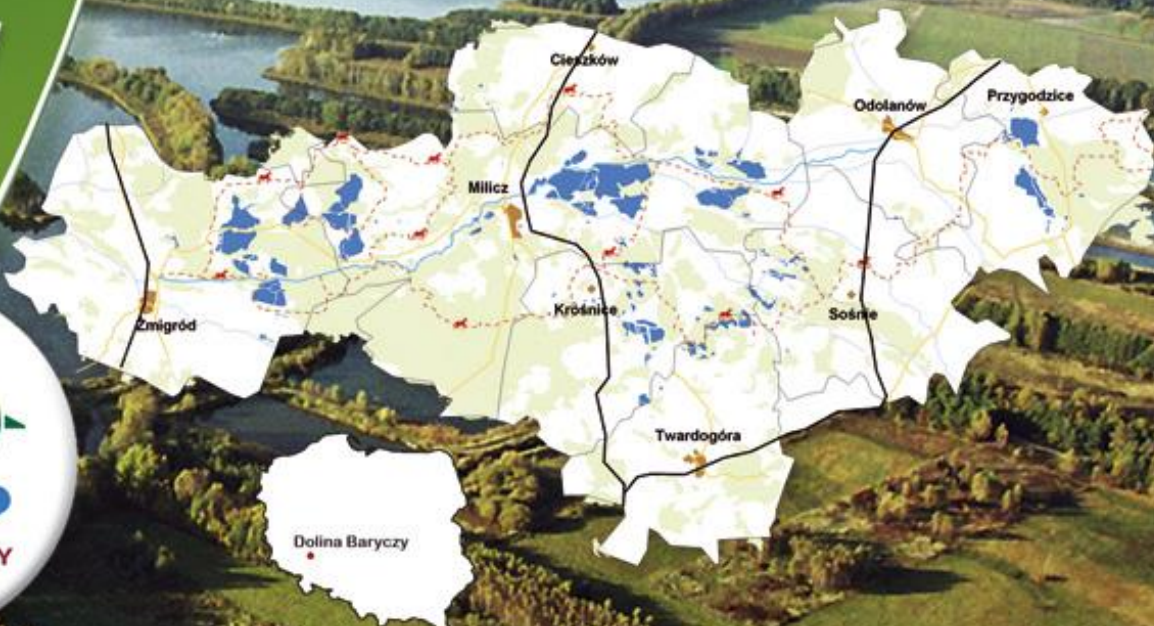


# Dolina Baryczy

– blisko przyrody

[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl)



# Wdrażanie Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022

**Wspieramy TWOJĄ przyszłość  
w Dolinie Baryczy**



**Warsztat refleksyjny**  
dotyczący realizacji LSR i działalności  
Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”  
Odolanów, 26.02.2021 r.

WIĘCEJ informacji na:

2021-02-26 [www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl) | [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)



PARTNERSTWO  
DLA DOLINY BARYCZY



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Program spotkania:

10.00 -13.00 Warsztat refleksyjny -  
(realizacja rzeczowa i finansowa)

13.00-15.00 Dyskusja i podsumowanie

Przerwy co 45 minut

# Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR)

dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022



Partnerzy: SW, sektor publiczny, gospodarczy, społeczny

## UMOWA O WARUNKACH I SPOSOBIE REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ

NR 00003-6933-UM0120016/15 zawarta w dniu 17 maja 2016

LGD zobowiązuje się m.in. do:

- 1) osiągnięcia wynikających z LSR celów i wskaźników**
- 2) świadczenia przez pracowników biura LGD, doradztwa w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność
- 3) ogłaszania naborów wniosków zgodnie z harmonogramem
- 4) stosowania procedur wyboru i oceny operacji w ramach LSR

## Zobowiązania LGD c.d.

- 5) LGD zobowiązuje się do monitorowania realizacji LSR, w szczególności poprzez:
- a) monitorowanie wskaźników realizacji celów LSR oraz przedsięwzięć,
  - b) opracowanie i udostępnienie beneficjentom w szczególności na stronie internetowej LGD formularza ankiety monitorującej na potrzeby monitorowania i ewaluacji realizacji LSR,
  - c) składanie Zarządowi Województwa do dnia do ostatniego dnia lutego każdego roku realizacji LSR sprawozdania z realizacji LSR,
  - d) przeprowadzanie ewaluacji związanych z LSR zgodnie z procedurą określoną w LSR

# SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR

- Poprzedzone całorocznym monitoringiem całości zagadnień związanych z wdrażaniem LSR
- **Wskazuje stan realizacji wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania (finansowy i rzeczowy postęp)**
- **Wskazuje efekty ewaluacji wewnętrznej, której głównym narzędziem jest ankieta ewaluacyjna oraz warsztat refleksyjny**
- Ankieta ewaluacyjna pozwala uzyskać informacje dot. postrzegania LGD wśród głównych interesantów, a zwłaszcza wnioskodawców, wyniki badania stanowią materiał wyjściowy do przeprowadzenia
- Warsztatu refleksyjnego, dzięki któremu możliwa jest bieżąca analiza procesu wdrażania, jego efektów i zmian w otoczeniu LSR
- 2021-02-25 **W 2020-2022 Ewaluacja LSR**

- 1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?**
- 2. Czy jakość projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych jest zadowalająca?**
- 3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?**
4. Czy z perspektywy wybieranych projektów realizowane w ramach LSR przedsięwzięcia można nadal uznać za adekwatne względem kluczowych potrzeb społeczności z obszaru LGD?
5. Czy przyjęty system wskaźników sprawdza się i dostarcza wszystkie potrzebne informacje?
6. Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?



# Lokalna Grupa Działania LGD

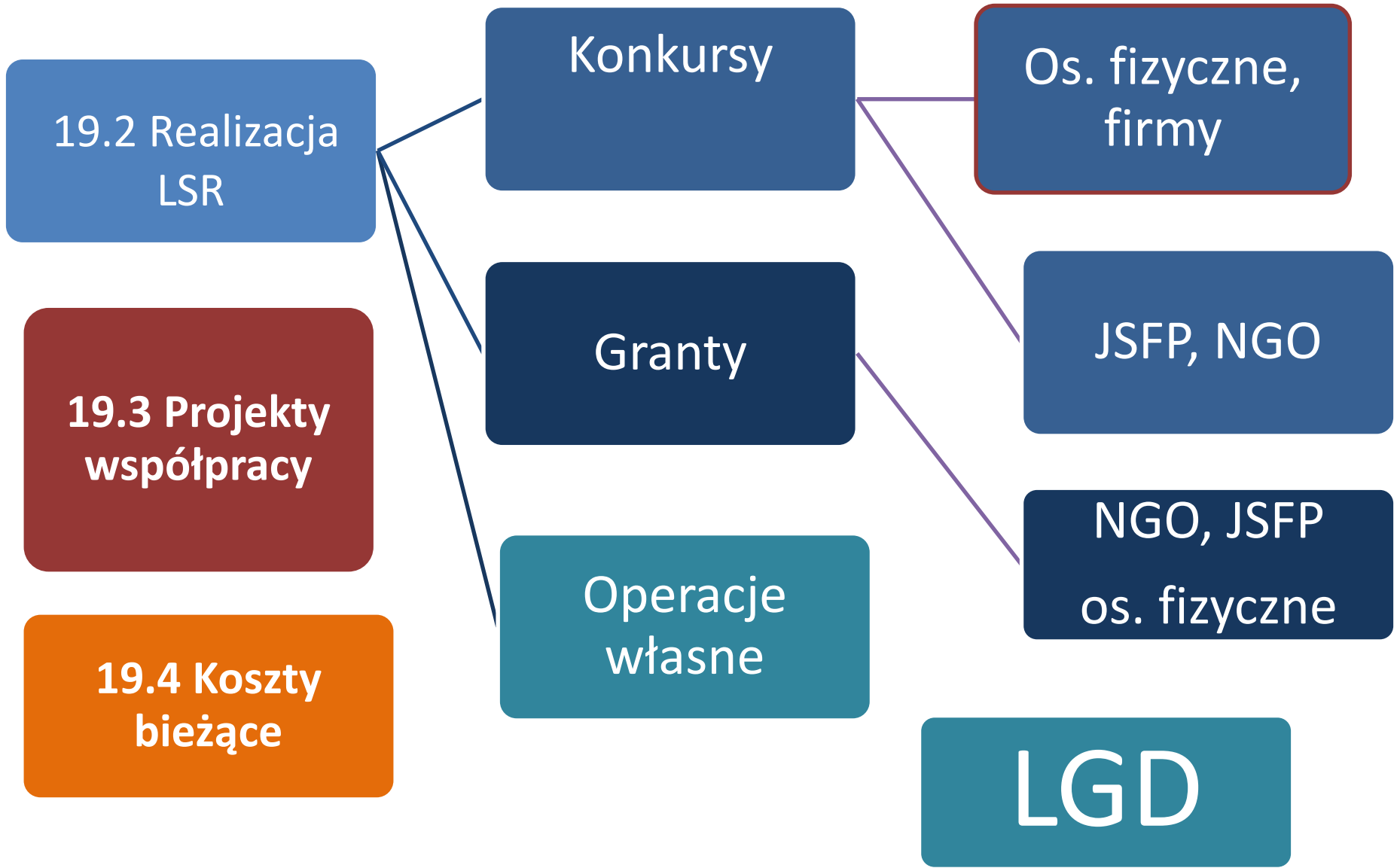


Strategia **Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LSR** dla Doliny Baryczy na lata **2016 – 2022** **Ustawa o RLKS**



# Budżet LSR

|                                 | Wsparcie finansowe (PLN) |     |       |                   |                      |                   |
|---------------------------------|--------------------------|-----|-------|-------------------|----------------------|-------------------|
| Zakres wsparcia                 |                          | RPO |       | PO RYBY [zł]      | Fundusz wiodący [zł] | Razem EFSI [zł]   |
|                                 | PROW [zł]                | EFS | EF RR |                   |                      |                   |
| 19.2 Realizacja LSR             | <b>12 100 000</b>        | -   | -     | <b>10 584 000</b> | -                    | <b>22 684 000</b> |
| 19.3 Współpraca                 | 1 210 000                | -   | -     | 216 000           | -                    | 1 436 000         |
| 19.4 Koszty bieżące Aktywizacja | 2 850 000                | -   | -     | -                 | 2 850 000            | 2 850 000         |
| <b>Razem</b>                    | <b>16 160 000</b>        | -   | -     | <b>10 800 000</b> | 2 850 000            | <b>26 960 000</b> |



|                 |  |  |   |   |
|-----------------|--|--|---|---|
| Cel ogólny      | <b>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</b> |  | <b>2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.</b>   |   |
| Cel szczegółowy | <b>1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.</b>  | <b>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości</b>  | <b>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</b>   | <b>2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.</b>  |
| Przedsięwzięcie | <b>1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.</b>   | <b>1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</b>   | <b>2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</b>           | <b>2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.</b>   |
| Formy wsparcia  | <i>Konkurs</i>   | <i>Konkurs</i>   | <i>Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy, Projekt współpracy</i>   | <i>Projekt współpracy Projekt własny (6 edycji): DBP, EDU</i>   |
| Przedsięwzięcie | <b>1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.</b>                                       | <b>1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.</b> | <b>2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.</b>  | <b>2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.</b>          |
| Formy wsparcia  | <i>Konkurs</i>   | <i>Konkurs</i>   | <i>Konkurs NGO/Publiczne Grant: Działaj dla Doliny Baryczy,</i>   | <i>Konkurs – turystyka (NGO/Publiczne), Projekt własny : szlaki</i>   |
| Przedsięwzięcie |  | <b>1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.</b>   | <b>2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.</b> | <b>2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</b> |
| Formy wsparcia  |  | <i>Konkurs</i>   | <i>Grant: Ryba wpływa na ... w Dolinie Barszcy Projekt własny – 6 edycji Dni Karpia Projekt współpracy</i>              | <i>Konkurs - turystyka (NGO/Publiczne) Projekt własny: szlaki</i>   |
| 2021-02-25      |  |  |   |   |

**SZKOLIMY  
DORADZAMY  
FINANSUJEMY**

**Cel 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy**



**Osoby fizyczne    Przedsiębiorcy    Rybacy**



**Cel 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy**

**Marka Dolina Baryczy**



**Osoby fizyczne    NGO    JSFP**



# Wspólna Marka Doliny Baryczy

**SIŁA, która przyciąga turystę  
właśnie do tego jednego  
miejsca, mimo że do wyboru  
ma inne podobne.**

*Juliet Golden (2008)*



- Rozwój infrastruktury i oferty turystycznej przyjaznej środowisku – **budujemy**
- Aktywizacja gospodarcza – **wspieramy**
- Promocja regionu, przyrody, kultury, kuchni – **współpracujemy**
- Czynna ochrona przyrody przy udziale mieszkańców – **edukujemy**
- Aktywizacja społeczna na rzecz rozwoju małych społeczności – **angażujemy**

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

| Gmina                | Liczba mieszkańców na<br>2020-06-30 [szt.] | POZYSKANE ŚRODKI RAZEM [zł]               | Wartość na<br>jednego<br>mieszkańca<br>[zł] |
|----------------------|--|---|---|
| Milicz               | 24 147                                     | 9 934 036,46                              | 411,40                                      |
| Przygodzice          | 12 192                                     | 3 156 630,09                              | 258,91                                      |
| Cieszków             | 4 660                                      | 1 108 886,70                              | 237,96                                      |
| Krośnice             | 8 106                                      | 1 846 629,85                              | 227,81                                      |
| Sośnie               | 6 573                                      | 1 361 496,30                              | 207,13                                      |
| Żmigród              | 14 666                                     | 2 585 809,75                              | 176,31                                      |
| Twardogóra           | 13 008                                     | 1 354 931,15                              | 104,16                                      |
| Odolanów             | 14 683                                     | 1 408 480,14                              | 95,93                                       |
| <b>RAZEM/średnia</b> | <b>98 035</b>                              | <b>22 756 900,44</b>                      | <b>232,13</b>                               |
|                      |  | <b>84%</b><br><b>budżetu LSR „w grze”</b> |   |

# Limity środków PROW 2014 – 2020

## Konkursy

Minimalna wartość **kosztów całkowitych 50 tys.**

Maksymalne dofinansowanie **300 tys.** (~~inkubator do 500 tys.~~)

- Działalność gospodarcza:

- **Podejmowanie- PREMIA 100 tys. zł**

Poziom wsparcia 95% kosztów (planowanych ok 106 tys.)

- **Rozwijanie** istniejącej co najmniej 1 rok działalności.

Poziom wsparcia min. 50 % do 70% Kwota wsparcia do 25 tys. - 300 tys.

- Niekomercyjne (JSFP, NGO):

- **JSFP**- limit do 420 tys. zł kosztów kwalifikowalnych, max. 63,63% dofinansowania

- **NGO**- do 300 tys. zł wsparcia, max 100% dofinansowania

## **Granty:**

od 5 do 50 tys. zł do 100 % dofinansowania

## **Operacje własne**

Do 50 tys. do 100%



# Limity środków PO RiM 2014 – 2020

## Konkursy:

Poziom wsparcia od 50 do 85%

do 300 tys. lub do 400 tys. *uprawniony do rybactwa, obrót produktami rybactwa*  
na wnioskodawcę w ramach celu/ przedsięwzięcia

- Utworzenie lub utrzymanie min. jednego miejsca pracy
- Operacje zapewniający publiczny dostęp

## Granty:

do 50 tys. zł, max 85 % dofinansowania

## Operacje własne:

Do 50 tys. zł max 85 % dofinansowania

# Realizacja LSR \_ 2020 rok

Wdrażanie LSR podzielone jest na 3 okresy, tzw. kamienie milowe

- **I kamień milowy - 2018 - badanie osiągnięcia wskaźników produktu dla okresu 2016-2018**
- **Warunek - podpisane umów (ilościowo i kwotowo)**
- W przypadku nie spełnienia **sankcja**- obcięcie budżetu w LSR
- W przypadku wysokiego spełnienia – **nagroda**

**W 2020 zniesiono sankcje za rzeczowe niewykonanie strategii !!!**

**Dziś ważne jest, aby wszyscy Beneficjenci złożyli wnioski o płatność max. pod koniec 2022 r.**

Warunki z umowy :

- LGD osiągnęło wymagany poziom wskaźników (jako jedna z 5-u na 19 grup)

Wcześniejsze zmiany:

- Wskaźniki= problem całej Polski
- W 2019 r aneksem złagodzenie zapisów w umowie ramowej

2021-02-25  
**wcześniej każdy produkt na 40%, teraz 40% każdy lub 60% średniej**

# Realizacja LSR \_2020 rok

Jeszcze w 2019....

- Udało się osiągnąć realizację LSR na poziomie finansowym i rzeczowym
- **75%** zakontraktowanych środków do końca 2018
- **Ponad 40%** realizacji każdego ze wskaźników na poziomie
- Nie udało się osiągnąć poziomu pozwalającego na uzyskanie nagrody (wymagane 80% zakontraktowania budżetu oraz 60% każdego ze wskaźników)

**Ale.... I tak dostaliśmy nagrodę 😊 BONUS w PROW 1,1 mln zł**

**W RiM w Polsce niektórym LGR-om przyznano bonusy, ale Ministerstwo nie wskazało do dziś kryteriów ☹️**

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## REALIZACJA ODBYWA SIĘ ZGODNIE Z PLANEM HARMONOGRAMEN – NA BIEŻĄCO AKTUALIZOWANYM (10 ZMIAN)

Najważniejsze zmiany:

### 2016/ 2017

- 1) Przeniesienie naboru dla JSFP i NGO z 2016 na 2017- brak gotowości do aplikowania sektora społecznego i publicznego
- 2) Przeniesienie naboru dot. wsparcia przedsiębiorczości w RiM z 2016 na 2017- brak dokumentacji aplikacyjnej
- 3) Ustalenie limitów dla JSFP- umożliwienie zarządzania budżetem LSR
- 4) Przeniesienie grantu Edukacja dla Doliny Baryczy z 2017 na 2018- reforma oświaty spowodowała konieczność dostosowania oferty edukacyjnej do podstawy programowe; przeniesienie edycji z 2020 na 2019
- 5) Dostosowanie zakresów do zmienionych w LSR wskaźników-> konsekwencja zmian w LSR- zmiana wskaźników podyktowaną **Wytyczną MRiRW nr 5/3/2017**

### 2018

- 1) W I/2018 dodatkowy nabór w PORiM- wykorzystanie oszczędności z naboru 3/2017/PORiM
- 2) W II/2018- przesunięcie środków w PORiM 7/2018/PORiM

### 2019

- 1) Ze względu na brak wnioskodawców - przeniesienie alokacji z inkubatorów na rozwój działalności gosp.
- 2) wykorzystanie oszczędności dodatkowe nabory 8 i 10 w PROW, nabór 9 w RiM
- 3) **ZMIANA wielkości wskaźników do warunków LSR**
- 4) Przeniesienie projektów grantowych (Działaj i Ryba) na 2020 r.

### 2020

- 1) **Wprowadzenie dodatkowej kwoty na nabory w ramach podejmowania DG w PROW**
- 2) **Wprowadzenie dodatkowej kwoty na nabory grantowe (rozwój turystyki, udział seniorów w edukacji regionalnej)**
- 3) **Realokacja oszczędności z PORiM**
- 4) **Zwiększenie puli środków na projekty współpracy w PROW z 210 tys. zł do ok. 1 mln zł**

# KONKURSY 2020

dotatkowe nabory w Celu 1 (biznes) i Celu 2 (JST, NGO)

**RiM (11 nabór) – ogłoszenie luty 2020**

**PROW (12 nabór)+ BONUS 1 100 000 zł**

**Cel 1 Wsparcie lub tworzenie miejsc pracy lub podejmowanie działalności z łańcucha dostaw i oferty turystycznej (1.1.2 i 1.2.1)**

Dofinansowanie do 50%, max. 300-400 tys. zł

- **Przedsięwzięcie 1.1.2 (łańcuch dostaw)**  
386 531,84
- **Przedsięwzięcie 1.2.1 (oferta turystyczna)**  
443 180,02

**829 711,86 zł**

**Cel 2 Oferta turystyczna (2.2.3)**

Dofinansowanie do 85%, max. 300 tys. zł

**300 000 zł** dla inny podmiot z Gminy Odolanów +  
miejsce pracy

- **1 145 430,19 zł**

**Cel 1 Tworzenie miejsc pracy lub podejmowanie działalności**

**PREMIA**

**ROZWIJANIE**

**Oszczędności 97 918 zł (rozwijanie,**

**PREMIE - podejmowanie działalności, 100 tys.  
zł/operacja 95%**

- **Przedsięwzięcie 1.2.2 (oferta turystyczna) 200 000 zł**
- **Przedsięwzięcie 1.2.3 (branża pozostała, preferowana okołoturystyczna) 500 000 zł**

**RAZEM 700 000 zł**

- **700 000 zł**

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA PRZEBIEG NABORÓW KONKURSY wg dat i numeracji

| Rok        | PROW              | PORIM      |
|------------|-------------------|------------|
| 2016       | 1 (B)             |            |
| 2017       | 2 (JST/NGO)       | 3(B/ JST)  |
| 2018       | 4(JST,NGO); 6(B), | 5(B/JST)   |
| 2019       | 9(B), 10(B)       | 7(B), 8(B) |
| 2020       | 12 (B)            | 11(B/JST)  |
| 2021-02-25 | <b>7</b>          | <b>5</b>   |

# REALIZACJA FINANSOWA

## Realizacja 19.2 jest podstawą do rozliczenia FUNKCJONOWANIA LGD – KONKURSY

| Program                      | PROW              |       | PO RiM            |       |
|------------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| Budżet                       | <b>12 100 000</b> | ilość | <b>10 584 000</b> | ilość |
| Wysokość złożonych wniosków  | 15 538 940,32     | 99    | 11 363 592,67     | 86    |
| Wysokość wybranych wniosków  | 14 792 000,32     | 72    | 9 299 522,38      | 43    |
| Wysokość podpisanych umów    | 10 734 310,99     | 57    | 7 947 706,38      | 36    |
| Wysokość wypłaconych środków | 6 291 647,99      | 33    | 6 457 675,18      | 26    |

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Rok 2020

- W II-im kamieniu (2019-2021) milowym **miał być** badany poziom realizacji budżetu i wskaźników **po wypłaconych Beneficjentom środkach**

OBECNIE: **Na koniec VI 2023 r. ważny jest poziom wypłaconych środków z 19.2**

Grożąca sankcja to konieczność zwrotu środków z poddziałania 19.4 (środki na funkcjonowanie LGD)

**REALNE ZAGROŻENIE PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ LGD**





# PROGNOZA FINANSOWA

## WYKORZYSTANIA ŚRODKÓW 19.2

| Program  | PROW              |     | PO RiM            |     |
|--|-------------------|-----|-------------------|-----|
| Budżet   | <b>12 100 000</b> | %   | <b>10 584 000</b> | %   |
| Wysokość wniosków „w grze” (złożone+ zawarte umowy+ wypłacone) | 11 391 766,99     | 94% | 9 299 522,38      | 88% |
| Wysokość podpisanych umów                                      | 10 734 310,99     | 89% | 7 947 706,38      | 75% |
| Wysokość wypłaconych środków                                   | 6 291 647,99      | 52% | 6 457 675,18      | 61% |

| Lp. | Wskaźnik produktu <b>PROW</b>   | % w realizacji | % zrealizowane |
|-----|---|----------------|----------------|
| 1   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów i usług lokalnych   | 50             | 50             |
| 2   | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w branży produktów i usług lokalnych  | 46             | 38             |
| 3   | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  | 38             | 56             |
| 4   | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa   | 67             | 33             |
| 5   | Liczba operacji (grantów) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru Edukacja dla Doliny Baryczy   | 42             | 38             |
| 6   | Liczba operacji obejmujących rozwój obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub przebudowę lub budowę dróg publicznych        | 0              | 100            |
| 7   | Liczba operacji (grantów)   | 0              | 0              |
| 8   | Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy  | 50             | 0              |
| 9   | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje związane z systemem Dolina Baryczy Poleca lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy  | 0              | 100            |
| 10  | Liczba operacji polegających na rozwoju obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub przebudowie lub budowie dróg publicznych | 17             | 117            |
| 11  | Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg publicznych  | 0              | 96             |
| 12  | Długość rozwiniętych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych   | 147            | 0              |

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Wskaźniki produktu na 2021

| Lp. | Wskaźnik produktu PO RiM  | % w realizacji | % zrealizowane |
|-----|---|----------------|----------------|
| 1   | Liczba operacji polegających na utrzymaniu miejsca pracy w podmiocie rybackim   | 33             | 50             |
| 2   | Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsca pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw  | 36             | 36             |
| 3   | Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego | 40             | 70             |
| 4   | Liczba operacji (grantów) w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocję obszaru Ryba wpływa na... w Dolinie Baryczy  | 0              | 0              |
| 5   | Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru   | 17             | 50             |
| 6   | Liczba operacji własnych-szlaki   | 0              | 0              |
| 7   | Liczba operacji związanych z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego i rekreacyjnego  | 0              | 88             |
| 8   | Liczba operacji związanych z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy  | 11             | 78             |

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## Zagrożenia dla wskaźników (BEZ SANKCJI)

### Zagrożone wskaźniki **PORiM**

- **Liczba operacji związanych w łańcuchu dostaw (P.1.1.2) oraz turystyce (P.1.2.1) ze względu na 5 rezygnacji w 2020 r.**

-> powodem rezygnacji był brak możliwości realizacji operacji w wymaganym 18-miesięcznym terminie

-> pandemia COVID zamknęła branżę gastronomiczną i hotelarską i Beneficjenci mieli problem z płynnością finansową i np. z uzyskaniem kredytu

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## Zagrożenia dla wskaźników (BEZ SANKCJI)

### Zagrożone wskaźniki rezultatu: liczba wspartych miejsc pracy

- W LSR założono, że wspartych zostanie 96 miejsc pracy (utrzymane (RiM) lub nowe lub nowe przedsiębiorstwa PROW + RiM)

-> różne warunki w PROW i RiM

-> pandemia COVID zamknęła branżę gastronomiczną i hotelarską i Beneficjenci mieli problem z utrzymaniem zatrudnienia

-> w RiM obniżają wskaźniki na własny wniosek

-> w PROW znowelizowano Rozporządzenie w IX 2020 i na dzień dzisiejszy wystarczy utworzenie jednego miejsca pracy (bez konieczności utrzymania momentu bazowego)

Prognoza na dziś (wnioski weryfikowane+ zawarte umowy+ rozliczone):

112 (56 w PROW + 56 w RiM)

Rozliczone to łącznie: 58 (26 w PROW + 32 w RiM)

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## Zagrożenia dla wskaźników (BEZ SANKCJI)

Zagrożone wskaźniki rezultatu: liczba wspartych miejsc pracy

- Warunkiem wyboru LSR było też przeznaczenie min. 50% budżetu LSR na wsparcie miejsc pracy, obecnie poziom przeznaczenia środków jest wyższy (średnio 150 tys. zł/miejsce pracy)

| Program  | PROW         |     | PO RiM       |     |
|--|--------------|-----|--------------|-----|
| Budżet   | 12 100 000   | %   | 10 584 000   | %   |
| Wysokość środków przeznaczonych na miejsca pracy                     | 7 122 503,00 | 59% | 5 727 857,49 | 54% |
| Wysokość prognozowanego wydatkowania (weryfikowane+umowy+rozliczone) | 6 986 449,00 | 58% | 4 590 547,20 | 43% |
| Wysokość wypłaconych środków   | 2 914 078,00 | 24% | 2 377 872,00 | 22% |

### Problemy na etapie weryfikacji:

- Wydłużająca się weryfikacja w SW ( z winy SW / Wnioskodawców)  
(termin w PROW 4 miesiące, termin w RiM 3 miesiące)
- Wnioski przekazane 27.07.2020 rozpoczęły zawieranie umów w XII 2020

### ✓ Usprawnienie pracy z SW/ beneficjentami

- **Komunikacja między SW a LGD na etapie weryfikacji wniosków**
- SW pyta o opinię LGD dopiero po podpisaniu umowy  
Skutek: LGD nie ma/ ma ograniczony - wpływu na zmiany Wnioskodawców
- Wnioskodawcy nie analizują zapisów umów/nie pilnują terminów

- **Problemy podczas realizacji:**
  - duże koszty sprzętu, materiałów i robocizny,
  - opóźnienia w dostawie usług i towarów – w tym brak pracowników u wykonawców
  - rosnące koszty prowadzenia działalności powodują utratę płynności finansowej,
  - wydłużające się odbiory inwestycji
  - nietrafione decyzje biznesowe
- **Problemy w realizacji powodują konieczność zmian w umowach (zmiany parametrów, **terminu rozliczenia**), które są opiniowane przez Zarząd/ Radę LGD**
  - **Do dziś wydano ok. 100 opinii**
- ✓ **Opóźnienia w informowaniu LGD o rezygnacji z realizacji operacji - musimy wiedzieć jak najszybciej!**
- ✓ **Ze względu na konieczność osiągnięcia wskaźników finansowych LGD będzie zgadzało się na wydłużenie realizacji tylko wyjątkowych sytuacjach i max. do IX 2021**



# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA COVID

- **Problemy podczas realizacji:**
  - Praca zdalna, chorowalność utrudnia weryfikację wniosków i przepływ informacji
  - Problemy z dotrzymaniem terminu zakończenia operacji
  - Liczne zmiany w umowach utrudniają bieżącą pracę w SW
  - Opóźnienia w dostawach i wykonawstwie
  - Lockdown bezpośrednio uderza w branże preferowane w LSR- noclegi, hotelarstwo, turystyka
  - Brak płynności finansowej
  - Niemożność utrzymania zatrudnienia
- **Problemy w realizacji powodują konieczność zmian w umowach (zmiany parametrów, **terminu rozliczenia**), które są opiniowane przez Zarząd/ Radę LGD, a następnie weryfikowane w SW**

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## Udogodnienia wprowadzone w 2020

### ➤ W PROW:

- Możliwość zmiany umowy w zakresie terminu, celu i wskaźników (także po upływie terminu złożenia wniosku o płatność)
- Możliwość zwiększenia przyznanej kwoty pomocy
- Zniesienie zasad konkurencyjności (weryfikowana tylko racjonalność wydatków)
- Wydłużenie realizacji pow. 24-ech miesięcy
- Zniesienie konieczności utrzymania momentu bazowego zatrudnienia
- Warunek w premii dot. Prowadzenia działalności liczony już od umowy, można też zawieszać w trakcie działalności
- Brak konieczności zrealizowania 30% z zakładanego w biznesplanie poziomu sprzedaży

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## Udogodnienia wprowadzone w 2020

### ➤ W RIM:

- W 2020 zniesienie sankcji za niestosowanie zasad konkurencyjności, NOWE zasady 2021 dot. realizowanych wydatków
- **Bariery**
- Brak możliwości zmiany umowy w zakresie **terminu –ponad 18 miesięcy** celu i wskaźników (po upływie terminu złożenia wniosku o płatność)
- Brak stosowania siły wyższej – dla warunków Covid (jedynie do przywrócenia terminu)
- 3 różne ministerstwa brak partnerów do rozmów

# Lokalne kryteria wyboru a jakość projektów

- 1. Kryteria wyboru są mierzalne i wyrażane za pomocą określonej skali punktowej** oraz posiadają szczegółowy opis wymogów, od których spełnienia uzależniona jest ocena punktowa operacji.
- 2. Kryteria są gwarancją sprawnego i transparentnego wyboru operacji**
3. Kryteria wyboru operacji po konsultacji są uchwalane przez Zarząd, jako załączniki do procedur.
- 4. Zmiana następuje po konsultacja i zaopiniowaniu przez mieszkańców i UMWD.**

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a jakość projektów

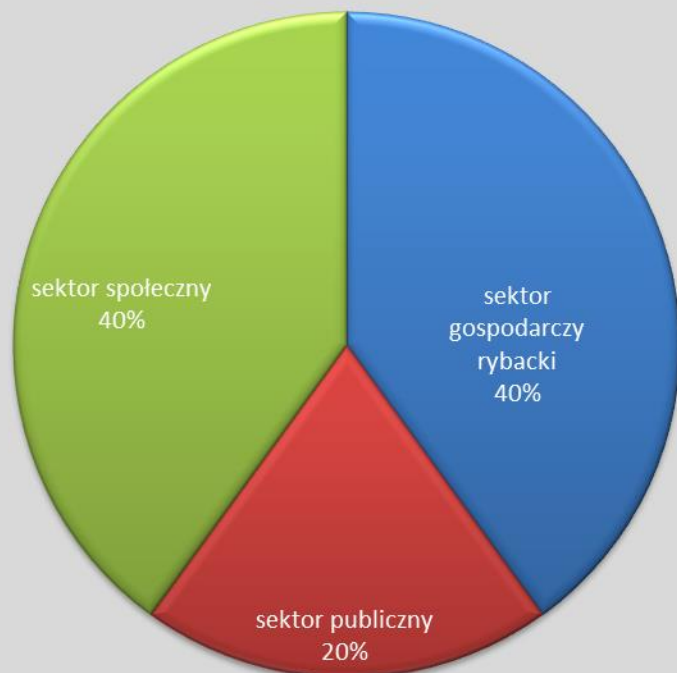
### LISTA RANKINGOWA

Pomoc przysługuje **według kolejności ustalonej na podstawie liczby punktów** uzyskanych w ramach oceny **prowadzonej z zastosowaniem kryteriów wyboru** operacji określonych w LSR i wskazanych w ogłoszeniu,

# Rada Programowa LGD

## Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Skład Rady Programowej LGD



- ▣ Sektor gospodarczy rybacki – 2 osoby
- ▣ Sektor publiczny - 1 osoba
- ▣ Sektor społeczny-2 osoby



**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

# Kryteria wyboru operacji

Dostępne na pod linkiem: <http://projekty.barycz.pl/lokalne-kryteria-wyboru-dla-konkursow-586>

## Zgodność operacji z określonymi przez LGD kryteriami wyboru operacji:

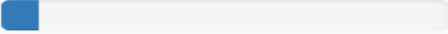

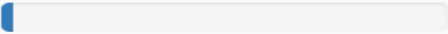
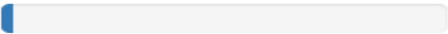
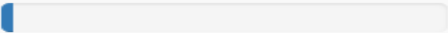
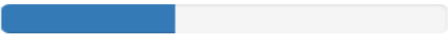
1. Szkolenia nt. ochrony środowiska
2. Szkolenia nt. zachowania specyfiki obszaru
3. Przygotowanie wniosku
4. Rozwijanie oferty obszaru
5. Innowacyjność
6. Wkład własny
7. Wsparcie systemu Dolina Baryczy Poleca
8. Racjonalność kosztów
9. Gotowość wniosku do realizacji
12. Przeciwdziałanie zmianom klimatu w inwestycjach
13. Promocja obszaru
14. Wsparcie oferty obszaru
15. Komplementarność z realizowanymi projektami
17. Wykorzystanie lokalnych zasobów
18. Tworzenie nowych miejsc pracy
19. Defaworyzowani na rynku pracy
20. Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy
21. Rozwijany zakres usług
22. Rybackość
23. Potencjał turystyczny obszaru
24. Przynależność do systemu Dolina Baryczy Poleca
25. Działalność rozwijana we współpracy z samorządami lokalnymi
26. Związek z obszarem
27. Realizacja zbiorowego interesu

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

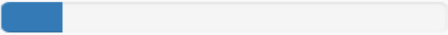
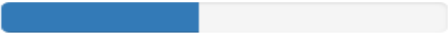
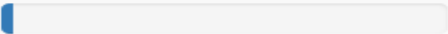
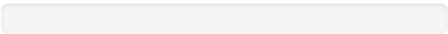
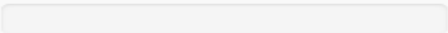
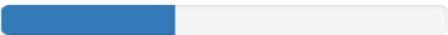
## Kryteria – problemy, zmiany, ocena

- Choć obszerne, to budzą wątpliwości
- W 10-u naborach 10 protestów, 4 sprawy w sądzie- wszystkie rozstrzygnięte na korzyść LGD
- Aktualizacja niemal po każdym naborze (brak zmian w 2019 i 2020), w sumie 9 zmian
- Szkolenia z kryteriów przed każdym naborem, każde po 3 godziny, ponad 850 osób przeszkolonych
- 95% realizowanych wniosków napisanych po udziale w szkoleniach ze specyfiki obszaru, biznesplanu i wniosku

### Czy przyjęte kryteria pozwalały na wybór najlepszych projektów?

|                   |  | Odpowiedzi | Wskaźnik |
|-------------------|--|------------|----------|
| Zdecydowanie tak  |  | 3          | 8.33 %   |
| Raczej tak        |  | 16         | 44.44 %  |
| Raczej nie        |  | 1          | 2.78 %   |
| Zdecydowanie nie  |  | 1          | 2.78 %   |
| Trudno powiedzieć |  | 1          | 2.78 %   |
| Brak odpowiedzi   |  | 14         | 38.89 %  |

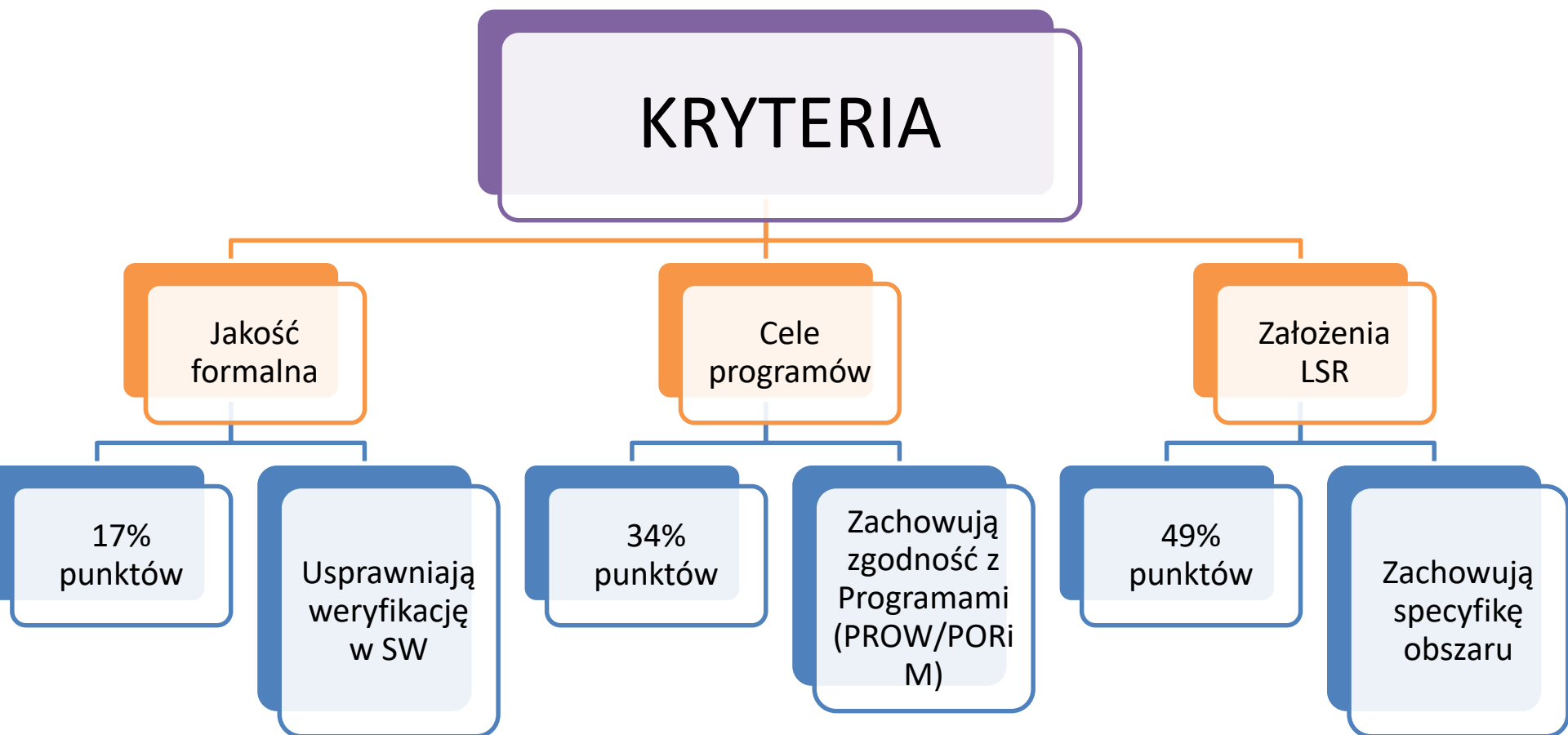
### Czy kryteria były jednoznaczne i obiektywne?

|                   |  | Odpowiedzi | Wskaźnik |
|-------------------|--|------------|----------|
| Zdecydowanie tak  |  | 5          | 13.89 %  |
| Raczej tak        |  | 16         | 44.44 %  |
| Raczej nie        |  | 1          | 2.78 %   |
| Zdecydowanie nie  |  | 0          | 0.00 %   |
| Trudno powiedzieć |  | 0          | 0.00 %   |
| Brak odpowiedzi   |  | 14         | 38.89 %  |



# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a jakość projektów



# WARSZTAT REFLEKSYJNY

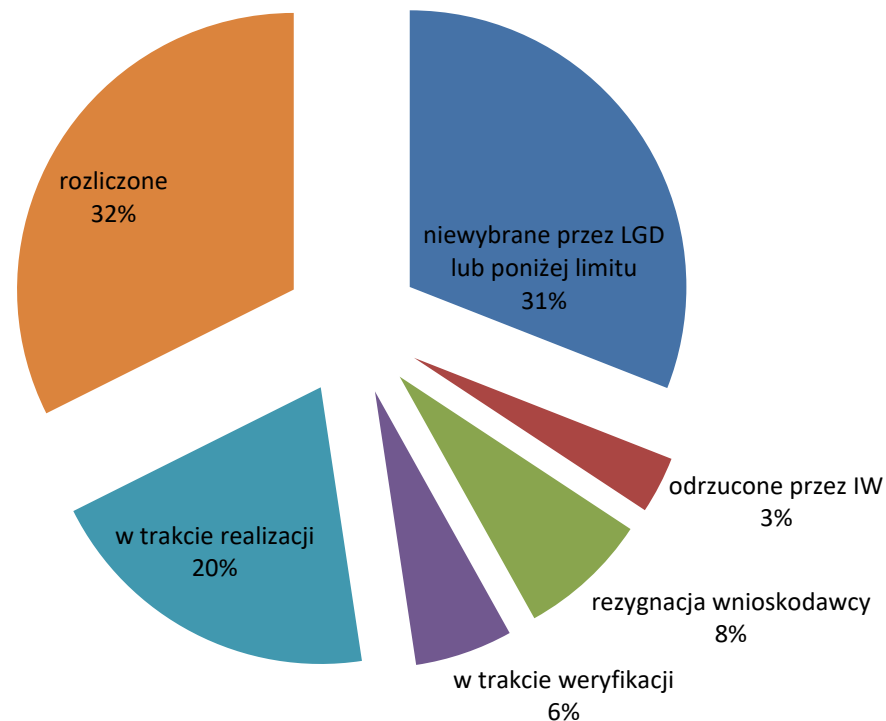
## Kryteria a jakość formalna projektów

| Kryterium                         | Max. liczba punktów | Liczba operacji, które uzyskały punkty (na 189 złożonych) | Średnia tam, gdzie uzyskano punkty |
|-----------------------------------|---------------------|---|------------------------------------|
| 3. Przygotowanie wniosku          | 2                   | 121   | 1,7                                |
| 6. Wkład własny                   | 3                   | 54  | 2,6                                |
| 8. Racjonalność kosztów           | 3                   | 118   | 2,8                                |
| 9. Gotowość wniosku do realizacji | 2                   | 85  | 1,75                               |

