

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr XII/28/21 z dn. 30.12.2021 r.**

**Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

**Fiszka projektowa nr PROW/OW/2021/14**

**dotycząca operacji własnej LGD[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wnioskodawca** | **Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”** | | | |
| **Nazwa operacji własnej LGD** | **Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi, tj: Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy. Wsparcie edycji 2022** | | | |
| **Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)** | **Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)** | | | **Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)** |
| Koszt całkowity  50 000,00 zł | 50 000 zł  Wsparcie do kwoty 50 000,00 zł (100%)  Wkład własny 0,00 zł | | | Koszty niekwalifikowane  0,00 zł |
| **Planowany termin realizacji operacji własnej LGD** | **marzec – grudzień 2021** | | | |
| **Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.** | **Rodzaj wydatku** | **Wysokość wydatku** | | **Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności** |
| Materiału promujące cały obszar Doliny Baryczy | Angielska wersja przewodnika po Dolinie Baryczy, DBP-mapki 2022, mapki turystyczne, produkcja filmiku o zasadach ubiegania się o znak, infografiki- film promujący kolejny nabór w 2023 | | W ramach operacji planowane jest wydanie materiałów promujących cały obszar Doliny Baryczy, dzięki czemu wzmocnione zostaną zarówno System Promocji Dolina Baryczy Poleca jak i Program Edukacja dla Doliny Baryczy.  Organizacja edycji i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.  Poniesienie kosztów jest konieczne ze względu na cel LSR, jakim jest Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy. Materiały promujące Dolinę Baryczy jako całość przyczyniają się do wzrostu poczucia więzi z obszarem mieszkańców (wzmocnienie Programu Edukacja dla Doliny Baryczy) oraz rozpoznawalności obszaru, jego oferty i lokalnych produktów i usług (wzmocnienie systemu promocji Dolina Baryczy Poleca). |
|  | Organizacja wizyty studyjnej | Organizacja wizyty studyjnej na obszar tworzący kompleksową ofertę produktów lokalnych i ofert edukacyjnych | | W ramach operacji planowana jest organizacja wizyty studyjnej dla użytkowników znaku DBP i podmiotów tworzących oferty w ramach Programu Edukacji dla Doliny Baryczy. Planowanym miejscem wyjazdu jest obszar krainy wygasłych wulkanów. |
| **Opis operacji własnej LGD** | Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań. Operacja dotyczy wydanie materiałów promujących cały obszar Doliny Baryczy.  - Do niezbędnych działań wspierających markę Dolina Baryczy Poleca oraz Program Edukacja dla Doliny Baryczy należy realizacja działań promocyjnych i sieciujących, które są tez najbardziej kosztowne. W zakresie promocji niezbędne jest wydanie materiałów promocyjnych, dzięki którym LGD wzmocnione zostaną inicjatywy wskazane w tytule operacji. Materiały będą dystrybuowane na wiele sposobów, przede wszystkim jednak, zostaną przekazane partnerom publicznym i uczestników obu systemów oraz wykorzystywane będą w bieżącej działalności LGD. | | | |
| **Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:**   1. **zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźników;** 2. **jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.** | 1. Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację   celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźników;  **Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy** w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (planowany wskaźnik oddziaływania:  Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy  Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.  **Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru** zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty.  Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach www.edukacja.barycz.pl i dbpoleca.barycz.pl w każdej edycji  Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy,  Planowana operacja własna realizuje  **Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy** Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.   1. Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020   w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych. | | | |
| **Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR** | Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. | | | |
| **Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji** | **Nazwa kryterium** | | **Uzasadnienie zgodności** | |
| Potencjał wnioskodawcy | | Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi.  Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD prowadzi system promocji Dolina Baryczy Poleca oraz program Edukacja dla Doliny Baryczy. | |
| Partnerska koordynacja działań | | Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.  LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl). | |
| Wkład własny | | Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.  Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 100%, max. 50 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinasowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi100%, różnica 0,00 p.p.  Wkład własny na minimalnym poziomie | |
| Analiza potrzeb | | Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.  Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami. | |
| Promocja obszaru | | Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy.  Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Zaplanowane narzędzia/materiały dotyczą promocji oferty całego obszaru Doliny Baryczy, będą zawierały logo Doliny Baryczy oraz hasło promocyjne: Dolina Baryczy- blisko przyrody! | |
| Strona www | | Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego.  LGD prowadzi serwisy poświęcone edukacji regionalnej oraz lokalnym produktom i usługom: edukacja.barycz.pl oraz dbpoleca.barycz.pl | |
| Wykorzystanie lokalnych zasobów | | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale.  Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów, ponieważ dotyczy wsparcia przeprowadzenia kolejnych edycji certyfikacji w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy oraz Systemu Dolina Baryczy Poleca (bezpośrednie wsparcie interesantów poprzez planowane przekazanie wydanych materiałów). Zaplanowane materiały będą bazowały na wszystkich wymienionych w kryterium potencjałach. | |
| Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy | | Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane.  Wsparcie Programu Edukacja dla Doliny Baryczy, który wspiera osoby do 25 r.ż. poprzez jego promocję i kolejny rok funkcjonowania znacznie go wzmacnia i powoduje bezpośredni udział w nim (uczniów) osób z grupy deafaworyzowanej.  Operacja nie jest bezpośrednio skierowana do osób z grupy defaworyzowanej, jednak pośrednio może przyczynić się do jej aktywizacji zawodowej(osoby bezrobotne, osoby do 25 r. ż.), dzięki promocji biznesu w ramach Systemu Dolina Baryczy Poleca oraz pozostałych podmiotów, bazujących lub wykorzystujących specyfikę obszaru i lokalne zasoby. | |

1. Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie„Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r. [↑](#footnote-ref-1)