|  |
| --- |
| **Lokalne kryteria wyboru** **dla operacji składanych przez podmioty w ramach projektów grantowych** |
| **L.p.** | **Kryterium** | **Opis** | **Punkty - opis** | **Pkt** | **Propozycja sposobu weryfikacji kryterium** | **Odniesienie do analizy SWOT, wraz ze wskazaniem odniesień do Diagnozy (D), Wniosków ze spotkań (W), Badań (B)** | **Wskaźniki produktu (wP) i rezultatu (wR).****Komunikacja (K)** | **Przedsięwzięcie** |
|  | **Ochrona środowiska,****przeciwdziałanie zmianom klimatu** | Preferuje operacje, których wnioskodawca zaplanował działania z zakresu ochrony środowiska iprzeciwdziałanie zmianom klimatu  | Operacja przewiduje działania z zakresu ochrony środowiska iprzeciwdziałaniu zmianom klimatu | 2 | Weryfikacja na podstawie danych we wniosku, planu działań.  | Niepowtarzalne walory przyrodniczo- krajobrazowe (B, W, D). Niska świadomość ekologiczna mieszkańców związana z przeciwdziałaniem zmianom klimatu, dotycząca gospodarki odpadami (W, B).Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii (W). | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1wP 2.1.2\_1wP 2.1.3\_1,2 | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| Operacja nie przewiduje działań z zakresu ochrony środowiska iprzeciwdziałaniu zmianom klimatu | 0 |
|  | **Szkolenia zachowanie specyfiki obszaru** | Preferuje operacje, których wnioskodawca uczestniczył w szkoleniach nt. specyfiki obszaru z zakresu jego walorów spójnego, działań promocyjnych, zasad zamieszania oferty na stronach, zasad oznakowania i promocji.  | certyfikat uczestnictwa w szkoleniu  | 1 | Szkolenia bezpłatne, organizuje LGD min. 1 raz w miesiącu. Kryterium weryfikowane na podstawie rejestru uczestników szkolenia. Uczestnikiem szklenia powinna być osoba odpowiedzialna za osiągnięcie celów. Uczestnik otrzymuje certyfikat po uzyskaniu min. 80% punktacji z testu.  | Rosnąca świadomość lokalnej społeczności o specyfice obszaru (W, B)Niepowtarzalne walory przyrodniczo- krajobrazowe, związane z prowadzoną gospodarką rybacką w tym istniejące i planowane obszary objęte różnymi programami ochrony. (B, W, D)Słaba znajomość pośród mieszkańców lokalnej historii, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, specyfiki krajobrazu. (W, B)Brak spójnego oznakowania i informacji o istniejących zabytkach i atrakcjach, system informacji o szlakach i ofercie turystycznej. (D, B) | wR 2.1\_8wP 2.1.1\_3wP 2.1.2\_3wP 2.1.3\_2- Szkolenia z zakresu specyfiki obszaru (K) zakończone certyfikatami (1 raz w miesiącu ), Prowadzenie rejestru uczestników szkoleń (K) | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| brak certyfikatu  | 0 |
|  | **Przygotowanie wniosku**  | Preferuje operacje, których wnioskodawca uczestniczył w szkoleniu z przygotowania wniosku nt: warunków dostępu, wypełnienia wniosku, załączników uwzględniających realizacją celów LSR | uczestniczył w szkoleniu  | 1 | Szkolenia bezpłatne, organizuje LGD min. 2 raz w miesiącu poprzedzającym ogłoszenie naboru wniosków. LGD sporządza rejestr uczestników i wydaje zaświadczenie uczestnictwa.  | Niskie kompetencje mieszkańców związane z zarządzaniem, pozyskiwaniem i rozliczaniem środków, członków i osób działających w organizacjach pozarządowych . (W)Niskie kompetencje w zakresie możliwości dywersyfikacji źródeł dochodów, szczególnie wśród osób mających zatrudnienie w rolnictwie i rybactwie. (D, W, B)Środki UE przeznaczone na aktywizację społeczną i wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. (D) | wR 2.1\_8wP 2.1.1\_3wP 2.1.2\_3wP 2.1.3\_2- Szkolenia z zakresu specyfiki obszaru zakończone zaświadczenie (min. 2 razy w miesiącu poprzedzającym ogłoszenie naborów) (K) | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| nie uczestniczył w szkoleniu  | 0 |
