

DLA OPERACJI SKŁADANYCH PRZEZ PODMIOTY INNE NIŻ LGD, Z WYŁĄCZENIEM PROJEKTÓW GRANTOWYCH

Załącznik nr 5 do Procedury przeprowadzania naborów wniosków i wyboru operacji przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, z wyłączeniem realizacji projektów grantowych i operacji własnych LGD.

Lokalne kryteria wyboru

PRZEDSIĘWZIĘCIA		PRZYPISANIE KRYTERIÓW DO PRZEDSIĘWZIĘĆ WRAZ Z MAKSYMALNĄ LICZBĄ PUNKTÓW																											MAX I MIN LICZBA PUNKTÓW								
		1	2	3	4	4a dla premii/podejmowanie RiM	5	6	6a-premia	7	7a dla premii/podejmowanie RiM	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	19a-premia/podejmowanie RiM	20	21	22	23	24	24 a premia/podejmowanie RiM	25	26	27	rozwijanie i in. max	rozwijanie i in. min	Premia/podejmowanie RiM max	Premia/podejmowanie RiMmin
		Szkolenia nt. ochrony środowiska	Szkolenia nt. zachowania specyfiki obszaru	Przygotowanie wniosku	Rozwijanie oferty obszaru	Rozwijanie oferty obszaru	Innowacyjność	Wkład własny	Wkład własny	Wsparcie systemu Dolina Baryczy Poleca	Wsparcie systemu Dolina Baryczy Poleca	Racjonalność kosztów	Gotowość wniosku do realizacji	Analiza potrzeb	Potencjał/struktura organizacyjna NGO	Przeciwdziałanie zmianom klimatu w inwestycjach	Promocja obszaru	Wsparcie oferty obszaru	Komplementarność z realizowanymi projektami	Obszar realizacji	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Tworzenie nowych miejsc pracy	Defaworyzowani na rynku pracy	Defaworyzowani na rynku pracy	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Rozwijany zakres usług	Rybackość	Potencjał turystyczny obszaru	Przynależność do systemu Dolina Baryczy Poleca	Przynależność do systemu Dolina Baryczy Poleca	Działalność rozwijana we współpracy z samorządami lokalnymi	Związek z obszarem	Realizacja zbiorowego interesu				
1.1.1	Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1	1	2	2	0	3	3	3	0	3	2	0	0	5	1	1	2	0	2	5	0	2	2	5	4	2	2	0	0	1	2	53	8	48	8	
1.1.2	Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	1	1	2	2	0	3	3	3	0	3	2	0	0	5	1	1	2	0	2	5	0	2	2	5	4	2	2	0	1	1	0	52	8	47	8	
1.2.1	Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	1	1	2	2	0	3	3	3	0	3	2	0	0	5	1	1	2	0	2	5	0	2	2	5	4	2	2	0	1	1	0	52	8	47	8	
1.2.2	Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.	1	1	2	2	0	3	3	0	3	2	0	0	5	1	1	2	0	2	5	0	2	2	5	4	2	2	0	0	1	1	0	51	8	43	8	
1.2.3	Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.	1	1	2	2	0	3	3	0	3	0	3	2	0	0	5	0	1	2	0	2	5	0	2	2	5	4	0	2	0	1	1	0	49	8	41	8
2.1.2	Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	1	1	5	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	1	0	38	5				
2.2.2	Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	1	1	5	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	1	0	39	5				
2.2.3	Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	1	1	5	1	1	2	1	2	5	0	0	0	0	2	2	0	1	1	2	48	5					