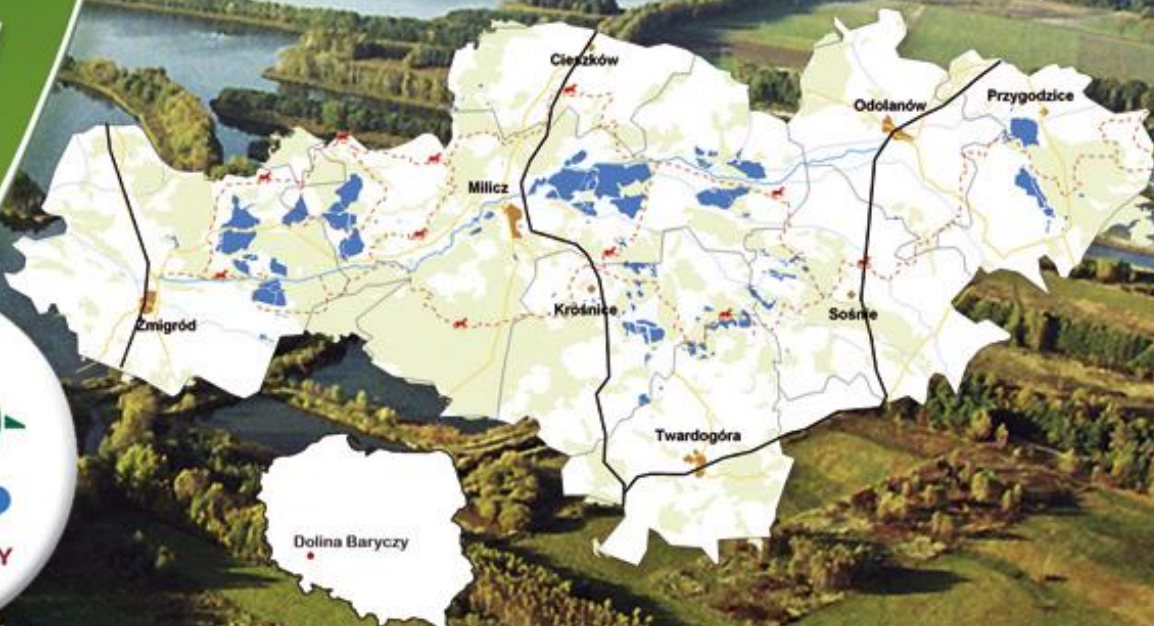


Dolina Baryczy

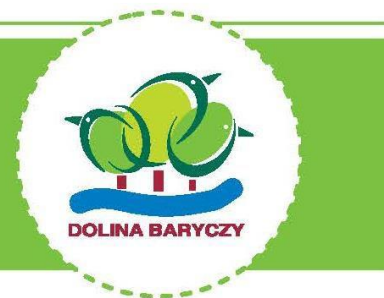
– blisko przyrody

www.nasza.barycz.pl



Wdrażanie Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022

**Wspieramy TWOJĄ przyszłość
w Dolinie Baryczy**



Warsztat refleksyjny on-line
dotyczący realizacji LSR i działalności
Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
Milicz, 24.02.2022 r.

WIĘCEJ informacji na:

www.nasza.barycz.pl | www.projekty.barycz.pl



PARTNERSTWO
DLA DOLINY BARYCZY



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Program spotkania:

10.00 -13.00 Warsztat refleksyjny -
(realizacja rzeczowa i finansowa)

13.00-15.00 Dyskusja i podsumowanie

Przerwy co 60 minut

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR)

dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022



Partnerzy: SW, sektor publiczny, gospodarczy, społeczny

UMOWA O WARUNKACH I SPOSOBIE REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ

NR 00003-6933-UM0120016/15 zawarta w dniu 17 maja 2016

LGD zobowiązuje się m.in. do:

- 1) osiągnięcia wynikających z LSR celów i wskaźników**
- 2) świadczenia przez pracowników biura LGD, doradztwa w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność
- 3) ogłaszania naborów wniosków zgodnie z harmonogramem
- 4) stosowania procedur wyboru i oceny operacji w ramach LSR

Zobowiązania LGD c.d.

- 5) LGD zobowiązuje się do monitorowania realizacji LSR, w szczególności poprzez:
- a) monitorowanie wskaźników realizacji celów LSR oraz przedsięwzięć,
 - b) opracowanie i udostępnienie beneficjentom w szczególności na stronie internetowej LGD formularza ankiety monitorującej na potrzeby monitorowania i ewaluacji realizacji LSR,
 - c) składanie Zarządowi Województwa do dnia do ostatniego dnia lutego każdego roku realizacji LSR sprawozdania z realizacji LSR,
 - d) przeprowadzanie ewaluacji związanych z LSR zgodnie z procedurą określoną w LSR

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI LSR

- Poprzedzone całorocznym monitoringiem całości zagadnień związanych z wdrażaniem LSR
- **Wskazuje stan realizacji wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania (finansowy i rzeczowy postęp)**
- **Wskazuje efekty ewaluacji wewnętrznej, której głównym narzędziem jest ankieta ewaluacyjna oraz warsztat refleksyjny**
- Ankieta ewaluacyjna pozwala uzyskać informacje dot. postrzegania LGD wśród głównych interesantów, a zwłaszcza wnioskodawców, wyniki badania stanowią materiał wyjściowy do przeprowadzenia
- Warsztatu refleksyjnego, dzięki któremu możliwa jest bieżąca analiza procesu wdrażania, jego efektów i zmian w otoczeniu LSR
- **W 2022 Ewaluacja LSR**

- 1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?**
- 2. Czy jakość projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych jest zadowalająca?**
- 3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?**
4. Czy z perspektywy wybieranych projektów realizowane w ramach LSR przedsięwzięcia można nadal uznać za adekwatne względem kluczowych potrzeb społeczności z obszaru LGD?
5. Czy przyjęty system wskaźników sprawdza się i dostarcza wszystkie potrzebne informacje?
6. Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?

Lokalna Grupa Działania LGD



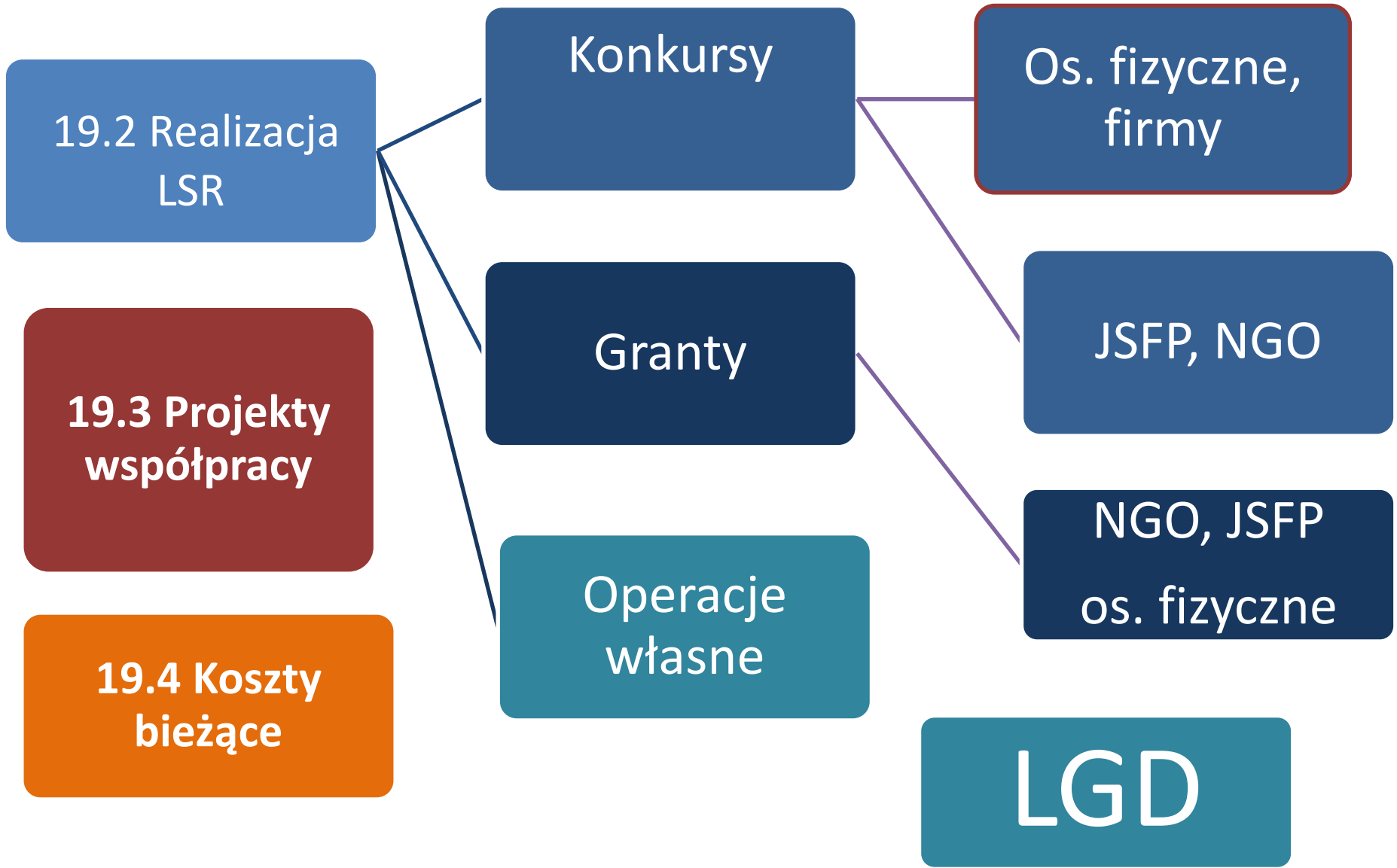
Strategia **Rozwoju**
Lokalnego Kierowanego
przez Społeczność LSR
dla Doliny Baryczy na lata
2016 – 2022

Ustawa o RLKS

<http://projekty.barycz.pl/strategia-rozwoju-lokalnego-kierowanego-przez-spolecznoscdla-doliny-baryczy-285>



Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe			
	PROW [€]	PO RYBY [zł]	Fundusz wiodący [zł]	Razem EFSI [zł]
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	3 862 000,00	10 584 000,00	-	26 032 000
	15 448 000,00 zł			
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	386 200,00	216 000,00	-	1 760 800
	1 544 800,00 zł			
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	812 940,00	-	812 940,00	3 251 760,00
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	3 251 760,00 zł	-		
Razem zł	20 244 560,00	10 800 000,00	3 251 760,00	31 044 560,00



Cel ogólny	1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	
Cel szczegółowy	1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
Przedsięwzięcie	1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
Formy wsparcia	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs</i>	<i>Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy Smart Villages Projekt współpracy Operacje własne- Najaktywniejsze sołectwo w Dolinie Baryczy</i>	<i>Projekt współpracy Projekt własny (6 edycji): DBP, EDU</i>
Przedsięwzięcie	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
Formy wsparcia	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs dla JST i NGO Grant: Działaj dla Doliny Baryczy,</i>	<i>Konkursy dla JST i NGO Projekt własny : szlaki</i>
Przedsięwzięcie		1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.
Formy wsparcia	2022-02-24	<i>Konkurs</i>	<i>Grant: Ryba wpływa na ... w Dolinie Baryczy Projekty własne – 6 edycji DK Projekt współpracy</i>	<i>Konkursy Projekt własny: szlaki</i>

**SZKOLIMY
DORADZAMY
FINANSUJEMY**

Cel 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy



Osoby fizyczne Przedsiębiorcy Rybacy



Cel 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy

Marka Dolina Baryczy



Osoby fizyczne NGO JSFP



Wspólna Marka Doliny Baryczy

**SIŁA, która przyciąga turystę
właśnie do tego jednego
miejsca, mimo że do wyboru
ma inne podobne.**

Juliet Golden (2008)



- Rozwój infrastruktury i oferty turystycznej przyjaznej środowisku – **budujemy**
- Aktywizacja gospodarcza – **wspieramy**
- Promocja regionu, przyrody, kultury, kuchni – **współpracujemy**
- Czynna ochrona przyrody przy udziale mieszkańców – **edukujemy**
- Aktywizacja społeczna na rzecz rozwoju małych społeczności – **angażujemy**

WARSZTAT REFLEKSYJNY

Środki rozliczone i zakontraktowane na koniec 2021

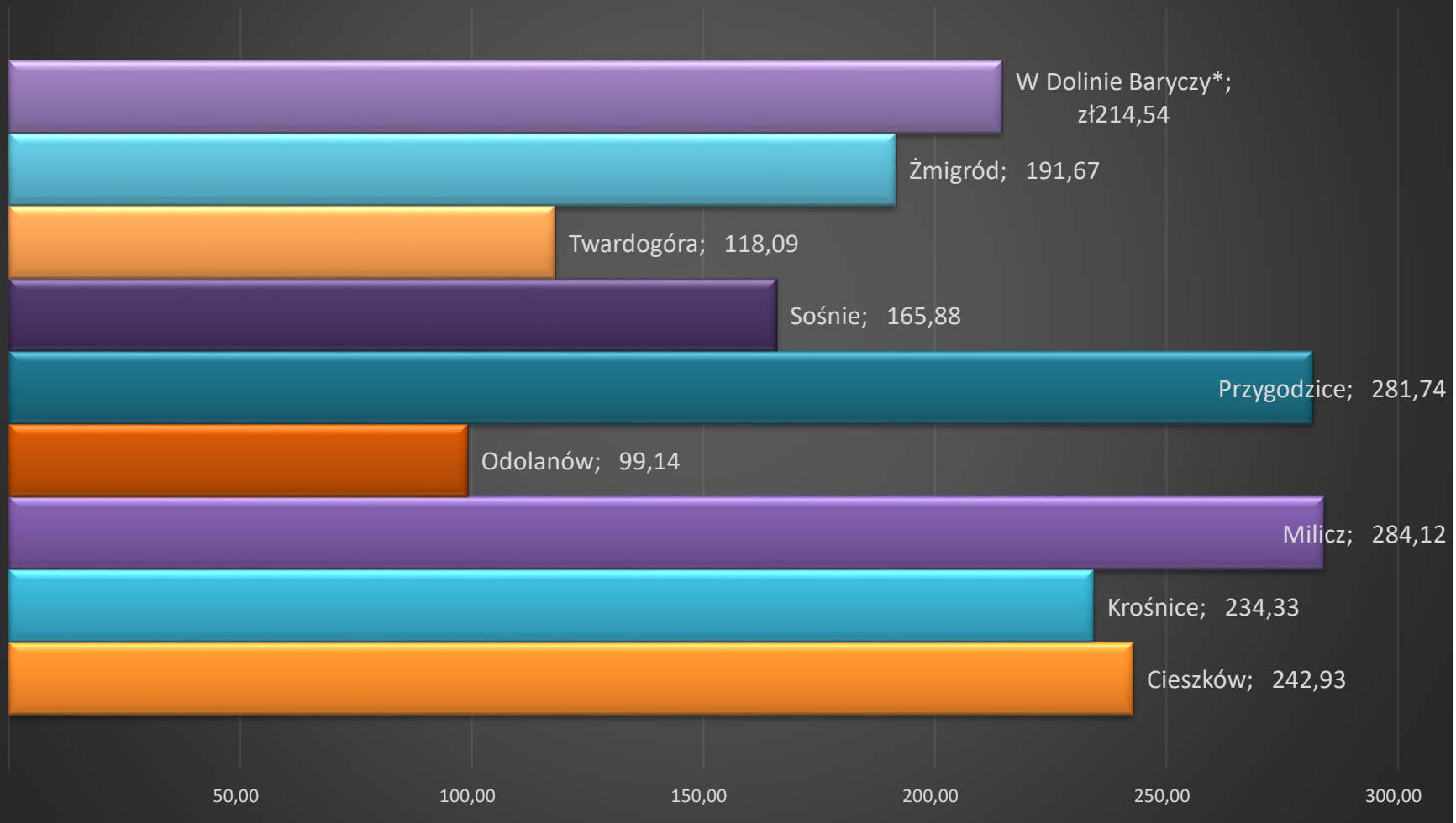
Rodzaj działania	Gmina	Liczba mieszkańców na 2021-06-30 [szt.]	POZYSKANE ŚRODKI RAZEM [zł]	Liczba wniosków
Konkursy + projekty grantowe	Cieszków	4 637	1 126 476,06	12
	Krośnice	8 058	1 888 226,65	15
	Milicz	24 007	6 820 749,87	67
	Odolanów	14 636	1 451 019,24	15
	Przygodzice	12 259	3 453 860,96	21
	Sośnie	6 519	1 081 376,30	11
	Twardogóra	12 833	1 515 495,15	10
Żmigród	14 576	2 793 834,94	26	
Operacje własne		-	520 796,19	11
Projekty współpracy		-	271 468,00	3
RAZEM		97 525	20 923 303	191

69*%
budżetu LSR „w grze”

*przy kursie w PROW z 2021-12-30; 4,5960 zł/€

Realizacja finansowa

Wartość pozyskanych środków (umowy+rozliczone) w przeliczeniu na jednego mieszkańca wg miejsca realizacji operacji (konkursy+ projekty grantowe) [zł]



2022-02-24

* W Dolinie Baryczy wskazano również operacje własne oraz projekty współpracy

Limity środków PROW 2014 – 2020

Zmiany limitów od 2021



Konkursy

Minimalna wartość **kosztów całkowitych 50 tys.**

- Maksymalne dofinansowanie **300 tys.** (~~inkubator do 500 tys.~~)

Działalność gospodarcza:

Podejmowanie- PREMIA 100 tys. zł

Poziom wsparcia 95% kosztów (planowanych ok 106 tys.)

Rozwijanie istniejącej co najmniej 1 rok działalności.