|  | **Innowacyjność** | Preferuje operacje niespotykane w skali, gminy, organizacji tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów, rozwiązań i potencjału (przyrodniczego, wodnego kulturowego, rybackiego, architektonicznego itp.).  | innowacja na poziomie wykorzystania zasobu lub procesu i produktu | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji we wniosku. Zaplanowane działania i /lub koszty przyczynią się wprowadzenia innowacji w zakresie wykorzystania zasobów lub innowacji produktowej lub procesowej - nowego lub znacząco ulepszonego rozwiązania w odniesieniu do **produktu** (towaru lub usługi), **procesu** w tym **marketingu.** • innowację produktową - wprowadzenie na rynek nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług;• innowację procesową - wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy;• innowację marketingową - zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa; | Ograniczona możliwość dostępu do innowacji ze względu na relatywnie wysokie koszty nowych rozwiązań; braki w know-how. (W)Wysokie koszty nowoczesnych instalacji dla ekoinnowacyjnych rozwiązań (w tym alternatywnych źródeł energii eklektycznej oraz ciepła). (W)Wykorzystanie potencjału napływowych mieszkańców (inicjatywy, kreowanie nowych produktów, usług). (W)Odpływ młodych i aktywnych ludzi, brak wsparcia dla „wypalonych” liderów (W) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| brak innowacyjnego charakteru | 0 |
|  | **Wkład własny**  | Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR  |  co najmniej 10 punktów procentowych  | 3 | Kryterium weryfikowane na podstawie, informacji zawartych opisie operacji, budżecie wniosku. Wkład własny (finansowy, rzeczowy, praca własna ( za wyjątkiem RiM)Wielkość **całkowitych wydatków kwalifikowalnych** w stosunku do **maksymalnej wartości całkowitych** wydatków kwalifikowalnych projektu określonych w ogłoszeniu o konkursie.  | Doświadczona i aktywna grupa liderów edukacji, organizacji wiejskich.(D)Rosnąca liczba aktywnie działających organizacji pozarządowych. (D)Rosnąca rozpoznawalność obszaru jako miejsca rekreacji i wypoczynku oraz miejsca do zamieszkania (B, D)Zewnętrzne środki i programy rozwijające aktywność społeczną i działalność organizacji pozarządowych.(W)Wzrastająca świadomość w zakresie pozyskiwania doświadczenia i umiejętności społecznych w ramach wolontariatu a także w zakresie tworzenia miejsc pracy.(W)Środki UE przeznaczone na aktywizację społeczną i wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. (D) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| co najmniej 5 punktów procentowych  | 2 |
| co najmniej 3 punktów procentowych  | 1 |
| wkład własny zgodny z LSR | 0 |
|  | **Analiza potrzeb**  | Preferuje operacie w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. | analiza uzasadnia potrzebę realizacji operacji  | 1 | Analiza potrzeb wykazuje zapotrzebowanie na realizację danego projektu, w tym wiarygodność partnerów, zakładanych rezultatów Przedstawiono w opisie analiza potrzeb operacji określa zapotrzebowanie, grupy docelowe oraz przyszłe zainteresowanie. Opis określa jak wyglądać będą możliwości korzystania z usług lub oferty. | Niepowtarzalne walory przyrodniczo- krajobrazowe, związane z prowadzoną gospodarką rybacką w tym istniejące i planowane obszary objęte różnymi programami ochrony. (B, W, D)Rozwój infrastruktury społecznej oraz sportowej i rekreacyjnej, służącej aktywizacji mieszkańców.Istniejące świetlice, domy kultury, infrastruktura społeczna. (D)Braki w wyposażaniu i infrastrukturze edukacyjnej i szkoleniowej, popularyzujące naukę, innowację i rozwiązania służące przeciwdziałaniu zmianom klimatu. (D, W)Brak dostosowania zajęć kulturalnych i aktywizacyjnych do faktycznych oczekiwań i potrzeb konkretnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, seniorzy, etc.). (W, D)Niewystarczająca oferta i wymiana dobrych praktyk (wystawy, przeglądy w zakresie animacji grup zorganizowanych, zespołów, kół itp.) (W, B)Brak spójnego oznakowania i informacji o istniejących zabytkach i atrakcjach, system informacji o szlakach