Załacznik nr 8 : Loklna Strategia Rozwoju dla Doliny Baryczy aktualizacja styczeń 2013
Cele i wskaźniki LSR

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.1.Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.1Tworzenie i rozwijanie infrastruktury turystycznej	P.1.1 „Blisko Przyrody" – wsparcie infrastruktury turystycznej w ramach nadbaryckiego systemu szlaków.	Ilość nowo utworzonych/ zmodernizowanych/ wyposażonch obiektów lub zagospodarowanych terenów przy szlakach turystycznych, w tym zachowujących tradycje architektoniczne obszaru.	0	12 obiektów lub zagospodarowanych terenów	protokół odbioru, zdjęcia,	CS.1.1 Tworzenie i rozwijanie infrastruktury turystycznej	Wzrost rozpoznawalności specyfiki obszary wśród mieszkańców w odniesieniu do zachowanie tradycji architektonicznych obszaru	o	Min. 10 złożonych wniosków z wykorzystaniem katalogu	katalog małej architektury ; strona www.architektura.barycz.pl;ilość złożonych wniosków	CO1.Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązująca do tradycji architektonicznych	badania ankietowe, bezpośrednie pośród turystów odwiedzających region oraz pośrednie poprzez ankietę na serwisach internetowych, ilość wejść i (www. architektura , barycz.pl)
			Ilość nowoutworzonych/ zmodernizowanych szlaków turystycznych i ścieżek przyrodniczych	0	4 sztuki	protokół odbioru, zdjęcia,		Ilość osób korzystających z oferty szlaków turystycznych, ścieżek przyrodniczych lub obiektów	0	Min. 3000 osób do 2015 r.	obserwacja, badania szacunkowe, dane od usługodawców, beneficjentów, ilość wejść na strony, ilość rozdystrybuowanych materiałów informacyjnych		Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0	500 osób/ rocznie	badania ankietowe

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.2 Tworzenie, rozwijanie i wsparcie oferty turystycznej i edukacyjnej	P.1.2. : „Spotkania w naturze"- kwalifikowana oferta turystyczna i edukacyjna	Ilość publikacji, baz danych, narzędzi informacyjnych dotyczących ofert turystycznych i edukacyjnych	0	5 publikacji, narzędzi	protokół, sztuki wg danych z projektów i wniosków o płatność,	CS.1.2 Tworzenie, rozwijanie i wsparcie oferty turystycznej i edukacyjnej	Liczba osób korzystający z nowej oferty turystycznej i edukacyjnej	0	Min 2500 do 2015	badania ankietowe, obserwacja – badania szacunkowe, ilość rozdystrybuowanych materiałów informacyjnych, ilość wydarzeń promocyjnych,ilość osób korzystających z baz danych, ilość osób korzystających ze sprzętu	CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązująca do tradycji architektonicznych	badania ankietowe, bezpośrednie pośród turystów odwiedzających region oraz pośrednie poprzez ankietę na serwisach internetowych, ilość wejść i (www.architektura.barycz.pl; www.barycz.pl)
			Ilość sprzętu zakupionego na potrzeby działań w ramach nowych ofert turystycznych i edukacyjnych	0	Min. 150 sztuk do 2014 r.	protokół, sztuki wg danych z projektów i wniosków o płatność,							Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0	500 osób/ rocznie	badania ankietowe

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.3 Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej Doliny Baryczy	P.1.3 "Znana Dolina" - promocja regionu, jego walorów oraz oferty	Liczba nowych wydawnictw (miedzy innymi serwisów, publikacji) promujących region	0	15 wydawnictw	dane własne biura, badania ankietowe beneficjentów, protokoły odbioru, zdjęcia, egzemplarze przekazane przez beneficjentów	CS.1.3.Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych oraz oferty turystycznej Doliny Baryczy	Liczba osób korzystając z działań promocyjnych dla Doliny Baryczy	0	Min. 20000 osób do końca 2015	protokoły przekazania, listy dystrybucyjne materiałów, dane od uczestników/ orgnizatorów wydarzeń	CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukturę szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązująca do tradycji architektonicznych	badania ankietowe (bezpośrednie pośród turystów odwiedzających region oraz pośrednie poprzez ankietę na serwisach internetowych),
			Liczba wydarzeń lokalnych i działań regionalnych, krajowych i zagranicznych promujących Dolinę Baryczy	0	25 wydarzeń (imprezy, targi, seminaria, etc.)	program, zdjęcia, plakat, zaproszenie		Ilość odwiedzin serwisów internetowych promujących region	0	5 000 osób/rocznie	licznik wejść na stony		Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0	500 osób/ rocznie	badania ankietowe