Poziom wsparcie min. 50 % do 70% Kwota wsparcia

do 25 tys. – 300/ **500** tys. **Niekomercyjne (JSFP, NGO):**

JSFP- limit do 420 tys. zł kosztów kwalifikowalnych lub 111 111 zł pomocy,
max. 63,63% dofinansowania

NGO- do 300 tys. zł wsparcia, max 100% dofinansowania

Granty:

od 5 do 50 tys. zł, max 80% dofinansowania, limit do 100/**110** tys.
zł/grantobiorca,

Operacje własne:

Limit 50/**500** tys. zł,

Limity środków PO RiM 2014 – 2020

Konkursy:

Poziom wsparcia od 50 do 85%

Wysokość wsparcia do 300 tys. lub do 400 tys. zł (uprawniony do rybactwa, prowadzi obrót produktami rybactwa lub ich przetwórstwo w ramach celu (w LSR przedsięwzięcia) na wnioskodawcę

- Utworzenie lub utrzymanie *(wskaźnik niepunktowany)* min. jednego miejsca pracy
- Podejmowanie działalności gospodarczej *(wskaźnik – niepunktowany, za wyjątkiem grupy defaworyzowanej)*
- Podejmowanie działalności jako uprawniony do rybactwa *(w tańcuchu dostaw-P 1.1.2, wskaźnik – niepunktowany, za wyjątkiem grupy defaworyzowanej)*

Granty:

do 50 tys. zł, max 85% dofinansowania

Realizacja LSR _ 2021 rok

Wdrażanie LSR podzielone jest na 3 okresy, tzw. kamienie milowe

- **I kamień milowy - 2018 - badanie osiągnięcia wskaźników produktu dla okresu 2016-2018**
- Warunek - podpisane umów (ilościowo i kwotowo)
- W przypadku nie spełnienia **sankcja**- obcięcie budżetu w LSR
- W przypadku wysokiego spełnienia – **nagroda**

W 2020 zniesiono sankcje za rzeczowe niewykonanie strategii !!!

W 2021 zwiększono budżet PROW i dodano sankcje:

Do 30.06.2023 mamy mieć zawarte umowy na 85% kwoty w 19.2

(operacje własne, konkursy, projekty grantowe), inaczej obcięcie budżetu!

Warunki z umowy :

- LGD osiągnęło wymagany poziom wskaźników (jako jedna z 5-u na 19 grup)

Wcześniejsze zmiany:

- Wskaźniki= problem całej Polski
- W 2019 r aneksem złagodzenie zapisów w umowie ramowej

wcześniej każdy produkt na 40%, teraz 40% każdy lub 60% średniej

Realizacja LSR _2021 rok

Jeszcze w 2019....

- Udało się osiągnąć realizację LSR na poziomie finansowym i rzeczowym
- **75% zakontraktowanych środków do końca 2018**
- **Ponad 40% realizacji każdego ze wskaźników na poziomie**
- Nie udało się osiągnąć poziomu pozwalającego na uzyskanie nagrody (wymagane 80% zakontraktowania budżetu oraz 60% każdego ze wskaźników)

Ale.... I tak dostaliśmy nagrodę 😊 BONUS w PROW 1,1 mln zł w 2020 r., **a w badanym roku 2021 wszystkie LGD dostały kolejny bonus. U nas w kwocie:**

- **€ 837 000,00 w 19.2 (wdrażanie LSR)**
- **€ 83 700,00 w 19.3 (projekty współpracy)**
- **€ 100 440,00 w 19.4 (funkcjonowanie LGD)**

W RiM w Polsce niektórym LGR-om przyznano bonusy w 2020, ale Ministerstwo nie wskazało do dziś kryteriów 😞 **Ale udało się w 2021 r. wykorzystać różnice kursowe (dziś są wykorzystywane na bieżąco)**

REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA

REALIZACJA ODBYWA SIĘ ZGODNIE Z PLANEM HARMONOGRAMEN – NA BIEŻĄCO AKTUALIZOWANYM

Najważniejsze zmiany:

2016/ 2017

- 1) Przeniesienie naboru dla JSFP i NGO z 2016 na 2017- brak gotowości do aplikowania sektora społecznego i publicznego
- 2) Przeniesienie naboru dot. wsparcia przedsiębiorczości w RiM z 2016 na 2017- brak dokumentacji aplikacyjnej
- 3) Ustalenie limitów dla JSFP- umożliwienie zarządzania budżetem LSR
- 4) Przeniesienie grantu Edukacja dla Doliny Baryczy z 2017 na 2018- reforma oświaty spowodowała konieczność dostosowania oferty edukacyjnej do podstawy programowe; przeniesienie edycji z 2020 na 2019
- 5) Dostosowanie zakresów do zmienionych w LSR wskaźników-> konsekwencja zmian w LSR- zmiana wskaźników podyktowaną **Wytyczną MRiRW nr 5/3/2017**

2018

- 1) W I/2018 dodatkowy nabór w PORiM- wykorzystanie oszczędności z naboru 3/2017/PORiM
- 2) W II/2018- przesunięcie środków w PORiM 7/2018/PORiM

2019

- 1) Ze względu na brak wnioskodawców - przeniesienie alokacji z inkubatorów na rozwój działalności gosp.
- 2) wykorzystanie oszczędności dodatkowe nabory 8 i 10 w PROW, nabór 9 w RiM
- 3) **ZMIANA wielkości wskaźników do warunków LSR**
- 4) Przeniesienie projektów grantowych (Działaj i Ryba) na 2020 r.

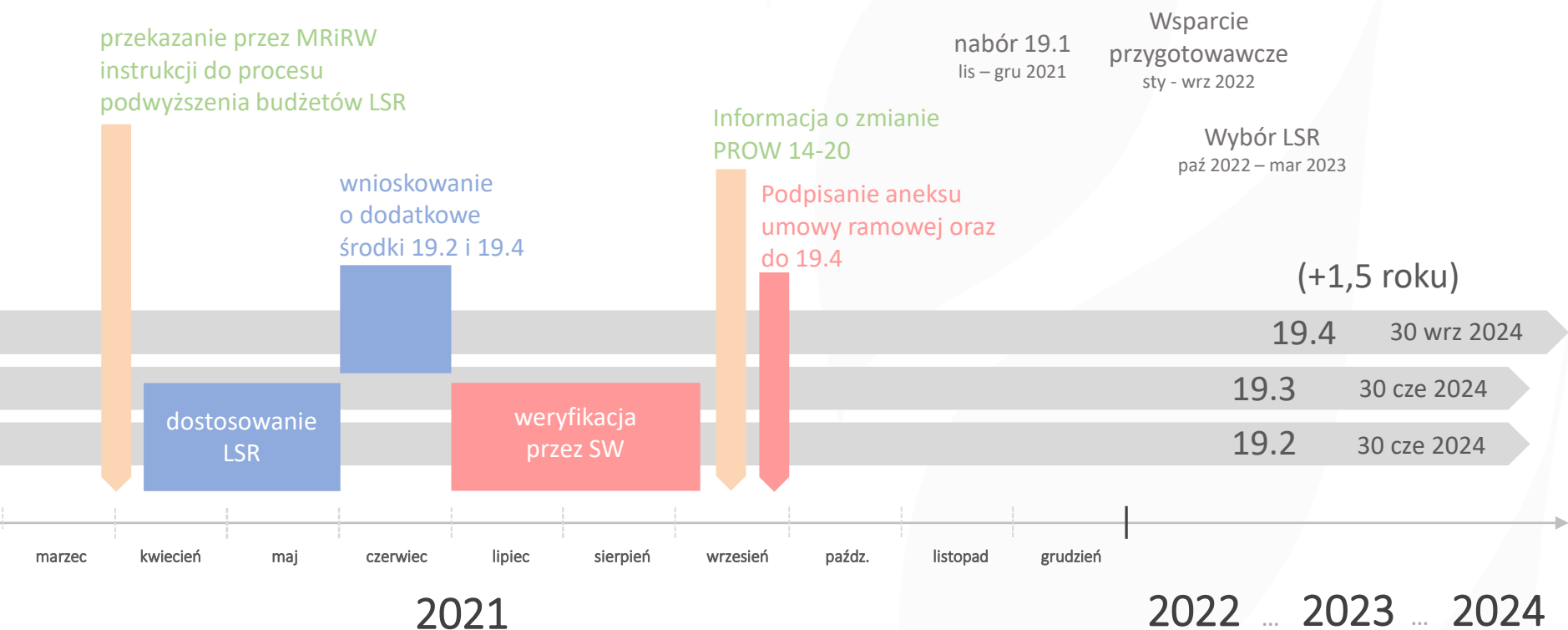
2020

- 1) Wprowadzenie dodatkowej kwoty na nabory w ramach podejmowania DG w PROW
- 2) Wprowadzenie dodatkowej kwoty na nabory grantowe (rozwój turystyki, udział seniorów w edukacji regionalnej)
- 3) Realokacja oszczędności z PORiM
- 4) Zwiększenie puli środków na projekty współpracy w PROW z 210 tys. zł do ok. 1 mln zł

2021

- 1) **Wprowadzenie dodatkowej kwoty na nabory w ramach PROW, tzw. BONUS dla wszystkich LGD w Polsce**
- 2) **Wydłużenie okresu programowania w PROW do 2024 r.**
- 3) **Dodanie nowych wskaźników, wzrost już istniejących (PROW)**
- 4) **Realokacja oszczędności z PORiM oraz wykorzystanie tzw. Różnic kursowych**

Harmonogram dot. dodatkowych środków



KONKURSY 2021

dotatkowe nabory z oszczędności oraz różnic kursowych w Celu 1 (biznes)

RiM (13 nabór) – ogłoszenie **06.21** RiM (14 nabór) – ogłoszenie **12.21**

Cel 1 Wsparcie lub tworzenie miejsc pracy lub podejmowanie działalności z łańcucha dostaw i oferty turystycznej (1.1.1, 1.1.2 i 1.2.1)

Dofinansowanie do 50-85%, max. 300-400 tys. zł

- **Przedsięwzięcie 1.1.1 (środowisko) 129 390**
- **Przedsięwzięcie 1.1.2 (łańcuch dostaw) 700 000**
- **Przedsięwzięcie 1.2.1 (oferta turystyczna) 1 401 127,34**

2 226 517,34 zł

Cel 1 Wsparcie lub tworzenie miejsc pracy lub podejmowanie działalności z łańcucha dostaw i oferty turystycznej (1.2.1)

Dofinansowanie do 50-85%, max. 300-400 tys. zł

- **Przedsięwzięcie 1.2.1 (oferta turystyczna) 950 338,53**

950 338,53 zł

REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA PRZEBIEG NABORÓW KONKURSY

wg dat i numeracji

Rok	PROW	PORIM
2016	1 (B)	
2017	2 (JST/NGO)	3(B/ JST)
2018	4(JST,NGO); 6(B),	5(B/JST)
2019	8 (B), 9(B), 10(B)	7(B), 9(B)
2020	12 (B)	11(B/JST)
		13, 14 (B)
2022-02-24	7	7

REALIZACJA FINANSOWA [zł]

Realizacja 19.2 jest podstawą do rozliczenia FUNKCJONOWANIA LGD – KONKURSY

Program	PROW		PO RiM	
Budżet	15 448 000	ilość	10 584 000	ilość
Wysokość złożonych wniosków	17 407 646,48	111	13 895 636,91	114
Wysokość wybranych wniosków	13 264 717,68	79	12 986 139,96	84
Wysokość podpisanych umów	11 705 563,18	70	8 996 272,18	49
Wysokość wypłaconych środków	7 526 734,18	44	7 603 557,18	38

WARSZTAT REFLEKSYJNY Wskaźniki produktu do 2021

Lp.	Wskaźnik produktu PROW	% w realizacji	% rozliczonych
1	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów i usług lokalnych	63	38
2	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w branży produktów i usług lokalnych	79	43
3	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	77	50
4	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	82	55
5	Liczba operacji (grantów) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru Edukacja dla Doliny Baryczy	44	21
6	! Liczba operacji własnych w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru	0	0
7	Liczba operacji obejmujących rozwój obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub przebudowę lub budowę dróg publicznych	100	100
8	Liczba operacji (grantów)	106	6
9	Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy	50	0
10	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje związane z systemem Dolina Baryczy Poleca lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy	100	100
11	! Liczba operacji w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru	0	0
12	Liczba operacji polegających na rozwoju obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub przebudowie lub budowie dróg publicznych	17	117
13	Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg publicznych	100	96
14	Długość rozwiniętych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	147	147

WARSZTAT REFLEKSYJNY Wskaźniki produktu na 2021

Lp.	Wskaźnik produktu PO RiM	% w realizacji	% zrealizowane
1	Liczba operacji polegających na utrzymaniu miejsca pracy w podmiocie rybackim	167	67
2	Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsca pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw	91	64
3	Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego	120	90
4	Liczba operacji (grantów) w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocję obszaru Ryba wpływa na... w Dolinie Baryczy	117	50
5	Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru	67	67
6	Liczba operacji własnych-szlaki	100	0
7	Liczba operacji związanych z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego i rekreacyjnego	88	88
8	Liczba operacji związanych z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy	89	78

Realizacja rzeczowa (wskaźniki)

WYZWANIA/ CELE
Komisji Europejskiej

• REALIZACJA LSR

Przedsiębiorczość i
miejsca pracy

• Wsparcie utworzenia lub utrzymania
miejsc pracy

Przeciwdziałanie
zmianom klimatu

• Preferencja dla OZE

„Innowacyjność” operacji

• niespotykane rozwiązania w skali
gminy

Wsparcie grup
defaworyzowanych

• Preferencja dla osób i ich
zatrudnienia

Realizacja rzeczowa

MIEJSCA PRACY

- **PROW**- zatrudnienie w pełnym wymiarze (średniorocznie) na umowę o pracę lub samozatrudnienie (konieczność opłacania wszystkich składników ubezpieczenia)-
w 2020 bardzo duże zmiany rozliczania!
- **RIM**- podjęcie działalności, utrzymanie istniejącego miejsca pracy lub zatrudnienie, min. umowa zlecenie na 3 m-ce w roku, min. 20 godzin tygodniowo

Plan w LSR: **87** wspartych miejsc pracy w obu programach (przeznaczono na wsparcie **64,66% budżetu**)

Realizacja (umowy+ rozliczone): 111

Dodatkowe z planowanych naborów: 12+3

Znaczny spadek z powodu pandemii ☹️

Realizacja rzeczowa

Grupa defaworyzowana w LSR

1. Osoby bezrobotne, zarejestrowane w urzędzie pracy;
2. **Osoby powyżej 50 roku życia;**
3. **Osoby młode do 25 r.ż.;**
4. Osoby niepełnosprawne

Prognozowane wsparcie grupy defaworyzowanej

35 miejsc pracy

Znaczny spadek z powodu pandemii (zmian w sposobie rozliczania) ☹️

-> rynek pracownika

-> częste zmiany miejsc pracy

-> wysokie koszty utrzymania miejsc pracy

-> problem zwłaszcza z pracownikami niższego szczebla

Realizacja rzeczowa

Przeciwdziałanie zmianom klimatu

Poziom kosztów 5-20 %

Bezpośrednio:

1. Rozwój energii odnawialnej np. biomasa, elektrownie wiatrowe, wodne i słoneczne
2. Poprawą jakości powietrza (ograniczenie emisji gazów cieplarnianych np. filtry powietrza, napęd hybrydowy, montaż pomp ciepła);

Pośrednio:

1. Ponadnormatywna optymalizacja wykorzystania energii (np. wyższa niż standardowa efektywność energetyczna maszyn, urządzeń, technologii ocieplenia);
2. Tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z ofertą sprzedaży produktów lub usług związanych z OZE.

Prognozowane wsparcie OZE

33 wnioski/ 143

23 % wniosków konkursowych wyłącznie podmioty gospodarcze ☹

W grantach 1 wniosek z JST

-> niejasne sposoby rozliczania z dostawcami energii powodują, że beneficjenci rezygnują z OZE na etapie realizacji

-> energię trzeba magazynować lub zużywać we własnym zakresie (często instalacja foto jest z pompa ciepła)

Realizacja rzeczowa (wskaźniki)

Budowanie marki DOLINA
BARYCZY

• Realizacja LSR

Rozpoznawalność Doliny
Baryczy

- Zachowanie specyfiki, komunikowanie obszaru jako całości (atrakcje, gminy z Doliny Baryczy)
- Realizacja programu Edukacja dla Doliny Baryczy **mieszkańcy, przyszli turyści**
- Budowanie zgodnie z wytycznymi architektonicznymi, zachowanie zabytków

Współpraca
podmiotów

- Dolina Baryczy Poleca **identyfikacja, wsparcie, promocja**
- Dni Karpia Kolorowy Szlak Karpia **wspólna oferta turystyczna**

Oferta obszaru

- preferencja dla producentów i usługodawców lokalnych oraz ofert turystycznych kulturalnych ofert JST
- oferta szlaków turystycznych – inwentaryzacja , remonty

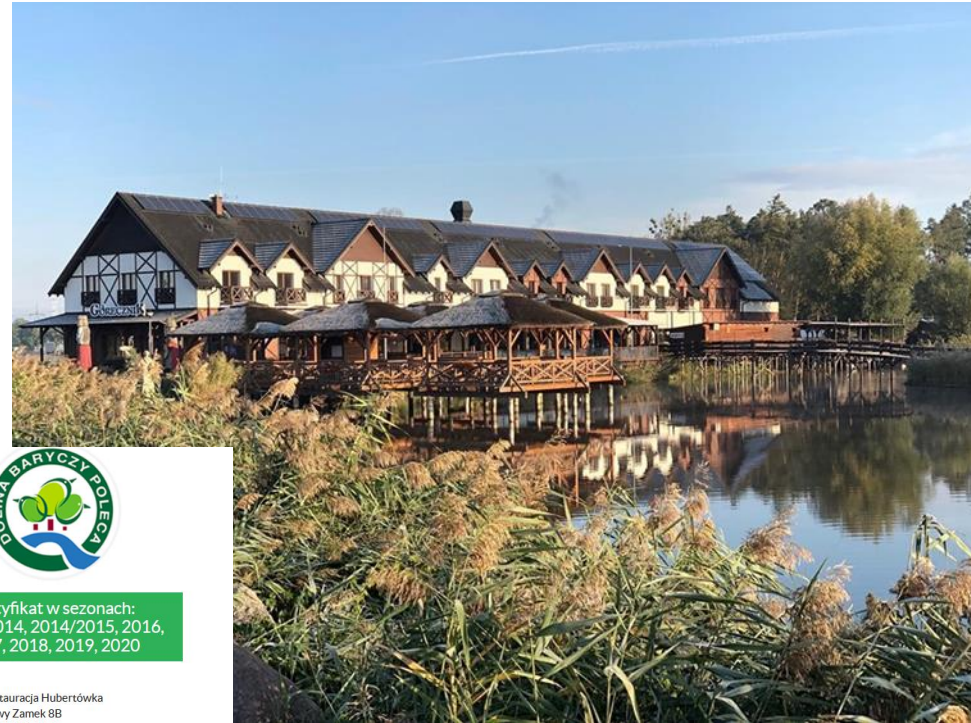
Realizacja rzeczowa zachowanie lokalnego potencjału