i ofercie turystycznej. (D, B)Słabo rozwinięta i oznakowana infrastruktura związana ze szlakami turystycznymi, w szczególności miejscami parkingowymi, informacją o ofercie, miejscach postoju i atrakcjach. (D, W, B)Brak kompleksowej oferty rekreacyjnej i turystycznej obszaru, w tym dostosowania jej do potrzeb turysty zagranicznego, rodzin z dziećmi, seniorów, niepełnosprawnych, grup sportowych. (W, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2  Element uwzględniony w szkoleniu z pisania wniosków (K) | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| analiza nie uzasadnia potrzebę realizacji operacji  | 0 |
|  | **Potencjał /struktura organizacyjna** **NGO** | **Preferuje podmioty mające doświadczenie w realizacji projektów**  | Podmiot posiada doświadczenie  | 1 | Podmiot posiada doświadczenie jeśli spełni oba warunki łącznie . 1.Doświadczenie w realizacji projektów na podstawie informacji zawartych we wniosku lub wskazaniu wiarygodnych źródeł informacji o projekcie.2. Przedstawione zostaną informacje na temat wystarczającego zaplecza organizacyjno-techniczne lub administracyjnego lubalternatywną formę wsparcia (umową partnerską, porozumienie)  | Doświadczenia i dobre praktyki w prowadzeniu lokalnego konkursu grantowego. (W, D)Rosnąca liczba aktywnie działających organizacji pozarządowych. (D)Wsparcie aktywności mieszkańców w ramach inicjatyw lokalnych, funduszy sołeckich itp. (D)Podniesienie poziomu współpracy pomiędzy instytucjami i organizacjami pozarządowymi. (W)Zewnętrzne środki i programy rozwijające aktywność społeczną i działalność organizacji pozarządowych. (W) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| Podmiot nie posiada doświadczenia  | 0 |
|  | **Różnorodność oferty edukacyjnej** | Preferowane będą projekty realizowane na terenie różnych ośrodków edukacyjnych na terenie Doliny Baryczy, zróżnicowane tematycznie, w tym płatne i bezpłatne | Działania operacji odbywają się na terenie różnych ośrodków edukacyjnych Doliny Baryczy, województwa dolnośląskiego i wielkopolskiego oraz są zróżnicowane tematycznie | 3 | Kryterium weryfikowane na podstawie opisu operacji, harmonogramu działań oraz strony edukacja.barycz.pl | Funkcjonujące mechanizmy programu Edukacja dla Doliny Baryczy. (D, B)Doświadczona i aktywna grupa liderów edukacji, organizacji wiejskich. (D)Istniejące na obszarze systemowe rozwiązania służące zachowaniu specyfiki obszaru w zakresie promocji i wsparcie produktów i usług lokalnych – System Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy. (B, W, D)Rosnące zaufanie i współpraca podmiotów w zakresie tworzenia oferty edukacyjnej. (W, D)Brak systemu wsparcia i promocji oferty edukacji pozaszkolnej wśród mieszkańców. (W)Rosnąca ilość programów edukacyjnych i działań nie uwzględniających specyfiki i potrzeb obszaru. (W, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2    | P. 2.1.1 |
| Działania operacji odbywają się na terenie różnych ośrodków edukacyjnych Doliny Baryczy, województwa dolnośląskiego lub wielkopolskiego oraz są zróżnicowane tematycznie | 2 |
| Działania operacji odbywają się na terenie ośrodka edukacyjnego Doliny Baryczy,  | 1 |
| Działania operacji nie odbywają się na ternie ośrodka edukacyjnego Doliny Baryczy | 0 |  |  |  |  |
|  | **Promocja obszaru** | Preferuje operacje, które zakładają promocję ( zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy  | Zaplanowane narzędzia promocji / materiały uwzględniają logo DB oraz informacji o całym obszarze  | 3 | Kryterium weryfikowane na podstawie planowanych, wykorzystujących udostępnione przez LGD (logo, informacje o obszarze ( mapa, opis) , hasa porcyjne), narzędzi promocji tj np: - projektu materiału / wizualizacji dołączonego do wniosku - określone w budżecie narzędzia promocji (np. tablica, ulotka, strona internetowa) **SIW-**system identyfikacji wizualnej**Wniosek zawiera niezbędną dokumentację umożliwiająca realizację planowanego