

2. Przedstawienie przedsięwzięć oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.

Tabela 25 Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia.

| | | | |
|--|--|--|--|
| Cel ogólny: | 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. | | |
| Cel szczegółowy: | 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego. | | |
| Przedsięwzięcie: | 1.1.1. Zachowanie rybackiego potencjału obszaru. | | |
| <p><u>Zakres operacji konkursowych</u> obejmuje:</p> <p>a) wspieranie atutów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury przez przeciwdziałanie kłusownictwu lub</p> <p>b) przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybołówstwa i akwakultury lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich i obszarów akwakultury, w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt, lub</p> <p>c) odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska wodnego przez renaturyzację zbiorników wodnych i terenów przyległych do tych zbiorników, w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych, lub</p> <p>d) ochronę obszarów będących formami ochrony przyrody przez regulowanie ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo,</p> <p>e) podejmowanie działań na rzecz ograniczenia negatywnych skutków zmian klimatycznych, tworzenie i rozwijanie instalacji odnawialnych źródeł energii, w rozumieniu przepisów o odnawialnych źródłach energii.</p> <p>Preferowany zakres obejmuje: Zabezpieczenie przed szkodliwą działalnością gatunków chronionych, działalnością kłusowników, między innymi poprzez wsparcie straży rybackich, monitoring i ograniczenie dostępu do stawów w szczególności na obszarach cennych przyrodniczo.</p> <p>Grupa wsparcia: Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p> | <p><u>Cel</u> z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe • oraz aktywizacja (19.4) | <p>Przedsięwzięcie związane jest ze zdiagnozowanym na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Prowadzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter stawów jako dużych zbiorników, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysokie koszty jej prowadzenia, czynniki klimatyczne i zmniejszający się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem atutów środowiska, jest dla obszaru Doliny Baryczy priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmocnienie identyfikacji produktów oraz umiejętności rybaków w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybactwa.</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.,</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: od 50% do 85% w przypadku zakresu operacji wskazanego w pkt. a-e (wyższy poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p> | | |
| Przedsięwzięcie: | 1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich . | |
| <p>Zakres operacji konkursowych obejmuje:</p> <p>a) podnoszenie wartości produktów sektora rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw, obejmującego działalność związaną z produkcją, przetwarzaniem i obrotem produktami sektora rybołówstwa i akwakultury, lub</p> <p>b) wspieranie przedsiębiorczości lub innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw, o którym mowa w lit. a;</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje : Działania służące podniesieniu wartości produktów rybactwa na każdym etapie, od przygotowania ryby do sprzedaży, jej przetworzenie, transport, po magazynowanie. Sprzedaż produktów rybactwa z rodzimych gospodarstw, ich oznakowanie i promocja. Wsparcie operacji w ramach łańcucha dostaw gospodarstwo – gastronomia, w tym rozbudowa remont czy modernizacja podmiotów gastronomicznych Przygotowanie nowych produktów lub unowocześnienie procesu produkcji i sprzedaży (przetwórstwo, wędzenie) Wsparcie operacji - związanych z hurtową lub detaliczną sprzedażą ryb - w zakresie modernizacji, wyposażenia, transportu, magazynowania, promocji i informacji na temat pochodzenia produktu.</p> <p>Grupa wsparcia: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p> | <p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) | <p>Stale rosnąca rozpoznawalność karpia jako produktu z obszaru, podejmowanie szeregu działań promocyjnych (np.: Dni Karpia), rozwój bazy gastronomicznej i coraz większa świadomość mieszkańców i osób odwiedzających obszar na temat – przyjaznej środowisku specyfiki hodowli karpia, jej wpływu na zachowanie walorów przyrodniczych, a przede wszystkim wzrastająca świadomość właściwości odżywczych ryb, wpływają w coraz większym stopniu na popyt na ryby. Istotnym jest, by stale rosła dostępność karpia na terenie Doliny Baryczy, zarówno w ramach działalności podejmowanych przez gospodarstwa rybackie, związanych z przetwarzaniem ryby czy dostarczaniem do sprzedaży przez inne podmioty, w szczególności podmioty gastronomiczne, handel detaliczny czy hurtowy. Duże zainteresowanie ale i rosnąca konkurencja wymagać będą zaangażowania osób młodych oraz wprowadzania innowacyjnych rozwiązań.</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: do 50% , operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji.</p> | | | |
| Cel szczegółowy: | 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. | | |
| Przedsięwzięcie: | 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru. | | |
| <p>Zakres operacji w trybie konkursowym obejmuje:</p> <p>a) różnicowanie działalności lub dywersyfikację zatrudnienia osób wykonujących pracę związaną z sektorem rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy niezwiązanych z podstawową działalnością rybacką lub</p> <p>b) podejmowanie, wykonywanie lub rozwijanie działalności gospodarczej służącej rozwojowi obszarów rybackich i obszarów akwakultury, lub</p> <p>c) wspieranie uczenia się osób związanych z sektorem rybołówstwa i akwakultury oraz wymianę przez takie osoby doświadczeń i dobrych praktyk</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <p>Tworzenia lub rozwijanie oferty bazującej na rybackim potencjale obszaru (obszaru objętym LSR) w zakresie oferty turystycznej, np. powstawanie, modernizacja i promocja łowisk, zakup i udostępnienie sprzętu; modernizacja i dostosowanie obiektów wraz z zapleczem pobytowym (noclegi, gastronomia, itp.). Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru . Podnoszenie kwalifikacji, szkolenie osób, mających zatrudnienie w rybactwie oraz planujących zakładać lub rozwijać ofertę pobytową, w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji i innowacji. Grupa wsparcia: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: do 50% , operacja zakłada utworzenie</p> | | <p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM):Wspieranie zróżnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich i obszarach akwakultury.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) | <p>Przyrodnicze atuty stawów, rosnąca rozpoznawalność i promocja obszaru, a także systemy współpracy promujące produkty i usługi lokalne, przyczyniają się do coraz większego zainteresowania ofertą Doliny Baryczy. Szczególnie pożądane są oferty związane z aktywnym spędzaniem czasu, dostępnością wody, gastronomii i atrakcji. Innowacyjne i zachowujące charakter obszaru, w tym architektoniczny. Spadające dochody z rybactwa wymuszają podejmowanie przez rybaków lub domowników innej niż rybacka działalności. Istotne jest, by zwłaszcza młode pokolenie, w tym rybaków, nie wyjeżdżało ale wspierało gospodarstwa. Podejmowanie działalności innej niż rybacka oraz niskie kompetencje wymagają wsparcia.</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji | | | |
| Przedsięwzięcie: | 1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. | | |
| Preferowany zakres operacji konkursowych obejmuje podejmowanie działalności przez rolników lub domowników w zakresie produkcją artykułów spożywczych lub produkcją napojów. . Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru, w tym podnoszenie kompetencji osób rozpoczynających i rozwijających działalność. Jako <u>lokalne produkty</u> preferowane są m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania). Operacje z zakresu powstania, organizacji pracy <u>inkubatora przetwórstwa</u> produktów spożywczych: owoce, warzywa, wędliny, wyroby garmażeryjne. W ramach usług lokalnych preferowane będą <u>lokalne usługi</u> turystyczne, noclegowe, rekreacyjne, udostępniające walory obszaru, usługi edukacyjne (w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, przewodnickiej, związanej ze specyfiką obszaru), Grupa wsparcia: Rolnicy w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produkcji napojów , osoby fizyczne i firmy tworzące lub rozwijacie działalność związaną z produkcją lub sprzedażą usług i produktów lokalnych. Wsparcie grup defaworyzowanych. Różnicowanie działalności, tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej. Intensywność wsparcia: Tworzenie nowej działalności- PREMIA: w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych. Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 10% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 10% premii dla użytkowników lub kandydatów do znaku DBP, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW | Wspierany zakres operacji (19.2): podejmowanie działalności gospodarczej, tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa rozwijanie działalności gospodarczej, w tym podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą. Sposób realizacji: • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) | Rosnące zainteresowanie Doliną Baryczy, wzrost atrakcyjności spowodowany inwestycjami w turystykę oraz system wsparcia producentów i usługodawców przyczyniają się do decyzji o legalizacji lub podjęciu działalności w zakresie produkcji lub usług. Funkcjonujące na obszarze podmioty nie posiadają wystarczających zasobów do rozwinięcia działalności i sprostania większej niż incydentalna produkcji. Dużą barierą są bardzo wysokie koszty inwestycyjne, ale także brak wiedzy o prowadzeniu działalności, promocji i marketingu produktów i usług. Istotnym jest, by rozwijająca się oferta była nowoczesna (innowacyjna) oraz zachowywała walory przyrodnicze i nie wpływała na zmiany klimatu. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych, zwłaszcza kobiet, w tym kobiet 50+, posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Użytkownicy Znaku „Dolina Baryczy Poleca” lub kandydaci do Znaku chcący rozwijać lub założyć działalność, będą szczególnie wspierani. | |
