowa aktywność mieszkańców i doświadczenia płynące z realizacji programu Działaj Lokalnie wymagają, zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami, dalszego wsparcia. Nabyte i wzmocnienie umiejętności zaangażowania mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu we współpracy z podmiotami publicznymi (ośrodkami kultury, bibliotekami, miejscami rekreacji). Istotne jest, by sami mieszkańcy poprzez organizację pozarządową, inicjatywy oddolne, identyfikowali i tworzyli ofertę spędzania wolnego czasu, wykorzystania talentów i umiejętności, łączenia pokoleń, a także promocji działań i współpracy międzygminnej z innymi podmiotami. Aktywizacja i włączenie mieszkańców w realizację tych działań wymaga wsparcia, strategii i współpracy podmiotów publicznych.</p>	<p>lub kulturalnej, promocja obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>projekty grantowe</li> <li>projekt własny</li> </ul> <p>aktywizacja (19.4)</p>
<p>zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z wrażliwością barczal.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JSFP, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 80 %, min. 5 000 zł, max. 8 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został inicjatywarny projekt współpracy skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów współpracujących w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% kwota z planowanych dodatkowych 3 % ma wdrażanie projektów współpracy.</p> <p><b>Przedsięwzięcie:</b> 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wspieranie dialogu społecznego i umocnienie lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Preferowane będą operacje w ramach dwóch edycji projektu grantowego obejmującego działania inwestycyjne oraz działania edukacyjne.</p> <p>Grupa wsparcia: podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiZS, tj.: podmioty prawa publicznego, instytuty badawcze, uczelnie, organizacje pozarządowe, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiZS</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie komunikacji działań angażujących partnerów LGD, przewidując się wsparcie promocji i organizacji sesji edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszarów i działalności LGD należy do zadań realizowanych</p>	<p>zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z wrażliwością barczal.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JSFP, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 80 %, min. 5 000 zł, max. 8 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W celu wzmocnienia trójsektorowej współpracy między podmiotami publicznymi, społecznymi i gospodarczymi zaplanowano projekt własny - inkubator aktywności lokalnej, przedmiotem którego będzie wymiana dobrych praktyk, nawiazanie współpracy, opracowanie strategii i planu działań dla Doliny Baryczy na rzecz zwiększenia rybołówstwa lokalnej i aktywności mieszkańców w obszarze partycypacji lokalnej (realizacja i zlecanie zadań, wsparcie przedsiębiorczości, promocji obszarów, zarządzania sieciowymi produktami turystycznymi)</p> <p>Intensywność wsparcia: 99 %, (10 000 zł)</p> <p><b>Przedsięwzięcie:</b> 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wspieranie dialogu społecznego i umocnienie lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Preferowane będą operacje w ramach dwóch edycji projektu grantowego obejmującego działania inwestycyjne oraz działania edukacyjne.</p> <p>Grupa wsparcia: podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiZS, tj.: podmioty prawa publicznego, instytuty badawcze, uczelnie, organizacje pozarządowe, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiZS</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie komunikacji działań angażujących partnerów LGD, przewidując się wsparcie promocji i organizacji sesji edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszarów i działalności LGD należy do zadań realizowanych</p>	<p>lub kulturalnej, promocja obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>projekty grantowe</li> <li>projekt własny</li> </ul> <p>aktywizacja (19.4)</p>

<p>zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z wrażliwością barczal.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JSFP, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 80 %, min. 5 000 zł, max. 8 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W celu wzmocnienia trójsektorowej współpracy między podmiotami publicznymi, społecznymi i gospodarczymi zaplanowano projekt własny - inkubator aktywności lokalnej, przedmiotem którego będzie wymiana dobrych praktyk, nawiazanie współpracy, opracowanie strategii i planu działań dla Doliny Baryczy na rzecz zwiększenia rybołówstwa lokalnej i aktywności mieszkańców w obszarze partycypacji lokalnej (realizacja i zlecanie zadań, wsparcie przedsiębiorczości, promocji obszarów, zarządzania sieciowymi produktami turystycznymi)</p> <p>Intensywność wsparcia: 99 %, (10 000 zł)</p> <p><b>Przedsięwzięcie:</b> 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wspieranie dialogu społecznego i umocnienie lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Preferowane będą operacje w ramach dwóch edycji projektu grantowego obejmującego działania inwestycyjne oraz działania edukacyjne.</p> <p>Grupa wsparcia: podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiZS, tj.: podmioty prawa publicznego, instytuty badawcze, uczelnie, organizacje pozarządowe, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiZS</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie komunikacji działań angażujących partnerów LGD, przewidując się wsparcie promocji i organizacji sesji edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszarów i działalności LGD należy do zadań realizowanych</p>	<p>zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z wrażliwością barczal.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JSFP, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 80 %, min. 5 000 zł, max. 8 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W celu wzmocnienia trójsektorowej współpracy między podmiotami publicznymi, społecznymi i gospodarczymi zaplanowano projekt własny - inkubator aktywności lokalnej, przedmiotem którego będzie wymiana dobrych praktyk, nawiazanie współpracy, opracowanie strategii i planu działań dla Doliny Baryczy na rzecz zwiększenia rybołówstwa lokalnej i aktywności mieszkańców w obszarze partycypacji lokalnej (realizacja i zlecanie zadań, wsparcie przedsiębiorczości, promocji obszarów, zarządzania sieciowymi produktami turystycznymi)</p> <p>Intensywność wsparcia: 99 %, (10 000 zł)</p> <p><b>Przedsięwzięcie:</b> 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wspieranie dialogu społecznego i umocnienie lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Preferowane będą operacje w ramach dwóch edycji projektu grantowego obejmującego działania inwestycyjne oraz działania edukacyjne.</p> <p>Grupa wsparcia: podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiZS, tj.: podmioty prawa publicznego, instytuty badawcze, uczelnie, organizacje pozarządowe, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiZS</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie komunikacji działań angażujących partnerów LGD, przewidując się wsparcie promocji i organizacji sesji edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszarów i działalności LGD należy do zadań realizowanych</p>	<p>lub kulturalnej, promocja obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>projekty grantowe</li> <li>projekt własny</li> </ul> <p>aktywizacja (19.4)</p>
--	--	---

<p>Wykazanie przez LGD. Intensywność wsparcia: maksimum wynikająca z rozporządzenia MGVZS</p> <p>Przewiduje się realizację trzech projektów współpracy w zakresie wspierania dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniach rynkowych, rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Planowane w zakresie edukacji: w tym podnoszenia kompetencji, rozwiązywania problemów zarządzania wodą, zarządzania potencjałami sektora rybactwa; MGVZS (216 000,00 zł)</p>	
<p>Cel strategiczny: 2.2 Równi kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.</p> <p>Przedsięwzięcie: 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy</p> <p>Zaplanowana została realizacja projektu współpracy międzysektorowej <i>Lokalna Akcja</i> w zakresie wymiany dobrych praktyk i zwiększenia zaangażowania partnerów lokalnych w promocję marki lokalnej oraz innowacyjnych metod zarządzania marką. Do udziału w projekcie zaproszono znaną producentów i usługodawcy lokalni oraz osoby odpowiedzialne za promocję obszaru.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% (210 000 zł)</p> <p>Kolejny projekt współpracy <i>Kaszki Dobrości</i> <i>Smoleń</i>, celom którego będzie zwiększenie rozpoznawalności i promocji marekowych produktów z regionu oraz nawigację wspólnicy z podmiotami i usługodawcami z Dolnego Śląska, wyznacza dostawców i integracja środowiska producentów i usługodawców.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% (kwota w przypadku dodatkowych 3% na projekty współpracy)</p> <p>Wspieranie sieciowania i współpracy oraz wzmacnianie zaangażowania społeczności lokalnych odbywać się będzie w ramach korb-pracuj zadani i wsparcia funkcjonowania lokalnych oddziałów/instytucji przez LGD</p> <p>W ramach sesji odżyj projekta własnego zaplanowano sesję cykli wsparcia zadani z udziałem przedsiębiorców i usługodawców, Dolna Barycza Polca i organizację pracy Społecznej Rady na rzecz Edukacji. Organizacja konkursów i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD</p>	<p>Wspieramy zakres operacji (19.2); wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą. Rozwój rynku usług produkcyjnych i usług turystycznych. Obszar objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.</p> <p>Sposób realizacji: * współpraca (19.3) * aktywność (19.4) * inicjatywa własna</p>
	<p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu i rozwoju szerokiej gamy produktów i usług wyznaczone będzie wsparcia i wzajemny współpracę społeczny, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikujemy powiązań między o specyfice obszar, grupach odbiorców, kompleksowy zaplanowana przedsięwzięcia wzmacniającego współpracę podmiotów turystycznych, okolicznościach, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Istotnym będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsięwzięcia i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zróżnicowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zadobowania specyfiki obszar.</p>

<p>Intensywność wsparcia: min. 95 % (43 000 zł / 45 tys zł)</p> <p>Przedsięwzięcie: 2.2.2 Zakochanie, zwiększenie atrakcyjności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszar.</p> <p>Wspieramy zakres operacji realizowanych w trybie konkursowym obejmujących będzie wsparcie stowarzyszeń, stowarzyszeń, miejsc przy szlakach, miejsc rekreacji, imprez kulturalnych lub imprez kulturalnych. Operacje realizujące się do zainicjowania atrakcyjności turystycznej obszar, poprzez zainicjowanie działalności lokalnego, budowy lub przebudowy ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które umożliwią połączenie obszarów użytkowości publicznej, w których są świadczone usługi dla ludności lokalnej, w szczególności połączenie z atrakcji turystycznej oraz siecią dróg publicznych, promowana obszar objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmujące wsparcie inicjatyw NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyznawających się do zwiększenia ogólnodostępnej, niekomercyjnej oferty turystycznej obszar.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych. (ISFP, JSFP)</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wydatki LSR w ramach PROW, lub w przypadku ISFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kwoty kwalifikowanych nie wyższej niż 420 000 zł. Zaplanowane zostały również projekty własne, LGD jako operator szlaku komornego oraz inicjator inicjowania oferty turystycznej, planie zrealizować we współpracy z podmiotami publicznymi i gospodarczymi, planie własny <i>Szlak historyczny Agrowalowy obszar - kornia i rowery po Dolinie Baryczy</i>, wsparcie stowarzyszeń turystycznych i społecznych oraz inicjatyw atrakcji na szlaku, komisji terenowych. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszar i działalności LGD, należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD – operatora szlaku.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 99 % (31 000 zł)</p> <p>Przedsięwzięcie: 2.2.3 Wzmacnianie atrakcyjności potencjału obszar poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p> <p>Zakres operacji wybranych do realizacji w trybie konkursowym obejmujące: a) tworzenie, rozwój oraz wyposeżenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonych na udźwięk publiczny, historyczne lub leży w terenie</p>	<p>Wspieramy zakres operacji (19.2); budowa lub przebudowa publicznych dróg gminnych lub powiatowych ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, kulturalnej; lub</p> <p>Sposób realizacji: * operacje konkursowe * aktywność (19.4) * projekty grantowe * projekty własne</p>
	<p>Zidentyfikowaliśmy w opisie, diagnozie i analizie SWOT, dynamizacji rozwoju miejsc i ofert turystycznych tworzonych przez podmioty publiczne i organizacje pozarządowe w tym LGD, przyznymi się do zwiększenia atrakcyjności obszar. Remonta aktywność wsi i organizacja uciążliwej oferty turystycznej jest podstawą do planowania przedsięwzięcia. Istotnym jest włączenie społeczności lokalnych w powstanie, opracowanie i zarządzanie oferta. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zróżnicowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zwiększenia atrakcyjności i dostępności obszar.</p>

<p>związanej z działalnością rybacką lub</p> <p>b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <p>Zakres związany z rozwojem i wzbogacaniem oferty istniejących atrakcji turystycznych, w tym szlaki, ścieżek, obiektów związanych z udostępnieniem wody.</p> <p>Preferowane będą operacje tworzące ofertę turystyczną oraz miejsca pracy związane z obsługą oferty turystycznej, gwarantującej jej dostępność i włączenie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup deaktywowanych.</p> <p>Wsparcie projektów przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru, udostępniających ofertę edukacyjną ośrodków, miejsc edukacji regionalnej, przyrodniczej i kulturalnej, połączonej z powstaniem miejsc pracy.</p> <p>Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa deaktywowana w szczególności związana z branżą rybacką.</p> <p>Grupa wsparcia: jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MGVZS z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: od 50% warunkowo zwiększony do 85% (operacja musi zapewnić publiczny dostęp do jej wyników oraz spełniać jeden z warunków: być w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym).</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia planowana jest realizacja operacji własnej, wsparcia wodnej atrakcji turystycznej szlaku kajakowego Doliny Baryczy, polegająca na wsparciu sieciowców produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku kajakowym – udostępniającym rybacki potencjał obszaru. <i>Szlak turystyczny wzdłuż brzozy obszaru – kajakiem i pieszko po Dolinie Baryczy. Wsparcie oferty szlaków</i></p>	<p>poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to kierunek wymagający dalszego wsparcia a przede wszystkim sioctowania, informacji i promocji oraz dalszego rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazujące na potencjale obszaru.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p> <p>społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Sposób realizacji: operacje konkursowe oraz aktywizacja (19.4) projektów własnie</p>	<p>wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD i należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD – operatora szlaku.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGVZS (30 000 zł)</p>
---	---	--

3. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Drzewo celów odpowiada zidentyfikowanym problemom. W schemacie użyto niebieskiego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PROW oraz koloru niebieskiego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PO RLM. Przyjęta kolorystyka zostanie zachowana w kolejnych rozdziałach. Ze stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach programów.

Tablica 26 *Cele ogólne, szczegółowe i przedsięwzięcia wraz z planowanym źródłem finansowania*

Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		Cel ogólny		Wzmocnienie rozpoznanalności i potencjału Doliny Baryczy	
1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	Cel szczegółowy		2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	Przedsięwzięcie		2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
1.1.2 Poprawa potencjału sprzedawczego przedsiębiorstw rybackich.	1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyciągających się do zachowania specyfiki obszaru.	Przedsięwzięcie		2.1.2 Tworzenie przeszerzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
	1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.	Przedsięwzięcie		2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

Źródło: Opracowanie własne LGD 2015-11-15

**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020.** M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Z uwzględnieniem celów przekrojowych PROW 2014 – 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu i innowacyjność oraz zasadę zintegrowania celów, zasobów, podmiotów z różnych sektorów na rzecz rozwoju regionu. Cele LSR wpisują się również w cele **Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze (RIM)** na lata 2014-2020, na podstawie projektu założeń programu, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) z uwzględnieniem celów przekrojowych (RIM) tj: wspieranie aktywności środowiskowo, zasoboszczepnej, innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy, zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, wspieranie obrotu i przetwórstwa. Cele LSR są zgodne z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR

Tablica 27 *Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.*

Źródło finansowania		Zgodność z celami RIKS	
PROW 2014 -2020 oraz Rybactwo i Morze 2014-2020		PROW 2014 -2020 oraz Rybactwo i Morze 2014-2020	
1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.1.1 EFRM	EFMR	Cel Tematyczny PO RIM 3 – Wzmocnienie konkurencyjności MŚP sektora rybołówstwa i akwakultury Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie elektrywnego gospodarowania zasobami
	1.1.2 EFMR		Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RIM: - Rozwój szkoleń zawodowych, nowych umiejętności zawodowych i uczania się przez całe życie - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i stódladowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury; w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej - Zachęcanie do inwestowania w sektor przetwórstwa i obrotu
1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	1.2.1 EFRROW	EFRROW	Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy 6B – wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 3A – Poprawa konkurencyjności głównych producentów w drodze lepszego ich zintegrowanie z łańcuchem rolno spożywczym przez systemy zapewnienia jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów i organizacje międzybranżowe
	1.2.2 EFRROW	EFRROW	Cele szczegółowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność
	1.2.3 EFRROW	EFRROW	Cele szczegółowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność
Wzmocnienie rozpoznanalności i potencjału obszaru	2.1.1 EFRROW	EFRROW	Cele przekrojowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność
Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1.2 EFRROW	EFRROW	Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B – wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C – Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości
	2.1.3 EFMR	EFMR	Cel Tematyczny 4 – Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RIM: - Poprawa i dostarczanie wiedzy naukowej oraz gromadzenie danych i zarządzanie nimi
2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru	2.2.1 EFRROW	EFRROW	Cele przekrojowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność
	2.2.2 EFRROW	EFRROW	Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: - innowacyjność

	6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C - Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości
2.2.3	EFMR Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami - Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RIF: - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i śródlądowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury, w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej-

W macierzy logicznej wskazano powiązania analizy problemów-budowanej na podstawie wniosków ze spotkań i konsultacji, wniosków z badań oraz diagnozy, analizy SWOT oraz planowanej logiki interwencji w ramach przedsięwzięć, rezultatów oraz oddziaływania z uwzględnieniem wpływu czynników zewnętrznych. Kolejne tabele, uszczegóławiają planowane do realizacji przedsięwzięcia.

