**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poddziałanie:**  **„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”** | | | | | |
| **rok naboru** | **półrocze** | **fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja[[1]](#footnote-1)** | | | |
| **EFRROW[[2]](#footnote-2)** | **EFS2** | **EFRR2** | **EFMR2** |
| **2016** | I |  |  |  |  |
| II | **Konkursy :**  **P\_1.2.2**  Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru : **tworzenie nowych** miejsc pracy (300 tys. zł/ 75 tys. €), **rozwijanie działalności** (600 tys. zł/ 150 tys. €  Łącznie 900 tys. zł / 225 tys. €  **P\_1.2.3**Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: **tworzenie nowych** miejsc pracy (500 tys. zł/ 125 tys. €) , **rozwijanie** działalności (600 tys. zł/ 150 tys. €)  Łącznie 1,1 mln/ 275 tys. €  **Łącznie konkursy:**  2 mln zł / 0,5 mln €  **Razem II\_2016**  **2 000 000 zł/**  **500 000 €** |  |  |  |
| **2017** | I | **Konkursy:**  **P\_2.1.2**  Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu  1 845 664,55zł/ 461 416,13€  **P\_2.2.2**  Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfika obszaru  1 377 793,82 zł/ 344 448,455 €  **Łącznie konkursy:**  3 223 458,37 zł / 805 864,59 €  **Projekt współpracy:**  **P\_2.2.1**  Marka lokalna szansą na promocje obszaru  220 tys. zł/ 55 tys. €  **Razem I\_2017**  **3 443 458,37 zł /**  **860 8 64,59 €** |  |  | **Konkursy:**  **P\_1.1.1**  Zachowanie rybackiego potencjału obszaru **wsparcie** miejsc pracy w rybactwie (800 tys. zł / 200 tys. €)  **P\_1.1.2**  Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich **tworzenie** miejsc pracy (300 tys. zł / 75 tys. €) **wsparcie** miejsc pracy (300 tys. zł/ 75 tys. €), 600 tys. zł/150 tys. €  **P\_1.2.1**  Wsparcie rybackiego charakteru obszaru :  **wsparcie** miejsc pracy w rybactwie (800 tys. zł / 200 tys. €)**, tworzenie** miejsc pracy (600 tys. zł/ 150 tys. €)  Łącznie (1,4 mln zł/ 350 tys. €)  **P\_2.2.3**  Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej:  udostępnienie dziedzictwa (2 051 163,89 zł/ 512 790,97 €) + tworzenie miejsc pracy (1 798 905 zł/ 449 726,25 €)  3 850 068,89 zł /962 517,22 €    **Łącznie konkursy :**  **6 650 068,89 zł/**  **166 2517,22 €**  **Projekt własny:**  **P\_2.1.3**  Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2017  45 tys. zł/ 11,25 tys. €  **Razem I\_2017**  **6 695 068,89  zł/**  **1 673 767,22 €** |
| II | **Konkursy :**  **P\_1.2.2**  Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru: **tworzenie nowych** miejsc pracy (0,5 mln zł + ( 0,5 mln zł inkubator) = 1mln zł/ 250 tys. €,  **rozwijanie** działalności (1,7 mln zł/ 425 tys. €  Łącznie 2,7 mln zł / 675 tys. €  **P\_1.2.3**  Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: **tworzenie nowych** miejsc pracy (600 tys. zł/ 150 tys. € , **rozwijanie** działalności (1,2 mln zł/ 300 tys. €  Łącznie  1,8 mln. zł/ 450 tys. €  **P\_2.1.2**  **Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu**  **118 771,63 zł**  **29 692,91 tys. €**  **P\_2.2.2**  Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfika obszaru  237 770 zł/ 59 442,5  €  **Łącznie konkursy:**  4 856 541,63 zł/ 1 214 135,41€  **Projekt własny:**  **P\_2.2.1**  Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2017 , 2018  86 tys. zł/ 21,5 tys. €  **Razem II\_2017**    **4942541,63**  **zł/**  **40 €**  **1 235 635,41** |  |  | **Konkursy:**  **P\_2.2.3**  Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (tworzenie miejsc pracy)  733 931,11 zł / 183 482,78€    **Łącznie konkursy :**  **733 931,11 zł /193 482,78€**  **Pr współpracy:**  **P\_2.1.3**  Wsparcie rybackiego charakteru obszaru (Branżowe szkolenie rybaków) 40 tys. zł/ 10 tys. €  **Razem II\_2017**  **773 931,11 zł / 193 482,78 €** |
