

<i>Cele ogólne</i>	<i>Cele szczegółowe</i>	<i>Przedsięwzięcia</i>
<p>Cel ogólny 1: Tworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu</p>	<p>Cel szczegółowy 1.1 Tworzenie i rozwijanie infrastruktury turystycznej</p>	<p>Przedsięwzięcie I „Blisko Przyrody” – wsparcie infrastruktury turystycznej w ramach nadbaryckiego systemu szlaków.</p>
	<p>Cel szczegółowy 1.2 Tworzenie, rozwijanie i wsparcie oferty turystycznej i edukacyjnej</p>	<p>Przedsięwzięcie II – „Spotkania w naturze”- kwalifikowana oferta turystyczna i edukacyjna.</p>
	<p>Cel szczegółowy 1.3 Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej Doliny Baryczy</p>	<p>Przedsięwzięcie III – "Znana Dolina" - promocja regionu, jego walorów oraz oferty</p>
<p>Cel ogólny 2: Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu</p>	<p>Cel szczegółowy 2.1 Stworzenie i promocja markowej oferty regionu Doliny Baryczy łączącej usługi i produkty lokalne</p>	<p>Przedsięwzięcie IV – „Dolina Baryczy Poleca” – wsparcie certyfikowanych producentów i usługodawców.</p>
	<p>Cel szczegółowy 2.2 Wsparcie i współpraca w tworzeniu nowych miejsc pracy na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców , oraz promocji usług i produktów</p>	<p>Przedsięwzięcie V – „Gościenna Dolina” – wyposażenie, podnoszenie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy nieobjętych systemem „Dolina Baryczy Poleca”.</p>
<p>Cel ogólny 3: Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym</p>	<p>Cel szczegółowy 3.1 Zwiększenie aktywności i samoorganizacji oraz podniesienie świadomości i umiejętności mieszkańców</p>	<p>Przedsięwzięcie VI – „Aktywna Dolina” - rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców.</p>
	<p>Cel szczegółowy 3.2 Rozwijanie infrastruktury służącej wsparciu aktywności mieszkańców.</p>	<p>Przedsięwzięcie VII – „Pomysł na wieś” – wsparcie infrastruktury baryckich wsi.</p>

*Załącznik nr 3 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju*

Przedsięwzięcie I – „Blisko Przyrody” – wsparcie infrastruktury turystycznej w ramach nadbaryckiego systemu szlaków.

	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki produktu	Ilość nowo utworzonych/zmodernizowanych obiektów, przy szlakach turystycznych spełniających funkcję centrów informacji turystycznej	Zbadanie ilości utworzonych punktów Informacji Turystycznej przy szlakach.	Dane LGD, dane od gmin, dane beneficjentów	0	4 obiekty pełniące funkcję punktów informacji turystycznej
	Ilość nowopowstałej/zmodernizowanej małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej przy szlakach turystycznych	Zbadanie ilości wybudowanych i wyremontowanych punktów postojowych, wypożyczalni rowerów, małej architektury turystycznej, wiat turystycznych, punktów popasu dla koni, infrastruktury rekreacyjnej etc. Przy szlakach turystycznych.	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów	0	80 obiektów
	Ilość nowoutworzonych/zmodernizowanych szlaków turystycznych	Zbadanie ilości utworzonych dzięki wsparciu osi 4 Leader nowych i zmodernizowanych szlaków turystycznych, ścieżek przyrodniczych, etc..	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów	0	100 km
Wskaźniki rezultatu	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Ilość osób korzystających z Punktów Informacji Turystycznej	Badanie wzrostu ilości osób korzystających z informacji, publikacji, przewodników, etc. dostępnych w Punktach Informacji Turystycznej powstałych na obszarze	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, badania ruchu turystycznego	0	3 000 osób/rok
	Ilość turystów aktywnie korzystających z oferty szlaków turystycznych	Badanie wzrostu ilości turystów odwiedzających region i korzystających z oferty szlaków turystycznych – min. skąd przyjechali, cel przyjazdu, czas pobytu	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, badania ruchu turystycznego	0	8 000 osób/rok
Wskaźniki oddziaływania	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	Badanie zmiany postrzegania i rozpoznania przez turystów atrakcyjności szlaków turystycznych Doliny Baryczy na tle innych szlaków w województwie	Dane LGD, badania ankietowe, dane beneficjentów, badania ruchu turystycznego, dane Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej,	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną
	Dochody gmin z działalności turystycznej	Badanie wpływu rozwoju turystyki (oferta, miejsca noclegowe, infrastruktura) na poziom dochodów gmin	Dane LGD, dane od gmin	0	4 % deklarowany wzrost dochodów gmin

*Załącznik nr 3 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju*

Przedsięwzięcie II – „Spotkania w naturze”- kwalifikowana oferta turystyczna i edukacyjna.

	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki produktu	Ilość nowych ofert turystycznych i edukacyjnych powstałych na obszarze LGD	Zbadanie ile nowych ofert turystycznych i edukacyjnych powstałych dzięki bezpośredniej realizacji przedsięwzięcia	Dane LGD, dane instytucji oświatowych, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, weryfikacja w terenie	0	15 ofert
	Ilość publikacji dotyczących nowych ofert turystycznych i edukacyjnych	Zbadanie ilości nowych publikacji dotyczących nowopowstałych ofert turystycznych oraz edukacyjnych (programy edukacyjne, publikacje promujące, informatory o ofertach, etc.).	Dane LGD, dane instytucji oświatowych, dane usługodawców, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe,	0	10 publikacji
	Ilość sprzętu zakupionego na potrzeby działań w ramach nowych ofert turystycznych i edukacyjnych	Weryfikacji ilości nowego sprzętu (lornetki, kijki do nordic wal king, rowery, etc.) zakupionego na potrzeby realizacji działań w ramach nowych ofert turystycznych i edukacyjnych	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, ankiety, weryfikacja w terenie	0	150 sztuk
Wskaźniki rezultatu	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Liczba uczniów korzystających z oferty edukacyjnej	Zbadanie ilości uczniów, zarówno z regionu jaki z poza niego, którzy skorzystali z oferty edukacyjnej	Dane LGD, dane instytucji oświatowych, dane gmin, oświadczenia beneficjentów	0	500 uczniów/rok
	Liczba osób korzystających z nowych ofert turystycznych	Zbadanie ilości turystów i mieszkańców obszaru, którzy skorzystali z oferty usług turystycznych i rekreacyjnych	Dane LGD, dane beneficjentów, badania ankietowe,	0	2000 osób/rok
Wskaźniki oddziaływania	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną ofertę turystyczną i edukacyjną Doliny Baryczy	Badanie zmiany postrzegania i rozpoznania przez turystów atrakcyjności oferty turystycznej i edukacyjnej	Dane LGD, badania ankietowe, dane beneficjentów, badania ruchu turystycznego, dane Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej,	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną
	Odsetek osób deklarujących poszanowanie walorów przyrodniczych regionu	Zbadanie jaki procent mieszkańców obszaru, którzy wzięli udział w działaniach edukacyjnych deklaruje poszanowanie walorów przyrodniczych Doliny Baryczy	Badania ankietowe prowadzone przez LGD	0	75% deklaruje duże lub bardzo duże poszanowanie walorów

*Załącznik nr 3 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju*

Przedsięwzięcie III – "Znana Dolina" - promocja regionu, jego walorów oraz oferty