zadnia promocyjnego np. zgłoszenie lub pozwolenie**  | Rosnąca rozpoznawalność obszaru – marka Doliny Baryczy. (B, W)Rozpoznawalna i skuteczna oferta promocji w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy. (D, B)Niewystarczająca dostępność wysokiej jakości materiałów o obszarze – przewodników, map, monografii historycznych i innych materiałów promocyjnych, w tym w językach obcych. Brak „banku” wydawnictw o obszarze. (W, B)Brak spójnego oznakowania i informacji o istniejących zabytkach i atrakcjach, system informacji o szlakach i ofercie turystycznej. (D, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| Zaplanowane narzędzia promocji / materiały uwzględniają logo Doliny Baryczy i hasło promocyjne  | 1 |
| Projekt nie przewiduje narzędzi promocyjnych obszaru DB  | 0 |
|  | **Wsparcie oferty obszaru**  | Preferuje operacje wspierające podmioty aktywnie działające na rzecz obszaru lub tworzące ofertę obszaru  | Wnioskodawca lub partner jest zarejestrowany i aktywny  | 1 | Kryterium preferuje osoby fizyczne ( nauczycieli, edukatorów) lub NGO wspierające aktywnie działające lub tworzące ofertę obszaru podmioty zarejesrtowane na stornach LGD. Kryterium weryfikowane na podstawie wskazania podmiotu planowanego do wsparcie , przy czym podmiot ten musi być aktywnym użytkownikiem portalu:  1. edukacja.barycz.pl . Aktywność określona jest na podstawie min. rejestracji, uczestnictwa w programie oraz aktywności ( raport min 1 raz w miesiącu) .2.aktywni.barycz.pl – Aktywność określna jest na podstawie kompletności profilu i systematycznych min. 1 raz w miesiącu informuje o działaniach, 3. działaj barycz.pl – opisane projekty i działania inicjatyw były/ są realizowane przez podmioty planowane do wsparcia.  Biuro przygotowuje raport dla Rady | Doświadczenia i dobre praktyki w prowadzeniu lokalnego konkursu grantowego. (W, D)Istniejące na obszarze systemowe rozwiązania służące zachowaniu specyfiki obszaru w zakresie promocji i wsparcie produktów i usług lokalnych – System Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy. (B, W, D)Lokalna oferta turystyczna tworzona przez organizacje wiejskie oraz organizacje edukacyjne i przyrodnicze (wsie tematyczne, dni karpia, edukacja). (B, D)Funkcjonujące mechanizmy programu Edukacja dla Doliny Baryczy. (D, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| Podmiot nie jest zarejestrowany | 0 |
|  | **Uczestniczenie w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy** | Preferuje podmioty / osoby uczestniczące w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy | Wnioskodawca posiada doświadczenie i współpracuje z przedszkolami lub szkołami w zakresie organizacji i udostepnienia oferty edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy | 3 | Weryfikacja informacji zawartych we wniosku danymi z raportów aktywności szkół i ośrodków z [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl). Opinia Społecznej Edukacji  |  Funkcjonujące mechanizmy programu Edukacja dla Doliny Baryczy. (D, B)Doświadczona i aktywna grupa liderów edukacji, organizacji wiejskich. (D)Istniejące na obszarze systemowe rozwiązania służące zachowaniu specyfiki obszaru w zakresie promocji i wsparcie produktów i usług lokalnych – System Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy. (B, W, D)Rosnące zaufanie i współpraca podmiotów w zakresie tworzenia oferty edukacyjnej. (W, D)Brak systemu wsparcia i promocji oferty edukacji pozaszkolnej wśród mieszkańców. (W)Rosnąca ilość programów edukacyjnych i działań nie uwzględniających specyfiki i potrzeb obszaru. (W, B) |    wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1  | P. 2.1.1 |
| Wnioskodawca współpracuje z przedszkolami lub szkołami uczestniczącymi w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy | 2 |
| Brak uczestnictwa w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy | 0 |