Tablica 28. Macierza logiczna LSR dla Doliny Baryczy

Problem/ wyzwanie	Cel ogólny	Cel szczegółowy	Planowane przedsięwzięcie	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynnik zewnętrzny
Zanik i niska konkurencyjność sektora rybackiego, wysokie koszty prowadzenie gospodarki rybackiej związanej z ochroną środowiska, stratami w wyniku działalności kłusowniców, brakami w dostępie do wody. Niski potencjał sprzedażowy sektora rybackiego, wykluczenie z rynku współpracujących podmiotów. Parcia marki oraz brak wizerunku klientów o podziemiu i specyfice produkcji ryby.	1. Rozwój gospodarki Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i poprawieniu jakości życia.	1.1. Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego	1.1.1. Zachowanie rybackiego potencjału obszaru. 1.1.2. Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	- Operacje polegające na wsparciu miejsc pracy w podmiocie rybackim lub służce przeciwdziałaniu skutkom zmian klimatu. - Szkolenia, seminaria podmiotów rybackich w tym m.in. szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków - Operacje polegające na wsparciu miejsc pracy lub utworzeniu nowych miejsc pracy w ramach rozwijania lub podjętym działalności gospodarczej w zakresie dostaw. - Szkolenia dla podmiotów, w tym m.in. szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków	Utworzone miejsce pracy w branży sprzedawcy ryb, wsparcie gospodarstw przesekolon a rybackie, w tym z grup defaworyzowanych z sektora rybackiego deklarujące wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania zmianom, promocji, obszernej umiejętności i przygotowania wniosków.	Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, wzrost rozpoznawalności oferty z Doliny Baryczy (www.dopoleca.barycz.pl), utrzymanie liczby gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW - 22	(-)Zmiany klimatyczne i niedobór wody uniemożliwiający prowadzenie gospodarki rybackiej. (-)Ograniczenia wynikające z różnych form ochrony przyrody. (-)Zmniejszające się, niejasne przepisy i regulacje prawne. (-)Brak środków na inwestycje. (-)Zanik tradycji i emigracja osób młodych. (-)Niski stopień wykorzystania odkawialnych źródeł energii oraz wysokie koszty nowoczesnych instalacji dla ekonomicznych roszczeń (w tym alternatywnych źródeł energii) dekretowanej oraz (-) Identyfikacja grup defaworyzowanych na rynku pracy. (+)Kasujące zamieszkanie i

<p>Nowy, szerzący aktywność gospodarczą bazująca na lokalnym potencjale. Stworzenie branży rybackiej oraz niewystarczające kompetencje w zakresie tworzenia dodatkowej oferty gospodarczej.</p> <p>Miejsce</p> <p>zróżnicowana branża produktów i usług lokalnych oraz niewielka dostępność produktów w miejscach sprzedaży, Niemcewice</p>	<p>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	<p><b>1.2.1</b> Wsparcie rybackiego obszaru</p> <p>Opieranie polegające na wsparciu miejsc pracy podmiotu rybackiego podlegającego dodatkowa działalności. Operacji polegające na utworzeniu nowych miejsc pracy, oferty podmiotu rybackiego</p> <p>- Szkolenia dla podmiotów rybackich w tym m.in.: szkolenia z przeciwdziałania zanieczyszczenia wód.</p> <p>Opieranie polegające na wsparciu miejsc pracy, lub utworzeniu nowych miejsc pracy, w ramach rozwijania lub podległomowania działalności gospodarczej rybactwa przez podmiot " rybacki.</p> <p>- Szkolenia dla podmiotów, w tym m. in.: szkolenia z przeciwdziałania zanieczyszczenia klimatu, promocji, przystosowania wmińskow</p>	<p>Utworzono miejsca pracy w branży produktów i usług lokalnych w tym z branży rybackiej</p> <p>Utworzono pracę poza branżą rybactwa i usług w tym z branży rybackiej</p> <p>Utworzono miejsca pracy poza branżą rybactwa i usług w tym z branży rybackiej</p> <p>Przeznaczono 13 osad w zakursie tworzenia</p>	<p>rozpoznawalność obszaru.</p> <p>(+) Funkcjonujące systemy wsparcia i promocji ( Dolina Baryczy Polca, Dni Karpia).</p> <p>(+) Bliskość dużych aglomeracji.</p> <p>(+) Rzeszpa popry na umiarkowana oferta turystyczna, rekreacyjna i gastronomiczna.</p>
---	--	--	---	---

<p>Wsparcie poza turystyczną przedsiębiorczości lokalnej, służącej zachowaniu specyfiki obszaru w tym bank wiodący wśród mieszkańców o specyfice obszaru, bank powiązani pomiedzy z polikam pracy. Bank uszytujący odczucia biznesu wspierających lokalną przedsiębiorczość.</p>		<p><b>1.2.2</b> Wsparcie produkcji i produktów lokalnych, przysparzających się</p> <p>zachowania specyfiki obszaru</p>	<p>Opieranie polegające na utworzeniu nowego miejsca pracy, działalności gospodarczej w tym związanej z produkcją artykułów spożywczych lub produktów lub usług lokalnych</p> <p>Opieranie polegające na tworzeniu i uruchamianiu przedsiębiorstwa, istniejącego przedsiębiorstwa, utworzenia dodatkowej oferty pracy w branży produktów lub usług lokalnych</p> <p>-Szkolenia dla podmiotów, w tym m.in.: szkolenia z przeciwdziałania zanieczyszczenia klimatu, promocji, przystosowania wmińskow.</p>	<p>lub rozwijani miejsc pracy w tym liczba osób z grup demograficznych, w tym wiodący na wzrost wiodły na pracodawca</p>	
--	--	--	--	--	--



PO TAJ

STRONIE

NIE KTAS

obszaru (zrównoważonym rozwoju obszaru rylackwa). Wykluczenie i brak środków i wiedzy na temat oferty obszaru.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców w gospodarstwach... w Dolinie Baryczy	- Liczba grantów w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększona zasobność w zarządzaniu lokalnymi zasobami, promocyj obszaru Ryba wplyw na... w Dolinie Baryczy - Projekt współpracy w zakresie wspierania rybackiego charakteru obszaru - Kolonie edygie Dni Kapia w Dolinie Baryczy, wydarzenia związane z promocją obszaru.	Y kulturalnej, mejsce (rybacka) Uczestnicy działań związanych z edukacją ekologiczną i ekologiczną oraz edukacją regionalną przedsiębiorczością. Podmioty zaangażowane na poziomie realizacji projektów grantowych, w tym grup deweloperskich wariach objętych wsparciem.	docelowych (obszaru) usług, ofert (rybacka) Uczestnicy gastronomicznej, turystycznej i edukacyjnej) Doliny Baryczy za atrakcyjną	Baryczy, Polca, Dni Kapia, Edukacja dla Doliny Baryczy). (+) Wzrost świadomości w zakresie przystępności umiędzynarodowienia i awansu wolontariatu a także w zakresie tworzenia mleje pracy mieszkańców w planowaniu i rozwoju.
--	---	---	---	--	---

71

PAPIE RY

Zdanie: Opracowanie wian LCD, 2015-17, 20 Aktualizacja 02.2017

Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy	- Kolonie edygie konkursu Dolina Baryczy Polca i edygie programu Edukacja dla Doliny Baryczy. - Projekty współpracy międzygminowej w zakresie promocji oferty obszaru - rnowaju Marki Lokalnej. - Projekt współpracy w zakresie promocji oferty obszaru, promocja marki w regionie. - Operacje polegające na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej i rekreacyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, kulturalnej i muzealnej - Operacja własna w zakresie podniesienia atrakcyjności oferty obszaru. Szlaki turystyczne: Szlaki i powrotem po Dolinie Baryczy.	Użytkownicy wybudowani oferty turystycznej
	2.2.2 Zachowanie, rozwijanie i integracja społeczna i integracja społeczna mieszkańców w gospodarstwach... w Dolinie Baryczy	- Operacje związane z udoskonaleniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z podniesieniem atrakcyjności oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego i rekreacyjnego. - Operacje własne w zakresie podniesienia atrakcyjności oferty obszaru związane z udoskonaleniem wody, Szlaki turystyczne wzdłuż wody, Szlaki turystyczne wzdłuż wody - Szlaki turystyczne wzdłuż wody - Szlaki turystyczne wzdłuż wody	

72

SERWIS



Każdy z rodzajów wskaźników przyjętych dla celów LSR na poziomie produktu, rezultatu oraz oddziaływania odpowiada bezpośrednio przyjętym celom szczegółowym oraz ogólnym. Wskaźniki spełniają kryteria S.M.A.R.T., tj. kryteria *Trafności, Adekwatności, Spójności, Użyteczności* oraz *Efektywności*.

**Wskaźniki produktu** mierzone będą przez biuro LGD na każdym etapie wdrażania LSR, ze względu na ilościowy charakter i powiązania z wysokością wsparcia, będą miały wpływ na zarządzanie wdrażaniem LSR. Monitoring produktów prowadzony będzie na bieżąco po każdym z naborów z uwzględnieniem informacji o postępach w realizacji operacji. Dane pozyskiwane będą bezpośrednio od beneficjentów i weryfikowane będą na podstawie danych z instytucji Wdrażającej.

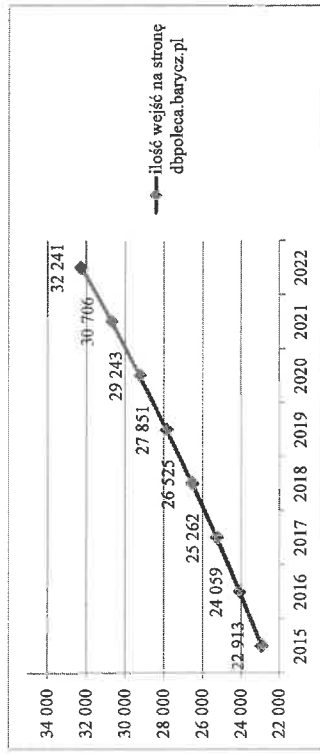
**Wskaźniki rezultatu** mierzą bezpośrednio efekty realizacji operacji. Wskaźnik rezultatu został skonstruowany w taki sposób, aby dawał wprost informację o postępach w realizacji przedsięwzięć. Informacje do monitorowania w przypadku wskaźników rezultatu pozyskiwane będą bezpośrednio od beneficjentów wspartych w wyniku realizacji LSR a także za pośrednictwem danych ze strony internetowej rejestrującej ofertę i aktywność podmiotów.

**Wskaźniki oddziaływania** służą ocenie osiągnięcia celów ogólnych strategii. Źródłem pomiaru będą dane zewnętrzne tj. dane statystyczne GUS oraz ogólnie dostępne narzędzia, analizy i raporty ze stron lub dane z liczników. Wskaźniki oddziaływania mierzą konsekwencje poszczególnych operacji wykraczając poza bezpośrednie, natychmiastowe efekty dotyczące bezpośrednich beneficjentów oraz adresatów znajdujących się w otoczeniu. Do każdego wskaźnika są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz termin osiągnięcia wartości docelowych. Dane gromadzone w prowadzonym monitoringu będą stanowiły podstawę ewaluacji LSR zaplanowanej w 2018 r. oraz ewentualnej weryfikacji wskaźników.

LGD przyjęło następujące założenia do wskaźników oddziaływania:

- Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS liczba podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie objętym LSR wynosiła 6 346. W związku z wdrażaniem LSR zakładany jest wzrost o 1% liczby w/w podmiotów na dzień 31.12.2022, czyli do min. 6 409 działalności gospodarczych.
- Na dzień 30.11.2015 odnotowanych zostało 22 913 wejść na stronę [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl). W LSR zakłada się, że dzięki zaplanowanym działaniom liczba ta będzie wzrastać o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego, a w 2023 wyniesie min. 32 241.

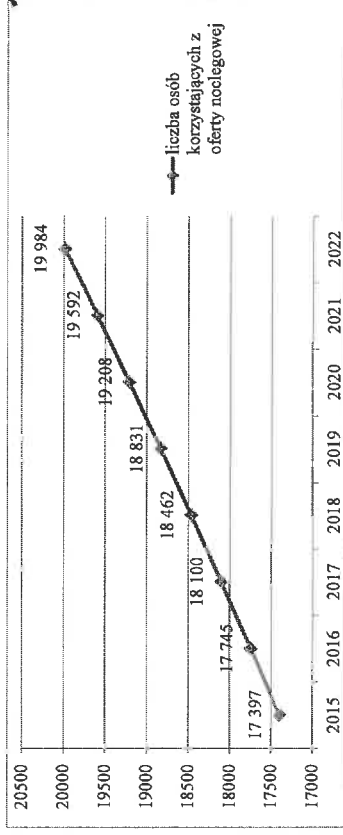
Rysunek 17 Ilość wejść na stronę [dbpoleca.barycz.pl](http://dbpoleca.barycz.pl)



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Do potwierdzenia rybackiego charakteru obszaru zidentyfikowano 26 rybaków/gospodarstw rybackich z obszaru LSR składając do LGD kopie formularza statystycznego RRW-22, który mają obowiązek złożyć co roku do Instytutu Rybactwa Śródlądowego. Realizacja LSR zakłada, że liczba gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW-22 do IRS utrzyma się do 2023 roku.
- Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS zanotowano 17 397 osób korzystających z oferty noclegowej na obszarze LSR zakłada wzrost tej liczby o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego, tak aby osiągnąć do roku 2023 liczbę min. 19 984 osób.

