

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

2018 rok

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET [zł]	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2018 I-III	Cykl spotkań przez każdym z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD Cykl realizowany od II/2017 do I/2018, łącznie 3 cykle	Liczba spotkań: (2 nabory x min. 1 cykl w każdym naborze (w cyklu 3 spotkania szkoleniowe)) = 6 spotkań Kod.4.3	500,00/cykl	potencjalni beneficjenci, w szczególności rybacy przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania szkoleniowe (min. 3 spotkania przed każdym z naborów – spotkanie informacyjne, lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosku)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD .	Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .	Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.
		Liczba uczestników spotkań szkoleniowych: (średnio 27 os. w spotkaniu x 6 spotkań)= 162 osoby						
		Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: (średnio 27 osób w naborze x 2 nabory)= 54 osoby Kod 4.2						
		Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa i zawarły umowę o przyznanie pomocy lub dofinansowanie: (łącznie w LSR 20 podmiotów/ 3 nabory)= 7 podmiotów Kod 4.2.4 UWAGA: Jest to wskaźnik rezultatu przypisany w PLANIE KOMUNIKACJI w LSR do cyklu spotkań przed naborem, jednak jego osiągnięcie jest związane z czynnikiem niezależnym od LGD, tj. czasem weryfikacji wniosku przyznanie pomocy/o dofinansowanie. Wskaźnik nie jest możliwy do osiągnięcia w danym kwartale, dlatego LGD będzie go monitorowała raz na pół roku, składając Informację monitorującą oraz raz w roku, składając sprawozdanie z realizacji LSR, gdzie w cz. 3 będzie odnosiła się do realizacji wskaźnika.						

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

2018 rok

<p>II KWARTAŁ 2018 IV-VI</p>	<p>Cykl spotkań przez każdym z naborów grantów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD. Cykl realizowany przed każdym naborem grantów do I/2108– I/2021, łącznie 6 cykli.</p> <p>W bieżącym okresie planuje się cykl wz. z grantem Edukacja dla Doliny Baryczy</p>	<p>Liczba spotkań dot. grantów: (1 nabór x min. 1 cykl (na cykl składa 1 spotkanie))= 1 spotkanie</p> <p>Kod 4.3</p> <hr/> <p>Liczba uczestników spotkań szkoleniowych dot. grantów: (1 spotkanie x średnio 27 osób)= 27 osób</p> <hr/> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów: 6 osób</p> <p>Kod 4.2</p> <hr/> <p>Liczba podmiotów którym udzielono doradztwa dot. grantów i zawarły umowę o powierzenie grantu: (łącznie w LSR 20 podmiotów/ 6 naborów)= 3 podmioty</p> <p>Kod 4.2.4</p> <p>UWAGA: Jest to wskaźnik rezultatu przypisany w PLANIE KOMUNIKACJI w LSR do cyklu spotkań przed naborem, jednak jego osiągnięcie jest związane z czynnikiem niezależnym od LGD, tj. czasem weryfikacji wniosku przyznanie pomocy/o dofinansowanie. Wskaźnik nie jest możliwy do osiągnięcia w danym kwartale, dlatego LGD będzie go monitorowała raz na pół roku, składając Informację monitorującą oraz raz w roku, składając sprawozdanie z realizacji LSR, gdzie w cz. 3 będzie odnosiła się do realizacji wskaźnika.</p>	<p>100,00/cykl</p>	<p>potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR</p>	<p>Spotkania, szkoleniowych dot. grantów (min. 1 spotkanie informacyjne lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosku)</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców grantów o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD</p>	<p>Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków o powierzenie grantu i sposobu wyboru grantów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .</p>	<p>Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.</p>
-------------------------------------	---	--	--------------------	---	---	--	--	---

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

2018 rok

<p>III KWARTAŁ 2018 VII-IX</p>	<p>Cykl spotkań przez każdym z naborów grantów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD. Cykl realizowany przed każdym naborem grantów do I/2108– I/2021, łącznie 6 cykli.</p> <p>W bieżącym okresie planuje się cykl wz. z grantem Działaj dla Doliny Baryczy</p>	<p>Liczba spotkań dot. grantów: (1 nabór x 1 spotkanie)= 1 spotkanie</p> <p>Kod 4.3</p> <p>Liczba uczestników spotkań szkoleniowych dot. grantów: (1 spotkanie x średnio 27 osób)= 27 osób</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów: 6 osób</p> <p>Kod 4.2</p> <p>Liczba podmiotów którym udzielono doradztwa dot. grantów i zawarły umowę o powierzenie grantu: (łącznie w LSR 20 podmiotów/ 6 naborów)= 3 podmioty</p> <p>Kod 4.2.4</p> <p>UWAGA: Jest to wskaźnik rezultatu przypisany w PLANIE KOMUNIKACJI w LSR do cyklu spotkań przed naborem, jednak jego osiągnięcie jest związane z czynnikiem niezależnym od LGD, tj. czasem weryfikacji wniosku przyznanie pomocy/o dofinansowanie. Wskaźnik nie jest możliwy do osiągnięcia w danym kwartale, dlatego LGD będzie go monitorowała raz na pół roku, składając Informację monitorującą oraz raz w roku, składając sprawozdanie z realizacji LSR, gdzie w cz. 3 będzie odnosiła się do realizacji wskaźnika.</p>	<p>100,00/cykl</p>	<p>potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR</p>	<p>Spotkania, szkoleniowych dot. grantów (min 1 spotkanie informacyjne lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosku)</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców grantów o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD</p>	<p>Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków o powierzenie grantu i sposobu wyboru grantów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .</p>	<p>Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.</p>
---------------------------------------	--	---	--------------------	---	---	--	--	---

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI**NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”****2018 rok**

IV KWARTAŁ 2018 X-XII	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektu – www projekty.barycz.pl, newsletter, konkurs, na bieżąco	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych projektów na stronie projekty barycz.pl	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR oraz o PROW i RiM.	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin strony internetowej LGD (projekty barycz.pl) Kod 4.5 500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR						
	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektów grantowych www.projektybarycz.pl, www.dzialaj.barycz.pl Konkurs (Na bieżąco)	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych grantów na stronach LGD	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR w ramach grantów	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin stron internetowych LGD Kod.4.5 500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR						