

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET [zł]	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2019 I-III	-	-	-	-	-	-	-	-
II KWARTAŁ 2019 IV-VI	<p>Cykl spotkań przez każdym z naborów grantów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD.</p> <p>Cykl realizowany przed każdym naborem grantów w okresie I/2108– I/ 2021, łącznie 6 cykli.</p> <p>W bieżącym okresie planuje się cykl wz. z grantem Ryba wpływa na... w Dolinie Baryczy</p>	<p>Liczba spotkań dot. grantów: (1 nabór x min. 1 cykl (na cykl składa 1 spotkanie))= 1 spotkanie</p> <p>Kod 4.3</p> <p>Liczba uczestników spotkań szkoleniowych dot. grantów: (1 spotkanie x średnio 27 osób)= 27 osób</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów: 6 osób</p> <p>Kod 4.2</p> <p>Liczba podmiotów którym udzielono doradztwa dot. grantów i zawarły umowę o powierzenie grantu: (łącznie w LSR 20 podmiotów/ 6 naborów)= 3 podmioty</p> <p>Kod 4.2.4</p> <p>UWAGA: Jest to wskaźnik rezultatu przypisany w PLANIE KOMUNIKACJI w LSR do cyklu spotkań przed naborem, jednak jego osiągnięcie jest związane z czynnikiem niezależnym od LGD, tj. czasem weryfikacji wniosku przyznanie pomocy/o dofinansowanie. Wskaźnik nie jest możliwy do osiągnięcia w danym kwartale, dlatego LGD będzie go monitorowała raz na pół roku, składając Informację monitorującą oraz raz w roku, składając sprawozdanie z realizacji LSR, gdzie w cz. 3 będzie odnosiła się do realizacji wskaźnika.</p>	100,00/cykl	potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania, szkoleniowych dot. grantów (min. 1 spotkanie informacyjne lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosku)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców grantów o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD	Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków o powierzenie grantu i sposobu wyboru grantów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .	Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.

III KWARTAŁ 2019 VII-IX	-	-	-	-	-	-	-	-
IV KWARTAŁ 2019 X-XII	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektu – www projekty.barycz.pl, newsletter, konkurs, na bieżąco	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych projektów na stronie projekty barycz.pl	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR oraz o PROW i RiM.	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin strony internetowej LGD (projekty barycz.pl) Kod 4.5 500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR						
	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektów grantowych www.projektybarycz.pl, www.dzialaj.barycz.pl Konkurs (Na bieżąco)	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych grantów na stronach LGD	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR w ramach grantów	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin stron internetowych LGD Kod.4.5 500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR						