

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Kontynuacja działań angażujących partnerów LGD, wsparcie promocji i organizacji Dni Karpia w Dolinie Baryczy- edycja 2019		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 56 000,00 zł	56 000,00 zł Wsparcie 85% kwota dotacji 45 000,00 zł Wkład własny 15 % min. 8 000,00 zł	0,00 zł	
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	marzec – grudzień 2019		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Dni Karpia w Dolinie Baryczy edycja 2019		
	Opracowanie wizerunku kampanii DK 2018 wraz z opracowaniem i korektą tekstów i sprzedażą praw autorskich	14 000,00 zł	Wydatek niezbędny do przeprowadzenia edycji Dni Karpia 2019 w Dolinie Baryczy. Opracowanie wizerunku kampanii -projekt i przygotowanie do druku materiałów w zakresie: informator, 3 rodzaje zaproszeń/ biletów, plakatu informacyjnego z programem 6 rodzajów banerów podziękowań dla organizatorów, dyplomów na konkurs Mistrz Karpia, wzór baneru zewnętrznego oraz ok. 15 szt. mutacji, przygotowanie grafiki na okolicznościowe gadzety typu koszulki, kubki. Opracowanie tekstów do informatora: teksty wstępne opis wydarzeń na podstawie opisów organizatora ok. 50 wydarzeń, przeredagowanie tekstów na plakat, banery serwisowe, korekt co najmniej 3 x.
Wydanie materiałów informacyjnych o DK 2019 (druk i	25 000,00 zł	Wydanie informatora (40 tys. egz., 40 stron z okładką, A5 poziomo, szyty (2	

¹ Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

	<p>dostarczenie materiałów drukowanych) oraz aktualizacja strony www.dnikarpia.barycz.pl</p>		<p>zszywki) po krótszym boku, papier kreda 115 g. lub inny jeżeli druk inny niż offsetowy (w zależności od techniki druku) jednak zbliżony jakościowy do założonej kredy, 4/4, nakład 40 000 sztuk oraz plakatu informacyjnego z programem (A1, kreda błysk 130g, 4/0; 1000 szt.). Aktualizacja strony polegać będzie na przeniesieniu na inny serwer oraz dokonaniu modernizacji strony o narzędzie zgłaszania, weryfikacji treści wydarzeń przez organizatorów, generowania umów i zobowiązań.</p>
	<p>Organizacja konkursu kulinarnego Mistrz Karpia</p>	<p>4 000,00 zł</p>	<p>Stałym i niezbędnym elementem Dni Karpia jest przeprowadzenie konkursu kulinarnego dla lokalnej gastronomii, którego celem jest popularyzacja oraz podniesienie jakości oferty związanej z rybami słodkowodnymi z obszaru w szczególności z karpem. Na organizację Mistrza Karpia składają się: udostępnienie lokalu na konkurs – udostępnienie kuchni, sali dla komisji, sali do przygotowania uczestników konkursu, zwrot kosztów jury konkursowego, statuetki i nagrody dla uczestników – forma indywidualnego rękodzieła, sesja zdjęciowa konkursu – dzień zdjęciowy na miejscu konkursu (od 8 – do 16:00) profesjonalne oświetlenie, aranżacja potraw, dokumentacja przebiegu konkursu nagrody w postaci warsztatów kulinarnych 1. Warsztaty kulinarne – temat przewodni ryby słodkowodne 1 lub 2 warsztaty dla grupy max 10 osobowej. W</p>

