

2. Przedstawienie przedsięwzięć oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.

Tabela 25 Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia.

<b>Cel ogólny:</b>	<b>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</b>		
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.</b>		
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.1.1.Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.</b>		
<p><u>Zakres operacji konkursowych</u> obejmuje:</p> <p>a) wspieranie atutów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury przez przeciwdziałanie kłusownictwu lub</p> <p>b) przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybołówstwa i akwakultury lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich i obszarów akwakultury, w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt, lub</p> <p>c) odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska wodnego przez renaturyzację zbiorników wodnych i terenów przyległych do tych zbiorników, w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych, lub</p> <p>d) ochronę obszarów będących formami ochrony przyrody przez regulowanie ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo,</p> <p>e) podejmowanie działań na rzecz ograniczenia negatywnych skutków zmian klimatycznych, tworzenie i rozwijanie instalacji odnawialnych źródeł energii, w rozumieniu przepisów o odnawialnych źródłach energii.</p> <p><b>Preferowany zakres obejmuje:</b> Zabezpieczenie przed szkodliwą działalnością gatunków chronionych, działalnością kłusowników, między innymi poprzez wsparcie straży rybackich, monitoring i ograniczenie dostępu do stawów w szczególności na obszarach cennych przyrodniczo.</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p>	<p><u>Cel</u> z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operacje konkursowe</li> <li>• oraz aktywizacja (19.4)</li> </ul>	<p>Przedsięwzięcie związane jest ze zdiagnozowanym na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Prowadzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter stawów jako dużych zbiorników, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysokie koszty jej prowadzenia, czynniki klimatyczne i zmniejszający się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem atutów środowiska, jest dla obszaru Doliny Baryczy priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmocnienie identyfikacji produktów oraz umiejętności rybaków w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybactwa.</p>	

<p><b>Intensywność wsparcia:</b> maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.,</p> <p><b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b> od 50% do 85% w przypadku zakresu operacji wskazanego w pkt. a-e ( wyższy poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p>		
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich .</b>	
<p>Zakres operacji <b>konkursowych</b> obejmuje:</p> <p>a) podnoszenie wartości produktów sektora rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw, obejmującego działalność związaną z produkcją, przetwarzaniem i obrotem produktami sektora rybołówstwa i akwakultury, lub</p> <p>b) wspieranie przedsiębiorczości lub innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw, o którym mowa w lit. a;</p> <p><b>Preferowany zakres operacji obejmuje :</b> Działania służące podniesieniu wartości produktów rybactwa na każdym etapie, od przygotowania ryby do sprzedaży, jej przetworzenie, transport, po magazynowanie. Sprzedaż produktów rybactwa z rodzimych gospodarstw, ich oznakowanie i promocja. Wsparcie operacji w ramach łańcucha dostaw gospodarstwo – gastronomia, w tym rozbudowa remont czy modernizacja podmiotów gastronomicznych Przygotowanie nowych produktów lub unowocześnienie procesu produkcji i sprzedaży (przetwórstwo, wędzenie) Wsparcie operacji - związanych z hurtową lub detaliczną sprzedażą ryb - w zakresie modernizacji, wyposażenia, transportu, magazynowania, promocji i informacji na temat pochodzenia produktu.</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p>	<p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operacje konkursowe oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> </ul>	<p>Stale rosnąca rozpoznawalność karpia jako produktu z obszaru, podejmowanie szeregu działań promocyjnych (np.: Dni Karpia), rozwój bazy gastronomicznej i coraz większa świadomość mieszkańców i osób odwiedzających obszar na temat – przyjaznej środowisku specyfiki hodowli karpia, jej wpływu na zachowanie walorów przyrodniczych, a przede wszystkim wzrastająca świadomość właściwości odżywczych ryb, wpływają w coraz większym stopniu na popyt na ryby. Istotnym jest, by stale rosła dostępność karpia na terenie Doliny Baryczy, zarówno w ramach działalności podejmowanych przez gospodarstwa rybackie, związanych z przetwarzaniem ryby czy dostarczaniem do sprzedaży przez inne podmioty, w szczególności podmioty gastronomiczne, handel detaliczny czy hurtowy. Duże zainteresowanie ale i rosnąca konkurencja wymagać będą zaangażowania osób młodych oraz wprowadzania innowacyjnych rozwiązań.</p>

