



PARTNERSTWO
DLA DOLINY BARYCZY



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Kolorowy szlak karpia – wizytówką obszaru, aktywnie po Dolinie Baryczy.		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 50 000 zł	Kwota 50 000,00 zł W tym kwota dotacji 42 000 zł		
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	Marzec – październik 2019		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Modernizacja i remont kolorowego szlaku karpia	12 900 zł	Kolorowy szlak karpia powstał w 2014 roku, jest to unikatowa oferta zwiedzania cennego przyrodniczo obszaru pogranicza województwa dolnośląskiego i wielkopolskiego, słynącego z 800- letniej tradycji hodowli karpia. Powstałe z inspiracji najmłodszych mieszkańców, wykonane przez profesjonalnych artystów 30 unikatowych dzieł sztuki – w formie figur karpia, wyznaczają szlak po najważniejszych atrakcjach, zabytkach, miejscach aktywności i edukacji regionalnej i przyrodniczej. Remont figur i modernizacja przebiegu kolorowego szlaku karpia jest niezbędna ze względu na zniszczenia spowodowane warunkami atmosferycznymi oraz dezaktualizację oferty miejsc wyznaczonych kolorowym karpem. Zadanie obejmować będzie: 1. Identyfikację zainteresowanych opieką nad karpem podmiotów, 2. Wykonanie prac konserwatorskich oraz nowych stelaży i tabliczek informacyjnych, 3. Montaż figur karpia w nowych lub dotychczasowych lokalizacjach. 30 karpia naprawa + konstrukcja+ druk tabliczek 350 zł/szt. + koszty montażu i demontażu ok 80 zł/karp
	Powstanie nowych figur karpia	18 600 zł	Powstanie nowych karpia, które zostaną umieszczone przy atrakcjach powstałych w ramach dofinansowania 2014-2020 4*4650 zł – zakup figur, wykonanie malunku, montaż + tabliczka.
	Modernizacja strony i narzędzi	5 000 zł	Strona internetowa poświęcona miejscom na kolorowy szlak karpia

¹Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

	aktywizacji turystów na kolorowy szlak karpia po Dolina Baryczy.		powstała w 2014r. wymaga przeniesienia na wspólny serwer, a także, ze względu na brak oferty serwisu strony, wymaga modernizacji tj. przeniesienia do nowego CMS. Ponadto, ze względu na ponad sezonowy charakter oferty, planuje się zintegrowanie serwisu z serwisem Dni Karpia.
	Opracowanie i wydanie aktualnej mapy Kolorowego szlaku karpia	7 800 zł	Opracowanie graficzne mapy oraz materiałów informacyjnych – mapka ulotka (opracowanie graficzne wydruk min. 10 tys. egzemplarzy), mapa min. 10 sztuk, wydruk na płaskiej w formacie A 2 do umieszczenia w pobliżu atrakcji lub w miejscach informacji turystycznej. Projekt graficzny + druk ulotek + druk map
	2 wyjazdy studyjne po atrakcjach kolorowego szlaku karpia	5700 zł	2 dedykowane partnerom, mediom oraz przewodnikom turystycznym wyjazdy do miejsc oznaczonych figurami karpia w celu zapoznania się z ofertą i nawiązania współpracy w promocji. Trasa 1 zachód/ trasa 2 wschód Doliny Barycz. Transport z Wrocławia, transport z Kalisza – koszty żywienia i uczestnictwa. 2x19 os
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna Kolorowy szlak karpia wizytówką obszaru, aktywnie po Dolinie Baryczy, polega na zaangażowaniu społeczności lokalnej w powstanie i zarządzanie ofertą turystyczną kolorowego szlaku karpia.</p> <p>Na realizację operacji złożą się zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modernizacja i remont przebiegu kolorowego szlaku karpia • Modernizacja strony i narzędzi aktywizacji turystów na kolorowym szlaku karpia po Dolinie Baryczy. • Opracowanie i wydanie aktualnej mapy – ulotka oraz mapy banderowej kolorowego szlaku karpia • 2 wyjazdy studyjne po atrakcjach kolorowego szlaku karpia, na który zaproszeni zostaną gospodarze karpia oraz przedstawiciele mediów turystycznych oraz przewodnicy turystyczni z dużych ośrodków sąsiadujących z Doliną Baryczą (Wrocław Poznań) 		
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</p> <p><u>Planowany wskaźnik oddziaływania:</u> <u>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u></p> <p>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. Planowany wskaźnik rezultatu: <u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy, od roku 2016 rocznie</u> Planowana operacja własna realizuje</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. <u>Planowany wskaźnik produktu:</u> <u>Długość wspartych ścieżek przyrodniczych lub szlaków turystycznych</u></p>		

	2) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych.	
Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR	Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.2. Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji	Nazwa kryterium	Uzasadnienie zgodności
	Potencjał wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi. LGD jest inicjatorem i twórcą kolorowego szlaku karpia, który powstał w 2014 roku (www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl).
	Partnerska koordynacja działań	Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl).
	Wkład własny	Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 99%, max. 42 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinansowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi: $42000/50000=84\%$, różnica o 99-84= 15 p.p.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Zakres rzeczowy operacji związany jest z promocją całego obszaru, w poszczególnych punktach szlaku znajdują się figury karpia, mapy obszaru, planowane jest wydrukowanie mapek-ulotek, a także modernizacja strony www. Wszystkie drukowane i multimedialne materiały promocyjne będą dotyczyły całego obszaru (mapa), znajdują się na nich: hasło promocyjne oraz logo Doliny Baryczy.
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. Efekty planowane operacji przedstawiane zostaną na istniejącej już stronie od 2014 r. www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl .
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja bazuje i zachowuje wszystkie wskazane w opisie kryterium potencjały, tj.:

		<ul style="list-style-type: none"> • kulturalny- figury karpia znajdują się w miejscach zachowujących kulturę obszaru, a ich obecność sprzyja promocji tych miejsc, np. Centrum Edukacyjne Pałac Myśliwski Radziwiłłów w Antoninie , • historyczny- wiele z figur promuje i przyczynia się do rozpoznawalności zabytków, np. Zespół pałacowo-parkowy w Goszczu, • przyrodniczy- figury remontowanych karpia znajdują się w miejscach cennych przyrodniczo, np. Naturum Stawy Milickie , • gospodarczy- kolorowy szlak karpia przebiega przez gospodarstwa rybackie- tradycyjne w Dolinie Baryczy, np. Łowisko i Karczma Rybna w Rudzie Żmigrodzkiej.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	<p>Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.</p> <p>Operacja jest skierowana do osób z grupy defaworyzowanej pośrednio, tj. poprzez podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru powoduje aktywizację rekreacyjną mieszkańców i turystów, także osób do 25 r.ż, jak i osób po 50 r.ż.</p>