- łącznie Przeprowadzono 92 szkolenia, w których wzięło udział 1 767 osób
- Udzielono indywidualnego doradztwa 417 podmiotom czego 146 złożyło wnioski
- W tym w 2020 - 15 szkoleń – 248 osób
- Łączna liczba odwiedzin stron www LGD wynosi 21 748 552 odwiedzin
- Złożone wnioski były wysokiej jakości
- **Brak odmów pomocy na etapie płatności w SW**

|   |                           |        |     |
|---|---------------------------|--------|-----|
| Liczba złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów | Ogółem                    | Sztuka | 210 |
|   | Wnioski zgodne z LSR      | Sztuka | 194 |
|   | Wnioski wybrane przez LGD | Sztuka | 204 |

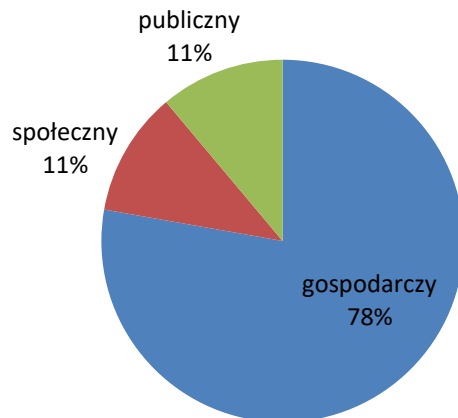
### % udział wybranych wniosków wg stanu realizacji w ramach PROW i PO RiM



# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a jakość formalna projektów

### Wnioski odrzucone i po rezygnacji wnioskodawców w ramach PO RiM wg sektorów Liczba wniosków: 23



#### Przyczyny:

- złożył wniosek, ale nie podjął realizacji  
(często bez informowania LGD)
- nie zdążył zrealizować operacji w wymaganym terminie (2020, pandemia, to aż 5 wniosków)
- nie odpowiedział na wezwanie na uzupełnienia w terminie
- nie uzyskano wymaganych pozwoleń
- rezygnacja operacji nie mieszczących się w limicie, aby LGD mogła ogłosić kolejny nabór  
(uwolnienie pozostałości z alokacji)

Brak odmowy wypłaty środków 😊

# Kryteria a cele przekrojowe Programów

## WYZWANIA/ CELE PROW/ PO RIM

- Przedsiębiorczość i miejsca pracy
- Przeciwdziałanie zmianom klimatu
- „Innowacyjność” operacji
- Wsparcie grup defaworyzowanych

## REALIZACJA LSR

- Wsparcie utworzenia lub utrzymania miejsc pracy
- Preferencja dla OZE
- Niespotykane rozwiązania w skali gminy
- Preferencja dla osób i ich zatrudnienia

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a cele przekrojowe Programów

| Kryterium  | Liczba operacji,<br>które uzyskały<br>punkty<br>(na 189 złożonych) | Średnia tam,<br>gdzie<br>uzyskano<br>punkty/ na<br>max |
|--|--|--|
| 1. Szkolenia nt. ochrony środowiska                                  | 116/ 162   | 1/ 1   |
| <b>5. Innowacyjność</b>  | <b>28/ 162</b>   | <b>2,15/3</b>  |
| <b>12. Przeciwdziałanie zmianom klimatu w inwestycjach</b>           | <b>40/ 162</b>   | <b>2,4/ 5</b>  |
| <b>18. Tworzenie nowych miejsc pracy</b>                             | 73   | 2,6/5  |
| <b>19. Defaworyzowani na rynku pracy</b>                             | 14   | 1,7/2  |
| <b>20. Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy</b> | 49   | 1,4/2  |

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a cele przekrojowe Programów

### MIEJSCA PRACY

- Warunek dostępu do środków
- Inne zasady w PROW i PO RiM

### W realizowanych operacjach:

- Liczba nowych przedsiębiorstw: **27**
- Liczba nowych miejsc pracy: **28 (PROW) + 27 (RiM), w tym również dla defaworyzowanych**
- Liczba utrzymanych miejsc pracy: **5 (RiM)+ 106 z momentu bazowego w PROW**

**łącznie wspartych miejsc pracy: 112 (w LSR założono wsparcie 96 miejsc pracy)**

# WARSZTAT REFLEKSYJN

## Adekwatność przedsięwzięć do potrzeb mieszkańców

Liczba osób bezrobotnych w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy na koniec roku 2014 i na koniec roku 2020

| <b>Powiat</b> | <b>2014</b><br><b>[osoba]</b> | <b>2017</b><br><b>[osoba]</b> | <b>2018</b><br><b>[osoba]</b> | <b>2019</b><br><b>[osoba]</b> | <b>2020</b><br><b>[osoba]</b> |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| milicki       | 1893                          | 1021                          | 954                           | 854                           | 933                           |
| ostrowski     | 5161                          | 3039                          | 2 217                         | 1854                          | 2 404                         |
| oleśnicki     | 4426                          | 2554                          | 2 373                         | 1971                          | 2 592                         |
| trzebnicki    | 3017                          | 2029                          | 2 373                         | 1526                          | 1 664                         |



# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a cele przekrojowe Programów

### PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU

- Punkty zależne od zakresu i poziomu kosztów
- 25 ze 110 wybranych operacji
- Wartość dofinansowania operacji punktowanych  
**4 282 038,00 zł (18,9% budżetu LSR na 19.2/P4 )**

ok. 20% kosztów kwalifikowanych projektu stanowi OZE

## Wykorzystanie OZE w działalności/inwestycjach:

- **MEBLE JANAS;** Rozwój firmy Meble Janas i utworzenie nowego miejsca pracy poprzez wyposażenie zakładu produkcyjnego w nowoczesną maszynę i instalację OZE



- Firma Handlowa Beata Staniewska; Rozwój firmy poprzez zakup roweru kawowego



## Wykorzystanie OZE w działalności/inwestycjach:

- Górecznik Taurus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa; Budowa budynku usług gastronomiczno-hotelarskich- etap II wykończenie oraz montaż paneli fotowoltaicznych



- EL-KO Usługi Elektryczne Adrian Kołodziej; Wzrost konkurencyjności firmy EL-KO Usługi Elektryczne o usługi Odnawialnych Źródeł Energii
- Nowicki Łukasz; Wsparcie rybackiego charakteru obszaru oraz zachowanie specyfiki i przeciwdziałanie zmianom klimatu poprzez montaż pomp ciepła oraz kolektorów słonecznych w restauracji Grabownica

# Wykorzystanie OZE w działalności/inwestycjach:

- Prokop Urszula; Wykonanie robót budowlanych wykończeniowych oraz wyposażenie Gościńca Restauracji "Nadbaryczna" w Odolanowie



# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a cele przekrojowe Programów

### INNOWACYJNOŚĆ

- Punkty zależne od charakteru gminy i poziomu kosztów
- 18 z 95 wybranych operacji
- Wartość dofinansowania operacji innowacyjnych  
**2 556 953 zł (12% budżetu LSR na 19.2/P4)**

| Wnioskodawca              | Tytuł operacji   | Gmina       |
|---------------------------|--|-------------|
| Mucha Marlena Małgorzata  | Podjęmowanie działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług pralni wodnej  | Przygodzice |
| Apanel Elżbieta           | Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców poprzez podjęcie działalności w zakresie utworzenia własnej marki odzieżowej i otwarcie sklepu internetowego. | Cieszków    |
| Skrzypczyński Kamil Artur | Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez podjęcie nowej działalności gospodarczej związanej z obsługą ruchu turystycznego w formie przejazdu bryczką     | Twardogóra  |

### Stałe priorytety Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

- ✓ Budowanie marki DOLINA BARYCZY
- ✓ Rozpoznawalność Doliny Baryczy
- ✓ Współpraca podmiotów
- ✓ Oferta obszaru

**SZKOLIMY  
DORADZAMY  
FINANSUJEMY**

**Cel 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy**



**Osoby fizyczne    Przedsiębiorcy    Rybacy**



**Cel 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy**

**Marka Dolina Baryczy**



**Osoby fizyczne    NGO    JSFP**



# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a specyfika Doliny Baryczy

| Kryterium   | Max. liczba punktów (obecnie) | Liczba operacji, które uzyskały punkty (na 189 złożonych) | % zastosowanie kryterium |
|---|-------------------------------|---|--------------------------|
| <b>4. Rozwijanie oferty obszaru</b>                             | <b>1</b>                      | <b>44</b>   | 27%                      |
| 2. Szkolenia nt. zachowania specyfiki obszaru                   | 1                             | 118   | 73%                      |
| 7. <b>Wsparcie systemu Dolina Baryczy Poleca</b>                | 3                             | 30  | 19%                      |
| <b>13. Promocja obszaru</b>                                     | 1                             | 47  | 29%                      |
| <b>14. Wsparcie oferty obszaru</b>                              | 1                             | 42  | 26%                      |
| 15. Komplementarność z realizowanymi projektami                 | 2                             | 49  | 30%                      |
| <b>17. Wykorzystanie lokalnych zasobów</b>                      | 2                             | 37  | 23%                      |
| <b>21. Rozwijany zakres usług</b>                               | <b>5</b>                      | <b>69</b>   | 43%                      |
| <b>22. Rybackość</b>  | 4                             | 17  | 10%                      |
| <b>23. Potencjał turystyczny obszaru</b>                        | 2                             | 58  | 36%                      |
| <b>24. Przynależność do systemu Dolina Baryczy Poleca</b>       | 2                             | 37  | 23%                      |
| 25. Działalność rozwijana we współpracy z samorządami lokalnymi | 1                             | 6   | 4%                       |
| 26. Związek z obszarem  | 1                             | 92  | 57%                      |
| 27. Realizacja zbiorowego interesu                              | 2                             | 20  | 12%                      |



### KOMPLEMENTARNOŚĆ Z REALIZOWANYMI PROJEKTAMI

- Preferencja dla wniosków będących kontynuacją operacji z poprzedniej perspektywy
- Komplementarność z projektem innego podmiotu lub własnym
- Wzmocnienie specyfiki
- 110 realizowanych operacji, z czego 46 operacji komplementarnych z własnym projektem

Kontynuacja i rozwój wspartych ofert

## WYKORZYSTANIE LOKALNYCH ZASOBÓW

- Preferencja dla wniosków zachowujących na lokalnym potencjale (architektoniczny, kulturowy, przyrodniczy)
- Wzmocnienie specyfiki – głównie architektonicznej
- 30 realizowanych operacji



# Zachowanie tradycyjnej architektury w inwestycjach:

- Gmina Cieszków; Rewitalizacja rynku w miejscowości Trzebicko poprzez przebudowę placu przy zabytkowym kościele św. Macieja- etap III
- Gmina Krośnice; Budowa chaty wiejskiej w miejscowości Dziewiętlin
- Jan Pasieczny; Powstanie ścieżki przyrodniczej udostępniającej cenny przyrodniczo obszar gospodarstwa rybackiego Stawczyk wraz z budową infrastruktury oraz zakupem sprzętu niezbędnego do utrzymania ścieżki oraz potencjału produkcyjnego w związku z występowaniem chronionych gatunków zwierząt



# Zachowanie tradycyjnej architektury w inwestycjach

Matkowska Agnieszka;  
Rozwój gospodarczy  
podmiotu dzięki budowie  
obiektu gastronomicznego  
"Hubertówka"

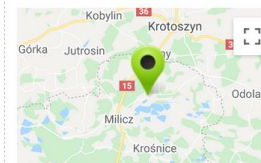


Certyfikat w sezonach:  
2013/2014, 2014/2015, 2016,  
2017, 2018, 2019, 2020



Restauracja Hubertówka  
Nowy Zamek 8B  
56-300 Milicz  
Tel. 501 707 354  
E-mail: hubertowka@onet.pl  
[www.hubertowka.net](http://www.hubertowka.net)

Wizytówka podmiotu z ofertami

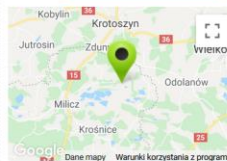


Sklep Firmowy - Kawiarnia Prosto z pieca



Rzemieślnicza piekarnia Edwarda Rybki  
Gądkowice 4  
56-300 Milicz  
Tel. 71 384 92 27  
E-mail: [biuro-piekarniarybka@wp.pl](mailto:biuro-piekarniarybka@wp.pl)  
[piekarniarybka.pl](http://piekarniarybka.pl)

Wizytówka podmiotu z ofertami



Pokaż większą mapę

Informacje o systemie  
Dolina Baryczy Poleca



Przedsiębiorstwo Produkcyjno-  
Handlowe Edward Rybka; Prosto z  
pieca

# Promocja obszaru

- budowanie rozpoznawalności obszarwnioski wybrane, realizowane i rozliczone):  
**43 wnioski Użycie logo, hasła, mapy**



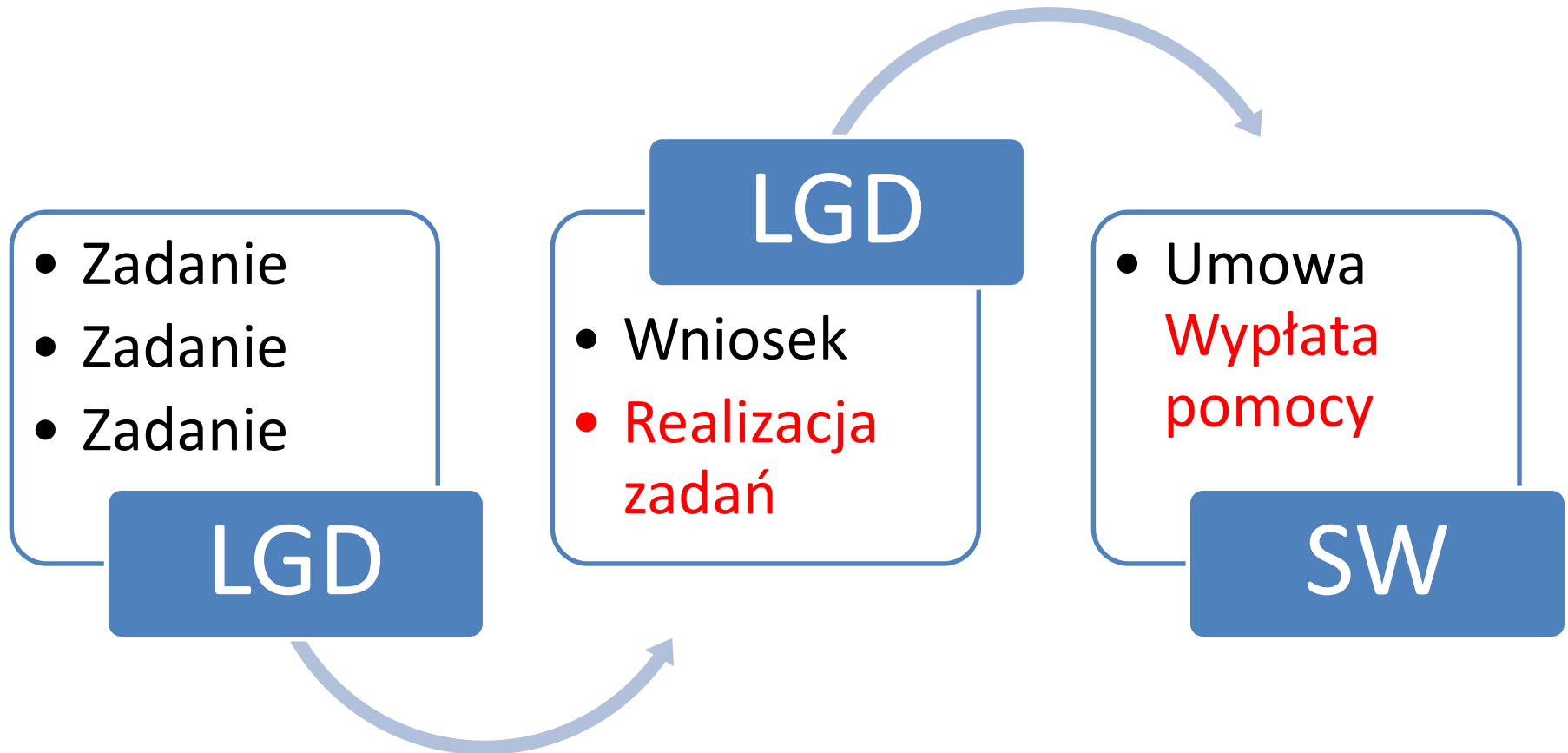
# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA OPERACJE WŁASNE – „Nowość”



- Koło zamachowe LSR.
- Angażują wszystkich partnerów.
- Innowacyjne rozwiązania.
- Pozwalają zamierzyć realizację celów.

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## Operacje własne





Dolina Baryczy  
logo marki obszaru



Wsparcie producentów i usługodawców turystycznych  
**DOLINA BARYCZY POLECA**



**Program EDUKACJA dla DOLINY BARYCZY**



**DNI KARPIA w DOLINIE BARYCZY**



# Wspólna marka i rozpoznawalność obszaru

## Pieniądze wydane cel .....zagrożony

### ROZWIJANIE i promocja OFERTY OBSZARU

- Wskaźniki REZULTATU i ODDZIAŁYWANIA dla projektów LSR

| Wskaźnik  | Problemy w osiągnięciu wskaźników   |
|---|---|
| Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy od roku 2016 rocznie   | Powstająca infrastruktura nie jest udostępniana zgodnie z celem, niewystarczająca promocja stron poświęconych turystyce<br>Brak opisanych ofert podmiotów publicznych brak aktualizacji, brak zdjęć powstałej oferty          |
| Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> w branży produktów lub usług lokalnych lub bazujących na specyfice obszaru | W przypadku podmiotów publicznych często brak pomysłu na ofertę/ lub zamieniające się osoby<br>brak „gospodarza”  |
| Wzrost rozpoznawalności oferty obszaru  | Turystów i kosztów przybywa brak jest narzędzia monitoringu, nieadekwatne dane z GUS (oferta noclegowa), rosnące koszty utrzymania infrastruktury, porządku<br><b>Brak znajomości oferty sąsiada / lub tego co robią inni</b> |

# Czy przyjęty system wskaźników sprawdza się i dostarcza wszystkie potrzebne informacje?

## WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA:

- Utrzymanie **liczby gospodarstw rybackich** składających sprawozdanie RRW – 22
  - **Zagrożenie:** starzenie się kadry zagraża liczbie gospodarstw, niska cena ryby i zalew towaru niskiej jakości z zagranicy
- Wzrost rozpoznawalności oferty Doliny Baryczy liczony jako procentowy wzrost ilości wejść na strony poświęcone ofercie turystycznej Doliny Baryczy do 2023 o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy
- Wzrost **korzystających z oferty noclegowej** do 2023 r. o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2014 r.
  - **Zagrożenie: podmioty świadczące usługi hotelarskie nie spełniają obowiązku sprawozdawczości do GUS-u**
- Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą do 2023 r. o 1 % w stosunku do 2014 r.
- Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy
- **Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.**

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a specyfika Doliny Baryczy –

### Wskaźniki

#### PRZYNALEŻNOŚĆ DO SYSTEMU DOLINA BARYCZY POLECA, Program edukacji dla Doliny Baryczy

- Preferencja dla podmiotów z ofertą certyfikowaną
- Wyższy poziom dofinansowania w PROW przy rozwoju działalności
- Wskaźnik w LSR

| Wskaźnik | Jednostka<br>miary | Stan<br>początkowy | Stan<br>docelowy | 2015   | 2016   | 2017 | 2018 | 2019             | 2020             |
|----------|--------------------|--------------------|------------------|--|--------|------|------|------------------|------------------|
|          |                    |                    |                  | Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach | sztuka | 0    | 100  | 48 DBP<br>67 EDU | 76 DBP<br>82 EDU |

# Dolina Baryczy Poleca

[www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)



# Cele systemu certyfikacji „Dolina Baryczy Poleca”

## Cel:

1. Budowanie wyróżniającej **oferty** turystycznej **opartej na produktach i usługach przyjaznych środowisku, bazujących na zasobach obszaru, atrakcjach turystycznych, kultywujących lokalne tradycje.**
2. Promocja, współpraca, wsparcie użytkowników znaku.

## Adresaci:

1. Rolnicy, rybacy, rękodzielnicy - przedsiębiorcy lokalni (producenci i usługodawcy).
2. Podmioty publiczne i społeczne (NGO) udostępniające lub obsługujące ofertę turystyczną.



## Znak można otrzymać w ramach corocznego wyboru/ konkursu po spełnieniu KRYTERIÓW:

### Produkt/ Usługa :

- Podmiot miejscowy
- Silny związek z regionem
- Spełnienie standardów prawnych
- Spełnienie norm ochrony środowiska
- Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia

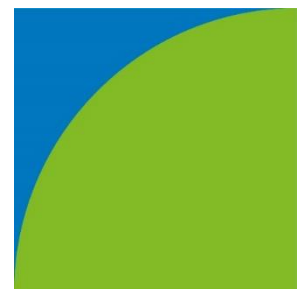
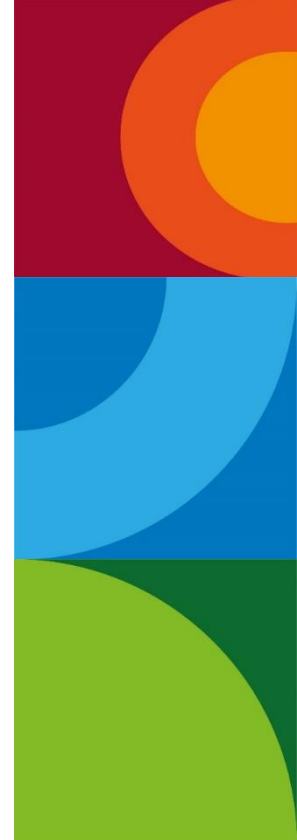
### Komunikowanie Znaku:

- Plan oznakowania, jasna informacja dla klientów
- Przeszkolenie personelu

### Współpraca z innymi użytkownikami znaku i administratorem:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych
- Kupno lub sprzedaż produktów usług / potwierdzona współpraca
- Udział w spotkaniach, wyjazdach, szkoleniach
- Dzielenie się doświadczeniami

[www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)



## Zadania LGD – wysoka jakość/ innowacyjność

**Zaangażowanie** – ustalenie i konsultacje zmian zasad certyfikacji z użytkownikami znaku.

**Aktualizacja** - coroczna aktualizacja i akceptacja ofert.

**Wysoka jakość** – coroczna sprawozdawczość obejmująca systemy jakości usług, pochodzenia produktów.

**Współpraca** – promocja i współdziałania z użytkownikami znaku.

**Wsparcie** - stały monitoring / opieka członków Kapituły



# certyfikacja Dolina Baryczy Poleca

2016 Użytkownicy 51 , kandydaci 17

2017 Użytkownicy 57, kandydaci 12

2018 Użytkownicy 60, kandydaci 5

2019 Użytkownicy 59, kandydaci 6

**2020 Użytkownicy 58, kandydaci 9**

Oceny dokonuje **9 osobowa Kapituła Znak**, społeczne ciało powołane przez Zarząd LGD.

