

# Wdrażanie Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022

**Wspieramy TWOJĄ przyszłość  
w Dolinie Baryczy**



## Lokalne Kryteria Wyboru

z uwzględnieniem zmian 18.05.2017

06.06.2017 r.

WIĘCEJ informacji na:

[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl) | [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



# Lokalna Grupa Działania LGD



Strategia **Rozwoju**  
**Lokalnego Kierowanego**  
**przez Społeczność LSR**  
dla Doliny Baryczy na lata  
**2016 – 2022**  
**Ustawa o RLKS**



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



Cel ogólny	<b>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</b>		<b>2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.</b>	
Cel szczegółowy	<b>1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.</b>	<b>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości</b>	<b>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</b>	<b>2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.</b>
Przedsięwzięcie	<b>1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.</b>	<b>1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</b>	<b>2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</b>	<b>2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.</b>
Formy wsparcia	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs</i>	<i>Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy, Projekt współpracy</i>	<i>Projekt współpracy Projekt własny (6 edycji): DBP, EDU</i>
Przedsięwzięcie	<b>1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.</b>	<b>1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.</b>	<b>2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.</b>	<b>2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.</b>
Formy wsparcia	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs NGO/Publiczne Grant: Działaj dla Doliny Baryczy, Projekt własny: Inkubator aktywności</i>	<i>Konkurs – turystyka (NGO/Publiczne), Projekt własny : szlaki</i>
Przedsięwzięcie		<b>1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.</b>	<b>2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.</b>	<b>2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</b>
Formy wsparcia		<i>Konkurs Projekt współpracy</i>	<i>Grant: Ryba wpływa na ... w Dolinie Baryczy Projekty własne – 6 edycji DK Projekt współpracy</i>	<i>Konkurs - turystyka (NGO/Publiczne) Projekt własny: szlaki</i>



**OSOBY FIZYCZNE** – chcące założyć własną działalność  
premia do 100 tys. zł



**PRZEDSIĘBIORCÓW** – chcących rozwijać dotychczasową działalność  
wsparcie do 300 tys. zł



**RYBAKÓW** – chcących rozwijać ofertę gospodarstw  
wsparcie do 300 tys. zł

## Cel ogólny

1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.



PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY

LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022

SZKOLIMY

DORADZAMY

FINANSUJEMY



<b>Cel ogólny:</b>	<b>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</b>
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.</b>
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.1.1. Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.</b>

Zakres operacji **konkursowych** obejmuje:

- a) wspieranie atutów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury przez przeciwdziałanie kłusownictwu lub
- b) przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybołówstwa i akwakultury lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich i obszarów akwakultury, w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt, lub
- c) odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska wodnego przez renaturyzację zbiorników wodnych i terenów przyległych do tych zbiorników, w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych, lub
- d) ochronę obszarów będących formami ochrony przyrody przez regulowanie ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo,
- e) podejmowanie działań na rzecz ograniczenia negatywnych skutków zmian klimatycznych, tworzenie i rozwijanie instalacji odnawialnych źródeł energii, w rozumieniu przepisów o odnawialnych źródłach energii.



Przedsięwzięcie:

### 1.1.1. Zachowanie rybackiego potencjału obszaru. C.d.

**Preferowany zakres obejmuje:** Zabezpieczenie przed szkodliwą działalnością gatunków chronionych, działalnością kłusowników, między innymi poprzez wsparcie straży rybackich, monitoring i ograniczenie dostępu do stawów w szczególności na obszarach cennych przyrodniczo.

**Grupa wsparcia:**

Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej

**Intensywność wsparcia:** maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.,

**Poziom dofinansowania i warunki dostępu:**

od 50% do 85% w przypadku zakresu operacji wskazanego w pkt. a-e (wyższy poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub ma zbiorowego beneficjenta lub ma innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);

Przedsięwzięcie:

**1.1.1.Zachowanie rybackiego potencjału obszaru. C.d.**

**Operacja musi realizować wskaźniki rezultatu wskazane w LSR:**

1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru	1.	Produktu: Liczba operacji polegających na wsparciu miejsca pracy w podmiocie rybackim lub podmiocie realizującym zadania służące przeciwdziałaniu skutkom zmiany klimatu	Szt.
	2.	Rezultatu: Liczba wspartych lub nowo utworzonych miejsc pracy w podmiocie rybackim lub podmiocie realizującym zadania służące przeciwdziałaniu skutkom zmian klimatu.	Szt.

**A więc Wnioskodawca:**

- a) Musi wykazać miejsce pracy, które zostałyby zlikwidowane, gdyby nie realizacja operacji (wnioskując o dofinansowanie musi już mieć pracowników!)
- b) W wyniku realizacji może utworzyć nowe miejsce pracy

<b>Cel ogólny:</b>	<b>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</b>
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.</b>
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich .</b>

Zakres operacji **konkursowych** obejmuje: Zakres tożsamy z celem opisanym w par. 4 Rozporządzenia MGMiŻŚ

- a) podnoszenie wartości produktów sektora rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw, obejmującego działalność związaną z produkcją, przetwarzaniem i obrotem produktami sektora rybołówstwa i akwakultury, lub
- b) wspieranie przedsiębiorczości lub innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw, o którym mowa w lit. a;

**Preferowany zakres operacji obejmuje :**

Działania służące podniesieniu wartości produktów rybactwa na każdym etapie, od przygotowania ryby do sprzedaży, jej przetworzenie, transport, po magazynowanie. Sprzedaż produktów rybactwa z rodzimych gospodarstw, ich oznakowanie i promocja. Wsparcie operacji w ramach łańcucha dostaw gospodarstwo – gastronomia, w tym rozbudowa remont czy modernizacja podmiotów gastronomicznych. Przygotowanie nowych produktów lub unowocześnienie procesu produkcji i sprzedaży (przetwórstwo, wędzenie). Wsparcie operacji - związanych z hurtową lub detaliczną sprzedażą ryb - w zakresie modernizacji, wyposażenia, transportu, magazynowania, promocji i informacji na temat pochodzenia produktu.

**Grupa wsparcia:** osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej

**Intensywność wsparcia:** maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.

**Poziom dofinansowania i warunki dostępu:** do 50% , operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji.



**Przedsięwzięcie:** 1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich . C.d.

**Operacja musi realizować wskaźniki rezultatu wskazane w LSR:**

Liczba wspartych lub utworzonych miejsc pracy w łańcuchu dostaw

1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich	3.	Produktu: Liczba operacji polegających na wsparciu miejsca pracy lub utworzeniu nowego miejsca pracy w ramach istniejącego podmiotu lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw.	Szt.
	4.	Rezultatu: Liczba wspartych lub utworzonych miejsc pracy w łańcuchu dostaw.	Szt.

A więc Wnioskodawca:

- a) Musi w wyniku realizacji musi utworzyć nowe miejsca pracy/podejmię działalność, lub
- b) Musi wykazać miejsce pracy, które zostałyby zlikwidowane, gdyby nie realizacja operacji (wnioskując o dofinansowanie musi już mieć pracowników!)

**UWAGA!!!** Operacja nie może odpowiadać warunkom przyznania pomocy w ramach **działania 2.3 Inwestycje produkcyjne w akwakulturę** w ramach Programu Operacyjnego "Rybnictwo i Morze" na lata 2014-2020 w ramach Priorytetu 2 „Wspieranie akwakultury zrównoważonej środowiskowo, zasobooszczędnej, innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy, w zakresie działania „Inwestycje produkcyjne w akwakulturę” -> **szczegóły na stronie <https://www.mgm.gov.pl/rybolowstwo>**

<b>Cel ogólny:</b>	<b>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</b>
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</b>
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</b>

Zakres operacji w trybie **konkursowym** obejmuje:

- a) różnicowanie działalności lub dywersyfikację zatrudnienia osób wykonujących pracę związaną z sektorem rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy niezwiązanych z podstawową działalnością rybacką lub
- b) podejmowanie, wykonywanie lub rozwijanie działalności gospodarczej służącej rozwojowi obszarów rybackich i obszarów akwakultury, lub
- c) wspieranie uczenia się osób związanych z sektorem rybołówstwa i akwakultury oraz wymianę przez takie osoby doświadczeń i dobrych praktyk



**Preferowany zakres operacji obejmuje:**

Zakres tożsamy z celem opisanym w par. 5 Rozporządzenia MGMiŻŚ

Tworzenia lub rozwijanie oferty bazującej na rybackim potencjale obszaru (obszaru objętym LSR) w zakresie oferty turystycznej, np. powstawanie, modernizacja i promocja łowisk, zakup i udostępnienie sprzętu; modernizacja i dostosowanie obiektów wraz z zapleczem pobytowym (noclegi, gastronomia, itp.). Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru. Podnoszenie kwalifikacji, szkolenie osób, mających zatrudnienie w rybactwie oraz planujących zakładać lub rozwijać ofertę pobytową, w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji i innowacji.

**Przedsięwzięcie:** 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru. C.d.

**Grupa wsparcia:** osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej

**Intensywność wsparcia:** maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.

**Poziom dofinansowania i warunki dostępu:** do 50% , operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji

**Przedsięwzięcie: 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru. C.d.**

<b>1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru</b>	5.	Produktu: Liczba operacji polegających na wsparciu lub utworzeniu miejsc pracy w ramach rozwijania innej niż rybacka oferty podmiotu rybackiego;
	6.	Produktu: Liczba operacji polegających na wsparciu lub utworzeniu miejsc pracy w ramach rozwijania lub podejmowania działalności
	7.	Rezultatu: Liczba wspartych lub utworzonych miejsc pracy w branży produktów i usług lokalnych, w tym z branży rybackiej;
	8.	Rezultatu: Liczba wspartych lub utworzonych miejsc pracy w innych branżach;
	9.	Rezultatu: Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> .

**Operacja musi realizować wskaźniki rezultatu wskazane w LSR:**

**A więc Wnioskodawca:**

- a) Musi w wyniku realizacji musi utworzyć nowe miejsce pracy/podejmie działalność, lub
- b) Musi wykazać miejsce pracy, które zostałyby zlikwidowane, gdyby nie realizacja operacji (wnioskując o dofinansowanie musi już mieć pracowników!)

# Budżet i harmonogram RiM

## cel 1

	termin	ilość gos pod ars twa	wsparcie	ilość miejs c pracy	tworzenie
1.1.1 1 600 000 zł	I-2017	4	300 000,00 zł	800 000,00 zł	
	I-2018	4	300 000,00 zł	800 000,00 zł	
1.1.2 900 000 zł	I-2017	2,5	300 000,00 zł	300 000,00 zł	1 300 000 zł 300 000 zł
	I-2018	2,5	300 000,00 zł	300 000,00 zł	
1.2.1 2 800 000 zł	I-2017	4	300 000,00 zł	800 000,00 zł	2,5 300 000 zł 600 000 zł
	I-2018	4	300 000,00 zł	800 000,00 zł	2,5 300 000 zł 600 000 zł
<b>5 300 000,00 zł</b>		<b>21</b>	<b>3 800 000,00 zł</b>	<b>6</b>	<b>1 500 000 zł</b>



Cel ogólny:	1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.
Cel szczegółowy:	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.
Przedsięwzięcie:	1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.

Preferowany zakres operacji **konkursowych** obejmuje podejmowanie działalności przez rolników lub domowników w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produkcja napojów. Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru, w tym podnoszenie kompetencji osób rozpoczynających i rozwijających działalność.

Jako lokalne produkty preferowane są m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania).

Operacje z zakresu powstania, organizacji pracy inkubatora przetwórstwa produktów spożywczych: owoce, warzywa, wędliny, wyroby garmażeryjne.

W ramach usług lokalnych preferowane będą lokalne usługi turystyczne, noclegowe, rekreacyjne, udostępniające walory obszaru, usługi edukacyjne (w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, przewodnickiej, związanej ze specyfiką obszaru),

<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. C.d.</b>
-------------------------	---

**Grupa wsparcia:** Rolnicy w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produkcji napojów, osoby fizyczne i firmy tworzące lub rozwijające działalność związaną z produkcją lub sprzedażą usług i produktów lokalnych. Wsparcie grup defaworyzowanych. Różnicowanie działalności, tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej.

**Intensywność wsparcia:** Tworzenie nowej działalności- PREMIA: w kwocie 100 tyś zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych.

Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 10% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 10% premii dla użytkowników lub kandydatów do znaku DBP, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW

<b>Cel ogólny:</b>	<b>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</b>
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</b>
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.</b>

Preferowany zakres operacji wybieranych w trybie **konkursowym** obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspierającej zachowanie specyfiki, w tym skierowanej do branży turystycznej– np. sprzedaż produktów lokalnych, promocja, reklama, usługi informatyczne, pamiątkarstwo (wyroby nie będące rękodziełem artystycznym – gadżety), fotografia, rozwój działalności szkoleniowej, np. językowa, podnoszenia kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych.

Wspierane będą usługi dla mieszkańców, w tym okołoturystyczne: gabinet masażu, rehabilitacji, handel, w tym handel produktami lokalnymi, rozwój oferty pośrednio związanych w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich, w szczególności wewnątrz obszaru.

Ponadto wsparcie usług podnoszących jakość życia mieszkańców w zakresie np.: opieki nad dziećmi, wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi, rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych. Wsparcie usług przyczyniających się do przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu.

Wspierane będą operacje zakładające podniesienie kwalifikacji lub przeszkolenie osób tworzących ofertę.

**Przedsięwzięcie:**

**1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców. C.d.**

**Grupy wsparcia:** Osoby fizyczne lub firmy prowadzące działalność Grupy defaworyzowane. Tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej.

**Intensywność wsparcia:** Tworzenie nowej działalności - **PREMIA:** w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych.

Rozwijanie: max 70% w tym: 50% + 15% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 5% osób planujących rozwijać działalność we współpracy z samorządami lokalnymi, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW

W ramach przedsięwzięcia planowany jest do realizacji **projekt współpracy** w zakresie wymiany doświadczeń i podniesieniem kompetencji członków i pracowników LGD, przyczyniający się do podniesienia kwalifikacji w zakresie innowacji, aktywizacji, doradztwa i wsparcia przedsiębiorczości lokalnej, w szczególności pracy z osobami z grup defaworyzowanych.

