

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

| | | | |
|---|--|--|---|
| Wnioskodawca | Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” | | |
| Nazwa operacji własnej LGD | Dolina Baryczy – wspólna marka. Zintegrowana oferta turystyczna w Dolinie Baryczy. | | |
| Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych) | Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych) | Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych) | |
| Koszt całkowity 55 000 zł | Kwota 55 00,00 zł W tym kwota dotacji 43 000 zł | | |
| Planowany termin realizacji operacji własnej LGD | Luty – listopad 2019 | | |
| Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia. | Rodzaj wydatku | Wysokość wydatku | Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności |
| | Opieka ekspercka nad procesem. | 28 000 zł | Współpraca z zewnętrznym zespołem ekspertów lub ekspertem ds. rozwoju produktów turystycznych jest niezbędnym etapem zintegrowania i nakreślenia na kolejne lata zasad współpracy pomiędzy podmiotami publicznymi, społecznymi i gospodarczymi zajmującymi się obsługą oferty turystycznej Doliny Baryczy. Ponieważ Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” będzie jednym z podmiotów – niezbędne jest zaangażowanie zewnętrznego eksperta, którego rolą będzie moderacja procesu, określenie warunków współpracy. Zadanie obejmować będzie: 1. Udział w wypracowaniu strategii: - jednodniowe spotkanie robocze - jednodniowe spotkanie programowo-szkoleniowe dedykowane dla podmiotów społecznych i gospodarczych oraz publicznych. 3. Działania po wykonaniu roboczej koncepcji rozwoju oferty turystycznej: - przygotowanie merytoryczne i przeprowadzenie spotkań oraz udział w spotkaniu roboczym - Opracowanie koncepcji narzędzia zarządczego - Udział jako konsultant w wykonaniu i wdrożeniu platformy zarządczej Doliny Baryczy jako kluczowego narzędzia zarządzania zintegrowaną/sieciującą ofertą. |
| | Organizacja wyjazdu studyjnego dla partnerów - Dolina Baryczy – | 27 000 zł | Dedykowany partnerom wyjazd krajowy do miejsca, w którym realizowane są projekty wspólnych międzysektorowych projektów turystycznych, koszty pobytu 4 dni (3 |

¹Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

| | | | |
|--|---|--|--|
| | wspólna marka. | | noclegi), transport, koszty wyżywienia i uczestnictwa. |
| Opis operacji własnej LGD | <p>Operacja własna polegająca na wsparciu kolejnych edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy poprzez organizację wydarzeń angażujących społeczność lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań związanych z certyfikacją i promocją w ramach systemu Dolina Baryczy Poleca, oraz współpracą w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy.</p> <p>Uspołecznienie procesu i szerokie konsultacje, a także integracja i zebranie dobrych praktyk w ramach wyjazdu studyjnego, pozwoli na wypracowanie wspólnego modelu zarządzania i promocji marki obszaru Doliny Baryczy i wspólnej oferty turystycznej w szczególności bazującej na produktach i usługach objętych systemem Dolina Baryczy Poleca oraz podmiotach świadczących ofertę w ramach program Edukacja dla Doliny Baryczy.</p> <p>Na etapy realizacji operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wybór zespołu ekspertów lub eksperta do moderacji procesu • Organizacja wyjazdu studyjnego po dobre praktyki • Przeprowadzanie co najmniej 2 spotkań roboczych i konsultacyjnych • Opracowane wytycznych do koncepcji zarządzania oraz konsultacja narzędzia (aplikacji). | | |
| <p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p> | <p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Cel ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. <u>Wskaźnik oddziaływania:</u></p> <p><u>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u></p> <p>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty.</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p> <p><u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy, od roku 2016 rocznie</u></p> <p>Planowana operacja własna realizuje</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy</p> <p><u>Wskaźnik produktu:</u></p> <p>2) <u>Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.</u> Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020</p> <p>w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych.</p> | | |
| Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR | Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. | | |
| Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji | Nazwa kryterium | Uzasadnienie zgodności | |
| | Potencjał wnioskodawcy | Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi. Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD prowadzi system | |

| | | |
|--|---|---|
| | | promocji Dolina Baryczy Poleca oraz program Edukacja dla Doliny Baryczy. |
| | Partnerska koordynacja działań | Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl). |
| | Wkład własny | Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 95%, max. 43 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinansowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi: $43000/55000=78,2\%$, różnica o $95-78,2= 16,8$ p.p. (co najmniej 10 punktów procentowych) |
| | Analiza potrzeb | Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami. |
| | Promocja obszaru | Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Nie zaplanowano narzędzi promujących cały obszar. |
| | Strona www | Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi strony związane z zakresem projektu własnego, tj. www.dbpoleca.barycz.pl , www.edukacja.barycz.pl . |
| | Wykorzystanie lokalnych zasobów | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów, ponieważ dotyczy przygotowania koncepcji promowania i zachowania tych potencjałów w przyszłości. Wyjazdy studyjne oraz wsparcie eksperta zewnętrznego w projekcie podnosi świadomość i inspiruje osoby będące liderami na obszarze (włodarze) i kreujące kierunki rozwoju Doliny Baryczy. |
| | Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy | Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane. Operacja nie jest bezpośrednio skierowana do osób z grupy defaworyzowanej, jednak pośrednio może przyczynić się do jej aktywizacji zawodowej (osoby bezrobotne, osoby do 25 r. ż.). Wyjazdy studyjne mogą być przyczynkiem do tego, aby na obszarze zostały zainicjowane działania aktywizujące gospodarczo osoby młode i bezrobotne przy wykorzystaniu dostępnych zasobów, np. poprzez tworzenie warunków do kształcenia w określonym kierunku (przewodnik lokalny, edukator). |