*Podmioty ze znakiem DBP wg gmin:*

Gmina Cieszków – 3 podmioty

Gmina Krośnice – 8 podmiotów

Gmina Milicz – 19 podmiotów

Gmina Odolanów – 1 podmiot

Gmina Przygodzice – 4 podmioty

Gmina Sośnie – 2 podmioty

Gmina Twardogóra – 4 podmioty

Gmina Żmigród – 3 podmioty



**Daj się odkryć  
w Dolinie Baryczy**

Nieodpłatnie zapisz się do największej bazy producentów i usługodawców na [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)

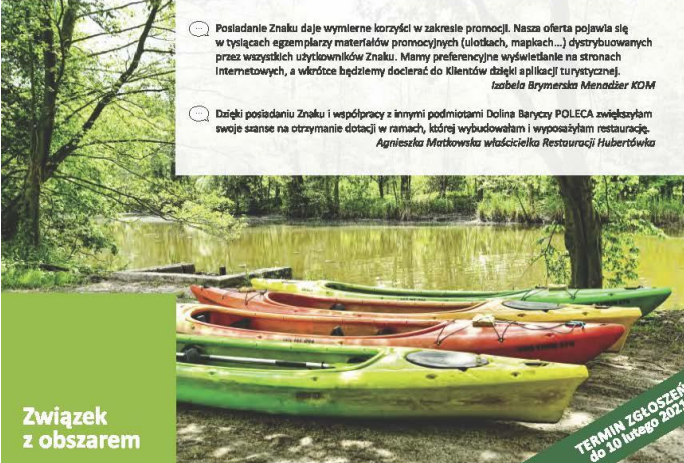


**Wysoka  
jakość**

**Przystąp do Znak** Dolina Baryczy Poleca, jeśli:

- Twój produkt, usługa bazuje na tradycji, kulturze, potencjale przyrodniczym Doliny Baryczy
- Jesteś: rękodzielnikiem, rolnikiem, lokalnym producentem, artystą
- Prowadzisz usługi: noclegowe, rekreacyjne, gastronomiczne, edukacyjne, kulturalne
- Działasz na obszarze gmin: Cieszków, Krośnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sośnie, Twardogóra, Żmigród

**Dołącz do NAJlepszych!**



Posiadanie Znak daje wymierne korzyści w zakresie promocji. Nasza oferta pojawia się w tysiącach egzemplarzy materiałów promocyjnych (ulotkach, magnesach...) dystrybuowanych przez wszystkich użytkowników Znak. Many preferencyjne wyświetlanie na stronach Internetowych, a wkrótce będziemy docierać do Klientów dzięki aplikacji turystycznej.

*Isabella Brymerska Menadżer KDM*

Dzięki posiadaniu Znak i współpracy z innymi podmiotami Dolina Baryczy POLECA zwiększyłam swoje szanse na otrzymanie dotacji w ramach, której wybudowałam i wyposażałam restaurację.

*Agnieszka Matkowska właścicielka Restauracji Hubertówka*

**Związek z obszarem**

**TERMIN ZGŁOSZEŃ do 10 lutego 2021**

[www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)







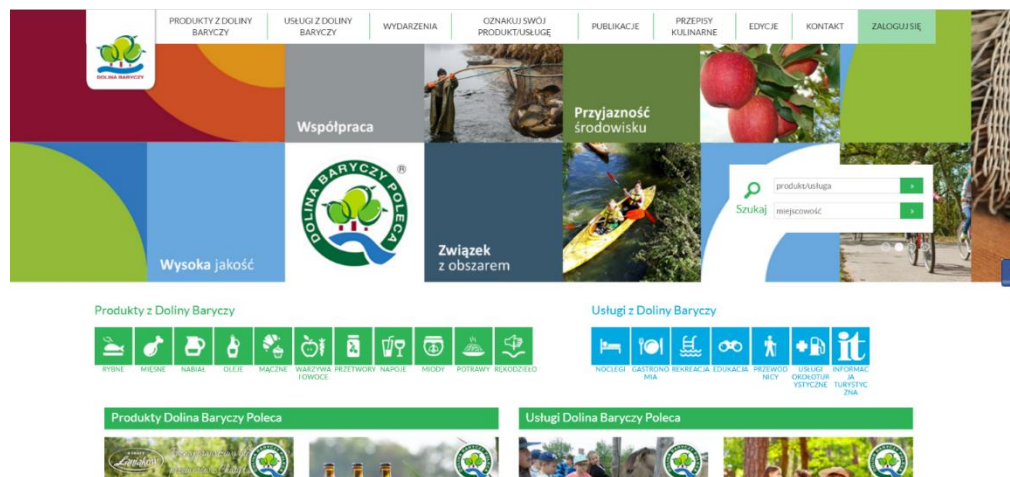
**Znak Dolina Baryczy POLECA przyznawany jest najlepszym lokalnym produktom i usługom z Doliny Baryczy. Jego rozpoznawalność ułatwia odnieść sukces rynkowy i wyróżnić się wśród konkurencji.**

#### **Korzyści z przystąpienia do Znak:**

- możliwość promowania certyfikowanej oferty za pomocą Znak Dolina Baryczy Poleca
- wyróżnienie, preferencyjne odstony na stronie [dbpoleca.barycz.pl](http://dbpoleca.barycz.pl)
- dodatkowa forma promocji dla przedsiębiorców:
  - w aplikacji – bezpośrednio komunikowanie ofert klientom, udział w karcie lojalnościowej
  - na stronie turystycznej [dolinabaryczy.travel](http://dolinabaryczy.travel),
  - w przewodniku o Dolinie Baryczy
  - na mapkach turystycznych
- kampanie na portalach społecznościowych
- inne, jak: ulotki, targi, wydawnictwa
- preferencyjne warunki powstania lub rozwoju działalności
- udział w promocji Dni Karpia,
- dodatkowa wiedza dla przedsiębiorców (warsztaty, wyjazdy, dobre praktyki, zaangażowanie Kapituły w proces doradczy i monitorujący)
- współpraca między podmiotami – wzmocnienie kontaktów, współpraca w zakresie komponowania wspólnych ofert
- członkostwo w elitarnym gronie najlepszych producentów i usługodawców regionu

# Strona [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)

- Najbardziej aktualna i największa baza ofert.
  - Elektroniczny system składania i oceny wniosków i sprawozdań.
  - Najczęściej wyszukiwana strona z ofertą obszaru.
- ✓ 198 podmiotów/wizytówek
  - ✓ 315 ofert
  - ✓ 335 Zarejestrowanych użytkowników serwisu
- dane 01.2020



Nowa kategoria  
w serwisie  
Oferta kulturalna



# Współpraca z partnerami w ramach informacji o DBP



[www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)



## Potrzeby Dolina Baryczy Poleca

**Promocja – nabór nowych użytkowników Znak:**  
**Wniosek udostępniony elektronicznie na**  
**[www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl) od 18.01.2021 – 10.02.2021**

- Wspólna promocja nowych podmiotów, **lokalnie kupujemy**
- **Udostępnienie materiałów graficznych i merytorycznych na swoich stronach, portalach społecznościowych**
- Informacje w lokalnych mediach, gazetkach wydawanych przy ośrodkach kultury
- Obecność na wręczeniu certyfikatów



# Finasowanie: OPERACJE WŁASNE 2.2.1:



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020



| Edycja                                       | Koszty całkowite | Dofinansowanie 85%       | %   |
|--|------------------|--------------------------|-----|
| DBP / EDU 2020<br>Innowacje – film           | 50 000           | 43 000                   | 86% |
| DBP/ EDU –<br>promocja przewodnik +<br>mapki | Ok 70 000        | 43 000 / 50 000          |     |
| DBP/ EDU<br>Wspólna marka                    | 55 000           | 43 000/ 50 000           |     |
| DBP/EDU<br>Przewodnicy                       | 50 000           | 43 000/ 50 000           |     |
| DBP/ EDU 2021<br>Zdjęcia                     |                  | 50 000                   |     |
| DBP/ EDU 2022                                |                  | 50 000                   |     |
|  |                  | 272 000 zł<br>293 000 zł |     |

Finasowanie:  
**OPERACJE WŁASNE:**  
Plany i potrzeby



## **Marka Dolina Baryczy – wspólna sprawa**

1. Warsztaty – wspólna marka
2. Wzmocnienie oferty turystycznej obszaru - inwentaryzacja szlaków turystycznych ( do grantów, pr. współpracy)
3. Wyjazd dla partnerów cel: **ustalenie zasad współpracy w promocji obszaru**

## **Spotkanie robocze/strategiczne w poszczególnych gminach :**

**X 2019-Żmigród- spotkanie strategiczne**

**XII 2019- warsztaty dla pracowników JST**

**II 2020- Przygodzice- spotkanie strategiczne JST**

**II 2020-Milicz- spotkanie robocze JST**

**III 2021 – spotkanie strategiczne JST – współpraca w promocji**

## Finasowanie: OPERACJE WŁASNE

Wsparcie oferty obszaru –

- 7 rodzajów tematycznych mapek turystycznych + ang. + niem.
- **NOWY** Przewodnik + ang. (Pdf)

Dofinansowanie 50 000 zł

Realizacja 2019-2020 r. Przedłużona (COVID) do 03.2021.



### Co już się udało zrobić?

- Współpraca promocji i ekspertów w aktualizacji opisów i ofert

### Potrzeby:

- **Uzupełnienie ofert komercyjnych podmiotów publicznych na [dbpoleca.barycz.pl](http://dbpoleca.barycz.pl)**

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

## Kryteria a specyfika Doliny Baryczy

### ROZWIJANIE OFERTY OBSZARU

- Preferencja dla podmiotów z ofertą na stronie [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)
- Wskaźnik w LSR

| Wskaźnik  | Jednostka miary | Stan początkowy | Stan docelowy | 2015       | 2016         | 2017         | 2018       | 2019       | 2020                     |
|---|-----------------|-----------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------------------|
| Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> w branży produktów lub usług lokalnych lub bazujących na specyfice obszaru | sztuka          | 131             | <b>200</b>    | 131        | 149          | 215          | 279        | 315        | <b>199</b>               |
| Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy od roku 2016 rocznie   | odsetona        | 0               | <b>1000</b>   | 399<br>027 | 1 129<br>518 | 1 031<br>888 | 781<br>243 | 777<br>868 | <b>248</b><br><b>915</b> |



# Finasowanie: OPERACJE WŁASNE



## Remont szlaku – kolorowy szlak karpia

Koszty całkowite 58 218,60 – dofinansowanie 50 000


Realizacja 2019-2020 r.

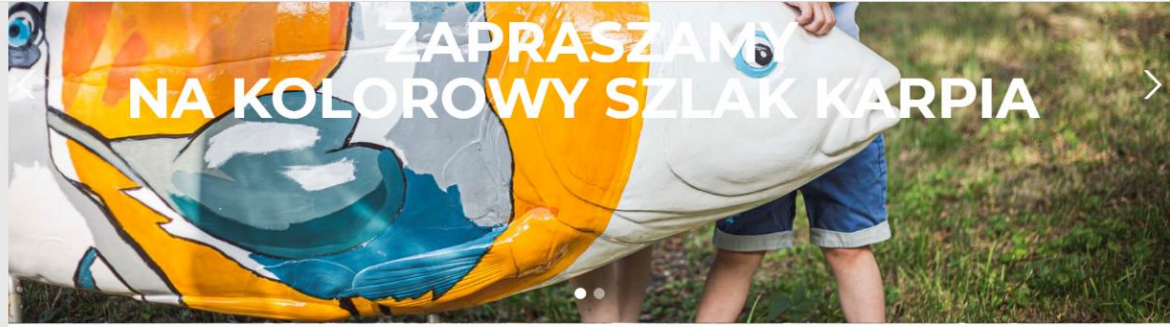




# kolorowy SZLAK KARPIA

po Dolinie Baryczy

- 
- O szlaku
  - Karpie na szlaku
  - Konkursy na szlaku
  - Obiekty na szlaku
  - Karpie na mapie
  - Media
  - Dni Karpia



## Karpie na szlaku



Kościół św. A. Rebeły

Zespół Pałacowy

Centrum Edukacyjne

Pokaż WSZYSTKIE



Rynek i zabytki Cieszkowa

- Weryfikacja miejsc z karpem
- 30 kolorowych karpia
- Nowa strona www
- Nowe logo

## Zbieraj pieczątki

### Co mogę zobaczyć?

Odwiedzając Cieszków możesz zobaczyć „Perłę śląskiego późnego baroku”. Takim mianem określa się kościół parafialny pod wezwaniem Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny. Ta piękna barokowa świątynia została wzniesiona w 1753r. przez księżną Katarzynę Ludwikę z Sapiechów. Niegdyś pełniła funkcję kościoła dworskiego, a po śmierci fundatorki stała się jej mauzoleum. Niewiele osób wie, że w niektórych elementach świątyni można odnaleźć symbole związane z księżną. Spróbuj je wszystkie wypatrzeć- nie jest to najłatwiejsze zadanie, ale dla ambitnych osób nie powinno stanowić przeszkody. Obecność Katarzyny widoczna jest np. w herbie rodu powielanym w kilku miejscach, obrazach przedstawiających życie Marii, której rysów twarzy użyczyła sama fundatorka, a także postaci patronów księżnej i jej dzieci: św.



### Rodzaj obiektu



w okolicy  
Milicza



w okolicy  
Cieszkowa



w okolicy  
Krońc



w okolicy  
Żmigrodu



w okolicy  
Twardogóry



w okolicy  
Odolanowa



w okolicy  
Prządnic



w okolicy  
Sośni

## Potrzeby Kolorowy szlak karpia

- Rzetelna opieka nad karpiami
- Wsparcie promocji kolorowych karpia (dystrybucja ulotek, na SM i serwisach)
- współprowadzenie strony - UZUPEŁNIENIE/ AKTUALIZACJA OPISÓW (zwłaszcza dostępność pieczętek
- Punkty KOMIS z gadzety / Informacja w IT
- Opisanie Kolorowego karpia jako osobny punkt POI w aplikacji
- Informacje w lokalnych mediach, gazetkach wydawanych przy ośrodkach kultury



# Finasowanie: OPERACJE WŁASNE:



| Edycja          | Koszty całkowite             | Dofinansowanie 85%                        | %      |
|-----------------|------------------------------|---|--------|
| Dni Karpia 2017 | 75 870,32                    | 45 000                                    | 59%    |
| Dni Karpia 2018 | 107 735,60                   | 45 000                                    | 41,76% |
| Dni Karpia 2019 | 71 516,21 +<br>wyjazd 30 000 | 45 000                                    | 44,33% |
| Dni Karpia 2020 | 58 978,94                    | 50 000                                    | 85%    |
| Dni Karpia 2021 |                              | 46 648,33/ 50 000                         |        |
| Dni Karpia 2022 |                              | 45 000 / 50 000                           |        |
|                 |                              | <b>276 648,33 zł</b><br><b>285 000 zł</b> |        |

# Dni Karpia w Dolinie Baryczy

**DNI KARPIA**



**DOLINA BARYCZY**

Cykl wydarzeń  
promujących produkty,  
usługi oraz szeroką  
ofertę turystyczną  
obszaru Doliny Baryczy  
za pomocą  
sztandarowego  
produktu jakim jest  
**karp.**

# Historia i cel Dni Karpia:

## Cykl wydarzeń realizowany od 2006 r.

- 2006 – 6 wydarzeń
- 2019 – 82 wydarzenia
- 2020 – 83 wydarzenia

## Cel:

- Aktywizacja i promocja rybactwa
- Współpraca i promocja oferty oraz wa
- Tworzenie oferty dla mieszkańców i t

## Adresaci (partnerzy) :

- Przedsiębiorcy turystyczni
- Samorządy, podmioty publiczne , NGC
- Partnerzy w promocji



# Zadania LGD związane z koordynacją Dni Karpia:

- Opracowanie programu wydarzeń, warunków współpracy w promocji
- Wydanie materiałów promocyjnych: informator, banery, gadzety).
- Monitorowanie jakości wszystkich wydarzeń w ramach systemu biletowania (za gadzety).
- Poszukiwanie partnerów.
- Współpraca z mediami w zakresie promocji cyklu.



# Zadania LGD związane z koordynacją

## Dni Karpia:

W roku 2020 mimo pandemii realizowaliśmy zadania z DK.

- zamiast informatora drukowaliśmy skróconą wersję: plakato-informatora
- większy nacisk został położony na informacje w sieci (MS, powstała nowa strona www)
- powstał mechanizm komunikacji dostępności oferty - specjalne banery na odwołane imprezy
- komunikowane były ujednolicone zasady postępowania sanitarnego



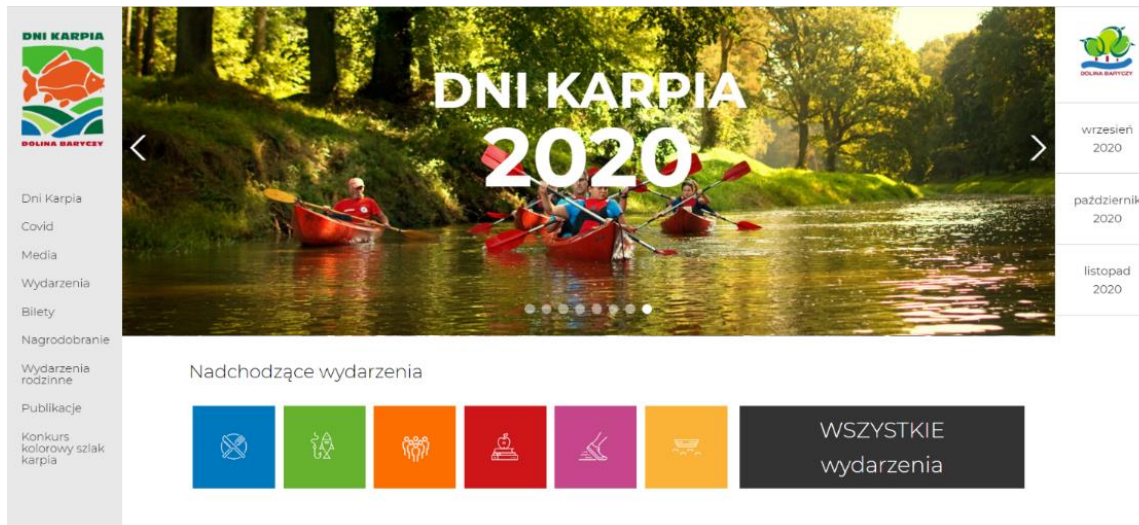


# Współpraca i promocja Dni Karpia:

- Serwis [www.dnikarpia.barycz.pl](http://www.dnikarpia.barycz.pl), jako wskaźnik zainteresowania ofertą obszaru. Ilość odsłon:
- 2017 - 15 857
- 2019 - 105 681
- 2020 – 92 036

## Kategorie wydarzenia:

- Plenerowe  
(zaplanowane 6, odbyte 2)
- Aktywne  
(zaplanowane 30, odbyte 21)
- Edukacyjne  
(zaplanowane 24, odbyte 10)
- Gastronomiczne  
(zaplanowane 15, odbyte 5)
- Zawody wędkarskie  
(zaplanowane 9, odbyte 9)



# NAGRODObranie na Dniach Karpia 2020 i PARTNERZY NAGRODObrania

## NAGRODObranie

### NAGRODObranie w Dolinie Baryczy – dzielimy się tym, co najlepsze!

We współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami wyróżnionymi znakiem Dolina Baryczy Poleca zapraszamy na NAGRODObranie. Państwo otrzymujecie nagrody, a my bezpieczne opinie służące podnoszeniu jakości wydarzeń.

Biorąc udział w wydarzeniach organizowanych w ramach Dni Karpia, a potem w ciągu 7 dni dzieląc się z nami opinią na ich temat, macie możliwość wyboru z bogatego koszyka produktów i usług lokalnych. Przygotowaliśmy mnóstwo smakołyków i voucherów – dostarczymy je w wybrane miejsce lub w dogodnym czasie zaprosimy po osobisty odbiór.

### Jak dobrać się do nagród?



#### Dla każdego

Kup bilet (odpłatne wydarzenia) lub pytaj o bon (nieodpłatne imprezy). Znajdziesz na nich indywidualny kod promocyjny, który w terminie do 7 dni po wydarzeniu możesz zamienić na nagrody. Wystarczy wejść na stronę [www.sklep.barycz.pl](http://www.sklep.barycz.pl), wpisać kod z biletu/bonu, podzielić się opinią o wydarzeniu, wybrać nagrodę i sposób odbioru.



#### Dla szczęśliwców

Biorąc udział w kolacjach rybnych Ryba do syta, wygrasz podwójnie. Każdy uczestnik ma szansę zamienić bilet na nagrodę. Wyjątkowi szczęśliwcy głosowania na najsmaczniejszą potrawę rybną już podczas kolacji będą się cieszyć dodatkową wygraną (gadżety, produkty partnerów).



#### Dla wytrwałych

Weź udział w trzech imprezach biletowanych w ramach jednego weekendu – zaopiniuj je za pomocą kodów z biletów, a my zaproponujemy ExtraPAKIET.