| Przedsięwzięcie: | 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców. | | |
| Preferowany zakres operacji wybieranych w trybie konkursowym obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspierającej zachowanie specyfiki, w tym skierowanej do branży turystycznej– np. sprzedaż produktów lokalnych, promocja, reklama, usługi informatyczne, pamiątkarstwo (wyroby nie będące rękodziełem | Wspierany zakres operacji (19.2): podejmowanie działalności gospodarczej, | Aktywność gospodarcza i gotowość do rozwoju wpłynie na polepszenie się warunków materialnych – zwiększenie konsumpcji, w tym konsumpcji oferty turystycznej i rekreacyjnej. | |

| | | |
|--|---|---|
| <p>artystycznym – gadzety), fotografia, rozwój działalności szkoleniowej, np. językowa, podnoszenia kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawiciele grup defaworyzowanych.</p> <p>Wspierane będą usługi dla mieszkańców, w tym okołoturystyczne: gabinet masażu, rehabilitacji, handel, w tym handel produktami lokalnymi, rozwój oferty pośrednio związanych w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich, w szczególności wewnątrz obszaru.</p> <p>Ponadto wsparcie usług podnoszących jakość życia mieszkańców w zakresie np.: opieki nad dziećmi, wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi, rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych. Wsparcie usług przyczyniających się do przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu.</p> <p>Wspierane będą operacje zakładające podniesienie kwalifikacji lub przeszkolenie osób tworzących ofertę.</p> <p>Grupy wsparcia: Osoby fizyczne lub firmy prowadzące działalność Grupy defaworyzowane. Tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie nowej działalności - PREMIA: w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym:50%+ 15% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 5% osób planujących rozwijać działalność we współpracy z samorządami lokalnymi, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> | <p>rozwijanie działalności gospodarczej, w tym podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operacje konkursowe oraz - aktywizacja (19.4) | <p>Bardzo duże zainteresowanie konsultacjami i pomysłami mieszkańców na działalność pokazała, że istotne jest, by na obszarze rozwijały się branże, które mogą przyczynić się do zwiększenia jakości i sposobu promocji, zarządzania i oferty turystycznej, powstałej w ramach realizowanych dotychczas projektów (oferta atrakcji szlaków, basenów, restauracji), by uzupełniana była oferta okołoturystyczna oraz pozwalająca tworzyć miejsca pracy, a tym samym zatrzymać migrację mieszkańców. Istotne jest również wsparcie branż wpływających na polepszenie jakości życia i zwiększenie dostępu do rynku pracy – opieka nad dziećmi, osobami starszymi. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych oraz osób posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Ważne, by nowe miejsca pracy pozwalały zachować specyfikę obszaru, były innowacyjne oraz nie wpływały negatywnie na zmiany klimatu.</p> |
| Cel ogólny | 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy. | |
| Cel szczegółowy: | 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców. | |
| Przedsięwzięcie: | 2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru. | |
| <p>Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach dwóch edycji projektu grantowego Edukacja dla Doliny Baryczy, skierowanego do organizacji współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami seniora a przyczyniającymi się do zwiększenia udziału w ofercie edukacji pozaformalnej, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru. Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami w <u>organizacji i udostępnianiu oferty edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy, w zakresie współfinansowania dojazdu do miejsca realizacji oferty.</u></p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2): Wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z</p> | <p>Unikatowe walory przyrodnicze i jednocześnie zidentyfikowana niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru, rosnące zainteresowanie działaniami edukacyjnymi, to wyzwania wynikające z analizy SWOT, diagnozy obszaru oraz konsultacji z podmiotami publicznymi i społecznymi. Działania takie wymagają zapoczątkowanego w ramach</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>Preferowane będą także organizacje inicjujące i <u>rozwijające ofertę działań sieciujących o zasięgu ponadgminnym</u> w zakresie wsparcia jedynie wydarzeń– inicjujących cykl w szczególności: organizacji: konkursów, przeglądów, festiwali. Działania aktywnych liderów planujących opracowania innowacyjnych narzędzi edukacyjnych (konkurs na prototyp narzędzi edukacyjnych). W ramach realizacji przedsięwzięcia wykorzystane zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z www.edukacja.barycz.pl.