# Budżet i harmonogram PROW

## cel 1

		Nowe PREMIE			Rozwijane			
1.2.2	3 600 000,0 zł	II-2016	3	100 000,00 zł	300 000,0 zł	5	120 000,0 zł	600 000,0 zł
		II-2017	5	100 000,00 zł	500 000,0 zł	10	120 000,0 zł	1 200 000,0 zł
			4	250 000,00 zł	1 000 000,0 zł			
1.2.3	2 900 000,0 zł	II- 2016	5	100 000,00 zł	500 000,0 zł	5	120 000,0 zł	600 000,0 zł
		II-2017	6	100 000,00 zł	600 000,0 zł	10	120 000,0 zł	1 200 000,0 zł
	<b>6 500 000,0 zł</b>		<b>23</b>		<b>2 900 000 zł</b>	<b>30</b>		<b>3 600 000 zł</b>



# Konkursy w 2017



## Rozwój/podejmowanie działalności:

14-28 VI

PO RiM, alokacje w ramach przedsięwzięć:

- 1.1.1 800 000,00 zł (środowisko, OZE, ochrona)
- 1.1.2 600 000,00 zł (łańcuch dostaw produktów rybactwa)
- 1.2.1 1 400 000,00 zł (rozwój gospodarczy obszaru)

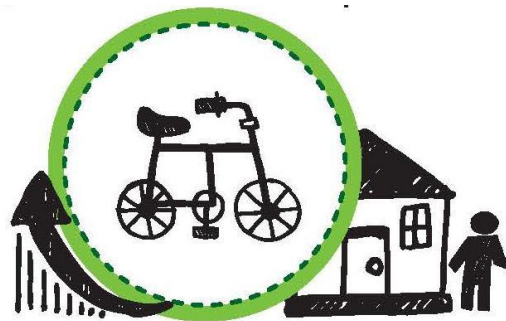
•IX/X

•PROW, alokacje w ramach przedsięwzięć:

- 1.2.2 2 700 000,00 zł (2 x 0,5 mln inkubator+ 5 x 100 tys. premia + 1,2 mln rozwój)
- 1.2.3 1 800 000,00 zł (6 x 100 tys. premia + 1,2 mln rozwój)



**LOKALNE ORGANIZACJE, LIDERZY**  
– chcący rozwijać ofertę dla mieszkańców  
od 5-50 tys. zł (granty) do 300 tys. zł (konkursy)



**PODMIOTY PUBLICZNE** – chcące rozwijać ofertę  
m. in.: turystyczną, edukacyjną, kulturalną  
wsparcie ok. 300 tys. zł

## Cel 2

Wzmocnienie rozpoznawalności  
i potencjału Doliny Baryczy.



PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY


**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

Cel ogólny	2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.
Cel szczegółowy:	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.
Przedsięwzięcie:	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.

Preferowany zakres operacji w trybie **konkursowym** obejmuje realizację projektów inwestycyjnych, angażujących społeczność lokalną w tworzenie i organizację miejsc służących aktywności lokalnej. Budowę lub przebudowę połączoną z wyposażeniem miejsc rekreacji, spotkań, prezentacji działań. Budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które: umożliwiają połączenie obiektów użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla mieszkańców (społeczne, zdrowotne, opiekuńczo-wychowawcze lub edukacyjne), z siecią dróg publicznych albo skracają dystans lub czas dojazdu do tych obiektów;  **Zakres spójny z wskazanym w Rozpo. MRiRW w par. 2 ust. 1 pkt 5-8**

**Preferowany zakres operacji obejmuje:** wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty spędzania wolnego czasu.

**Grupa wsparcia:** NGO, w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych(JSFP), JSFP

**Intensywność wsparcia:** max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 tys. zł.



LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022

SZKOLIMY  
DORADZAMY  
FINANSUJEMY

Cel ogólny	2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.
Cel szczegółowy:	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.
Przedsięwzięcie:	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu c.d.

Preferowany zakres operacji w trybie **konkursowym (...) c.d.**

**Operacje muszą realizować wskaźniki:**

**Produktu:** Liczba operacji obejmujących budowę lub przebudowę ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub dróg publicznych.

**Rezultatu:** Ilość osób zaangażowanych w powstawanie infrastruktury kulturalnej , miejsc spotkań.

**Na etapie wniosku o przyznanie pomocy należy określić docelową wartość wskaźnika!!!**



LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022

SZKOLIMY

DORADZAMY

FINANSUJEMY

Cel ogólny	2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.
Cel szczegółowy:	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
Przedsięwzięcie:	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.

Preferowany zakres operacji realizowanych **w trybie konkursowym** obejmował będzie wsparcie sieciowych produktów: szlaków, miejsc przy szlakach, miejsc rekreacji, związanych lub uzupełniających ofertę szlaków turystycznych oraz ścieżek tematycznych, ofertę miejscowości. Operacje przyczyniające się do zachowania atrakcyjności turystycznej obszaru, poprzez zachowanie dziedzictwa lokalnego, budowy lub przebudowy ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które umożliwiają połączenie obiektów użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla ludności lokalnej, w szczególności połączenie z atrakcji turystycznymi oraz siecią dróg publicznych, promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych..

**→ Zakres spójny z wskazanym w Rozpo. MRiRW w par. 2 ust. 1 pkt 6 i 7**

Preferowany zakres operacji obejmuje wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia ogólnodostępnej, niekomercyjnej oferty turystycznej obszaru.

**Grupa wsparcia:** NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych(JSFP), JSFP

**Intensywność wsparcia:** max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 tys. zł



Cel ogólny	2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.
Cel szczegółowy:	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
Przedsięwzięcie:	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru c.d.

Preferowany zakres operacji realizowanych **w trybie konkursowym (...) c.d.**

### **Operacja musi realizować wskaźniki:**

**Produktu:** Liczba operacji polegających na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, lub dróg publicznych

**Rezultatu:** Liczba osób korzystających z nowo wybudowanej oferty turystycznej do końca 2022 r.

**Na etapie wniosku o przyznanie pomocy należy określić docelową wartość wskaźnika!!!**

<b>Cel ogólny</b>	<b>2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.</b>
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.</b>
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</b>

Zakres operacji wybranych do realizacji w **trybie konkursowym** obejmuje:

- a) tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką lub
- b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego;

Preferowany zakres operacji obejmuje:

**Zakres spójny z par. 7 Rozpo. MGMiŻŚ**

Zakres związany z rozwojem i wzbogaceniem oferty istniejących atrakcji turystycznych, w tym ścieżek, szlaków, obiektów związanych z udostępnieniem wody. Preferowane będą operacje tworzące ofertę turystyczną oraz miejsca pracy związane z obsługą oferty turystycznej, gwarantującej jej dostępność i włączenie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup defaworyzowanych.

Wsparcie projektów przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru, udostępniających ofertę edukacyjną ośrodków, miejsc edukacji regionalnej, przyrodniczej i kulturalnej, połączoną z powstaniem miejsc pracy.

Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa defaworyzowana, w szczególności związana z branżą rybacką.



**Przedsięwzięcie:** 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej C.D.

**Grupa wsparcia:** jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury,

**Intensywność wsparcia:** maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.

**Poziom dofinansowania i warunki dostępu:** od 50% warunkowo zwiększony do 85% (operacja musi zapewniać publiczny dostęp do jej wyników oraz spełniać jeden z warunków: być w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);

**Przedsięwzięcie:** 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej C.D.

**Operacja musi realizować wskaźniki:**

**UWAGA: osobna pula środków w ogłoszeniu o naborze dla operacji tworzących miejsca pracy i tych bez miejsc pracy!**

**Produktu:** Liczba operacji związanych z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy ( min. 6),

**Rezultatu:** Liczba utworzonych miejsc pracy związanych z ofertą turystyczną świadczoną przez podmioty publiczne lub NGO

**LUB**

**Produktu:** Liczba operacji związanych z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego, i rekreacyjnego .

**Rezultatu:** Liczba osób korzystających z nowo wybudowanej oferty turystycznej do końca 2022 r.

**Na etapie wniosku o przyznanie pomocy**

**należy określić docelową wartość wskaźnika!!!**



# Konkursy w 2017



## Działania niekomercyjne:

14-28 VI- **termin zależny od aneksowania umowy ramowej**

PO RiM, alokacje w ramach przedsięwzięć:

- 2.2.3 4 684 000,00 zł łącznie
- 2 284 000,00 zł dla JSFP i NGO tworzące miejsca pracy
- 2 400 000,00 zł dla JSFP nie tworzące miejsc pracy

7-21 VI- **termin zależny od aneksowania umowy ramowej**

PROW, alokacje w ramach przedsięwzięć:

- 2.1.2 1 980 000,00 zł (NGO 600 000 zł, JSFP 1 380 000 zł)
- 2.2.2 1 600 000,00 zł (NGO 490 000 zł, JSFP 1 110 000 zł)

# Lokalne kryteria wyboru

1. Gwarancją sprawnego i transparentnego wyboru operacji jest opracowanie czytelnych lokalnych kryteriów wyboru operacji w oparciu o ustalenia poczynione podczas definiowania problemów, celów, przedsięwzięć i wskaźników.
2. Lokalne kryteria wyboru operacji są mierzalne i wyrażane za pomocą określonej skali punktowej oraz posiadają szczegółowy opis wymogów, od których spełnienia uzależniona jest ocena punktowa operacji, przy czym system oceniania przedstawiony jest w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości interpretacyjnych.
3. Lokalne kryteria wyboru operacji są ustalane i konsultowane na etapie opracowywania i konsultacji projektu LSR.
4. Lokalne kryteria wyboru operacji po konsultacji są uchwalane przez Zarząd, jako załączniki do:
  - 1) Procedury przeprowadzania naborów wniosków i wyboru operacji z wyłączeniem projektów grantowych i operacji własnych LGD,
  - 2) Procedury realizacji projektów grantowych,
  - 3) Procedury wyboru operacji własnych LGD.

## Opinia w sprawie zmiany lokalnych kryteriów wyboru na podstawie Rozdział XI § 39 Regulaminu organizacyjnego Rady Programowej LGD

5. Zmiana lokalnych kryteriów wyboru operacji może wynikać m.in. z dokonanych przez LGD działań monitorujących i ewaluacyjnych LSR.

6. Z inicjatywą zmian lokalnych kryteriów wyboru może wystąpić:

- 1) grupa minimum 3 członków Rady,
- 2) Zarząd,
- 3) Komisja Rewizyjna,
- 4) grupa minimum 10 członków Stowarzyszenia lub mieszkańców obszaru LSR, w tym rybaków.



## **nowe priorytety Europy**

- ✓ Przedsiębiorczość i miejsca pracy
- ✓ Przeciwdziałanie zmianom klimatu
- ✓ „Innowacyjność” operacji
- ✓ Wsparcie grup defaworyzowanych

# **stałe priorytety Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

- ✓ Budowanie marki DOLINA BARYCZY
- ✓ Rozpoznawalność Doliny Baryczy
- ✓ Współpraca podmiotów
- ✓ Oferta obszaru

# Lokalne Kryteria Wyboru- zał. 5 do Procedury naborów i oceny wniosków

Nie wszystkie kryteria dotyczą wszystkich 😊

Sprawdź czy dane kryterium dotyczy operacji

Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	Wykaz niezbędnych dokumentów
-----------	------	---------------	-----	--	------------------------------

# Pierwsze punkty w kryteriach 😊

Przed każdym naborem organizujemy cykl szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców, który obejmuje:

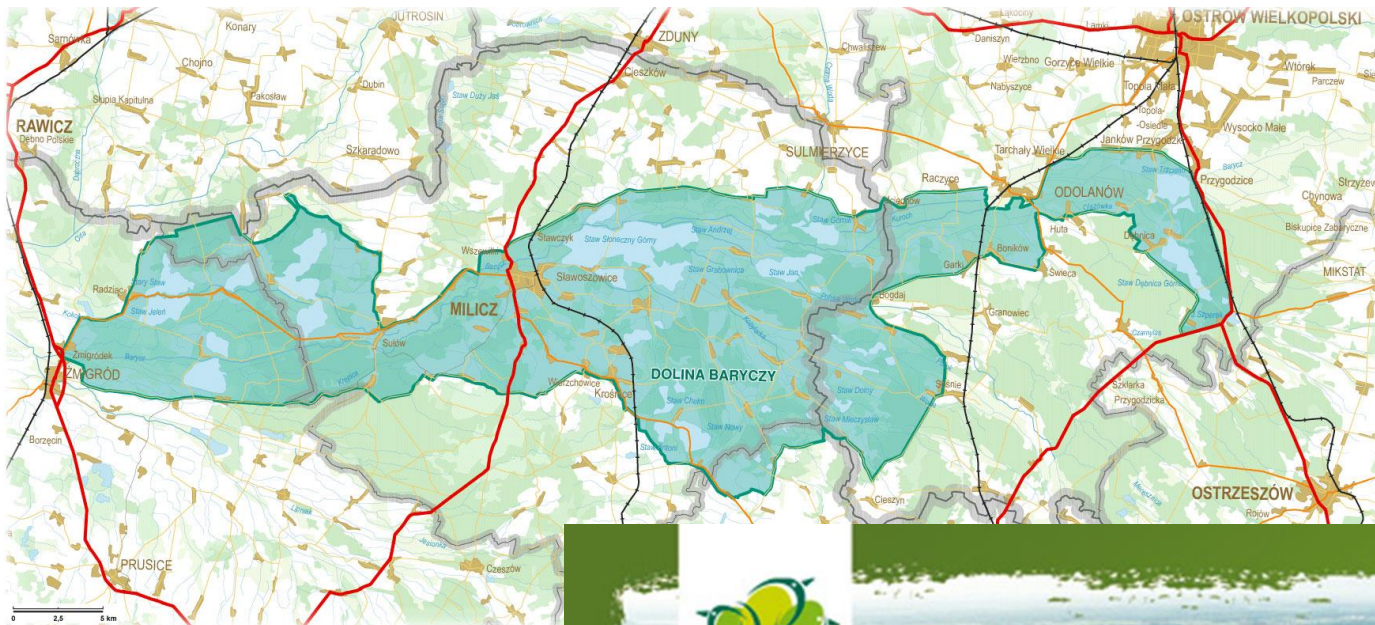
1. Szkolenie informacyjne (zasady i warunki wsparcia)
2. Warsztaty z wypełniania biznesplanu. Warsztaty obejmują również szkolenie z ochrony środowiska oraz szkolenie nt. specyfiki obszaru. **3pkt.**
3. Warsztaty z wypełniania wniosku o przyznanie pomocy. (WoPP) **1pkt.**

Wydawane zostają zaświadczenia o ukończeniu szkolenia dla Wnioskodawcy, osoby uprawnionej lub pełnomocnika.

