

**Fiszka projektowadotycząca operacji własnej LGD<sup>1</sup>**

<b>Wnioskodawca</b>	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
<b>Nazwa operacji własnej LGD</b>	Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi, tj: Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy. Wsparcie edycji 2018		
<b>Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)</b>	<b>Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)</b>	<b>Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)</b>	
Koszt całkowity 57 000zł	45 500 zł Wsparcie do kwoty 43 000,00 zł (94,5%) Wkład własny 2 500 zł	Koszty niekwalifikowane Min. 7 000,00 zł	
<b>Planowany termin realizacji operacji własnej LGD</b>	marzec – grudzień 2018		
<b>Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.</b>	<b>Rodzaj wydatku</b>	<b>Wysokość wydatku</b>	<b>Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności</b>
	Kapituła Znaku Dolina Baryczy Poleca - Ocena i wybór podmiotów edycja 2018,	Koszty monitoringu , organizacji pracy Kapituły 5 000,00 zł	Wydatek niezbędny do prawidłowego funkcjonowania systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca. Planowane min. 2 posiedzenia Kapituły Znaku ( 8 osób) związane z oceną wniosków oraz rozwojem systemu Dolina Baryczy poleca (Zwrot kosztów dojazdu, organizacja posiedzenia kapituły, przeprowadzenie monitoringu wynagrodzenie za monitoring ). Koszt niekwalifikowany ze względu na konieczność poniesienia przed podpisaniem umowy przyznania pomocy na realizację operacji własnej.
	Spółeczna Rada na Rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy - identyfikacja WIE 2018	Koszty monitoringu , organizacji pracy Kapituły 2 000,00 zł	Wydatek niezbędny do prawidłowego funkcjonowania programu Edukacja dla Doliny Baryczy. Planowane min. 1 posiedzenie Społecznej Rady na rzecz Edukacji dla Doliny Barycz (26 osób) związane z realizacją programu ( kryteria oceny aktywności szkół i ośrodków w roku szkolnym 2017 / 2018) oraz przyjęciem do realizacji inicjatyw WIE 2018 (WIE – wyjątkowe inicjatywy edukacyjne, służące sieciowaniu i współpracy podmiotów , skierowane do partnerów programu Edukacja dla Doliny Baryczy) - Zwrot kosztów dojazdu, organizacja posiedzenia Rady. Koszt niekwalifikowany ze względu na konieczność poniesienia przed podpisaniem umowy przyznania pomocy na realizację operacji własnej.
	Materiały informacyjno promocyjne o ofercie ( mapki – 7 rodzajów)	<b>Aktualizacja treści, podkładów , tłumaczenie, wydruk i dostawa</b> 19 000,00 zł	Dokonanie aktualizacji graficznej, aktualizacji treści i podkładu mapowego mapek turystycznych (turystyka rowerowa, kajakowa, piesza, konna , oferta noclegowa, edukacyjna, rybacka) uwzględnieniem w szczególności podmiotów objętych Znakiem Dolina Baryczy Poleca oraz podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy. Opracowanie wersji w języku niemieckim i angielskim. Druk i dostawa Nakład mapek język polski 32 000 egz 1. rowerowe 6 000 2. noclegowe 5 000 3. kajakowe 5 000 4. piesze 4 000 5. rybackie 4 000