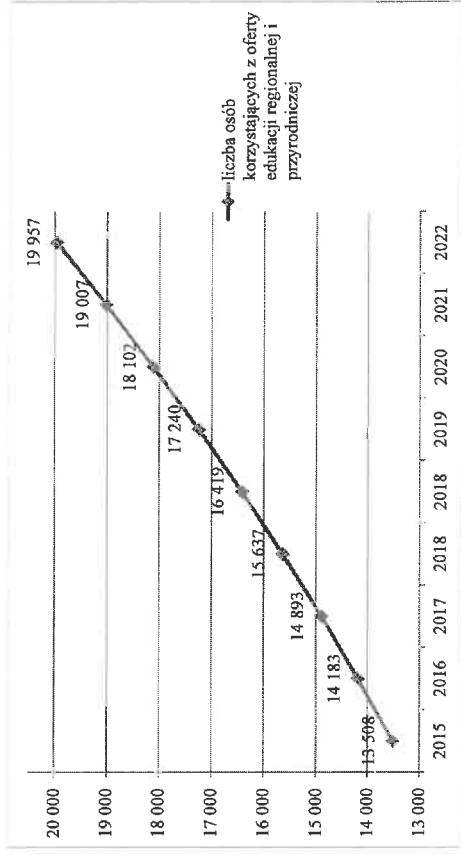
Rysunek 18 Liczba osób korzystająca z oferty noclegowej



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Na dzień 30.11.2015, wg danych z monitoringu programu Edukacja dla Doliny Baryczy prowadzonego za pomocą portalu [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl), liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu na obszarze wyniosła 13 508. Działania zaplanowane w LSR zakładają wzrost tej liczby o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego i osiągnięcia w 2023 roku liczby 19 957 korzystających z oferty edukacyjnej.

Rysunek 19 Liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Wg badań LGD przeprowadzonych w latach 2014-2015, które były ewaluacją LSR na lata 2007-2013, liczba osób (mieszkańców i turystów ośrodków docelowych promocji obszar) uznających ofertę obszaru (rybactwa, kulturalna, gastronomiczna, turystyczna i edukacyjna) Doliny Baryczy za atrakcyjną wyniosła 92% LSR 2016-2022 zakłada, że odsetek badanych wzrośnie do 2023 roku o kolejne 3 %, czyli wyniesie 95% badanych. Wskaźnik zostanie zmierzony poprzez badanie obszaru LGD.

Tabela 29. Specyfikacja wskaźników przysiężonych do celów ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć wraz z uzasadnieniem, źródłem danych

CEL OGÓLNY 1		Realizacja przedsięwzięcia	Wskaźnik	Źródło danych
1	CEL OGÓLNY 1	Realizacja przedsięwzięcia	Liczba osób w szkole	Dane LGD z wniosku o planność
2	CEL OGÓLNY 2	Wzrost liczby przedsiębiorstw i podmiotów gospodarczych	Liczba przedsiębiorstw	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu
1.1	CEL SZCZEGÓLNOWE	Wzrost liczby przedsiębiorstw i podmiotów gospodarczych	Liczba przedsiębiorstw	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu
1.2	CEL SZCZEGÓLNOWE	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Liczba osób w szkole	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu
2.1	CEL SZCZEGÓLNOWE	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Liczba osób w szkole	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu
2.2	CEL SZCZEGÓLNOWE	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Liczba osób w szkole	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu
<b>Przedsięwzięcie oddziaływania dla celów ogólnych</b>				
W 1	Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą	Liczba przedsiębiorstw	0	Dane LGD, Hrzemik ofert na stronie
	Wzrost rozpoznawalności oferty z Doliny Baryczy poprzez ilość wejść na stronę www.dpojece.barycz.pl, www.edukecia.barycz.pl do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. (porównanie z RRV - 22)	Liczba wejść na stronę	22 913	Dane Google Analytics, Ankieta, dane LGD
	Wzrost liczby przedsiębiorstw i podmiotów gospodarczych prowadzących działalność gospodarczą	Liczba przedsiębiorstw	26	Dane IRS
	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Liczba osób w szkole	17 397	Dane GUS
W 2	Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalfilii i przyrodniczej, w tym zajązanej z przeciwdziałaniem zmiłniam klimatycznym (zapojcia iedynym zajązaniem w osiedziach edukacyjnych) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 3% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. (porównanie z RRV - 22)	Liczba uczestników	13 508	Dane LGD, raport z portalu www.edukecia.barycz.pl, Hrzemik ofert na stronie www.dpojece.barycz.pl
	Wzrost odsetka osób (mieszkańców) oraz turystów odwiedzających obszar przyrodniczy i edukacyjny Doliny Baryczy za granicami kraju	Procent	92%	Badania LGD, ankieta - kontynuacja badań, ankieta elektroniczna na www.dni.km.dn.barycz.pl, www.masa.barycz.pl
	Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalfilii i przyrodniczej, w tym zajązanej z przeciwdziałaniem zmiłniam klimatycznym (zapojcia iedynym zajązaniem w osiedziach edukacyjnych) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% w stosunku do 2015 r.	Liczba uczestników	19 957	Dane LGD, raport z portalu www.edukecia.barycz.pl, Hrzemik ofert na stronie www.dpojece.barycz.pl
<b>Przedsięwzięcie realizacja dla celów szczegółowych</b>				
W 1.1	Liczba wsparcia lub utworzonych miejsc pracy w latach 2023-2024	Liczba miejsc pracy	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Zwiększenie	Liczba miejsc pracy	0	

75

Opis wskaźnika	Wartość	Źródło danych
Liczba wsparcia lub utworzonych miejsc pracy w ramach przedsięwzięcia	8	Dane LGD z wniosku o planność
Liczba osób w szkole	50	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu
Liczba przedsiębiorstw	31	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
Liczba osób w szkole	35	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
Liczba osób w szkole	100	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu
Liczba ofert na stronie www.dpojece.barycz.pl	131	Dane LGD, Hrzemik ofert na stronie
Liczba osób, które uczestniczyły w ofercie powstałej w wyniku realizacji grantów	1000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
Liczba zarejestrowanych podmiotów na stronie www.edukecia.barycz.pl	50	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
Liczba ofert wydarzeń w ramach Dni Kampla w Dolinie Baryczy w latach 2017-2022	20	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD.
Liczba osób zaangażowanych w powstawanie infrastruktury kulturalnej, misje siodłanki	30	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
Liczba osób, które wzięły udział w działaniach związanych z realizacją projektu	500	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD, raport edukacja
Liczba osób zaangażowanych w realizację projektów w ramach projektu	20	Sprawozdania beneficjentów
Liczba osób pracujących w zakresie realizacji projektów grantowych, w tym liczba osób z grup destrukcyjnych	40	Dane LGD - rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu

76

7.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszar.	Liczba osób korzystających z nowo wybudowanej oferty szt. 0	8000	Badania, ankieta, dane od usługodawców.
	Liczba osób uczestniczących w projektach współpracy. szt. 0	30	Dane LGD, rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu współpracy.
	Liczba utworzonych miejsc pracy związanych z ofertą turystyczną świadczoną przez podmioty publiczne lub NGO. Ilość wejść na strony poświęcone turystyce www.naszabarycz.pl/ mapa interaktywna Doliny Baryczy, www.dolina.barycz.pl od roku 2016 / rocznie	0 0 9 1000	Dane LGD, rejestr odwiedzin.
<b>Przedsięwzięcia</b>	<b>Grupy docelowe</b>	<b>Wskaźniki produktu</b>	<b>Wartość pozycji kawałka kawała w miary 2015 r. 2023 r.</b>
	<b>Sposób realizacji (bankarz, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)</b>	<b>Nazwa</b>	<b>Źródło danych/typość pomiaru</b>
1.1.1 Zachowanie potencjału obszaru	1.1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego	Liczba operacji polegających na szt. wsparciu miejsca pracy w podmiocie rybackim lub podmiocie realizującym zadania służące przeciwdziałaniu skutkom zmian klimatu	0 8
	Osoby fizyczne lub prawne w tym z grupy defaworyzowanej	Osoby fizyczne lub prawne	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
1.1.2 Poprawa potencjału sprzedającego	1.1.2 Aktywizacja (ryczalt) Na bieżąco	Liczba osobodni szkoleń, seminariów itp. dla podmiotów rybackich, w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.	0 20
	Osoby fizyczne lub prawne w tym grupy defaworyzowane.	Osoby fizyczne lub prawne	Rejestr uczestników szkoleń, zaświadczeni i certyfikatów.
	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedającego	Liczba operacji polegających na szt. wsparciu miejsca pracy w utworzeniu nowego podmiot lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw.	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.

W rybackich	Osoby fizyczne lub prawne w łańcuchu dostaw produktów rybackich.	Aktywizacja (ryczalt)	Liczba osobodni szkoleń dla szt. podmiotów w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, zaświadczeni i certyfikatów.
<b>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości</b>	<b>Osoby fizyczne lub prawne</b>	<b>Konkurs (1.2.1) (1 600 000,00 zł) I/2017, I/2018</b>	<b>Liczba operacji polegających na szt. wsparciu lub utworzeniu nowych miejsc pracy w ramach rozwiania innej niż rybacka oferty podmiotu rybackiego.</b>	0	8	<b>Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu</b>
1.2.1 Wyparcie rybackiego charakteru obszaru	Osoby fizyczne lub prawne	Konkurs (1.2.1) (1 200 000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na szt. wsparciu lub utworzeniu nowych miejsc pracy w ramach rozwiania lub podejmowaniu działalności.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Osoby fizyczne lub prawne	Aktywizacja (ryczalt) Na bieżąco	Liczba osobodni szkoleń dla szt. podmiotów w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, zaświadczeni i certyfikatów.
1.2.2 Wyparcie usług produkcyjnych z obszaru	Rolnicy, osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Konkurs (1.2.2) Samozatrudnienie w tym w ramach inkubatora I/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na szt. utworzeniu nowego miejsca pracy	0	12	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane.	Konkurs (1.2.2) Rozwijanie działalności I/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na szt. rozwoju przedsiębiorstwa. istniejącego dodatkowego miejsca pracy.	0	15	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Rolnicy, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Aktywizacja (ryczalt) Na bieżąco	Liczba osobodni szkoleń dla szt. podmiotów w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków	0	30	Rejestr uczestników szkoleń, zaświadczeni i certyfikatów.
1.2.3 Wyparcie aktywności	Osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Konkurs (1.2.3) (1 100 000,00 zł) I/2016, II/2017.	Liczba operacji polegających na szt. utworzeniu nowego miejsca pracy, działalności gospodarczej.	0	11	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.

gospodarczy przedsiębiorcy	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane.	Konkurs (1.2.3) (1 800 000,00 zł)	Liczba operacji polegających na promowaniu przedsiębiorstwa, dodatkowego miejsca pracy.	szk.	0	15	Sprawozdania beneficjentów, dane LCD z monitoringu
	osoby fizyczne, pracownicy biura LCD.	Projekt współpracy (finansowe w aktywizacji dla przedsiębiorców).	Liczba projektów współpracy.	szk.	0	1	Sprawozdanie LCD, liczba umów na projekt współpracy.
2.1.1	Przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Projekt granatowy (10 000,00 zł) I/2018	Liczba osobodni szkoleń dla przedsiębiorców w tym m.in. szkolenia z promocyj, przygotowania wniosków.	szk.	0	50	Rejestr uczestników szkoleń, zestawień i certifikatów.
		Projekt granatowy (10 000,00 zł) I/2018	Liczba osobodni szkoleń dla szkoleń w tym m.in. szkolenia z promocyj, przygotowania wniosków.	szk.	0	50	Rejestr uczestników szkoleń, zestawień i certifikatów.
2.1.1	Wzrost aktywności i fundusze i środki obszaru wschodni mieszkańców.	Projekt granatowy (160 000,00 zł) max. 8 tys. edycja I, I/2018	Liczba grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru.	grant	0	60	Sprawozdanie LCD, sprawozdania beneficjentów raport ze strony edukacja Barycz.pl
		Projekt granatowy (160 000,00 zł) max. 8 tys. edycja II, I/2020	Liczba projektów współpracy.	projekt	0	1	Sprawozdanie LCD.
	Mieszkańcy, NGO	Projekt współpracy Edukacja dla obszaru I/2019 z puli dodatkowych 3%	Liczba osobodni szkoleń dla szkoleń w tym m.in. szkolenia z promocyj, przygotowania wniosków, rozliczenia grantów.	szk.	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zestawień i certifikatów.
	Mieszkańcy, NGO.	Projekt granatowy (198000,00zł) I/2017	Liczba operacji objętych odbiorczych lub niekomercyjnej kampanii lub doświadczeń.	szk.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LCD z monitoringu.
2.1.2	Tworzenie do podnoszenia kompetencji organizacyjnych i organizacyjnych	Mieszkańcy, NGO, JSFP	Liczba grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego, zrealizowane doświadczenia lokalnego.	szk.	0	30	Sprawozdania beneficjentów, dane LCD z monitoringu.

79

spółdziałania wolontariatu	Mieszkańcy, NGO	(150 000,00 zł) max 10 tys edycja II, I/2020	Liczba osobodni szkoleń dla szkoleń w tym m.in. promocyj, przygotowania i rozliczenia grantów.	szk.	0	25	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zestawień i certifikatów.
	LCD, mieszkańcy, NGO, podmioty publiczne.	Projekt własny (150 000,00 zł) max 10 tys edycja I, I/2020	Liczba projektów wsianskich.	szk.	0	1	Sprawozdanie LCD, rejestr uczestników.
2.1.3	Wzrost aktywności i fundusze i środki obszar wschodni mieszkańców	Projekt granatowy (150 000,00 zł) max 50 tys. edycja I, I/2019	Liczba grantów w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocyj obszar.	szk.	0	6	Sprawozdanie LCD, sprawozdania beneficjentów raport ze strony edukacja Barycz.pl
	LCD, rządy mieszkańców.	Projekt granatowy (216 000,00 zł), I/2017	Liczba projektów współpracy	szk.	0	3	Sprawozdanie LCD, umowa projektów współpracy
	LCD, rządy mieszkańców.	Projekt własny (150 000,00 zł) max 50 tys. edycja I, I/2020	Liczba osobodni szkoleń dla szkoleń w tym m.in. szkolenia z promocyj, przygotowania wniosków, rozliczenia grantów.	szk.	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zestawień i certifikatów.
	LCD, rządy mieszkańców.	Projekt granatowy (150 000,00 zł) max 50 tys. edycja I, I/2019	Liczba grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego, zrealizowane doświadczenia lokalnego.	szk.	0	30	Sprawozdania beneficjentów, dane LCD z monitoringu.
	LCD, rządy mieszkańców.	Projekt granatowy (150 000,00 zł) max 50 tys. edycja I, I/2019	Liczba grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego, zrealizowane doświadczenia lokalnego.	szk.	0	30	Sprawozdania beneficjentów, dane LCD z monitoringu.