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	CS.1.4.Wsparcie na rzecz rozwoju przyjaznej środowisku oferty regionu	P.1.4 "Siła w naturze"- wsparcie infrastruktury i działań proekologicznych	Ilość proekologicznych działań (modernizacje ,wydarzenia, publikacje)	0	Min. 4 działania do 2015	protokoły zdawczo – odbiorcze, - zdjęcia	CS.1.4. Wsparcie na rzecz rozwoju przyjaznej środowisku oferty regionu	Ilość , odbiorców proekologicznych działań lub chronionych gatunków	0	Min 100 osób do 2015 lub min 5 gatunków	dane od beneficjentów, lista uczestników, wykaz gatunków / prac	CO.1 Stworzenie spójnej oferty turystycznej w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	Wzrost liczby turystów uznających za atrakcyjną przyrodniczo i nawiązującą do tradycji architektonicznych ofertę turystyczną (infrastrukture szlaków) Doliny Baryczy	0	55% turystów uznaje ofertę za atrakcyjną i nawiązująca do tradycji architektonicznych	badania ankietowe (bezpośrednie pośród turystów odwiedzających region oraz pośrednie poprzez ankietę na serwisach internetowych),
													Wzrost liczby osób rozpoznających markę obszaru	0	500 osób/ rocznie	badania ankietowe

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.2 Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	CS.2.1.Stworzenie i promocja markowej oferty regionu Doliny Baryczy łączącej usługi i produkty lokalne	P.2.1 „Dolina Baryczy Poleca" – wsparcie certyfikowanych producentów i usługodawców.	Liczba działań promujących (spotkań, szkoleń, seminariów) skierowanch do producentów i usługodawców posługujących się znakiem „Dolina Baryczy Poleca"	0	min. 20 do 2015 r	zdjęcia, program wydarzenia, informacja prasowa, relacja na stronie,	CS.2.1 Stworzenie i promocja markowej oferty regionu Doliny Baryczy łączącej usługi i produkty lokalne	Liczba producentów i usługodawców, którzy utrzymali znak promocyjny minimum przez 2 lata lub kandydatów do znaku	0	Min. 8 uzytkowników lub kandydatów rocznie	Sprawozdania Kapituły Znaku	CO.2.Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	Wzrost rozpoznawalności znaku "Dolina Baryczy Poleca" lub oferty związanej z regionem lub jego walorów przyrodniczych	0	60% ankietowanych deklaruje rozpoznawalność oferty lub świadomość walorów obszaru	badania ankietowe - bezpośrednie oraz za pośrednictwem serwisów internetowych
			Liczba inwestycji mających na celu rozwój oferty i tworzenie miejsc do ekspozycji, sprzedaży i wytwarzany certyfikowanych produktów i usług,	0	Min. 10 inwestycji/ ofert wybranch do dofinasowania	protokoły odbioru, zdjęcia, wnioski, sprawozdania		Liczba odbiorców działań promocyjnych/ oferty	0	Min. 10 000 osób do 2015	ilość wejść na strony internetowe, www.dbpoleca.barycz.pl, oraz strony usługodawców i producentów objętych systemem, protokoły odbiory materiałów promocyjnych, informacja o dystrybucji materiałów, ilość osób korzystający z oferty					