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej).</p> <p>Intensywność wsparcia: max. 80 %, min. 5 000 zł max 8 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został międzynarodowy projekt współpracy skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów wspierających, w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% kwota z planowanych dodatkowych 3 % na wdrażanie projektów współpracy.</p> | <p>wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych; Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>projekty grantowe</u> oraz • aktywizacja (19.4) • projekt współpracy(19.3) | <p>programu Edukacja dla Doliny Baryczy, systemowego wsparcia aktywności różnych grup mieszkańców (dzieci, młodzież, rodzice, seniorzy). Wsparcie uczestnictwa w działaniach edukacyjnych, w tym w szczególności przygotowujących do przedsiębiorczości, zachowania specyfiki obszaru oraz przeciwdziałania zmianom klimatu. Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związane z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz podnoszenia kompetencji z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu oraz ochrony środowiska, przedsiębiorczości i zachowania specyfiki obszaru.</p> |
| Przedsięwzięcie: 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. | | |
| <p>Preferowany zakres operacji w trybie konkursowym obejmuje realizację projektów inwestycyjnych, angażujących społeczność lokalną w tworzenie i organizację miejsc służących aktywności lokalnej. Budowę lub przebudowę połączoną z wyposażeniem miejsc rekreacji, spotkań, prezentacji działań. Budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które: umożliwiają połączenie obiektów użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla mieszkańców (społeczne, zdrowotne, opiekuńczo-wychowawcze lub edukacyjne) , z siecią dróg publicznych albo skracają dystans lub czas dojazdu do tych obiektów;</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje: wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty spędzania wolnego czasu.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych, (JSFP) JSFP</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 tyś. zł.</p> <p>W ramach przedsięwzięcia realizowane będą dwie edycje projektu grantowego</p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2): wzmocnienie kapitału społecznego, zachowanie dziedzictwa lokalnego; budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub kulturalnej; promocja obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>projekty grantowe</u> • <u>projekt własny</u> oraz | <p>Rosnąca aktywność mieszkańców i doświadczenia płynące z realizacji programu Działaj Lokalnie wymagają, zgodnie ze zidentyfikowanymi pogrzebami, dalszego wsparcia. Nabycie i wzmacnianie umiejętności zaangażowania mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu we współpracy z podmiotami publicznymi (ośrodkami kultury, bibliotekami, miejscami rekreacji). Istotne jest, by sami mieszkańcy poprzez organizacje pozarządowe, inicjatywy oddolne, identyfikowali i tworzyli ofertę spędzania wolnego czasu, wykorzystania talentów i umiejętności, łączenia pokoleń, a także promocji działań i współpracy międzygminnej z innymi podmiotami. Aktywizacja i włączenie mieszkańców w realizację tych działań wymaga wsparcia,</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Działaj dla Doliny Baryczy. Preferowane będą operacje - o charakterze ponadgminnym, planowane we współpracy z innymi organizacjami, grupami nieformalnymi, inicjatywami, zwiększające wśród odbiorców działań identyfikację i rozpoznawalność obszaru, realizowane w obiektach i we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świetlicach wiejskich, w obiektach turystycznych (szlakach). Zakres konkursu grantowego związany będzie z operacjami o charakterze historyczno-kulturowym oraz przyrodniczo-turystycznym,</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JSFP, osoby fizyczne</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100% wysokość dofinansowania, min 5 000 zł max 10 000 zł do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> | <ul style="list-style-type: none"> • aktywizacja (19.4) | <p>strategii i współpracy podmiotów publicznych.</p> |
| <p>Przedsięwzięcie: 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.</p> | | |