80

2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.							
2.2.1 Spójna wizualna oferta turystyczna Doliny Baryczy	Przedsiębiorcy, podmioty publiczne, mieszkańcy LGD.	Projekt własne Zarządanie markami Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.	Liczba edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.	Szt.	8	20	Sprawozdanie LGD, rejestr edycja na stronie <a href="http://www.dlpoleca.barycz.pl">www.dlpoleca.barycz.pl</a> ; z.dj: <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a>
	Produkcenci i usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	Projekt współpracy Marsha lokalna – szansą na promocyję obszaru. I/2017	Liczba projektów współpracy międzywarodowej w zakresie promocji oferty obszaru.	szt.	1	2	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy
	Produkcenci i usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	Projekt współpracy Koszyk Dorozębnych (I/2020 z puli dodatkowych 3%	Liczba projektów współpracy w zakresie promocji oferty obszaru.	w szt.	1	2	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy.
2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności atrakcyjności miejsc związanych ze spacerową ofertą	NGO, mieszkańcy, turyści, grupy dofinansowane, JSPP	Konkurs (2.2.2) – infrastruktura rekreacyjna, kulturalna lub drogi publiczne. (1 600 000,00 zł) I/2017	Liczba operacji polegających na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, lub dróg publicznych.	na szt.	0	9	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Mieszkańcy turyści, przedsiębiorcy, LGD.	Projekt własny Szlaki turystyczne wyciąwką obszar – konna i rowerem po Dolinie Baryczy. (31 000, 00 zł), II-2018	Liczba operacji własnych.	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD.
2.2.3 Zwiększenie atrakcyjności obszarów	Podmioty publiczne, NGO,	Konkurs (2.2.3) – infrastruktura turystyczna, rekreacyjna ((2 284 000 zł) I/2017	Liczba operacji związanych z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca prac.	z szt.	0	9	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.

podrozdział	Podmioty publiczne	Konkurs (2.2.3) - (2 400 000 zł) I/2017	Liczba operacji - związanych z udostępnieniem oferty turystycznej obszar, dziedzictwa kulturowego, i rekreacyjnego.	z szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
rozdział 1	Mieszkańcy turyści, przedsiębiorcy, LGD.	Projekt własny Szlaki turystyczne wyciąwką obszar – kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy. (30 000,00 zł), II-2020	Liczba operacji własnych.	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD.
<b>EFROW / PROW</b>		11 220 000 zł	Cel 1	6 510 000 zł	Cel 2		4 710 000 zł
<b>EFEMPO RYBY</b>		10 800 000 zł	Cel 1	5 300 000 zł	Cel 2		5 500 000 zł
Suma		22 020 000 zł	Suma cel 1	11 810 000 zł	Suma cel 2		10 210 000 zł

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2016-09-08, Aktualizacja 02.2017, Korekta 05.2017

VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRITERIÓW WYBORU:

1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR.

W ramach Lokalnej Strategii Rozwoju będą realizowane operacje indywidualne za pośrednictwem wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD, a następnie wybieranych przez organ decyzyjny i przekazywanych do samorządu województwa. Dodatkowo LGD planuje realizować projekty grantowe, projekty własne oraz projekty współpracy, w tym dwa międzynarodowe.

Tabela 30 Formy wsparcia w ramach przedsięwzięć.

Cel ogólny	Rozwój gospodarczy Dolny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	
	1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
Cel szczegółowy	1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
Formy wsparcia	Konkurs.	Konkurs	Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy, Projekt współpracy	Projekt współpracy, Projekt własny (6 edycji).
Przedsięwzięcie	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
Formy wsparcia	Konkurs	Konkurs	Grant: NGO, Grant: Działaj dla Doliny Baryczy, Projekt własny.	Konkurs – turystyka (NGO), Projekt własny
Przedsięwzięcie	1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	2.2.3 Wzmacnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.
Formy wsparcia		Konkurs	Grant: Ryba wpływa na ... w Dolinie Baryczy Projekt własny – 6 edycji	Konkurs – turystyka (NGO/Publiczne) Projekt własny –

Zródło: Opracowanie własne LGD, 2015-1-30, Korekta 05.2017

Tabela 31 Opis operacji własnych i projektów grantowych.

Cel ogólny: 1. Rozwój gospodarczy Dolny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.	Przedsięwzięcie	Opis operacji własnych	Opis projektów grantowych
Cel ogólny: 2. Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.
	2.1.2 Wsparcie na rzecz podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2.1.2 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1.2 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.
	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.
		Dni Karpia w Dolinie Baryczy – projekt własny coroczny (6 edycji) - koordynacja i promocja partnerskiego cyklu wydarzeń promujących obszar, współfinansowany przez podmioty lokalne.	Ryba wpływa na ... w Dolinie Baryczy – wsparcie na rzecz organizacji przestrzeni edukacji w zakresie przedsiębiorczości przeciwdziałania zmianom klimatu, specyfiki obszaru realizowane przez organizacje, podmioty publiczne oraz grupy nieformalne. Zakres tematyczny grantów obejmował będzie:
			1) kulturalnego i historycznego dziedzictwa obszaru, 2) przyrodniczego i turystycznego potencjału i aktywnych form spędzania czasu.
			3) wsparcie aktywnych mieszkańców w zakresie promocji indywidualnych inicjatyw i dobrych praktyk edukacyjnych (nauczyciele, edukatorzy, pasjonaci) - pomoc edukacyjna.
			Działaj dla Doliny Baryczy - wsparcie na rzecz włączenia społeczności lokalnej w aktywne działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru, w tym współpracę z mieszkańcami i ośrodkami kultury, świetlicami wiejskimi na terenie: 1) kulturalnego i historycznego dziedzictwa obszaru, 2) przyrodniczego i turystycznego potencjału i aktywnych form spędzania czasu.

		1) działania inwestycyjne oraz 2) działania edukacyjne – oferta soczew, świetlic, szkół.
2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.	Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi -Dolina Baryczy Poleca – promocja działań, administrowanie Znakami, organizacja konkursów, Kapituła Znak DBP, wizyty turystyczne - szlak kulinarny, Spoleczna Rada na rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy – organizacja pracy, promocja działań, sieciowanie i monitoring oferty edukacyjnej (6 edycji).	Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi -Dolina Baryczy Poleca – promocja działań, administrowanie Znakami, organizacja konkursów, Kapituła Znak DBP, wizyty turystyczne - szlak kulinarny, Spoleczna Rada na rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy – organizacja pracy, promocja działań, sieciowanie i monitoring oferty edukacyjnej (6 edycji).
2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Szlaki turystyczne wyciówką Doliny Baryczy, wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku konnym i rowerowym. Wodne atrakcje turystyczne wyciówką Doliny Baryczy – wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku kajakowym – udostępniającym rybacki potencjał obszaru.

*Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-30, Korekta 05.2017*

Szczegółowy zakres projektów oraz realizowanych przez nich celów i przedsięwzięć LSR, wielkość środków na nie przeznaczonych zostały opisane w rozdziale V niniejszej Strategii.

#### 2. Cel tworzenia procedur.

Celem tworzenia procedur jest zapewnienie transparentności wyboru i oceny operacji, przy zachowaniu quorum i partycypacji, zgodnie z którymi żadna grupa interesów, w tym instytucje publiczne, nie może mieć przy podejmowaniu decyzji więcej niż 49 % głosów. Przedmiotem jest stworzenie sprawnych mechanizmów oceny oraz określenie niedyskryminujących i przejrzystych zasad wyboru oraz obiektywnych kryteriów wyboru operacji, które pozwalają uniknąć konfliktu interesów i umożliwiają wybór operacji w drodze pisemnej procedury, zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa i wykorzystującymi doświadczenia wyrażone z poprzedniego okresu funkcjonowania Rady i Komitetu w ramach PROW 2007-2013 i PO RYBY 2007-2013.

- Opracowane zostały procedury w zakresie:
- przeprowadzania naborów wniosków i wyboru operacji przez Stowarzyszenie LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, z wyłączeniem realizacji projektów grantowych i operacji własnych LGD,
  - realizacji przez Stowarzyszenie LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” projektów grantowych, w tym dokonywania wyboru grantobiorców,
  - wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

#### 3. Zakres procedur.

Przyjęte procedury wyboru operacji zakładają, w szczególności:

- sposób organizacji naborów (tryb ogłoszenia, czas trwania, miejsce składania wniosków),
- wybór operacji przez Radę, której skład odpowiada wymogom trójsektorowości,
- zastosowanie mechanizmów gwarantujących utrzymanie zasady partycypacji przy wyborze operacji dotyczących sektora publicznego i pojedynczych grup interesu, w tym celu wprowadzono rejestr interesów członków organu decyzyjnego, przewidziano regulacje zapewniające zachowanie partycypacji sektorowego,
- zapewnienia, że wyniki oceny i wyboru operacji przez Radę będą podawane do publicznej wiadomości po zakończeniu pracy Rady wraz z protokołami, w których będą zawarte informacje o ewentualnych wyłączeniach z procesu decyzyjnego ze wskazaniem, których wniosków dotyczy,
- zastosowanie mechanizmów gwarantujących wyłączenie członków Rady z oceny operacji w przypadku wystąpienia ich powiązań lub konfliktu interesów z wnioskodawcą, zarówno na wniosek członka Rady, jak i, z uzasadnionych przyczyn, na wniosek Przewodniczącego Rady,
- stosowanie transparentnych, obiektywnych, jasnych i nie zmieniających w trakcie naboru kryteriów ocen wniosków,
- określenie szczegółowego sposobu informowania o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu/odwołania, zapewniającego możliwość skutecznego odwołania się od decyzji Rady (m.in. warunki, sposób, termin).
- Wprowadzono zasady ustalania przez Radę kwot wsparcia poszczególnych operacji,
- przewidziano, wskazano i opisano sposób udostępniania procedur do wiadomości publicznej (wszystkie informacje będą na bieżąco zamieszczane na stronie LGD [www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl)),
- szczegółowo określono zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji (opisano: ocenę wniosków, w tym za pomocą elektronicznej aplikacji, dokumentowanie oceny, określono wzory dokumentów m.in. deklaracji bezstronności, pism, uchwał, kart oceny),
- szczegółowo określono zakres zadań Zarządu i Biura w procesie podejmowania decyzji, w tym w ramach wyboru projektów własnych i grantowych,
- określono że, wsparcie na operacje własne LGD może być udzielone LGD, pod warunkiem że nikt inny uprawniony do wsparcia, nie zgłosił zamiaru realizacji takiej operacji, opisano sposób postępowania i wyboru operacji własnych,
- określono zasady zawierania umów, monitoringu, sprawozdawczości i rozliczenia projektu grantowego,
- opisano działania zmierzające do odzyskania od grantobiorcy kwoty nienależnie wypłaconego lub wykorzystanego grantu.

Procedury wyboru są zgodne z obowiązującymi przepisami dla RLKS, są niedyskryminujące i przejrzyste. Przewidują prowadzenie rejestru interesów członków organu decyzyjnego, pozwalającego na identyfikację charakteru powiązań z wnioskodawcami. Określają sposób i zasady postępowania Rady na wszystkich etapach oceny zgodności operacji z LSR, PROW 2014-2020 i PO RIM 2014-2020 oraz ustalania list operacji wybranych, w tym rozstrzygnięcia o miejscu na liście gdy kilka operacji otrzymało jednakową liczbę punktów oraz w przypadku rozbieżnych ocen w ramach kryteriów.

Przewidziano, że Przewodniczący Rady będzie czuwał nad poprawnością przeprowadzenia oceny, oraz że będzie go wspierał Sekretarz postępowania, Biuro i Zarząd, a w razie potrzeby eksperti zewnętrzni.

#### 4. Formułowanie kryteriów wyboru

Podczas przygotowywania rozwiązań formalnych zwrócono szczególną uwagę na przepisy obowiązujące dla RLKS, oraz zostały dopasowane do specyfiki obszaru objętego LSR. Przyjęte kryteria zostały skonstruowane w taki sposób, aby umożliwić sprawny wybór operacji w oparciu o usalenia poczynione podczas definiowania problemów, celów, wskaźników, przedsięwzięć. Istotnym elementem formułowania kryteriów były potrzeby i problemy zdefiniowane w diagnozie i analizie SWOT oraz doświadczenia z pracy Rady i Komitetu oraz uwagi z konsultacji.

Kryteria mają charakter oceny punktowej, określają maksymalną ilość punktów. Ich zadaniem jest zweryfikowanie, czy wniosek wpisuje się w zakres tematyczny operacji i jest zgodny z zakresem interwencji przewidzianych w LSR oraz obowiązujących przepisów. Kryteria te dotyczą zagadnień związanych z adekwatnością zgłaszanych operacji.

Wnioski które przeszły ocenę formalną będą oceniane pod kątem spójności z Lokalną Strategią Rozwoju, celami oraz wskaźnikami produktów i rezultatów. Następnie poddawane będą ocenie punktowemu.

Kryteria wyboru są ustalone zgodnie z wymogami określonymi w przepisach, posiadają metodologię, są mierzalne - posiadają szczegółowy opis wskaźniący wymagania i wyjaśniający sposób oceny, który nie budzi wątpliwości interpretacyjnych. Zatem posiadają dodatkowe definicje i opisy a sposób przyznawania wag nie budzi wątpliwości.

Opracowane przez Zarząd poddane szerokiej konsultacji, przyjęte kryteria wyboru operacji promują m.in. innowacyjność, tworzenie miejsc pracy, większe od wymaganego zaangażowanie wkładu własnego wnioskodawcy, wpływ operacji na poprawę stanu środowiska, udział w szkoleniach, wsparcie systemu dolna Baryczy Poleca, analizę potrzeb, doświadczenie, promocję obszaru, powiązanie z innymi projektami, wsparcie regionalnej oferty edukacyjnej, w tym udział w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy oraz realizację kryteriów zgodności z LSR tj. realizację celów i wskaźników LSR.

Jako kryterium przekrojowe ujęto **innowacyjność**, która odnosi się do nowych lub ulepszonych produktach, procesach (technologii), lub marketingu. Zaplanowane działania i/lub koszty przyznają się do wprowadzenia innowacji w zakresie wykorzystania zasobów lub innowacji produktowej lub procesowej - nowego lub znacząco ulepszonego rozwiązania w odniesieniu do **produktu** (towaru lub usługi), **procesu**, w tym **marketingu**.

- Innowacja produktowa - wprowadzenie na rynek nowego na lokalnym rynku Doliny Baryczy towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług;
- Innowacja procesowa - wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy;
- Innowacja marketingowa - zastosowanie nowej metody marketingowej, obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
- Punkty przyznawane są poza tym dla **operacji zwiększającej atrakcyjność turystyczną obszaru**, wykorzystujących jego lokalne walory oraz dla operacji realizowanych w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.
- Premie uzyskać mogą beneficjenci z grupy **defaworyzowanej** lub zatrudniającej osoby z grupy defaworyzowanej, użytkownicy znaku DBP oraz osoby planujące działalność gospodarczą we współpracy z samorządami lokalnymi. Premie mają odzwierciedlenie w kryteriach wyboru.
- Punkty przyznawane są dla operacji realizowanych w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców oraz operacji mających **pozytywny wpływ na sektor rybacki**.
- Premiovane będą operacje **tworzące więcej niż zakładane w budżecie LSR** (szczegółowe informacje w rozdziale VIII budżet) mającej pracy w ramach operacji w stosunku do maksymalnego limitu środków na beneficjenta.

Zmiany kryteriów wyboru operacji może wyznaczyć m.in. z dokonanych przez LGD działań monitorujących i ewaluacyjnych. Zasady ustalania lub zmiany kryteriów są przejrzyste. W Regulaminie Rady opisano procedurę aktualizacji kryteriów wyboru operacji. Przewodniczący Rady występuje do Zarządu z wnioskiem o zainicjowanie działań zmierzających do zmiany procedur, kryteriów oceny operacji albo kryteriów oceny grantobiorców lub innych dokumentów dotyczących funkcjonowania Rady, których stosowanie rodzi problemy lub wątpliwości Członków Rady. Z inicjatywą zmian w lokalnych kryteriach wyboru może wystąpić: grupa minimum 3 członków Rady, Zarząd, Komisja Rewizyjna lub grupa minimum 10 członków zwyyczajnych lub mieszkańców obszaru LSR, w tym rybaków.