Uwaga! Na szkolenia z biznesplanu i WoPP obowiązują zapisy telefonicznie (713830432) lub mailowo: [partnerstwo@nasza.barycz.pl](mailto:partnerstwo@nasza.barycz.pl)

Kryterium 2	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
Szkolenia nt. zachowania specyfiki obszaru	Preferuje operacje, których wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach nt. specyfiki obszaru z zakresu jego walorów, działań promocyjnych, zasad zamieszania oferty na stronach, zasad oznakowania i promocji.	zaświadczenie uczestnictwa w szkoleniu	1	Szkolenia bezpłatne, organizuje LGD Kryterium weryfikowane na podstawie rejestru uczestników szkolenia. Uczestnikiem szkolenia powinna być osoba odpowiedzialna za osiągnięcie celów/realizację operacji. LGD sporządza rejestr uczestników i wydaje zaświadczenie uczestnictwa. <b>Imienne zaświadczenie wydawane jest dla uczestnika szkolenia wpisanego we wniosku jako wnioskodawca, pełnomocnik lub osoba do kontaktu</b>	Zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu
		brak zaświadczenia	0		

# „Dolina Baryczy” Obszar Natura 2000



- Łączy nas:
- rzeka Barycz
  - NATURA 2000



Dolina BARYCZY  
blisko przyrody [www.barycz.pl](http://www.barycz.pl)





- największy i jeden z najstarszych kompleksów stawów w Europie

- największy Park Krajobrazowy w Polsce



- Natura 2000



# Obszar chronione Doliny Baryczy



Obszar Chronionego Krajobrazu  
„Dolina Baryczy”

44 125 ha

RAMSAR site - Rezerwat  
„Stawy Milickie”

ap. 5 300 ha

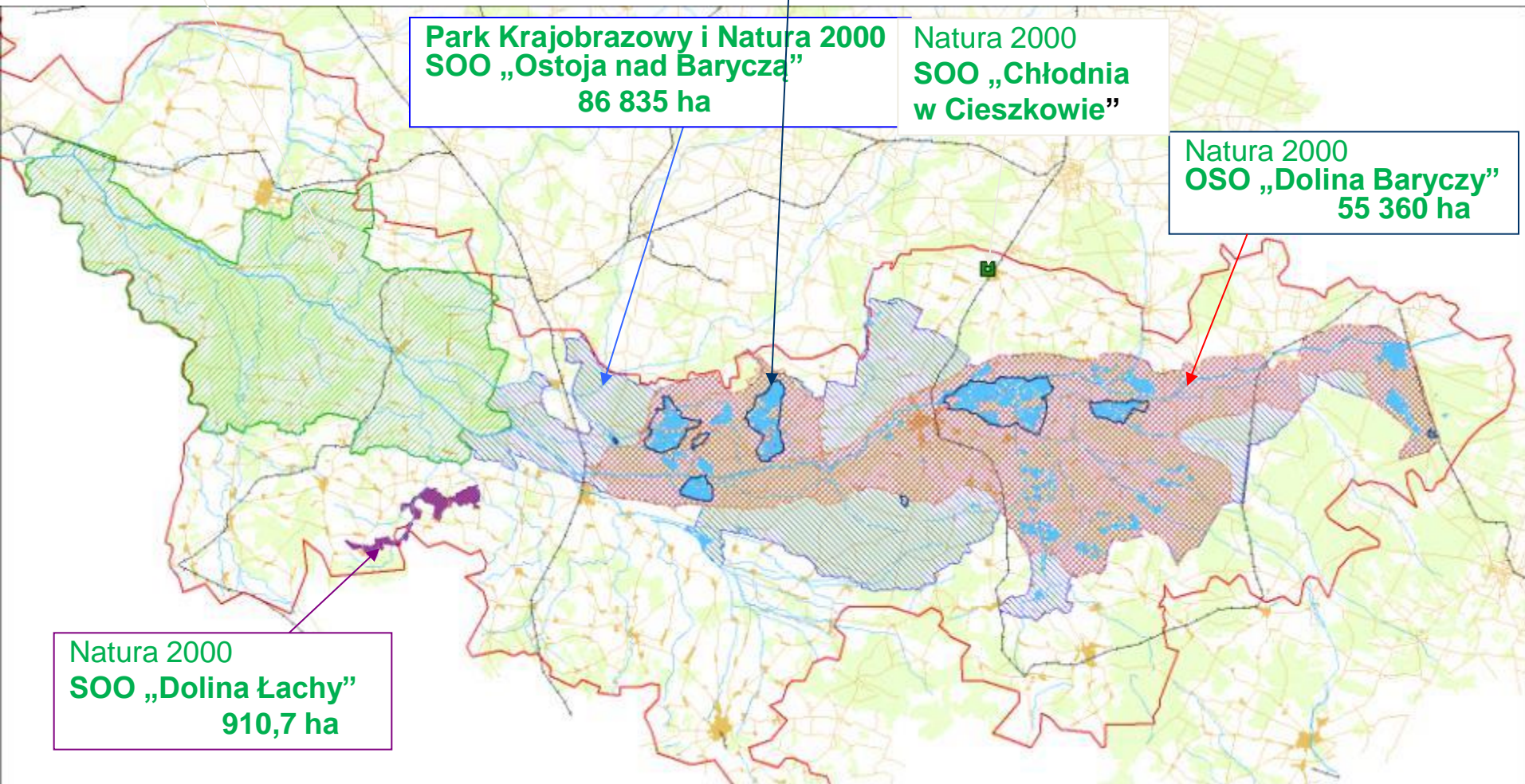
Park Krajobrazowy i Natura 2000  
SOO „Ostoja nad Baryczą”

86 835 ha

Natura 2000  
SOO „Chłodnia  
w Cieszkowie”

Natura 2000  
OSO „Dolina Baryczy”  
55 360 ha

Natura 2000  
SOO „Dolina Łachy”  
910,7 ha







Region stawów w Dolinie Baryczy jest od 1963 roku rezerwatem ptactwa wodnego i błotnego. Odnotowuje się tu 276 gatunków, z czego 166 gatunków ma tu swoje tereny lęgowe (m.in. [żuraw](#), [łabędź niemy](#), [geś gęgawa](#), [orlik krzykliwy](#), [bielik](#), [kania rdzawa](#) i inne).

# Dolina Baryczy w liczbach

Nazwa	Typ gminy	Liczba ludności (31 XII 2008)	Liczba ludności (VI 2014)	Powierzchnia [km <sup>2</sup> ]
Cieszków	wiejska	4 662	<b>4 692</b>	100,7
Krośnice	wiejska	8 066	<b>8 211</b>	178,7
Milicz	miejsko – wiejska	24 140 miasto ok 15000	<b>24 417</b>	435,6
Odolanów	miejsko – wiejska	14 007 miasto ok 5100	<b>14 393</b>	136,0
Przygodzice	wiejska	11 587	<b>11 950</b>	163,0
Sośnie	wiejska	6 712	<b>6 578</b>	187,4
Twardogóra	miejsko – wiejska	12 982 miasto ok 7000	<b>12 968</b>	168,0
Żmigród	miejsko – wiejska	15 046 miasto ok 6000	<b>14 888</b>	293,0
Suma		97 202	<b>98 097</b>	1662,4 km <sup>2</sup>

Rybackość 2,14 tj . 240 osób z obszaru  
związanych z rybactwem

# Drogi do rozwoju: Marka

**SIŁA, która przyciąga turystę właśnie do tego jednego miejsca, mimo że do wyboru ma inne podobne.**





# Budowa marki regionu w oparciu o jego walory naturalne, atrakcje i ofertę usług oraz produktów lokalnych



## Drogi do rozwoju:

Budowa marki regionu w oparciu o jego walory naturalne, atrakcje i ofertę usług oraz produktów lokalnych

- **Promocja regionu, przyrody, kultury, kuchni**
- **Rozwój infrastruktury i oferty turystycznej przyjaznej środowisku**
- **Aktywizacja gospodarcza**
- **Czynna ochrona przyrody przy udziale mieszkańców**
- **Aktywizacja społeczna na rzecz rozwoju małych społeczności**



# Skutki posiadania marki

...szczęśliwi, dumni mieszkańcy

...zadowolone władze

...aktywizacja gospodarcza

...wyższe dochody

...rozwój

...promocja

...dostęp do środków na niezbędne inwestycje

...





Aktywizacja i animacja lokalnych społeczności

Wsparcie podmiotów gospodarczych

# Dolina Baryczy Poleca



- Systemowe wsparcie służące promocji oferty wysokiej jakości produktów i usług z obszaru Doliny Baryczy.
- Współpraca, integracja, budowanie więzi i pozytywnych relacji pomiędzy różnymi podmiotami w regionie.

Aktywizacja i animacja lokalnych społeczności

Wsparcie podmiotów gospodarczych

# Dolina Baryczy Poleca



wysoka jakość przyjazność środowisku! gwarancja pochodzenia!

Dolina Baryczy - blisko przyrody!

**! Daj się odkryć**  
na [www.DBpoleca.barycz.pl](http://www.DBpoleca.barycz.pl) i wejdź do największej bazy producentów i usługodawców z Doliny Baryczy.

**TWÓJ PRODUKT lub USŁUGA**  
bazuje na tradycji, kulturze, potencjale przyrodniczym Doliny Baryczy.

**JESTEŚ:**  
rękodzielnikiem | rolnikiem | lokalnym producentem

**PROWADZISZ USŁUGI:**  
noclegowe | rekreacyjno-turystyczne  
gastronomiczne | edukacyjno-warsztatowe

**DZIAŁASZ NA OBSZARZE GMIN:**  
Cieszków, Krośnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sośnie,  
Twardogóra, Zmigród

**Dolina Baryczy POLECA najlepszych!**

**SKONTAKTUJ się z nami:**  
Stowarzyszenie „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”  
pl. ks. E. Waresia 7, 56-300 Milicz, tel.: + 48 71 383 04 32  
partnerstwo@nasza.barycz.pl | [www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl)

## Wsparcie podmiotów użytkowników Znaku Dolina Baryczy Poleca Stowarzyszenie „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”

- ✓ preferencja w ramach lokalnych kryteriów wyboru
- ✓ organizacja konkursu/ prac kapituły
- ✓ materiały promocyjne
- ✓ wizyty studyjne /objazdy
- ✓ monitoring/ badanie wizerunku
- ✓ współpraca z uczelniami
- ✓ szkolenia branżowe
- ✓ jarmarki, imprezy
- ✓ udostępnienie sprzętu
- ✓ serwis [www.DBpoleca.barycz.pl](http://www.DBpoleca.barycz.pl)

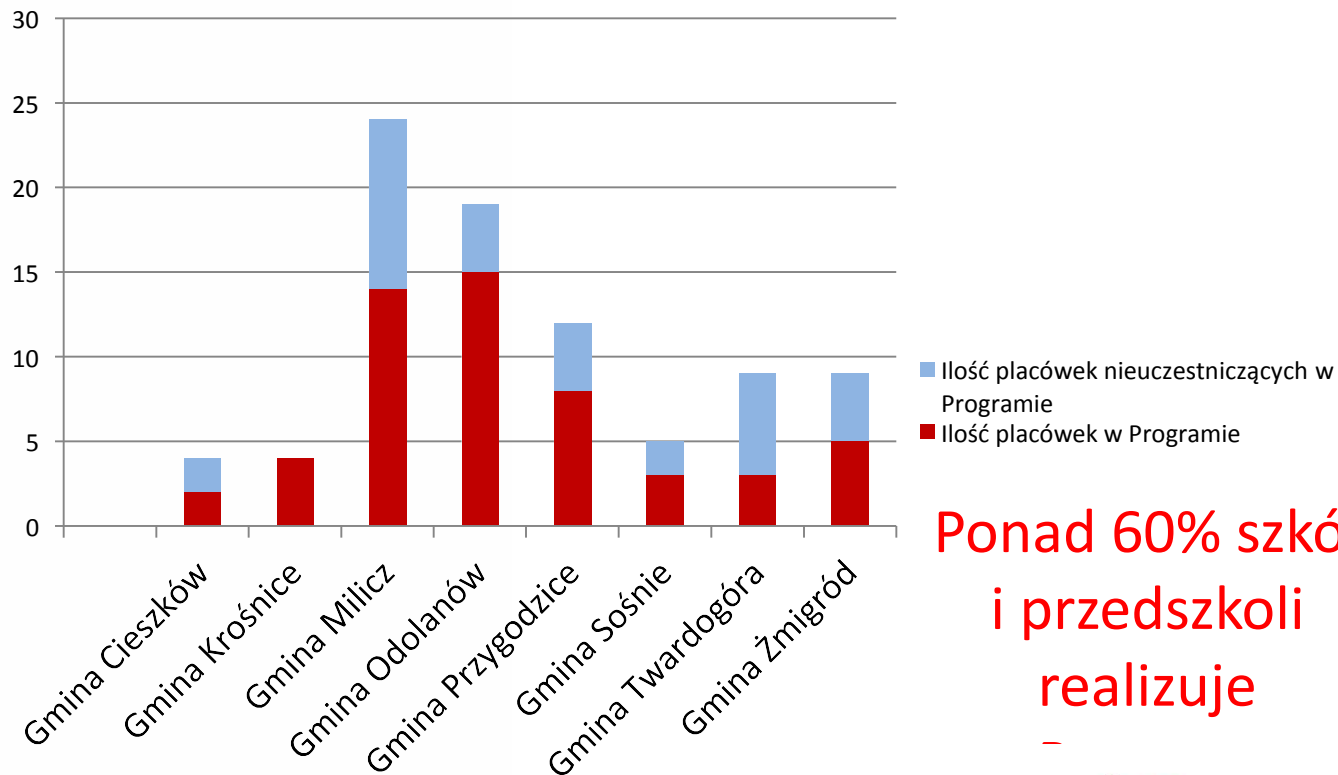
## **Wszyscy uczymy dla Doliny Baryczy**

### Realizatorzy

- Placówki edukacyjne z obszaru Doliny Baryczy i nie tylko
- Ośrodki edukacyjne ( publiczne – jst. Nadleśnictwa; społeczne –NGO; gospodarcze – w tym producenci i usługodawcy lokalni
- Samorządy lokalne – partner wspierający



## EDUKACJA DLA DOLINY BARYCZY uczestnicy – wykaz wg gmin



Ponad 60% szkół  
i przedszkoli  
realizuje





## STREFA DZIECI



## Baza Edukacyjna



PRZEDSZKOLE KLASY III KLASY IV-VI GIMNAZJUM PONADGIMNAZJALNE

## MATERIAŁ EDUKACYJNY



## OŚRODKI POZASZKOLNE



## BAZA WIEDZY



## AKTUALNOŚCI / WYDARZYŁO SIĘ



## ZAPRASZAMY NA



## SZLAKI EDUKACYJNE W DOLINIE BARYCZY



## POMOCE EDUKACYJNE



# www.

# edukacja.barycz.pl

- Scenariusze lekcji i zajęć
- Ofertą ośrodków edukacji pozaszkolnej
- lokalna Wikipedia – zdjęcie, teksty, rysunki
- Gry, krzyżówki, filmy

Aktywizacja i animacja lokalnych społeczności

Wsparcie podmiotów społecznych/ publicznych/ gospodarczych

## Aktywni mieszkańcy w Dolinie Baryczy



**DNI KARPIA**



**DOLINA BARYCZY**

- ✓ Promocja unikalnego piękna Doliny Baryczy, jej producentów i usługodawców, a także szerokiej oferty turystycznej regionu za pomocą sztandarowego produktu jakim jest karp.
- ✓ Wsparcie tradycyjnej gospodarki rybackiej – promocja produktów rybactwa
- ✓ Współpraca partnerów

