

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr II/5/20 z dn. 15.12.2020 r.  
Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

**Fiszka projektowa nr PROW/OW/2020/11  
dotycząca operacji własnej LGD<sup>1</sup>**

<b>Wnioskodawca</b>	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
<b>Nazwa operacji własnej LGD</b>	Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi, tj: Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy. Wsparcie edycji 2021		
<b>Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)</b>	<b>Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)</b>	<b>Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)</b>	
Koszt całkowity 52 632,00 zł	52 632,00 zł Wsparcie do kwoty 50 000,00 zł (95%) Wkład własny 2 632,00 zł	Koszty niekwalifikowane 0,00 zł	
<b>Planowany termin realizacji operacji własnej LGD</b>	<b>marzec – grudzień 2021</b>		
<b>Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.</b>	<b>Rodzaj wydatku</b>	<b>Wysokość wydatku</b>	<b>Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności</b>
	Sesje fotograficzne producentów i usługodawców lokalnych, w szczególności wspartych w ramach dofinansowania wdrażania LSR, sesje fotograficzne ośrodków edukacji i działań związanych ze wsparciem systemu edukacji	Koszty wykonania zdjęć (wykonanie zdjęć w standardzie biznesowym, dojazd do miejsca sesji, obróbka w programie graficznym, przekazanie zdjęć wraz z prawami autorskich LGD na nośniku elektronicznym/w chmurze) 52 632,00 zł	Wykonanie sesji fotograficznych jest niezbędne ze względu na brak profesjonalnych zdjęć, które są potrzebne do celów promocyjnych LGD i LSR. Sesje mają obejmować wizyty we wskazanych podmiotach. W zależności od specyfiki podmiotu, zostaną sfotografowane obiekty budowlane, teren, produkty, miejsca świadczenia usługi, ludzie w trakcie pracy. Zdjęcia zostaną wykorzystane przede wszystkim do publikacji cyfrowych LGD, np. strony www, aplikacja turystyczna, Facebook, Instagram. Planowana liczba zdjęć po cenie rynkowej: 350, koszt oszacowany na podstawie średniej ceny zdjęcia biznesowego (analiza ogólnodostępnych ofert z internetu)
<b>Opis operacji własnej LGD</b>	Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań. Operacja dotyczy przygotowania profesjonalnej ilustracji (zdjęć wykorzystywanych do promocji i udostępnienia partnerom wykonanych zdjęć. - Do niezbędnych działań wspierających markę Dolina Baryczy Poleca oraz Program Edukacja dla Doliny Baryczy należy realizacja działań promocyjnych i sieciujących, które są też najbardziej kosztowne. W zakresie promocji niezbędne jest zrealizowanie sesji zdjęciowych, dzięki którym LGD będzie posiadała aktualny materiał zdjęciowy dot. interesantów LSR. Materiał będzie wykorzystywany na wiele sposobów, przede wszystkim jednak, będzie publikowany w internecie i wykorzystywany w bieżącej działalności LGD.		
<b>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</b> 1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych	1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźników; <b>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy</b> w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (planowany wskaźnik oddziaływania: <u>Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji</u>		

<sup>1</sup>Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

<p>LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; 2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p>	<p>pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy</p> <p>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</p> <p><b>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru</b> zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty.</p> <p>Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a> i <a href="http://dbpoleca.barycz.pl">dbpoleca.barycz.pl</a> w każdej edycji</p> <p>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy.</p> <p>Planowana operacja własna realizuje</p> <p><b>Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy</b></p> <p>Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.</p> <p>2) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych.</p>	
<p>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</p>	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</p>	<p><b>Nazwa kryterium</b></p>	<p><b>Uzasadnienie zgodności</b></p>
	<p>Potencjał wnioskodawcy</p>	<p>Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi.</p> <p>Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD prowadzi system promocji Dolina Baryczy Poleca oraz program Edukacja dla Doliny Baryczy.</p>
	<p>Partnerska koordynacja działań</p>	<p>Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.</p> <p>LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (<a href="http://www.dnikarpia.barycz.pl">www.dnikarpia.barycz.pl</a>).</p>
	<p>Wkład własny</p>	<p>Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.</p> <p>Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 95%, max. 50 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinansowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi: <math>50\,000/52\,632=95\%</math>, różnica 0,00 p.p.</p> <p>Wkład własny na minimalnym poziomie</p>
	<p>Analiza potrzeb</p>	<p>Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.</p> <p>Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów.</p> <p>Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami.</p>
	<p>Promocja obszaru</p>	<p>Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy.</p> <p>Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Nie zaplanowano narzędzi promujących cały obszar.</p>
	<p>Strona www</p>	<p>Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego.</p> <p>LGD prowadzi serwisy poświęcone edukacji regionalnej oraz lokalnym produktom i usługom: <a href="http://edukacja.barycz.pl">edukacja.barycz.pl</a> oraz <a href="http://dbpoleca.barycz.pl">dbpoleca.barycz.pl</a></p>

	Wykorzystanie lokalnych zasobów	<p>Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale.</p> <p>Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów, ponieważ dotyczy wsparcia przeprowadzenia kolejnych edycji certyfikacji w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy oraz Systemu Dolina Baryczy Poleca (bezpośrednie wsparcie interesantów poprzez planowane przekazanie zdjęć).</p> <p>Przeprowadzone sesje fotograficzne będą bazowały na wszystkich wymienionych w kryterium potencjałach, a poprzez ich uwiecznienie i publikację materiału zdjęciowego potencjały te będą promowane i w ten sposób również zachowywane.</p>
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	<p>Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.</p> <p>Wsparcie Programu Edukacja dla Doliny Baryczy, który wspiera osoby do 25 r.ż. poprzez jego promocję i kolejny rok funkcjonowania znacznie go wzmacnia i powoduje bezpośredni udział w nim (uczniów) osób z grupy defaworyzowanej.</p> <p>Operacja nie jest bezpośrednio skierowana do osób z grupy defaworyzowanej, jednak pośrednio może przyczynić się do jej aktywizacji zawodowej(osoby bezrobotne, osoby do 25 r. ż.), dzięki promocji biznesu w ramach Systemu Dolina Baryczy Poleca oraz pozostałych podmiotów, bazujących lub wykorzystujących specyfikę obszaru i lokalne zasoby.</p>