|  | **Zasięg działań edukacyjnych**  | Preferowane będą organizacje inicjujące i rozwijające ofertę działań sieciujących o zasięgu ponadgminnym w zakresie organizacji: konkursów, przeglądów, festiwali;  | Zasięg operacji jest międzywojewódzki. | 2 | Weryfikacja informacji zawartych we wniosku danymi z raportów aktywności szkół i ośrodków z [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl). Opinia Społecznej Rady na rzecz Edukacji Doliny Baryczy. | Funkcjonujące mechanizmy programu Edukacja dla Doliny Baryczy. (D, B)Doświadczona i aktywna grupa liderów edukacji, organizacji wiejskich. (D)Istniejące na obszarze systemowe rozwiązania służące zachowaniu specyfiki obszaru w zakresie promocji i wsparcie produktów i usług lokalnych – System Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy. (B, W, D)Rosnące zaufanie i współpraca podmiotów w zakresie tworzenia oferty edukacyjnej. (W, D)Brak systemu wsparcia i promocji oferty edukacji pozaszkolnej wśród mieszkańców. (W)Rosnąca ilość programów edukacyjnych i działań nie uwzględniających specyfiki i potrzeb obszaru. (W, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1  | P. 2.1.1 |
| Zasięg operacji jest ponad gminny  | 1 |
| Zasięg operacji nie wykracza poza jedną gminę | 0 |
|  | **Innowacyjność i zintegrowanie materiałów edukacyjnych**  | Preferowane będą operacje planowane przez aktywnych liderów w zakresie opracowaniainnowacyjnych i zintegrowanych narzędzi edukacyjnych, z uwzględnieniem edukacji dla przedsiębiorczości i/lub ochronie środowiska, w tym przeciwdziałania zmianom klimatu oraz zachowania specyfiki obszaru. | Operacja zakłada opracowanie innowacyjnych i zintegrowanych narzędzi edukacyjnych  | 3 | Przez innowacyjność rozumie się zastosowanie nowatorskich rozwiązań w zakresie treści lub formy przekazu, dotychczas nie stosowanych w ramach pomocy edukacyjnych powstałych w ramach Programu Edukacja dla doliny Baryczy.Przez zintegrowanie rozumie się realizację treści programowych z różnych przedmiotów nauczania oraz uwzględnienie edukacji dla przedsiębiorczości i/lub ochrony środowiska, w tym przeciwdziałania zmianom klimatu oraz zachowania specyfiki obszaru.Opinia Społecznej Rady na rzecz Edukacji Doliny Baryczy. | Funkcjonujące mechanizmy programu Edukacja dla Doliny Baryczy. (D, B)Doświadczona i aktywna grupa liderów edukacji, organizacji wiejskich. (D)Rosnące zaufanie i współpraca podmiotów w zakresie tworzenia oferty edukacyjnej. (W, D)Brak systemu wsparcia i promocji oferty edukacji pozaszkolnej wśród mieszkańców. (W)Rosnąca ilość programów edukacyjnych i działań nie uwzględniających specyfiki i potrzeb obszaru. (W, B)Udział szkół średnich, organizacji w projektach i inicjatywach służących wymianie trendów, myśli, pomysłów, rozwiązań, dostęp do szkolnictwa wyższego, możliwość podnoszeni kwalifikacji. (W) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1  | P. 2.1.1 |
| Operacja zakłada opracowanie innowacyjnych lub zintegrowanych narzędzi edukacyjnych | 1 |
| Operacja nie ma charakteru innowacyjnego lub zintegrowanego | 0 |
|  | **Partnerstwo i zasięg działań** | Preferowane będą operacje realizowane o charakterze międzywojewódzkim, ponad gminnym, planowane we współpracy.  | Zasięg operacji jest międzywojewódzki oraz operacja realizowana jest we współpracy oraz wykorzystuje istniejącą infrastrukturę. | 3 | Przez planowanie współpracy rozumie się opis zadań i wykorzystania zasobów innych organizacji, grup nieformalnych, inicjatyw, realizowanych w obiektach bibliotek, ośrodków kultury, świetlic wiejskich, obiektach turystycznych (szlakach), oraz placówkach edukacyjnych.Weryfikacja informacji zawartych we wniosku. | Zbyt mała ilość realizacji działań publiczno-prywatnych, stosunkowo słaba współpraca międzysektorowa, ponadgminna, międzywojewódzka w ramach DB. (W, D, B)Rosnąca rozpoznawalność obszaru – marka Doliny Baryczy. (B, W)Wskazanie obszaru Kraina Baryczy jako obszaru strategicznej interwencji, co umożliwi finasowanie zadań przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. (D)Podniesienie poziomu współpracy pomiędzy instytucjami i organizacjami pozarządowymi. (W)Niewystarczające przygotowanie animatorów i osób zaangażowanych w kształcenie świadomości społeczności lokalnej (świetlice, biblioteki, ośrodki kultury z zakresu specyfiki obszaru oraz działań dla środowiska w tym znajomość oferty edukacji pozaszkolnej). (W, B)Niewystarczająco rozwinięta i doposażona baza ośrodków kultury, bibliotek i świetlic, miejsc i ośrodków edukacji pozaszkolnej. (W, D) | wR 2.1\_1wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| Zasięg operacji jest ponadgminny oraz operacja realizowana jest we współpracy oraz wykorzystuje istniejącą infrastrukturę | 2 |
| Zasięg operacji jest gminny oraz operacja realizowana jest we współpracy i/lub wykorzystuje istniejącą infrastrukturę | 1 |
| operacja nie jest realizowana we współpracy i nie wykorzystuje istniejącej infrastruktury | 0 |
|  | **Obszar realizacji**  | Preferuje operacje z zakresu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej,które realizowane będą na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców   | operacja realizowana wyłącznie na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców  | 1 | Kryterium na podstawie wytycznych premiujący mniejsze miejscowości. | Braki w ogólnodostępnej infrastrukturze w małych miejscowościach. (W)Brak kompleksowej oferty rekreacyjnej i turystycznej obszaru, w tym dostosowania jej do potrzeb turysty zagranicznego, rodzin z dziećmi, seniorów, niepełnosprawnych, grup sportowych. (W, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.3 |
| operacja realizowana w całości lub części na obszarze miejscowości powyżej 5 tys. mieszkańców  | 0 |
|  | **Wykorzystanie lokalnych zasobów**  | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale .  | realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów,  | 2 | Lokalny potencjał: •kulturalny (np. tradycje i obrzędy,legendy, tradycyjne zawody, zespoły muzyczne etc.), •historyczny (np. zabytki, fakty i przekazyhistorycznych, etc.) •przyrodniczy (charakterystyczna dlaobszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione) •gospodarczy ( tradycyjne zawody w tym rybacki, kowal, piekarz, rolnik itp)  | Niepowtarzalne walory przyrodniczo- krajobrazowe, związane z prowadzoną gospodarką rybacką w tym istniejące i planowane obszary objęte różnymi programami ochrony. (B, W, D)Zabytki – kościoły, zamki, pałace, parki (zabytkowe) będące atrakcją turystyczną oraz ciekawa historia obszaru, wynikająca z pogranicznego położenia (dawna granica polsko – niemiecka). (D)Istniejące i aktywnie działające zespoły ludowe i artystyczne. (D)Istniejące na obszarze markowe, rozpoznawalne i identyfikowane z obszarem produkty lokalne oraz rękodzielnicze, w tym karp jako rozpoznawany markowy produkt obszaru. (B, D)Niewystarczające wsparcie (innowacja, kreatywność) i wykorzystanie potencjału umiejętności przetwórczych, rękodzielniczych i artystycznych. (D)Brak kompleksowej oferty rekreacyjnej i turystycznej obszaru, w tym dostosowania jej do potrzeb turysty zagranicznego, rodzin z dziećmi, seniorów, niepełnosprawnych, grup sportowych. (W, B)Niewystarczająca oferta i wymiana dobrych praktyk (wystawy, przeglądy w zakresie animacji grup zorganizowanych, zespołów, kół itp.). (W, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów | 1 |
| Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału | 0 |