- historyczno-kulturalnego (tradycja, obrzędy, legendy, zespoły muzyczne, rękodzieło, fakty i przekazy historyczne)
- przyrodniczy (działania dla zabezpieczenia chronionych gatunków flory lub fauny lub obszarów chronionych)
- architektoniczny (operacja dotyczy obiektów z wykazu lub ewidencji zabytków lub wymaga opinii konserwatora zabytków, odpowiada założeniom Katalogu Infrastruktury Architektonicznej dla Doliny Baryczy)

Prognozowane wsparcie
lokalnego potencjału
41 wniosków / 143
28,67 %



Realizacja rzeczowa zachowanie lokalnego potencjału

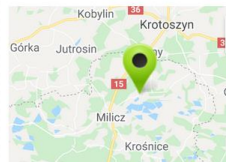


Certyfikat w sezonach:
2013/2014, 2014/2015, 2016,
2017, 2018, 2019, 2020



Restauracja Hubertówka
Nowy Zamek 8B
56-300 Milicz
Tel: 501 707 354
E-mail: hubertowka@onet.pl
www.hubertowka.net

Wizytówka podmiotu z ofertami



WARSZTAT REFLEKSYJNY

Kryteria a specyfika Doliny Baryczy –

Wskaźniki

PRZYNALEŻNOŚĆ DO SYSTEMU

Dolina Baryczy Poleca, Program Edukacja dla Doliny Baryczy

- Preferencja dla podmiotów z ofertą certyfikowaną
- Wyższy poziom dofinansowania w PROW przy rozwoju działalności
- Wskaźnik w LSR

Wskaźnik	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach	sztuka	0	100	48 DBP 67 EDU	76 DBP 82 EDU	69 DBP 85 EDU	66 DBP 84 EDU	61 DBP 73 EDU	63 DBP 73 EDU	70 DBP 74 EDU

WARSZTAT REFLEKSYJNY

Kryteria a specyfika Doliny Baryczy

ROZWIJANIE OFERTY OBSZARU

- Preferencja dla podmiotów z ofertą na stronie www.dbpoleca.barycz.pl
- Wskaźnik w LSR

Wskaźnik	Jednostka miary	Stan początkowy	Stan docelowy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl w branży produktów lub usług lokalnych lub bazujących na specyfice obszaru	Szt.	131	200	131	149	215	279	315	199	219
Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy od roku 2016 rocznie	odsetka	0	1000	399 027	1 129 518	1 031 888	781 243	777 868	248 915	415 098

Finasowanie: OPERACJE WŁASNE 2.2.1:



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020



Edycja	Koszty całkowite	Dofinansowanie 85%	%
DBP / EDU 2020 Innowacje – film	50 000	43 000	86%
DBP/ EDU – promocja (przewodnik)	50 000	50 000	100%
DBP/ EDU wspólna marka (mapki)	50 000	50 000	100%
DBP/EDU Przewodnicy – realizacja 2022	50 000	43 000	
DBP/ EDU 2021 Zdjęcia –realizacja 2022		50 000	
DBP/ EDU 2022 Druk przewodnika - eng + dodruk mapki		50 000	
2022-02-24		286 000 zł	

Dolina Baryczy Poleca

www.dbpoleca.barycz.pl

2022-02-24



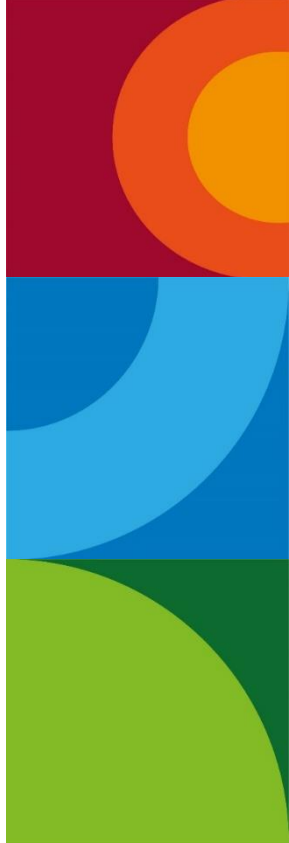
Cele systemu certyfikacji „Dolina Baryczy Poleca”

Cel:

1. Budowanie wyróżniającej **oferty** turystycznej **opartej na produktach i usługach przyjaznych środowisku, bazujących na zasobach obszaru, atrakcjach turystycznych, kultywujących lokalne tradycje.**
2. Promocja, współpraca, wsparcie użytkowników znaku.

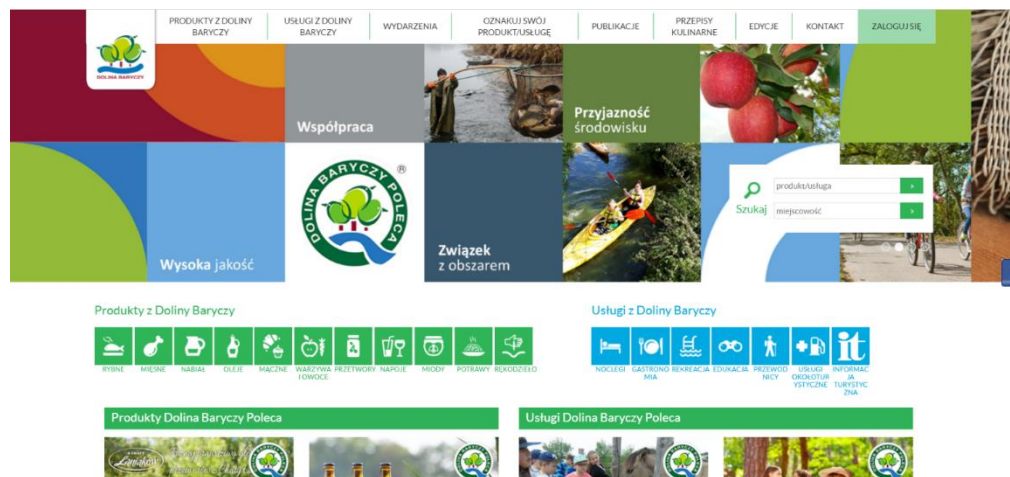
Adresaci:

1. Rolnicy, rybacy, rękodzielnicy - przedsiębiorcy lokalni (producenci i usługodawcy).
2. Podmioty publiczne i społeczne (NGO) udostępniające lub obsługujące ofertę turystyczną.



Strona www.dbpoleca.barycz.pl

- Najbardziej aktualna i największa baza ofert.
 - Elektroniczny system składania i oceny wniosków i sprawozdań.
 - Najczęściej wyszukiwana strona z ofertą obszaru.
- ✓ 127 podmiotów/wizytówek
✓ 219 ofert
✓ 364 Zarejestrowanych użytkowników serwisu
dane 02.2022



Nowa kategoria
w serwisie
Oferta kulturalna



Współpraca z partnerami w ramach informacji o DBP



Chcesz posiadać Znak Dolina Baryczy Poleca? Zgłoś swój produkt lub usługę!

Szczegóły
Utworzono: 11 luty 2022

W terminie od 7 do 21 lutego 2022 roku można zgłaszać swoje kandydatury do Znak Dolina Baryczy Poleca. Należy tylko wypełnić wniosek na stronie dbpoleca.barycz.pl (po wcześniejszym zarejestrowaniu się) dla nowych ofert lub sprawozdanie dla tych, które już posiadają znak w poprzedniej edycji.

Czym w ogóle jest Dolina Baryczy Poleca?

To unikatowy system, znany w całym regionie, wspierający lokalnych przedsiębiorców i usługodawców. Udowodniono badaniami, że oferta ze Znakem Dolina Baryczy Poleca jest bardziej rozpoznawalna, co szczególnie firmom początkującym pomaga umocnić swoją pozycję na rynku. Kupując taki produkt lub usługę, nabywca otrzymuje gwarancję jakościowej, tradycyjnej, naturalnej i przyjaznej środowisku oferty. Dolina Baryczy Poleca to przede wszystkim ludzie, dla których praca jest pasją, w którą wkładają całe swoje serce. My stawiamy na jakość a nie ilość, a Ty?

„Na przestrzeni ostatnich lat certyfikat Dolina Baryczy POLECA stał się synonimem prestiżu.

Szukaj
Szukaj...

Wesprzyj akcję

Polecamy

SZKIE WYDANIE
najlepszego
POLSKA
100 ROCZNICA
ODZYSKANIA NIEPODLEGŁOŚCI
1918-2018
WIELKOPOLSKA



CIESZKÓW

AKTUALNOŚCI MIESZKANIEC DEKLARACJA DOSTĘPNOŚCI TURYSTA

Chcesz posiadać Znak Dolina Baryczy Poleca? Zgłoś swój produkt lub usługę!

W terminie od 7 do 21 lutego 2022 roku można zgłaszać swoje kandydatury do Znak Dolina Baryczy Poleca. Należy tylko wypełnić wniosek na stronie dbpoleca.barycz.pl (po wcześniejszym zarejestrowaniu się) dla nowych ofert lub sprawozdanie dla tych, które już posiadają znak w poprzedniej edycji. Czym w ogóle jest Dolina Baryczy Poleca?

To unikatowy system, znany w całym regionie, wspierający lokalnych przedsiębiorców i usługodawców. Udowodniono badaniami, że oferta ze Znakem Dolina Baryczy Poleca jest bardziej rozpoznawalna, co szczególnie firmom początkującym pomaga umocnić swoją pozycję na rynku. Kupując taki produkt lub usługę, nabywca otrzymuje gwarancję jakościowej, tradycyjnej, naturalnej i przyjaznej środowisku oferty. Dolina Baryczy Poleca to przede wszystkim ludzie, dla których praca jest pasją, w którą wkładają całe swoje serce. My stawiamy na jakość a nie ilość, a Ty?

„Na przestrzeni ostatnich lat certyfikat Dolina Baryczy POLECA stał się synonimem prestiżu.
W systemie znajdują się tylko najlepsze produkty i usługi w obszarze. Użytkownicy Znak wyjątkowo chętnie podejmują współpracę, co przynosi ogromne korzyści dla użytkowników Znak oraz naszych Klientów” - mówi Tomasz Wojciechowski (specjalista ds. marketingu w Góreczniku/Antonin) jeden z podmiotów, które posiadają najdłuższy ZNAK.

LUTY (19)

STYCZEŃ (25)

ROK 2021

ROK 2020

ROK 2019

ROK 2018

ROK 2017

facebook



www.dbpoleca.barycz.pl



AKTUALNOŚCI

Chcesz posiadać Znak Dolina Baryczy Poleca? Zgłoś swój produkt lub usługę!

Natalia Rogowicz 15 lutego 2022 67

W terminie od 7 do 21 lutego 2022 roku można zgłaszać swoje kandydatury do Znak Dolina Baryczy Poleca. Należy tylko wypełnić wniosek na stronie dbpoleca.barycz.pl (po wcześniejszym zarejestrowaniu się)...

Znak można otrzymać w ramach corocznego wyboru/ konkursu po spełnieniu KRYTERIÓW:

Produkt/ Usługa :

- Podmiot miejscowy
- Silny związek z regionem
- Spełnienie standardów prawnych
- Spełnienie norm ochrony środowiska
- Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia

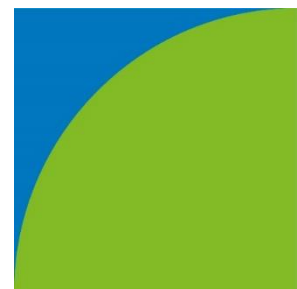
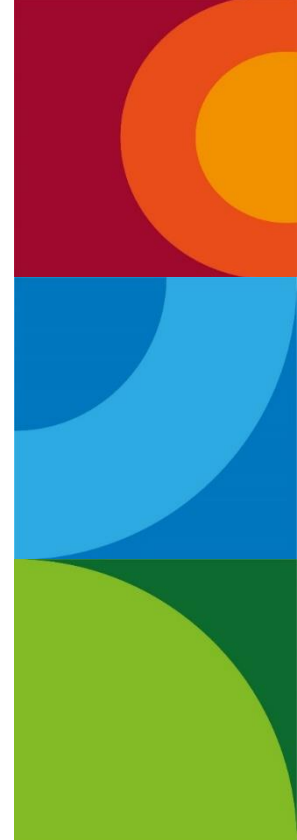
Komunikowanie Znak:

- Plan oznakowania, jasna informacja dla klientów
- Przeszkolenie personelu

Współpraca z innymi użytkownikami znaku i administratorem:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych
- Kupno lub sprzedaż produktów usług / potwierdzona współpraca
- Udział w spotkaniach, wyjazdach, szkoleniach
- Dzielenie się doświadczeniami

www.dbpoleca.barycz.pl





Znak Dolina Baryczy POLECA przyznawany jest najlepszym lokalnym produktom i usługom z Doliny Baryczy. Jego rozpoznawalność ułatwia odnieść sukces rynkowy i wyróżnić się wśród konkurencji.

Korzyści z przystąpienia do Znak:

- możliwość promowania certyfikowanej oferty za pomocą Znak Dolina Baryczy Poleca
- wyróżnienie, preferencyjne odstępy na stronie dbpoleca.barycz.pl
- dodatkowa forma promocji dla firm:
 - w aplikacji – komunikowanie ofert klientom, udział w karcie lojalnościowej
 - na stronie turystycznej dolinabaryczy.travel
 - w przewodniku „Odkryj Dolinę Baryczy”
 - na mapkach turystycznych rozdawanych w tysiącach egzemplarzy
 - kampanie na portalach społecznościowych
 - inne, jak: ulotki, targi, wydawnictwa
- preferencyjne warunki powstania lub rozwoju działalności
- udział w promocji Dni Karpia
- dodatkowa wiedza dla przedsiębiorców (warsztaty, wyjazdy, dobre praktyki, zaangażowanie Kapituły w proces doradczy i monitorujący)
- współpraca między podmiotami – wzmacnianie kontaktów, współpraca w zakresie komponowania wspólnych ofert
- członkostwo w elitarnym gronie najlepszych producentów i usługodawców regionu

certyfikacja Dolina Baryczy Poleca

2016 Użytkownicy 51 , kandydaci 17

2017 Użytkownicy 57, kandydaci 12

2018 Użytkownicy 60, kandydaci 5

2019 Użytkownicy 59, kandydaci 6

2020 Użytkownicy 58, kandydaci 9

2021 Użytkownicy 62, kandydaci 8

Oceny dokonuje **8 osobowa Kapituła Znaku**, społeczne ciało powołane przez Zarząd LGD.

Podmioty ze znakiem DBP wg gmin:

Gmina Cieszków – 4 podmioty

Gmina Krośnice – 8 podmiotów

Gmina Milicz – 20 podmiotów

Gmina Odolanów – 1 podmiot

Gmina Przygodzice – 5 podmioty

Gmina Sośnie – 2 podmioty

Gmina Twardogóra – 3 podmioty

Gmina Żmigród – 3 podmioty

www.dbpoleca.barycz.pl



Współpraca

Daj się odkryć w Dolinie Baryczy

Nieodpłatnie zapisz się do NAJwiększej bazy producentów i usługodawców na www.dbpoleca.barycz.pl

DOLINA BARYCZY POLECA

Wysoka jakość

Przystąp do Znaku Dolina Baryczy POLECA, jeśli:

- Twój produkt, usługa bazuje na tradycji, kulturze, potencjale przyrodniczym Doliny Baryczy
- Jesteś: rękodzielnikiem, rolnikiem, lokalnym producentem, artystą
- Prowadzisz usługi: noclegowe, rekreacyjne, gastronomiczne, edukacyjne, kulturalne
- Działasz na obszarze gmin: Cieszków, Krośnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sośnie, Twardogóra, Żmigród

Dołącz do NAJlepszych!

Związek z obszarem

TERMIN ZGŁOSZEŃ 07.02-21.02.2022

koordynator DBP: Stowarzyszenie „PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy”
więcej o zasadach na www.dbpoleca.barycz.pl lub w biurze Stowarzyszenia: Milicz, pl. Ks. E. Wąsziaka 7, tel. 71 383 04 32

Finasowanie: OPERACJE WŁASNE



Wspólna marka –

- inwentaryzacja szlaków
- 7 rodzajów tematycznych mapek turystycznych j. pol+ ang.
+ niem. 64 000 szt. Dystrybucja 2021 – WYCZERPANIE NAKŁADU!