Zasady tworzenia i zmiany kryteriów będą konsultowane ze społecznością lokalną, w tym również z przedstawicielami sektora rybackiego. Po konsultacjach oraz opinii Rady, Zarząd przyjmuje zmiany w kryteriach, z zastrzeżeniem, że w ramach danego naboru wniosków stosowane są te same kryteria wyboru operacji w całym procesie wyboru.

Szczegółowe kryteria wyboru operacji stanowią załączniki do „Procedur wyboru i oceny operacji”. Załączniki te określa również powiązanie kryteriów z diagnozą oraz powiązanie kryteriów z wskaźnikami produktu i rezultat. Określają one również maksymalne i minimalne ilości punktów jakie należy uzyskać w ramach określonych przedsięwzięć, by operacja mogła uzyskać dofinansowanie.

## VII PLAN DZIAŁANIA

Tabela 32. Plan działania.

CEL	Lata	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		PRO W			
		Wartość z jednostk. mierzalnego	% realizacji wskaźnik mierzalnego	Planowana wartość w PLN	Wartość z jednostk. mierzalnego	% realizacji wskaźnik mierzalnego	Planowana wartość w PLN	Razem wartość wskaźnika w PLN	Razem planowane wsparcie w PLN				
1. Rozwój gospodarki Doliny Baryczy skierowany na poprawę sytuacji społecznej i politycznej										PRO W			
1.1.1. Zachowanie rybackiego potencjału obszaru										RAZEM 2016-2023			
		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		RAZEM 2016-2023	RAZEM 2016-2023		
		szk	10	realiz.	szk	10	realiz.	szk	0	0 zł	20	900 000 zł	RAZEM 2016-2023
		szk	3	realiz.	szk	4	realiz.	szk	0	0 zł	6	1 600 000 zł	RAZEM 2016-2023
		szk	3	realiz.	szk	3	realiz.	szk	0	0 zł	6	900 000 zł	RAZEM 2016-2023
1.1.2 Poprawa potencjału przedsiębiorstw rybackich										PRO W			
		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		Liczba operacji polegających na wsparciu pracy w gospodarstwach indywidualnych lub rodzinnych		RAZEM 2016-2023	RAZEM 2016-2023		
		szk	10	realiz.	szk	10	realiz.	szk	0	0 zł	20	900 000 zł	RAZEM 2016-2023
		szk	3	realiz.	szk	4	realiz.	szk	0	0 zł	6	1 600 000 zł	RAZEM 2016-2023
		szk	3	realiz.	szk	3	realiz.	szk	0	0 zł	6	900 000 zł	RAZEM 2016-2023



nowego przedsiębiorstwa w zakresie dostaw	szuk	10	ryczałt	Szruk	10	ryczałt	szuk	0	0 zł	20	ryczałt	PRO W	Aktywizacja
Liczba osób/ni szkodni dla i-ndywidualni	szuk	10	ryczałt	Szruk	10	ryczałt	szuk	0	0 zł	20	ryczałt	PRO W	Aktywizacja
<b>Razem cel szeregłowy 1.1</b>			<b>1 400 000 zł</b>			<b>1 100 000 zł</b>			<b>0 zł</b>				
<b>Cel szeregłowy 1.2.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości</b>													
Liczba operacji polegających na wsparciu lub utworzeniu miejsc pracy w ramach rozwijania innej niż rybacka otęry podmiotu i-nskiego	szuk	4	800 000 zł	Szruk	4	800 000 zł	szuk	0	0 zł	8	1 600 000 zł	RIM	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba operacji polegających na wsparciu lub utworzeniu miejsc pracy w ramach rozwijania lub podj-omowania działalności	szuk	2	600 000 zł	Szruk	3	600 000 zł	szuk	0	0 zł	5	1 200 000 zł	RIM	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba osób/ni szkodni dla i-ndywidualni w ramach rybackich	szuk	10	ryczałt	Szruk	10	ryczałt	szuk	0	0 zł	20	ryczałt	PRO W	Aktywizacja
Liczba operacji polegających na utworzeniu miejsc pracy w ramach rozwijania lub podj-omowania działalności	szuk	3	300 000 zł	Szruk	9	1 500 000 zł	szuk	0	0 zł	12	1 800 000 zł	PRO W	Realizacja LSR/ Konkurs

pracy.	szuk	5	600 000 zł	Szruk	10	ryczałt	szuk	0 <th>0 zł <th>15</th> <th>ryczałt</th> <th>PRO W</th> <th>Realizacja LSR/ Konkurs</th> </th>	0 zł <th>15</th> <th>ryczałt</th> <th>PRO W</th> <th>Realizacja LSR/ Konkurs</th>	15	ryczałt	PRO W	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba operacji polegających na utworzeniu miejsc pracy	szuk	5	600 000 zł	Szruk	10	ryczałt	szuk	0	0 zł	15	ryczałt	PRO W	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego miejsca pracy, działalności gosp-ldarzej	szuk	5	500 000 zł	Szruk	6	600 000 zł	szuk	0	0 zł	11	1 100 000 zł	PRO W	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba operacji polegających na utworzeniu miejsc pracy	szuk	5	600 000 zł	Szruk	10	1 200 000 zł	szuk	0	0 zł	15	1 800 000 zł	PRO W	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba projektów wdrożeni-nych	szuk	1	10 000 zł	Szruk	0	0 zł	szuk	0	0 zł	1	10 000 zł	PRO W	Projekt wdrożeni-ny
Liczba osób/ni szkodni	szuk	25	ryczałt	Szruk	25	ryczałt	szuk	0	0 zł	50	ryczałt	PRO W	Aktywizacja
<b>Razem cel szeregłowy 1.2</b>			<b>3 400 000 zł</b>			<b>9 910 000 zł</b>			<b>0 zł</b>				
<b>Razem cel szeregłowy 1</b>			<b>4 800 000 zł</b>			<b>7 010 000 zł</b>			<b>0 zł</b>				

CEL Opcyjny	Lata	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		Przebieg realizacji programu			
		Wartość z jednostki monetarnej	% realizacji w PLN	Wartość z jednostki monetarnej	% realizacji w PLN	Wartość z jednostki monetarnej	% realizacji w PLN	Razem wartość w PLN	Razem planowane wsparcie w PLN				
2. Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców Doliny Barczewskiej													
2.1. Wzrost aktywności i świadomości społecznej mieszkańców Doliny Barczewskiej													
2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji społecznej mieszkańców Doliny Barczewskiej													
2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu													
1.1.1	Liczba grantów w zakresie kapitału społecznego i obszarów Edukacja dla Doliny Barczewskiej	szuk	0	0 zł	60	320 000 zł	szuk	0	0 zł	60	320 000 zł	PRO W	Opieka grantowa
	Liczba projektów	szuk	0	0 zł	1	0 zł	szuk	0	0 zł	1	0 zł	PRO W	Projekt wspólny
	Liczba osób/ni	szuk	10	0 czł	10	0 czł	szuk	0	0 zł	20	0 czł	PRO W	Aktywizacja
	Liczba operacji obejmujących budowę lub przebudowę obiektów sportowych rekreacyjnej infrastruktury w miejscach publicznych	szuk	5	1 980 000 zł	1	0 zł	szuk	0	0 zł	6	1 980 000 zł	PRO W	Realizacja LSR/Konkurs

2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego												
Liczba grantów w zakresie kapitału społecznego, zrealizowane dziedzictwo lokalnego, powoływanie na Działalność	Liczba osób/ni	Liczba projektów	Liczba operacji	Liczba projektów	Liczba projektów	Liczba projektów	Liczba projektów	Liczba projektów	Liczba projektów	Liczba projektów	Opieka grantowa	
	szuk	0	0 zł	15	150 000 zł	szuk	0	0 zł	15	150 000 zł	PRO W	Opieka grantowa
	szuk	5	0 czł	10	0 czł	szuk	0	0 zł	10	0 czł	PRO W	Aktywizacja
	szuk	0	0 zł	1	11 000 zł	szuk	0	0 zł	1	11 000 zł	PRO W	Opieka własna
	szuk	0	0 zł	3	150 000 zł	szuk	0	0 zł	3	150 000 zł	RIM	Opieka grantowa
	szuk	1	40 000 zł	1	146 000 zł	szuk	1	30 000 zł	3	216 000 zł	RIM	Projekt wspólny

Liczba edycji: Dni Kampla w Dolinie Baryczy, zwiqzanych z promocjg obszaru		szruk	2	50 000 zł	szruk	3	135 000 zł	szruk	1	45 000 zł	6	270 000 zł	Operacje wlasne
Razem cel szczegolowy 2.1		szruk	2	2 410 000 zł	szruk	3	912 000 zł	szruk	1	375 000 zł	6	3 397 000 zł	RIM
Cel szczegolowy 2.2 Rozwoj kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.													
Liczba edycji: konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Dzieci w Baryczach													
Liczba projektów w ramach konkursowej promocji oferty obszaru		szruk	2	86 000 zł	szruk	3	129 000 zł	szruk	1	43 000 zł	6	238 000 zł	Operacje wlasne
Liczba projektów wspolpracy		szruk	1	210 000 zł	szruk	0	0 zł	szruk	0	0 zł	1	210 000 zł	Projekt wspolpracy
Liczba projektów wspolpracy		szruk	0	0 zł	szruk	1	0 zł	szruk	0	0 zł	1	0 zł	Projekt wspolpracy
Liczba operacji polegajacych na budowie lub przebudowie ogolnodostepnej i makrokomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub diag publicznych		szruk	9	1 600 000 zł	szruk	0	0 zł	szruk	0	0 zł	9	1 600 000 zł	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba operacji wlasnych		szruk	0	0 zł	szruk	1	31 000 zł	szruk	0	0 zł	1	31 000 zł	Operacje wlasne
Zachowanie, zwiekszenie i atrakcyjnosc oferty turystycznej z													

Liczba operacji zwiazanych z udostepnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w tym (tworzeniem miejsc pracy (tutaj 6)		szruk	9	2 284 000zł	szruk	0	0 zł	szruk	0	0 zł	9	2 284 000zł	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba operacji zwiazanych z udostepnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego		szruk	8	2 400 000zł	szruk	0	0 zł	szruk	0	0 zł	8	2 400 000zł	Realizacja LSR/ Konkurs
Liczba operacji wlasnych		szruk	0	0 zł	szruk	1	30 000 zł	szruk	0	0 zł	1	30 000 zł	Operacje wlasne
Razem cel szczegolowy 2.2		szruk	17	4 684 000zł	szruk	1	30 000 zł	szruk	0	0 zł	18	4 714 000zł	
Razem cel spaly 2		szruk	17	4 684 000zł	szruk	1	30 000 zł	szruk	0	0 zł	18	4 714 000zł	
Razem 1 cel		szruk	17	4 684 000zł	szruk	1	30 000 zł	szruk	0	0 zł	18	4 714 000zł	
Wzrost atrakcyjnosc i konkurencyjnosc oferty turystycznej i rekreacyjnej													
2.2.3 Wzrost atrakcyjnosc i konkurencyjnosc oferty turystycznej i rekreacyjnej													
Liczba operacji zwiazanych z udostepnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego													
Liczba operacji wlasnych													
Razem cel szczegolowy 2.2													
Razem cel spaly 2													
Razem 1 cel													

Źródło: Opracowanie wlasne LGD, korekta I 2016-09-08, Aktualizacja 02.2017, Korekta 05.2017

W ramach programowania LSR określono planowany budżet na poszczególne zakresy wsparcia tj. realizację LSR, współprace oraz koszty bieżące wraz z kosztami aktywizacji.

Zaplanowano finansowanie kosztów bieżących i aktywizacji w ramach funduszu wiodącego ze środków EFROW ze względu na ryczałtową możliwość rozliczenia. Zgodnie z informacją zawartą w odpowiedziach do pytań dot. konkursu, zrezygnowano z podzielenia budżetu na koszty bieżące i aktywizację ze względu na planowanie w ramach kosztów bieżących, związanych z funkcjonowaniem biura i zatrudnieniem pracowników, realizację działań aktywizacyjnych w ramach zakresu obowiązków pracowników. Szczegółowy zakres podejmowanych działań aktywizacyjnych wraz z planowanymi zadaniami, określa plan komunikacji.

Budżet został zaplanowany z uwzględnieniem doświadczenia LGD z wdrażaniem LSR i LSROR 2007-2013, rosnącego z konkursu na konkurs zainteresowania przedsiębiorców i mieszkańców, a także gotowością do realizacji operacji.

W planowaniu budżetu wykorzystano wnioski z fiszek projektowych stanowiących bank lokalnych projektów oraz wnioski ze spotkań konsultacyjnych oraz dni otwartych. W szczególności poddane zostały analizie potrzeby i zakres wsparcia dla przedsiębiorców i podmiotów rybackich.

W ramach wyliczenia wysokości kosztów utworzenia miejsca pracy uwzględniona została średnia wartość wsparcia, która została policzona głównie na podstawie projektów zrealizowanych w gospodarstwach rybackich w ramach PO Ryby 2007 -2013 lub utworzenia miejsc pracy w ramach PROW 2007-2013.

Tabela 33 Wyliczenie średniej wartości dofinansowania do utworzonego miejsca pracy w ramach środków PROW i PO RYBY (2007 – 2013).

Średnia wartość miejsca pracy (umowa o pracę) PROW + PO RYBY	130 143,81 zł	Suma wartości projektów tworzących miejsca pracy na umowę o pracę podzielona przez ilość tych miejsc pracy ze sprawozdań
Średnia wartość miejsca pracy z fiszek projektowych (bank lokalnych pomysłów)	261 686,75 zł	12 233 518,48 zł wartość miejsc pracy / 94 miejsca pracy
Wartość szacunkowa zidentyfikowanych pomysłów na projekty, generujące miejsca pracy.	36 937 000,00 zł	Suma wartości całkowitych projektu podanych w fiszce podzielona przez planowaną liczbę miejsc pracy.
		Liczba fiszek: 118

Zródło: Opracowanie własne LGD na podstawie monitoringu wdrażania LSR/ LSROR oraz banku lokalnych pomysłów, 2015-12-10.

Zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu<sup>13</sup> wartość wsparcia samozatrudnienia w ramach PROW 2001-4-2020 została ustalona w wysokości maksymalnej kwoty do 100 tys. zł.

Analogicznie ustalono wartość wsparcia tworzenia miejsc pracy w ramach rozwijania działalności określona została w wysokości 120 tys. zł na miejsce pracy jako kwota nieznacznie niższa od średniej wartości kosztów utworzenia miejsca pracy w poprzednim okresie programowania. Ze względu na trudny do przewidzenia charakter operacji LGD przewiduje premiovane operacji, które zakładają utworzenie więcej niż jednego miejsca pracy w ramach limitu środków.

Zaplanowane, jako bazowej, niższej kwoty wiąże się z planowanym wsparciem na poziomie 50 % (wsparcie bez premii), a tym samym koniecznością posiadania odpowiednio dłużych środków własnych. Planowanie interwencji na poziomie 50 % wymuszone zostało określeniem takiego poziomu wsparcia w ramach PO RIM i dbałością LGD o zachowanie porównywalnych warunków między programami.

<sup>13</sup> Rozporządzenie MRiRW z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020.