Wsparcie podmiotów społecznych/ publicznych/ gospodarczych

# Aktywni mieszkańcy w Dolinie Baryczy



- **Najbardziej rozpoznawalny cykl imprez lokalnych na Dolnym Śląsku**
- Promocja ryb
- Rozwój gospodarstw
- Rozwój gastronomii
- Rozwój oferty turystyki aktywnej – konie, kajaki, rowery
- **Współpraca**
- ✓ [www.dnikarpia.barycz.pl](http://www.dnikarpia.barycz.pl)



## Obszar i działania dla obszaru – oznakowanie



Logo WYŁĄCZNIE dla certyfikowanych producentów i usługodawców **DOLINA BARYCZY POLECA**

- Na podstawie umowy licencyjnej
- Komercyjna ofert
- Materiały promocyjne o ofercie objętej znakiem
- ( menu w restauracjach , oznakowanie obiektu, produktów , sprzętu)
- Udostępnia Stowarzyszenie PdDB



Logo WYŁĄCZNIE dla podmiotów realizacjach **program EDUKACJA dla DOLINY BARYCZY**

- Oznakowanie i promocja podmiotów realizujących program
- za zgodą Stowarzyszenia przy partnerskich działaniach



Logo WYŁĄCZNIE dla działań wpisanych w coroczny program **DNI KARPIA w DOLINIE BARYCZY**

- Oznakowanie i promocja podmiotów realizacjach program
- za zgodą Stowarzyszenia przy partnerskich działaniach

# Obszar i działania dla obszaru – oznakowanie **Ochrona ZNAKÓW**



Logo obszaru Doliny Baryczy

- Niekomercyjne działania – Wizytówka obszaru
- Materiały promocyjne, informacja o DB (strony)
- Przekierowanie do mapy interaktywnej, oferty turystycznej
- **Udostępnia Stowarzyszenie PdDB**



Logo Stowarzyszenia

- Za zgodą Stowarzyszenia przy partnerskich działaniach
- Materiały informacyjne na temat źródła finansowania -  
OBOWIĄZKOWE
- **Stopka**

WIĘCEJ informacji na:  
[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl) | [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



# Dolina Baryczy

Przewodnik  
niezwykłości przyrody!



## Dolina Baryczy

— blisko przyrody

Dolina Baryczy jest domem dla blisko 300 gatunków ptaków. Aż 170 z nich wychowuje tu swoje potomstwo. Rozległe stawy rybne, istniejące w Dolinie Baryczy od XIII wieku, są największym tego typu kompleksem hodowli ryb w Europie i jednocześnie unikalnym obszarem przyrodniczym. Ze względu na niezwyklej różnorodności pól, lasów, łąk i mokradła Dolina Baryczy jest niezwykle cennym elementem obszarów Natura 2000.

Uzyskanie dofinansowania przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zmodernizowane rybołówstwo.

Unia Europejska  
Europejski  
Fundusz Rybacki

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zmodernizowane rybołówstwo.



Kryterium 13	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
<b>Promocja obszaru</b>	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy	Zaplanowano w kosztach narzędzia promocji / materiały uwzględniają logo Doliny Baryczy i hasło promocyjne wraz z mapą lub opisem obszaru	1	Kryterium weryfikowane na podstawie zaplanowania przez Wnioskodawcę, wykorzystania udostępnionych przez LGD narzędzi promocji, <b>(logo Doliny Baryczy i hasło promocyjne wraz z mapą lub opisem obszaru)</b> Weryfikowane na podstawie: - <u>projektu materiału / wizualizacji dołączonego do wniosku oraz kosztów ujętych w budżecie</u> W przypadku narzędzi promocji wymagających innych pozwoleń, zgłoszeń wniosek zawiera niezbędną dokumentację, np. zgłoszenie instalacji tablicy.	1. <b>Projekty materiałów</b> promocyjnych oraz inne dokumenty umożliwiające realizację planowanego zadania (np. zgłoszenie)
		Projekt nie przewiduje kosztów narzędzi promocyjnych obszaru Doliny Baryczy.	0		

## TURYSTYKA I PRODUKTY / USŁUGI LOKALNE

### INFORMACJE O OBSZARZE

Dolina Baryczy to malowniczy obszar o niesamowitej przyrodzie i krajobrazie architektonicznym, rozciągający się od Przygodzic na wschodzie, przez Sośnie, Odolanów, Twardogórę, Krośnice, Cieszków, Milicz, po Żmigród na zachodzie, wzdłuż rzeki Barycz, która następnie wpada do Odry. Możecie zapoznać się tu z lokalnymi produktami i usługami i zaplanować wypoczynek na tle światowej klasy przyrody – szczególnie polecane są te ze Znakiem „Dolina Baryczy Poleca”, zwiedzać atrakcje dzięki licznym szlakom turystycznym, czy też oznaczone kolorowym karpem – symbolem Doliny Baryczy. To właśnie ze względu na niego we wrześniu i październiku świętujemy Dni Karpi.



KOLOROWY SZLAK KARPIA



DNI KARPIA



DOLINA BARYCZY POLECA

*Dolina Baryczy - blisko przyrody!*



Kryterium 14	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz</u> <u>niezbędny</u> <u>h</u> <u>dokumentó</u> <u>w</u>
<b>Wsparcie oferty obszaru</b>	Preferuje operacje wspierające podmioty aktywnie działające na rzecz obszaru lub tworzące ofertę obszaru	Wnioskodawca lub partner jest zarejestrowany i aktywny	1	<p>Kryterium preferuje osoby fizyczne (nauczycieli, edukatorów), NGO lub podmioty publiczne wspierające aktywnie działające lub tworzące ofertę obszaru podmioty zarejestrowane na stronach LGD.</p> <p>Kryterium weryfikowane na podstawie wskazania podmiotu planowanego do wsparcia, przy czym podmiot ten musi być aktywnym użytkownikiem portalu:</p> <p><b>1. edukacja.barycz.pl</b> . Aktywność określona jest na podstawie rejestracji, uczestnictwa w programie oraz aktywności (raport wskazuje aktywność min. 1 raz w miesiącu).</p> <p><b>2. dnikarpia.barycz.pl</b>- aktywność jest określana na podstawie organizacji wydarzenia w min. 2-óch edycjach Dni Karpia</p> <p><b>3.aktywni.barycz.pl</b> – Aktywność określana jest na podstawie kompletności profilu i systematycznych, min. 1 raz w miesiącu informuje o działaniach, partner jest organizacją pozarządową współpracującą z sołectwem</p> <p><b>4. działaj.barycz.pl</b> – opisane projekty i działania inicjatyw były/ są realizowane przez podmioty planowane do wsparcia.</p>	Wydruk ze strony
		Podmiot nie jest zarejestrowany	0		



Kryterium 17	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz</u> <u>niezbę</u> <u>dnych</u> <u>doku</u> <u>mentó</u> <u>w</u>
<b>Wykorzystanie lokalnych zasobów</b>	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale	realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu potencjału architektonicznego.	2	<p>Lokalny potencjał:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•kulturalny (tradycje i obrzędy, legendy, zespoły muzyczne),</li> <li>•historyczny (fakty i przekazy historyczne</li> <li>•przyrodniczy (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione)</li> <li>•architektoniczny ( Operacja dotyczy obiektów z wykazu lub ewidencji zabytków lub wymaga opinii konserwatora zabytków lub charakter całego obiektu odpowiada założeniom Katalogu Infrastruktury Architektonicznej dla Doliny Baryczy lub koszty budowy infrastruktury z katalogu stanowią min. 5 %wartości kosztów kwalifikowanych projektu. lub )</li> </ul> <p>Kryterium weryfikowane na podstawie opisu operacji.</p>	
		realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, w tym architektonicznego w stopniu mniejszym niż wskazany w opisie.	1		
		realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału	0		

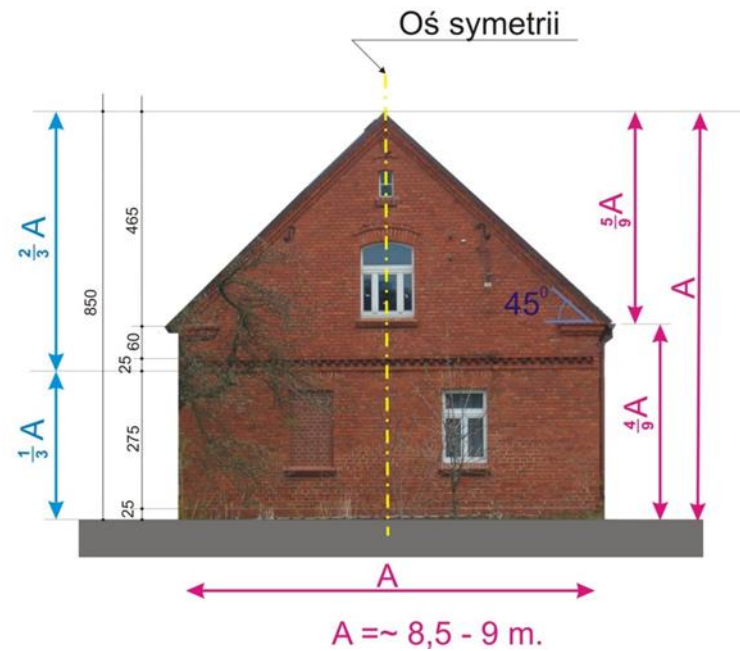
# Gdzie można znaleźć Katalog Infrastruktury?

[www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl) -doradztwo -dokumenty pomocnicze

[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl)

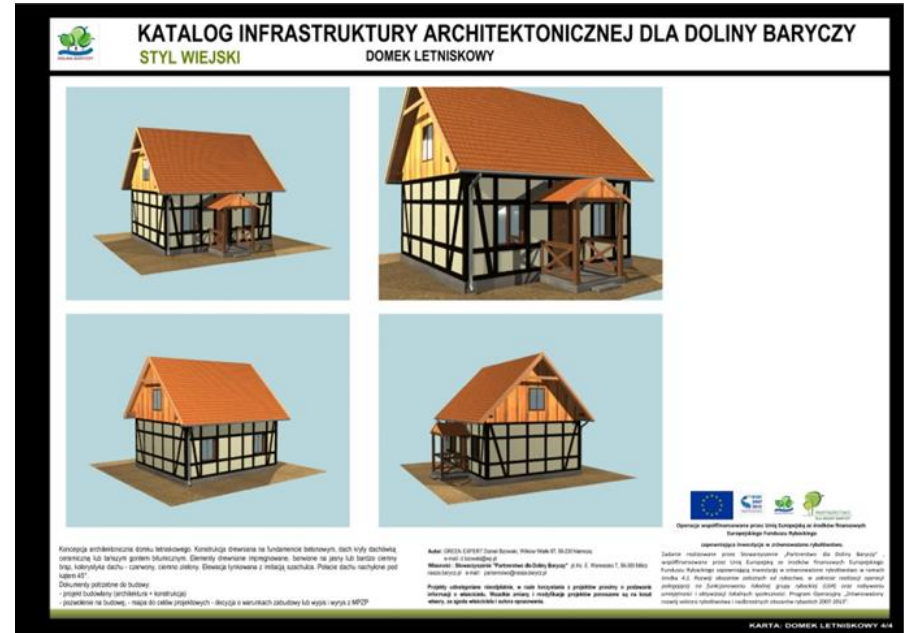
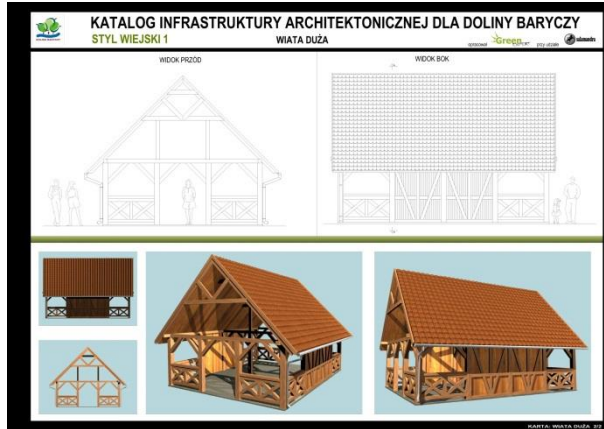
The screenshot shows the website interface for 'Partnerstwo dla Doliny Baryczy'. At the top, there is a navigation bar with the following items: TURYSTYKA I PRODUKTY LOKALNE, AKTYWNI MIESZKAŃCY, AKTUALNOŚCI Z OBSZARU, WIDEO, O NAS, and KONTAKT. Below the navigation bar, there are several content blocks. On the left, there is a section titled 'PROJEKTY DOLINY BARYCZY' with a photo of people in a meeting. In the center, there is a large graphic for 'LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2016-2022' with the logo of 'PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY'. To the right, there is a list of documents or news items, including '9. Wyniki naboru pracowników' and '10. biuro nieczynne 21 i 23.12.2016'. At the bottom right, there is a dark green menu with the following items: ZAPYTANIA CENOWE, REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA SPRZĘTU, and KATALOG INFRASTRUKTURY. A red arrow points from the top text to the 'KATALOG INFRASTRUKTURY' link, which is also circled in red.

