

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹ nr RiM/OW/2021/13

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Kontynuacja działań angażujących partnerów LGD, wsparcie promocji i organizacji Dni Karpia w Dolinie Baryczy- edycja 2021		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 56 000,00 zł	58 824,00 zł Wsparcie 85% kwota dotacji 50 000,00 zł Wkład własny 15 % min. 8 824,00 zł	0,00 zł	
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	marzec – grudzień 2021		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Dni Karpia w Dolinie Baryczy edycja 2021		
	Opracowanie wizerunku kampanii	11500	Opracowanie spójnej graficznie identyfikacji wizualnej/ wizerunku kampanii Dni Karpia 2021. Elementy promocyjne opierają się na wspólnym layoutcie. Na wizerunek składają się ogólna koncepcja promocyjna (kreacja grafiki danej edycji DK) oraz projekty podstawowych nośników promocyjnych m.in.: plakato-informator, zaproszenia, banery, slidery na serwis dedykowany Dniom Karpia ww.dnikarpia.barycz.pl .
Korekta tekstów poszczególnych wydarzeń i działań	450	Korekta tekstów poszczególnych wydarzeń i działań związanych z DK niezbędnych do zamieszczenia na nośnikach promocyjnych (plakato-informator, serwis www) - niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia zadania.	

¹ Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

Wydanie materiałów informacyjnych o DK 2021 (druk i dostarczenie plakato-informatora) wraz z dostawą	8500	Druk materiałów promocyjnych jest niezbędny do realizacji operacji. Wydruk łącznie 40 000 sztuk, w tym: plakat A2 falcowany do A5: 39 500 sztuk, plakat A2 bez falcowania 500 sztuk.
Insertowanie w mediach lokalnych plakato-informatora wraz z kosztami dostawy	2 500	W celu dotarcia do jak największej rzeszy odbiorców działania zdecydowano się na inwertowanie w mediach lokalnych plakato-informatora. Do współpracy wybrano 3 gazety o największym zasięgu tj.: Głos Milicza, Kurier Ostrowski, Panorama Oleśnicka.
Wydanie materiałów informacyjnych o DK 2021 (druk i dostarczenie bannerów)	1 400,00	Druk i dostarczenie bannerów promujących wydarzenia w ramach Dni Karpia 2021. Bannery wywieszane będą w widocznym miejscach a ich zadaniem będzie informowanie i zapraszanie do wzięcia udziału w konkretnych wydarzeniach.
Zakup gadżetów - kubki	4 000,00	Produkcja okolicznościowego gadżetu -kubków jest niezbędna do realizacji operacji. Elementem służącym do monitorowania ruchu na wydarzeniach jak i planowania wydarzeń w roku 2021 będą ankiety przeprowadzane wśród uczestników - rozdawane kubki posłużą do zachęcenia w wypełnieniu ankiety i będą pamiątkowym gadżetem promocyjnym Dni Karpia 2021.
Zakup gadżetów - koszulki	9 963,00	Produkcja okolicznościowego gadżetu - koszulki jest niezbędna do realizacji operacji. J.w
Zakup gadżetów - magnesy	3 500,00	Produkcja okolicznościowego gadżetu - magnesy jest niezbędna do realizacji operacji. J.w
Druk biletów na wydarzenia	661	Druk biletów/ bonów na wydarzenia organizowane w ramach Dni Karpia 2021 - uprawniających do udziału w nagrodobranii.
Reklama w mediach społecznościowych/ radio	4 000,00	W celu dotarcia do jak największej rzeszy odbiorców działania zdecydowano się na reklamę – kampania w google oraz w Radiu WaWa.

	Modernizacja strony internetowej www.sklep.barycz.pl w zakresie sprzedaży on line	4850	W związku z ograniczeniami związanymi z COVID konieczna będzie modernizacja strony sklep .barycz.pl w zakresie sprzedaży on line biletów/ zamówień na wydarzenia.
	Pomoc administracyjna przy obsłudze strony i dystrybucji gadżetów w ramach nagrodobrania oraz zgromadzeniu dokumentacji związanej z realizacją Dni Karpia 2021	7500	Pomoc administracyjna przy obsłudze strony i dystrybucji gadżetów w ramach nagrodobrania oraz zgromadzeniu dokumentacji związanej z realizacją Dni Karpia 2021 jest niezbędna do prawidłowej realizacji celów operacji. Zatrudnienie w projekcie od 1 września 2021 do 31 grudnia 2021
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w organizację oraz promocję Dni Karpia w Dolinie Baryczy jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań.</p> <p>Wsparcie aktywności i budowanie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru poprzez koordynację DNI KARPIA w Dolinie Baryczy polega na identyfikacji wydarzeń i organizatorów, partnerów. Wspierane są przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji karpia oraz związanych z hodowlą karpia walorów turystycznych obszaru, jesienna oferta aktywnych podmiotów gastronomicznych, usługowych w zakresie turystyki i edukacji regionalnej, oraz podmiotów publicznych angażujących się w organizację wydarzeń mieszkańców prezentujących dorobek kulturalny, producentów i usługodawców z obszaru. W ramach operacji przewiduje się identyfikację wydarzeń, ustalenie harmonogramu, opracowanie wizerunku i wydanie materiałów informacyjnych o DK 2021, organizację konkursu kulinarnego Mistrz Karpia oraz organizację konferencji podsumowującej.</p>		
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD: 1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; 2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Kontynuacja działań promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. <u>(wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy).</u></p> <p>Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru.</p> <p><u>Wskaźnik rezultatu: Liczba zainteresowanych wydarzeniami i korzystających ze strony www.dnikarpia.barycz.pl w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy po każdej edycji w latach od 2017- do 2022)</u></p> <p>Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego</p> <p><u>(wskaźnik produktu: Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru).</u> Operacja własna jest zgodna z celami PO Rybactwo i Morze 2014 – 2020</p>		

	w zakresie: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską.	
Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR	Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	
Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji	Nazwa kryterium	Uzasadnienie zgodności
	Potencjał wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi. Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD organizuje i koordynuje od 15 lat kolejne edycje Dni Karpia w Dolinie Baryczy.
	Partnerska koordynacja działań	Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich 10 lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj. koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, System Dolina Baryczy Poleca, Program Edukacja dla Doliny Baryczy.
	Wkład własny	Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. Wkład własny przewidziany na minimalnym poziomie.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. działania są monitorowane (ankieta uczestników). Rosnąca ilość gości i organizatorów wskazuje na potrzebę kontynuacji takiej formuły aktywizacji społeczności.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Zaplanowano narzędzie promujących cały obszar – informator DK 2021. .
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi strony związane z zakresem projektu własnego, tj. www.dni.karpia.barycz.pl
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów – dotyczy zachowania

		potencjału gospodarczego (produkcji i sprzedaży karpia), potencjału przyrodniczego – wydarzenia wpisane w program bazują na ofercie obszaru, szlakach, oraz potencjału kulturowego – warunkiem dostępu do programu jest promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do wszystkich mieszkańców w szczególności do osób młodych oraz seniorów