Dofinansowanie 50 000 zł



Finasowanie: OPERACJE WŁASNE

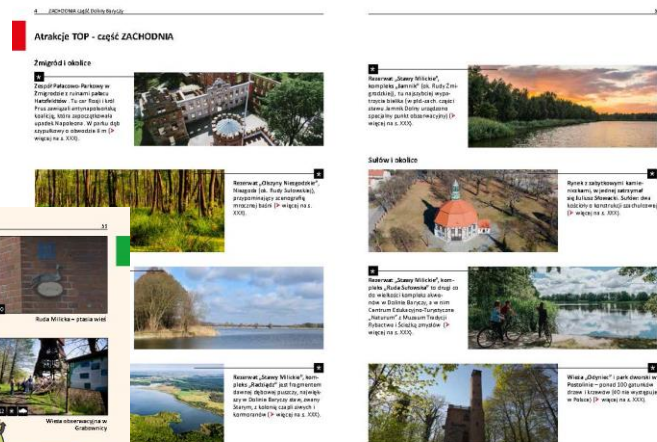
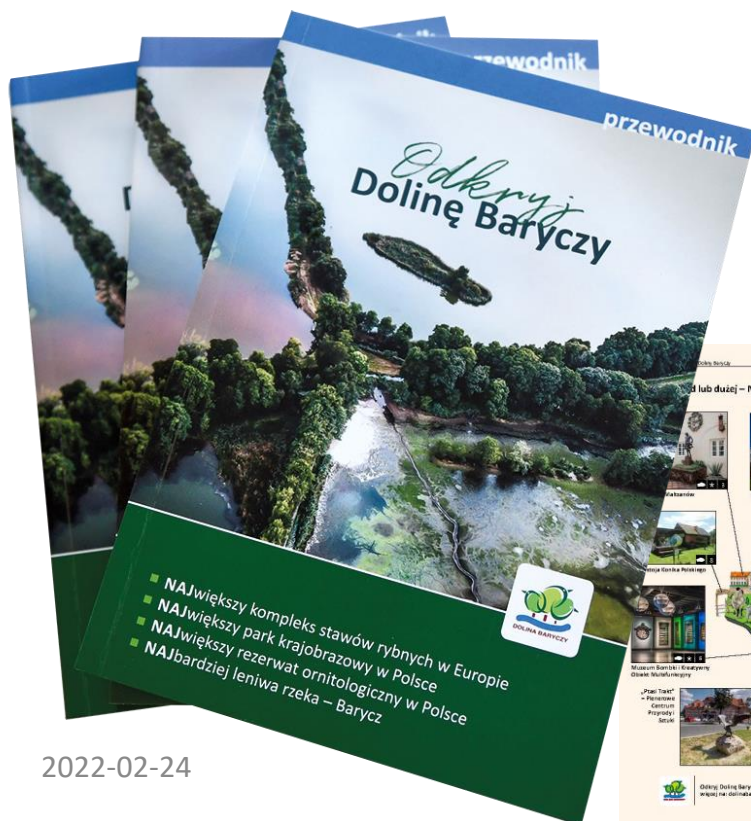
Wsparcie oferty obszaru

- Przewodnik + ang. (Pdf)
- Dofinansowanie 50 000 zł
- Realizacja 2019 – 2021.



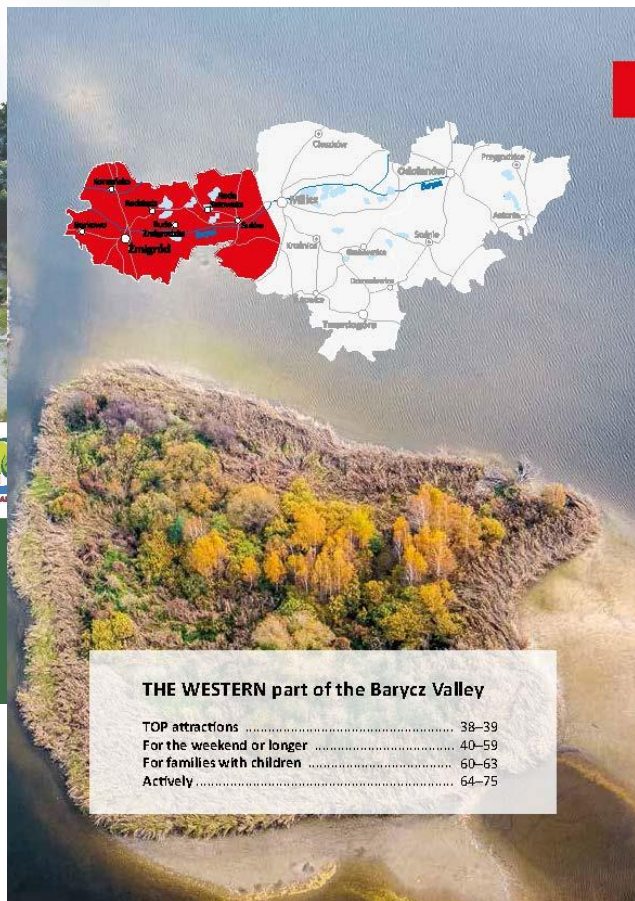
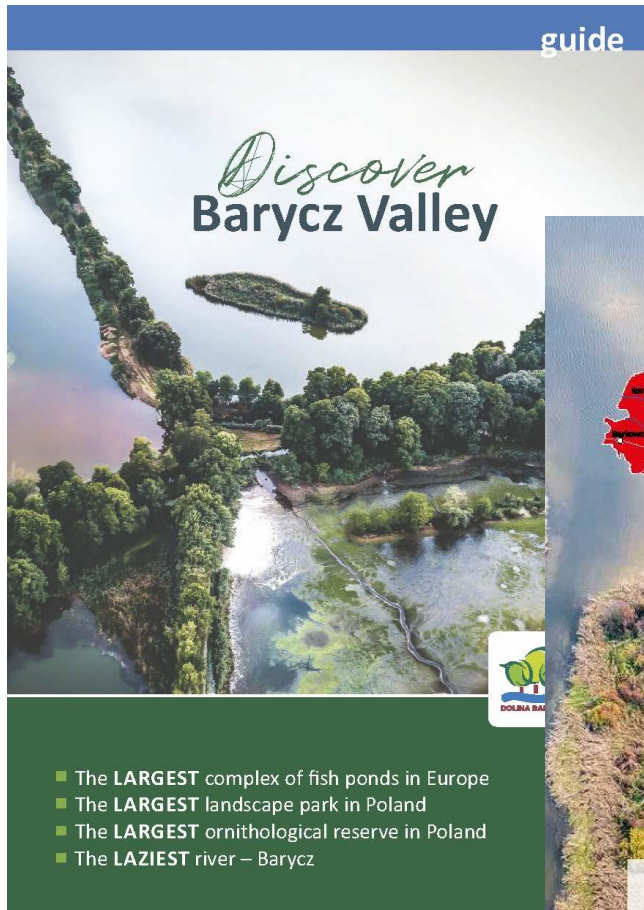
Co się udało zrobić?

- Wydać przewodnik
- Dodrukować przewodnik do sprzedaży z aktualną mapą obszaru w formacie B1
- **Potrzeby:**
- **Kupno na potrzeby własne lub zamówienie do sprzedaży na zasadach komisowych**



Przewodnik „Odkryj Dolinę Baryczy” – wersja EN

planowany druk marzec-kwiecień



TOP attractions

CIESZKÓW and its surroundings

★
Church of the Assumption of the Blessed Virgin Mary, Cieszaków – funded by Princess Katarzyna Ludwika Sapieżyńska nee Sapieha, is called the pearl of the late Baroque because of the rare type of architecture in Silesia – the central dome church (➤ description pp. 84–85).



★
The wooden church of St. Maciej the Apostle, Trzebiecko, one of the 15 that have survived in Lower Silesia, the interior represents the folk baroque style (➤ description p. 85).

MILICZ and its surroundings

★
Church of Grace, Milicz – an impressive structure with a half-timbered structure modelled on the Church of Peace in Świdnica (UNESCO) (➤ description pp. 89–90).



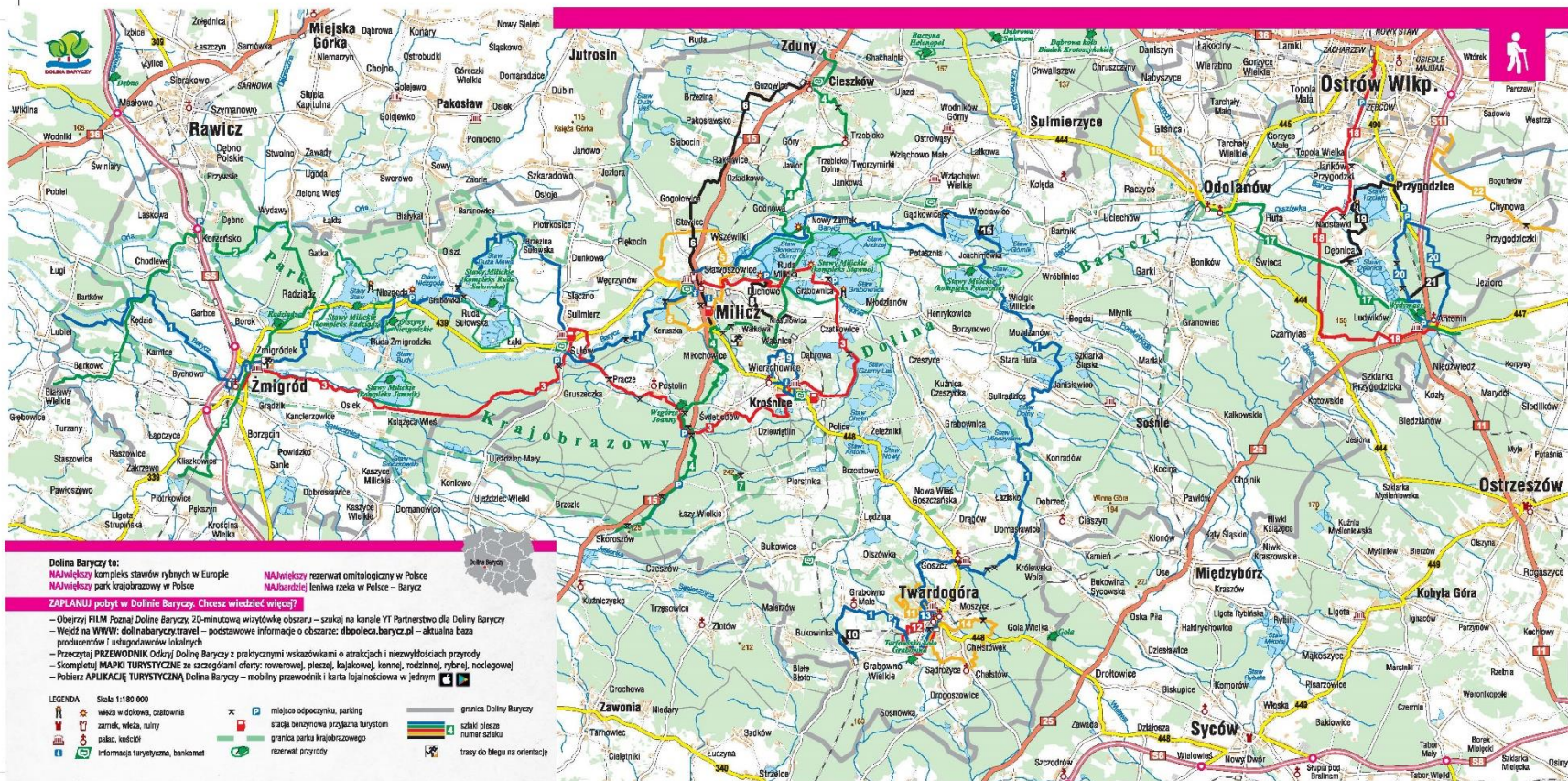
★
The Maltzan Palace – the former seat of the Maltzan family with the oldest English park in Silesia (➤ description p. 90).

Mapki turystyczne – wersja PL, EN, DE

planowany dodruk

aktualizacja danych – marzec 2022

7 rodzajów mapek: rowerowa, piesza, rodzinna, rybna, kajakowa, konna, oferta z Doliny Baryczy



Nowa odsłona sklep.Barycz.pl

Produkty i usługi z Doliny Baryczy

Produkty Stowarzyszenia (gry, puzzle, publikacje, gadzety) oraz Partnerów w sprzedaży (półki sklepowe dla partnerów), możliwość zamówienia produktów

Stowarzyszenia w komis

The screenshot shows the homepage of the Barycz.pl website. At the top left is the logo for 'dolina BARYCZY SKLEP REGIONALNY'. To its right is a navigation bar with 'WIĘCEJ O Dolinie Baryczy', a search input field containing 'znajdź to czego szukasz', a dropdown menu for 'WSZYSTKIE kategorie', and a green 'SZUKAJ' button. On the far right are icons for a user profile and a shopping cart.

The main content area features a large banner with a background image of a young girl holding a beet. The banner text reads: 'PRODUKTY i USŁUGI z Doliny Baryczy', 'Blisko natury!', and 'NAJNOWSZY przewodnik przedsprzedaż! PROMOCJA 10 %'. Below the banner is a 'Polecane' section displaying four products: a book 'Prak i grązda', a book 'Kłosańka', a colorful puzzle box, and a book 'Złoty Kłosańka'.

On the left side, there is a vertical navigation menu with the following categories and sub-items:

- OGÓLNE**
 - PRODUCENCI I USŁUGODAWCY
 - Potrawy na wynos | POLECANE |
 - BILETY Dni Karpia | POLECANE |
- PAMIĄTKI Z DOLINY BARYCZY**
 - Gry, puzzle edukacyjne
 - Mapy
 - Publikacje
 - Gadzety
- PRODUKTY**
 - Owoce, warzywa
 - Napoje i przetwory
 - Pieczywo
 - Słodkości
 - Miody, oleje, wędliny
 - Rękodzieło
 - Potrawy na wynos

Nowa odsłona sklep.Barycz.pl

Produkty i usługi z Doliny Baryczy

recomended

120,00 zł
Puzzle XXL Poznaj Dolinę Baryczy

11,90 zł
Puzzle Zmija zygzakowata

119,00 zł
Omnibus Doliny Baryczy

11,50 zł
Karty Piotruś Ptaki i gniazda

Nowości

36,00 zł
Fartuch kuchenny z troczkami - czarny
Partnerstwo dla Doliny Baryczy

7,00 zł
Film „Poznaj Dolinę Baryczy”
Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Promocje

5,00 zł ~~5,50 zł~~

55,00 zł

dolinaBARYCZY
SKLEP REGIONALNY

WIECEJ O Dolinie Baryczy

znajdź to czego szukasz

WSZYSTKIE kategorie

SZUKAJ

Witaj, Anna!

sklep.barycz.pl | Gospodarstwo Rolne M. Sznajder

PRODUCENCI I USŁUGODAWCY

M. SZNAJDER
GOSPODARSTWO ROLNE
Kiszone warzywa z Doliny Baryczy

Karnice

Napoje i przetwory
przetwory owocowe, warzywne
soki kiszone

Owoce, warzywa

PONAD 60 rodzajów
gier, puzzli z Doliny Baryczy:
zwierzęta, rośliny, historia

OPIS sprzedawcy

Uprawiamy na terenie Doliny Baryczy warzywa, które potem kisimy. W naszej rodzinie kisimy już niemal 60 lat. Naturalnie, podczas powolnej, samoczynnej fermentacji, bez konserwantów i przyspieszaczy, bez octu i bez słodzików. Warzywa, które kisimy to kapusta biała i czerwona, ogórki, kalafiony, czosnek, rzodkiewki, buraczki i inne. Ukiszone warzywa sprzedajemy w szklanych słoikach. Z tych warzyw tłoczmy również soki, które sprzedajemy w szklanych butelkach o pojemności 250 ml. Mamy w ofercie 4 soki: z kapusty kiszonej, z kapusty kiszonej czerwonej, z ogórków kiszonych i z buraków kiszonych. Wszystkie nasze produkty są niepasteryzowane, pełne dobroczynnych


NASZE produkty

5,00 zł ~~5,50 zł~~

55,00 zł

5,00 zł ~~5,50 zł~~

5,00 zł ~~5,50 zł~~

KOSZYK		WYSŁKA / PŁATNOŚĆ		PODSUMOWANIE
nazwa produktu / usługi	ilość sztuk	cena	akcja	
1 produkt Partnerstwo dla Doliny Baryczy				
 Karty Piotruś Ptaki i gniazda Partnerstwo dla Doliny Baryczy	2	7,60 zł		Do zapłaty bez kosztów dostawy 15,20 zł
RAZEM Suma bez dostawy		15,20 zł		ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE Kupujesz bezpośrednio od sprzedawcy
kod rabatowy		DODAJ PRZELICZ		
KONTYNUUJ ZAKUPY				

2022-02-24

POBIERZ aplikację Dolina Baryczy - zbieraj punkty i wymieniaj na kupony promocyjne
Dowiedz się WIECEJ o Dolinie Baryczy: dolinabaryczy.travel

Finasowanie: OPERACJE WŁASNE:



Edycja	Koszty całkowite	Dofinansowanie 85%	%
Dni Karpia 2017	75 870,32	45 000	59%
Dni Karpia 2018	107 735,60	45 000	41,76%
Dni Karpia 2019	71 516,21 + wyjazd 30 000	45 000	44,33%
Dni Karpia 2020	58 978,94	50 000	85%
Dni Karpia 2021	61 334,16	50 000	81,5%
Dni Karpia 2022		50 000	
		285 000 zł	

Dni Karpia w Dolinie Baryczy

DNI KARPIA



DOLINA BARYCZY

Cykl wydarzeń
promujących produkty,
usługi oraz szeroką
ofertę turystyczną
obszaru Doliny Baryczy
za pomocą
sztandarowego
produktu jakim jest
karp

Historia i cel Dni Karpia:

Cykl wydarzeń realizowany od 2006 r.

- 2006 – 6 wydarzeń
- 2019 – 82 wydarzenia
- 2020 – 83 wydarzenia
- 2021 - 97 wydarzeń (z NOWOŚCIAMI)

Cel:

- Aktywizacja i promocja rybactwa
- Współpraca i promocja oferty oraz walorów
- Tworzenie oferty dla mieszkańców i turystów

Adresaci (partnerzy) :

- Przedsiębiorcy turystyczni
- Samorządy, podmioty publiczne , NGO
- Partnerzy w promocji



Dni Karpia po raz pierwszy w aplikacji!



**EKSTRA punkty w aplikacji
– JAK je zdobyć?**

**Pobierz APLIKACJĘ Dolina Baryczy
– więcej na dolinabaryczy.travel**



**ZNAJDŹ wydarzenie
KUP bilet**

**ZBIERZ PUNKTY w miejscu wydarzenia
– PAMIĘTAJ o włączeniu lokalizacji w telefonie**

**Punkty wymieniaj na
KUPONY RABATOWE**

(sprawdź w aplikacji aktualną ofertę promocyjną)

**Aplikacja Doliny Baryczy
MOBILNY przewodnik + karta lojalnościowa**

Współpraca i promocja Dni Karpia:

- Serwis www.dnikarpia.barycz.pl, jako wskaźnik zainteresowania ofertą obszaru. Ilość odstón:
- 2017 - 15 857
- 2019 - 105 681
- 2020 – 92 036
- 2021 – **114 080**

Kategorie wydarzenia:

- Plenerowe (zaplanowane 6, odbyte 6)
- Aktywne (zaplanowane 32, odbyte 23)
- Edukacyjne (zaplanowane 33, odbyte 27)
- Gastronomiczne kolacje (zaplanowane 10, odbyte 9)
- Zawody wędkarskie (zaplanowane 7, odbyte 7)



Łącznie **3459** biletów i bonów, zrealizowanych zamówień na nagrody **814**

2022-02-24 **445** dodatkowych adresów e-mail z tegorocznej bazy uczestników

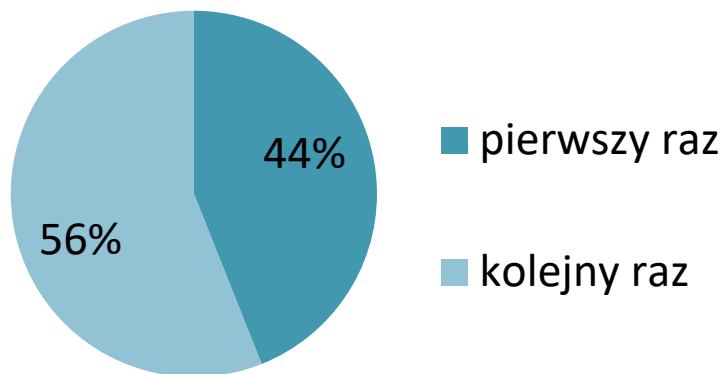
Dni Karpia innowacyjny system monitorowania jakości:

Ankietowanie uczestników (za gadżety)

1. Zebranie unikatowych kontaktów bezpośrednich klientów.
2. Informacje dla organizatorów:
 - ✓ Ocena wydarzenia przez uczestników – przekazana organizatorom.
 - ✓ Informacja na temat dostępności ryby/ potraw z ryb – krótki łańcuch dostaw.
 - ✓ Źródło informacja o wydarzeniu – skuteczność promocji.
 - ✓ Czy uczestnicy wracają?
 - ✓ Płeć, wiek, wykształcenie, województwo, gmina, mieszkaniec: wsi, miasta >20 ty. lub 100 tys.
3. Wykorzystanie informacji na temat nawiązań ocenianych wydarzeń w kolejnej edycji.

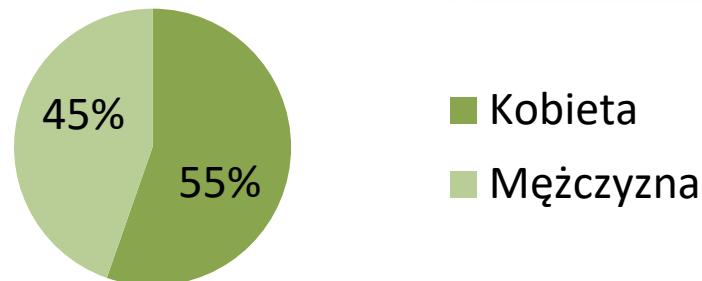


Uczestnictwo w wydarzeniach

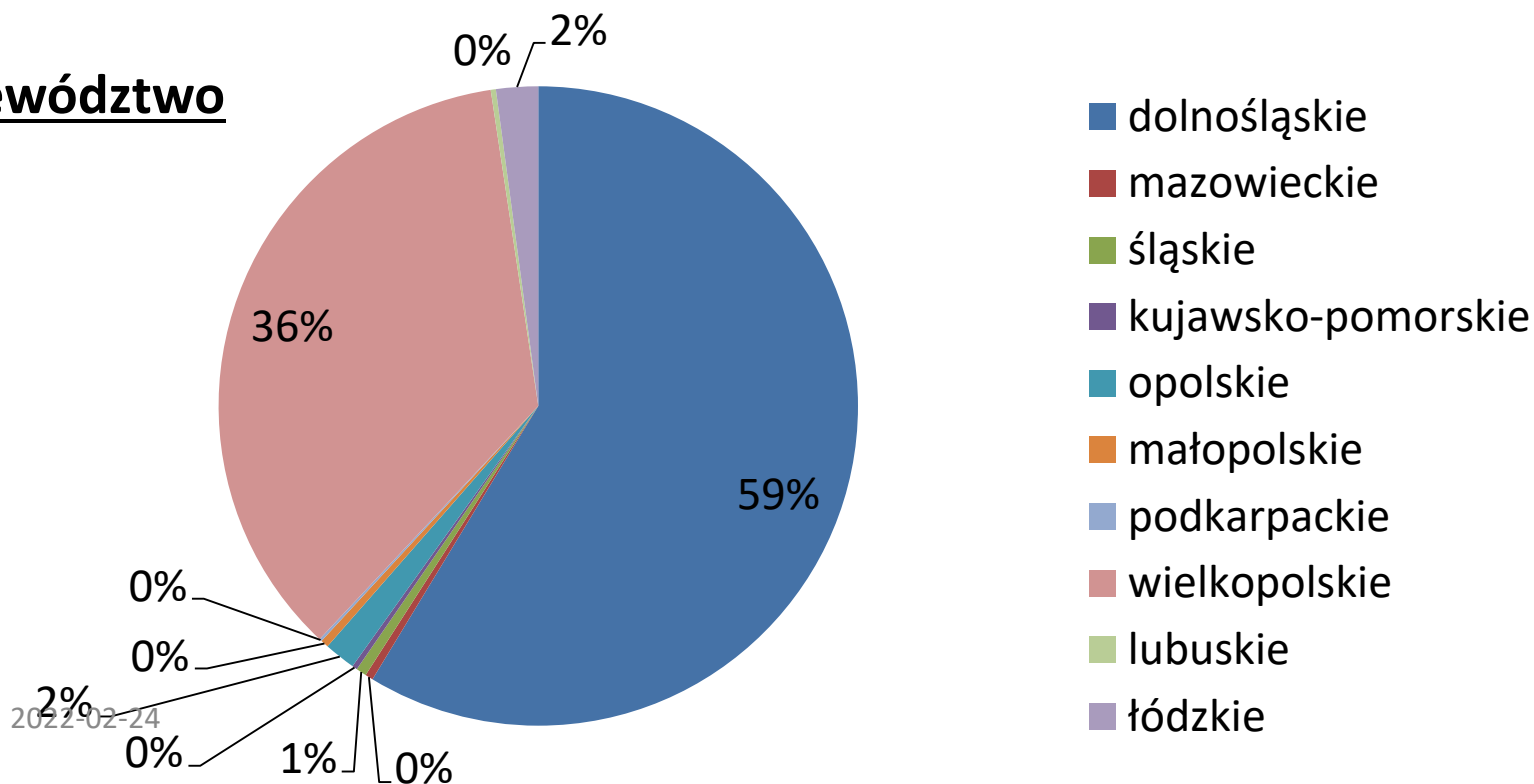


Dni Karpia 2021

Płeć uczestnika

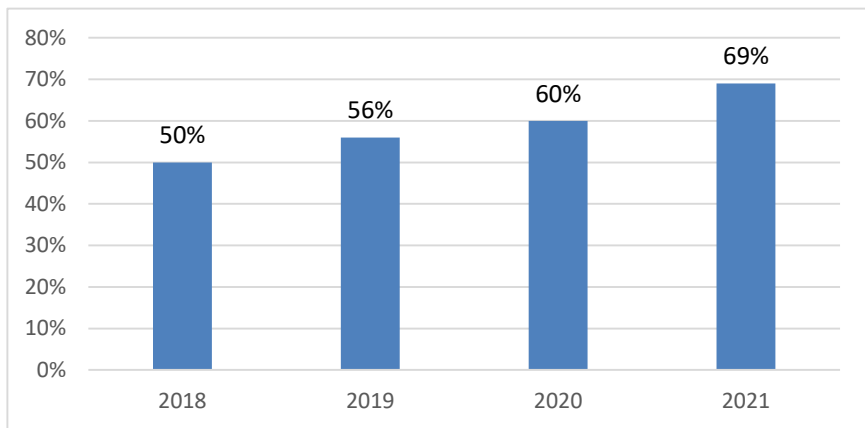


Nojewództwo

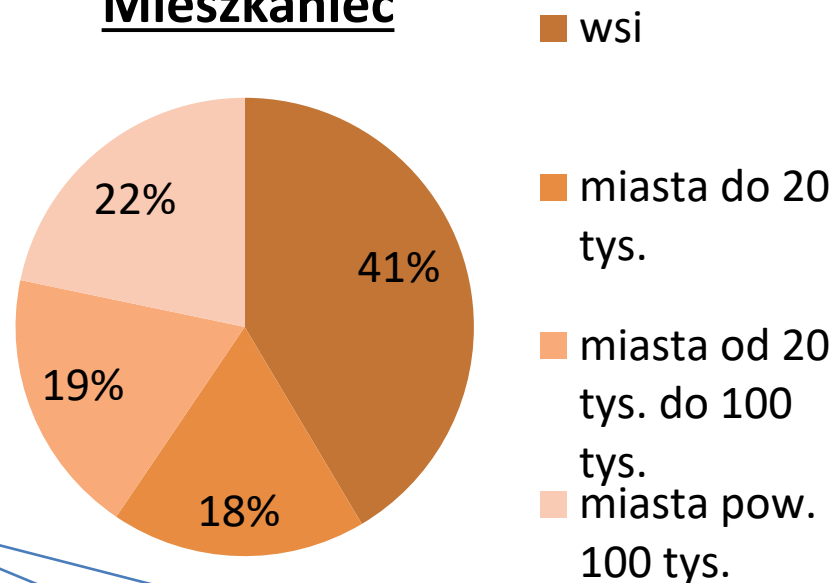


Aż 20% wzrostu świadomości na temat spożycia karpia

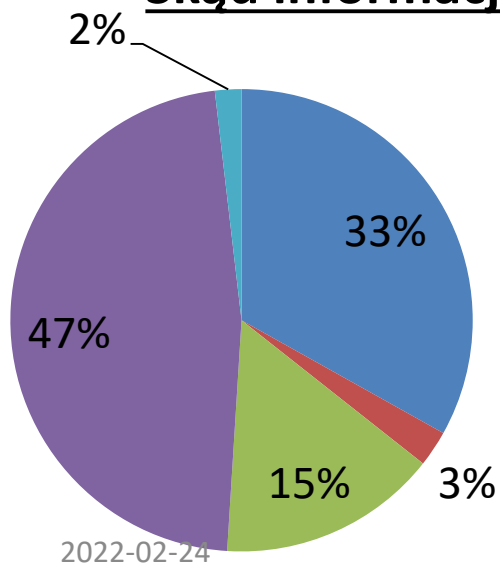
Dni Karpia 2021



Mieszkaniec



Skąd informacja o wydarzeniu



- internet
- media (prasa, radio, TV)
- materiały promocyjne (informator, plakat, baner)
- znajomi
- inne jakie?

Aż 114 080 odsłon na stronie Dni Karpia

Rosnąca potrzeba kupna ofert on-line

Zadania LGD związane z koordynacją

Dni Karpia:

W roku 2021 mimo pandemii realizowaliśmy zadania z DK

- Wprowadziliśmy nowości kulinarne – kameralną możliwość spróbowania potraw regionalnych (Talerze RYBNYCH różnaitości)
- Połączyliśmy promocję Dni Karpia z aplikacją (można było zebrać większą ilość punktów w miejscu i terminie wydarzenia)
- wydrukowaliśmy skróconą wersję informatora: plakato-informatora
- większy nacisk został położony na informacje w sieci
- zaprojektowaliśmy specjalne banery na odwołane imprezy
- komunikowane były ujednolicone zasady postępowania sanitarnego

Dni Karpia
ponad 85 wydarzeń
2021

z aplikacją Dolina Baryczy



REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA PROJEKTY WSPÓŁPRACY

- W trakcie realizacji projekt współpracy **Marka Lokalna szansą rozwoju obszaru 6 LGD** (koordynator z woj. Mazowieckiego)
- budżet 220 000 PDDDB
- Wizyty studyjne
- Wsparcie systemu DBP
- Wizytówkowa strona **Doliny Baryczy travel** przekierowująca do Aplikacji turystycznej
- Cel monitoring ruchu turystycznego korzystających z oferty turystycznej i pobytovej z terenu 8 gmin Doliny Baryczy w oparciu o system rabatowy i punktowy. **ODDZIAŁYWANIE**

Strona turystyczna/promocja aplikacji dolinabaryczy.travel



odkryj Dolinę Baryczy

największy
**park krajobrazowy
w Polsce**

87 000 ha

powierzchni

1 300 km

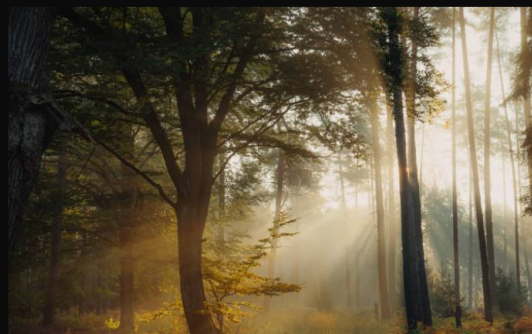
szlaków turystycznych

6

ściśle chronionych
rezerwatów



- park krajobrazowy —
- kompleks stawów rybnych —
- rezerwat ornitologiczny —
- leniwa Barycz —



Zdjęcia w galerii:

Obrazy Lasu Jakub Wencek
Lukasz Kiełtyka, look_drone
Stawy Milickie

Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

Cel: Wspólna promocja, monitoring ruchu turystycznego

Pobierz aplikację



Dolina Baryczy

Mobilny przewodnik + Karta lojalnościowa

Więcej na dolinabaryczy.travel

GET IT ON Google Play

Available on the App Store

Odkryj i pokochaj Dolinę Baryczy z aplikacją

korzyści

- gotowe propozycje spędzenia czasu
- karta lojalnościowa
- wirtualny przewodnik
- nawigacja szlaków
- aktualne wydarzenia

dolinabaryczy.travel

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Zagroda danieli z platformą widokową - Ruda Żmigrodzka

Dowiedz się więcej:

MIEJSCE NA KOD QR

Pobierz aplikację



Dolina Baryczy

więcej na: dolinabaryczy.travel

PRZEKAŻ 1% Wspierajmy turystykę w Dolinie Baryczy! KRS: 0000319202

WIĘCEJ o Dolinie Baryczy:

- www.dbpoleca.barycz.pl
- www.edukacja.barycz.pl
- www.szlakkarpi.barycz.pl
- www.sklep.barycz.pl

- cykl wydarzeń trwający od września do listopada
- edukacyjne materiały oraz oferty ośrodków pozaszkolnych
- pamiątki, publikacje, regionalne produkty i usługi



