

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.1.Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.1.Tworzenie i rozwijanie infrastruktury turystycznej	P.1.1 „Blisko Przyrody” – wsparcie infrastruktury turystycznej w ramach nadbaryckiego systemu szlaków.	Ilość nowo utworzonych/ zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów lub zagospodarowanych terenów przy szlakach turystycznych, w tym zachowujących tradycje architektoniczne obszaru.	0	12 obiektów lub zagospodarowanych terenów	CS.1.1 Tworzenie i rozwijanie infrastruktury turystycznej	Wzrost rozpoznawalności specyfiki obszary wśród mieszkańców w odniesieniu do zachowanie tradycji architektonicznych obszaru	0	Min. 10 złożonych wniosków z wykorzystaniem katalogu	CO1.Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych
			Ilość nowoutworzonych/ zmodernizowanych szlaków turystycznych i ścieżek przyrodniczych	0	4 sztuki		Ilość osób korzystających z oferty szlaków turystycznych, ścieżek przyrodniczych lub obiektów	0	Min. 3000 osób do 2015 r.		Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0	500 osób/ rocznie

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.2 Tworzenie, rozwijanie i wsparcie oferty turystycznej i edukacyjnej	P.1.2. : „Spotkania w naturze”- kwalifikowana oferta turystyczna i edukacyjna	Ilość publikacji, baz danych, narzędzi informacyjnych dotyczących ofert turystycznych i edukacyjnych	0	5 publikacji, narzędzi	CS.1.2 Tworzenie, rozwijanie i wsparcie oferty turystycznej i edukacyjnej	Liczba osób korzystających z nowej oferty turystycznej i edukacyjnej	0	Min 2500 do 2015	CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych
			Ilość sprzętu zakupionego na potrzeby działań w ramach nowych ofert turystycznych i edukacyjnych	0	Min. 150 sztuk do 2014 r.						Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0	500 osób/ rocznie

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.3 Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej Doliny Baryczy	P.1.3 "Znana Dolina" - promocja regionu, jego walorów oraz oferty	Liczba nowych wydawnictw (miedzy innymi serwisów, publikacji) promujących region	0	15 wydawnictw	CS.1.3.Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej Doliny Baryczy	Liczba osób korzystających z działań promocyjnych dla Doliny Baryczy	0	Min. 20000 osób do końca 2015	CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych

Załącznik 2 do uchwały nr XIII/61/13 XIII Walnego Zgromadzenia z dnia 25 stycznia 2013 r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju

											Baryczy		
			Liczba wydarzeń lokalnych i działań regionalnych, krajowych i zagranicznych promujących Dolinę Baryczy	0	25 wydarzeń (imprezy, targi, seminaria, etc.)		Ilość odwiedzin serwisów internetowych promujących region	0	5 000 osób/rocznie		Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0	500 osób/rocznie

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.4. Wsparcie na rzecz rozwoju przyjaznej środowisku oferty regionu	P.1.4 "Siła w naturze"- wsparcie infrastruktury i działań proekologicznych	Ilość proekologicznych działań (modernizacje, wydarzenia, publikacje)	0	Min. 4 działania do 2015	CS.1.4. Wsparcie na rzecz rozwoju przyjaznej środowisku oferty regionu	Ilość, odbiorców proekologicznych działań lub chronionych gatunków	0	Min 100 osób do 2015 lub min 5 gatunków	CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązującą do tradycji architektonicznych
												Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.2 Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	CS.2.1. Stworzenie i promocja markowej oferty regionu Doliny Baryczy łączącej usługi i produkty lokalne	P.2.1 „Dolina Baryczy Poleca” – wsparcie certyfikowanych producentów i usługodawców.	Liczba działań promujących (spotkań, szkoleń, seminariów) skierowanych do producentów i usługodawców posługujących się znakiem „Dolina Baryczy Poleca”	0	min. 20 do 2015 r	CS.2.1 Stworzenie i promocja markowej oferty regionu Doliny Baryczy łączącej usługi i produkty lokalne	Liczba producentów i usługodawców, którzy utrzymali znak promocyjny minimum przez 2 lata lub kandydatów do znaku	0	Min. 8 użytkowników lub kandydatów rocznie	CO.2. Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	Wzrost rozpoznawalności znaku "Dolina Baryczy Poleca" lub oferty związanej z regionem lub jego walorów przyrodniczych	0	60% ankietowanych deklaruje rozpoznawalność oferty lub świadomość walorów obszaru
			Liczba inwestycji mających na celu rozwój oferty i tworzenie miejsc do ekspozycji, sprzedaży i wytwarzanych certyfikowanych produktów i usług,	0	Min. 10 inwestycji/ofert wybranych do dofinansowania		Liczba odbiorców działań promocyjnych/ oferty	0	Min. 10 000 osób do 2015				

