

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Innowacyjne zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi. tj: Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 50 000zł	Kwota dotacji 43 000,00 zł Wkład własny 7 000,00 zł		
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	marzec – listopad 2018		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Komplet 5 filmów promocyjno-informacyjny o Dolinie Baryczy - prezentujący ofertę turystyczną w szczególności bazującą na produktach i usługach objętych systemem Dolina Baryczy Poleca oraz podmiotach objętych Programem Edukacja dla Doliny Baryczy.	50 000 zł	Filmy promocyjno- informacyjny zawierający treści dotyczące specyfiki obszaru Doliny Baryczy (obszar gminy: Cieszków, Milicz, Krośnice (Powiat Milicki), Żmigród, Twardogóra, Przygodzice, Sośnie Odolanów, w tym: tradycji hodowli karpia, sadownictwa, przetwórstwa, (produkty lokalne), tradycyjna architektura, usług lokalnych (edukacyjnych, aktywnaturystyka i miejsc rekreacji, oferta noclegowa, gastronomia), dziedzictwo kulturowe (zabytki, specyficzne imprezy), aktywność mieszkańców. Parametry techniczne nagrania: - Nagranie materiału urządzeniami mogącymi rejestrować obraz o rozdzielczości min Full HD lub wyższej. - Obraz w formacie .MP4, kodek H.264 High Profile. - Użycie do zdjęć własnego oświetlenia, systemu stabilizacji obrazu oraz udźwiękowienie filmu. - Wykonanie animacji komputerowych w filmach (czołówka, tyłówka, belki z opisami, logo). - Wykonanie ujęć z wykorzystaniem drona. - długość nagrania - film główny - (min. 20-30 min)., - 4 tematyczne skróty materiału - do 1 - 2 min. do wykorzystania na fb i w mediach społecznościach tematy: Edukacja dla Doliny Baryczy, System Dolina Baryczy Poleca, Tradycyjna

¹Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

			architektura, Aktywna turystyka) - Nagranie na płyty DVD – kompletu filmów – 500 egz.
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań związanych z certyfikacją i promocją w ramach systemu Dolina Baryczy Poleca, oraz współpracą w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy. Przygotowanie opracowanie materiału filmowego służącego informacji i promocji o specyfice obszaru objętego LSR, prezentującego ofertę turystyczną w szczególności bazującą na produktach i usługach objętych systemem Dolina Baryczy Poleca oraz objętych program Edukacja dla Doliny Baryczy.</p> <p>Na etapy przygotowania materiału złożą się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) post-produkcja -opracowanie scenariusza, identyfikacja materiału filmowego przekazanego przez partnerów, opracowanie harmonogramu prac 3) nagranie materiału filmowego 4) opracowanie i redakcja tekstu lektora, tłumaczenie (napisy i lektor w języku niemieckim, angielskim), wybór i zakupienie muzyki. 5) przygotowanie materiału do nagrania płyt DVD, udostępnienie na wskazanych ogólnie dostępnych miejscach sieciowych (online) <p>Materiał filmowy przeznaczony będzie do nieodpłatnego udostępnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podmiotom turystycznym w celu przeszkolenie pracowników obsługujących ofertę turystyczną, udostępnienia gościom w obiektach turystycznych, hotelach na spotkaniach itp. • partnerom publicznym w celu wykorzystania do promocji (strona internetowa , wydarzenia • szkołom i ośrodkom edukacji pozaszkolnej do udostępnienia w ramach lekcji i zajęć o tematyce regionalnej 		
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; 2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020. 	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (planowany wskaźnik oddziaływania: <u>Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy</u> <u>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u> Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. <u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy.</u> Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy liczba operacji ukierunkowanych na innowacje związanych z systemem Dolina Baryczy Poleca lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy.</p> <p>2) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR w tym produktów i usług lokalnych.</p>		
Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>		
Uzasadnienie zgodności	Nazwa kryterium	Uzasadnienie zgodności	

operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji	Potencjał wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi
	Partnerska koordynacja działań	Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.
	Wkład własny	Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy.
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego.
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.