

**Tabela 29 Specyfikacja wskaźników przypisanych do celów ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć z uzasadnieniem, źródłem danych**

1	CEL OGÓLNY 1	Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia			
2	CEL OGÓLNY 2	Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy			
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego			
1.2		Rozwój lokalnej przedsiębiorczości			
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.			
2.2		Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.			
<b>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</b>		<b>Jednosłownikowy</b>	<b>stan początkowy 2014 lub 2015 rok</b>	<b>plan 2023 rok</b>	<b>Źródło danych/sposób pomiaru</b>
W 1	Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą do 2023 r. o 1 % w stosunku do 2014 r.	szt.	6346	6409	Dane z GUS
	Wzrost rozpoznawalności oferty Doliny Baryczy liczony jako procentowy wzrost ilości wejść na strony poświęcone ofercie turystycznej Doliny Baryczy do 2023 o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy	odsłona	22913	32241	Dane google analytics ze stron internetowych: www.dbpoleca.barycz.pl, www.dnikarpia.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl, www.kolorowyszlakkarpiabarycz.pl , Ankieta, dane LGD
	Utrzymanie liczby gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW – 22	szt.	26	26	Dane IRŚ
	Wzrost korzystających z oferty noclegowej do 2023 r. o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r.	szt.	17397	19984	Dane GUS, dane z narzędzi monitoringu ruchu turystycznego (aplikacja mobilna)
W 2	Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy	szt.	13508	19957	Dane LGD, raport z portalu www.edukacja.barycz.pl, licznik
	Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.	%	92%	95%	Badania LGD, ankieta – kontynuacja badań, ankieta elektroniczna na stronach internetowych dotyczących turystyki, m.in.: www.dbpoleca.barycz.pl, www.dnikarpia.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl, www.kolorowyszlakkarpiabarycz.pl

<b>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</b>		<b>Jednosztuka miary</b>	<b>stan początkowy 2015 Rok</b>	<b>plan 2023 rok</b>	<b>Źródło danych/sposób pomiaru</b>
W 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego	Liczba utrzymanych lub utworzonych miejsc pracy lub nowych przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Liczba utrzymanych miejsc pracy w podmiocie rybackim /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/	szt.	0	8	Dane LGD z wniosku o płatność
W 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	Liczba utrzymanych lub utworzonych miejsc pracy lub nowych przedsiębiorstw w branży produktów lub usług lokalnych, w tym z branży rybackiej /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/	szt.	0	40	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Liczba utrzymanych lub utworzonych miejsc pracy lub nowych przedsiębiorstw w innych branżach. /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/	szt.	0	26	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury inkubatora rocznie /Kod wskaźnika 1.11/	szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl.- w branży produktów lub usług lokalnych lub bazujących na specyfice obszaru	szt.	131	200	Dane LGD, licznik ofert na stronie
2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfik i obszaru wśród mieszkańców.	Liczba osób przeszkolonych które uczestniczyły w ofercie powstałej w wyniku realizacji szkoleń (zajęć edukacyjnych) w ramach grantów Edukacja dla Doliny Baryczy /Kod wskaźnika 2.2/	osoba	0	1000	Dane LGD z monitoringu, sprawozdania grantobiorców, dane z monitoringu, serwis edukacja.barycz.pl
	Liczba osób – odbiorców działań realizowanych z wykorzystaniem wyposażenia miejsc mających na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego w ramach grantu Działaj dla Doliny Baryczy	osoba	0	1000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu; dane statystyczne- liczba mieszkańców miejscowości, w których zrealizowany był grant
	Liczba zainteresowanych wydarzeniami i korzystających ze strony www.dnikarpia.barycz.pl w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy po każdej edycji w latach od 2017-2022	osłona	0	1000	Dane LGD, ilość wejść na stronę <a href="http://www.dnikarpia.pl">www.dnikarpia.pl</a> po każdej z edycji