	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki produktu	Liczba serwisów promujących region i jego walory	Ilość powstałych serwisów promujących region, jego walory oraz ofertę turystyczną, kulinarną, edukacyjną, społeczną etc.	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów	0	7 serwisów
	Liczba nowych publikacji (brozury, ulotki, mapy, kalendarze, przewodniki) promujących region	Ilość powstałych dzięki wsparciu środków osi 4 nowych publikacji promujących region i jego walory	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów.	0	30 publikacji
	Liczba wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych promujących Dolinę Baryczy	Ilość zorganizowanych wydarzeń o zasięgu regionalnym, krajowym i zagranicznym promujących Dolinę Baryczy, jej walory i ofertę.	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów.	0	25 wydarzeń (imprezy, targi, seminaria, etc.)
Wskaźniki rezultatu	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Liczba publikacji o Dolinie Baryczy dystrybuowanych podczas seminariów, targów turystycznych etc.	Ilość publikacji, która bezpośrednio trafi do osób potencjalnie zainteresowanych odwiedzeniem Doliny Baryczy i skorzystaniem z jej oferty	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów.	0	2000 publikacji/rok
	Ilość odwiedzin serwisów internetowych promujących region	Monitorowanie ilości wejść na serwisy promujące region, jego walory oraz ofertę turystyczną, kulinarną, edukacyjną, społeczną etc.	Dane LGD, administrator strony	0	50 000 osób/rocznie
Wskaźniki oddziaływania	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Wzrost liczby turystów uznających Dolinę Baryczy za atrakcyjne miejsce do spędzania wolnego czasu	Badanie zmiany postrzegania i rozpoznania przez turystów atrakcyjności walorów i oferty turystycznej Doliny Baryczy na tle innych ofert turystyki aktywnej	Dane LGD, badania ankietowe, badania ruchu turystycznego, dane Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej,	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną

*Załącznik nr 3 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju*

Przedsięwzięcie IV – „Dolina Baryczy Poleca” – wsparcie certyfikowanych producentów i usługodawców.

	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki produktu	Ilość godzin szkoleń dla producentów i usługodawców wchodzących lub chcących wejść w system „Dolina Baryczy Poleca”	Badanie ilości godzin szkoleń zrealizowanych dla użytkowników znaku „Dolina Baryczy Poleca” oraz producentów i usługodawców aspirujących o uzyskanie znaku	Dane LGD, badania ankietowe beneficjentów, badania ankietowe producentów i usługodawców, weryfikacja w terenie	0	16 godzin/rok
	Liczba imprez promujących producentów i usługodawców posługujących się znakiem „Dolina Baryczy Poleca”	Ilość imprez podczas których promowane były certyfikowane produkty i usługi. Oraz imprezy podczas których bezpośrednio dostępne były certyfikowane produkty i usługi.	Dane LGD, badania ankietowe beneficjentów, badania ankietowe producentów i usługodawców, weryfikacja w terenie	0	7/rok
	Liczba inwestycji mające na celu utworzenie/zmodernizowanie miejsc do ekspozycji, sprzedaży i tworzenia certyfikowanych produktów oraz usług	Badanie ilości miejsc, które zostały przystosowane do wytwarzania certyfikowanych produktów oraz usług, a także utworzonych miejsc ekspozycji i promocji tych produktów i usług.	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, badania ankietowe producentów i usługodawców, weryfikacja w terenie	0	4 miejsca
Wskaźniki rezultatu	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Ilość nowych produktów i usług z certyfikatem „Dolina Baryczy poleca”	Weryfikacja ilości produktów i usług, które weszły w system marki	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, weryfikacja w terenie	0	75 produktów i usług w ramach systemu
	Ilość produktów i usług certyfikatem „Dolina Baryczy poleca” sprzedawana podczas lokalnych wydarzeń	Zbadanie ilości certyfikowanych produktów i usług, które bezpośrednio dostępne są podczas lokalnych imprez i innych wydarzeń	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, weryfikacja w terenie	0	średnio 12 produktów i usług/wydarzenie
	Ilość producentów i usługodawców, którzy ukończyli szkolenia dla posiadaczy certyfikatu	Zbadanie ilości producentów i usługodawców, którzy podnoszą swoje kwalifikacje dzięki uczestnictwu w systemie certyfikacji	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, weryfikacja w terenie, listy obecności	0	20 podmiotów/rocznie
Wskaźniki oddziaływania	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Wzrost dochodów producentów i usługodawców z certyfikatem „Dolina Baryczy Poleca”	Zbadanie poziomu wzrostu dochodów producentów i usługodawców posiadających certyfikat „Dolina Baryczy Poleca”, dzięki uczestnictwu w systemie marki lokalnej	Dane LGD, badania ankietowe beneficjentów, badania ankietowe producentów i usługodawców, weryfikacja w terenie	0	15 % deklarowany wzrost dochodów

*Załącznik nr 3 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju*

Przedsięwzięcie V – „Gościenna Dolina” – wyposażenie, podnoszenie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy nieobjętych systemem „Dolina Baryczy Poleca”.