			<p>cenie wynajęcie studia, przeprowadzenie warsztatów, zapewnienie produktów. Miejsce studia kulinarnego max 80 km od Milicza. Mistrz Karpia są elementem doskonalenia i kształcenia kulinarnego gastronomów z obszaru.</p>
	Okolicznościowe gadżety DK 2019	3 000,00 zł	<p>Na każdy cykl Dni Karpia przygotowujemy gadżety okolicznościowe, które są rozdawane na poszczególnych wydarzeniach. Gadżety są miłą pamiątką, która pozostaje uczestnikom Dni Karpia i przypomina o następnych edycjach. Najbardziej popularnymi gadżetami są kubki oraz koszulki z wydarzeń. (kolorowe koszulki 500 szt., nadruk: przód Panton 2 kolory, format ok A4, tył: logo 1 kolor, różne wielkości, opakowanie każdej koszulki w folię.</p>
	Organizacja konferencji podsumowującej DK2019	10 000,00 zł	<p>Wydatek niezbędny do wzmocnienia współpracy i aktywizacji partnerów lokalnych . ok. 150 osób. Organizacja konferencji: udostępnienie sali wraz z cateringiem, dostęp do kuchni w związku z przeprowadzeniem konkursu – Mistrz Karpia nagroda publiczności, który wymaga ustawienia stanowisk kulinarnych. Na sali dostęp do rzutnika, ekranu, ewentualnie nagłośnienia, stoły, miejsca siedzące dla wszystkich gości. Dostępność Sali na ok.5 godz. Dostęp do parkingu na terenie posesji. Poczęstunek – wymagania: na ok. 150 osób, kawa, herbata, soki, woda, ciastka, kanapki, 2 – 3 dania na ciepło, nakrycia - nie plastikowe, dekoracja stołów. Dokumentacja zdjęciowa – dzień zdjęciowy od 16:00 do ok. 21:00, realizacja zdjęć</p>

			dokumentujących przebieg konferencji. Dodatkowe elementy konferencji, które pozwolą uatrakcyjnić konferencję mogą to być: muzyka na żywo, wizualizacja elektroniczna w formie pokazu lub filmu, prelekcje zaproszonych gości specjalnych, pokaz kulinarny.
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w organizację oraz promocję Dni Karpia w Dolinie Baryczy jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań.</p> <p>Wsparcie aktywności i budowanie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru poprzez koordynację DNI KARPIA w Dolinie Baryczy polega na identyfikacji wydarzeń i organizatorów, partnerów. Wspierane są przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji karpia oraz związanych z hodowlą karpia walorów turystycznych obszaru, jesienna oferta aktywnych podmiotów gastronomicznych, usługowych w zakresie turystyki i edukacji regionalnej, oraz podmiotów publicznych angażujących się w organizację wydarzeń mieszkańców prezentujących dorobek kulturalny, producentów i usługodawców z obszaru.</p> <p>W ramach operacji przewiduje się identyfikację wydarzeń, ustalenie harmonogramu, opracowanie wizerunku i wydanie materiałów informacyjnych o DK 2019, organizację konkursu kulinarnego Mistrz Karpia oraz organizację konferencji podsumowującej.</p>		
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p>	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Kontynuacja działań promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (<u>wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy</u>).</p> <p>Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru.</p> <p><u>Wskaźnik rezultatu: Liczba zainteresowanych wydarzeniami i korzystających ze strony www.dnikarpia.barycz.pl w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy po każdej edycji w latach od 2017- do 2022)</u></p> <p>Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego (<u>wskaźnik produktu: Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru</u>). Operacja własna jest zgodna z celami PO Rybactwo i Morze 2014 – 2020</p> <p>w zakresie: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską. .</p>		
Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została	Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna		

uwzględniona w treści LSR	mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji	Nazwa kryterium	Uzasadnienie zgodności
	Potencjał wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi. Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD organizuje i koordynuje od 10 lat kolejne edycje Dni Karpia w Dolinie Baryczy.
	Partnerska koordynacja działań	Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich 10 lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, System Dolina Baryczy Poleca, Program Edukacja dla Doliny Baryczy.
	Wkład własny	Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 85%, max. 45 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinansowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi: $45000/56000=80,3\%$, różnica o $85-80,3= 4,7$ p.p.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. działania są monitorowane (ankieta uczestników) oraz konsultowane (konferencja podsumowująca) z partnerami. Rosnąca ilość gości i organizatorów wskazuje na potrzebę kontynuacji takiej formuły aktywizacji społeczności.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Zaplanowano narzędzie promujących cały obszar – informator DK 2019. .
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi strony związane z zakresem projektu własnego, tj. www.dni.karpia.barycz.pl
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów – dotyczy zachowania potencjału gospodarczego(produkcji

		i sprzedaży karpia), potencjału przyrodniczego – wydarzenia wpisane w program bazują na ofercie obszaru, szlakach, oraz potencjału kulturowego – warunkiem dostępu do programu jest promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do wszystkich mieszkańców w szczególności do osób młodych oraz seniorów