Funkcjonalności aplikacji



Przewodnik turystyczny

propozycje tras i szlaków

mapa offline

lokalne atrakcje

baza gastronomiczna

baza noclegowa

Dolina Baryczy poleca

integracja z booking.com,
TripAdvisor i Opiniami Google



Karta lojalnościowa

zdobywanie punktów

moje punkty

nagrody

kupony promocyjne



Inne

kalendarz wydarzeń

aktualności

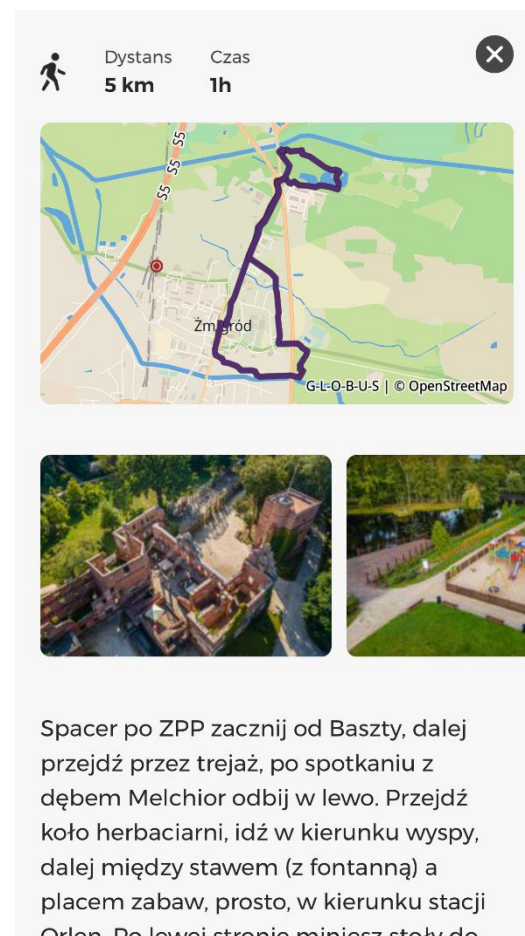
powiadomienia push

wyszukiwarka

konto użytkownika

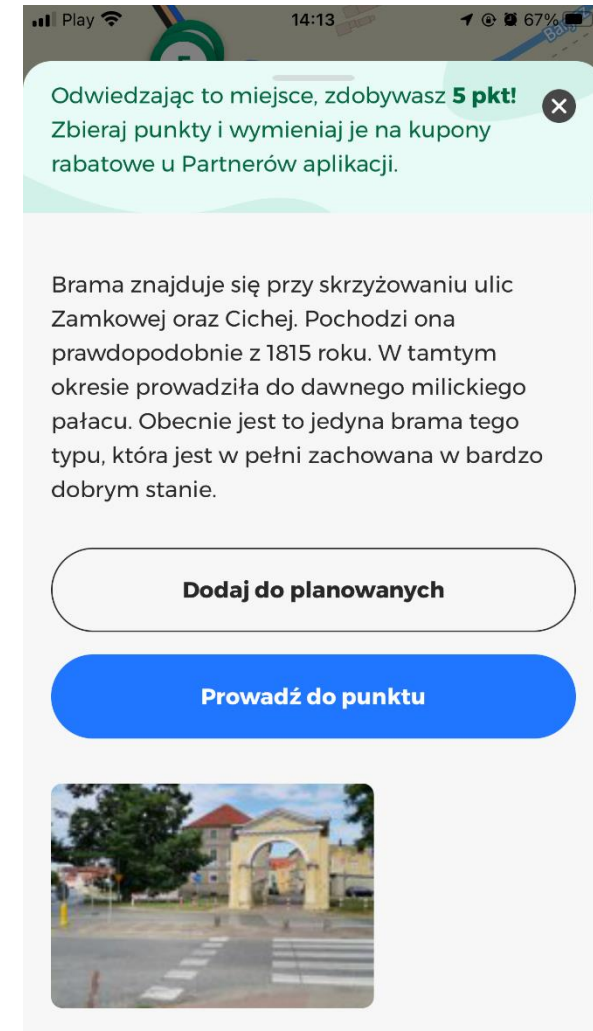
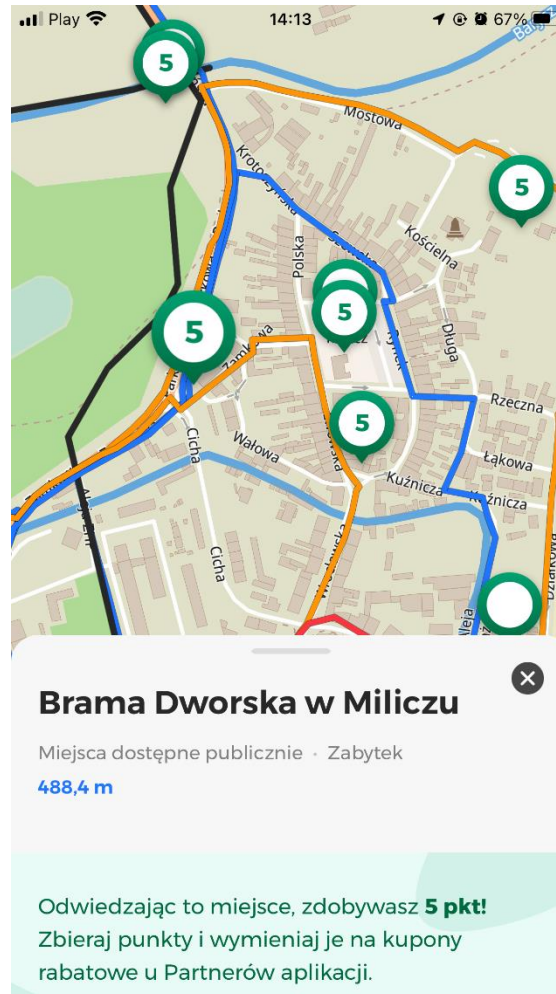
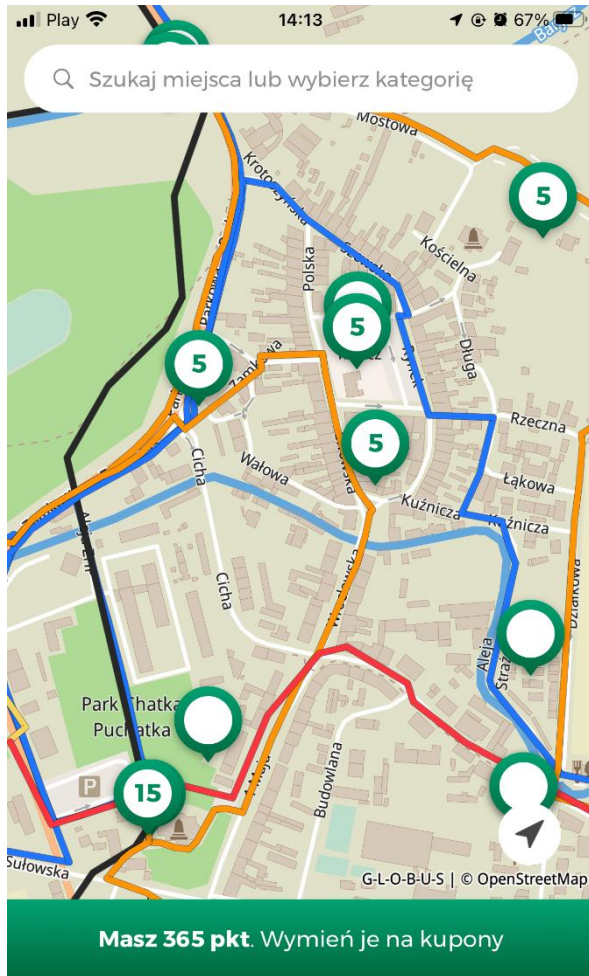
Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

gotowe propozycje spędzania czasu w Dolinie Baryczy



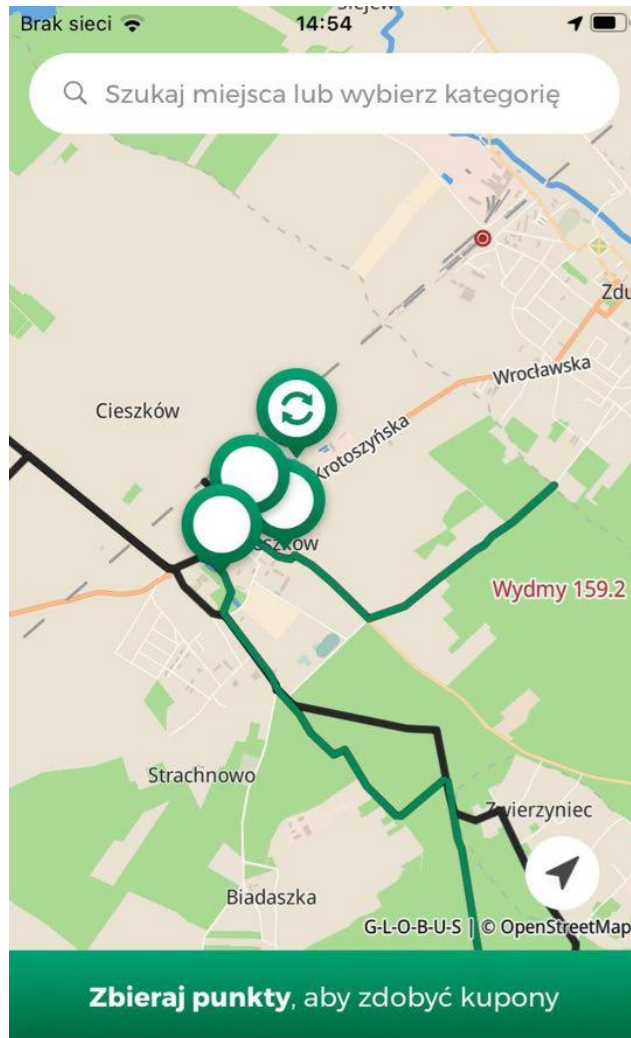
Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

Zbieranie punktów za zwiedzanie Doliny Baryczy



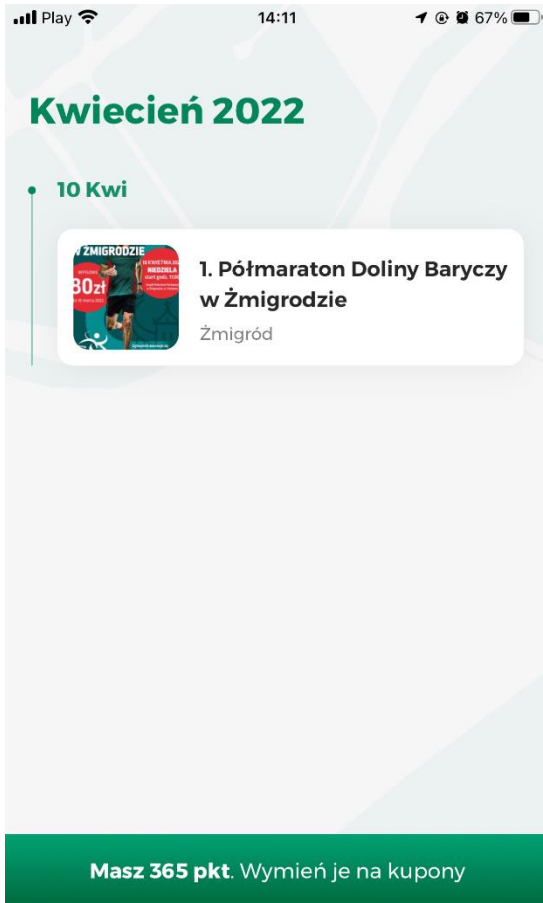
Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy

„Spalanie”/konsumowanie zdobytych punktów zdobytych podczas zwiedzania DB

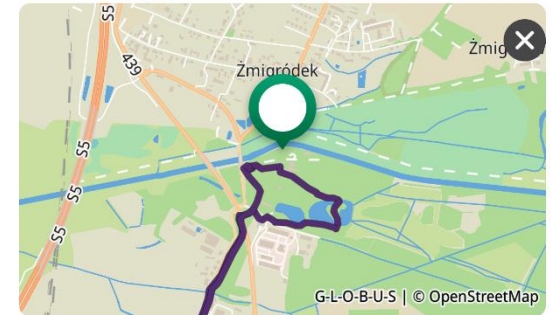


Aplikacja turystyczna Doliny Baryczy


Wydarzenia w aplikacji



10 kwietnia 2022 odbędzie się 1. Półmaraton Doliny Baryczy w Żmigrodzie. Nowa trasa o długości 21,0975 km z zatwierdzonym atestem Polskiego Związku Lekkiej Atletyki, będzie miała swój początek w miejscowym parku, który z pewnością urzeknie każdego biegacza! Ruiny zabytkowego zamku, efektowna baszta, bogata roślinność i drzewostan oraz piękny staw, to idealne miejsce do tego, aby przed startem dobrze się zrelaksować, skoncentrować, a następnie przebiec ulicami miasta i drogami rowerowymi wytyczony dystans.



Wpisowe: 80 zł
Do 10 marca 2022 roku

 Parkowa, 55-140 Żmigród

 <http://www.zmigrod.com.pl/asp/pliki/biezace/regulaminpolmaraton.pdf>

Wydarzenie odbywa się w:



Potrzeby aplikacji:

- Opis punktów POI – miejsc turystycznych przez gminy – oprócz podstawowych wpisanych
- Stworzenie gotowych propozycji spędzenia czasu (jednodniowych i weekendowych)
- Wpisanie komercyjnej oferty do karty lojalnościowej
- Udostępnienie kalendarza wydarzeń do aplikacji – prośba do gmin do końca lutego
- **PROMOCJA aplikacji i strony**
Dolina BaryczyTravel

REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA PROJEKTY WSPÓŁPRACY – przygotowawczy

Sieciowe Produkty Turystyczne w Dolinie Baryczy i Bugu

(2 LGD – koordynator z woj. Podlaskiego)

Modernizacja oferty szlaku –kajakowego

- **Inwentaryzacja, kosztorysy, zasady korzystania**
- **realizacja – od 2022**
- Koszty całkowite ok. 600 000 – 900 000

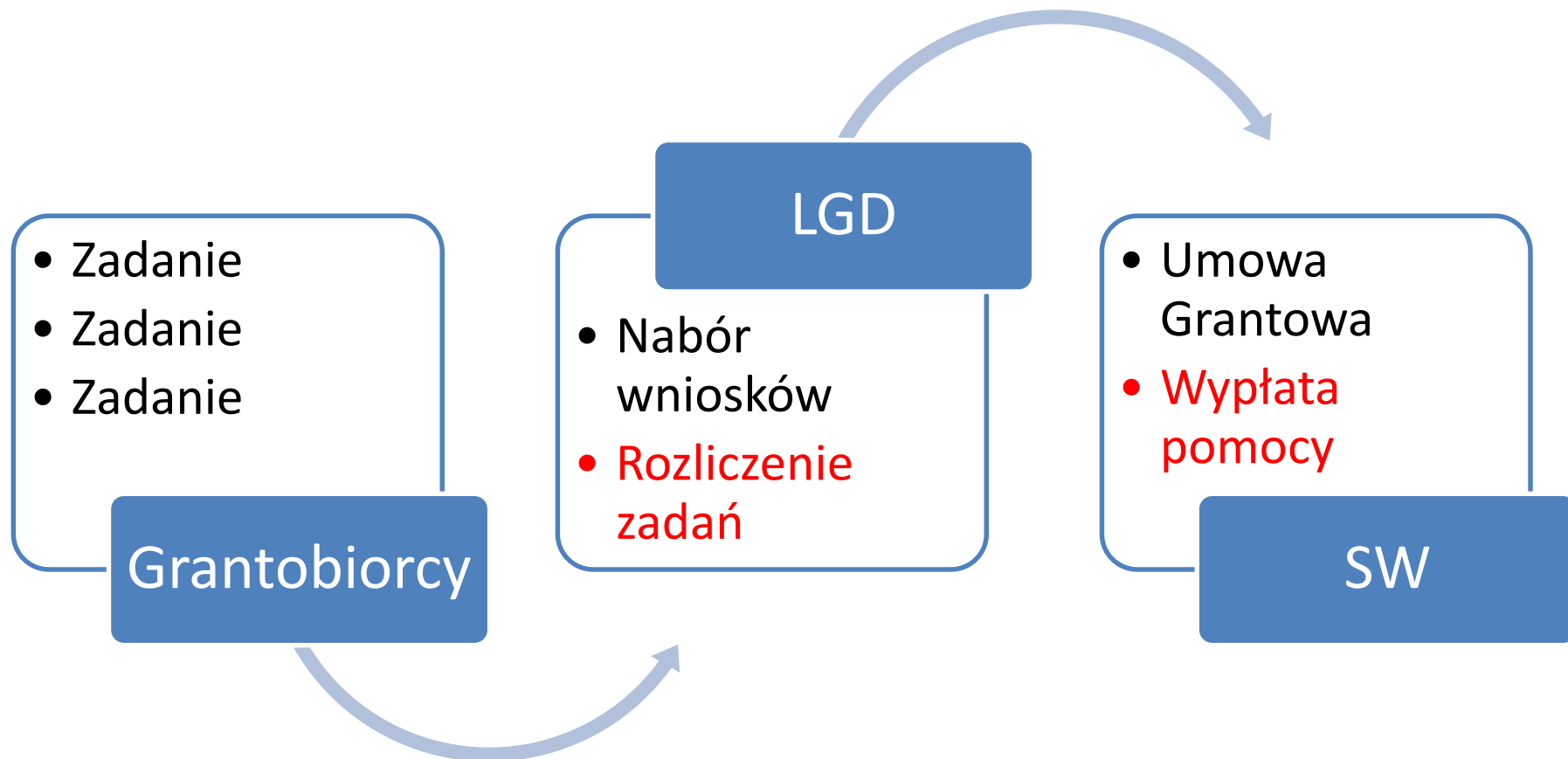
Osiągnięty wskaźnik: 73,6 km szlaku



Potrzeby

- Uzgodnienie zasad korzystania i utrzymania szlaku
- **Organizacja ruchu turystycznego**
- **Modernizacja**

REALIZACJA RZECZOWA I FINANSOWA GRANTY



GRANTY € 551 060,10/ 2 347 147,11 zł



SZKOLIMY
DORADZAMY
FINANSUJEMY

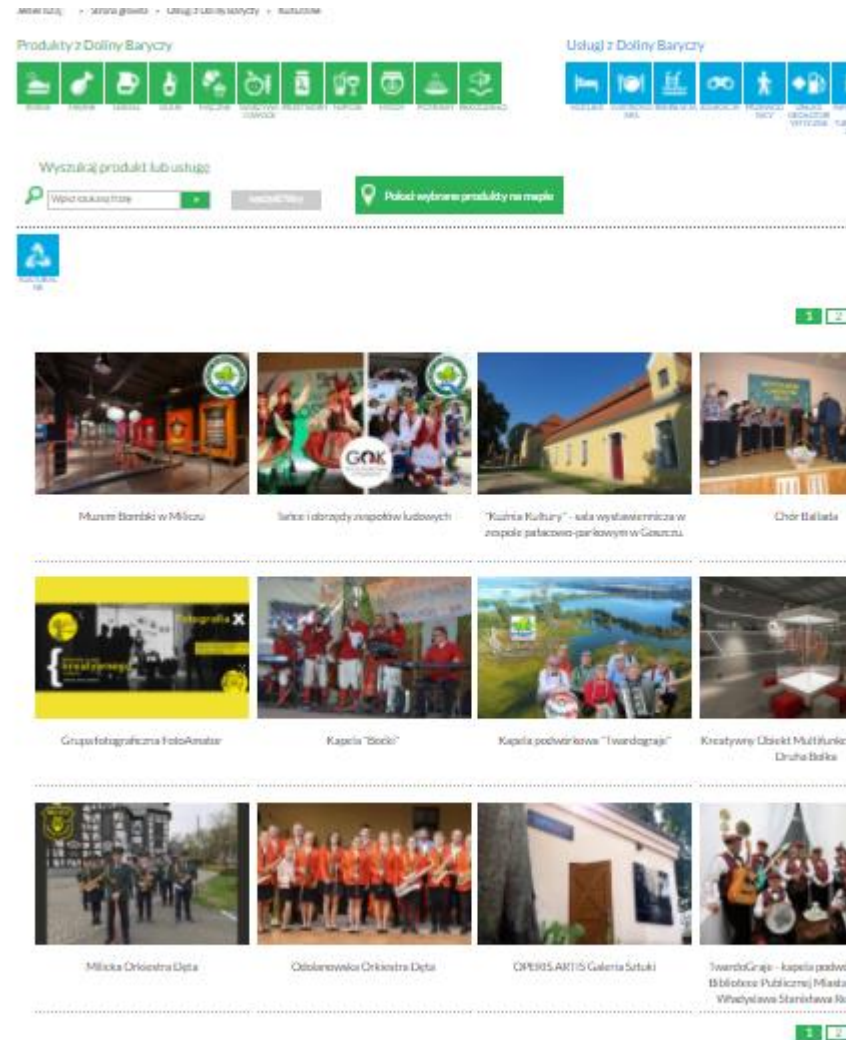
Rok	Półrocze	Program	Przedsięwzięcie	Nr naboru	Stan realizacji	Zakres	Kwota w €	Kwota w zł
2018	I	PROW	2.1.1	1-2/2018/G/EDU/I	zrealizowane	Edukacja dla Doliny Baryczy	€ 29 291,32	129 560,00 zł
2019	II	PROW	2.1.1	3/2020/G/EDU/II	w trakcie realizacji	Edukacja dla Doliny Baryczy	€ 34 213,03	190 440,00 zł
2020	I	PROW	2.1.2	4/2020/G/DDST/I	w trakcie realizacji	Działaj dla...szlaków turystycznych	€ 57 394,41	257 666,11 zł
2020	I	PROW	2.1.2	5/2020/G/DDOT/I	w trakcie realizacji	Działaj dla ...oferty turystycznej	€ 44 568,37	200 000,00 zł
2020	I	RiM	2.1.3	6/2020/G/RyBA/II	w trakcie realizacji	Ryba w pływa na....w Dolinie Baryczy	€ 73 620,25	294 481,00 zł
2020	II	PROW	2.1.2	7/2020/G/DDOK/I	w trakcie realizacji	Działaj dla ...oferty kulturalnej	€ 55 722,72	250 000,00 zł
2021	I	RiM	2.1.3	8/2020/G/RyBA/II	w trakcie realizacji	Ryba w pływa na....w Dolinie Baryczy	€ 12 500,00	50 000,00 zł
2021	II	PROW	2.1.1	9/2021/G/EDU/III	w trakcie naboru	Edukacja dla Doliny Baryczy (seniorzy, dorośli)	€ 37 500,00	150 000,00 zł
2022	I	PROW	2.1.2	DDOT	planowane	Działaj dla ...oferty turystycznej	€ 10 750,00	43 000,00 zł
2022	I	PROW	2.1.2	DDOT	planowane	Działaj dla ...oferty turystycznej	€ 37 500,00	150 000,00 zł
2022	I	PROW	2.1.1	EDU	planowane	Edukacja dla Doliny Baryczy (szkoły inne)	€ 50 000,00	200 000,00 zł
2022	I	PROW	2.1.1	SV	planowane	Smart Villages	€ 8 000,00	32 000,00 zł
2022	II	PROW	2.1.1	SV-realizacja	planowane	Smart Villages-realizacja	€ 100 000,00	400 000,00 zł
RAZEM						Edukacja	€ 151 004,35	670 000,00 zł
RAZEM						Turystyka	€ 236 333,03	995 147,11 zł
RAZEM						Smart Villages	€ 108 000,00	432 000,00 zł
RAZEM						Kultura	€ 55 722,72	250 000,00 zł

