

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Kontynuacja działań angażujących partnerów LGD, wsparcie promocji i organizacji Dni Karpia w Dolinie Baryczy- Edycja 2018 .		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)		Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)
Koszt całkowity 56 000,00 zł	53 000,00 zł Wsparcie 85% kwota dotacji 45 000,00 zł Wkład własny 15 % min. 8 000,00 zł		0,00 zł
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	marzec – grudzień 2018		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Dni Karpia w Dolinie Baryczy edycja 2018		
	Opracowanie wizerunku kampanii DK 2018 wraz z opracowaniem i korektą tekstów i sprzedażą praw autorskich	14 000,00 zł	Wydatek niezbędny do przeprowadzenia edycji Dni Karpia 2018 w Dolinie Baryczy. Opracowanie wizerunku kampanii -projekt i przygotowanie do druku materiałów w zakresie: informator : pełny kolor, A5, 40 stron, szyte po krótszym boku; (na niektórych stronach dodatkowe informacje o partnerach, formaty: A5, 2/3 A5, 1/3 A5); 3 rodzaje zaproszeń na wydarzenia oraz zaproszenie na konferencję podsumowującą: DL, pełny kolor, perforacja; plakat informacyjny z programem (A1, 4/0), 6 rodzajów banerów (slidery, buton), związanych z serwisami Dni Karpia; wzór podziękowań dla organizatorów oraz jurorów komisji Mistrz Karpia do wypełniania m.in. nazwy podmiotów przez zamawiającego (A4, 4/0, edytowalny), 1 rodzaj 7 mutacji tekstowych dyplomów A4, 4/0 na konkurs

¹ Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

		<p>Mistrz Karpia, wzór lay-outu baneru zewnętrznego, oraz ok. 10 szt. mutacji (różne wielkości banerów, zmiany tekstów), przygotowanie grafiki na okolicznościowe gadżety (koszulki, kubki) dla organizatorów i uczestników (kolorystyka Pantone, technika druku sitodruk). Do przygotowania materiałów graficznych potrzebne jest opracowanie tekstów do informatora: teksty wstępne ok. 8 stron A4 (pisane 12pkt), opis wydarzeń na podstawie opisów organizatora ok 50 wydarzeń, przeredagowanie tekstów na plakat, banery serwisowe,, korekt (językowa, merytoryczna – porównanie z oryginałem: terminy, nazwy, itp.) co najmniej 3 x.</p>
wydanie materiałów informacyjnych o DK 2018 (druk i dostarczenie materiałów drukowanych)	21 000,00 zł	<p>Wydanie i dostarczenie informatora (40 tys. egz., 40 stron z okładką, A5 poziomo, szyty (2 zszywki) po krótszym boku, papier kreda 115 g. lub inny jeżeli druk inny niż offsetowy (w zależności od techniki druku) jednak zbliżony jakościowy do założonej kredy, 4/4, nakład 40 000 sztuk oraz plakatu informacyjnego z programem (A1, kreda błysk 130g, 4/0; 1000 szt.).</p>
Organizacja konkursu kulinarnego Mistrz Karpia	4 500,00 zł	<p>Stałym i niezbędnym elementem Dni Karpia jest przeprowadzenie konkursu kulinarnego dla lokalnej gastronomii, którego celem jest popularyzacja oraz podniesienie jakości oferty związanej z rybami słodkowodnymi z obszaru w szczególności z karpem. Na organizację Mistrza Karpia składają się: udostępnienie lokalu na konkurs – udostępnienie kuchni, sali dla komisji, sali do przygotowania uczestników konkursu, zwrot kosztów jury konkursowego, statuetki i nagrody dla uczestników – forma</p>

			<p>indywidualnego rękodzieła, sesja zdjęciowa konkursu – dzień zdjęciowy na miejscu konkursu (od 8 – do 16:00) profesjonalne oświetlenie, aranżacja potraw, dokumentacja przebiegu konkursu i potraw konkursowych, nagrody w postaci warsztatów kulinarnych. Warsztaty kulinarne – temat przewodni ryby słodkowodne (przyrządzanie, kompozycja smaków, aranżacja potraw). Dokładne zagadnienia będą wynikiem podsumowania konkursu Mistrz Karpia (najlepsza suma punktacji w danym kryterium konkursowym podlega doksztaleni). Ilość: 1 lub 2 warsztaty dla grupy max 10 osobowej. W cenie: wynajęcie studia, przeprowadzenie warsztatów, zapewnienie produktów. Miejsce studia kulinarnego max 80 km od Milicza. Mistrz Karpia są elementem doskonalenia i kształcenia kulinarnego gastronomów z obszaru.</p>
	<p>Wykonanie i dostarczenie gadżetów DK 2018</p>	<p>8000,00 zł</p>	<p>Na każdy cykl Dni Karpia przygotowujemy gadżety okolicznościowe, które są rozdawane na poszczególnych wydarzeniach. Gadżety są miłą pamiątką, która pozostaje uczestnikom Dni Karpia i przypomina o następnych edycjach. Najbardziej popularnymi gadżetami są kubki oraz koszulki z wydarzeń. Kolorowe koszulki 500 szt., nadruk: przód Panton 11 kolorów, technika sitodruk, format nadruku ok A4, tył: loga 1 kolor – wąski pasek, różne wielkości koszulek,</p>

			opakowanie każdej koszulki w folię, kolorowe kubki 300 szt. lub 500 szt., porcelanowe, 8 kolorów Pantone lub ew. raster, nadruk naokoło kubka, nadruk odporny na mycie w zmywarce i środki myjące.
	Organizacja konferencji podsumowującej DK2018	8500,00 zł	Wydatek niezbędny do wzmocnienia współpracy i aktywizacji partnerów lokalnych dla ok 150 osób. Organizacja konferencji: udostępnienie sali wraz z cateringiem sala – wymagania: teren Doliny Baryczy (8 gmin: Cieszków, Krośnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sośnie, Twardogóra, Żmigród), dostęp do kuchni, sala dostosowana na organizację gali ok 150 osób z poczęstunkiem oraz przeprowadzeniem konkursu – Mistrz Karpia nagroda publiczności, który wymaga ustawienia stanowisk kulinarnych. Na sali dostęp do rzutnika, ekranu, ewentualnie nagłośnienia, stoły, miejsca siedzące dla wszystkich gości. Dostępność sal ok 5 godz. Dostęp do parkingu na terenie posesji. Poczęstunek – wymagania: na ok 150 osób, kawa, herbata, soki, woda, ciastka, kanapki, danie na ciepło, nakrycia - nie plastikowe, dekoracja stołów. Dokumentacja zdjęciowa – dzień zdjęciowy od 16:00 do ok 21:00, realizacja zdjęć dokumentujących przebieg konferencji. Dodatkowe elementy, które pozwolą uatrakcyjnić konferencję mogą to być: muzyka na żywo, wizualizacja elektroniczna w formie pokazu lub filmu, prelekcje zaproszonych gości specjalnych, pokaz kulinarny itp.
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w organizację oraz promocję Dni Karpia w Dolinie Baryczy. jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań.</p> <p>Wsparcie aktywności i budowanie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru poprzez koordynację DNI KARPIA w Dolinie Baryczy polega na identyfikacji wydarzeń i organizatorów, partnerów. Wspierane są przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji karpia oraz związanych z</p>		

	<p>hodowlą karpia walorów turystycznych obszaru, jesienna oferta aktywnych podmiotów gastronomicznych, usługowych w zakresie turystyki i edukacji regionalnej, oraz podmiotów publicznych angażujących się w organizację wydarzeń mieszkańców prezentujących dorobek kulturalny, producentów i usługodawców z obszaru.</p> <p>W ramach operacji przewiduje się identyfikację wydarzeń, ustalenie harmonogramu, opracowanie wizerunku i wydanie materiałów informacyjnych o DK 2018, organizację konkursu kulinarnego Mistrz Karpia oraz organizację konferencji podsumowującej.</p>	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p>	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Kontynuacja działań promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. <u>(planowany wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy</u></p> <p>Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru. (planowany wskaźnik rezultatu: Liczba zainteresowanych wydarzeniami i korzystających ze strony www.dnikarpia.barycz.pl w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy po każdej edycji w latach od 2017- do 2022) Planowana operacja własna realizuje</p> <p>Przedsięwzięcie 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego <u>(planowany wskaźnik produktu: Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru)</u>. Operacja własna jest zgodna z celami PO Rybactwo i Morze 2014 – 2020</p> <p>w zakresie: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską. .</p>	
<p>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</p>	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</p>	<p>Nazwa kryterium</p>	<p>Uzasadnienie zgodności</p>
	<p>Potencjał wnioskodawcy</p>	<p>Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi</p>
	<p>Partnerska koordynacja działań</p>	<p>Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.</p>
	<p>Wkład własny</p>	<p>Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu</p>

		wymaganego w LSR.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy.
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego.
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.