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.2 Różnicowanie	C.S. 2.2. Wsparcie i współpraca w	P.2.2 „Gościnna Dolina” –	Ilość nowo utworzonych/zmodernizowanych	0	4 podmioty lub min. 30 miejsc	CS.2.2. Wsparcie i	Ilość odbiorców korzystających z nowo	0	3 000 noclegów/rok	CO.2. Różnicowanie	Wzrost rozpoznawalności	0	60% ankietowanych

Załącznik 2 do uchwały nr XIII/61/13 XIII Walnego Zgromadzenia z dnia 25 stycznia 2013 r.
Wskaźniki i produkty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju

działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	tworzeniu nowych miejsc pracy na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców oraz promocji usług i produktów	wyposażenie, podnoszenie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy nieobjętych systemem „Dolina Baryczy Poleca”.	podmiotów lub miejsc noclegowych		noclegowych	współpraca w tworzeniu nowych miejsc pracy na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców, oraz promocji usług i produktów	utworzonych/zmodernizowanych podmiotów lub miejsc noclegowych			działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	znaku "Dolina Baryczy Poleca" lub oferty związanej z regionem lub jego walorów przyrodniczych		deklaruj rozpoznawalność oferty lub świadomość walorów obszaru
---	--	---	----------------------------------	--	-------------	--	---	--	--	---	---	--	--

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.3. Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	C.S.3.1. Zwiększenie aktywności i samoorganizacji oraz podniesienie świadomości i umiejętności mieszkańców	P.3.1 „Aktywna Dolina” - rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców	Liczba zorganizowanych szkoleń i warsztatów aktywizacyjnych dla liderów lokalnych, kobiet wiejskich, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych	0	Min. 20 szkoleń do 2015	CS.2.1. Zwiększenie aktywności i samoorganizacji oraz podniesienie świadomości i umiejętności mieszkańców	Liczba liderów, organizacji pozarządowych, które brały udział w działaniach aktywizujących	0	Min. 200 osób rocznie	CO.3. Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	Wzrost poczucia więzi z miejscem zamieszkania i regionem DB	0	Min 70 % wzrost poczucia więzi wynikającego ze wspólnych działań lub inwestycji
			Liczba sołectw biorących udział w konkursie na najaktywniejsze sołectwo	0	min. 20 sołectw w edycji								

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy
CO.3. Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	CS. 3.2 Rozwijanie infrastruktury służącej wsparciu aktywności mieszkańców	P.3.2 „Pomysł na wieś” – wsparcie infrastruktury baryczkich wsi	Liczba zbudowanych/zmodernizowanych obiektów funkcję publiczne i kulturalne	0	5 obiektów	CS.3.2 Rozwijanie infrastruktury służącej wsparciu aktywności mieszkańców	Ilość wydarzeń aktywizacyjnych realizowanych z wykorzystaniem wspartej infrastruktury	0	min. 5 wydarzeń/ rok	CO.3. Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	Wzrost poczucia więzi z miejscem zamieszkania i regionem DB		Min. 70 % wzrost poczucia więzi wynikającego ze wspólnych działań lub inwestycji
			Ilość wyposażenia kupionego do obiektów pełniących funkcje publiczne i kulturalne służące aktywizacji mieszkańców	0	Min 50 sztuk/ kompletów wyposażenia do 2015								