	Liczba osób korzystających z rozwiniętej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub drogowej /Kod wskaźnika 1.13/	osoba	0	20000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. dane statystyczne - liczba mieszkańców miejscowości w których zrealizowana była operacja		
	Liczba odbiorców działań realizowanych z wykorzystaniem wyposażenia miejsc w ramach grantów Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy	osoba	0	1000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. dane statystyczne liczby mieszkańców miejscowości w których zrealizowana był grant		
	Liczba projektów współpracy skierowany do określonych grup odbiorców /Kod wskaźnika 3.4/	szt.	0	4	Sprawozdanie LGD. Listy uczestników		
2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.	Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach www.edukacja.barycz.pl i dbpoleca.barycz.pl w każdej edycji	szt.	0	100	Dane z serwisu www.edukacja.barycz.pl i dbpoleca.barycz.pl		
	Liczba osób korzystających z rozwiniętej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub drogowej /Kod wskaźnika 1.13	osoba	0	20000	LGD z monitoringu. dane statystyczne- liczba mieszkańców miejscowości, w których zrealizowana była operacja		
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby /Kod wskaźnika 3.3/	szt.	0	2	Dane LGD, rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu współpracy		
	Liczba utworzonych miejsc pracy związanych z ofertą turystyczną świadczoną przez podmioty publiczne lub NGO	szt.	0	9	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu		
	Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy, od roku 2016 rocznie	szt.	0	1000	Dane LGD, rejestr odwiedzin na stronach: kolorwyszlakarpia.barycz.pl, dnikarpia.barycz.pl, nasza.barycz.pl, dbpoleca.barycz.pl		
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
			Nazwa	Jednostki miary	Wartość początkowa 2015 r. końcowa 2013 r.		Źródło danych/sposób pomiaru
<b>1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego</b>							
1.1.1 Zachowanie	Osoby fizyczne lub prawne	Konkurs (1.1.1) (1 600 000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na utrzymaniu miejsca	szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów

rybackiego potencjału obszaru			pracy w podmiocie rybackim				w, dane LGD z monitoringu.
1.1.2 Poprawa potencjału sprzedaży nowego przedsiębiorstwa rybackiego	Osoby fizyczne lub prawne w łańcuchu dostaw produktów rybactwa.	Konkurs (1.1.2) (900000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub <b>utworzeniu</b> miejsca pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw. /Wskaźnik liczba utworzonych miejsc pracy/ Liczba utrzymanych miejsc pracy/ Liczba utworzonych przedsiębiorstw/	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
<b>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości</b>							
1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	Osoby fizyczne lub prawne.	Konkurs (1.2.1) (2 900 000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego /Wskaźnik liczba utworzonych miejsc pracy/ Liczba utrzymanych miejsc pracy/ Liczba utworzonych przedsiębiorstw/	szt.	0	13	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfik	Rolnicy, osoby fizyczne,	Konkurs (1.2.2) Premia (800 000,00 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na <b>utworzeniu nowego</b> przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych /Kod wskaźnika 1.1/	szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Przedsiębiorcy,	Konkurs (1.2.2) Rozwijanie działalności (2 300 000 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w branży produktów lub	szt.	0	17	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z

i obszaru.			usług lokalnych /Kod wskaźnika 1.2/				monitoringu
	Rolnicy, przedsiębiorcy, osoby fizyczne osoby prawne	Konkurs (1.2.2) Inkubator (500 000,00 zł)	Liczba nowych inkubatorów /Kod wskaźnika 1.9/	szt.	0	1	Sprawozdan ia beneficjentó w, dane LGD z monitoringu
1.2.3 Wsparci e aktywno ści gospoda rczej mieszka ńców	Osoby fizyczne,	Konkurs (1.2.3) Premia (1 100 000,00 zł) II/2016, II/2017,	Liczba operacji polegających na utworzeniu <b>nowego przedsiębiorstwa</b> /Kod wskaźnika 1.1/	szt.	0	11	Sprawozdan ia beneficjentó w, dane LGD z monitoringu
	Przedsiębiorcy,	Konkurs (1.2.3) Rozwijanie (1 800 000,00 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa /Kod wskaźnika 1.2/	szt.	0	15	Sprawozdan ia beneficjentó w, dane LGD z monitoringu
<b>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</b>							
2.1.1 Wsparci e kompete ncji i organiza cji potencja łu społecz nego na rzecz zachowa nia specyfik i obszaru.	NGO, mieszkańcy, JSFP	Projekt grantowy <b>Edukacja dla Doliny Baryczy</b> edycja I, I/2018 (160 000,00 zł) edycja II, I/2020 (160 000,00 zł)	Liczba szkoleń (zajęć edukacyjnych) w ramach grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru <b>Edukacja dla Doliny Baryczy</b> /Kod wskaźnika 2.1/	szt.	0	60	Sprawozdan ie LGD, sprawozdan ia grantobiorc ów, raport ze strony edukacja barycz.pl
	Mieszkańcy, NGO.	Projekt współpracy <b>Edukacja dla obszaru</b> I/2019 z puli dodatkowych 3%	Liczba projektów współpracy /Kod wskaźnika 3.2/	proje kt	0	1	Sprawozdan ie LGD.
2.1.2 Tworze nie przestrz eni do podnosz enia kompete ncji i organiza cji atrakcyj nych form	Mieszkańcy, NGO, JSFP	Konkurs (2.1.2) (1 845 664,55 zł) I/2017 118 771,63 zł II/2017	Liczba operacji obejmujących rozwój obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub przebudowę lub budowę dróg publicznych /Kod wskaźnika 2.4,2.5/	szt.	0	6	Sprawozdan ia beneficjentó w, dane LGD z monitoringu

