

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr II/6/20 z dn. 15.12.2020 r.  
Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

**Fiszka projektowa nr RiM/OW/2020/12  
dotycząca operacji własnej LGD<sup>1</sup>**

<b>Wnioskodawca</b>	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
<b>Nazwa operacji własnej LGD</b>	Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy		
<b>Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)</b>	<b>Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)</b>	<b>Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)</b>	
Koszt całkowity 58 824,00 zł	58 824,00 zł Wsparcie do kwoty 50 000,00 zł (85%) Wkład własny 8 824,00 zł	Koszty niekwalifikowane 0,00 zł	
<b>Planowany termin realizacji operacji własnej LGD</b>	marzec – grudzień 2021		
<b>Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.</b>	<b>Rodzaj wydatku</b>	<b>Wysokość wydatku</b>	<b>Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności</b>
	Inwentaryzacja szlaków pieszych i rowerowych		
	Opis szlaków pieszych i rowerowych		
	Tłumaczenia-funkcjonalność w aplikacji		
	Promocja aplikacji turystycznej - grafika, butony, plakaty+ naklejki z kodem QR		
	Wizyta na terenie Doliny Baryczy – objazd partnerów po szlaku rowerowym i pieszym		
<b>Opis operacji własnej LGD</b>	Operacja własna wpisuje się w zakres: Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego. Dzięki realizacji projektu własnego o charakterze nie inwestycyjnym, uzupełnione zostaną działania inwestycyjne dotyczące modernizacji i doznakowania szlaków turystycznych w Dolinie Baryczy: kajakowego, pieszego i rowerowego. Zaplanowane zadania dotyczą działań okołoinwestycyjnych, które są niezbędne, aby oddać do użytku sieciowe produkty turystyczne- planowana jest inwentaryzacja szlaków pieszych i rowerowych, przygotowanie opisu do przewodnika (publikacji papierowej) szlaku pieszego i rowerowego, udoskonalenie powstającej aplikacji turystycznej poprzez dodatkowe funkcjonalności oraz promocja tej aplikacji jako kompleksowego narzędzia ułatwiającego korzystanie z oferty turystycznej obszaru.		
<b>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna</b>	1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; <b>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy</b> w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania		

<sup>1</sup>Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

<p><b>LGD:</b></p> <p>1) <b>zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</b></p> <p>2) <b>jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</b></p>	<p>się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (<u>planowany wskaźnik oddziaływania:</u> <u>Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy</u> <u>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u> <b>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru</b> zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. <u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy,</u> Planowana operacja własna realizuje <b>Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</b> <u>Liczba operacji własnych</u> 2) Operacja własna jest zgodna z celami PO RiM 2014 – 2020 w zakresie: Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego poprzez tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej ,przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką oraz promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury.</p>	
<p><b>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</b></p>	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. Infrastruktura i związana z nią różnorodna oferta turystyczna i rekreacyjna przyciąga do Doliny Baryczy coraz więcej turystów. Wpływa na poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to kierunek wymagający dalszego wsparcia a przede wszystkim sieciowania, informacji i promocji oraz dalszego rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazującej na potencjale obszaru. Operacja własna będzie miała charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p>	
<p><b>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</b></p>	<p><b>Nazwa kryterium</b></p>	<p><b>Uzasadnienie zgodności</b></p>
<p>Potencjał wnioskodawcy</p>		<p>Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi. Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD realizowała już projekty dotyczące infrastruktury szlaków turystycznych, tj. remont szlaku konnego i kajakowego w ramach projektów współpracy w perspektywie 2007-2013.</p>
<p>Partnerska koordynacja działań</p>		<p>Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj. koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl).</p>
<p>Wkład własny</p>		<p>Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 85%, max. 50 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinansowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi: 50 000/58 824=85%, różnica 0,00 p.p. Wkład własny na minimalnym poziomie</p>
<p>Analiza potrzeb</p>		<p>Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta</p>

		rzeczowymi argumentami.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. W projekcie zaplanowano narzędzia promujące cały obszar- promocja aplikacji turystycznej obejmuje koszty narzędzi promocyjnych uwzględniających logo DB oraz informacji o całym obszarze.
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi serwisy poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy, a projekt własny dotyczy rozwoju i wsparcia sieciowej oferty turystycznej. Adresy serwisów to: kolorwyszlakkarpia.barycz.pl, dnikarpia.barycz.pl, nasza.barycz.pl, dbpoleca.barycz.pl Ponad to, LGD jest właścicielem domeny <a href="http://www.dolinabaryczy.travel/">http://www.dolinabaryczy.travel/</a> dedykowanej aplikacji turystycznej.
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów, ponieważ obejmuje udoskonalenie istniejących narzędzi promujących i udostępniających kompleksową ofertę obszaru (aplikacja- funkcjonalności, promocja narzędzia).
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane w sposób pośredni, ponieważ dotyczy wzmocnienia sieciowej oferty turystycznej, dzięki czemu turyście, zarówno osoby z zewnątrz jak i sami mieszkańcy, wśród których są osób z grupy defaworyzowanej będą miały dostęp i informację o możliwości spędzenia wolnego czasu na terenie Doliny Baryczy. Wzmocnienie ogólnodostępnej oferty jest narzędziem aktywizującym mieszkańców, ponieważ buduje to poczucie tożsamości z regionem, może być też przyczynkiem, aby aktywnie spędzić czas, a to z kolei przyczynia się do poprawy samopoczucia i wzmocnienia organizmu, co ma wpływ na funkcjonowanie w pracy.