|  | **Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy**  | Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.  | Operacja zakłada udział lub jest skierowana do grup defaworyzowanych  | 3 | Grupa defaworyzowana została określona w strategii. Kryterium przyznaje się również za włączenie w projekt dzieci osób z grupy defaworyzowanej | Identyfikacja grup defaworyzowanych. (D)Duża ilość osób bezrobotnych w osób w wieku produkcyjnym. (D)Niewielka aktywność zawodowa kobiet na wsi.Niskie kompetencje cyfrowe osób 50+, umożliwiające dostęp do informacji. (W)Brak systemu wsparcia szkoleń, szkół w zakresie nabycie kwalifikacji dostosowanych do potrzeb rynku pracy w tym branż turystycznej, edukacyjnej, usługi okołoturystyczne i rybackiej. (D, W)Niskie kompetencje w zakresie możliwości dywersyfikacji źródeł dochodów, szczególnie wśród osób mających zatrudnienie w rolnictwie i rybactwie. (D, W, B) | wR 2.1\_1wP 2.1.1\_1 wP 2.1.2\_2wP 2.1.3\_2   | P. 2.1.1P. 2.1.2P. 2.1.3 |
| Operacja nie zakłada udziału lub nie jest skierowana do grup defaworyzowanych  | 0 |

|  |
| --- |
| **Cel ogólny nr 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy*****2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.***2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. |
| **Kryterium** | **Opis** | **Pkt** | **Ilość przyznanych punktów** | **Uzasadnienie** |
| **Ochrona środowiska,****przeciwdziałanie zmianom klimatu** | Operacja przewiduje działania z zakresu ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu | 2 |  |  |
| Operacja nie przewiduje działań z zakresu ochrony środowiska iprzeciwdziałaniu zmianom klimatu | 0 |  |
| **Szkolenia zachowanie specyfiki obszaru** | certyfikat uczestnictwa w szkoleniu  | 1 |  |  |
| brak certyfikatu  | 0 |  |
| **Przygotowanie wniosku**  | uczestniczył w szkoleniu  | 1 |  |  |
| nie uczestniczył w szkoleniu  | 0 |  |
| **Innowacyjność** | innowacja na poziomie wykorzystania zasobu lub procesu i produktu | 2 |  |  |
| brak innowacyjnego charakteru | 0 |  |
| **Wkład własny**  |  co najmniej 10 punktów procentowych  | 3 |  |  |
| co najmniej 5 punktów procentowych  | 2 |  |
| co najmniej 3 punktów procentowych  | 1 |  |
| wkład własny zgodny z LSR | 0 |  |
| **Analiza potrzeb**  | analiza uzasadnia potrzebę realizacji operacji  | 1 |  |  |
| analiza nie uzasadnia potrzebę realizacji operacji  | 0 |  |  |
| **Potencjał /struktura organizacyjna** **NGO** | Podmiot posiada doświadczenie  | 1 |  |  |
| Podmiot nie posiada doświadczenia  | 0 |  |  |
| **Promocja obszaru** | Zaplanowane narzędzia promocji / materiały uwzględniają logo DB oraz informacji o całym obszarze  | 3 |  |  |
|  Zaplanowane narzędzia promocji / materiały uwzględniają logo Doliny Baryczy i hasło promocyjne  | 1 |  |  |
| Projekt nie przewiduje narzędzi promocyjnych obszaru DB  | 0 |  |  |
| **Wsparcie oferty obszaru**  | Wnioskodawca lub partner jest zarejestrowany i aktywny  | 1 |  |  |
| Podmiot nie jest zarejestrowany | 0 |  |  |
| **Wykorzystanie lokalnych zasobów**  | realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów,  | 2 |  |  |
| Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów | 1 |  |  |
| Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału | 0 |  |  |
| **Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy**  | Operacja zakłada udział lub jest skierowana do grup defaworyzowanych  | 3 |  |  |
| Operacja nie zakłada udziału lub nie jest skierowana do grup defaworyzowanych  | 0 |  |  |

**Kryteria zgodności z LSR**. Operacje, które nie są zgodne z co najmniej jednym celem głównym i co najmniej jednym celem szczegółowym LSR przez osiąganie zaplanowanych w LSR i przypisanych do tych celów wskaźników, nie podlegają ocenie zgodności operacji z kryteriami wyboru.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Tak** | **Nie** |
| 1. | Operacja zakłada realizację co najmniej jednego celu ogólnego określonego w LSR |  |  |
| 2.  | Operacja zakłada realizację co najmniej jednego celu szczegółowego określonego w LSR |  |  |
| 3.  | Operacja zakłada osiągnięcie wskaźników monitoringu określonych w LSR |  |  |
| 4. | Operacja wynika ze zdiagnozowanych potrzeb i jest odpowiedzią na główne i istotne problemy określone w LSR |  |  |
| **Uzasadnienie:** |

**Kryteria wyboru operacji**. Ocena zgodności operacji z kryteriami wyboru operacji określonymi w LSR odbywa się wg kryteriów przyporządkowanych do przedsięwzięć.