spędzania wolnego czasu			Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg publicznych Kod 1.12	km	0	0,06	Sprawozdanie beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	Mieszkańcy, NGO, JSFP	Projekt grantowy <b>Działaj dla Doliny Baryczy</b> edycja I, II/2018 (150 000,00 zł) edycja II, II/2020 (150 000,00 zł)	Liczba operacji (grantów) w zakresie wyposażenia miejsca mającego na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego <b>Działaj dla Doliny Baryczy</b> /Kod wskaźnika 2.10/	szt.	0	30	Sprawozdanie beneficjentów, dane LGD z monitoringu
2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	LGD, Podmioty prawa publicznego, instytuty badawcze, uczelnie NGO	Projekt grantowy <b>Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy</b> edycja I, I/2019 (150 000,00 zł) max 50 tys. edycja II, I/2021 (150 000,00 zł) , max 50 tys.	Liczba operacji (grantów) w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocję obszaru Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy	szt.	0	6	Sprawozdanie LGD, sprawozdanie grantobiorców
	LGD	<b>Projekt współpracy</b> w zakresie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami . (216 000,00 zł), II/2017/ II/2020	Liczba projektów współpracy	szt.	0	3	Sprawozdanie LGD, umowa projektów współpracy
	LGD, rybacy, mieszkańcy.	Projekt własny <b>Dni Karpia w Dolinie Baryczy. 6 edycji:</b> I/2017, I/2018, I/2019, I/2020, I/2021, I/2022 6 x (45 000, 00 zł)	Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru	szt.	10	16	Sprawozdanie LGD, rejestr edycji na stronie www.dnikarpia.barycz.pl.
<b>2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.</b>							
2.2.1 Spójna i widoczna oferta	Przedsiębiorcy, podmioty publiczne, mieszkańcy	Projekty własne <b>Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca,</b>	Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i	Szt.	8	20	Sprawozdanie LGD, rejestr edycja na

turystyczna Dolina Baryczy	turyści, LGD.	<b>Edukacja dla Doliny Baryczy</b> 6 edycji: II/2017 x 2 , II/2018, II/2019, II/2020, II/2021 6x ( 43 000,00zł)	edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy. Kod. 2.12 liczba operacji ukierunkowanych na innowacje związanych z systemem Dolina Baryczy Poleca lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy. /Kod wskaźnika 2.13/				stronie www.dbpoleca.barycz.pl; www.edukacja.barycz.pl
	Producenci usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	i Projekt współpracy <b>Marka lokalna – szansą na promocję-obszaru.</b> (220 000,00 zł) , I/2017, I/2018	Liczba projektów współpracy międzynarodowej	szt.	1	3	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy
	Producenci usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	i Projekt współpracy <b>Koszyk Dolnośląskich smaków</b> (I/2020 z puli dodatkowych 3%	Liczba projektów współpracy	szt.	1	2	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy
2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru	NGO, JSFP	Konkurs (2.2.2) – infrastruktura rekreacyjna, kulturalna lub drogi publiczne. (1 377 793,82 zł) I/2017 237 770,00 zł II/2017	Liczba operacji polegających rozwoju obiektów ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub przebudowie lub budowie dróg publicznych /Kod wskaźnika 2.4 lub 2.5/	szt.	0	9	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
			Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg publicznych. /Kod wskaźnika 1.12/	km	0	0,6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	LGD,	Projekt własny <b>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – konno i rowerem po Dolinie Baryczy.</b>	Długość rozwiniętych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych /Kod wskaźnika 2.8/	km	0	50	Sprawozdanie LGD

		(42 000, 00 zł), II-2018					
2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Podmioty publiczne, NGO	Konkurs (2.2.3) – infrastruktura turystyczna, rekreacyjna (1 798 905,00 zł) I/2017 733 931,11 zł I/2018	Liczba operacji z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, i turystycznego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy	szt.	0	9	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	Podmioty publiczne	Konkurs (2.2.3) - (2 051 163,89zł) I/2017	Liczba operacji z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego, i rekreacyjnego	szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	LGD.	Projekt własny <b>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru</b> – kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy. (30 000,00 zł), II-2020	Liczba operacji własnych	Szt.	0	1	Sprawozdanie LGD
<b>EFROW / PROW</b>		11 220 000 zł	Cel 1	6 500 000 zł	Cel 2		4 720 000 zł
<b>EFM/PO RYBY</b>		10 800 000 zł	Cel 1	5 400 000 zł	Cel 2		5 400 000 zł
Suma		<b>22 020 000 zł</b>	Suma cel 1	11 900 000 zł	Suma cel 2		10 120 000 zł

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2016-09-08, Aktualizacja 09.2017