| <p>Preferowany zakres operacji w ramach projektu grantowego obejmował będzie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach dwóch edycji projektu grantowego Ryba wpływa naw Dolinie Baryczy, skierowanego do organizacji, podmiotów publicznych współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami seniora i związane będzie z powstaniem miejsc edukacji, aktywności mieszkańców, miejsc spędzania wolnego czasu oraz promocji działań służących poznaniu i zachowaniu specyfiki obszaru.</p> <p>Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami, świetlicami wiejskimi oraz zakres grantów obejmujący działania inwestycyjne oraz działania edukacyjne .</p> <p>Grupa wsparcia: podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiŻŚ, tj.: podmioty prawa publicznego, instytucje badawcze, uczelnie, organizacje pozarządowe, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury,</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiŻŚ</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie kontynuacji działań angażujących partnerów LGD, przewiduje się wsparcie promocji i organizacji <u>sześciu edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy</u>. Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> | <p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016 r. (RiM):: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekty grantowe oraz • aktywizacja (19.4) • projekt współpracy (PO RiM) • <u>projekt własny</u> | <p>Zachowanie specyfiki obszaru, propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego, w szczególności budowanego na prowadzonej gospodarce rybackiej, nie może się odbywać bez zaangażowania w działania wszystkich partnerów, w szczególności podmiotów rybackich, publicznych, gospodarczych czy środowiska naukowego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy, współpracy i działań na rzecz zachowania rybackości obszaru, powierzenie większej roli w zarządzaniu lokalnymi zasobami (wodnymi), identyfikacji i promocji pochodzenia ryb z obszaru, przyczynił się do zaplanowania działań zwiększających zaangażowanie partnerów .</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ</p> <p>Przewiduje się realizację trzech projektów współpracy w zakresie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Planowane w zakresie edukacji, w tym podnoszenia kompetencji, rozwiązania problemów zarządzania wodą, zarządzania potencjałem sektora rybackiego.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ (216 000,00 zł)</p> | | | |
| Cel szczegółowy: | 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru. | | |
| Przedsięwzięcie: | 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy | | |
| <p>Zaplanowana została realizacja projektu współpracy międzynarodowej <i>Lokalna Marka</i>, w zakresie wymiany dobrych praktyk i zwiększenia zaangażowania partnerów lokalnych w promocję marki lokalnej oraz innowacyjnych metod zarządzania marką. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną producenci i usługodawcy lokalni oraz osoby odpowiedzialne za promocję obszaru.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100%, (220 000 zł)</p> <p>Kolejny projekt współpracy <i>Koszyk Dolnośląskich Smaków</i>, celem którego będzie zwiększenie rozpoznawalności i promocji markowych produktów z regionu oraz nawiązanie współpracy z producentami i usługodawcami z Dolnego Śląska, wymiana doświadczeń i integracja środowiska producentów i usługodawców.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100%, (kwota w przypadku dodatkowych 3% na projekty współpracy)</p> <p>Wsparcie sieciowania i współpracy oraz wzmocnienie zaangażowania społeczności lokalnych odbywać się będzie w ramach kontynuacji zadań i wsparcia funkcjonowania społecznych ciał koordynowanych przez LGD.</p> <p>W ramach sześciu edycji projektu własnego zaplanowano sześć cykli wsparcia zadań związanych z organizacją i promocją działań przyczyniających się do powstania oferty z obszaru w zakresie produktów i usług w ramach konkursu „Dolina Baryczy Poleca” wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Kapituły Znak DBP, oraz w ramach weryfikacji jakości oferty edukacyjnej wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Społecznej Rady na rzecz Edukacji. Organizacja konkursów i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań</p> | | <p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <p>wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą. Rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych.</p> <p>Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • współpraca (19.3) • aktywizacja (19.4) • <u>projekty własne</u> | <p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu 1 rozwój szerokiej gamy produktów i usług wymagać będzie wsparcia i wzajemnej współpracy sektora społecznego, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy o specyfice obszaru, grupach odbiorców, kompleksowej oferty współpracy i promocji, przyczynił się do zaplanowania przedsięwzięcia wzmocniającego współpracę podmiotów turystycznych, okołoturystycznych, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Istotne będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsiębiorców i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| realizowanych wyłącznie przez LGD. Intensywność wsparcia: min: 95 % (43 000zł /edycję) | | | |
| Przedsięwzięcie: | 2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. | | |