| **2018** | I | **Projekt grantowy:**  **P\_2.1.1**  Edukacja dla Doliny Baryczy  160 tys. zł / 40 tys. €  **Razem I\_2018**  160 000,00 zł/ 40 tys. € |  |  | Konkursy:  **P\_1.1.1**  Zachowanie rybackiego potencjału obszaru: **wsparcie** miejsc pracy w rybactwie (800 tys. zł / 200 tys. €)  **P\_1.1.2**  Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich: **wsparcie** miejsc pracy (300 tys. zł/ 75 tys. €)  **P\_1.2.1**  Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: **wsparcie** miejsc pracy w rybactwie (800 tys. zł/200 tys. € , **tworzenie** miejsc pracy (700 tys. zł / 175 000. € Łącznie (1,5 mln zł/ 375 tys. €)  Łącznie konkursy :  2,6 mln zł/ 650 tys. €  **Projekt własny:**  **P\_2.1.3**  Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2018  45 tys. zł/ 11,25 tys. €  **Razem I\_2018**  **2,645 mln zł/ 650 tys. €** |
| II | **Projekt grantowy:**  **P\_2.1.2**  Działaj dla Doliny Baryczy  150 tys. zł/ 37,5 tys. €  **Projekt własny:**  **P\_2.2.1**  Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2019  43 tys. zł/ 10,75 tys. €  **Projekt własny:**  **P\_2.2.2**  Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – konno i rowerem po Dolinie Baryczy 42 tys. zł / 10,5 tys. €  **Razem II\_2018**  **235 000 zł/ 5,875 tys. €** |  |  |  |
| **2019** | I |  |  |  | **Projekt grantowy:**  **P\_2.1.3**  Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy  150 tys. zł/ 37,5 tys. €  **Projekt własny:**  **P\_2.1.3**  Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2019  45 tys. zł/ 11,25 tys. €  **Razem I\_ 2019**  **195 tys. zł/ 48,75 tys. €** |
| II | **Projekt własny:**  **P\_2.2.1**  Zarzadzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2020  43 tys. zł/ 10,75 tys. €  **Razem II \_2019**  **43 tys. zł/ 10,75 tys. €** |  |  | **Projekt współpracy**  **P\_2.1.3**  Wsparcie rybackiego charakteru obszaru (Potencjał wodny)  146 000 zł/ 36,5 tys. €  **Razem II \_2019**  **146 000 zł/ 36,5 tys. €** |
| **2020** | I | **Projekt grantowy:**  **P\_2.1.1**  Edukacja dla Doliny Baryczy  160 tys. zł / 40 tys. €  **Razem I \_2020**  **160 tys. zł/ 40 tys. €** |  |  | **Projekt własny:**  **P\_2.1.3**  Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2020  45 tyś zł/ 11,25 tyś €  **Razem I \_2020**  **45 tyś zł/ 11,25 tyś €** |
| II | **Projekt grantowy :**  **P\_2.1.2**  Działaj dla Doliny Baryczy  150 tys. zł/ 37,5 tys. €  **Projekt własny:**  **P\_2.2.1**  Zarzadzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2021  43 tys. zł/ 10,75 tys. €  **Razem II\_2020**  **193 tys. zł/ 48,25 tys. €** |  |  | **Projekt własny:**  **P\_2.2.3**  Szlaki turystyczne wizytówką obszaru  Kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy  30 tys. zł/ 7,5 tys. €  **Razem II \_2020**  **30 tys. zł/ 7,5 tys. €** |
| **2021** | I |  |  |  | **Projekt grantowy:**  **P\_2.1.3**  Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy  150 tys. zł/ 37,5 tys. €  **Projekt własny:**  **P\_2.1.3**  Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2021  45 tys. zł/ 11,25 tys. €  **Razem I\_2021**  **195 tys. zł/ 48,75 tys. €** |
| II | **Projekt własny:**  **P\_2.2.1**  Zarzadzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2022  43 tys. zł/ 10,75 tys. €  **Razem II\_2021**  **43 tys. zł/ 10,75 tys. €** |  |  | **Projekt współpracy**  **P\_2.1.3**  Wsparcie rybackiego charakteru obszaru (potencjał sektora rybackiego) 30 tys. zł/7,5 tys. €  **Razem II\_2021**  **30 tys. zł/ 7,5 tys. €** |
| **2022** | I |  |  |  | **Projekt własny:**  **P\_2.1.3**  Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2022  45 tys. zł/ 11,25 tys. €  **Razem I\_2022**  **45 tys. zł/ 11,25 tys. €** |
| II |  |  |  |  |
| **2023** | I |  |  |  |  |
| II |  |  |  |  |

1. Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów. [↑](#footnote-ref-1)
2. Jeśli dotyczy. [↑](#footnote-ref-2)