|  |
| --- |
| **Kryteria Dodatkowe** |
| **Cel ogólny nr 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy*****2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.*****2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru** |
| **Kryterium** | **Opis** | **Pkt** | **Ilość przyznanych punktów** | **Uzasadnienie** |
| **Różnorodność oferty edukacyjnej** | Działania operacji odbywają się na terenie różnych ośrodków edukacyjnych Doliny Baryczy, województwa dolnośląskiego i wielkopolskiego oraz są zróżnicowane tematycznie | 3 |  |  |
| Działania operacji odbywają się na terenie różnych ośrodków edukacyjnych Doliny Baryczy, województwa dolnośląskiego lub wielkopolskiego oraz są zróżnicowane tematycznie | 2 |  |  |
| Działania operacji odbywają się na terenie ośrodka edukacyjnego Doliny Baryczy,  | 1 |  |  |
| Działania operacji nie odbywają się na ternie ośrodka edukacyjnego Doliny Baryczy | 0 |  |  |
| **Uczestniczenie w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy** | Wnioskodawca posiada doświadczenie i współpracuje z przedszkolami lub szkołami w zakresie organizacji i udostepnienia oferty edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy | 3 |  |  |
| Wnioskodawca współpracuje z przedszkolami lub szkołami uczestniczącymi w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy | 2 |  |  |
| Brak uczestnictwa w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy | 0 |  |  |
| **Zasięg działań edukacyjnych** | Zasięg operacji jest międzywojewódzki. | 2 |  |  |
| Zasięg operacji jest ponad gminny  | 1 |  |  |
| Zasięg operacji nie wykracza poza jedną gminę | 0 |  |  |
| **Innowacyjność i zintegrowanie materiałów edukacyjnych** | Operacja zakłada opracowanie innowacyjnych i zintegrowanych narzędzi edukacyjnych  | 3 |  |  |
| Operacja zakłada opracowanie innowacyjnych lub zintegrowanych narzędzi edukacyjnych | 1 |  |  |
| Operacja nie ma charakteru innowacyjnego lub zintegrowanego | 0 |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria Dodatkowe** |
| **Cel ogólny nr 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy*****2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.***2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu |
| **Kryterium** | **Opis** | **Pkt** | **Ilość przyznanych punktów** | **Uzasadnienie** |
| **Partnerstwo i zasięg działań** | Zasięg operacji jest międzywojewódzki oraz operacja realizowana jest we współpracy oraz wykorzystuje istniejącą infrastrukturę. | 3 |  |  |
| Zasięg operacji jest ponadgminny oraz operacja realizowana jest we współpracy oraz wykorzystuje istniejącą infrastrukturę | 2 |  |  |
| Zasięg operacji jest gminny oraz operacja realizowana jest we współpracy i/lub wykorzystuje istniejącą infrastrukturę | 1 |  |  |
| operacja nie jest realizowana we współpracy i nie wykorzystuje istniejącej infrastruktury | 0 |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria Dodatkowe** |
| **Cel ogólny nr 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy*****2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.***2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. |
| **Kryterium** | **Opis** | **Pkt** | **Ilość przyznanych punktów** | **Uzasadnienie** |
| **Obszar realizacji** | operacja realizowana wyłącznie na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców  | 1 |  |  |
| operacja realizowana w całości lub części na obszarze miejscowości powyżej 5 tys. mieszkańców  | 0 |  |  |
| **Partnerstwo i zasięg działań** | Zasięg operacji jest międzywojewódzki oraz operacja realizowana jest we współpracy oraz wykorzystuje istniejącą infrastrukturę. | 3 |  |  |
| Zasięg operacji jest ponadgminny oraz operacja realizowana jest we współpracy oraz wykorzystuje istniejącą infrastrukturę | 2 |  |  |
| Zasięg operacji jest gminny oraz operacja realizowana jest we współpracy i/lub wykorzystuje istniejącą infrastrukturę | 1 |  |  |
| operacja nie jest realizowana we współpracy i nie wykorzystuje istniejącej infrastruktury | 0 |  |  |

Minimalne i maksymalne ilości punktów.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Przedsięwzięcie | minimalna ilość punktów | maksymalna ilość punktów |
|
|
|
| 2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru. | 14 | 28 |
| 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. | 10 | 23 |
| 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. | 11 | 24 |