	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki produktu	Ilość nowo utworzonych/zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych	Zbadanie ilości utworzonych, wyposażonych, zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych na obszarze.	Dane LGD, dane od gmin, dane beneficjentów, weryfikacja w terenie	0	4 gospodarstwa
	Ilość nowoutworzonych/zmodernizowanych miejsc noclegowych	Zbadanie ilości utworzonych dzięki wsparciu osi 4 Leader nowych i zmodernizowanych miejsc noclegowych pensjonaty, pola namiotowe etc.	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów, weryfikacja w terenie	0	60 miejsc noclegowych
	Ilość godzin warsztatów zorganizowanych dla usługodawców i producentów	Ilość godzin warsztatów podnoszących kwalifikacje i umiejętności usługodawców z obszaru Doliny Baryczy	Dane LGD, dane od gmin, badania ankietowe beneficjentów, oświadczenia beneficjentów, weryfikacja w terenie	0	30 godzin/rok
Wskaźniki rezultatu	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Ilość nowych pozarolniczych miejsc pracy	Zbadanie ile nowych miejsc pracy powstało dzięki bezpośredniej realizacji przedsięwzięcia	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, weryfikacja w terenie	0	16 miejsca pracy
	Ilość turystów korzystających z nowych miejsc noclegowych	Badanie ruchu turystycznego pod kątem korzystania z bazy noclegowej w regionie – min. skąd przyjechali, cel przyjazdu, czas pobytu	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, badania ruchu turystycznego	0	3 000 noclegów/rok
	Ilość osób, które ukończyły szkolenia	Zbadanie ilości osób, które podniosły swoje kwalifikacje	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, listy obecności	0	75 osób
Wskaźniki oddziaływania	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Wzrost dochodów z tytułu udzielania noclegów osobom przyjeżdżającym do roku 2015	Badanie wpływu rozwoju turystyki (oferta, miejsca noclegowe, infrastruktura) na poziom dochodów usługodawców oferujących miejsca noclegowe	Dane LGD, dane od usługodawców	0	15 % deklarowany wzrost dochodów usługodawców w

*Załącznik nr 3 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju*

Przedsięwzięcie VI – „Aktywna Dolina” - rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców.

	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki produktu	Liczba zorganizowanych szkoleń i warsztatów dla liderów lokalnych, kobiet wiejskich, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych	Ilość szkoleń i warsztatów podnoszących umiejętności i kwalifikacje społeczne lokalnych liderów. W tym szkolenia dotyczące korzystania ze środków w ramach osi 4.	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, listy obecności, certyfikaty	0	15 szkoleń/rok
	Liczba przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy skorzystali z doradztwa	Zbadanie ilości organizacji pozarządowych, które skorzystały z usług doradczych świadczonych przez biuro LGD	Dane LGD, karty doradztwa,	0	20 organizacji/rok
	Liczba nowoutworzonych organizacji pozarządowych	Zbadanie ilości nowoutworzonych organizacji pozarządowych na obszarze podczas realizacji działań w ramach osi 4 Leader	Dane LGD, dane powiatów i gmin, badania ankietowe	0	15 organizacji
	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki rezultatu	Liczba liderów lokalnych, kobiet wiejskich, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych, którzy ukończyli szkolenia	Zbadanie ilości liderów lokalnych, kobiet wiejskich, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych, które podniosły swoje umiejętności dzięki udziałowi w organizowanych szkoleniach	Dane LGD, oświadczenia beneficjentów, listy obecności, certyfikaty	0	60 osób/ rok
	Liczba wniosków realizowanych w ramach „małych projektów” przez organizacje pozarządowe	Zbadanie ilości wniosków składanych przez NGO w ramach konkursów na „małe projekty”	Dane LGD, listy rankingowe, dane UMWD,	0	10 projektów/rok
	Liczba projektów realizowanych w partnerstwie	Zbadanie ilości projektów realizowanych w ramach wdrażania LSR, które realizowane są w partnerstwie z innymi instytucjami, organizacjami, rolnikami, grupami nieformalnymi etc.	Dane LGD, karty oceny Rady, dane UMWD, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe	0	40 projektów/rok
	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki oddziaływania	Odsetek osób deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	Zbadanie jaki procent mieszkańców obszaru ma poczucie więzi z Doliną Baryczy jako miejscem zamieszkania	Badania ankietowe prowadzone przez LGD	0	70% deklaruje duże lub bardzo duże poczucie więzi

*Załącznik nr 3 do uchwały nr VII/27/11 VII Walnego Zgromadzenia z dnia 19 kwietnia 2011r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju*

Przedsięwzięcie VII – „Pomysł na wieś” – wsparcie infrastruktury baryckich wsi.