- zachowanie dziedzictwa kulturowego w tym wiejskiego krajobrazu





# katalog architektury







© Dawid Galus.dolny-slask.org.pl











Kryterium 24	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbęd nych dokume ntów</u>
<b>Przynależność do systemu Dolina Baryczy Poleca</b>	Preferuje operacje realizowane przez użytkowników lub kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca	jest użytkownikiem i posiada znak DBP na rozwijany produkt lub usługę	2	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach, potwierdzone przez Kapitułę Znaku DBP. Oferta będąca rezultatem projektu ma być objęta znakiem DBP lub kandydować o znak.  Spełnienie kryterium jest związane z przyznaniem wyższego poziomu dofinansowania	
		jest kandydatem do znaku DBP na rozwijany produkt lub usługę lub jest użytkownikiem znaku DBP stworzy nowy produkt lub usługę.	1		
		nie jest użytkownikiem nie jest kandydatem i nie posiada znaku DBP	0		

Kryterium 4	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
Rozwijanie oferty obszaru	Operacja związana z <b>rozwijaniem działalności gospodarczej</b> . Preferuje operacje wykonywane <b>przez podmioty tworzące lub rozwijające ofertę obszaru</b>	Podmiot tworzy nową ofertę i wskazane, że koszty nowej oferty stanowią nie mniej niż 25% kosztów kwalifikowalnych operacji	2	Preferuje podmioty aktywnie tworzące ofertę obszaru, tj. zarejestrowane podmioty (rejestracja nieodpłatna), których oferta jest opisana na stronie <b>www.dbpoleca.barycz.pl</b> - baza producentów i usługodawców z obszaru. Wnioskujący podmiot posiada <u>potwierdzone rejestracją konto i aktualną ofertę</u> . Wniosek zawiera opis planowanej oferty lub zakres rozwijanej aktualnej oferty. Weryfikowane na podstawie danych ze strony na dzień złożenia wniosku oraz weryfikacja na podstawie PKD wpisanego we wniosku (dotyczy operacji w zakresie rozwijania działalności gospodarczej) i biznesplanie wskazującego nową ofertę oraz na podstawie zestawienia rzeczowo-finansowego ujmującego koszty dotyczące nowej oferty.	1. Wydruk ze strony <b>www.dbpoleca.barycz.pl</b> z informacją o ofercie.
		Podmiot rozwija istniejącą ofertę	1		





[www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)

Produkty z Doliny Baryczy

Usługi z Doliny Baryczy



Produkty Dolina Baryczy Poleca



karp miliki - Gospodarstwo Rybeckie Szewczyk



Jabłka - Gospodarstwo Sadownicze Dziekan

Usługi Dolina Baryczy Poleca



Smazalnia - Zajazd- Restauracja "Górecznik"



Pensjonat "Lido" w Antoninie

Wydarzenia

2016-07-04  
Nowa mapa z witką Dolina Baryczy Poleca 2016  
Mapka zawiera informacje i adresy wszystkich podmiotów

Zapisz się do Bazy produktów i usług regionu Doliny Baryczy

Zapisać swój produkt/usługę do Związku Dolina Baryczy Poleca

Najnowsze video

Dolina Baryczy Poleca 2014

Zobacz więcej

Publikacje

Przepisy na smaczki z Doliny Baryczy

Zapisz się na newsletter

Zobacz produkty i usługi Dolina Baryczy Poleca na mapie

Wybierz kolegiatę

Zapisz się do bazy



Kryterium 7	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
Wsparcie systemu Dolina Baryczy Poleca	Preferuje podmioty współpracujące z użytkownikami znaku Dolina Baryczy Poleca	dostępność min. 2 produktów z listy oraz promocja usług, produktów	3	Kryterium weryfikowane na podstawie wsparcia (sprzedaż i/ lub promocja) <b>objętych znakiem produktów lub usług</b> . Współpraca potwierdzona <b>min. 3 dowodami zakupu na min. 300 zł (dokonanymi nie rzadziej niż co 3 miesiące)</b> dla każdego ze wskazanych produktów lub usług <b>w okresie 12 miesięcy</b> poprzedzających miesiąc złożenia wniosku Promocja potwierdzona <b>min. jednym dowodem zakupu na min. 100 zł materiałów</b> promocyjnych dotyczących całości oferty obszaru lub poszczególnych produktów/usług w okresie 12 miesięcy poprzedzających miesiąc złożenia wniosku . z	Dowody zakupu produktów i/lub usług lub materiałów promocyjnych.
		dostępność min.1 produktów z listy oraz promocja usług, produktów	2		
		dostępność min. 1 produktu z listy lub promocja usługi, produktu	1		
		brak wsparcia systemu (brak dostępności i promocji produktów i usług)	0		

Kryterium 23	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	Wykaz niezbędnych dokumentów
Potencjał turystyczny obszaru	Preferuje operacje uzupełniające ofertę sieciowych produktów turystycznych	operacja dotyczy miejsca zlokalizowanego bezpośrednio na /przy szlaku i tworzy uzupełnienie lub ofertę szlaku	2	<p>Sieciowe produkty turystyczne tworzą</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• szlaki kajakowy, rowerowy, piesze, konne (zidentyfikowane na mapie interaktywnej obszaru)</li> <li>• ścieżki przyrodnicze, (zidentyfikowane na mapie interaktywnej lub w bazie ścieżek przyrodniczych, edukacyjnych, kulturowych na <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a> )</li> <li>• szlaki kulturowe – kolorowy szlak karpia, szlak kulinarny (planowany)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wydruk z mapy interaktywnej wskazujący umiejscowienie operacji względem szlaków/ścieżek</li> <li>2. Wydruk ze strony <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a> wskazujący ścieżkę, której oferta jest uzupełniana poprzez realizację operacji</li> </ol>
		operacja tworzy uzupełnienie lub ofertę szlaku, projekt zakłada narzędzia - informacje przekierowujące ze szlaku do oferty	1		
		operacja nie tworzy oferty przy szlaku	0		

Wiadomości z Partnerstwa oraz [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)

Informacje z obszaru Doliny Baryczy przekierowuje na:

## Turystyka i produkty lokalne

Mapa obszaru, [www.szlakkarpia.barycz.pl](http://www.szlakkarpia.barycz.pl); [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl); [www.dnikarpia.barycz.pl](http://www.dnikarpia.barycz.pl)

## Aktywni mieszkańcy

[www.aktywni.barycz.pl](http://www.aktywni.barycz.pl); [www.dziłaj.barycz.pl](http://www.dziłaj.barycz.pl); [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl), serwisy partnerów



## TURYSTYKA I PRODUKTY / USŁUGI LOKALNE

The image shows a screenshot of the website's content area. On the left, there is a green sidebar with the title 'INFORMACJE O OBSZARZE' and a right-pointing arrow. Below the title is a paragraph of text describing the Barycz Valley as a scenic area. At the bottom of the sidebar are three navigation buttons: 'KOLOROWY SZLAK KARPIA' with a fish icon, 'DNI KARPIA' with a fish icon, and 'DOLINA BARYCZY POLECA' with a fish icon. To the right of the sidebar is a large map of the Barycz Valley with several green fish icons marking specific locations. Below the map are three small image thumbnails corresponding to the navigation buttons: a colorful quilt, a forest scene, and a landscape with a tower.

- Interaktywna mapa obszaru – możliwość podlinkowania
- Baza szlaków

**STREFA DZIECI**

- Dolina Baryczy
- Integracja
- Odwiedz mikrolokalność

**BAZA EDUKACYJNA**

PRZEDSZKOLE | KLASY III | KLASY IV-VI | GIMNAZJUM | PONIADGIMNAZJALNE

Wpisz szukane słowo | Wszystkie przedmioty | **SZUKAJ**

filmy o **PROGRAMIE**

www.  
edukacja.barycz.pl

**MATERIAŁ EDUKACYJNY** | **OŚRODKI POZASZKOLNE** | **BAZA WIEDZY**

- Wycieczka do ogrodu warzywnego.
- Przyjaciele starych drzew
- Wyróżnione prace w Regionalnym...

**AKTUALNOŚCI / WYDARZYŁO SIĘ**

- 13-09-2018 Spływ kajakowy CZYSTA BARYCZ
- 14-09-2018 Materiały o Programie Edukacja dla Doliny Baryczy na Radę Pedagogiczną

**ZAPRASZAMY NA**

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nie
-	-	-	-	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

**Szlaki i trasy piesze**

Szlaki przyrodnicze "Kuda Zmigrodzka"  
Trasa ma formę pętli o długości około 8 km. Prowadzi przez lasy Nadleśnictwa Zmigród oraz wieś Rudę Zmigrodzką i kolo Stawu Jeleniego w r.

**POMOCE EDUKACYJNE**

- sklep.barycz.pl
- puzzle XXL 3+ Poznań Dolinę Baryczy
- puzzle edukacyjne 6+ Miśkiem w Dolinie Baryczy
- gra edukacyjna 10+ Ornitobus
- Atlas Ptaków Doliny Baryczy

- Baza ścieżek edukacyjnych
- Baza ścieżek przyrodniczych
- Opisz ścieżkę



**kolorowym SZLAKIEM KARPIA**  
 wycieczka po Dolinie Baryczy

Zapraszamy na Kolorowy Szlak Karpia po Dolinie Baryczy. Trzydzięci lat wyjątkowych miejsc, wyjątkowych prowadzących do idealnej sztuki - unikatowymi figurami karpia, ZWIĘCZAJ sztuki, ODKRYJ miejsce edukacji, stów i SMAKUS najlepsze ryby

Zapraszamy na wyprawę



ROZPOCZNIJ wyprawę szlakiem karpia >

WIĘCEJ o szlaku >

KARPIE na szlaku >

[www.szlakkarpia.barycz.pl](http://www.szlakkarpia.barycz.pl)



Krośnicka Kolej Wąskotorowa w Krośnicach

Ośrodek rekreacyjno-wypoczynkowy Błoty Daniel w Sosniewie

Edukacja, sport i rekreacja w Domasławicach

Dawny kościół pw. Św. Trójcy i MB w Twardogórze



Zespół pałacowo-parkowy w Goszczu



Kościół WNMMP w Cieszkowie



Kościół św. Macieja w Trzebiatku



CETS w Krośnicach



Park krajoznawczy w Odolanowie



Chata Regionalna w Przygodzicach



Kreatywny Obiekt Multifunkcyjny w Miliczu



Rodzinny Park Przygod Gorecznik w Przygodzicach



Staw kąpielowy Spółdzielni w Antoninie



Centrum Edukacyjne Pałac Myścisławski w Antoninie



Lowisko i Warzone Rybne w Rudzie Zmigrodzkiej



Zespół pałacowo-parkowy w Zmigrodzie



Centrum Edukacyjno-Turystyczne Naturum Ruda Sulisławska



Pałac Maitlandów w Miliczu



Stacja rowerowa Rynek w Sulisławie



Stacja Rowerowa Groble Stawino-Nowy Zamek







## SZLAK KONNY DOLINY BARYCZY



### O SZLAKU

Szlak Konny Doliny Baryczy tworzy unikatową ofertę turystyczną, bazującą na wyjątkowym bogactwie przyrodniczym obszaru, wyznaczonego granicami największego w Polsce Parku Krajobrazowego Doliny Baryczy. Przebiegając ponad granicami województw dolnośląskiego i wielkopolskiego, łączy partnerów z terenu 8 gmin Doliny Baryczy: Milicz, Twardogóra, Krośnice, Cieszków, Żmigród, Odolanów, Sośnie i Przygodzice.

Szlak Konny Doliny Baryczy liczy niemal 420 km długości. Dzięki bogatej siatce traktów i ścieżek można dotrzeć nim w niemal każdy zakątek Doliny Baryczy. Trasę stanowią połączone pętle i znajdujące się w ich pobliżu ciekawe miejsca, stajnie, gospodarstwa agroturystyczne. Szlak konny biegnie głównie przez tereny leśne nadleśnictw: Milicz, Oleśnica Śląska, Żmigród, Antonin i Krotoszyn.

W ramach Szlaku Konnego Doliny Baryczy wydzielić można 6 pętli.

[O szlaku](#)

[Przebieg szlaku](#)

[Noclegi](#)

[Restauracje](#)

[Ważne telefony](#)

[Ośrodki jeździeckie](#)

[Inne](#)

Szlak Konny Doliny Baryczy tworzy unikatową ofertę turystyczną, bazującą na wyjątkowym bogactwie przyrodniczym obszaru, wyznaczonego granicami największego w Polsce Parku Krajobrazowego Doliny Baryczy. Przebiegając ponad granicami województw dolnośląskiego i wielkopolskiego, łączy partnerów z terenu 8 gmin Doliny Baryczy:



### THE HORSE

The Horse  
the natural w  
Park, located  
and Wielkop  
Valley:

The Horse

Kryterium 26	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium
Związek z obszarem	Preferuje osoby lub podmioty, których miejsce zameldowania, siedziba lub oddział firmy znajdują się przez min. rok na obszarze Doliny Baryczy.	Operacja spełnia kryterium	1	Kryterium preferuje wnioskodawców, którzy są związani z obszarem na stałe , faktycznie zamieszkują na obszarze. W przypadku operacji polegających na rozwijaniu działalności gospodarczej kryterium ma preferować firmy, które mają swoją siedzibę lub oddział na obszarze LSR,
		Operacja nie spełnia kryterium	0	

Kryterium 1	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
Szkolenia nt. ochrony środowiska	Preferuje operacje, których wnioskodawca uczestniczył/a w szkoleniach nt. ochrony środowiska, zmian klimatycznych, w tym stosowania odnawialnych źródeł energii (OZE)	zaświadczenie uczestnictwa w szkoleniu	1	Szkolenia bezpłatne, organizuje LGD. Kryterium weryfikowane na podstawie rejestru uczestników szkolenia. Uczestnikiem szkolenia powinna być osoba odpowiedzialna za osiągnięcie celów/realizację operacji. LGD sporządza rejestr uczestników i wydaje zaświadczenie uczestnictwa.  <b>Imienne zaświadczenie wydawane jest dla uczestnika szkolenia wpisanego we wniosku jako wnioskodawca, pełnomocnik lub osoba do kontaktu.</b>	Zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu
		brak zaświadczenia	0		

Kryterium 12	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	Wykaz niezbędnych dokumentów
<b>Przeciwdziałanie zmianom klimatu w inwestycjach</b>	Preferowane operacje prowadzące do przeciwdziałania zmianom klimatu.	Koszty bezpośrednio związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatu stanowią więcej niż 20 % kosztów kwalifikowalnych	5	Przez przeciwdziałanie zmianom klimatu rozumie się działania przyczyniające się do przeciwdziałania zmianom klimatu w sposób : <ul style="list-style-type: none"> <li>●<b>bezpośredni</b>, związany z: <ul style="list-style-type: none"> <li>-rozwojem energii odnawialnej np. biomasa, elektrownie wiatrowe, wodne i słoneczne;</li> <li>-poprawą jakości powietrza(ograniczenie emisji gazów cieplarnianych np. filtry powietrza, napęd hybrydowy, montaż pomp ciepła);</li> </ul> </li> <li>●<b>pośredni</b>, związany z: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ponadnormatywną optymalizacją wykorzystania energii (np. wyższa niż standardowa efektywność energetyczna maszyn, urządzeń, technologii ocieplenia);</li> <li>- operacja zakłada tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z ofertą sprzedaży produktów lub usług związanych z OZE.</li> </ul> </li> </ul> Kryterium weryfikowane <b>na podstawie wskazania kosztów</b> w zestawieniu rzeczowo-finansowym i opisie operacji.	-
		Związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatu koszty kwalifikowalne: bezpośrednie stanowią więcej niż 5 % kosztów kwalifikowalnych lub koszty pośrednio stanowią więcej niż 20%.kosztów kwalifikowalnych	2		
		Związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatu koszty kwalifikowalne bezpośrednie : stanowią mniej niż 5 % kosztów kwalifikowalnych lub koszty pośrednio stanowią mniej niż 20% kosztów kwalifikowalnych lub podmiot podejmuje/rozwija działalność związaną ze sprzedażą produktów lub usług związanych z OZE	1		
		Projekt nie przewiduje kosztów związanych z przeciwdziałaniem zmianom klimatu	0		



# YES, POLAND CAN!

100% — 97%



97% NAUKOWCÓW  
ZAJMUJĄCYCH SIĘ KLIMATEM POTWIERDZA,  
ŻE ZMIANY KLIMATU SPOWODOWANE SĄ  
DZIAŁALNOŚCIĄ CZŁOWIEKA.