Realizacja rzeczowa

Grant działaj dla ...oferty kulturalnej

250 000,00 zł NGO z 6 gmin - bez Sośnie, Cieszków

Identyfikacja oferty kulturalnej gmin Doliny Baryczy
GRANT doposażanie istniejących zespołów w instrumenty i stroje



Realizacja rzeczowa

Grant działaj dla ... szlaków turystycznych

257 500 zł w 6-u grantach dla NGO – na rzecz wszystkich gmin

Realizacja wynikająca z inwentaryzacji szlaków Doliny Baryczy

GRANT modernizacji szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych oraz oznakowania i przekierowania do oferty turystycznej;

Grupa wsparcia: NGO we współpracy z JSFP



Realizacja rzeczowa Grant działaj dla ... oferty turystycznej

199 956 zł w 5-u grantach dla NGO – na rzecz wszystkich gmin

Realizacja wynikająca z inwentaryzacji ścieżek i modernizacji ogólnie dostępnych ofert Doliny Baryczy

GRANT udostępnienia atrakcji turystycznych m.in. poprzez wirtualną rzeczywistość, audioprzewodnik, modernizację ścieżek turystycznych i atrakcji;
Grupa wsparcia: NGO we współpracy z JSFP



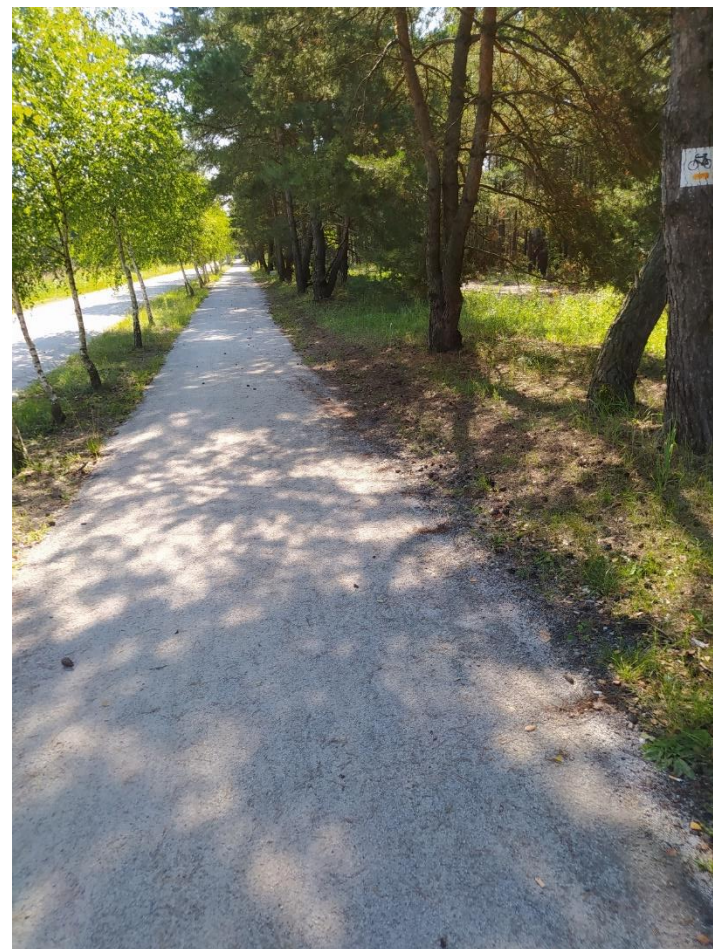
Realizacja rzeczowa

Grant – ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy

**294 481 zł (7 grantów) –
II edycja (dogrywka) 50 000
łącznie 344 481**

Udostępnienia oferty turystycznej i zachowania specyfiki obszaru.

GRANT udostępnienia atrakcji turystycznych m.in. poprzez wirtualną rzeczywistość, audioprzewodnik, modernizację ścieżek turystycznych i atrakcji;
Grupa wsparcia: JSFP





Program Edukacja dla Doliny Baryczy





Program „**Edukacja dla Doliny Baryczy**”
to kompleksowe, zaangażowane
działania **nauczycieli i edukatorów**
ze szkół, przedszkoli oraz ośrodków edukacji
pozaszkolnej, podejmowane
w celu **zachowania regionalnej
i przyrodniczej specyfiki obszaru
Doliny Baryczy.**

Program realizowany jest od **2015 r.**
na terenie Doliny Baryczy oraz gmin ościennych.
UCZYMY dla Doliny Baryczy
UCZYMY dla klimatu

Realizacja Programu Edukacja dla Doliny Baryczy w poszczególnych latach



W 2015/2016 roku

- 46 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły) wszystkich szczebli
- 21 ośrodków edukacji pozaszkolnej

W 2016/2017 roku

- 56 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 26 ośrodków edukacji pozaszkolnej

W 2017/2018 roku

- 58 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 27 ośrodków edukacji pozaszkolnej

W 2018/2019 roku

- 56 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 28 ośrodków edukacji pozaszkolnej

W 2019/2020 roku

- 56 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)
- 37 ośrodków edukacji pozaszkolnej

W 2020/2021 – nie uległy zmianie ilości placówek oświatowych i ośrodków

Realizacja Programu Edukacja dla Doliny Baryczy w roku szkolnym 2020/2021



PODMIOTY REALIZUJACE PROGRAM

18 OŚRODKÓW - podmioty zajmujące się pozaszkolną edukacją regionalną i przyrodniczą

LKP, Ośrodki edukacji działające jako jednostki J.S.T,
Instytucje, NGO, Działalności Gospodarcze

56 PLACÓWEK EDUKACYJNYCH przedszkola i szkoły
wszystkich szczebli

29 szkół dolnośląskich

22 szkół wielkopolskich

5 szkół spoza obszaru

11 497 uczniów

REALIZACJA PROGRAMU

www.edukacja.barycz.pl - – serce PROGRAMU



UCZYMY dla Doliny Baryczy



[O PROGRAMIE](#) [KONTAKT](#) [LOGOWANIE / REJESTRACJA](#) [PRZYSTĄP DO PROGRAMU](#) [DODAJ ZASÓB](#)

STREFA DZIECI



Gmina Cieszków

dla kogo?



Leśne kapelusze z Rodzinnego Parku Przygód Górecznik

dla kogo?



Dolina Baryczy

dla kogo?



filmy o PROGRAMIE



BAZA EDUKACYJNA



PRZEDSZKOLE



KLASY I-III



KLASY IV-VI



GIMNAZJUM



PONADGIMNAZJALNE

--- Wpisz szukane słowo ---

--- Wszystkie przedmioty ---

SZUKAJ

MATERIAŁ EDUKACYJNY



2022-02-24

OŚRODKI POZASZKOLNE



ZAPRASZAMY NA

BAZA WIEDZY / WIE



SZLAKI EDUKACYJNE W DOLINIE BARYCZY

REALIZACJA PROGRAMU

– www.edukacja.barycz.pl – serce PROGRAMU



- **622 scenariuszy lekcji** - materiałów edukacyjnych w serwisie
- **169 ofert zajęć ośrodków edukacji pozaszkolnej**
- **861 materiałów z bazy wiedzy** (opisów zabytków, roślin, WIE)
- **38 ścieżki edukacyjne**

Realizacja Programu Edukacja dla Doliny Baryczy



PODMIOTY REALIZUJACE PROGRAM

Wsparcie w ramach grantów wyjazdów uczniów do lokalnych ośrodków edukacyjnych:

Zakres	Zrealizowano	Do realizacji
Dofinansowanie	129 509,10 zł	153 549,00 zł
Poziom dofinansowania	80%	80%-100%
Koszty całkowite	178 391,59	199 303,17
Ilość wyjazdów	271	144
Ilość uczniów	7 833	4 543

Planowane kolejne

Wsparcie w ramach grantów wyjazdów mieszkańców obszaru, nabór do 25.02.22, 150 000 zł

www.edukacja.barycz.pl
UCZYMY dla Doliny Baryczy

Edukacja dla Doliny Baryczy

ankiety od rodziców - granty

Co jest najistotniejszym argumentem na rzecz kontynuacji Programu

1	Dzieci powinny wiedzieć więcej o swoim miejscu pochodzenia, zamieszkania i swoim rejonie	39 / 462 (8.44%)	
2	Nauka o Dolinie Baryczy sprzyja kształtowaniu wśród dzieci postaw proekologicznych – m.in. z przeciwdziałaniem zmianom klimatu	59 / 462 (12.77%)	
3	Nauka o Dolinie Baryczy daje dzieciom szansę zdobycia nowych i ciekawych informacji	93 / 462 (20.13%)	
4	Nauka o Dolinie Baryczy daje dzieciom szansę zdobycia cennych informacji związanych z przyrodą	149 / 462 (32.25%)	
5	Nauka o Dolinie Baryczy to dla dzieci poznanie i pielęgnowanie tradycji	119 / 462 (25.76%)	
6	Inne, jakie?	3 / 462 (0.65%)	

Z jaką częstotliwością dzieci powinny korzystać z oferty ośrodków

1	Każdy uczeń powinien co najmniej raz w roku szkolnym uczestniczyć w ofercie	189 / 462 (40.91%)	
2	Zainteresowani uczniowie powinni co najmniej raz w roku szkolnym uczestniczyć w ofercie	54 / 462 (11.69%)	
3	Nauczyciel co najmniej raz w roku, powinien korzystać z (ofert) pozaszkolnych form wsparcia realizacji podstawy programowej	60 / 462 (12.99%)	
4	Rodzice powinni być informowani co najmniej raz w roku o ofercie ośrodków i możliwości udziału dzieci w ofercie	154 / 462 (33.33%)	
5	Inne, jakie?	5 / 462 (1.08%)	

Edukacja dla Doliny Baryczy

ankiety od rodziców - granty

Czy wsparcie udziału uczniów w zajęciach ośrodków pozaszkolnych powinno być kontynuowane

1	TAK	461 / 462 (99.78%)	
2	NIE, dlaczego?	1 / 462 (0.22%)	

W jaki sposób powinien być wspierany udział w zajęciach Program Edukacji dla DB

1	Udział powinien być finansowany przez rodziców	6 / 462 (1.3%)	
2	Udział powinien być finansowany przez organ prowadzący – gmina, powiat	293 / 462 (63.42%)	
3	Udział powinien być współfinansowany przez rodziców i organ prowadzący – gmina/ powiat	161 / 462 (34.85%)	
4	W inny jaki ?	2 / 462 (0.43%)	

Jakie istnieją bariery utrudniające skorzystanie z udziału w zajęciach ośrodków edukacji pozaszkolnej

1	Wysokie koszty dojazdu	43 / 462 (9.31%)	
2	Wysokie koszty udziału	17 / 462 (3.68%)	
3	Sezonowość oferty	48 / 462 (10.39%)	
4	Nieznajomość oferty	115 / 462 (24.89%)	
5	Brak inicjatywy ze strony szkoły	23 / 462 (4.98%)	
6	Inne jakie?	0 / 462 (0%)	
	Nie ma przeszkód	216 / 462 (46.75%)	

Czy dziecko powinno korzystać z portalu

1	zdecydowanie tak	272 / 462 (58.87%)	
2	raczej tak	157 / 462 (33.98%)	
3	raczej nie, dlaczego?	2 / 462 (0.43%)	
4	zdecydowanie nie, dlaczego?	0 / 462 (0%)	
5	nie wiem, trudno powiedzieć	31 / 462 (6.71%)	

Wykorzystanie budżetu PROW od I/2022

Projekty grantowe

Granty			
Edukacja dla Doliny Baryczy Granty dla dorosłych/ mieszkańców wsi – NOWOŚĆ ! Trwa nabór	I/2022	37 500 €	150 000,00 zł
Koncepcje Smart Villages NOWOŚĆ ! Pilotaż 8 gmin x 1 koncepcja (4 000) = 32 000 zł <i>Zasady wyboru sołectw, poprzedzone aktywnością w ramach konkursu NS</i>	I/2022	8 000 €	32 000,00 zł
Grant dla Smart Villages- gmina może być Garntobiorcą- np.: infrastruktura OZE przy świetlicach NOWOŚĆ !!! 8x 50 000 zł 100%	II/2022	100 000 €	400 000,00 zł

Co powinna zawierać koncepcja SV? Według MRiRW

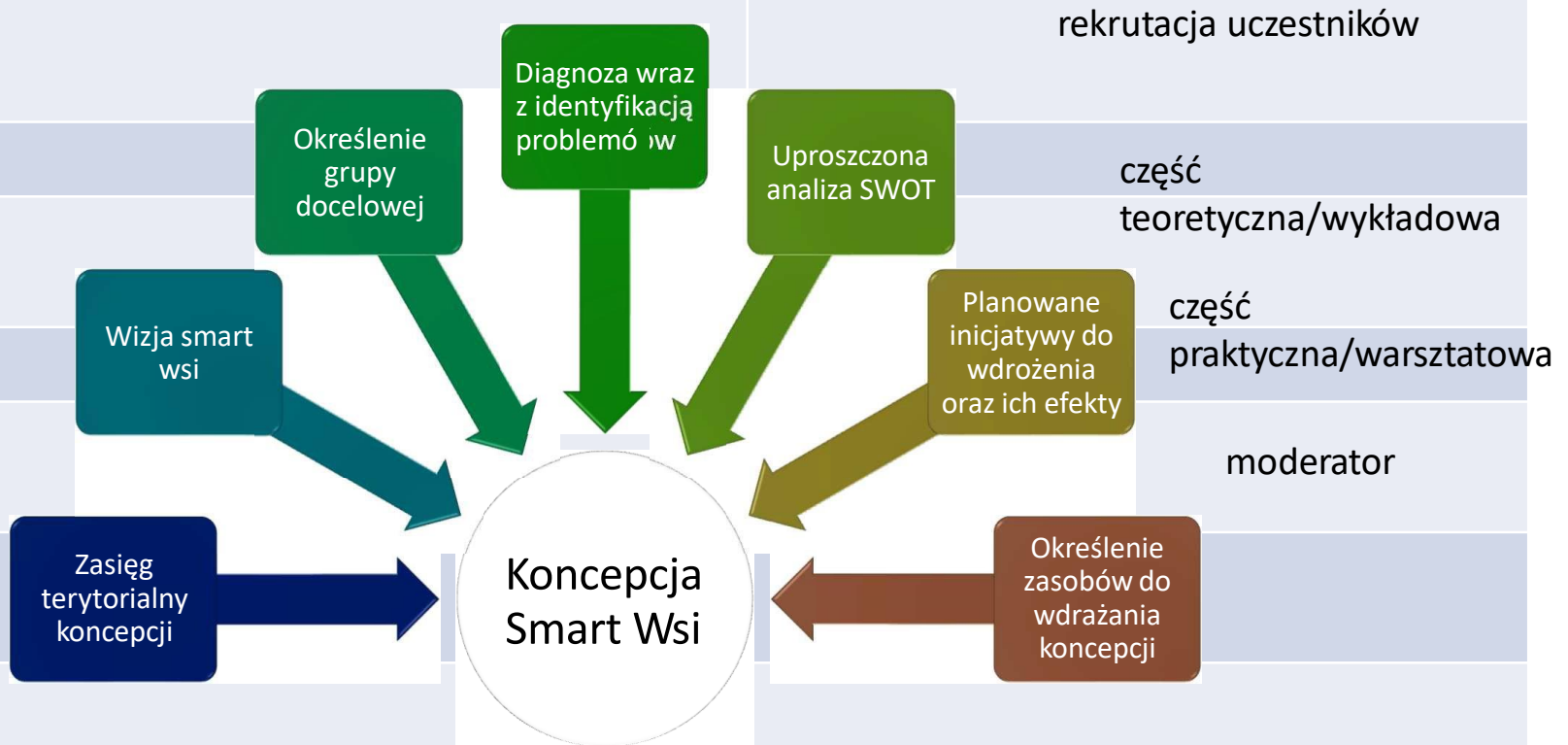
- zapewnienie partycypacyjnego charakteru procesu opracowania koncepcji, tj. udział mieszkańców obszaru w pracach nad koncepcją (aktywne włączenie społeczności do jej przygotowania), w tym przeprowadzenie konsultacji ze społecznością obszaru wyników prac partnerstwa;
- uproszczoną analizę SWOT obszaru objętego koncepcją SV;
- przedstawienie planu włączenia społeczności w późniejszą ewentualną realizację koncepcji, z uwzględnieniem roli sołtysa lub rady sołeckiej (jeżeli dotyczy) w tym procesie;
- opracowanie listy projektów, które składać się będą na realizację koncepcji SV, zawierających komponent cyfrowy lub środowiskowy lub klimatyczny.