#### Dla indywidualistów

Zaplanuj własny szlak po Dolinie Baryczy, podążając  **kolorowym szlakiem KARPIA**  – zbieraj pieczątki i rób zdjęcie z karpiami oraz wysyłaj relację na fb. Dla najwytrwalszych zbieraczy mamy atrakcyjne nagrody – produkty, gadżety i gry edukacyjne.

### WYBIER nagrodę!



## PARTNERZY NAGRODObrania 2020 – podmioty wyróżnione znakiem

### USŁUGODAWCY:

Kompleksowe Usługi Turystyczne  
Beata Głowacz, Ruda Sułowska

Restauracja Lido, Antonin

Restauracja Parkowa, Milicz

Restauracja W Starym Młynie,  
Niesułowice

Stawy Milickie SA, Ruda Sułowska

Michał Sznajder Ranozek  
Ruda Sułowska

Nie posiadają znakiem

Miroslaw Krzyżoszczak, Milicz

Restauracja Grabownica, Grabownica Milicka

### PRODUCENCI:



Byliny i Susz Roślinny Agnieszka  
i Jarosław Lesiakowie  
ul. Gimnazjalna 10a/10, Odolanów  
tel. 698 249 964  
[www.bylinyisusz.pl](http://www.bylinyisusz.pl)



Karczma Rybna Ruda Żmigrodzka  
Ruda Żmigrodzka 101  
tel. 609 856 026  
[www.karczmarybna.pl](http://www.karczmarybna.pl)



Michał Sznajder Kiszone  
warzywa z Doliny Baryczy  
Karnice 17, gm. Żmigród  
tel. 609 630 221  
[www.sznajder.agro.pl](http://www.sznajder.agro.pl)



Zajazd Głowaczówka, Kompleksowe  
Usługi Turystyczne Beata Głowacz  
Ruda Sułowska 11a  
tel. 603 976 169  
[www.zajazd-glowaczowka.pl](http://www.zajazd-glowaczowka.pl)



OLEOWITA Oleowita  
ul. Wojska Polskiego 54, Milicz  
tel. 697 119 301  
[www.olejemilo.pl](http://www.olejemilo.pl)  
kandydat do znaku DBP



Gospodarstwo Sadowne  
Jolanta i Janusz Dzieka  
ul. Sadownicza 17, Włocławek  
tel. 71 384 61 13  
[www.sadydziekan.pl](http://www.sadydziekan.pl)



Gospodarstwo Sadownicze Wiesław Romańczyk  
ul. Sanatoryjna 7, Krośnice, tel. 607 556 158

Gospodarstwo Pasieczne GUCIO  
ul. Kościelna 28, Sośnice, tel. 691 666 053, [www.guciomiodek.pl](http://www.guciomiodek.pl)

Piekarnia GS Przygodzice  
ul. Szkolna 7, Przygodzice, tel. 62 592 78 80, [www.gsprzygodzice.ipolska.info](http://www.gsprzygodzice.ipolska.info)

### Gospodarstwa Rybackie zapraszają po KARPIA

Gospodarstwo Rybackie Mołdżanów  
tel. 601 781 053

Gospodarstwo Rybackie Stawczyk  
tel. 601 178 827

Gospodarstwo Rybackie MILICZ  
tel. 663 458 788

Gospodarstwo Rybackie Ruda Żmigrodzka  
tel. 601 733 559

WIĘCEJ szczegółów, punkty odbioru ryby na:  
[www.dnikarpia.barycz.pl](http://www.dnikarpia.barycz.pl), zakładka: NAGRODObranie



# Partnerzy publiczni na Dniach Karpia

Wszystkie gminy  
oraz powiat  
solidarnie wsparli  
Dni Karpia  
w ramach Umowy  
współpracy

120 774

1 02 wew. 38.

12 392 243

169

145 094

funkcyjny w Miliczu

tel. 514 203 636

u.pl

przynajmniej warsztaty dla  
ste  
rand

20 zł

12 września /sobota/

koszt: dorośli i dzieci powyżej 6 lat – 65 zł, dzieci do 6 lat (trzecia osoba w kajaku) – 50 zł  
kontakt: Małgorzata Krzyżoszcak, tel. 608 120 774 krzyzoscak@op.pl

12 września /sobota/

Warsztaty z fotografii przyrodniczej  
miejsce: Galeria Młyńska 5  
czas trwania: 18:00-21:00  
liczba miejsc: 30  
koszt: bezpłatny  
kontakt: Kazimierz Laskowicz, tel. 602 237 612 kazik.laskowicz@gmail.com

12 września /sobota/

Bieg Karpia  
miejsce: Milicz  
czas trwania: 11:00-14:00  
liczba miejsc: nieograniczona  
koszt: 40 zł  
kontakt: Andrzej Kubiak, tel. 608 083 220 osr.milicz@onet.eu

12 września /sobota/

Ze skrzydłami czy z pletwami – przyrodnicze warsztaty dla całej rodziny w duchu zero waste  
miejsce: Folwark Jeździecki Jurand  
czas trwania: 10:00-14:00  
liczba miejsc: 50  
koszt: dorośli – 40 zł, dziecko – 20 zł  
kontakt: Agnieszka Kątna-Dolata, tel. 512 392 243 katna.agnieszka@gmail.com

12 września /sobota/

Rodzinne warsztaty z rybaką  
miejsce: Campus Domasławice  
czas trwania: 11:00-14:00  
liczba miejsc: 50  
koszt: 30 zł  
kontakt: Aleksandra Majewska, tel. 784 810 459 warsztatowianki@gmail.com

12 września /sobota/

Kajakiem na karpia  
miejsce: Stary młyn nad Młynówką Sułowsko-Radziądzka  
czas trwania: I spływ: 10:00-14:00; II spływ: 14:00-18:00  
liczba miejsc: 34 osoby w ramach jednego spływu  
koszt: 65 zł  
kontakt: Beata Głowacz, tel. 603 976 169 beataglowacz@wp.pl

12 września /sobota/

Dzień Otwarty Centrum Bioróżnorodności  
miejsce: Centrum Bioróżnorodności w Miliczu  
czas trwania: 10:00-15:00  
liczba miejsc: nieograniczona  
koszt: bezpłatny  
kontakt: Cezary Tajer, tel. 509 760 981, ctajer@dztpk.pl

12 września /sobota/

Bryczką z ornitologiem w krajinie stawów  
miejsce: Ruda Milicka – parking  
czas trwania: 11:00-14:30

12 września /sobota/

Rodzinne zawody wędkarskie na Góreczniku  
miejsce: Staw Górecznik  
czas trwania: 09:00-13:00  
liczba miejsc: 60  
koszt: 30 zł  
kontakt: Tomasz Wojciechowski, tel. 627 243 561 info@gorecznik.pl

12 września /niedziela/

Spływ kajakowy rzeką Barycz na biesiadę przy ognisku  
miejsce: Milicz, ul. Kasztelańska  
czas trwania: I spływ: 10:00-13:00; II spływ: ok. 14:00-17:00  
liczba miejsc: maks. 48 dorosłych + maks. 20 dzieci do 6 lat w ramach jednego spływu  
koszt: dorośli i dzieci powyżej 6 lat – 65 zł, dzieci do 6 lat (trzecia osoba w kajaku) – 50 zł  
kontakt: Małgorzata Krzyżoszcak, tel. 608 120 774 krzyzoscak@op.pl

13 września /niedziela/

Bryczką na tropie Baryczy  
miejsce: Folwark Jeździecki Jurand  
czas trwania: 11:00-14:00  
liczba miejsc: 15  
koszt: dorośli – 60 zł, dziecko – 40 zł  
kontakt: Agnieszka Kątna-Dolata, tel. 512 392 243 katna.agnieszka@gmail.com

13 września /niedziela/

Zdrów jak ryba – XXVI Międzynarodowy Bieg Uliczny o Puchar Przewodniczącego Rady Miejskiej w Twardogórze  
miejsce: Twardogóra  
czas trwania: 10:00-13:00  
liczba miejsc: 300  
koszt: szczegóły na www.gosik.twardogora.pl  
kontakt: Klaudia Rokicka, tel. 71 399 22 50 promocja@twardogora.pl

13 września /niedziela/

Zdrów jak ryba  
miejsce: Twardogóra  
czas trwania: 10:00-00:00  
liczba miejsc: nieograniczona  
koszt: bezpłatny  
kontakt: Klaudia Rokicka, tel. 71 399 22 50 promocja@twardogora.pl

13 września /niedziela/

Zawody wędkarskie o puchar Wójta Gminy Sosnie  
miejsce: Gospodarstwo Rybackie Mołdzianów  
czas trwania: 9:00-13:00  
liczba miejsc: 35  
koszt: 30 zł  
kontakt: Urząd Gminy Sosnie, tel. 62 739 39 26 zampub@sosnie.pl

13 września /niedziela/

Kajakiem na karpia  
miejsce: Stary młyn nad Młynówką Sułowsko-Radziądzka  
czas trwania: 10:00-14:00; 14:00-18:00

13 września /niedziela/

Ptaki wokół nas  
miejsce: Ruda Sułowska 20  
czas trwania: 09:00-13:00  
liczba miejsc: 20  
koszt: dorośli – 35 zł, dzieci 7-16 lat – 20 zł  
kontakt: Aleksandra Wasilewska, tel. 691 917 887 olawasinska@gmail.com

13 września /niedziela/

Zdrów jak ryba – Zawody wędkarskie o Puchar Burmistrza MiG Twardogóra  
miejsce: zbiornik retencyjny ul. Gdańska, Twardogóra  
czas trwania: 8:00-12:00  
liczba miejsc: nieograniczona  
koszt: bezpłatny  
kontakt: Klaudia Rokicka, tel. 71 399 22 50 promocja@twardogora.pl

13 września /niedziela/

Konno przez kraje karpia  
miejsce: Niesułowice – Stajnia u Macieja,  
czas trwania: 11:00-13:00; 12:00-15:30 teren  
liczba miejsc: 9  
koszt: 130 zł  
kontakt: Maciej Kowalski, tel. 665 145 094 kowalski.mat@gmail.com

19 września /sobota/

Spływ kajakowy rzeką Barycz na biesiadę przy ognisku  
miejsce: Milicz, ul. Kasztelańska  
czas trwania: I spływ: 10:00-13:00; II spływ: ok. 14:00-17:00  
liczba miejsc: max. 48 dorosłych + maks. 20 dzieci do 6 lat w ramach jednego spływu  
koszt: dorośli i dzieci powyżej 6 lat – 65 zł, dzieci do 6 lat (trzecia osoba w kajaku) – 50 zł  
kontakt: Małgorzata Krzyżoszcak, tel. 608 120 774, krzyzoscak@op.pl

19 września /sobota/

Aktywne wśród stawów zamkowych  
miejsce: Zespół Pałacowo-Parkowy  
czas trwania: 08:00-13:00  
liczba miejsc: nieograniczona, zawody wędkarskie – 35 osób  
koszt: bezpłatny  
kontakt: Marta Lewandowska, tel. 71 385 27 58 gci-zmigrod@o2.pl

19 września /sobota/

Przygodzkie grzybobranie  
miejsce: Folwark Jeździecki Jurand

20 września

czytaj WIĘCEJ



W ramach współpracy z OSiRem Milicz sprzedaliśmy gadzety DK po kosztach, które przeznaczone są na bieg karpia

partnerzy WSPIERAJĄCY

partnerzy w PROMOCJI

partnerzy MEDIALNI

wyborczapl

KURIER OSTROWSKI

GEOS MILICZA

wawa

Żyćcie

koszt: 20 zł  
kontakt: Robert Kaczmarski robptak@interia.pl

26 września /sobota/

Kolej na produkty lokalne na terenie Krośnickiej Koi  
miejsce: teren Krośnickiej Koi  
czas trwania: 26.09 (11:00-13:00)  
liczba miejsc: nieograniczona  
koszt: wstęp wolny (płat kolejką oraz strefa zabaw)  
kontakt: Milena Imiłowicz mimiłowska@cets.krosno.pl

27 września /niedziela/

Bryczką z ornitologiem p  
miejsce: Krośnice – przy  
czas trwania: 11:00 – ok.  
liczba miejsc: 24  
koszt: dzieci do lat 3 – 15  
powyżej 13 lat – 80 zł  
kontakt: Maciej Kowalski kowalski.mat@gmail.com

27 września /niedziela/

Rodzinną gra terenowa –  
miejsce: Gospodarstwo  
czas trwania: 10:00-12:00  
liczba miejsc: 25 dzieci  
koszt: 20 zł – dziecko  
kontakt: Lidia Jastrzęwska

# Dni Karpia innowacyjny system monitorowania jakości:

Ankietowanie uczestników (za gadzety)

1. Zebranie unikatowych kontaktów bezpośrednich klientów.
2. Informacje dla organizatorów:
  - ✓ Ocena wydarzenia przez uczestników – przekazana organizatorom.
  - ✓ Informacja na temat dostępności ryby/ potraw z ryb – krótki łańcuch dostaw.
  - ✓ Źródło informacja o wydarzeniu – skuteczność promocji.
  - ✓ Czy uczestnicy wracają.
  - ✓ Płeć, wiek, wykształcenie, województwo, gmina, mieszkaniec: wsi, miasta >20 ty. lub 100 tys.
3. Wykorzystanie informacji na temat najwyżej ocenianych wydarzeń w kolejnej edycji.

Współpraca z partnerami:



# Potrzeby Dni Karpia:

- Identyfikacja wydarzeń **Kalendarz 2021**
- **Zaplanowanie bezpiecznej formuły wydarzeń biorąc pod uwagę, że mogą nas zastać na jesieni obostrzenia sanitarne (małe grupy, w plenerze, elastyczna agenda wydarzenia...)**
- Wzmocnienie współpracy w zakresie promocji i informacji (jako wydarzenie w cyklu). **PROMOCJA na terenie GMIN!**
- Jakość imprez (realizacja deklarowanych standardów), analiza uwag – poprawa jakości – informacji w ankietach.
- Poszukiwanie partnerów w promocji i dystrybucji.

Cieszków Krośnice Milicz Odolanów Przygodzice Sośnie Twardogóra Żmigród



**DOLNY  
ŚLĄSK**

Urząd Marszałkowski  
Województwa Dolnośląskiego



Powiat Milicki



# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA PROJEKTY WSPÓŁPRACY

- W trakcie realizacji projekt współpracy **Marka Lokalna szansą rozwoju obszaru 6 LGD** (koordynator z woj. Mazowieckiego)
- budżet 220 000 PDDDB
- Wizyty studyjne
- Wsparcie systemu DBP
- Wizytówkowa strona **Doliny Baryczy travel** przekierowująca do Aplikacji turystycznej
- Cel monitoring ruchu turystycznego korzystających z oferty turystycznej i pobytovej z terenu 8 gmin Doliny Baryczy w oparciu o system rabatowy i punktowy. **ODDZIAŁYWANIE**

# Funkcjonalności aplikacji



## Przewodnik turystyczny

---

propozycje tras i szlaków

mapa offline

lokalne atrakcje

baza gastronomiczna

baza noclegowa

*Dolina Baryczy poleca*

integracja z booking.com,  
TripAdvisor i Opiniami Google



## Karta lojalnościowa

---

zdobywanie punktów

moje punkty

nagrody

kupony promocyjne



## Inne

---

kalendarz wydarzeń

aktualności

powiadomienia push

wyszukiwarka

konto użytkownika

# Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

I odłona – gotowe propozycje spędzania czasu w Dolinie Baryczy

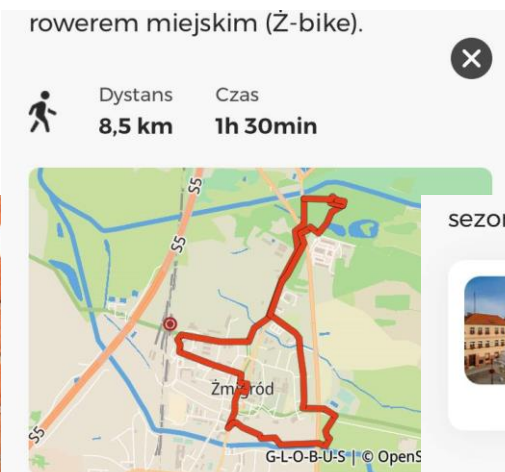


## Szlakiem Żmigrodzkich Smoków

Dystans 8,5 km Czas 1h 30min

Smok Podróżnik, Smok Urzędnik, Smok Przyrodnik, Smok Rowerzysta, Smok w zamku

Zapraszamy do spędzenia dnia w Żmigrodzie w poszukiwaniu żmigrodzkich smoków.



Przygodę rozpocznij spotkaniem Smokiem Podróżnikiem (przed budynkiem dworca kolejowego,

sezonie – schłodź wodą fontanny.



### Rynek w Żmigrodzie

Miejsca dostępne publicznie  
26 km

Z rynku wyjdź drogą od strony Banku Spółdzielczego w Żmigrodzie i idź prosto, przejdź koło lokalnego baru mlecznego – Stara Piekarnia i lokalnej Pizzerii Ola. Miń księgarnię i plac zabaw po lewej stronie, dojdiesz do Zespołu Placówek Kultury. Przed budynkiem na postumencie spotkasz najbardziej okazałego ze żmigrodzkich smoków.



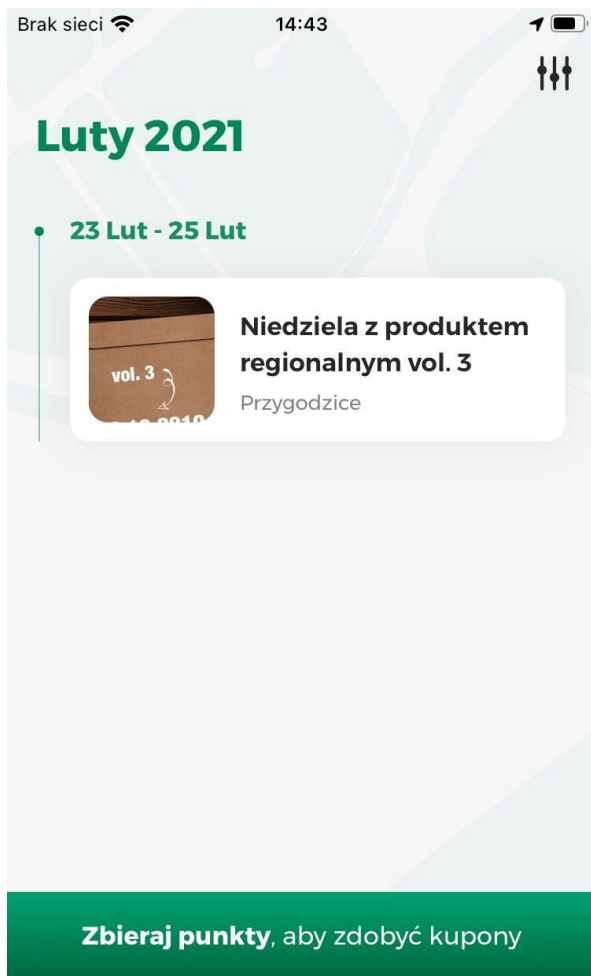
### Zespół Placówek Kultury

Inne  
26,2 km



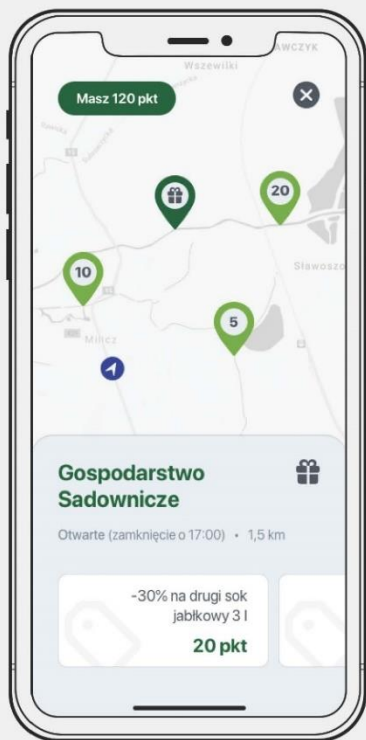
# Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

## Wydarzenia w aplikacji



Spotkaj się z producentami doskonałych produktów regionalnych. Poznaj markę Dolina Baryczy Poleca oraz filozofię wytwarzania smakołyków, których receptura krąży z pokolenia na pokolenie. W niedzielę 28 listopada października zapraszamy na trzecią edycję „Niedzieli z produktem regionalnym”

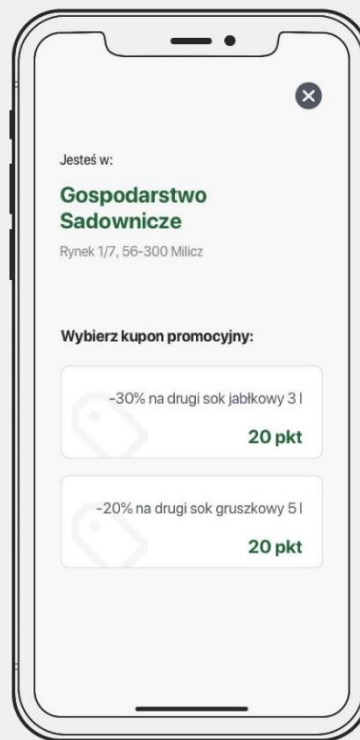
# Sposób działania



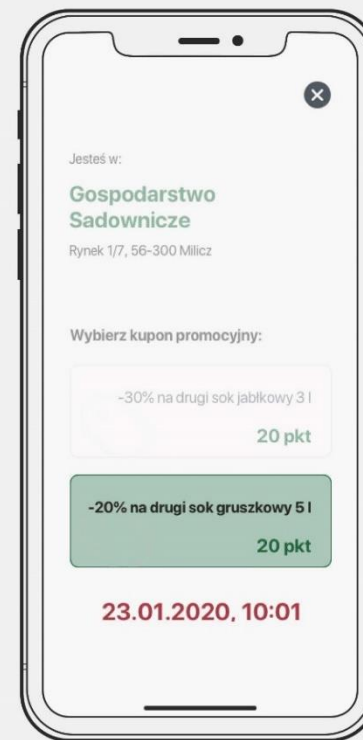
Turysta widzi miejsca,  
w których może wymienić  
punkty na kupony



Turysta skanuje QR Partnera



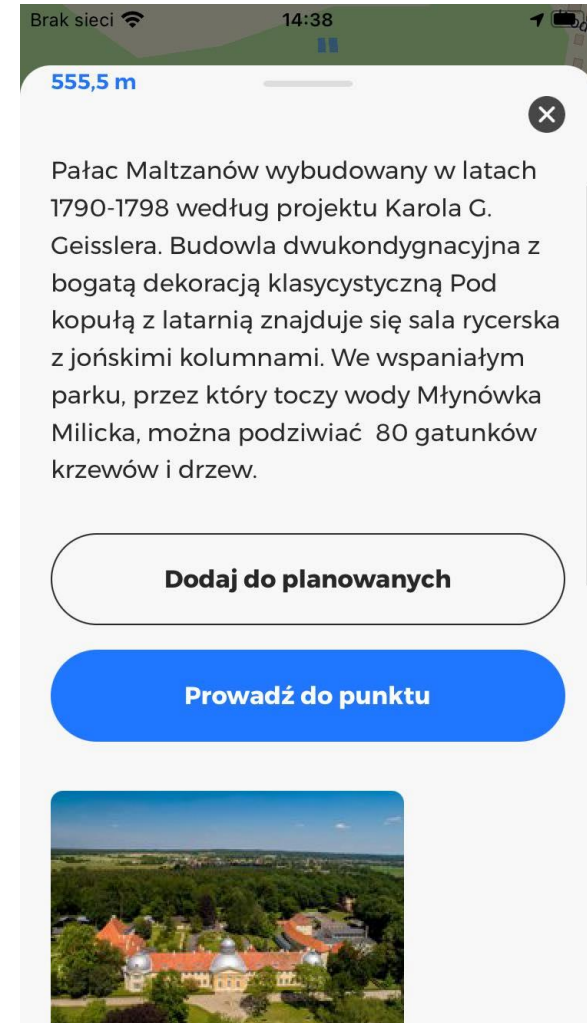
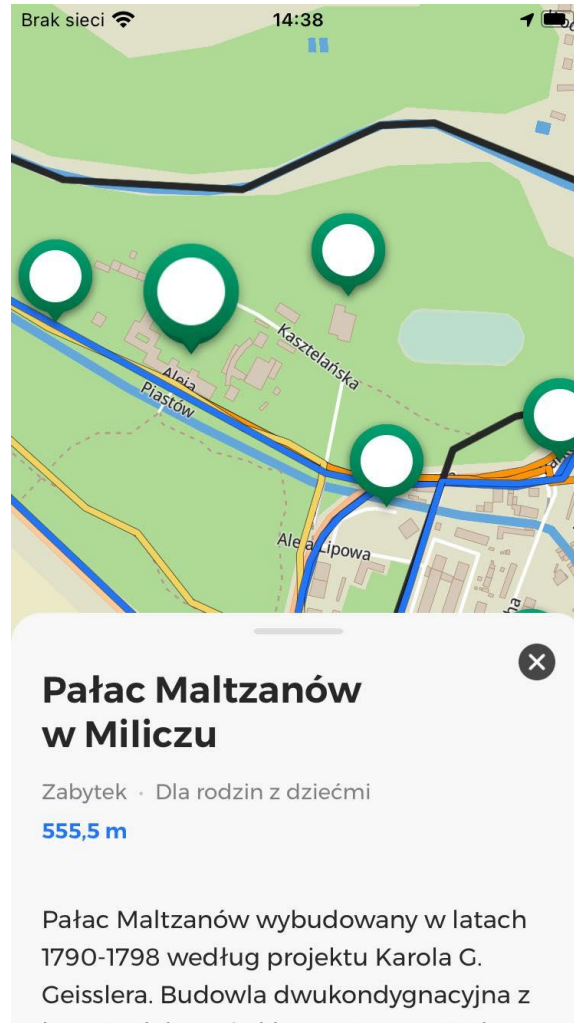
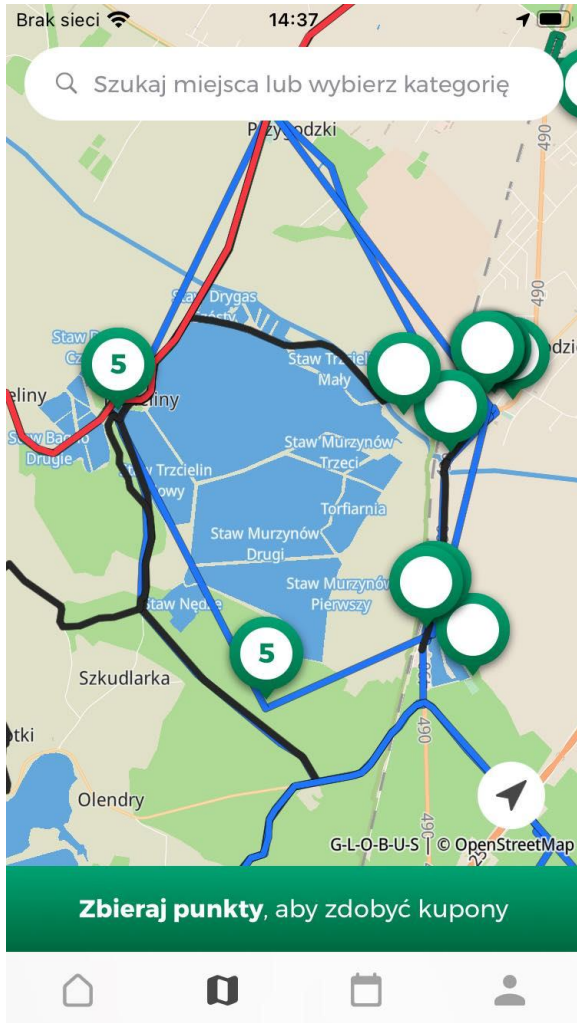
Turysta wybiera kupon  
w aplikacji



Turysta realizuje kupon,  
pokazując ekran aplikacji  
Partnerowi

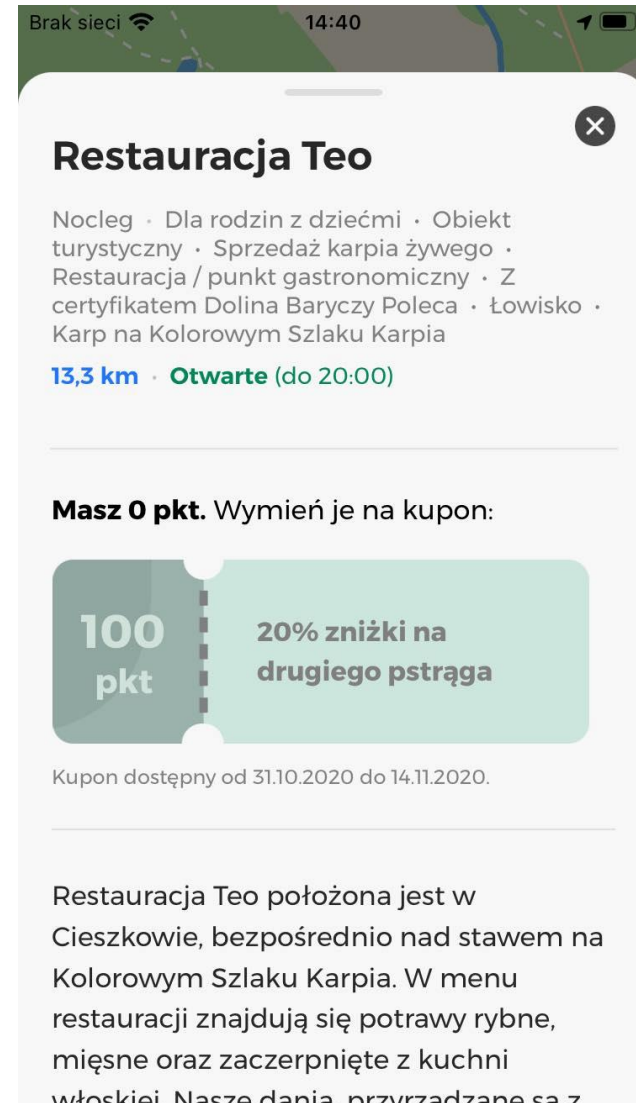
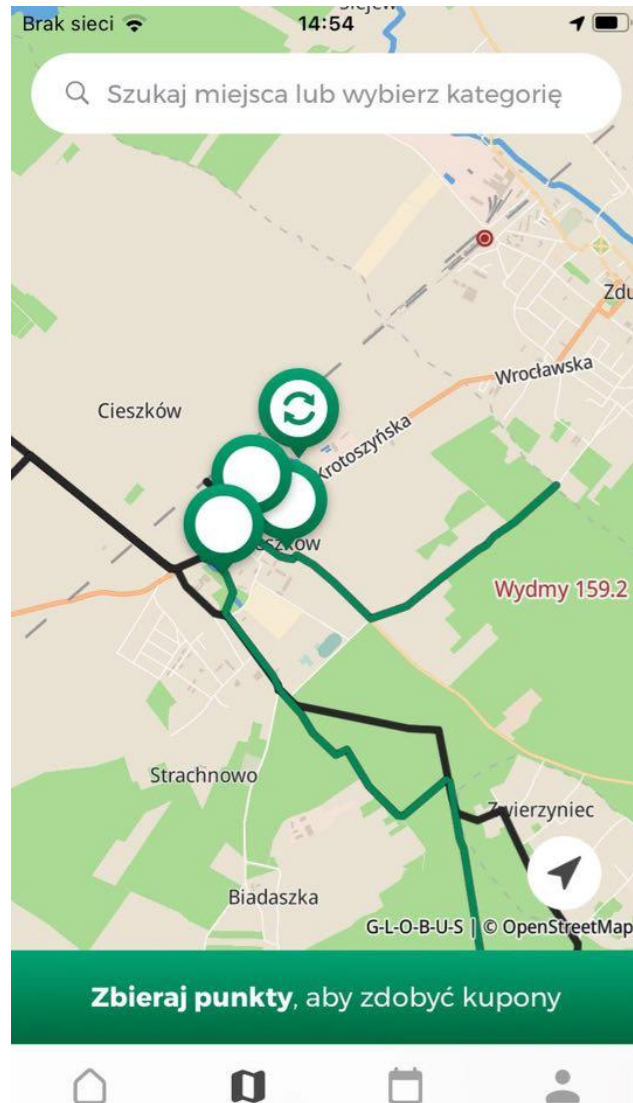
# Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

## Zbieranie punktów za zwiedzanie Doliny Baryczy



# Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

## „Spalanie”/konsumowanie zdobytych punktów zdobytych podczas zwiedzania DB



## Potrzeby aplikacji:

- Opis punktów POI – miejsc turystycznych przez gminy – oprócz podstawowych wpisanych
- Stworzenie gotowych propozycji spędzenia czasu (jednodniowych i weekendowych)
- Wpisanie komercyjnej oferty do karty lojalnościowej
- Wpisywania wydarzeń do aplikacji – po uruchomieniu
- **PROMOCJA aplikacji i strony**  
**Dolina BaryczyTravel**

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA PROJEKTY WSPÓŁPRACY

## *Sieciowe Produkty Turystyczne w Dolinie Baryczy i Bugu*

(2 LGD – koordynator z woj. Podlaskiego)

Modernizacja oferty szlaku –kajakowego

- **przygotowanie – 38 000 - kosztorysy, zasady korzystania**
- **realizacja – od 2021(wiosna)**

Koszty całkowite ok. 600 000

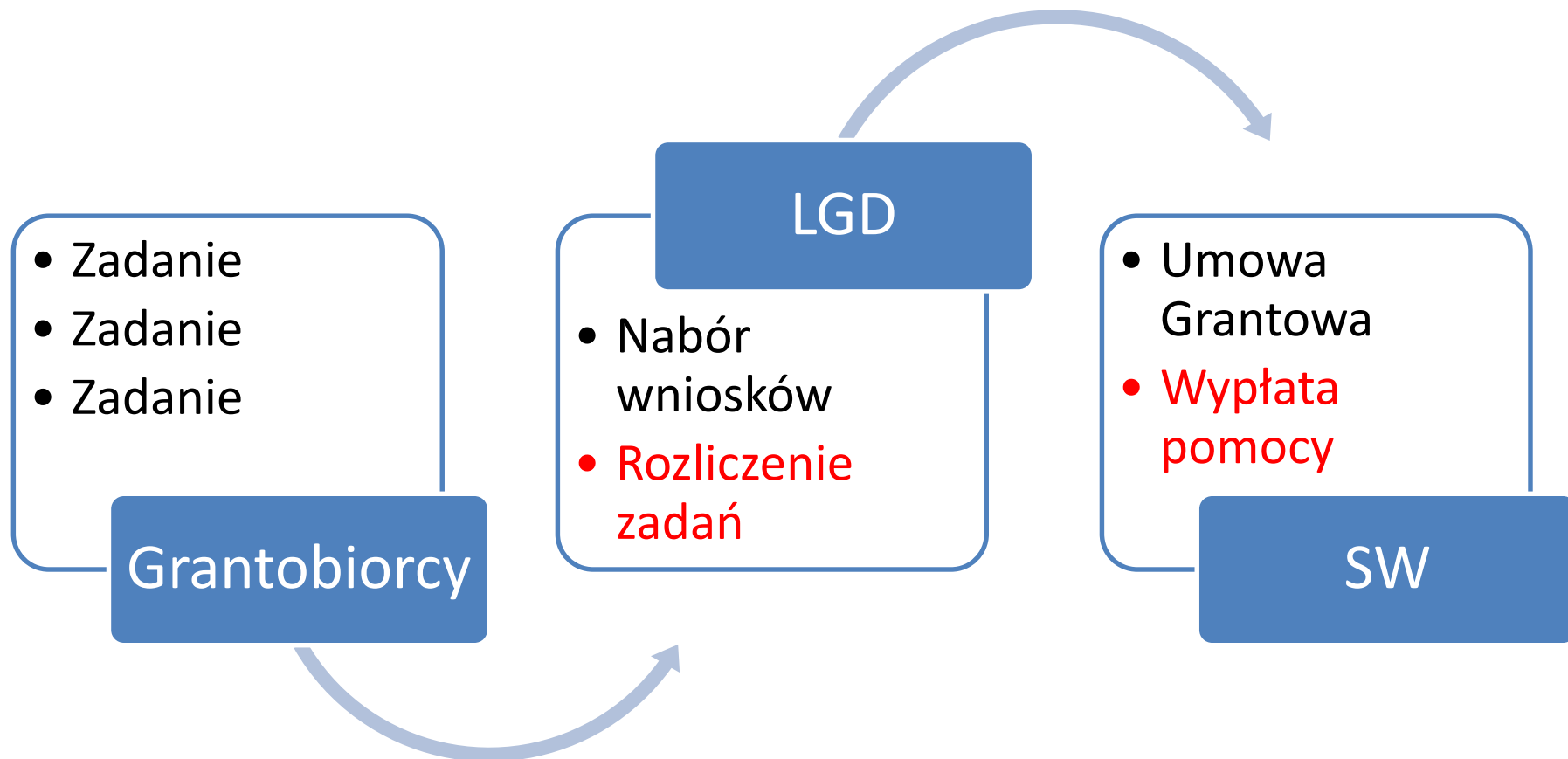
Osiągnięty wskaźnik: 73,6 km szlaku



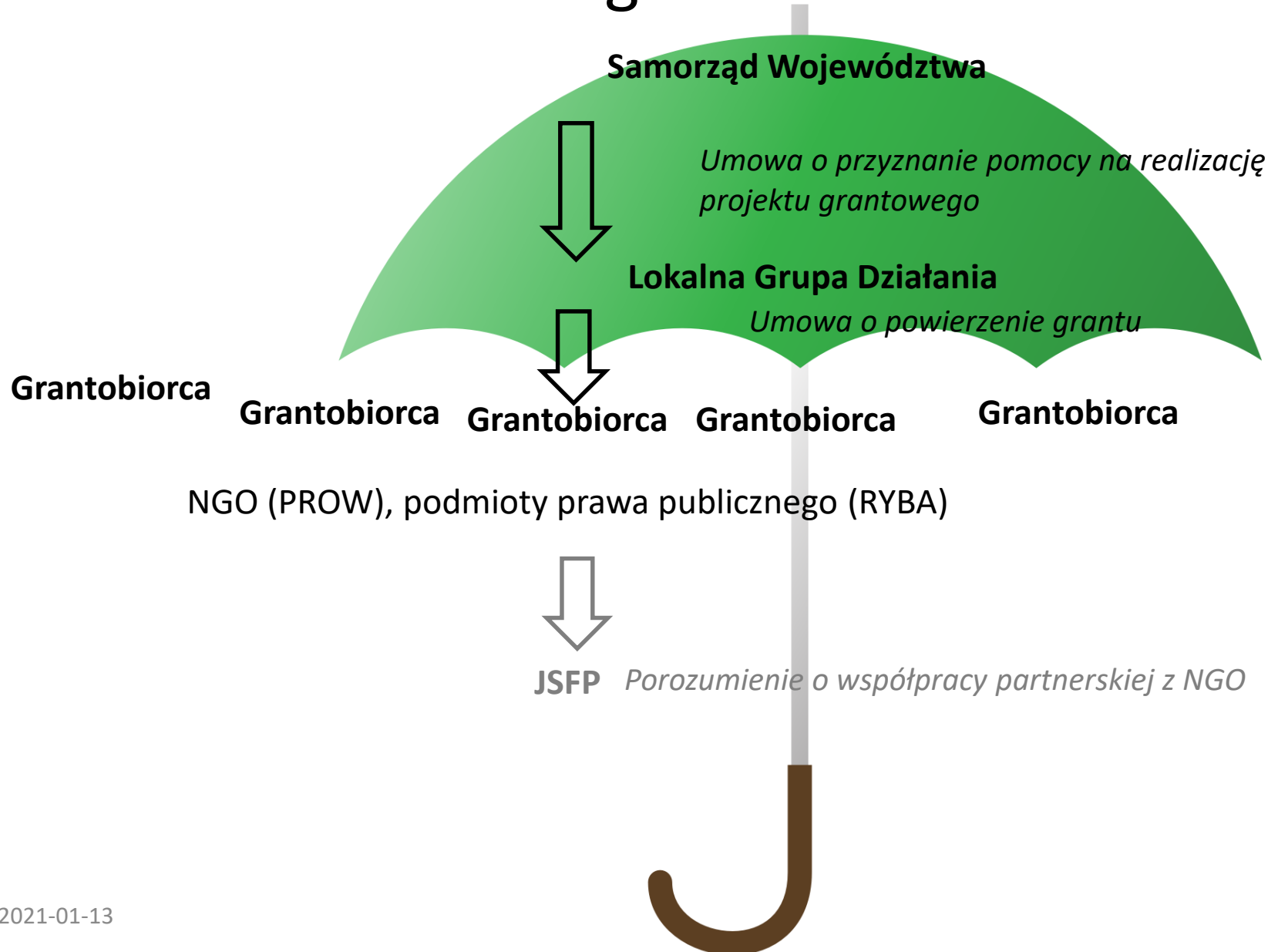
## Potrzeby

- Uzgodnienie zasad korzystania i utrzymania szlaku
- **Organizacja ruchu turystycznego**
- **Modernizacja**

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA GRANTY



# Schemat zależności w grantcie





# GRANTY 1 520 828,20 zł

| Rok         | Półrocze | Budżet[zł]   | PROW/ RIM                                  | % dofinansowania, zakres   |
|-------------|----------|--|--|--|
| 2018        | I        | 129 560/ 129 509,10  | <b>Edukacja dla Doliny Baryczy</b>         | 80 % tylko NGO dla szkół zrealizowany<br>Oszczędności 50,90 zł                         |
| 2020        | I        | 190 440/ 153 549   | <b>Edukacja dla Doliny Baryczy</b>         | 80 % tylko NGO dla szkół wnioski wybrane<br>Oszczędności 36 584 zł                     |
| 2020        | I        | 200 000/ 199 956<br>udostępnienie oferty<br>257 666,11 zł/ 275 500<br>szlaki | <b>Działaj dla Doliny Baryczy</b>          | tylko NGO (100%)<br>min. 5000 max. 50 000<br>wnioski wybrane<br>Oszczędności 200,11 zł |
|             | I        | 300 000/ 294 481   | <b>Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy</b> | Tylko JST (85%) do 50 000<br>wnioski wybrane<br>Oszczędności 5 519 zł                  |
|             | II       | <b>250 000,00</b>  | <b>Działaj dla Doliny Baryczy</b>          | <b>tylko NGO (100%) min 5000 max 50 000</b><br><b>Nabór ogłoszony</b>                  |
| <b>2021</b> | I        | 150 000,00<br>+ ewentualne<br>oszczędności                                   | Edukacja dla Doliny Baryczy                | tylko NGO do 60% min.5 000 max 10 000 zł   |
| 2021-02-25  | I        | 43 162,10 + ewentualne<br>oszczędności                                       | Działaj dla Doliny Baryczy                 | Tylko NGO (100%) min 5 000 max 50 000  |

# GRANTY *Edukacja dla Doliny Baryczy*

Przedsięwzięcie:

**2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.**

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach trzech ~~dwóch~~ edycji projektu grantowego **EDUKACJA DLA DOLINY BARYCZY** skierowanego do organizacji **współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami seniora, sołectwami, ośrodkach kultury** a przyczyniającymi się do zwiększenia udziału w ofercie edukacji **pozaformalnej**, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru.

Preferowane będą **organizacje pozarządowe** posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami w organizacji i udostępnianiu oferty edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy, w zakresie współfinansowania dojazdu do miejsca realizacji oferty.

| Termin        | Alokacja               | Zakres  |
|---------------|------------------------|---|
| I/2018        | 129 560/<br>129 509,10 | 80 % tylko NGO dla szkół zrealizowany                               |
| I/2020        | 190 440/<br>153 549    | 80 % tylko NGO dla szkół przed zawarciem umów z grantobiorcami      |
| <b>I/2021</b> | 150 000                | Dodatkowy nabór -dla seniorów i rodzin z dziećmi - tylko NGO (60 %) |



## Program Edukacja dla Doliny Baryczy





Program „**Edukacja dla Doliny Baryczy**”  
to kompleksowe, zaangażowane  
działania **nauczycieli i edukatorów**  
ze szkół, przedszkoli oraz ośrodków edukacji  
pozaszkolnej, podejmowane  
w celu **zachowania regionalnej  
i przyrodniczej specyfiki obszaru  
Doliny Baryczy.**

Program realizowany jest od **2015 r.**  
na terenie Doliny Baryczy oraz gmin ościennych.

**UCZYMY dla Doliny Baryczy**  
**UCZYMY dla klimatu**

# Realizacja Programu Edukacja dla Doliny Baryczy w poszczególnych latach



## W 2015/2016 roku

- 46 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły) wszystkich szczebli
- 21 ośrodków edukacji pozaszkolnej

## W 2016/2017 roku

- 56 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 26 ośrodków edukacji pozaszkolnej

## W 2017/2018 roku

- 58 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 27 ośrodków edukacji pozaszkolnej

## W 2018/2019 roku

- 56 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 28 ośrodków edukacji pozaszkolnej

## W 2019/2020 roku

- 56 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 37 ośrodków edukacji pozaszkolnej

**W 2020/2021 – nie uległy zmianie ilości placówek oświatowych i ośrodków**

# Realizacja Programu Edukacja dla Doliny Baryczy w roku szkolnym 2019/2020



## PODMIOTY REALIZUJACE PROGRAM

**37 OŚRODKÓW - podmioty zajmujące się pozaszkolną edukacją regionalną i przyrodniczą**

LKP, Ośrodki edukacji działające jako jednostki J.S.T,  
Instytucje, NGO, Działalności Gospodarcze

**56 PLACÓWEK EDUKACYJNYCH** przedszkola i szkoły  
wszystkich szczebli

**29** szkół dolnośląskich

**22** szkół wielkopolskich

**5** szkół spoza obszaru

**11 497 uczniów**

# REALIZACJA PROGRAMU 2019/2020– Ilość szkół i przedszkoli należących do Programu w danej gminie



# REALIZACJA PROGRAMU

[www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl) - – serce PROGRAMU



UCZYMY dla Doliny Baryczy



[O PROGRAMIE](#) [KONTAKT](#) [LOGOWANIE / REJESTRACJA](#) [PRZYSTĄP DO PROGRAMU](#) [DODAJ ZASÓB](#)

## STREFA DZIECI



Gmina Cieszków

dla kogo?



Leśne kapelusze z Rodzinnego Parku Przygód Górecznik

dla kogo?



Dolina Baryczy

dla kogo?



filmy o PROGRAMIE



## BAZA EDUKACYJNA



PRZEDSZKOLE

KLASY I-III

KLASY IV-VI

GIMNAZJUM

PONADGIMNAZJALNE

--- Wpisz szukane słowo ---

--- Wszystkie przedmioty ---

SZUKAJ

## MATERIAŁ EDUKACYJNY



## OŚRODKI POZASZKOLNE



## BAZA WIEDZY / WIE





## REALIZACJA PROGRAMU

– [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl) – serce PROGRAMU

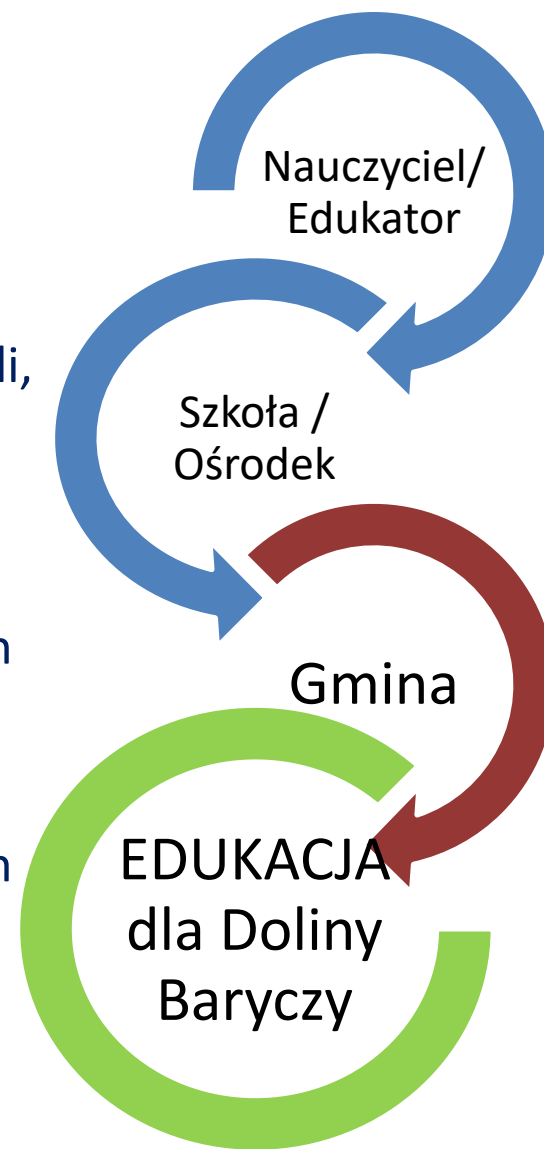


- **622 scenariuszy lekcji** - materiałów edukacyjnych w serwisie
- **169 ofert zajęć ośrodków edukacji pozaszkolnej**
- **861 materiałów z bazy wiedzy** (opisów zabytków, roślin, WIE)
- **38 ścieżki edukacyjne**

## REALIZACJA PROGRAMU – aktywność placówek



- Indywidualna aktywność/ baza dokonań
- Dostęp do aktywności nauczycieli, edukatorów bieżący raport aktywności placówki
- Dostęp do aktywności wszystkich szkół/ narzędzie monitoringu
- Dostęp do aktywności wszystkich podmiotów – aktywizacja/ ranking/ wsparcie/



## REALIZACJA Programu – aktywność placówek



Monitorujemy w serwisie [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl)

1. Ilość i jakość zasobów (scenariuszy, pomocy)
2. Aktywność - monitoringi ilości zajęć – treści regionalne/ przyrodnicze, wykorzystanie pomocy dydaktycznych i sprzętu



puzzle XXL 3+ Poznaj  
Dolinę Baryczy



puzzle edukacyjne 6+  
Mieszkam w Dolinie



gra edukacyjna 10+  
Omnibus



Atlas Ptaków Doliny  
Baryczy

3. Udział placówek oświatowych w ofercie - zajęciach ośrodków pozaszkolnych
4. Organizację/ udział w wydarzeniach sieciujących, WIE



## Główne korzyści z PROGRAMU Edukacja dla Doliny Baryczy

- **wsparcie merytoryczne ekspertów Społecznej Rady** w zakresie treści materiałów edukacyjnych, organizacji oferty, konkursów, projektów o charakterze co najmniej ponadgminnym;
- **Wsparcie promocyjne szkół i ośrodków** – posumowanie na Forum, gazetka edukacyjna
- **Serwis** –indywidualna aktywność na kontach nauczycieli i edukatorów
- **Współpraca** m.in. spotkania, wyjazdy, konkursy i konferencje
- **Inicjatywy WIE** – jako działania sieciujące – konkursy, festiwale edukacyjne (**w tym roku po raz pierwszy Kuratorium oświaty przyznało status dodatkowych punktów na świadectwo konkursom WIE**)



## Potrzeby PROGRAMU Edukacja dla Doliny Baryczy



- Aktywizacja dyrektorów i nauczycieli.
- Promocja aktywności szkół - realizujących konkursy w ramach **Wyjątkowe Inicjatywy Edukacyjne**
- **Wykorzystanie system monitoringu do realizacji zadań własnych Gmin w szczególności w zakresie gminnych programów edukacji ekologicznej.**

Wsparcie organizacji grantów

Analiza wyników ankiet – rodziców, nauczycieli w ramach realizacji grantów.

**Wykorzystanie systemu do planowania kolejnej perspektywy oraz Smart Village**

# Udział uczniów w ofercie ośrodków edukacji pozaszkolnej z Doliny Baryczy odwiedź stronę [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl), zakładka

- skorzystaj z wyszukiwarki ofert:

**OŚRODKI POZASZKOLNE**

Szukaj:

Poziom nauczania:  Miesiąc:  Miejsce realizacji zajęć:

uczestników zgodnie z opisem

- Wydrukuj ofertę i załącz do wniosku o powierzenie grantu

Oferta ma charakter pogładowy i na etapie realizacji będzie mogła być zmieniona

## „Zielnik – Jak zostać dendrologiem”

Oferta Ośrodków, Autor: Agnieszka Kątna-Dolata, Folwark Jeździecki Jurand

POZIOM NAUCZANIA ■ ■ ■

★★★★★ 0/5

Miejsce realizacji zajęć: w terenie i sali

Jest to temat realizujący podstawowe wiadomości o lesie i łące. Zajęcia mają charakter warsztatowy. Podczas zajęć dzieci dowiedzą się wszystkiego o roślinach runa leśnego, czy w lesie można zbierać wszystkie rośliny? Temat zajęć zawiera podstawowe wiadomości o ochronie przyrody w Polsce. Dzieci i młodzież poznają podstawowe rośliny i ich zastosowanie, a także samodzielnie przygotowują swój własny zielnik. W zajęciach wykorzystujemy dary lasu, naturalne wyroby, oraz gry i zabawy aktywizujące. Zajęcia z edukacji przyrodniczo – leśnej przeznaczone dla dzieci i młodzieży z przedszkoli i szkół.

|              |                  |             |                                    |
|--------------|------------------|-------------|------------------------------------|
| czas trwania | ilość osób       | koszt       | dostępność                         |
| 2-3 godz.    | od 20 do 40 osób | 20 zł/osoba | sezonowe:<br>czerwiec-październik, |

## Zobowiązania- KRYTERIA

Spełnienia następujących lokalnych kryteriów wyboru przy realizacji zadania, jeśli Grantobiorca uzyskał w nich punkty na etapie wyboru zadania przez LGD:

- a) **Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu**
- b) **Różnorodność oferty edukacyjnej- Działania operacji odbywają się na terenie różnych ośrodków edukacyjnych Doliny Baryczy, województwa dolnośląskiego lub wielkopolskiego oraz są zróżnicowane tematycznie**
- c) Wykorzystanie lokalnych zasobów





## Dojazd uczniów



- oceń odległość w km od szkoły do miejsca wybranych zajęć pomocna **maps.google.pl**
- na podstawie możliwej liczby uczestników w zajęciach zastanów się, czy będzie potrzebny **bus do 25** czy też **autokar powyżej 25 osób**
- Przeprowadziliśmy rozeznanie rynku na podstawie realizowanego obecnie grantu (ponad 180 usług transportowych) oraz zapytaliśmy przewoźników o przyszłe stawki, wszyscy wpisują stawki przewoźników wg ustalonych cen

### stawka za km/przejazd [zł]

- ✓ Do 25 osób **6,05** zł za km na trasie dłuższej niż 20 km
- ✓ Pow. 25 osób **6,42** zł za km na trasie dłuższej niż 20 km
- ✓ Stawka do 25 osób do 20 km **200,00** zł
- ✓ Stawka pow. 25 osób do 20 km **230,00** zł

## Zobowiązania- CEL, WSKAŹNIKI

1. Grantobiorca jest w szczególności zobowiązany do:

1) Osiągnięcia celu poprzez osiągnięcie **min. 90%** każdego ze wskaźników.



| L.p. | Nazwa wskaźnika   | Jednostka | Liczba                 | Sposób pomiaru  |
|------|---|-----------|------------------------|---|
| 1.   | Wskaźnik produktu: Liczba szkoleń (zajęć edukacyjnych) w ramach grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru Edukacja dla Doliny Baryczy                   | sztuka    | <u>9<sup>8</sup></u>   | Indywidualne raporty opiekunów/nauczycieli z udziału w ofercie ośrodków edukacji pozaszkolnej- raport/monitoring z serwisu edukacja.barycz.pl |
| 2.   | Wskaźnik rezultatu: Liczba osób przeszkolonych, które uczestniczyły w ofercie powstałej w wyniku realizacji szkoleń (zajęć edukacyjnych) w ramach grantów Edukacja dla Doliny Baryczy | sztuka    | <u>309<sup>9</sup></u> | Indywidualne raporty opiekunów/nauczycieli z udziału w ofercie ośrodków edukacji pozaszkolnej- raport/monitoring z serwisu edukacja.barycz.pl |



- **I edycja grantów 21 grantów**
- Realizacja zakończona 31.01.2020 – rozliczone 01.12.2020
- **II edycja grantów 23 granty**
  - **Zmiany umowy** – wydłużenie realizacji
  - realizacja wyjazdów do VI 2022 r.
  - Wysokość dofinansowania 100 % dla ofert on-line

| Zakres                | I edycja      | II edycja         |
|-----------------------|---------------|-------------------|
| Dofinansowanie        | 129 509,10 zł | 153 549,00 zł     |
| Poziom dofinansowania | 80%           | <b>80%-100%</b>   |
| Koszty całkowite      | 178 391,59    | <b>199 303,17</b> |
| Ilość wyjazdów        | 271           | <b>144</b>        |
| Ilość uczniów         | 7 833         | <b>4 543</b>      |

# Zobowiązania- INFORMOWANIE O DOFINANSOWANIU c.d.

-> DRUK ZGODY RODZICÓW- formalności przed wyjazdem

Informacja DLA SZKOŁY

## ZGODA RODZICÓW NA WYJAZD DZIECKA

na zajęcia edukacyjne realizowane w ramach grantu **EDUKACJA dla Doliny Baryczy**.

- A. Wyrażam zgodę na wyjazd\* mojego dziecka (*imię, nazwisko*):

.....

z klasy ..... na zajęcia do .....

w dniu .....



verte --->

- B. Jednocześnie informuję, że dziecko (*wstaw X, jeśli dotyczy*):

● nie jest uczulony/a  ● jest uczulony/a na: .....

● dobrze znosi jazdę autokarem  ● źle znosi jazdę autokarem

● nie choruje na przewlekłe choroby  ● choruje (*wyszczególnij*): .....

- C. Dane kontaktowe:

telefon kontaktowy rodziców (*opiekunów*) .....

Zgodę oraz prawidłowość powyższych informacji potwierdzam

# Zobowiązania- INFORMOWANIE O DOFINANSOWANIU c.d.

-> DRUK ZGODY RODZICÓW- informacja, zebranie opinii (ewaluacja)

Informacja DLA RODZICA

Szanowni Państwo Rodzice, Opiekunowie,  
we współpracy z nauczycielami zaprosiliśmy dzieci i młodzież z 8 gmin Doliny Baryczy do udziału w ofercie ośrodków edukacji pozaszkolnej związanej ze specyfiką Doliny Baryczy, a także zagadnieniami związanymi z przeciwdziałaniem zmianom klimatu.\*

Zachęcamy Państwa do rozmowy z dzieckiem na temat wrażeń i zdobytej na zajęciach wiedzy oraz do wyrażenia krótkiej opinii.

Po wejściu na stronę [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl) prosimy wpisać **indywidualny KOD** (patrz druga strona!) i odpowiedzieć na pytania (ok. 3 min).

Przesłane opinie wezmą udział w odbywającym się w ostatnim tygodniu każdego miesiąca losowaniu materiałów edukacyjnych, o wynikach poinformujemy drogą mailową. W podziękowaniu za poświęcony czas mamy również dla Państwa **15% ofertę rabatu** na zakup pomocy edukacyjnych ze strony [www.sklep.barycz.pl](http://www.sklep.barycz.pl).

Państwa opinia jest dla nas ważna, pozwoli zaplanować kolejne podobne działania.

**Dziękujemy!**

Europejski Fundusz Rolny  
na rzecz Rozwoju  
Obszarów Wiejskich



2021-02-25

\*Wyjazd na zajęcia edukacyjne dofinansowano w ramach grantu EDUKACJA dla Doliny Baryczy, przyznanego przez Stowarzyszenie „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy” w ramach wdrażania Strategii rozwoju lokalnego dla Doliny Baryczy na lata 2016-2022.

# Zobowiązania- INFORMOWANIE O DOFINANSOWANIU c.d.

-> DRUK ZGODY RODZICÓW- element „nagrody” jako narzędzie zachęty 😊



Prosimy zachować KUPON z numerem KODu

- Wejdź na stronę [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl)
- Kliknij przycisk **Opinia Rodzica jest WAŻNA** (dotyczy zajęć w ośrodkach)
- Wpisz swój indywidualny KOD
- **WYGRAJ** – gry, publikacje, puzzle, domina...



DOSKONAŁE:



do ZABAWY



do NAUKI



jako PREZENT



jako gra RODZINNA



w PODRÓŻY

Więcej informacji o programie EDUKACJA dla Doliny Baryczy  
na [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl)

**Wspólnie UCZYMY dla Doliny Baryczy!**

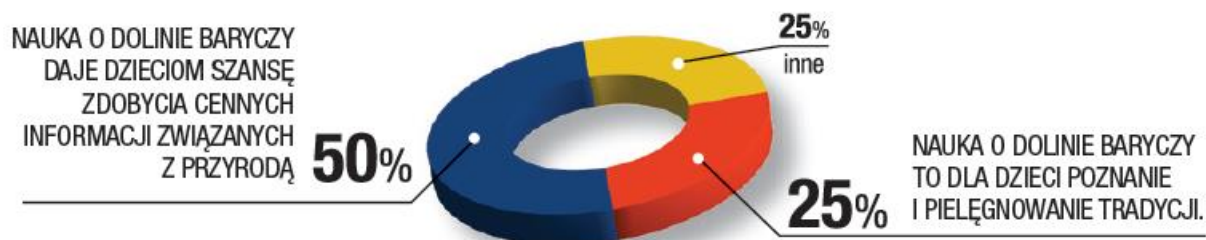
[www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl)  
UCZYMY dla

2021-02-25

# Ankieta dla rodzica, którego dziecko bierze udział w wyjazdach do ośrodków w ramach Grantów

## O CO ZAPYTALIŚMY RODZICA

### ■ CO JEST NAJISTOTNIEJSZYM ARGUMENTEM NA RZECZ KONTYNUACJI PROGRAMU?



### ■ Z JAKĄ CZĘSTOTLIWOŚCIĄ DZIECI POWINNY KORZYSTAĆ Z OFERTY OŚRODKÓW?

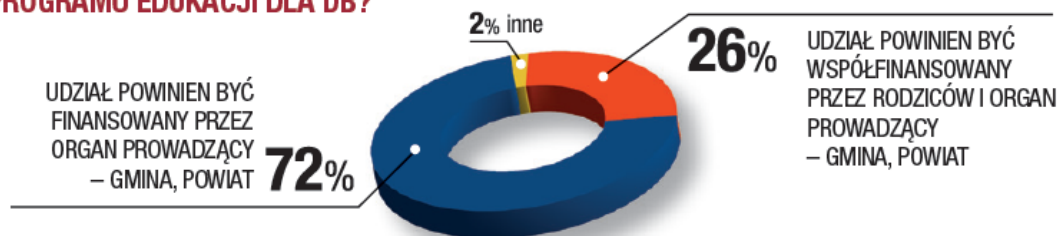


### ■ CZY WSPARCIE UDZIAŁU UCZNIÓW W ZAJĘCIACH OŚRODKÓW POZASZKOLNYCH POWINNO BYĆ KONTYNUOWANE?



# Ankieta dla rodzica, którego dziecko bierze udział w wyjazdach do ośrodków w ramach Grantów

## ■ W JAKI SPOSÓB POWINIEN BYĆ WSPIERANY UDZIAŁ W ZAJĘCIACH W RAMACH PROGRAMU EDUKACJI DLA DB?



## ■ JAKIE ISTNIEJĄ BARIERY UTRUDNIAJĄCE SKORZYSTANIE Z UDZIAŁU W ZAJĘCIACH OŚRODKÓW EDUKACJI POZASZKOLNEJ?



## ■ CZY RODZICE CHCIELIBY KORZYSTAĆ Z INDYWIDUALNEJ OFERTY ZAJĘĆ OŚRODKÓW EDUKACJI POZASZKOLNEJ?





# Warsztaty rodzinne styczeń 2020



2021-02-25



**Edukacja dla....seniorów i rodzin  
dofinansowanie**

**dojazdu i udziału w ofercie edukacyjnej**

**Tylko NGO do 80% / **100%** min.5 max 10 tys.**

**2021 I – połowa**

**150 000 Edukacja dla Doliny Baryczy**

# GRANTY *Działaj dla Doliny Baryczy*

Przedsięwzięcie:

2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą cztery edycje **projektu grantowego *Działaj dla Doliny Baryczy***:

I. W zakresie turystyki - operacje o charakterze ponadgminnym, planowane we współpracy JSFP z innymi organizacjami, grupami nieformalnymi, inicjatywami, zwiększające wśród odbiorców działań identyfikację i rozpoznawalność obszaru, realizowane w obiektach turystycznych oraz szlakach.

Planowane edycje będą dotyczyły w szczególności:

## ***Działaj dla...udostępnienia istniejących atrakcji turystycznych przez NGO***

Zakres: opracowanie i udostępnienie atrakcji turystycznych poprzez wirtualną rzeczywistość, audoprzewodnik, tematyczną ścieżkę po głównych miejscowościach, tłumaczenia **NABÓR NR 5**

## ***Działaj dla ...szlaków turystycznych***

Zakres: inwentaryzacja, modernizacja szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, biegowych oraz oznakowanie i przekierowanie do oferty turystycznej **NABÓR NR 4**

## ***Działaj dla ...oferty turystycznej***

Zakres: udostępnienie atrakcji turystycznych przez NGO

II. W zakresie aktywności mieszkańców: preferowane będą operacje planowane we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świetlicach wiejskich, zwiększające zaangażowanie mieszkańców w tworzenie ogólnodostępnej oferty kulturalnej.

## ***Działaj dla ...oferty kulturalnej***

Zakres: doposażenie (instrumenty, stroje) istniejących zespołów/orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną

**Grupa wsparcia:** NGO

# GRANTY PROW - *ogólne zasady*

Warunki dla grantobiorcy:

- NGO w porozumieniu z JST
- Zakaz prowadzenia działalności gospodarczej
- Siedziba na terenie objętym LSR
- Grantobiorca musi spełnić jeden z warunków, tj.:
  - a) posiadać doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza realizować **(np. umowa na realizację podobnego zadania)** lub
  - b) posiadać zasoby odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować **(umowa z JST to potwierdza)**, lub
  - c) posiadać kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować, jeżeli jest osobą fizyczną, lub
  - d) wykonywać działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować **(cele statutowe zbieżne z zakresem grantu)**

# GRANTY **PROW**- *ogólne zasady*

Warunki finansowe:

- Koszty 5-50 tys. zł
- Grant 5-50 tys. zł
- Limit na grantobiorcę 100 tys. zł/cały program
- Poziom dofinansowania do 100%
- **Wyplata z góry**, po przedłożeniu dokumentu księgowego wraz z niezbędnymi załącznikami (m.in. oferty+ protokoły odbioru, dokumentacja potwierdzająca prawidłowe wykonanie+ odbiory budowlane)

# GRANTY PROW

Nabór zakończony w trakcie weryfikacji

4/2020/G/DDST/I- Działaj dla... szlaków turystycznych w Dolinie Baryczy

- koszty objęły zakres: **modernizacji szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, biegowych oraz oznakowania i przekierowania do oferty turystycznej;**
- **Grupa wsparcia: NGO we współpracy z JSFP**
- **Alokacja 257 666,11 zł,**  
**Wykorzystanie 257 500 zł (6 grantów)**

# GRANTY PROW

Nabór zakończony w trakcie weryfikacji

5/2020/G/DDOT/I- Działaj dla... udostępnienia oferty turystycznej w Dolinie Baryczy

- Koszty objęły zakres: **udostępnienia atrakcji turystycznych m.in. poprzez wirtualną rzeczywistość, audioprzewodnik, modernizację ścieżek turystycznych i atrakcji;**
- **Grupa wsparcia: NGO we współpracy z JSFP**
- **Alokacja 200 000,00 zł,**  
**wykorzystano 199 956 zł (5 grantów)**

# GRANTY *Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy*

|                  |  |
|------------------|--|
| Przedsięwzięcie: | 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. |
|------------------|--|

Preferowany zakres operacji w ramach **projektu grantowego** obejmował będzie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach projektu **grantowego *Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy***, skierowanego do, podmiotów publicznych i związane będzie z udostępnieniem oferty turystycznej i zachowaniem specyfiki obszaru.

**Grupa wsparcia:** podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiŻŚ, tj.: podmioty prawa publicznego.

Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiŻŚ



# **GRANTY *Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy***

- W ramach realizacji zadania planowane do poniesienia przez grantobiorcę koszty powinny mieścić się w zakresie: **udostępnienia oferty turystycznej i zachowania specyfiki obszaru,**
- Dofinansowanie do 85%
- Limitowana jest wysokość grantu (od 5 do 50 tys. zł), nie zadania, wkład własny grantobiorcy musi wynieść min. 15%
- Limit na grantobiorcę w ramach projektu grantowego: 300 000 zł
- Koszty można ponosić po zawarciu umowy o powierzenie grantu z LGD
- **REFUNDACJA**- grantobiorca wydaje, a LGD zwraca
- Koszty inwestycyjne- trwałość 5 lat

# GRANTY **RiM**

Nabór zakończony w trakcie weryfikacji

- 6/2020/G/RyBA/I
- Koszty objęły zakres: **udostępnienia atrakcji turystycznych m.in. poprzez wirtualną rzeczywistość, audioprzewodnik, modernizację ścieżek turystycznych i atrakcji;**
- **Grupa wsparcia: JSFP**
- **Alokacja 300 000,00 zł,**  
**wykorzystano 294 481 zł (7 grantów) –**  
**1 - nie zmieścił się w limicie**

# GRANTY *Działaj dla Doliny Baryczy*

Przedsięwzięcie:

**2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.**

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą cztery edycje **projektu grantowego *Działaj dla Doliny Baryczy***:

**I.** W zakresie turystyki - operacje o charakterze ponadgminnym, planowane we współpracy JSFP z innymi organizacjami, grupami nieformalnymi, inicjatywami, zwiększające wśród odbiorców działań identyfikację i rozpoznawalność obszaru, realizowane w obiektach turystycznych oraz szlakach.

Planowane edycje będą dotyczyły w szczególności:

***Działaj dla...udostępnienia istniejących atrakcji turystycznych przez NGO***

Zakres: opracowanie i udostępnienie atrakcji turystycznych poprzez wirtualną rzeczywistość, audoprzewodnik, tematyczną ścieżkę po głównych miejscowościach, tłumaczenia

***Działaj dla ...szlaków turystycznych***

Zakres: inwentaryzacja, modernizacja szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, biegowych oraz oznakowanie i przekierowanie do oferty turystycznej

***Działaj dla ...oferty turystycznej***

Zakres: udostępnienie atrakcji turystycznych przez NGO

**II.** W zakresie aktywności mieszkańców: preferowane będą operacje planowane we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świetlicach wiejskich, zwiększające zaangażowanie mieszkańców w tworzenie ogólnodostępnej oferty kulturalnej.

***Działaj dla ...oferty kulturalnej***

Zakres: doposażenie (instrumenty, stroje) istniejących zespołów/orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną

**Grupa wsparcia:** NGO

**Intensywność wsparcia:** max 100% wysokość dofinansowania, min 5 000 zł max 50 000 zł do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w

ramach PROW

# **GRANTY *Działaj dla Doliny Baryczy***

## ***II połowa***

- **Działaj dla ...oferty kulturalnej**  
**nabór do 26.02.2021**
- doposażenie (instrumenty, stroje) istniejących zespołów / orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną  
**250 000** do 100 % dofinansowania
- **Działaj dla ...oferty turystycznej**  
przez NGO udostępnienie atrakcji turystycznych  
**66 046,96** do 100 % dofinansowania

# GRANTY PROW

- Ogłoszenie o naborze na <http://projekty.barycz.pl/> :
- <http://projekty.barycz.pl/72020gddoki-dzialaj-dla-udostepnienia-oferty-kulturalnej-w-dolinie-baryczy-1142>

The screenshot shows the website 'projekty.barycz.pl' with a navigation menu and a dropdown menu for 'NABORY'. The navigation menu includes: AKTUALNOŚCI, SIĘGNIJ PO ŚRODKI, DORADZTWO, NABORY, ROZLICZ PROJEKT, STRATEGIA 2016-2022, and DZIAŁO SIĘ W LATACH 2007-2015. The dropdown menu for 'NABORY' includes: HARMONOGRAM NABORÓW, AKTUALNE NABORY (highlighted with a red box), ZAKOŃCZONE NABORY, LOKALNE KRYTERIA WYBORU, PROCEDURY NABORU, RADA PROGRAMOWA LGD, OPERACJE WŁASNE LGD, PROJEKTY WSPÓŁPRACY LGD, and POZOSTAŁE PROJEKTY LGD. The website also features a logo for 'DOLINA BARYCZY' and a section titled 'O SERWISIE' with the text 'Skutecznie działamy razem dla regionu!' and 'ZOBACZ: Nabór na wsparcie oferty kulturalnej w Dolinie Baryczy nr 7/2020/G/DDOK/I ogłoszony!'. A bar chart titled 'Wartość projektów na jednego mieszkańca każdej z gmin Doliny Baryczy [zł/osobę]' shows the following data:

| Gmina       | Wartość projektów na jednego mieszkańca [zł/osobę] |
|-------------|--|
| CIESZKÓW    | 301.84   |
| KROŚNICE    | 263.53   |
| MILICZ      | 246.98   |
| ODOLANÓW    | 77.82  |
| PRZYGOŃCICE | 296.62   |
| SOŚNIE      | 162.45   |

# GRANTY *PROW*

- Ogłoszenie o naborze:

Ogłoszenie[1] o konkursie na wybór wniosków o powierzenie grantów nr 7/2020/G/DDOK/I

- **Preferencja dla planowanych we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świetlicach wiejskich, zwiększające zaangażowanie mieszkańców w tworzenie ogólnodostępnej oferty kulturalnej. Warunkiem uznania, że operacja jest preferowana będzie konieczność uzyskania punktu **kryterium 7. Potencjał /struktura organizacyjna NGO;****

->kryt. 7 (trzeba wykazać doświadczenie + odpowiednie zaplecze do realizacji)

-> **nie dla działalności gospodarczej!!!**

- koszty powinny mieścić się w zakresie: **doposażenia (instrumenty, stroje) istniejących zespołów/orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną;**

**TYLKO NOWE RZECZY/WYPOSAŻENIE!!!**

# GRANTY *PROW*

- Ogłoszenie o naborze:

Ogłoszenie[1] o konkursie na wybór wniosków o powierzenie grantów nr 7/2020/G/DDOK/I

- Przez pojęcie „stałej oferty” rozumie się ofertę występu/programu udostępnione w bazie lokalnych usług na stronie dbpoleca.barycz.pl, w zakładce „usługi okołoturystyczne”.

The screenshot shows the website dbpoleca.barycz.pl. The browser address bar displays the URL. The page features a navigation menu with categories: SZLAK KAJAKOWY, INSTYTUCJE, Inwentaryzacja szlaku..., audiopzewodnik - wy..., Zapotrzebowanie\_Gra..., EUSurvey - Ankiety, Poddziałanie 19.2 Wsp..., ECB euro reference ex... Below the navigation menu, there are several promotional banners. One banner features a loaf of bread and the text 'Daj się odkryć w Dolinie Baryczy – nieodpłatnie zapisz się do bazy'. Another banner shows a horse's head. A search bar is visible with the text 'produkt/usługa' and 'Szukaj' button. At the bottom, there are two rows of icons representing 'Produkty z Doliny Baryczy' and 'Usługi z Doliny Baryczy'. The 'Usługi z Doliny Baryczy' row includes icons for 'usługi okołoturystyczne' and 'usługi turystyczne', which are circled in blue.

# WARSZTAT REFLEKSYJN

## Adekwatność przedsięwzięć do potrzeb mieszkańców

| Gmina                | Liczba mieszkańców na<br>2020-06-30 [szt.] | POZYSKANE ŚRODKI RAZEM [zł]               | Wartość na<br>jednego<br>mieszkańca<br>[zł] |
|----------------------|--|---|---|
| Milicz               | 24 147                                     | 9 934 036,46                              | 411,40                                      |
| Przygodzice          | 12 192                                     | 3 156 630,09                              | 258,91                                      |
| Cieszków             | 4 660                                      | 1 108 886,70                              | 237,96                                      |
| Krośnice             | 8 106                                      | 1 846 629,85                              | 227,81                                      |
| Sośnie               | 6 573                                      | 1 361 496,30                              | 207,13                                      |
| Żmigród              | 14 666                                     | 2 585 809,75                              | 176,31                                      |
| Twardogóra           | 13 008                                     | 1 354 931,15                              | 104,16                                      |
| Odolanów             | 14 683                                     | 1 408 480,14                              | 95,93                                       |
| <b>RAZEM/średnia</b> | <b>98 035</b>                              | <b>22 756 900,44</b>                      | <b>232,13</b>                               |
|                      |  | <b>84%</b><br><b>budżetu LSR „w grze”</b> |   |



# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

## Przyszłość, lata 2021-2022

- Przed nami wykorzystanie tzw. **różnic kursowych**
- Czym są różnice kursowe?
- Obecnie mamy je zweryfikowane w PROW, ustaliśmy je w RiM, ponieważ są różne metodologie wyliczenia
- Mogą one zostać wykorzystane w ramach dodatkowych naborów
- Na etapie wyboru operacji LGD przyjmuje kurs 4 zł/Euro
- Na etapie zawierania umów, sprawdzany jest bieżący kurs Euro podany przez KE
- Może być tak, że wnioski na granicy alokacji mogą „nie załapać się”, jest to tzw. **RYZIKO KURSOWE**
- **Przed nami diagnoza potrzeb, podział oszczędności oraz ogłoszenie dodatkowych naborów- planowane jeszcze w I pol. 2021 r.**

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

Przyszłość, lata 2021-2022

Różnice kursowe- wykaz (uwzględnia oszczędności ponaborowe i z rezygnacji)

**KWOTY ORIENTACYJNE, DO WERYFIKACJI PRZED OGŁOSZENIEM NABORU**

## PROW

|     |       | PODSUMOWANIE |                     |                        |
|-----|-------|--------------|---------------------|------------------------|
|     |       | <b>PROW</b>  | <b>€ 550 865,55</b> | <b>2 203 462,19 zł</b> |
| CO1 | CS1.2 | 1.2.2        | € 241 337,89        | 965 351,56 zł          |
|     |       | 1.2.3        | € 61 535,51         | 246 142,05 zł          |
| CO2 | CS2.1 | 2.1.1        | € 16 933,82         | 67 735,30 zł           |
|     |       | 2.1.2        | € 171 002,67        | 684 010,66 zł          |
|     | CS2.2 | 2.2.1        | € 4 540,64          | 18 162,58 zł           |
|     |       | 2.2.2        | € 55 515,01         | 222 060,04 zł          |

## Co będzie brane pod uwagę w planowaniu różnic kursowych + okres przejściowy

# PROW Planowane zmiany w programie – limity ustala LGD

Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych oraz LGD Limit na operacje –(300 000) **500 000 PLN** z wyłączeniem operacji z zakresu rozpoczęcia działalności gospodarczej.

Limit na operację z zakresu rozpoczęcia działalności gospodarczej – 100 000 PLN.

Limit na projekty grantowe – 300 000 PLN.

Limit na operację własną – (50 000) **500 000 PLN**.

Całkowita wartość operacji realizowanych poza projektem grantowym wynosi co najmniej 50 000 PLN.

Grantobiorcy – maksymalnie (100 000) **110 000 PLN**

W przypadku podmiotu, który będzie ubiegać się o powierzenie grantu na rzecz **sformalizowanej grupy nieposiadającej osobowości prawnej**, limit jest liczony odrębnie na każdą sformalizowaną grupę.

W przypadku jednostek sektora finansów publicznych, wartość realizowanych przez nie zadań w ramach projektu grantowego nie może przekroczyć 20% danego projektu grantowego.

Ograniczenie to nie ma zastosowania w przypadku, gdy sformalizowana grupa nieposiadająca osobowości prawnej realizuje zadanie we współpracy z jednostką sektora finansów publicznych, która ubiegała się o grant na rzecz tej grupy.

**Całkowita wartość operacji realizowanej jako projekt grantowy w zakresie przygotowania koncepcji SV wynosi co najmniej 20 000 PLN.**

Całkowita wartość grantu wynosi nie więcej niż 50 000 PLN.

Całkowita wartość grantu na przygotowanie oddolnej koncepcji SV wynosi **4 000 PLN**.

## Co będzie brane pod uwagę w planowaniu różnic kursowych + okres przejściowy

## PROW Planowane zmiany w programie

### • **Granty ( ryczałt 4 tys.) na Koncepcja Smart Vilage**

Przygotowanie oddolnych koncepcji rozwoju w skali mikro (Smart Village – inteligentna wioska), na obszarach zamieszkałych przez nie więcej niż 20 tys. mieszkańców (lub kilku miejscowości, których łączna liczba mieszkańców nie przekracza 20 tys. mieszkańców), mających na celu wypracowanie efektywnych i niestandardowych rozwiązań miejscowych problemów dzięki innowacyjnemu podejściu, w tym przy użyciu technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych lub lepszemu wykorzystaniu wiedzy, z korzyścią dla lokalnej społeczności, m.in. na rzecz poprawy jakości życia, podniesienia jakości usług lokalnych lub bezpieczeństwa, poszanowania środowiska i klimatu oraz problemów dotyczących niedoinwestowania, starzejącego się społeczeństwa, wyludnienia, niewystarczającej ilości miejsc pracy czy przepaści cyfrowej.

- **Koncepcja SV nie może być sprzeczna z innymi dokumentami strategicznymi dla obszaru, w szczególności z LSR.**
- **Grant na przygotowanie koncepcji SV obejmującej dany obszar w okresie realizacji Programu przysługuje tylko raz. Dany obszar może być objęty tylko jedną koncepcją SV.**
- **Projekty przewidziane w przygotowanej koncepcji będą premiowane w naborach realizowanych przez LGD.**

# REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

Przyszłość, lata 2021-2022

Różnice kursowe- wykaz (uwzględnia oszczędności ponaborowe i z rezygnacji)

**KWOTY ORIENTACYJNE, DO WERYFIKACJI PRZED OGŁOSZENIEM NABORU**

## PORiM

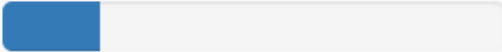
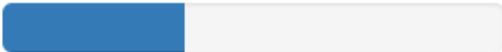
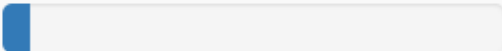
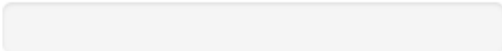
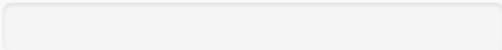
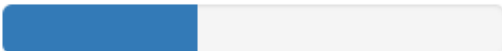
|     |       | PODSUMOWANIE |                                |   |
|-----|-------|--------------|--------------------------------|---|
|     |       | RiM          | € 494 194,24                   | <b>2 247 150,65 zł</b><br><b>Oszczędności : 1 137 310,29</b><br><b>Różnice kursowe wg LGD: 1 109 840,36</b> |
| CO1 | CS1.1 | 1.1.1        | € 25 970,22                    | 118 089,19 zł<br>O: 0,00  |
|     |       | 1.1.2        | € 160 548,30                   | 730 029,18 zł<br>O: 510 786,05  |
|     | 1.2.1 | € 202 415,08 | 920 401,60 zł<br>O: 626 524,24 |   |
| CO2 | CS2.1 | 2.1.3        | € 23 815,61                    | 108 291,97 zł<br>O: 0,00  |
|     | CS2.2 | 2.2.3        | € 81 445,03                    | 370 338,71 zł<br>O: 0,00  |

# WARSZTAT REFLEKSYJNY

1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?
2. Czy jakość projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych jest zadowalająca?
3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?
4. Czy z perspektywy wybieranych projektów realizowane w ramach LSR przedsięwzięcia można nadal uznać za adekwatne względem kluczowych potrzeb społeczności z obszaru LGD?
5. Czy przyjęty system wskaźników sprawdza się i dostarcza wszystkie potrzebne informacje?
6. **Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?**

## Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?

Wracając do procesu aplikowania: czy procedury wyboru projektów były wystarczająco przejrzyste i przyjazne dla Państwa?

|                   |  | Odpowiedzi | Wskaźnik |
|-------------------|--|------------|----------|
| Zdecydowanie tak  |    | 7          | 19.44 %  |
| Raczej tak        |    | 13         | 36.11 %  |
| Raczej nie        |    | 2          | 5.56 %   |
| Zdecydowanie nie  |    | 0          | 0.00 %   |
| Trudno powiedzieć |  | 0          | 0.00 %   |
| Brak odpowiedzi   |  | 14         | 38.89 %  |

# PROCEDURY- PRZEBIEG ZMIAN

- 6- krotna aktualizacja procedur konkursowych
- W 2016 procedura wymagała dostosowania do obowiązującego otoczenia prawnego (nowelizacja rozporządzenia PROW, wejście w życie rozporządzenia RiM, Wytyczne MRiRW)
- I/2017- wprowadzenie kart ocen: zgodności z Programem, zgodności z kryteriami, upoważnienie do złożenia wniosku
- II/2017- usprawnienie oceny formalnej, możliwość wezwania wnioskodawców do wyjaśnień przez LGD, możliwość wycofania protestów
- W I/2018 – dodanie oświadczeń w PORiM dot. Niezakończenia operacji o niedyskryminacji
- W I/2018 aktualizacja procedury grantowej- specyfika Grantu Edukacja Dla Doliny Baryczy
- W II/2019 zaktualizowano Regulamin Rady- wprowadzenie obiegowego trybu posiedzenia do oceny, gdy istnieje ryzyko niezachowania parytetów (mały skład Rady)
- **Brak aktualizacji w 2020**
- **W 2021- w trakcie aktualizacji umowa z grantu EDU, do aktualizacji umowy z grantu Działaj i Ryba....**



- **Umowy o powierzenie grantu dla grantów**  
**Działaj i Ryba**
  - Wprowadzenie konkretnego wzoru umowy dedykowanemu zakresowi grantu
  - Ustalenie sposobu finansowania i zabezpieczenia, rozliczenia
  - Wskazanie podstaw prawnych adekwatnie do programu

## PODSUMOWANIE WARSZTATU

- Do końca lutego zostanie opracowane sprawozdanie z przebiegu warsztatów i ewaluacji LSR
- Sprawozdanie zostanie zaakceptowane przez Zarząd LGD
- Do końca lutego sprawozdanie zostanie przekazane do SW
- Sprawozdanie wraz z raportem z ankiety monitorującej zostaną upublicznione na stronie LGD

# Plany Zmiany LSR

## Diagnoza - marzec 2021

1. przedsiębiorcy w tym DBP
2. NGO/ JST

## Warunki realokacji:

- miejsca pracy
- gotowość wniosku do realizacji + możliwość ponoszenia kosztów po złożeniu wniosku ( zmiana kryteriów)

## Aktualizacja LSR – kwiecień 2021

+ *uwzględnienie zmian w programie*

+ *dodatkowe środki*

+ *wydłużenie naborów do 2022 ( w planie)*

## Nabory – maj/czerwiec 2021



# LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2016-2022

PARTNERSTWO

DLA DOLINY BARYCZEW

SZKOLIMY

DORADZAMY

FINANSUJEMY



WIĘCEJ informacji na:

[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl) ; [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Biuro Stowarzyszenia "Partnerstwo dla Doliny Baryczy"

56 – 300 Milicz Pl. Ks.E. Waresiaka 7

Czynne od pn – pt w godz. 8 – 16

Doradztwo od 10 – 16 po uzgodnieniu terminu

[partnertwo@nasza.barycz.pl](mailto:partnertwo@nasza.barycz.pl)

Tel. 71 38 30 432 lub 535 999 187