Ze względu na brak, do czasu zakończenia konkursu na wybór LSR, ostatecznych rozwiązań związanych z planowaniem interwencji w ramach PO RIM 2014 - 2020, w planowaniu budżetu uwzględniono maksymalne wartości dla wsparcia utrzymania miejsca pracy w rybackich okrestione w wyliczeniach<sup>14</sup> w wysokości 200 tys. zł przy dofinansowaniu w wysokości 50 % oraz kwoty 100 tys. zł lub 200 tys. zł dla samozatrudnienia lub rozwijania istniejących miejsc pracy. Brak możliwości ustalenia premii oraz regulacji wysokości wsparcia w ramach PO RIM dyskryminuje środowisko rybackie, które jest wykluczone w ramach znaczenie korzystniejszego wsparcia PROW 2007 – 2014.

Aktualizacja LSR z lutego 2017 (02.2017) wynika z wejście w życie Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Stródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RIM), dotyczy dostosowania do zapisów wraz z uwzględnieniem maksymalnej kwoty wsparcia dla beneficjenta do 300 tys. zł w ramach celu oraz aktualizacji zakresu przedsięwzięć zaplanowanych do realizacji z w ramach środków PO RIM do celów wynikających z w/w Rozp. co umożliwi monitorowanie wykorzystania środków.

W związku z tym, że w ramach wdrażania LSR zidentyfikowano potrzebę realizacji działań przez podmioty publiczne i NGO, wsparcia inwestycji metodologicznych tworzących ofertę turystyczną lub edukacyjną wraz z miejscami pracy - między innymi do obsługi powstającej oferty, wartość utworzenia miejsc pracy została zaplanowana jako maksymalna wartość dofinansowania tj. 300 tys. zł.

Tabela 34 Szacowana ilość i wartość wsparcia miejsc pracy, % udział w budżecie z podziałem na źródło finansowania.

Fundusz	Zakres	Ilość	Wartość	Zakres	Ilość	Wartość	Łączna ilość	Kwota	%
EFROW (19,2)	nowe	23	2 900 000 zł	rozwijane	30	3 600 000 zł	53	6 500 000 zł	59%
EFMR	wsparte	21	3 800 000 zł	tworzone lub rozwijane sektor gospodarczy	6	1 500 000 zł	36	7 500 000 zł	70%
				rozwijane lub tworzone sektor publiczny, NGO	9	2 284 000 zł			
Łącznie LSR		44			45		89		65%

Zródło: Opracowanie własne, budżet LSR, Korekta I 2016-02-03, Aktualizacja\_0 2017, Korekta 05.2017

Uwzględniając duży potencjał zakresu wsparcia organizacji pozarządowych oraz dobre doświadczenia w realizacji na obszarze zadań inwestycyjnych finansowanych za pośrednictwem LGD z PROW lub PO RYBY 2007 – 2013, partnerzy publiczni zdecydowali powierzyć zadania i w partnerski sposób wspierać inwestycje w infrastrukturę turystyczną, społeczną, przez organizacje pozarządowe, dlatego nie zaplanowano w budżecie PROW 2014 – 2020 udziału środków publicznych pochodzących z samorządów lokalnych.

Kwoty wsparcia finansowego zaplanowane w budżecie LSR uwzględniają kwotę wsparcia nieprzekraczającą kwoty na LSR określonych w załączniku nr 6 do Regulaminu konkursu, Sposób ustalenia wysokości dostępnych środków przeznaczonych na realizację LSR

- Maksymalna kwota środków przewidziane na poddziałanie 19.2. PROW w odniesieniu do LSR dla LGD planującej interwencje na obszarze zamieszkałym przez mniej niż 100 tys. mieszkańców, wynosi wnoszą 11 000 000 zł.
- Z uwagi na podział środków na województwa i dostępną w ramach PO RIM 2014 - 2020 kwotę niższą niż kwota planowana dla LGD wykazującej dużą zależność od rybackstwa (III próg wsparcia), LGD początkowo zaplanowała wykorzystanie całej dostępnej kwoty 12 000 000 zł na realizację LSR. Biorąc przy tym pod uwagę zidentyfikowane potrzeby rybackstwa oraz potrzeby i plany innych sektorów wpływających na zachowanie rybackiego obszaru. Jednak w drodze korekty budżetu na

<sup>14</sup> Projektowane rozwiązania dotyczące warunków i trybu przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 z dn. 22.10.2015

podstawie wezwania do usunięcia braków, wnioskowana kwota została pomniejszona do limitu 2700 000 euro tj 10 800 000 zł<sup>15</sup>

- LGD zaplanowała wykorzystanie maksymalnej kwoty 2% budżetów w ramach (19.3) PROW i PO RIM tj. odpowiednio 220 tys. zł i 2160 tys. zł na realizację **projektów współpracy**, jednak gdy będzie taka możliwość LGD będzie wnioskowała o podniesienie proggu do 5 %, zwiększając odpowiednio budżety planowanych projektów. Ze względu na wyodrębnienie budżetu na projekty współpracy w ramach PROW na poziomie krajowym kwota 220 tys. zł została zaplanowane ponad kwotę przewidzianą dla działania (19.2). Kwota na projekty współpracy w ramach PO RIM została zaplanowana w ramach kwoty przypadającej na województwo.
- LGD w związku ze zidentyfikowaną w badaniach potrzebą kontynuacji działań własnych zaplanowała **operacje własne** do wysokości maksymalnej kwoty przeznaczanej dla NGO tj. 300 tys. zł. w ramach programów. LGD przewiduje w ramach operacji własnych większy udział środków własnych niż wynikający z przepisów dotyczących poszczególnych programów. W kryteriach wyboru operacji preferowane są operacje, w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR o co najmniej 10 punktów procentowych – 3 pkt, o co najmniej 5 punktów procentowych – 2 pkt, o co najmniej 3 punktów procentowych – 1 pkt.
- LGD wykorzystując doświadczenia, gotowość i zaangażowanie NGO wynikające z realizacji programu Działaj Lokalnie, zaplanowała trzy rodzaje **projektów grantowych**, realizowanych łączy w dwóch edycjach. Planowana kwota wsparcia w ramach budżetu PROW wynosi 620 tys. zł, a w ramach PO RIM wynosi 300 tys. zł.

Planowana na koszty administracyjne i koszty własne pula środków jest zgodna z wartością określoną jako maksymalna kwota wsparcia funkcjonowania LGD, współfinansowana z funduszu wiodącego, w przypadku LSR współfinansowanej z więcej niż jednego EFSI i jest uzależniona od wysokości środków przewidzianych na wsparcie realizacji operacji w ramach LSR i wynosi dla budżetu LSR o wartości 22 020 000,00 (€ 5 0 000,00) wynosi 2 850 000,00 zł (€ 712 500,00). LGD zaplanowała finansowanie z funduszu wiodącego w ramach PROW ze względu na ryczałtowy charakter płatności.

Tabela 35 Uproszczone budżet LSR z podziałem na źródła finansowania.

Cel szczegółowy	Przedstawienie	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania.
Cel ogólny 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		11 810 000,00 EFROW 6510 000,00 EFMR5 300 000,00
1.1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		1 600 000,00
1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.		
1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich		900 000,00
1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości		2 800 000,00
1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.		3 600 000,00
1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.		
1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.		2 910 000,00
Cel ogólny 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.		10 210 000,00 EFROW 4 710 000,00 EFMR 5 500 000,00
2.1 Wzrost aktywności i społecznej	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	320 000,00

<sup>15</sup> Na podstawie tab. Wysokość dostępnych środków na województwa z zał. 6 Sposób ustalania wysokości dostępnych środków przeznaczonych na realizację LSR do ogłoszenia konkursu na wybór LSR, Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)

świadomości specyfiki obszarów wśród mieszkańców. 3 397 000,00	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2 291 000,00
2.2 Rozwój atrakcyjnej oferty obszarów. 6 813 000,00	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	786 000,00
	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.	468 000,00
	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.	1 651 000,00
	2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	4 714 000,00

Źródło: Opracowanie własne, budżet LSR, korekta 2016-02-03, Aktualizacja 02.2017

Tabela 36 Budżet LSR z podziałem na źródła finansowania.

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)			Fundusz wiodący [zł]	Razem EFSI [zł]
	PROW [zł]	RPO EFS MR	PO RYBY [zł]		
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	11 000 000	-	10 584 000	-	21 584 000
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	220 000	-	216 000	-	436 000
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	-	-	-	-	-
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	2 850 000	-	-	2 850 000	2 850 000
<b>Razem</b>	<b>14 070 000</b>	<b>-</b>	<b>10 800 000</b>	<b>3 050 000</b>	<b>24 870 000</b>

Źródło: Opracowanie własne LGD, korekta 2016-02-01

Tabela 37 Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020.

	Wkład EFRROW [zł]	Budżet państwa [zł]	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych [zł]	RAZEM [zł] <sup>1)</sup>
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych.	5 414 913,00	3 095 087,00	0	8 510 000,00

Beneficjenci jednostkami sektora finansów publicznych.	będący			
	1 584 387,00	0	905 613,00	2 490 000,00
<b>Razem</b>	<b>6 999 300,00</b>		<b>905 613,00</b>	<b>11 000 000</b>

Zródło: Opracowanie własne LGD, 2155-12-15 Aktualizacja 02.2017

#### IX PLAN KOMUNIKACJI ZNAJDUJĄCY SIĘ W ZAŁĄCZNIKU DO LSR

Celem planu komunikacji ze społecznością lokalną jest wspieranie realizacji celów LSR poprzez zachęcenie potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru LGD do korzystania ze środków wsparcia na rzecz realizacji LSR oraz upowszechnianie efektów wykorzystania funduszy PROW i PO RLM 2014 - 2020, kierowanych na obszar Doliny Baryczy.

Celami szczegółowymi planu komunikacji są:

1. Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz doradztwo w procesie realizacji i rozliczenia projektów.
2. Integracja i aktywizacja społeczności lokalnej z uwzględnieniem jej trójsektorowości.
3. Budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach lokalnej strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji, pozyskanie informacji od lokalnej społeczności o skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR.

Plan komunikacji skierowany jest do wszystkich grup społecznych zamieszkujących obszar LSR. Szczegółne narzędzia komunikacji przewidziano dla zidentyfikowanych grup docelowych interwencji: przedsiębiorców, rybaków, organizacji pozarządowych, podmiotów publicznych.

Działania komunikacyjne i środki przekazu jakie będą użyte są różnorodne, adekwatne do celów i wskaźników działań komunikacyjnych oraz dopasowane do potrzeb.

Plan komunikacji jest spójny z harmonogramem działań i tabelaryczne ujęcie planu komunikacji zawiera cele poszczególnych działań komunikacyjnych.

Zaplanowane działania komunikacyjne mają powszechny zasięg (prasa, ogłoszenia, materiały informacyjne) oraz ukierunkowane zostały na potrzeby potencjalnych beneficjentów (szkolenia, doradztwo, spotkania informacyjne). Skuteczność planu komunikacji poddawana będzie bieżącemu monitoringowi, w przypadku otrzymania od społeczności lokalnej, w ramach komunikacji zwrotnej podczas realizowanych działań, informacji o problemach, bądź niewystarczającej skuteczności działań, wyrażaną niższą niż planowana frekwencją lub małą ilością wniosków, plan komunikacji będzie korygowany. Inną przesłanką do korekty planu komunikacji będzie osiągnięcie niższych od założonych wskaźników produktu i rezultatu realizowanych działań komunikacyjnych.

Zetbrane podczas realizacji działań komunikacyjnych, wnioski, postulaty, sugestie ze strony przedstawicieli lokalnej społeczności będą przekazywane do biura LGD i stanowić będą jedną z przesłanek do uruchomienia procedury aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.

Tabela 38 Plan komunikacji.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupa docelowa)	Środki przekazu	Własności (rodzaje)	Estymowana wartość komunikacyjna
II kw. 2016	Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020.	Ogół społeczeństwa, potencjalni ryacy beneficjenci, w tym ryacy i grupy defaworyzowane określone w LSR.	artykuły w prasie lokalnej ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzedy, GOK, PUP, inne) artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	1 artykuł (3 tys. - 10 tys. osób do których potencjalnie dotrze informacja) Min. 8 miejsc Min. 10 różnych stron i portali społecznoinformatycznych	Min. 5 tys. osób uzyska ogólnie informacje o możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR (nabędzie wiedzę) 80 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
II/2016 - II/2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o sporządzenia wniosków i zasad	Cykl spotkań przez każdym z naborów nt. zasad	potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe mieszkający obszaru, w tym defaworyzowane określone w LSR	spotkania warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	8 spotkań (po jednym w każdej gminie) z 80 osób Min. wyswietleń 2000 Min. dzienne możliwości skorzystania z danej	W ramach cyklu 140 osób/ łącznie 4 x140 = 560 osób uzyska szczegółowe

Termin	Główne zadania do wykonania	Sposób wykonania projektów	Ryacy przedsięwzięcia, organizacje i mieszkańcy obszaru, w tym defaworyzowane określone w LSR	Wybory	Spotkania dla grupy odbiorców z każdej gminy	Informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR
II/2016 - II/2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach używanych przez Radę LGD	Cykl spotkań przez każdym z naborów grantów nt. zasad i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD. Cykl realizowany przed każdym naborem grantów używanych przez Radę LGD.	potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe mieszkający obszaru, w tym defaworyzowane określone w LSR	warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	8 spotkań (po jednym w każdej gminie) z 80 osób (po 40 osób z zaborów i 40 osób z dotychczasowych zaborów) z 40 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	W ramach cyklu 80 osób/ 6 razy, łącznie 480 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR.

2018-2022	Informowanie o realizacjach wdrażania LSR oraz o PKOW i RIM.	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektu – www.projekty.baryczki.rim; konkurs, na bieżąco	Mieszkańcy, w tym grupy deklorowane określone w LSR	konkurs newsletter / mailing	biurowe LGD	500 osób zauważyły rezultaty wdrażania LSR
2018-2022	Informowanie o realizacjach wdrażania LSR w ramach grantów	Konkurs na opis i ilustrację projektów grantowych www.projekty.baryczki.rim; konkurs (Na bieżąco)	Mieszkańcy, w tym grupy deklorowane określone w LSR	publikacja najciekawszych projektów 2018 oraz 2022	30 beneficjentów złożyły prace w konkursie na opis i realizację projektu (Onis + Fotografię)	
II pol. 2022	Planowanie ogółu o wdrażania LSR	Kampania informacyjna nt. efektów wdrażania LSR	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy deklorowane określone w LSR	publikacja najciekawszych projektów 2018 oraz 2022 - artykuł w prasie lokalnej - informacja na stronie internetowej LGD	30 beneficjentów złożyły prace w konkursie na opis i realizację projektu (Onis + Fotografię) 2 publikacje 500 szt.	2 tys. liczn. osób, do których dotrze informacja

## X. ZINTEGROWANIE

### 1. Opis zgodności i kompletności z innymi dokumentami planistycznymi/strategiami.

Cele i przedsięwzięcia Lokalnej Strategii Rozwoju komplementarne są z gminnymi dokumentami strategicznymi - strategiami rozwoju gmin oraz województw.

Zapisy tych dokumentów wykorzystywane zostały do prac nad diagnozą obszaru, analizą SWOT oraz na etapie planowania strategicznego w ramach LSR, monitorowana była ich zgodność i kompletność z proponowanymi do realizacji celami i przedsięwzięciami w ramach LSR. Realizacja celów LSR oraz kompletności zapisów lokalnych dokumentów strategicznych przyczyniła się do wzmocnienia rozwoju regionu i rozwiązywania problemów społecznych.