Koncepcja SV nie może być sprzeczna z innymi dokumentami strategicznymi dla obszaru, w szczególności z LSR

Co powinna zawierać koncepcja SV? Według MRiRW

- Wizję zrównoważonego rozwoju obszaru, który będzie objęty koncepcją. Koncepcja powinna prowadzić do zapewnienia trwałości projektów nią objętych (poprzez rozwój, skalę działania, skalę oddziaływania czy odporność na zmieniające się warunki - kompleksowość wizji zrównoważonego rozwoju)
- opracowanie listy projektów, które składać się będą na realizację koncepcji SV, zawierających komponent cyfrowy lub środowiskowy lub klimatyczny, zawierających:
- Co najmniej szacunkowy kosztorys poszczególnych projektów
- Źródła finansowania tych projektów (o ile zostały zdiagnozowane)
- Wykorzystanie zasobów: ludzkich (rola partnerów) i lokalnych
- Przedstawienie kompleksowości projektów i efektu skali projektowej (powiązania i relacje pomiędzy poszczególnymi projektami – realizacja jednego projektu może oddziaływać pozytywnie na rozwój innych realizowanych projektów i stworzyć szansę na realizację kolejnych projektów lub etapów w projektach już realizowanych)
- Przedstawienie w jaki sposób projekty będą zapewniać rozwój miejscowości/obszaru.
- Przedstawienie projektów już zrealizowanych, które wpisują się w koncepcję SV, a są ważnymi elementami składającymi się na wizję zrównoważonego rozwoju obszaru

Smart koncepcja^{2 dni}



Źródło: oprac. własne.

Wykorzystanie budżetu PROW od I/2022

Operacje własne

Z bonusu:

PROW

Konkurs Aktywne Sołectwo <i>Reaktywacja konkursu (etap gminny , etap DB) aktywność sołectw w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu, rozwiązań smart I/ 2022 (realizacja 2022) LGD 100%</i>	I/2022	€ 12 500,00	50 000,00 zł
Konkurs Aktywne Sołectwo <i>j.w II/2022 (realizacja 2023) LGD 100%</i>	II/2022	€ 12 500,00	50 000,00 zł

- Doświadczenia Konkursu na Najaktywniejsze Sołectwo (2009 – 2015)
- Działań własnych JST – konkursów, akcji informacyjnych itp.

Konkurs na EkoAktywne Sołectwo

1. Etap gminy – wybór EkoAktywnych sołectw/ miejscowości

Wybór wg kryteriów ważnych z punktu planów/ celów gminy w zakresie ochrony środowiska = wybór EkoAktywnego sołectwa/ miejscowości w gminie – kryteria gminne

2. Etap finałowy – wybór najaktywniejszego –kryteria regionalne

Koszty: strona internetowa – szkolenia, organizacja, nagrody, szkolenia tematyczne, wizyty studyjne.

I. Cel konkursu Eko – aktywni

Celem konkursu jest eko- aktywizacja mieszkańców sołectw na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu w zakresie:

- gospodarki śmieciowej (segregacja, świadome zakupy, bioodpady)
- wykorzystania wody (oszczędzanie i gromadzenie wody, ochrona wód gruntowych),
- oszczędzenia energii (wykorzystania i promocja fotowoltaiki)
- czystości powietrza (eko ogrzewanie, wymiana pieców)

Poprzez eko - aktywizację rozumie się:

Wykorzystanie budżetu PROW od I/2022

Poprzez eko - aktywizację rozumie się:

- tworzenie i dbanie o wspólne miejsca wypoczynku i rekreacji wspólne dbanie o ład przestrzenny, zachowanie krajobrazu architektonicznego i przyrodniczego - w tym przyjaznych gatunków odmian roślin, **zakładanie błękitno –zielonej infrastruktury – gromadzenie wody, kompostowanie**
- organizację czasu wolnego dla dzieci i dorosłych mieszkańców wsi – której celem jest spędzenia aktywnie czasu, promocję aktywnego czasu połączonego np. z **aktywnym monitoringiem jakości powietrza**
- wykorzystanie nowych technologii na rzecz poprawy jakości życia na wsi szczególnie w zakresie recyklingu, ponownego wykorzystania rzeczy – **giełda rzeczy, roślin, dbałość o czystość miejscowości – segregacja odpadów**
- wykorzystanie potencjału wsi – **żywność od sąsiada, przetwory**
- podnoszenie świadomości mieszkańców w zakresie czynnego przeciwdziałania zmianom klimatu – **nabywanie umiejętności w pozyskiwaniu środków na rzecz sołectwa/ miejscowości - projekty DL, udział z zajęciach edukacyjnych - Edukacja dla Doliny Baryczy**

Oszczędności ponaborowe PROW, cel 1

NABÓR 15/2022/PROW

		PREMIA	ROZWIJANIE Nabór planowany IV 2022
1.2.2	1 072 707,88 zł	600 000 zł	472 707,88 zł
1.2.3	1 280 238,16 zł	600 000 zł	680 238,16 zł
2.2.2		JST 1 000 000 zł	

**RAZEM
OSZCZĘDNOŚCI/ALOKACJA**

3 352 946,04 zł

+ oszczędności, różnice
kursowe

- Alokacja będzie podana w Euro, a w złotówkach po przeliczeniu po kursie 4 zł/Euro
- Na etapie podpisywania umów w SW może się okazać, że środków w zł po aktualnym kursie będzie więcej- ważenie dla rozwijania działalności!!!

1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?
2. Czy jakość projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych jest zadowalająca?
3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?
4. **Czy z perspektywy wybieranych projektów realizowane w ramach LSR przedsięwzięcia można nadal uznać za adekwatne względem kluczowych potrzeb społeczności z obszaru LGD?**
5. **Czy przyjęty system wskaźników sprawdza się i dostarcza wszystkie potrzebne informacje?**
6. **Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?**

PODSUMOWANIE WARSZTATU

Raport z ankiety monitorującej (42 ankietowanych)

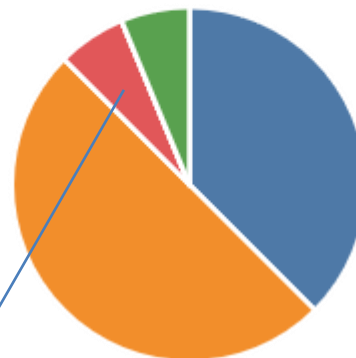
➤ czy procedury wyboru projektów były wystarczająco przejrzyste i przyjazne dla Państwa?

■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak
■ Raczej nie ■ Zdecydowanie nie
■ Trudno powiedzieć



➤ Czy kryteria były jednoznaczne i obiektywne?

■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak
■ Raczej nie ■ Zdecydowanie nie
■ Trudno powiedzieć



Co należy poprawić- udzielone odpowiedzi:

- *Innowacyjność zbyt subiektywna, brak konkretnej definicji*
- *Ich czytelność i przejrzystość*

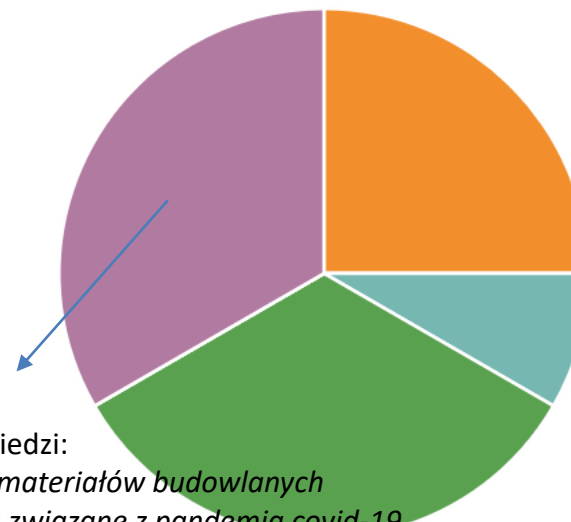
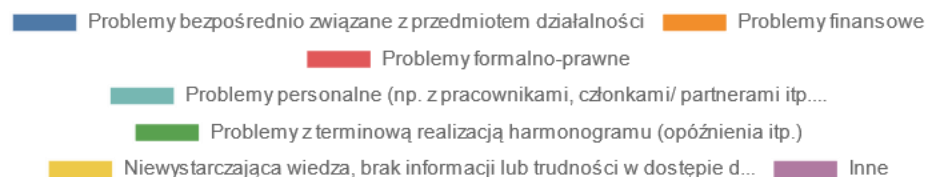
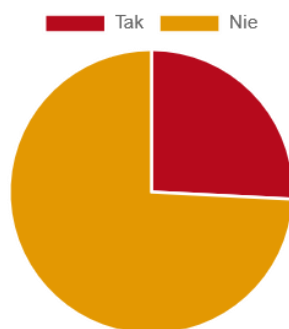
WARSZTAT REFLEKSYJNY ➤ Gotowość wniosku do realizacji

Kryteria a jakość projektów

- **Racjonalność kosztów**
- Rzetelne rozeznanie cenowe przyspiesza zawarcie umowy
 - cenowy zapobiega niedoszacowaniu
 - Rezygnacje z realizacji głównie z powodu nagłych zmian kosztów

- Weryfikacja prawa budowlanego na etapie aplikowania, a nie w trakcie weryfikacji w SW
- Brak odmów SW z powodu nie przedłożenia decyzji

- **Czy na etapie realizacji lub rozliczania projektu pojawiły się jakieś problemy wpływające negatywnie na jego przebieg bądź rezultaty?**



Udzielone odpowiedzi:

- *Wzrosty cen materiałów budowlanych*
- *Ograniczenia związane z pandemią covid-19*
- *Bardzo wzrosły koszty inwestycji z powodu ogólnego wzrostu cen w budowlance*
- *lockdown, covid, obostrzenia, brak ludzi do pracy*

WARSZTAT REFLEKSYJNY

Jakość projektów.....

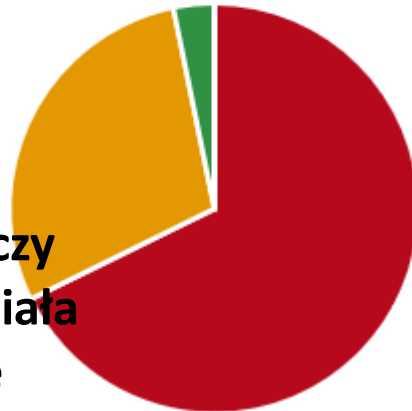
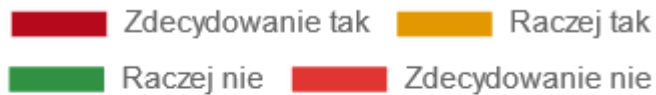
➤ Realizacja harmonogramu planu komunikacji 2021

Monitoring w ramach 19.4 w tzw. Informacji monitorującej+ Sprawozdanie z realizacji LSR

Spotkania informacyjne, szkolenia z aplikowania, realizacji i rozliczania (16 w 2021 r.; 117 od 2015) -> 2 176 uczestników spotkań

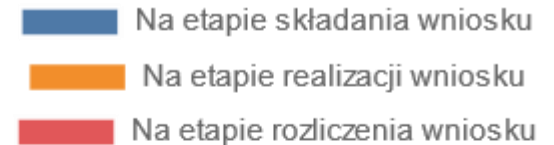
Wiele spotkań roboczych z partnerami (nie liczymy 😊)

Doradztwo: 449 osób od 2015 r., w 2021 184 zewidencjonowane kontakty



➤ Proszę powiedzieć, czy współpraca z LGD miała wpływ na skuteczne aplikowanie?

➤ Na jakim etapie korzystano z pomocy LGD?



PODSUMOWANIE WARSZTATU

Raport z ankiety monitorującej (42 ankietowanych)

Na wsparcie jakiego typu działań chcieliby

Państwo uzyskać środki z UE w

przyszłości?

- edukację
- **Realizacja projektów edukacyjnych i aktywizujących do działania dla młodzieży z terenu Doliny Baryczy**
- **Tablice multimedialne do sal**
- **infrastruktura turystyczna,**
- **Grant edukacyjno-turystyczny dla mieszkańców**
- **Rozwój przetwórci ryb**
- **Ochrona środowiska na obszarach akwakultury**
- **Rozwój lokalnych usług turystycznych, gastronomicznych i edukacyjnych**
- **edukacja mieszkańców, inwestycje w oparciu o potencjał kulturowy**
- **Środowiskowe projekty inwestycyjne - odnawialne źródła energii, gospodarka wodna, infrastruktura turystyczna.**
- **zakup środka transportu**
- **oferta turystyczna**
- **wzrost kompetencji mieszkańców i urzędników do realnych działań na rzecz klimatu i ochrony środowiska**
- **ograniczanie presji ruchu turystycznego**
- **Poprawa infrastruktury dla niepełnosprawnych, poprawienie oznakowania miejsc turystycznych**
- **oferta turystyczna w Dolinie Baryczy**
- **Dalszy rozwój oferty turystycznej**
- **Rozwijanie działalności, targi branżowe, szkolenia**
- **rozwój działalności z branż: turystyczno-rekreacyjnej, gastronomicznej, noclegowej**
- **rozwój turystyki**
- **Wypełnienie treścią wybudowanej infrastruktury**
- **Poprawa infrastruktury dla osób niepełnosprawnych**

PODSUMOWANIE WARSZTATU

- Do końca lutego zostanie opracowane sprawozdanie z przebiegu warsztatów i ewaluacji LSR oraz przekazane do SW
- Sprawozdanie zostanie zweryfikowane i zaakceptowane przez Zarząd LGD
- Sprawozdanie dostępne będzie tutaj:
<http://projekty.barycz.pl/sprawozdania-z-realizacji-lsr-684>
- Raport z ankiety monitorującej jest dostępny tutaj:
<http://projekty.barycz.pl/ankieta-monitorujaca-2022-badanie-zakonczone-1333>

CO DALEJ?

Lokalna Grupa Działania
LGD perspektywa 2007-2014
(2009-2016)



Lokalna Strategia Rozwoju
(LSR)

Lokalna Strategia Rozwoju
Obszarów Rybackich (LSROR)



14 mln

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



**DOLNY
ŚLĄSK**
www.umwd.pl



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



**PO RYBY
2007
2013**

ZRÓWNOWAŻONY ROZWOJ SEKTORA WYDOLNICTWA
I NADRZĘDZONYCH OBSZARÓW RYBACKICH

44 mln

Lokalna Grupa Działania **LGD** perspektywa 2014-2020 (2016-2022) + 2



Lokalna Strategia Rozwoju
Kierowanego przez
Społeczność (RLKS)



19 mln

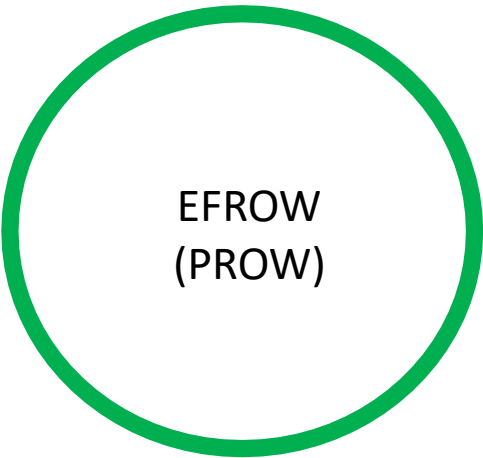


11 mln

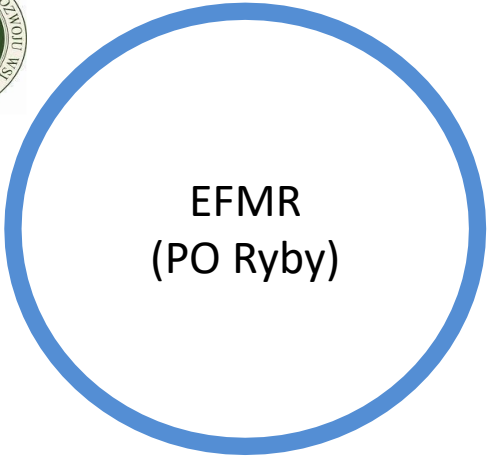
Lokalna Grupa Działania
**LGD perspektywa
2021-2027 (2023-2029)**



Lokalna Strategia Rozwoju
Kierowanego przez
Społeczność (RLKS)



Lokalna Strategia Rozwoju
Obszarów Rybackich (LSROR)



Założenia budżetu LSR



	EFROW	Suma (EFROW + wkład krajowy)	Udział środków EFROW
PROW 14-20 (zapotrzebowanie 19.2 + 19.4)*	€ 478 911 195	€ 752 650 000	63,63%
Budżet CAP Plan	€ 375 000 000	€ 682 000 000	55%
		- € 70 650 000	

* Zapotrzebowanie środków na etapie konkursu na wybór LSR w ramach PROW 14-20

zoom

Lokalna Grupa Działania
LGD perspektywa
2021-2027 (2023-2029)



Lokalna Strategia Rozwoju
Kierowanego przez
Społeczność (RLKS)

Lokalna Strategia Rozwoju
Obszarów Rybackich (LSROR)

EFROW
(PROW)



(RPO)
FEW 2021+
EFS+, EFRR



EFMR
(Fundusze europejskie dla Rybactwa)



LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2016-2022

PARTNERSTWO

DLA DOLINY BARYCZEW

SZKOLIMY

DORADZAMY

FINANSUJEMY



WIĘCEJ informacji na:

www.nasza.barycz.pl ; www.projekty.barycz.pl



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Biuro Stowarzyszenia "Partnerstwo dla Doliny Baryczew"

56 – 300 Milicz Pl. Ks.E. Waresiaka 7

Czynne od pn – pt w godz. 8 – 16

Doradztwo od 10 – 16 po uzgodnieniu terminu

partnertwo@nasza.barycz.pl

Tel. 71 38 30 432 lub 535 999 187

