

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Kontynuacja działań angażujących partnerów LGD, wsparcie promocji i organizacji Dni Karpia w Dolinie Baryczy- edycja 2020		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 58 978,94	58 978,94 Wsparcie 85% kwota dotacji 50 000,00 zł Wkład własny 15 % min. 8 823,52 zł	0,00 zł	
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	marzec – grudzień 2020		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Dni Karpia w Dolinie Baryczy edycja 2020		
	Opracowanie wizerunku kampanii	11 611,20	Opracowanie spójnej graficznie identyfikacji wizualnej czyli opracowanie wizerunku kampanii Dni Karpia 2020.
	Korekta tekstów poszczególnych wydarzeń i działań	470,00	Korekta tekstów poszczególnych wydarzeń i działań związanych z DK niezbędnych do zamieszczenia na nośnikach promocyjnych (plakato-informator, serwis www)
	Wydanie materiałów informacyjnych o DK 2020 (druk i dostarczenie plakato-informatora) wraz z dostawą	7 470,41	Druk materiałów promocyjnych jest niezbędny do realizacji operacji.
	Insertowanie w mediach lokalnych plakato-informatora wraz z kosztami dostawy	2 787,69	W celu dotarcia do jak największej rzeszy odbiorców działania zdecydowano się na insertowanie w mediach lokalnych
	Stojaki na ulotki wraz z dostawą	1 473,00	Stojaki na ulotki - niezbędne do odpowiedniego wyeksponowania plakato-informatorów przekazanych partnerom na terenie Doliny Baryczy jak i poza.
	Wydanie materiałów informacyjnych o DK 2020 (druk i dostarczenie bannerów)	1 357,37	Druk i dostarczenie bannerów promujących wydarzenia w ramach Dni Karpia 2020,
	Zakup gadżetów - kubki	4 000,00	Produkcja okolicznościowego gadżetu -kubków
	Zakup gadżetów - koszulki	9 963,00	Produkcja okolicznościowego gadżetu - koszulki .
Zakup gadżetów - magnesy	3 934,77	Produkcja okolicznościowego gadżetu - magnesy	

¹ Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

	Druk biletów na wydarzenia wraz dostawą	565,50	Druk bonów na wydarzenia organizowane w ramach Dni Karpia 2020 wraz dostawą
	Reklama w mediach	4 797,00	W celu dotarcia do jak największej rzeszy odbiorców działania zdecydowano się na reklamę w gazecie Wyborczej oraz w Radiu WaWa.
	Modernizacja strony internetowej www.sklep.barycz.pl	1 845,00	W związku z COVID niezbędna jest modernizacja strony, w zakresie odbierania nagród w nagrodobranii- opracowanie dodatkowej ankiety.
	Pomoc administracyjna przy obsłudze strony i dystrybucji gadżetów w ramach nagrodobrania	8 704,00	Pomoc administracyjna przy obsłudze strony i dystrybucji gadżetów w ramach nagrodobrania (od września do listopada) umowa zlecenie
		58 978,94	
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w organizację oraz promocję Dni Karpia w Dolinie Baryczy jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań.</p> <p>Wsparcie aktywności i budowanie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru poprzez koordynację DNI KARPIA w Dolinie Baryczy polega na identyfikacji wydarzeń i organizatorów, partnerów. Wspierane są przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji karpia oraz związanych z hodowlą karpia walorów turystycznych obszaru, jesienna oferta aktywnych podmiotów gastronomicznych, usługowych w zakresie turystyki i edukacji regionalnej, oraz podmiotów publicznych angażujących się w organizację wydarzeń mieszkańców prezentujących dorobek kulturalny, producentów i usługodawców z obszaru.</p> <p>W ramach operacji przewiduje się identyfikację wydarzeń, ustalenie harmonogramu, opracowanie wizerunku i wydanie materiałów informacyjnych o DK 2020. Szczególne znaczenie w 2020 r. będzie miało wsparcie lokalnych producentów i takie zaplanowanie zamian na stronie internetowej by komunikować obostrzenia związane z COVID. Coroczny konkurs kulinarny Mistrz Karpia oraz organizację konferencji podsumowującej odbędą się ze środków własnych w miarę warunków epidemiologicznych.</p>		
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:	<p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Kontynuacja działań promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. <u>(wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy).</u></p> <p>Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru.</p> <p><u>Wskaźnik rezultatu: Liczba zainteresowanych wydarzeniami i korzystających ze strony www.dnikarpia.barycz.pl w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy po każdej edycji w latach od 2017- do 2022)</u></p> <p>Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego <u>(wskaźnik produktu: Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru).</u> Operacja własna jest zgodna z celami PO Rybactwo i Morze 2014 – 2020 w zakresie: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską. .</p>		
Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący</p>		

	zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji	Nazwa kryterium	Uzasadnienie zgodności
	Potencjał wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi. Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD organizuje i koordynuje od 10 lat kolejne edycje Dni Karpia w Dolinie Baryczy.
	Partnerska koordynacja działań	Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich 10 lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, System Dolina Baryczy Poleca, Program Edukacja dla Doliny Baryczy.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. działania są monitorowane (ankieta uczestników) oraz konsultowane (konferencja podsumowująca) z partnerami. Rosnąca ilość gości i organizatorów wskazuje na potrzebę kontynuacji takiej formuły aktywizacji społeczności.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Zaplanowano narzędzie promujących cały obszar – plakato - informator DK 2020. .
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi strony związane z zakresem projektu własnego, tj. www.dni.karpia.barycz.pl
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów – dotyczy zachowania potencjału gospodarczego (produkcji i sprzedaży karpia), potencjału przyrodniczego – wydarzenia wpisane w program bazują na ofercie obszaru, szlakach, oraz potencjału kulturowego – warunkiem dostępu do programu jest promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do wszystkich mieszkańców w szczególności do osób młodych oraz seniorów