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.2 Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	C.S. 2.2.Wsparcie i współpraca w tworzeniu nowych miejsc pracy na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców oraz promocji usług i produktów	P.2.2 „Gościnna Dolina" – wyposażenie, podnoszenie jakości oraz rozwój kwalifikacji bazy gastronomicznej, usługowej oraz producentów lokalnych z Doliny Baryczy nieobjętych systemem „Dolina Baryczy Poleca".	Ilość nowo utworzonych/zmodernizowanych podmiotów lub miejsc noclegowych	0	4 podmioty lub min. 30 miejsc noclegowych	protokoły zdawczo – odbiorcze, zdjęcia, dane z wniosków o płatność oraz sprawozdań	CS.2.2. Wsparcie i współpraca w tworzeniu nowych miejsc pracy na rzecz zwiększenia dochodów producentów i usługodawców, oraz promocji usług i produktów	Ilość odbiorców korzystających z nowo utworzonych/zmodernizowanych podmiotów lub miejsc noclegowych	0	3 000 noclegów/rok	dane od beneficjentów, księga meldunkowa	CO.2. Różnicowanie działalności gospodarczej i rolniczej w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną regionu	Wzrost rozpoznawalności znaku "Dolina Baryczy Poleca" lub oferty związanej z regionem lub jego walorów przyrodniczych	0	60% ankietowanych deklaruj rozpoznawalność oferty lub świadomość walorów obszaru	badania ankietowe - bezpośrednie oraz za pośrednictwem serwisów internetowych

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.3. Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	C.S.3.1.Zwiększenie aktywności i samoorganizacji oraz podniesienie świadomości i umiejętności mieszkańców	P.3.1 „Aktywna Dolina" - rozwijanie świadomości i aktywności mieszkańców	Liczba zorganizowanych szkoleń i warsztatów aktywizacyjnych dla liderów lokalnych, kobiet wiejskich, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych	0	Min. 20 szkoleń do 2015	listy obecności, program, zdjęcia	CS.2.1. Zwiększenie aktywności i samoorganizacji oraz podniesienie świadomości i umiejętności mieszkańców	Liczba liderów, organizacji pozarządowych, które braly udział działaniach aktywizując	0	Min. 200 osób rocznie	listy obecności, raporty doradcze, liczba wejść na strone www.aktywni.barycz.pl, liczba mieszkańców sołectw biorących udział w konkursie na "Najaktywniejsze Sołectwo w Dolinie Baryczy", raport/ protokoły komisji konkursowej	CO.3. Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	Wzrost poczucia więzi z miejscem zamieszkania i regionem DB	0	Min 70 % wzrost poczucia więzi wynikającego ze wspólnych działań lub inwestycji	ankieta, informacje z serwisu
			Liczba sołectw biorących udział w konkursie na najaktywniejsze sołectwo ,	0	min. 20 sołectw w edycji	raport, sprawozdanie komisji										

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika produktu	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika rezultatu	Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan docelowy	Propozycja narzędzi weryfikacji wskaźnika oddziaływania
CO.3.Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	CS. 3.2 Rozwijanie infrastruktury służącej wsparciu aktywności mieszkańców	P.3.2 „Pomysł na wieś" – wsparcie infrastruktury baryckich wsi	Liczba zbudowanych/zmodernizowanych obiektów funkcję publiczne i kulturalne	0	5 obiektów	protokoły odbioru, zdjęcia, dane od beneficjentów	CS.3.2 Rozwijanie infrastruktury służącej wsparciu aktywności mieszkańców	Ilość wydarzeń aktywizacyjnych realizowanych z wykorzystaniem wspartej infrastruktury	0	min. 5 wydarzeń/ rok	program, zdjęcia, informacja prasowa, serwis aktywni.barycz.pl, dane od beneficjentów	CO.3.Aktywizacja mieszkańców na rzecz poprawienia swojej sytuacji i rozwoju regionu. Wzrost uczestnictwa organizacji w życiu społecznym	Wzrost poczucia więzi z miejscem zamieszkania i regionem DB		Min. 70 % wzrost poczucia więzi wynikającego ze wspólnych działań lub inwestycji	ankieta, informacje z serwisu
			Ilość wyposażenia kupionego do obiektów pełniących funkcje publiczne i kulturalne służące aktywizacji mieszkańców	0	Min 50 sztuk/ kompletów wyposażenia do 2015	protokoły odbiory, zdjęcia, dane z wniosków o płatność oraz sprawozdań,										