<sup>1</sup>Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

			<p>6. konne 4 000</p> <p>7. edukacyjne 4000</p> <p>Połowa nakładu 32 000 egz w tym : język angielski (16 000) i niemiecki (16 000) Łącznie 64 000 egz. Parametry techniczne: 7 mapek tematycznych w formacie po rozłożeniu 458 x 223 mm, falcowanie na 8 części do formatu 114 x 114 mm, druk 4/4, kreda matowa 115 g/m<sup>2</sup></p>
	<p>Aktualizacja i wydanie przewodnika po obszarze Doliny Baryczy. (red Joanna Lamparska)</p>	<p>Aktualizacja treści, podkładów mapowych, tłumaczenie, wydruk i dostawa 26 500 zł</p>	<p>Przewodnik po Dolinie Baryczy (red. Joanna Lamparska) w wersji językowej. Aktualizacja treści, zdjęć, tłumaczenie wersja polsko –angielska, redakcja całości, Nakład 2000 egz.</p> <p>Katalog spiral. 14x20//200+okł// 2000 szt. druk łączony</p> <p>okładka: 4 strony, format: 140x200 mm, papier: 300g karton biały spód, kolory: 4/0, uszlachetnienia: folia 1/0, środek:</p> <p>ilość stron: ok. 200 str. (100 kart) polsko-angielska format: 140x200 mm, papier: 150g kreda mat</p> <p>kolory: 4/4 + mutacja płyta czarna 1+1, lakier: dyspersyjny mat 1/1</p> <p>introligatornia: oprawa spiralowana po długim b. , spirala stand.</p> <p>pakowanie: zbiorcze karton po 15 szt.</p>
<p><b>Opis operacji własnej LGD</b></p>	<p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań. Poprzez organizację i wybór:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produktów i usług certyfikowanych znakiem DOLINA BARYCZY POLECA w tym <b>organizacji edycji 2018 certyfikacji Znakiem Dolina Baryczy Poleca</b>, tj.: oceny oraz promocji wyróżniających się producentów i usługodawców. Certyfikacja odbywa się w oparciu o <b>Kapitułę Znaku Dolina Baryczy Poleca</b>. Wsparcie Kapituły w zakresie organizacji posiedzeń związanych z oceną wniosków i sprawozdań oraz monitoringu użytkowników i kandydatów znaku (zwrot kosztów dojazdów, udostępnienie sali, catering, aktualizacja i udostępnienie elektronicznego systemu do oceny wniosków i sprawozdań).</li> <li>- wyjątkowych inicjatyw edukacyjnych oraz działań premiujących aktywizacją szkół i ośrodków realizujących program <b>EDUKACJA dla Doliny Baryczy edycji 2018</b>, tj.: organizacja pracy Społecznej Rady na rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy. Wsparcie Rady w zakresie organizacji posiedzenia (zwrot kosztów dojazdów, udostępnienie sali, catering, aktualizacja i udostępnienie elektronicznego systemu do oceny aktywności i sprawozdań).</li> </ul> <p>Do niezbędnych działań wspierających markę Dolina Baryczy Poleca oraz Program Edukacja dla Doliny Baryczy należy realizacja działań promocyjnych i sieciujących. W zakresie promocji – aktualizacja wydawanie i dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych mapki turystyczne, przewodnik po obszarze – oraz przygotowanie tych wydawnictw w wersji językowej angielskiej i niemieckiej. Materiały zawierać będą informacje o podmiotach certyfikowanych znakiem DBP w edycji 2018. Aktualizacja treści i opracowanie wersji polsko – angielskiej Przewodnika po Dolinie Baryczy (red. Joanny Lamparskiej). Materiały dystrybuowane będą nieodpłatnie na obszarze Doliny Baryczy oraz w ramach targów, prezentacji poza obszarem. Przekazane zostaną jako materiały edukacyjne i nagrody w roku szkolnym 2018 dla szkół i ośrodków zaangażowanych z realizacją programu <b>EDUKACJA DLA BARYCZY</b>.</p>		
<p><b>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</b></p> <p>1) <b>zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników</b> ;</p> <p>2) <b>jest zgodna z PROW/PO</b></p>	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; <b>Cel ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy</b> w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. <u>(planowany wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u></p> <p><b>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru</b> zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. <u>Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a> i <a href="http://dbpoleca.barycz.pl">dbpoleca.barycz.pl</a> w każdej edycji</u></p> <p><u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy.</u></p> <p>Planowana operacja własna realizuje</p> <p><b>Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy</b></p> <p><u>Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla</u></p>		

<b>RiM na lata 2014 - 2020.</b>	<u>Doliny Baryczy.</u> 2) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR w tym produktów i usług lokalnych.	
<b>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</b>	Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	
<b>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</b>	<b>Nazwa kryterium</b>	<b>Uzasadnienie zgodności</b>
	Potencjał wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi
	Partnerska koordynacja działań	Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.
	Wkład własny	Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy.
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego.
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale.
Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.	