← POZOSTAŁE 3%

CO POWODUJE ZMIANY KLIMATU?  
WZROST EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH  
I WZROST KONCENTRACJI TYCH GAZÓW  
W ATMOSFERZE, CO POWODUJE  
PODNIENIE SIĘ TEMPERATURY.



NAJWAŻNIEJSZYM GAZEM CIEPLARNIANYM JEST CO<sub>2</sub>  
SKĄD POCHODZI NAJWIĘCEJ ANтропоГЕНICZNYCH  
GAZÓW CIEPLARNIANYCH W POLSCE?



43,5% POCHODZI ZE SPALANIA  
WĘGLA W PRZEMYSLE,



12% Z TRANSPORTU,



8,7% Z ROLNICTWA,



8,3% Z PRZEMYSŁU WYTWÓRCZEGO  
I BUDOWNICZEGO,



2,5% Z ROZKŁADU ODPADÓW.

JAKIE SĄ SKUTKI ZMIAN KLIMATU?



TOPNIENIE LODU ARKTYCZNEGO I PODNIENIE SIĘ  
POZIOMU MÓRZ I OCEANÓW.

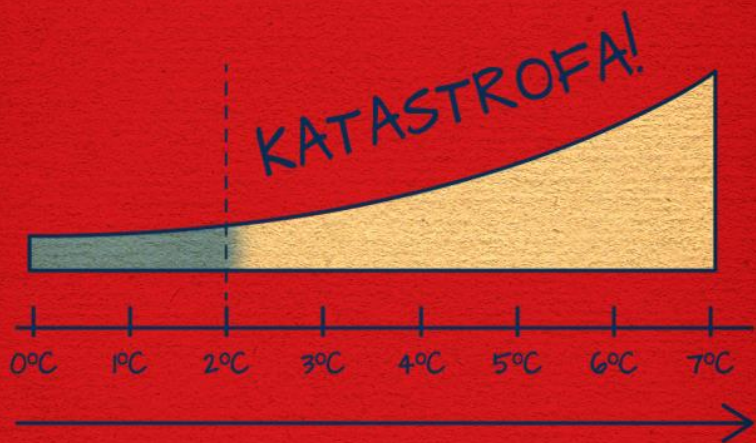
W EFEKcie DO 2050 ROKU ZAGROŻONE MOŻE BYĆ  
CZEŚĆ TOKIO, NOWEGO JORKU, AMSTERDAMU, MUMBAJU,  
GDAŃSKA I SZCZECINA.



FALE UPALÓW, TRĄBY POWIETRZNE, SUSZE, POWODZIE,  
TO ZAGROŻENIE DLA RZADKICH GATUNKÓW ZWIERZĄT  
NP. NIEDŹWIEDŹ POLARNY, PANDA WIELKA,  
ORANGUTAN CZY ŻÓLWIE MORSKIE.

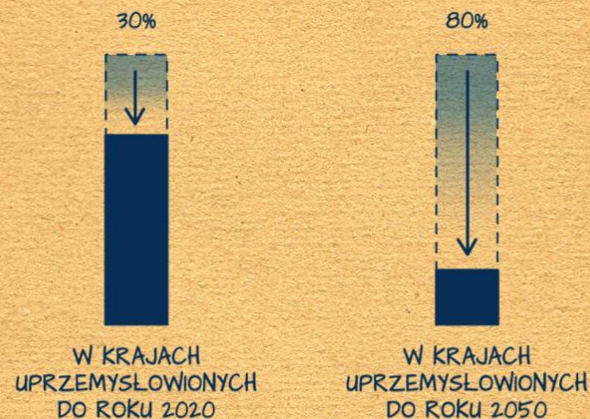


NAUKOWCY PRZEWIDUJĄ, ŻE W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 100 LAT  
TEMPERATURA NA ŚWIECIE MOŻE WZROSNAĆ OD 1,8°C DO 6,4°C.



KLIMATOLOGI OSTRZEGAJĄ, ŻE WZROST POWYŻEJ 2°C  
W STOSUNKU DO TEMPERATURY Z 1850 ROKU  
BYŁBY KATASTROFALNY

JAK TEMU ZAPOBIEC?  
NAUKOWCY PROPONUJĄ OGRANICZENIE EMISJI  
W STOSUNKU DO ROKU BAZOWEGO (1990r) 0:



POLSKA MOŻE UNIKNĄĆ PRZYSZŁOŚCI  
OPARTEJ NA WĘGLU!



# ***Odnawialne Źródła Energii OZE***

Odnawialne źródła energii to takie, których źródła są niewyczerpalne i których eksploatacja powoduje możliwie najmniej szkód w środowisku.

DLACZEGO ?

- Powszechny dostęp oraz bezgraniczne zasoby
- Znacznie mniejsza ingerencja w środowisko w porównaniu z tradycyjnymi źródłami energii
- Alternatywa dla energii powstającej na skutek spalania paliw opalnych
- Redukcja zanieczyszczeń
- Niezależność energetyczna państw
- Dostęp do elektryczności na terenach, gdzie nie ma innych róddeł energii.





# Konwencjonalne źródła energii

## Paliwa kopalane

- gaz ziemny
- ropa naftowa
- węgiel kamienny
- węgiel brunatny
- paliwo jądrowe

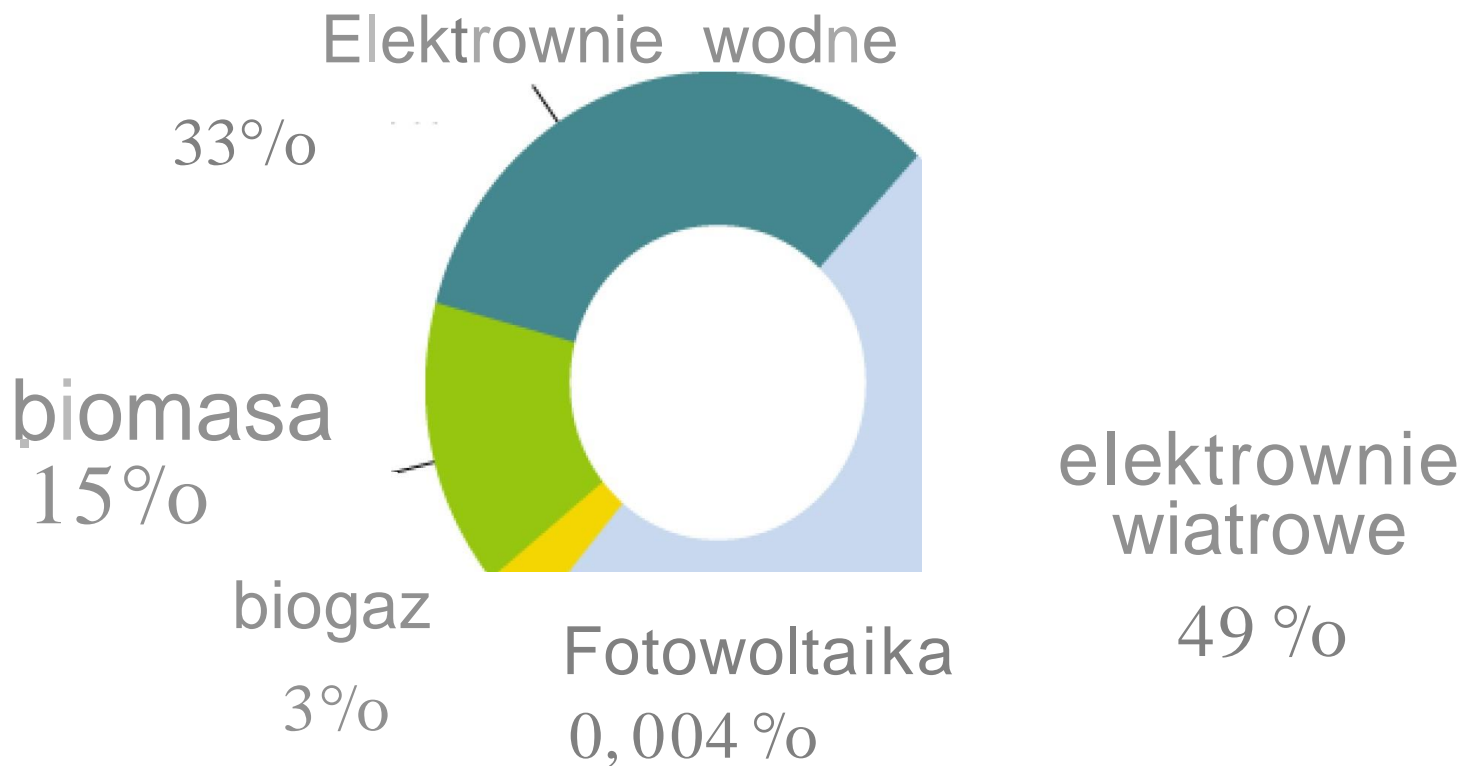


# Odnawialne źródła energii

- biomasa
- energia wody
- energia wiatru
- energia geotermalna
- energia słoneczna

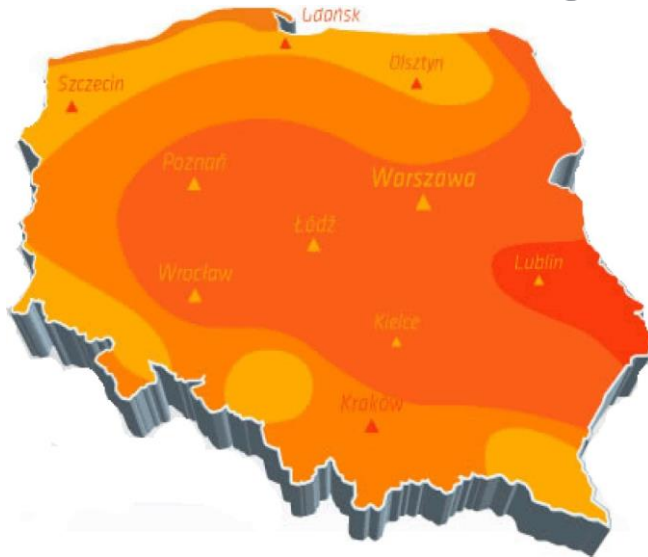


# Wykorzystanie OZE w Polsce

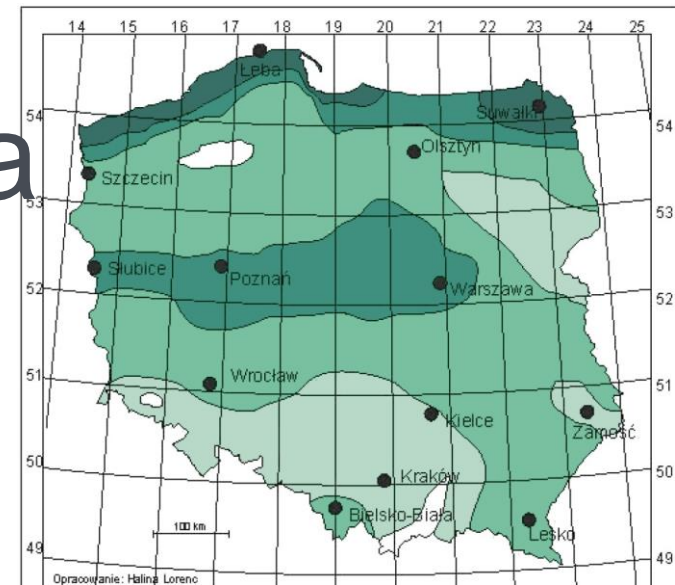




# Energia słoneczna



# Energia wietrzna



# Energia geotermalna



# Energia wodna



# Energia Biomasy

# Odnawialne źródła energii

## Biomasa

- gazy (metan)
- ciecze (alkohole)
- ciała stałe (drewno, rośliny energetyczne, słoma oraz zboże).

**Biopaliwa** to nazwa ogólna dla paliw stosowanych w transporcie, otrzymywanych z upraw rzepaku, pszenicy czy buraka cukrowego. główne biopaliwa to: Biodiesel, Bioetanol i Biometan.

**Biomasa** jest głównie wykorzystywana jako paliwo do spalania i współspalania w celu wytwarzania energii elektrycznej, ciepła oraz podgrzewania wody użytkowej.



# Odnawialne źródła energii

## Energia Wodna

pozyskiwanie energii wód i przekształcenie jej na energię mechaniczną przy użyciu turbin wodnych, a następnie na energię elektryczną za pomocą generatorów elektrycznych

### Wady

- uzależnienie od opadów atmosferycznych
- konieczność zalania dużych obszarów i przesiedlenia ludności
- ingerencja w ekosystem wodny danego obszaru

### Zalety

- zbiornik elektrowni może pełnić funkcję retencyjną
- energia dostępna w każdej chwili





# Odnawialne źródła energii

## Energia Wiatrowa

energia pochodząca z ruchu mas powietrza jest jedną z najstarszych energii odnawialnych eksploatowanych przez człowieka. Początkowo wykorzystywano ją głównie do pędzenia wiatraków mielących zboże lub do pompowania wody.

### Wady

- wysoki koszt budowy
- turbiny utrudniają migrację ptakom
- ingerencja w krajobraz



## Turbiny wiatrowe

Energia kinetyczna wiatru (minimum 15 km/h) powoduje ruch obrotowy turbiny i produkcję elektryczności.

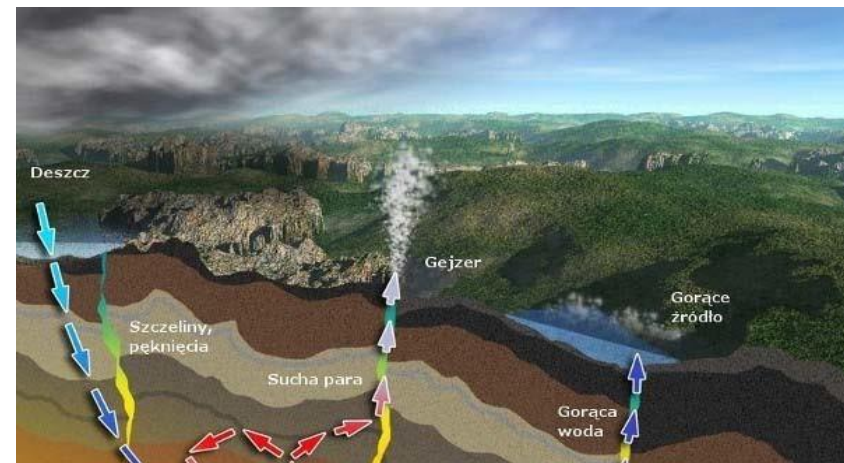
# Odnawialne źródła energii

## Energia Geotermalna

Energia geotermiczna to tzw. sucha energia geotermiczna. Jest to naturalna energia Ziemi zakumulowana w gruncie i skałach, wodach wypełniających struktury wnętrza skorupy ziemskiej.