| <p>Preferowany zakres operacji realizowanych w trybie konkursowym obejmował będzie wsparcie sieciowych produktów: szlaków, miejsc przy szlakach, miejsc rekreacji, związanych lub uzupełniających ofertę szlaków turystycznych oraz ścieżek tematycznych, ofertę miejscowości. Operacje przyczyniające się do zachowania atrakcyjności turystycznej obszaru, poprzez zachowanie dziedzictwa lokalnego, budowy lub przebudowy ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej ,budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które umożliwiają połączenie obiektów użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla ludności lokalnej, w szczególności połączenie z atrakcji turystycznymi oraz siecią dróg publicznych, promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych..</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia ogólnodostępnej, niekomercyjnej oferty turystycznej obszaru.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych, (JSFP) . JSFP</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 tyś. zł.</p> <p>Zaplanowane został również projekt własny. LGD jako operator szlaku konnego oraz inicjator integrowania oferty turystycznej, planuje zrealizować we współpracy z podmiotami publicznymi i gospodarczymi, projekt własny <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru - konno i rowerem po Dolinie Baryczy</i>, wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku konnym i rowerowym. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD, należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD – operatora szlaku.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 99 %,(42 000 zł)</p> | | <p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • budowa lub przebudowa publicznych dróg gminnych lub powiatowych • budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej; <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) • projekty grantowe • projekty własne | <p>Zidentyfikowany w opisie, diagnozie i analizie SWOT, dynamiczny rozwój miejsc i ofert turystycznych tworzonych przez podmioty publiczne i organizacje pozarządowe w tym LGD, przyczynił się do zwiększenia atrakcyjności obszaru. Rosnąca aktywność wsi i organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia unikatowej oferty turystycznej jest podstawą do planowania przedsięwzięcia. Istotnym jest włączenie społeczności lokalnych w powstanie, opracowanie i zarządzanie ofertą. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zwiększenia atrakcyjności i dostępności obszaru.</p> |
| Przedsięwzięcie: | 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. | | |

| | | |
|--|--|---|
| <p>Zakres operacji wybranych do realizacji w trybie konkursowym obejmuje:</p> <p>a) tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką lub</p> <p>b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego;</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <p>Zakres związany z rozwojem i wzbogaceniem oferty istniejących atrakcji turystycznych, w tym ścieżek, szlaków, obiektów związanych z udostępnieniem wody. Preferowane będą operacje tworzące ofertę turystyczną oraz miejsca pracy związane z obsługą oferty turystycznej, gwarantującej jej dostępność i włączenie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup defaworyzowanych.</p> <p>Wsparcie projektów przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru, udostępniających ofertę edukacyjną ośrodków, miejsc edukacji regionalnej, przyrodniczej i kulturalnej, połączoną z powstaniem miejsc pracy.</p> <p>Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa defaworyzowana w szczególności związana z branżą rybacką.</p> <p>Grupa wsparcia: jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury,</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MGMiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: od 50% warunkowo zwiększony do 85% (operacja musi zapewniać publiczny dostęp do jej wyników oraz spełniać jeden z warunków: być w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p> | <p>Wspierany zakres operacji (projekt PO RiM):</p> <p>Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) • <u>projekty własne</u> | <p>Infrastruktura i związana z nią różnorodna oferta turystyczna i rekreacyjna przyciąga do Doliny Baryczy coraz więcej turystów. Wpływa na poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to kierunek wymagający dalszego wsparcia a przede wszystkim sieciowania, informacji i promocji oraz dalszego rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazującej na potencjale obszaru.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia planowana jest realizacja operacji własnej, wsparciu wodnej atrakcji turystycznej szlaku kajakowego Doliny Baryczy, polegająca na wsparciu sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku kajakowym – udostępniającym rybacki potencjał obszaru. <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy</i>. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD i należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD – operatora szlaku.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ(30 000 zł)</p> | | |
|--|--|--|

Aktualizacja 09.2017