	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
Wskaźniki produktu	Liczba zbudowanych/zmodernizowanych świetlic wiejskich oraz innych budynków pełniących ich funkcję	Zbadanie ilości świetlic wiejskich oraz obiektów pełniących ich funkcję, które zostały zbudowane/zmodernizowane oraz wyposażone na cele społeczne dzięki wsparciu w ramach osi 4	Dane LGD, dane Gmin, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, weryfikacja w terenie	0	20 obiektów
	Liczba zbudowanej/zmodernizowanej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej we wsiach	Zbadanie ilości infrastruktury sportowej i rekreacyjnej zbudowanej/zmodernizowanej w ramach osi 4	Dane LGD, dane Gmin, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, weryfikacja w terenie	0	30 obiektów
	Ilość wyposażenia kupionego do zbudowanych/zmodernizowanych świetlic wiejskich oraz innych budynków pełniących ich funkcję	Zbadanie ilości nowego wyposażenia, które zakupione została na potrzeby zbudowanych/zmodernizowanych świetlic wiejskich oraz innych budynków pełniących ich funkcję.	Dane LGD, dane Gmin, dane sołectw, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, weryfikacja w terenie	0	200 sztuk
	Liczba utworzonych na wsiach miejsc z publicznym dostępem do internetu	Zbadanie ilości powstałych miejsc z publicznym dostępem do Internetu dla mieszkańców wsi z obszaru Doliny Baryczy	Dane LGD, dane Gmin, dane sołectw, oświadczenia beneficjentów, badania ankietowe, weryfikacja w terenie	0	4 wsie
Wskaźniki rezultatu	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Ilość wydarzeń o celach społecznych organizowanych w świetlicach wiejskich	Zbadanie ilości wydarzeń o celach społecznych (spotkania mieszkańców, szkolenia, zebrania wiejskie, koła zainteresowań, zebrania Kół Gospodyń Wiejskich etc.) realizowanych w świetlicach wspartych ze środków osi 4	Dane LGD, dane gmin, dane sołectw, oświadczenia beneficjentów, weryfikacja w terenie	0	średnio 5 wydarzeń/świetlica
	Ilość mieszkańców korzystających z nowopowstałej infrastruktury we wsiach	Zbadanie ilości mieszkańców „wiosek z pomysłem” aktywnie korzystających z infrastruktury społecznej, sportowej i rekreacyjnej powstałej we wsiach	Dane LGD, dane gmin, dane sołectw, badania ankietowe mieszkańców, oświadczenia beneficjentów	0	300 osób/rok
	Ilość wsi zgłaszanych do konkursu na „najaktywniejsze sołectwo Doliny Baryczy”	Zbadanie ilości sołectw zgłaszanych corocznie do konkursu na „najaktywniejsze sołectwo Doliny Baryczy”	Dane LGD, karty zgłoszeń	0	średnio 20/rok
	Ilość odwiedzin serwisu www.aktyni.barycz.pl	Monitorowanie ilości wejść na serwis poświęcony sołectwom zgłoszonym do konkursu na „najaktywniejsze sołectwo Doliny Baryczy”	Dane LGD, administrator strony	0	50 000 osób/rocznie
Wskaźniki oddziaływania	wskaźnik	opis	Źródło weryfikacji	Wartość wyjściowa (2008r.)	Wartość docelowa (2015r.)
	Odsetek osób deklarujących poczucie więzi ze wsią jako miejscem zamieszkania	Zbadanie jaki procent mieszkańców „wiosek z pomysłem” ma poczucie więzi ze swoimi wsiami jako miejscem zamieszkania	Badania ankietowe prowadzone przez LGD	0	65% deklaruje duże lub bardzo duże poczucie więzi