### Wady

- wysoki koszt odwiertów i instalacji
- Konieczność częstej konserwacji i czyszczenia systemu geotermalnego
- możliwość zanieczyszczenia wód gruntowych



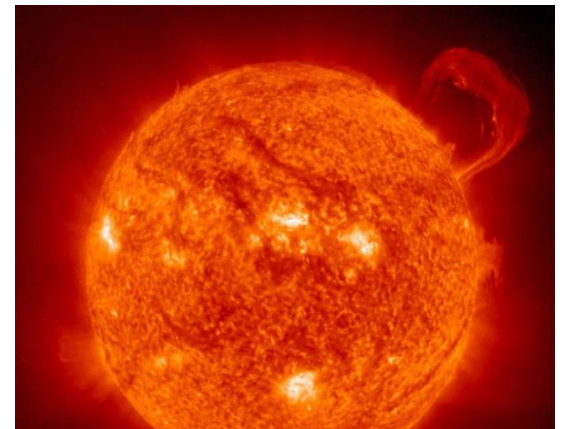
# Odnawialne źródła energii

## Energia Słoneczna

technologie energii słonecznej bazują na wykorzystaniu energii cieplnej ze słońca do celów grzewczych, a także wykorzystują promieniowanie słoneczne do produkcji energii elektrycznej. Dziś energia słoneczna jest jedną z najszybciej rozwijających się technologii energetycznych.

### Wady

- wysoki koszt zakupu instalacji
- uzależnienie od warunków pogodowych
- ogniwa budowane z toksycznych pierwiastków



# Odnawialne źródła energii

## Energia Słoneczna

Kolektor termiczny przekształca energię słoneczną w ciepło.

W szczelnie zamkniętej instalacji kolektora absorbery wychwytyją energię słoneczną i oddają ciepło znajdującej się w niej cieczy. Kolektory te stosujemy w instalacjach grzewczych i do produkcji ciepłej wody.

### Wady

- wysoki koszt zakupu instalacji
- uzależnienie od warunków pogodowych
- ogniwa budowane z toksycznych pierwiastków





# Odnawialne źródła energii

## Energia Słoneczna

Ogniwa fotowoltaiczne ogniwa przekształcają energię słoneczną w elektryczną.

Kolektor składa się z półprzewodnikowych złączy zawierających elektrony pobudzone przez promieniowanie słoneczne elektrony przemieszczając się produkują elektryczność.

### Wady

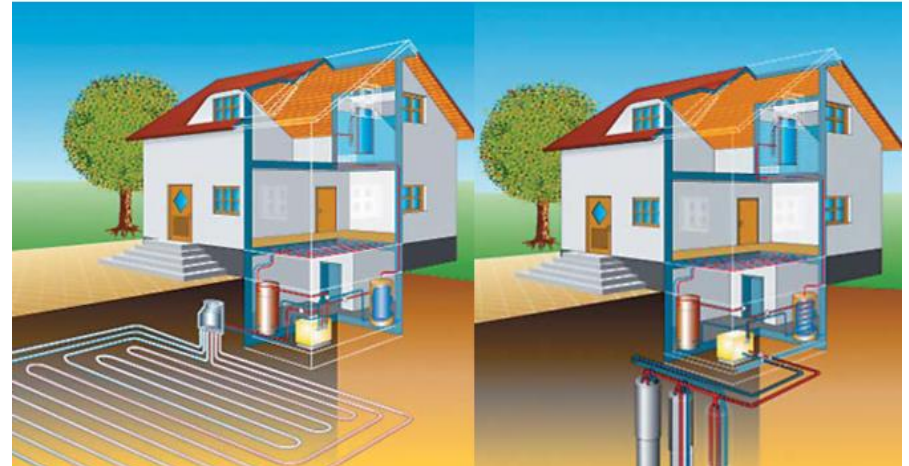
- wysoki koszt zakupu instalacji
- uzależnienie od warunków pogodowych
- ogniwa budowane z toksycznych pierwiastków



# Odnawialne źródła energii

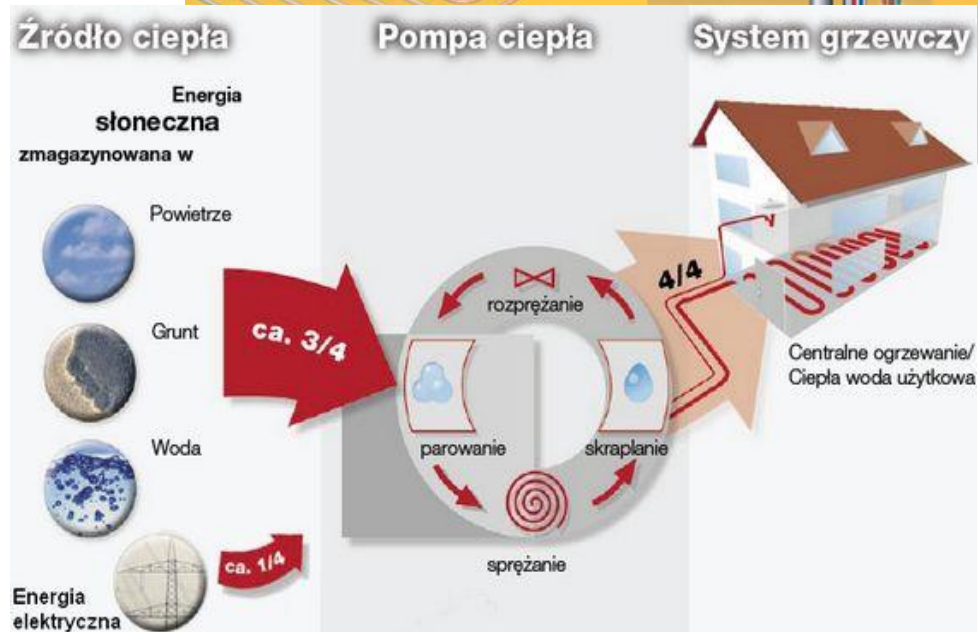
## Energia Słoneczna/Ziemi

### Pompy ciepła



#### Wady

- Wysoki koszt zakupu
- Wymaga wykorzystania energii elektrycznej



Kryterium 5	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	niezbędnych dokumentów
Innowacyjność	Preferuje operacje niespotykane w skali, gminy i przedsiębiorstwa lub organizacji, tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów, rozwiązań i potencjału (przyrodniczego, wodnego, kulturowego, rybackiego, architektonicznego itp.).	<p>innowacja na poziomie wykorzystania zasobu lub procesu i produktu <b>oraz zapewnienie publicznego dostępu do jej wyników</b></p>	3	<p>Kryterium weryfikowane na podstawie informacji we wniosku lub biznesplanie. Koszty związane z wprowadzeniem innowacji wykazane w zestawieniu rzeczowo-finansowym powinny wynosić min. 50% kosztów kwalifikowalnych.</p> <p>Zaplanowane działania i/lub koszty przyczynią się wprowadzenia innowacji w zakresie wykorzystania zasobów lub innowacji produktowej lub procesowej - nowego lub znacząco ulepszonego rozwiązania w odniesieniu do <b>produktu</b> (towaru lub usługi), <b>procesu</b> w tym <b>marketingu</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• innowację produktową - wprowadzenie na rynek nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług;</li> <li>• innowację procesową - wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy;</li> <li>• innowację marketingową - zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa;</li> </ul> <p><b>Spełnienie kryterium związane jest z przyznaniem 85%-owego poziomu wsparcia w ramach PORiM,(P.1.1.1 , P 2.2.3) pod warunkiem, że operacja dodatkowo będzie zapewniać publiczny dostęp do jej wyników.</b></p>	
		<p>innowacja na poziomie wykorzystania zasobu lub procesu i produktu</p>	2		
		<p>brak innowacyjnego charakteru</p>	0		

**NOWE KRYTERIUM!!!**

Kryterium 27	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz</u> <u>niezbęd</u> <u>nych</u> <u>dokume</u> <u>ntów</u>
<b>Realizacja zbiorowego interesu</b>	Preferowany zakres operacji obejmować będzie wsparcie operacji przyczyniających się do <b>powstania ogólnie dostępnej, niekomercyjnej (nie nastawianej na zysk) oferty turystycznej lub rekreacyjnej obszaru lub udostępnieniu</b> obszarów cennych przyrodniczo w sposób przyczyniający się do <b>ochrony w tym poprzez regulację dostępu lub ochronę interesów podmiotów gospodarujących</b> na obszarach cennych przyrodniczo.	Operacja spełnia kryterium i zapewnia publiczny dostęp do jej wyników	2	<b>Spełnienie kryterium związane jest z przyznaniem 85%owego poziomu wsparcia w ramach PORiM, pod warunkiem, że operacja dodatkowo będzie: zapewniać publiczny dostęp do jej wyników.</b>	
		Operacja spełnia kryterium	1		
		Operacja nie spełnia kryterium	0		

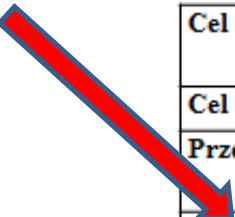


Kryterium 3	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	Wykaz niezbędnych dokumentów	Odniesienie do biznesplanu
Przygotowanie wniosku	Preferuje operacje, których wnioskodawca <b>uczestniczył w szkoleniu z przygotowania wniosku</b> nt.: warunków dostępu, wypełnienia wniosku, biznesplanu/studium wykonalności, załączników uwzględniających realizacją celów LSR	Zaświadczenie z uczestnictwa w szkoleniu z <b>biznesplanu i wniosku</b> o przyznanie pomocy	2	Szkolenia bezpłatne, organizuje LGD min. 2 raz w miesiącu poprzedzającym ogłoszenie naboru wniosków. LGD sporządza rejestr uczestników i wydaje zaświadczenie uczestnictwa. Imienne zaświadczenie wydawane jest dla uczestnika szkolenia wpisanego we wniosku jako wnioskodawca, pełnomocnik lub osoba do kontaktu.  W przypadku operacji <b>nie generujących trwałych korzyści gospodarczych</b> (przedsięwzięcia 2.1.2, 2.2.2 i 2.2.3), dla których biznesplan nie jest dokumentem wymaganym, wnioskodawca może uzyskać	1. Zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu	Szkolenie niezbędne w celu realizacji kryterium: Gotowość wniosku do realizacji oraz jakość biznesplanu
		Zaświadczenie uczestnictwa w szkoleniu z biznesplanu lub wniosku o przyznanie pomocy nie uczestniczył w szkoleniu – brak zaświadczenia	1			
		nie uczestniczył w szkoleniu – brak zaświadczenia	0			

Kryterium 21	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz</u> <u>niezbęd</u> <u>nych</u> <u>dokume</u> <u>ntów</u>
Rozwijany zakres usług	Preferuje operacje, które w ramach podejmowania działalności gospodarczej oraz rozwijania działalności gospodarczej w tym rolniczej, rybackiej, są zgodne z preferowanym zakresem wskazanym w LSR	Operacja planuje rozwijanie <u>usług wskazanych jako priorytetowe w LSR</u>	2	Preferowany zakres operacji jest zgodny z zakresem działalności określonym w LSR	
		Operacja planuje rozwijanie innych usług niż te wskazane jako priorytetowe w LSR	0		

## Gdzie wnioskodawca może znaleźć informację nt. preferowanego zakresu usług?

- Lokalna Strategia Rozwoju
- Ogłoszenie o naborze
- Prezentacje ze spotkań



Cel ogólny:	1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.
Cel szczegółowy:	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.
Przedsięwzięcie:	1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.

Preferowany zakres operacji wybieranych w trybie **konkursowym** obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspierającej zachowanie specyfiki, w tym skierowanej do branży turystycznej – np. sprzedaż produktów lokalnych, promocja, reklama, usługi informatyczne, pamiątkarstwo (wyroby nie będące rękodziełem artystycznym – gadżety), fotografia, rozwój działalności szkoleniowej, np. językowa, podnoszenia kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych.

Wspierane będą usługi dla mieszkańców, w tym okołoturystyczne: gabinet masażu, rehabilitacji, handel, w tym handel produktami lokalnymi, rozwój oferty pośrednio związanych w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich, w szczególności wewnątrz obszaru.

Ponadto wsparcie usług podnoszących jakość życia mieszkańców w zakresie np.: opieki nad dziećmi, wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi, rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych. Wsparcie usług przyczyniających się do przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu.

Wspierane będą operacje zakładające podniesienie kwalifikacji lub przeszkolenie osób tworzących ofertę.

Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	Wykaz niezbędnych dokumentów
Gotowość wniosku do realizacji 9	Preferuje operacje najdalej zawansowane w uzyskanej dokumentacji	dołączono <b>wymagane pozwolenia lub brak sprzeciwu do zgłoszenia</b> (nie muszą być prawomocne)	2	Do wniosku dołączone zostały dokumenty potwierdzające gotowość realizacji operacji – stosowne pozwolenia.	Pozwolenia wynikające ze specyfiki wniosku, np. pozwolenie budowlane brak sprzeciwu do zgłoszenia,
		do wniosku nie dołączono pozwolenia lub braku sprzeciwu	0		

19.	Inne pozwolenia, zezwolenia, decyzje i inne dokumenty potwierdzające spełnienie warunków przyznania pomocy (w przypadku, gdy uzyskanie ich jest wymagane przez odrębne przepisy)	(wybierz z listy)
19a		TAK
19b		TAK
C.	Załączniki dotyczące robót budowlanych	(wybierz z listy)
1.	Kosztorys inwestorski – oryginał lub kopia <sup>13</sup>	(wybierz z listy)
2.	Decyzja o pozwoleniu na budowę – oryginał lub kopia <sup>13</sup>	(wybierz z listy)
3.	Decyzja o zezwoleniu na realizację inwestycji drogowej – oryginał lub kopia <sup>13</sup>	(wybierz z listy)
4	Zgłoszenie zamiaru wykonania robót budowlanych właściwemu organowi - kopia <sup>13</sup> , wraz z: oświadczeniem, że w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych, właściwy organ nie wniósł sprzeciwu – oryginał albo potwierdzeniem właściwego organu, że nie wniósł sprzeciwu wobec zgłoszonego zamiaru wykonania robót budowlanych – kopia <sup>13</sup>	(wybierz z listy)
5	Mapy lub szkice sytuacyjne oraz rysunki charakterystyczne dotyczące umiejscowienia operacji (w przypadku, gdy projekt budowlany nie jest przedkładany) – oryginał lub kopia <sup>13</sup>	(wybierz z listy)



Kryterium 15	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
<b>Komplementarność z realizowanymi projektami</b>	Preferuje operacje komplementarne z innymi wcześniej realizowanymi projektami.	Operacja jest komplementarna z co najmniej jednym zrealizowanym projektem własnym	2	Przez komplementarność rozumie się <b>bezpośrednią zależność na poziomie powstania rezultatu planowanej operacji na bazie rezultatu wcześniej zrealizowanego projektu</b> (gdyby nie realizacja wcześniejszego projektu nie byłoby możliwości zaplanowania operacji). Wcześniej zrealizowane projekty dotyczą projektów realizowanych w ramach wdrażania LSR, LSROR 2007-2013. Kryterium weryfikowane na podstawie: wskazania projektu ze strony projekty.barycz.pl lub projektu realizowanego przez LGD oraz opisu charakteru powiązania operacji z wskazanym projektem .	1. Wydruk ze strony www.projekty.barycz.pl wskazujący projekt powiązany
		Operacja jest komplementarna z co najmniej jednym projektem innego podmiotu	1		
		brak komplementarności	0		

Strona główna > DZIAŁO SIĘ W LATACH 2007-2015 > Mapa projektów

## Mapa projektów

Szukaj: Strategia  Sektor  Gmina

### LISTA PROJEKTÓW

Tytuł projektu	Wnioskodawca	Wartość dofinansowania
"Rozszerzenie oferty sprzedaży certyfikowanych produktów lokalnych poprzez zakup sprzętu wystawienniczego wspierający System Dolina Baryczy Poleca przez "Kawiarnię Parkowa" w Miliczu	"Kawiarnia Parkowa" Dariusz Moczulski	21,967.20 zł
"Wszystkie szlaki prowadzą po Dolinie Baryczy"- przygotowanie i wydanie folderów informacyjnych i promocyjnych dotyczących obszaru objętego LSR.	Fundacja Doliny Baryczy	17,149.02 zł
Rozwijanie i promowanie aktywnego trybu życia i lokalnej twórczości kulturalnej	Krzyżoszczak Mirosław	49,861.59 zł
Aktywnie w Dolinie Baryczy - budowa boisk do gry w piłkę siatkową oraz placu zabaw	Fundacja na rzecz Ziemi Milickiej	45,803.05 zł
Aleja turystyczna Milickie Turzycowiska jako łącznik szlaków turystycznych w Miliczu	Fundacja na rzecz Ziemi Milickiej	43,309.96 zł
Tworzenie atrakcyjnej i spójnej oferty turystycznej wokół zbiornika retencyjno-rekreacyjnego w Miliczu - budowa kładek pieszo-rowerowych i montaż oświetlenia.	Powiat Milicki	38,967.58 zł

Kryterium 6	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>																																								
<b>Wkład własny</b>	Preferowane będą operacje w których <b>deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR</b> (kryterium nie dotyczy PREMII w ramach PROW)	co najmniej 10 punktów procentowych	3	Kryterium weryfikowane na podstawie, informacji zawartych w biznesplanie, opisie operacji, wniosku. Wkład własny (finansowy, rzeczowy, praca własna (za wyjątkiem RiM)) Punkty procentowe (P) jest to: Różnica obliczana wg. wzoru: <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <table border="1" data-bbox="1085 833 1387 1079"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">A</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">—</td> <td style="text-align: center;">x100%</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: center;">P</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">B</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> </div>											A	-	—	x100%	=	P							B										C								
		A	-		—	x100%	=	P																																					
		B																																											
		C																																											
co najmniej 5 punktów procentowych	2																																												
co najmniej 3 punkty procentowe	1																																												

A- maksymalny poziom dofinansowania o jaki może ubiegać się Wnioskodawca wskazany w ogłoszeniu o naborze [%],  
 B- wnioskowana kwota pomocy [zł],  
 C- całkowite koszty kwalifikowalne [zł]

Kryterium 8	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
<b>Racjonalność kosztów</b>	Racjonalność kosztów związana jest z analizą kosztów i uzasadnień w biznesplanie i /lub wniosku oraz dokumentów tj. kosztorysów, ofert	100% wnioskowanych kosztów jest uzasadnione i jest potwierdzone min. 2 ofertami/ kosztorysem lub uzasadnionym badaniem rynku	3	Kryterium obejmuje ocenę w zakresie racjonalności kosztów i celowości wydatków będących przedmiotem dotacji ujętych w biznesplanie lub wniosku. Koszty są niezbędne, uzasadnione i są potwierdzone minimum 2 ofertami/kosztorysem lub uzasadnionym badaniem rynku.	1. Kosztorys/ komplet ofert
		80% wnioskowanych kosztów jest uzasadnionych i posiada min. 2 oferty, kosztorys lub uzasadnione badaniem rynku	2		
		mniej niż 80% wnioskowanych kosztów jest uzasadniona	0		



Kryterium 18	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
<b>Tworzenie nowych miejsc pracy</b>	Preferuje operacje, które utworzą większą liczbę miejsc pracy niż zakładane w LSR minimum	Tworzy o 2 miejsca pracy więcej niż zakładane minimum	5	Operacja zakłada rozwój gospodarczy obszaru poprzez utworzenie miejsc pracy liczonych jako średnioroczne zatrudnienie i ewidencjonowanych na podstawie pełnych składek do ubezpieczenie z tytułu zatrudnienia lub innych dopuszczalnych wynikających z dokumentów programowych	– zał. zgodnie z wnioskiem
		Tworzy o 1 miejsce pracy więcej niż zakładane minimum	3		
		<b>Operacja zakłada utworzenie minimalnej ilości miejsc pracy</b>	<b>1</b>		
		Operacja nie zakłada utworzenia miejsca pracy	0		

Kryteri um 19	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
Defaworyzowani na rynku pracy	Operacja związana z <b>podejmowaniem działalności</b> gospodarczej realizowana jest przez przedstawiciela jednej ze wskazanych w LSR grup defaworyzowanych na lokalnym rynku pracy	Operacja jest realizowana przez przedstawiciela grup defaworyzowanych i we wniosku określony został wskaźnik wsparcia miejsca	2	Grupa defaworyzowana została określona w strategii. Dotyczy osoby podejmującej działalność. W przypadku nie wykonywania działalności osobiście i planowanego zatrudnienia innych osób z grupy defaworyzowanej dodatkowo przyznawana jest punktacja w kryterium Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy,	Na podstawie zaświadczenia z urzędu pracy. 1. Wnioskodawca jest osobą niezarejestrowaną i pozostającą w szarej strefie przez min. 12msc na podstawie zaświadczenia z Zusu o nieopłacaniu składek z tytułu zatrudnienia oraz zaświadczenia z Urzędu Pracy o braku wpisu 2. Kobiety powracające na lokalny rynek pracy - kobieta niezatrudniona weryfikowane np. Aktem urodzenia dziecka oraz na podstawie Świadectwa pracy wskazującego stosunek zakończenia pracy najpóźniej z dniem porodu lub Zaświadczenie z UP że nie jest zarejestrowana jako bezrobotna lub z Zusu, że podlega ubezpieczeniu jako domownik, student, uczeń. 3. Świadectwo ukończenia nauki lub zaświadczenia o odbywaniu nauki w ostatniej klasie szkoły średniej lub zawodowej lub uczelni wyższej Zaświadczenie z ZUS o niezatrudnieniu dotychczas na umowę o pracę. 4. Dokumenty potwierdzające przynależność do sektora rybackiego lub ubezpieczania we wspólnym gospodarstwie łącznie z dokumentami potwierdzającymi rybactwo gospodarstwa 5. Osoby 50+ Dowód osobisty. Dokumenty potwierdzające zwolnienie z tytułu likwidacji stanowiska pracy
		Operacja nie jest realizowana przez przedstawiciela grup defaworyzowanych	0		

Kryterium 20	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
Zaspokajają nie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja związana z <b>rozwijaniem działalności gospodarczej</b> lub zatrudnieniem osoby w przypadku podejmowania działalności gospodarczej i nie wykonywania jej osobiście. Planuje utworzenie miejsca pracy, w ramach którego przez okres realizacji operacji i zachowania jej trwałości zatrudniona będzie osoba ze wskazanych w LSR grup defaworyzowanych pochodzących z obszaru LSR	Operacja przewiduje utworzenie przynajmniej dwóch miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych ,we wniosku określony został wskaźnik wsparcia miejsca pracy dla osób z grup defaworyzowanych	2	Grupa defaworyzowana została określona w strategii. W przypadku przedsięwzięć 1.2.2 oraz 1.2.3 przyznawana jest dodatkowa premia. •Zatrudnienie osoby z grupy defaworyzowanej będzie wpisane we wniosku o przyznanie pomocy i przeniesione do umowy.	Oświadczenie o zatrudnieniu zaplanowanym w ramach wskaźników informacja we wniosku.
		Operacja przewiduje utworzenie jednego miejsca pracy dla osoby z grup defaworyzowanych ,we wniosku określony został wskaźnik wsparcia miejsca pracy dla osób z grup defaworyzowanych.	1		
		Operacja nie przewiduje utworzenia miejsca pracy dla osoby z grup defaworyzowanych	0		

# Grupy defaworyzowane

- Osoby długotrwale bezrobotne, w tym niezarejestrowane i osoby pozostające w szarej strefie;
- Kobiety powracające na lokalny rynek pracy;
- Osoby z grupy 50+ w szczególności zwolnione przez poprzedniego pracodawcę i poszukujące zatrudnienia;
- Młodzież po zakończeniu nauki;
- Osoby zatrudnione lub powiązane z rybactwem (zatrudnione lub pozostające w gospodarstwie)



Kryterium 22	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
<b>Rybackość</b>	wnioskodawca jest podmiotem zależnym od rybactwa	wnioskodawcą jest osobą, która straciła pracę w podmiocie zależnym od rybactwa, a rybackość podmiotu wpływa na rybackość obszaru (przekazał LGD do LSR dane RRW 22	4	Podmiot zależny od rybactwa weryfikowany na podstawie aktualnego pozwolenia wodnoprawnego oraz <b>nr weterynaryjnego nadanego co najmniej na 1 rok przed data złożenia wniosku</b> lub sprawozdania RRW-22 złożonego terminowo w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku lub umowy wykonywania usługi na rzecz podmiotu zależnego od rybactwa.	1. Świadectwo pracy potwierdzające utratę pracy w podmiocie zależnym od rybactwa 2. Aktualne pozwolenie wodnoprawne 3. Decyzja o nadaniu nr weterynaryjnego 4. RRW-22 złożone terminowo w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o przyznanie pomocy/ o dofinansowanie 5. Umowa o pracę
		wnioskodawcą jest podmiot zależny od rybactwa i rybackość podmiotu wpływa na rybackość obszaru (przekazał LGD do LSR dane RRW 22)	3		
		wnioskodawca jest podmiotem zależnym od rybactwa	2		
		wnioskodawca jest zatrudniony przez. min. rok w oparciu o umowę o pracę przez podmiot zależny od rybactwa	1		
		wnioskodawca nie jest podmiotem zależnym od rybactwa	0		

Kryterium 10	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
Analiza potrzeb	Preferuje operacje, w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.	analiza uzasadnia potrzebę realizacji operacji	1	Analiza potrzeb wykazuje zapotrzebowanie na realizację danego projektu, w tym wiarygodność partnerów, zakładanych rezultatów Przedstawiono w opisie analiza potrzeb operacji określa zapotrzebowanie, grupy docelowe oraz przyszłe zainteresowanie. Opis określa, jak wyglądać będą możliwości korzystania z usług lub oferty.	
		analiza nie uzasadnia potrzeby realizacji operacji	0		

Kryterium 25	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium	<u>Wykaz niezbędnych dokumentów</u>
<b>Działalność rozwijana we współpracy z samorządami i lokalnymi</b>	Preferowane są operacje, które mają istotny z punktu widzenia wpływ na polepszenie życia mieszkańców i są realizowane w porozumieniu z samorządem lokalnym na udostępnionych przez niego obiektach.	operacja spełnia kryterium	1	Spełnienie kryterium jest związane z przyznaniem wyższego poziomu dofinansowania (dotyczy przedsięwzięcia 1.2.3)	<b>Umowa najmu, dzierżawy lub użyczenia lokalu/nieruchomości, w którym/na której ma być realizowana operacja</b>
		operacja nie spełnia kryterium	0		

Kryterium 11	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium
Potencjał/ struktura organizacy jna NGO	Preferuje podmioty mające doświadczenie w realizacji projektów (Kryterium nie dotyczy wnioskodawców będących JSFP)	Podmiot posiada doświadczenie	1	Podmiot posiada doświadczenie, jeśli spełni oba warunki łącznie: 1.Doświadczenie w realizacji projektów na podstawie informacji zawartych we wniosku lub wskazaniu wiarygodnych źródeł informacji, np. ze strony <a href="http://www.projekty.barycz.pl">www.projekty.barycz.pl</a> – wykaz wniosków realizowanych za pośrednictwem LGD/ LGR, <a href="http://www.dzialaj.barycz.pl">www.dzialaj.barycz.pl</a> - wykaz projektów realizowanych na terenie LGD w ramach lokalnego konkursu grantowego. 2. Przedstawione zostaną informacje na temat wystarczającego zaplecza organizacyjno-technicznego lub administracyjnego lub alternatywną formę wsparcia (umowę partnerską, porozumienie wskazujące na doświadczenie w realizacji zadania o podobnym charakterze, np. realizacja projektu w ramach współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi)
		Podmiot nie posiada doświadczenia	0	



Kryterium 16	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium
Obszar realizacji	Preferuje operacje z zakresu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, które realizowane będą na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców	operacja realizowana wyłącznie na obszarze miejscowości i do 5 tys. mieszkańcó w	1	Kryterium na podstawie wytycznych premiujący mniejsze miejscowości. Weryfikowane na podstawie informacji o miejscu realizacji operacji, wskazanej we wniosku
		operacja realizowana w całości lub części na obszarze miejscowości i powyżej 5 tys. mieszkańcó w	0	



# LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2016-2022

PARTNERSTWO

DLA DOLINY BARYCZV

SZKOLIMY

DORADZAMY

FINANSUJEMY



WIĘCEJ informacji na:

[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl) ; [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Biuro Stowarzyszenia "Partnerstwo dla Doliny Baryczy"

56 – 300 Milicz Pl. Ks.E. Waresiaka 7

Czynne od pn – pt w godz. 8 – 16

Doradztwo od 10 – 16 po uzgodnieniu terminu

[partnertwo@nasza.barycz.pl](mailto:partnertwo@nasza.barycz.pl)

Tel. 71 38 30 432 lub 535 999 187



PARTNERSTWO  
DLA DOLINY BARYCZV

Zajrzyj na naszą stronę poświęconą projektom.

[www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)

Znajdziesz tam informację dotyczące zrealizowanych projektów, możliwości dofinansowania, zasad doradztwa a także materiały ze szkoleń!

**Dziękujemy za udział w szkoleniu!**

- Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Poddziałanie 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