### 2. Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku oraz Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.

Obszar Doliny Baryczy obejmuje gminy leżące na terenie 2 województw – dolnośląskiego i wielkopolskiego, dlatego stworzona LSR jest komplementarna ze strategiami obu województw.

Celem nadrzędnym Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego jest *nowoczesna gospodarka i wysoka jakość życia w atrakcyjnym środowisku*. Cel ten spełniany jest poprzez realizację 8 celów szczegółowych, które bezpośrednio wiążą się z celami szczegółowymi LSR.

Natomiast celem generalnym Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego jest *efektywne wykorzystanie potencjałów rozwojowych na rzecz wzrostu konkurencyjności województwa, służące poprawie jakości życia mieszkańców w warunkach zrównoważonego rozwoju*. Cel generalny jest realizowany poprzez 9 celów strategicznych.

Zestawienie tabelaryczne przedstawia w jaki sposób na wysokim poziomie cele LSR są powiązane i zgodne z celami szczegółowymi i strategicznymi obu wojewódzkich strategii.

Tabela 39 Powiązanie i zgodność LSR ze Strategiami Województwa Dolnośląskiego (SRD) i Wielkopolskiego (SRWW).

Cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy	Cele szczegółowe Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego
Cel Ogólny LSR 1. Rozwój gospodarczy obszaru służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszenia jakości życia.	Cel 1. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Cel 4. Ochrona środowiska naturalnego, efektywne wykorzystanie zasobów oraz dostosowanie do zmian klimatu i poprawa poziomu bezpieczeństwa. Cel 6. Wzrost zatrudnienia i mobilności pracowników.	Cel 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu. Cel 2. Poprawa stanu środowiska i racjonalne gospodarowanie jego zasobami. Cel 3. Lepsze zarządzanie energią. Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu.
Cel szczegółowy 1.1. Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	Cel 1. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Cel 3. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP. Cel 5. Zwiększenie dostępności technologii komunikacyjno-informacyjnych. Cel 6. Wzrost zatrudnienia i mobilności pracowników.	Cel 3. Lepsze zarządzanie energią. Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu. Cel 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia. Cel 8. Zwiększanie zasobów oraz wyrywnywanie potencjałów społecznych województwa.
Cel szczegółowy 1.2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	Cel 1. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Cel 3. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP. Cel 5. Zwiększenie dostępności technologii komunikacyjno-informacyjnych. Cel 6. Wzrost zatrudnienia i mobilności pracowników.	Cel 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu. Cel 3. Lepsze zarządzanie energią. Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu. Cel 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia. Cel 8. Zwiększanie zasobów oraz wyrywnywanie potencjałów społecznych województwa.



Cel Ogólny LSR 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.		
Cel szczegółowy 2.1. Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców..	Cel 1. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Cel 7. Włączenie społeczne, podnoszenie poziomu i jakości życia Cel 8. Podniesienie poziomu edukacji, kształcenie ustawiczne.	Cel 3. Lepsze zarządzanie energią. Cel 5. Zwiększenie spójności województwa. Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu. Cel 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia. Cel 8. Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa. Cel 9. Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem.
Cel szczegółowy 2.2. Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru.	Cel 2. Zrównowazony transport i poprawa dostępności transportowej. Cel 4. Ochrona środowiska naturalnego, efektywne wykorzystanie zasobów oraz dostosowanie do zmian klimatu i poprawa poziomu bezpieczeństwa. Cel 7. Włączenie społeczne, podnoszenie poziomu i jakości życia.	Cel 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu. Cel 3. Lepsze zarządzanie energią. Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu. Cel 8. Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa.

*Źródło: opracowanie własne LGD.*

### Powiązanie z Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Dolnośląskiego i Województwa Wielkopolskiego.

Regionalne Programy Operacyjne dla województw – dolnośląskiego i wielkopolskiego na lata 2014-2020 są jednymi z ważniejszych instrumentów zarządzania i finansowania obu strategii wojewódzkich. W związku z tym, planując cele i kierunki działania w LSR, oczywistym było uwzględnienie celów w ramach poszczególnych osi priorytetowych i zapewnienie ich komplementarności z celami niniejszej Strategii. Zintegrowanie celów LSR z działaniami RPO WD i WRPO zawarte zostało w poniższej tabeli, która obrazuje wysoki stopień zgodności założeń strategicznych.

Tabela 40 Powiązanie i zgodność LSR z RPO WD i WRPO na lata 2014-2020.

Cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy	Działania w ramach priorytetów RPO WD	Działania w ramach priorytetów WRPO
Cel Ogólny LSR 1. Rozwój gospodarczy obszaru służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.	4.4. Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych. 6.3. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów. 10.3. Poprawa dostępności i wspieranie uczenia się przez całe życie.	4.1. Zapobieganie, likwidacja skutków klęsk żywiołowych i awarii środowiskowych. 4.4. Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego. 4.5. Ochrona przyrody. 1.2. Wzmocnienie innowacyjnego przedsiębiorstwa. 1.3. Rozwój przedsiębiorczości. 1.4. Internacjonalizacja przedsiębiorstw. 1.5. Rozwój produktów i usług w MSP. 3.1. Produkcja i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 8.2. Wspieranie osób poszukujących pracy. 8.3. Samozatrudnienie,
Cel szczegółowy 1.1. Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	4.4. Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych. 6.3. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów. 10.3. Poprawa dostępności i wspieranie uczenia się przez całe życie.	4.1. Zapobieganie, likwidacja skutków klęsk żywiołowych i awarii środowiskowych. 4.4. Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego. 4.5. Ochrona przyrody. 1.2. Wzmocnienie innowacyjnego przedsiębiorstwa. 1.3. Rozwój przedsiębiorczości. 1.4. Internacjonalizacja przedsiębiorstw. 1.5. Rozwój produktów i usług w MSP. 3.1. Produkcja i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 8.2. Wspieranie osób poszukujących pracy. 8.3. Samozatrudnienie,
Cel szczegółowy 1.2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	1.2. Innowacyjne przedsiębiorstwa. 1.3. Rozwój przedsiębiorczości. 1.4. Internacjonalizacja przedsiębiorstw. 3.1. Produkcja i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 8.2. Wspieranie osób poszukujących pracy. 8.3. Samozatrudnienie,	4.1. Zapobieganie, likwidacja skutków klęsk żywiołowych i awarii środowiskowych. 4.4. Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego. 4.5. Ochrona przyrody. 1.2. Wzmocnienie innowacyjnego przedsiębiorstwa. 1.3. Rozwój przedsiębiorczości. 1.4. Internacjonalizacja przedsiębiorstw. 1.5. Rozwój produktów i usług w MSP. 3.1. Produkcja i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 8.2. Wspieranie osób poszukujących pracy. 8.3. Samozatrudnienie,

przebiegiem, 3.1. Wytwarzanie i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 6.2. Aktywizacja zawodowa. 6.3. Samozatrudnienie i przedsiębiorczość.	przebiegiem, 3.1. Wytwarzanie i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 6.2. Aktywizacja zawodowa. 6.3. Samozatrudnienie i przedsiębiorczość.	przebiegiem, 3.1. Wytwarzanie i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 6.2. Aktywizacja zawodowa. 6.3. Samozatrudnienie i przedsiębiorczość.
Cel Ogólny LSR 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	Cel Ogólny LSR 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	Cel Ogólny LSR 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.
Cel szczegółowy 2.1. Wzrost aktywności i świadomości obszaru wśród mieszkańców.	4.3. Dziedzictwo kulturowe. 6.1. Inwestycje w infrastrukturę społeczną. 9.1. Aktywna integracja. 9.4. Wspieranie gospodarki społecznej. 10.3. Poprawa dostępności i wspieranie uczenia się przez całe życie.	7.1. Aktywna integracja. 7.3. Ekonomia społeczna. 8.2. Uczenie się przez całe życie. 9.3. Inwestowanie w rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej.
Cel szczegółowy 2.2. Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru.	4.3. Dziedzictwo kulturowe. 4.4. Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych. 6.1. Inwestycje w infrastrukturę społeczną. 6.3. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów.	4.4. Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego. 9.3. Inwestowanie w rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej.

*Źródło: opracowanie własne LGD.*

### 3. Powiązanie z dokumentami strategicznymi gmin i powiatu należących do LGD.

W ramach sektora publicznego w składzie LGD mamy 8 gmin i powiat milicki. Każda z JST posiada swoją strategię rozwoju. Większość z nich, bo aż 6, złożyła już zaktualizować lub stworzyć nową strategię, obejmującą nowy okres programowania. Pozostałe 3 są na etapie aktualizacji lub tworzenia nowych. Wykaz obowiązujących dokumentów strategicznych partnerów publicznych LGD:

- Strategia Rozwoju Gminy Twardogóra na lata 2014-2020
- Strategia Rozwoju Gminy i Miasta Odolanów na lata 2012-2025
- Strategia Rozwoju Gminy Przygodzice do roku 2020
- Strategia Rozwoju Powiatu Milickiego 2014-2023
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy Milicz na lata 2014-2020
- Strategia Rozwoju Gminy Żmigród 2015-2020
- Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Sosnie na lata 2007-2015
- Strategia Rozwoju Gminy Krośnice z 2007 roku (strategia Rozwoju Obowiązująca do końca 2015).

Tworząc LSR dla obszaru Doliny Baryczy priorytetem było, aby dokument ten był w wysokim stopniu powiązany z planami strategicznymi partnerów publicznych. Elementy strategii gmin i powiatu zostały ujęte zarówno w diagnozie, analizie SWOT jak i uwzględnione w ramach celów LSR. Badaniu zostały poddane wszystkie w/w dokumenty strategiczne, po analizie których zaobserwowano, że cele LSR i cele tych dokumentów są w pełni powiązane i zgodne. W każdym z dokumentów zdefiniowane zostały tożsame obszary wymagające wsparcia, które realizowane będą również poprzez cele i przedsięwzięcia LSR, a są to:

1. zachowanie środowiska i wyjątkowości obszaru naturalnego,
2. rozwój przedsiębiorczości i wsparcie rozwoju przedsiębiorstw w harmonii z obszarem,
3. wsparcie w obszarze kultury, sportu, nauki, turystyki i rekreacji,
4. rozwój kapitału społecznego poprzez aktywizację i partycypację w życiu społecznym,
5. rozwój i wsparcie infrastruktury przeznaczanej na użytek społeczności lokalnej, jak również wspomagającej rozwój przedsiębiorczości,
6. promocja, w szczególności turystycznego charakteru obszaru,
7. rozwój i upowszechnienie edukacji regionalnej i ekologicznej,
8. wsparcie grup defaworyzowanych na każdym etapie realizacji celów.

4. Powiązanie ze Strategią KARP 2020

Cele Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy w znacznym stopniu uwzględniają również rybactki charakter obszaru, dzięki któremu ma możliwość rozwijać się nie tylko przedsiębiorczość rybactwa związana z obszarem naturalnym, ale także szeroko pojęta turystyka uwzględniająca i chroniąca zasoby naturalne. Znaczącym dokumentem strategicznym stworzonym w czerwcu 2013 roku przez Lokalną Grupę Rybackie we współpracy ze specjalistami w dziedzinie rybactwa, w tym przedstawicielami Instytutu Rybactwa Śródlądowego, jest **Strategia KARP 2020**. Dokument ten został sporządzony po intensywnych konsultacjach ze środowiskiem rybackim, w szczególności producentami karpia.

Biorąc pod uwagę fakt, że karp jest rybą najczęściej produkowaną na obszarze Doliny Baryczy (93% produkcji ryb na obszarze), tworząc niniejszy dokument opierano się również na strategii KARP 2010.

W LSR na rzecz rozwoju i utrzymania rybactkiego charakteru obszaru został zaplanowany cały cel szczegółowy 1.1. **Zwiększenie konkurencyjności sektora rybactkiego** oraz po jednym przedsięwzięciu w pozostałych celach szczegółowych, tak aby gospodarza i społeczność rybactwa, a także charakter kulturowo-środowiskowy, mogły zostać wsparte na każdym etapie realizacji LSR.

Strategia KARP 2020 zakłada realizację 3 celów, które powiązane zostały z celami w LSR.

1. Utrzymanie potencjału produkcyjnego gospodarstw karpiowej (...) oraz wzrost udziału stawowych dodatkowych gatunków – bezpośrednie powiązanie z celem szczegółowym 1.1. **Zwiększenie konkurencyjności sektora rybactkiego**.
2. Zwiększenie dochodowości gospodarstw karpiowych (...) – powiązanie z celem szczegółowym 1.1. **ale także przedsięwzięciem 1.2.1 w ramach celu 1.2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości**.
3. Wzmocnienie prośrodowiskowych i prospołecznych funkcji gospodarstwa karpiowej (...) – powiązanie z wszytkimi zaplanowanymi działaniami dla obszaru rybactkiego, w szczególności przedsięwzięciem 2.1.3. Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybactkiego dziedzictwa kulturowego oraz przedsięwzięciem 1.1.1. Zachowanie rybactkiego potencjału obszaru.

XI MONITORING EWALUACJA

Na LGD spoczywa odpowiedzialność za prawidłowe wdrażanie LSR. Rola LGD polegać będzie na zarządzaniu procesem realizacji strategii i koordynowaniu działań prowadzących do tego celu. Do zakresu powyższych czynności należy również efektywne wykorzystanie i poprawne rozliczenie otrzymanych środków publicznych.

Proces wdrażania to „przejście” od planowania strategicznego do zarządzania strategicznego, czyli realizacja zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju. We właściwej realizacji LSR pomagają także instrumenty jak monitoring i ewaluacja.

Monitoring to proces systematycznego zbierania i analizowania informacji ilościowych i jakościowych na temat funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji strategii w aspekcie finansowym i rzeczowym, którego celem jest uzyskanie informacji zwrotnych na temat skuteczności i wydajności wdrażanej strategii, a także ocena zgodności realizacji operacji z wcześniej zatwierdzonymi założeniami i celami

- Monitoring to wewnętrzny mechanizm zarządzania wdrażaniem LSR.
- Monitoring to dokumentowanie realizacji LSR poprzez zbieranie danych w celu wykonania ewaluacji.

Monitoring służy dostarczeniu informacji na podstawie których Zarząd, Rada Programowa i członkowie LGD oraz mieszkańcy mogą systematycznie dowiadywać się o występowaniu rozbieżności w realizacji planów i osiągania celów.

Dzięki monitoringowi LGD dba o swoją stabilną sytuację finansową i podejmuje działania interwencyjne w przypadku rozbieżności lub niepowodzeń w realizacji LSR.

Elementy podlegające procesowi monitorowania:

Tabela 41 Monitoring.

Elementy poddane badaniu	Wykonawca badania	Źródła danych i metody ich pobierania	Czas i okres dokonywania pomiaru	Analiza i ocena danych
Wskaźniki realizacji LSR.	Biuro LGD (ocena własna)	Sprawozdania beneficjentów.	Na bieżąco	Stopień realizacji wskaźnika.
Harmonogram ogłaszanych konkursów.	Biuro LGD (ocena własna)	Rejestr ogłoszonych konkursów.	Na bieżąco	Zgodność ogłaszania konkursów LSR, ocena stopnia realizacji zadań.
Budżet LGD (funkcjonowanie LGD, wdrażanie LSR).	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr danych.	Na bieżąco	Stopień wykorzystania środków finansowych w odniesieniu do środków zakontrowanych.
Zainteresowanie stroną internetową LGD.	Pracownicy LGD (ocena własna).	Licznik odwiedzin strony internetowej, dane od administratora strony internetowej.	Na bieżąco	Skuteczność przekazywania/luzyskiwania a informacji na temat działalności: LGD.
Pracownicy Biura LGD, funkcjonowanie biura, Zarządu.	Zarząd LGD.	Anonimowe ankiety.	Na bieżąco	Ocena pracownikóww, sposób przekazywania istotnych informacji potencjalnym beneficjentom, pomoc w rozwiązywaniu problemów, efektywność świadczonego doradztwa.

Podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie monitoringu jest Zarząd. Za gromadzenie danych odpowiedzialne jest biuro LGD.

### Planowanie monitoringu i ewaluacji.

Ewaluacja zgodnie z przyjętą definicją to opisywanie przebiegu oraz wyników badanych działań ze strony pozytywnej i negatywnej, wyjaśnienie związków pomiędzy nakładami i rezultatami, porównywanie rezultatów ze wstępnymi założeniami projektu, z punktu widzenia przyjętych kryteriów, w celu ich usprawnienia, rozwoju lub lepszego ich zrozumienia. Jednym z głównych celów ewaluacji jest ocena rzeczywistych lub spodziewanych efektów realizacji danej interwencji publicznej. Ewaluacja jest zatem próbą znalezienia odpowiedzi na pytanie, czy nasze działania przyniosły efekty.

W nawiązaniu do przytoczonej powyżej definicji można powiedzieć, że ewaluacja to ocena wdrażania projektu jakim jest LSR. Ewaluacja składa się z kilku ocen esejstycznych tzn. oceny odpowiedzialności, skuteczności, efektywności i oddziaływania projektu w stosunku do poniesionych wcześniej założeń, zaś główny cel, dla którego przygotowawana będzie ewaluacja realizacji LSR, to obniżenie ryzyka popełnienia omyłki w realizacji projektu oraz zapobieżenie jego negatywnym skutkom.

Ocena funkcjonowania LGD oraz realizowanej przez nią Lokalnej Strategii Rozwoju będzie polegać na poddaniu ewaluacji następujących elementów.

Tabela 42 Elementy podlegające procesowi ewaluacji

Elementy poddane badaniu.	Wykonawca badania.	Źródła danych i metody ich zbierania.	Czas i okres dokonywania pomiaru.	Analiza i ocena danych.
Działalność LGD, Pracownicy i funkcjonowanie biura.	Biuro LGD (ocena własna).	Badania ankietowe, opinie i wnioski beneficjentów, rozmowy z mieszkańcami na spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, opinia dyrektora i członków stowarzyszenia.	Ocena roczna w latach 2016-2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023, kiedy wykonywana będzie na dzień 30 czerwca.	Ocena poprawności działalności prowadzonej przez stowarzyszenie, określająca skuteczność realizowanych zadań w odniesieniu do założeń LSR i planu komunikacji.
Skuteczność promocji aktywizacji społeczności lokalnej.	Biuro LGD (ocena własna).	Badanie ankietowe wśród mieszkańców, prowadzone bezpośrednio za pośrednictwem strony internetowej stowarzyszenia.	Ocena roczna w latach 2016-2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023, kiedy to wykonywana będzie na dzień 30 czerwca.	Ocena skuteczności promocji LGD oraz działań wdrażanych w ramach LSR, mierzona jako liczba osób, które uzyskały informację na temat LGD oraz skuteczność animacji społeczności.
Stopecz realizacji LSR – stopień realizacji realizacji wskaźników.	Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna).	Ankiety beneficjentów, sprawozdania, rejestr danych LGD.	Ocena dwuletnia, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023, kiedy to wykonywana będzie na dzień 30 czerwca.	Ocena celowości i trafności założeń realizowanych w ramach LSR. Określenie stopnia realizacji poszczególnych celów.

Harmonogram rzeczowo-finansowy LSR (wdrażanie LSR).	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr danych.	Raz na kwartał. Ostatnia wykonywana w październiku 2023 roku.	Ocena zgodności ogłaszanych realizowanych projektów z harmonogramem
Budżet LSR (funkcjonowanie LGD). <td>Biuro LGD (ocena własna). <td>Rejestr danych. <td>Raz na pół roku. Ostatnia wykonywana w grudniu 2023</td> <td>Ocena zgodności i wysokości wydatkowania środków finansowych przyznanego budżetu na poszczególne zadania.</td> </td></td>	Biuro LGD (ocena własna). <td>Rejestr danych. <td>Raz na pół roku. Ostatnia wykonywana w grudniu 2023</td> <td>Ocena zgodności i wysokości wydatkowania środków finansowych przyznanego budżetu na poszczególne zadania.</td> </td>	Rejestr danych. <td>Raz na pół roku. Ostatnia wykonywana w grudniu 2023</td> <td>Ocena zgodności i wysokości wydatkowania środków finansowych przyznanego budżetu na poszczególne zadania.</td>	Raz na pół roku. Ostatnia wykonywana w grudniu 2023	Ocena zgodności i wysokości wydatkowania środków finansowych przyznanego budżetu na poszczególne zadania.

Organem odpowiedzialnym za prowadzenie ewaluacji będzie Rada Programowa LGD. Zarząd może zlecić wykonanie niektórych zadań ekspertom zewnętrznym. Za gromadzenie danych do ewaluacji odpowiada biuro LGD. Wyniki ewaluacji zawarte będą w raportach sporządzanych przez Radę Programową. Raporty dotyczące poszczególnych elementów podlegających ewaluacji będą przedkładaane Walnemu Zgromadzeniu Członków.

Raporty ewaluacyjne powinny zawierać takie elementy jak:

- wykaz przedsięwzięć zrealizowanych w okresie ewaluacji, z krótkim opisem merytorycznym i informacją finansową o każdym z nich;
- opis bezpośrednich efektów przedsięwzięć i porównanie ich z efektami, które były zakładane w fazie projektowania;
- analiza dotycząca wpływu zrealizowanych przedsięwzięć na osiągnięcie celów określonych w LSR;
- wnioski w formie uwag i rekomendacji dotyczących zmian w sposobie funkcjonowania LGD, mające zapewnić wyższą efektywność działania LGD oraz lepsze osiągnięcie celów zakładanych w LSR.

Raporty ewaluacyjne powinny być podawane do wiadomości publicznej zgodnie z zasadą jawności. Informacje uzyskane w trakcie monitoringu i ewaluacji będą stanowiły bodziec do dyskusji o działalności LGD i Zarządu, a wynikające z niej wnioski będą przedkładaane na stosowne uchwały Walnego Zebrania Członków (np. aktualizacja LSR).

Zgodnie z art. 57 pkt 2 i art. 58 pkt 2 w związku z art. 48 ust. 1 i 2 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko, wystąpiono do Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska we Wrocławiu oraz do Dolnośląskiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego we Wrocławiu o uzgodnienie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu dokumentu pod nazwą Lokalna Strategia Rozwoju dla Doliny Baryczy.

Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska pismem z dnia 21.12.2015 r. nr WSI.410.656.2015.DK wyraził opinię, iż dla projektu w/w dokumentu brak jest konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

Dolnośląski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny pismem z dnia 17.12.2015 r. nr ZNS.9011.3.1918.2015.JŁ zajął stanowisko w sprawie odstąpienia od strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu w/w dokumentu uznając, iż nie ma potrzeby przeprowadzenia takiej oceny.

Przy odstąpieniu od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko wzięto pod uwagę, że: proponowane w dokumencie priorytety mają charakter ogólny a prawdopodobieństwo wystąpienia negatywnych oddziaływań na środowisko, w związku z realizacją założeń priorytetów jest niskie. Ewentualne oddziaływania będą miały charakter jednorazowy, krótkotrwały i odwracalny.

Biozycę pod uwagę w/w uzgodnienia oraz uwarunkowania określone w art. 49 w/w ustawy Zarząd Uchwałą L/116/15 z dnia 28.12.2015 Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” odstąpił od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla dokumentu pod nazwą Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 - 2022.

Informacja o odstąpieniu od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko została podana do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Stowarzyszenia [www.naszabalbarcz.pl](http://www.naszabalbarcz.pl).

Spis tabel

Tabela 1	Liczba ludności i powierzchnia obszaru wraz z podziałem administracyjnym	3
Tabela 2	Realizacja umów ramowych w ramach LSR i LSRR	5
Tabela 3	Projekty współpracy realizowane przez LGD w ramach wdrażania LSR i LSRR	5
Tabela 4	Wizyty studyjne na obszarze Doliny Baryczy 2009-2015, koordynowane przez LGD	6
Tabela 5	Łączna wartość projektów i przedsięwzięć realizowanych przez LGD z innych źródeł niż PROW i PO Ryby	6
Tabela 6	Skład ilościowy członków LGD w ramach poszczególnych sektorów.	7
Tabela 7	Zestawienie dokumentów obowiązujących w Stowarzyszeniu.	11
Tabela 8	Metody partycypacji zastosowane w ramach opracowania LSR dla Doliny Baryczy.	13
Tabela 9	Liczba złożonych fizek w ramach lokalnego Banku Pomyśłów z podziałem na reprezentowane sektory.	15
Tabela 10	Ilości spółkań i mieszkańców, w podziale na charakter.	16
Tabela 11	Chronologiczny wykaz i charakter spółkań – opracowanie LSR.	16
Tabela 12	Ilość produktów i usług z podziałem na kategorie w największej regionalnej bazie przedsiębiorców <a href="http://www.dbpolecabarycz.pl">www.dbpolecabarycz.pl</a>	25
Tabela 13	Udział osób ubezpieczonych w KRUS w liczbie mieszkańców.	26
Tabela 14	Program „Działaj Lokalnie” w Dolinie Baryczy.	29
Tabela 15	Ilość osób korzystających z pomocy społecznej w poszczególnych gminach.	30
Tabela 16	Osoby długotrwale bezrobotne poniżej 40 r.ż. zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w 2015 roku w gminach z obszaru.	30
Tabela 17	Ilość sferen oraz ilość świetlic ze wskazaniem czy prac remontowych.	31
Tabela 18	Liczba placówek edukacyjnych.	32
Tabela 19	Gospodarstwa rybactwie, rybacy indywidualni zidentyfikowani przez LGD poprzez przekazanie RRF-22 za 2014 rok.	35
Tabela 20	Ilość obiektów noclegowych i osób korzystających z tych obiektów 2007 i 2014.	39
Tabela 21	Ilość osób korzystająca z obiektów noclegowych turystycznych.	39
Tabela 22	Wykaz ilości podmiotów objętych znakiem Dolin Baryczy Poleca	40
Tabela 23	Analiza SWOT	43
Tabela 24	Schematyczne ujęcie problemów ich przyczyn oraz negatywnych następstw wynikających z analizy SWOT	49
Tabela 25	Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia.	52
Tabela 26	Cele ogólne, szczegółowe i przedsięwzięcia wraz z planowanym źródłem finansowania	63
Tabela 27	Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR	64
Tabela 28	Macryca logiczna LSR dla Doliny Baryczy.	66
Tabela 29	Specyfikacja wskaźników przypisanych do celów ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć wraz z uzasadnieniem, źródłem danych.	75
Tabela 30	Formy wsparcia w ramach przedsięwzięć.	86
Tabela 31	Opis operacji własnych i projektów grantowych.	87
Tabela 32	Plan działania.	91
Tabela 33	Wyliczenie średniej wartości dofinansowania do utworzonego miejsca pracy w ramach środków PROW i PO RYBY (2007 – 2013).	98
Tabela 34	Skacowana ilość i wartość wsparcia miejsce pracy, % udział w budżecie z podziałem na źródła finansowania.	99
Tabela 35	Uproszczone budżet LSR z podziałem na źródła finansowania.	100
Tabela 36	Budżet LSR z podziałem na źródła finansowania.	101
Tabela 37	Plan finansowy w zakresie podziałania 19.2 PROW 2014-2020.	101
Tabela 38	Plan komunikacji.	104

Tabela 39 Powiązanie i zgodność LSR ze Strategiami Województwa Dolnośląskiego (SRWD) i Wielkopolskiego (SRWV).	107
Tabela 40 Powiązanie i zgodność LSR z RPO WD i WRPO na lata 2014-2020.	108
Tabela 41 Monitoring.	111
Tabela 42 Elementy podlegające procesowi ewaluacji	112

#### Spis rysunków

Rysunek 1. Mapa obszaru objętego LSR	4
Rysunek 2. Skład Rady Programowej LGD	8
Rysunek 3. Liczba mieszkańców miast i wsi na obszarze w latach 2007 i 2014.	22
Rysunek 4. Liczba ludności w latach 2012, 2013 i 2014 z podziałem na produktywność.	22
Rysunek 5. Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w gminach Doliny Baryczy w latach 2012-2014 (zestawienie uwzględnia sektor publiczny i prywatny).	23
Rysunek 6. Zestawienie prowadzonej działalności gospodarczej na terenie Doliny Baryczy wg działów PKD	23
Rysunek 7. Wskaźnik G podstanowowych dochodów podatkowych na 1 mieszkańca gminy przyjęty do obliczenia subwencji wyrównawczej na 2013 r	24
Rysunek 8. Liczba rolników czynnych ubezpieczonych w KRUS z gmin obszaru w 2015 roku.	26
Rysunek 9. Stopa bezrobocia w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014 (szacowano na 31.12).	27
Rysunek 10. Liczba osób bezrobotnych w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014.	28
Rysunek 11. Udział bezrobotnych wśród osób w wieku produkcyjnym na terenie LGD	28
Rysunek 12. Ilość organizacji pozarządowych w gminach z obszaru Doliny Baryczy wg KRS	29
Rysunek 13. Liczba miejsc: spotkań i aktywności mieszkańców (wiat, placów zabaw i boisk) na obszarze Doliny Baryczy z podziałem na gminy.	31
Rysunek 14. Liczba ludności na obszarze wg płci w latach 2007-2014.	32
Rysunek 15. Liczba szkół biorących udział do liczby szkół nieuczestniczących w Projekcie Edukacja dla Doliny Baryczy.	33
Rysunek 16. Liczba uczniów z obszaru w porównaniu do liczby uczniów uczestniczących w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy.	33
Rysunek 17. Ilość wejść na stronę dbpolecia.barycz.pl	73
Rysunek 18. Liczba osób korzystająca z oferty noclegowej	74
Rysunek 19. Liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej	74

#### Literatura:

1. RAPORT KONCOWY z badania związanego z ewaluacją Lokalnej Strategii Rozwoju (PROW) oraz Lokalnej Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich (LSROR): BIOSTAT: 2015
2. RAPORT KONCOWY z badania dotyczącego rozpoznawalności marek Doliny Baryczy, Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia w Dolinie Baryczy; BIOSTAT: 2015
3. RAPORT KONCOWY z badania związanego z promocją obszaru oraz trójsektorowością na rzecz obszaru. BIOSTAT: 2015.
4. RAPORT KONCOWY z badania związanego z programem Edukacja dla Doliny Baryczy. BIOSTAT: 2015
5. RAPORT ZBIORCZY badanie rynku Doliny Baryczy, BIOSTAT: 2015
6. Artykuły i dane ze stron www: barycz.pl, nasza.barycz.pl, drukarpia.barycz.pl, aktywni.barycz.pl, edukacja.barycz.pl, dbpolecia.barycz.pl.

