

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EF S ²	EF RR ₂	EFMR ²
2016	I				
	II	<p>Konkursy :</p> <p>P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru : tworzenie nowych miejsc pracy (300 tys. zł/ 75 tys. €), rozwijanie działalności (600 tys. zł/ 150 tys. € Łącznie 900 tys. zł / 225 tys. €</p> <p>P_1.2.3Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: tworzenie nowych miejsc pracy (500 tys. zł/ 125 tys. €) , rozwijanie działalności (600 tys. zł/ 150 tys. €) Łącznie 1,1 mln/ 275 tys. €</p> <p>Łącznie konkursy: 2 mln zł / 0,5 mln €</p> <p>Razem II_2016 2 000 000 zł/ 500 000 €</p>			

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

<p>2017</p>	<p>I</p>	<p>Konkursy: P_2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu 1 845 664,55zł/ 461 416,13€</p> <p>P_2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfika obszaru 1 377 793,82 zł/ 344 448,455 €</p> <p>Łącznie konkursy: 3 223 458,37 zł / 805 864,59 €</p> <p>Projekt współpracy: P_2.2.1 Marka lokalna szansą na promocje obszaru 220 tys. zł/ 55 tys. €</p> <p>Razem I_2017 3 443 458,37 zł / 860 864,59 €</p>	<p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru, utrzymanie miejsc pracy w podmiocie rybackim (800 tys. zł / 200 tys. €)</p> <p>P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich; operacje polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsca pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw 600 tys. zł/150 tys. €</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru : operacje polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie (1,4 mln zł/ 350 tys. €)</p> <p>P_2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej: udostępnienie dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego (2 051 163,89 zł/ 512 790,97 €) + udostępnienie dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsc pracy (1 798 905 zł/ 449 726,25 €) 3 850 068,89 zł /962 517,22 €</p> <p>Łącznie konkursy : 6 650 068,89 zł/ 166 2517,22 €</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2017 45 tys. zł/ 11,25 tys. €</p> <p>Razem I_2017 6 695 068,89 zł/ 1 673 767,22 €</p>
-------------	----------	--	---

	II	<p>Konkursy :</p> <p>P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru: tworzenie nowych przedsiębiorstw (0,5 mln zł /125 tys. €, tworzenie inkubatorów (0,5 mln zł/ 125 tys. €,) rozwijanie działalności (1,7 mln zł/ 425 tys. € Łącznie 2,7 mln zł / 675 tys. €</p> <p>P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: tworzenie nowych przedsiębiorstw (600 tys. zł/ 150 tys. € , rozwijanie działalności (1,2 mln zł/ 300 tys. € Łącznie 1,8 mln. zł/ 450 tys. €</p> <p>P_2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu</p> <p>118 771,63 zł 29 692,91 tys. €</p> <p>P_2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfika obszaru 237 770 zł/ 59 442,5 €</p>			<p>Pr. współpracy:</p> <p>P_2.1.3 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru 40 tys. zł/ 10 tys. €</p> <p>Razem II_2017 40 tys. zł/ 10 tys. €</p>

Załącznik nr 2 do Uchwały XXX/75/17 Zarządu
Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” z dn. 07.12.2017 r.

		<p>Łącznie konkursy: 4 856 541,63 zł/ 1 214 135,41€</p> <p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2017 , 2018 86 tys. zł/ 21,5 tys. €</p> <p>Razem II_2017</p> <p>4942541,63 zł/ 40 € 1 235 635,41</p>		
2018	I	<p>Projekt grantowy: P_2.1.1 Edukacja dla Doliny Baryczy 160 tys. zł / 40 tys. €</p> <p>Razem I_2018 160 000,00 zł/ 40 tys. €</p>		<p>Konkursy:</p> <p>P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru: utrzymanie miejsc pracy w podmiocie rybackim (800 tys. zł / 200 tys. €)</p> <p>P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich: utrzymanie lub utworzenie miejsca pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw (300 tys. zł/ 75 tys. €)</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: utrzymanie lub utworzenie miejsc pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie (1,5 mln zł/ 375 tys. €)</p> <p>P_2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (operacje związane z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsc pracy) 733 931,11 zł / 183 482,78€</p> <p>Łącznie konkursy :</p>

Załącznik nr 2 do Uchwały XXX/75/17 Zarządu
Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” z dn. 07.12.2017 r.

				<p>733 931,11 zł /193 482,78€</p> <p>Łącznie konkursy : 3 333 931,11 zł/ 833 482,78€</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2018 45 tys. zł/ 11,25 tys. €</p> <p>Razem I_2018 3 378 931,11 zł/ 844 732,78 €</p>
	II	<p>Projekt grantowy: P_2.1.2 Działaj dla Doliny Baryczy 150 tys. zł/ 37,5 tys. €</p> <p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2019 43 tys. zł/ 10,75 tys. €</p> <p>Projekt własny: P_2.2.2 Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – konno i rowerem po Dolinie Baryczy 42 tys. zł / 10,5 tys. €</p> <p>Razem II_2018 235 000 zł/ 5,875 tys. €</p>		
2019	I			<p>Projekt grantowy: P_2.1.3 Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy 150 tys. zł/ 37,5 tys. €</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2019 45 tys. zł/ 11,25 tys. €</p> <p>Razem I_2019 195 tys. zł/ 48,75 tys. €</p>
	II	<p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2020 43 tys. zł/ 10,75 tys. €</p>		<p>Projekt współpracy P_2.1.3 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru 146 000 zł/ 36,5 tys. €</p> <p>Razem II_2019</p>

Załącznik nr 2 do Uchwały XXX/75/17 Zarządu
Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” z dn. 07.12.2017 r.

		Razem II _2019 43 tys. zł/ 10,75 tys. €			146 000 zł/ 36,5 tys. €
2020	I	Projekt grantowy: P_2.1.1 Edukacja dla Doliny Baryczy 160 tys. zł / 40 tys. €			Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2020 45 tys zł/ 11,25 tys €
	II	Razem I _2020 160 tys. zł/ 40 tys. € Projekt grantowy : P_2.1.2 Działaj dla Doliny Baryczy 150 tys. zł/ 37,5 tys. € Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2021 43 tys. zł/ 10,75 tys. € Razem II_2020 193 tys. zł/ 48,25 tys. €			Razem I _2020 45 tys zł/ 11,25 tys € Projekt własny: P_2.2.3 Szlaki turystyczne wizytówką obszaru Kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy 30 tys. zł/ 7,5 tys. € Razem II _2020 30 tys. zł/ 7,5 tys. €
2021	I				Projekt grantowy: P_2.1.3 Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy 150 tys. zł/ 37,5 tys. € Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2021 45 tys. zł/ 11,25 tys. € Razem I_2021 195 tys. zł/ 48,75 tys. €
	II	Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2022 43 tys. zł/ 10,75 tys. € Razem II_2021 43 tys. zł/ 10,75 tys. €			Projekt współpracy P_2.1.3 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru 30 tys. zł/7,5 tys. € Razem II_2021 30 tys. zł/ 7,5 tys. €

Załącznik nr 2 do Uchwały XXX/75/17 Zarządu
Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” z dn. 07.12.2017 r.

2022	I				Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2022 45 tys. zł/ 11,25 tys. €
	II				Razem I_2022 45 tys. zł/ 11,25 tys. €
2023	I				
	II				