<p><b>Intensywność wsparcia:</b> maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> <p><b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b> do 50% , operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji.</p>			
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</b>		
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</b>		
<p>Zakres operacji w trybie <b>konkursowym</b> obejmuje:</p> <p>a) różnicowanie działalności lub dywersyfikację zatrudnienia osób wykonujących pracę związaną z sektorem rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy niezwiązanych z podstawową działalnością rybacką lub</p> <p>b) podejmowanie, wykonywanie lub rozwijanie działalności gospodarczej służącej rozwojowi obszarów rybackich i obszarów akwakultury, lub</p> <p>c) wspieranie uczenia się osób związanych z sektorem rybołówstwa i akwakultury oraz wymianę przez takie osoby doświadczeń i dobrych praktyk</p> <p><b>Preferowany zakres operacji obejmuje:</b></p> <p>Tworzenia lub rozwijanie oferty bazującej na rybackim potencjale obszaru (obszaru objętym LSR) w zakresie oferty turystycznej, np. powstawanie, modernizacja i promocja łowisk, zakup i udostępnienie sprzętu; modernizacja i dostosowanie obiektów wraz z zapleczem pobytowym (noclegi, gastronomia, itp.). Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru . Podnoszenie kwalifikacji, szkolenie osób, mających zatrudnienie w rybactwie oraz planujących zakładać lub rozwijać ofertę pobytową, w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji i innowacji. <b>Grupa wsparcia:</b> osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p>		<p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM):Wspieranie zróżnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich i obszarach akwakultury.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operacje konkursowe oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> </ul>	<p>Przyrodnicze atuty stawów, rosnąca rozpoznawalność i promocja obszaru, a także systemy współpracy promujące produkty i usługi lokalne, przyczyniają się do coraz większego zainteresowania ofertą Doliny Baryczy. Szczególnie pożądane są oferty związane z aktywnym spędzaniem czasu, dostępnością wody, gastronomii i atrakcji. Innowacyjne i zachowujące charakter obszaru, w tym architektoniczny. Spadające dochody z rybactwa wymuszają podejmowanie przez rybaków lub domowników innej niż rybacka działalności. Istotne jest, by zwłaszcza młode pokolenie, w tym rybaków, nie wyjeżdżało ale wspierało gospodarstwa. Podejmowanie działalności innej niż rybacka oraz niskie kompetencje wymagają wsparcia.</p>

<p><b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b> do 50% , operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji</p>		
<p><b>Przedsięwzięcie:</b> 1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji <b>konkursowych</b> obejmuje podejmowanie działalności przez rolników lub domowników w zakresie produkcja artykułów spożywczych lub produkcja napojów. . Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru, w tym podnoszenie kompetencji osób rozpoczynających i rozwijających działalność.</p> <p>Jako <u>lokalne produkty</u> preferowane są m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania).</p> <p>Operacje z zakresu powstania, organizacji pracy <u>inkubatora przetwórstwa</u> produktów spożywczych: owoce, warzywa, wędliny, wyroby garmażeryjne.</p> <p>W ramach usług lokalnych preferowane będą <u>lokalne usługi</u> turystyczne, noclegowe, rekreacyjne, udostępniające walory obszaru, usługi edukacyjne (w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, przewodnickiej, związanej ze specyfiką obszaru),</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> Rolnicy w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produkcji napojów , osoby fizyczne i firmy tworzące lub rozwijacie działalność związaną z produkcją lub sprzedają usług i produktów lokalnych. Wsparcie grup defaworyzowanych. Różnicowanie działalności, tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> Tworzenie nowej działalności- PREMIA: w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 10% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 10% premii dla użytkowników lub kandydatów do znaku DBP, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>	<p>Wspierany zakres operacji <b>(19.2):</b> podejmowanie działalności gospodarczej, tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa rozwijanie działalności gospodarczej, w tym podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operacje konkursowe oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> </ul>	<p>Rosnące zainteresowanie Doliną Baryczy, wzrost atrakcyjności spowodowany inwestycjami w turystykę oraz system wsparcia producentów i usługodawców przyczyniają się do decyzji o legalizacji lub podjęciu działalności w zakresie produkcji lub usług. Funkcjonujące na obszarze podmioty nie posiadają wystarczających zasobów do rozwinięcia działalności i sprostania większej niż incydentalna produkcji. Dużą barierą są bardzo wysokie koszty inwestycyjne, ale także brak wiedzy o prowadzeniu działalności, promocji i marketingu produktów i usług. Istotnym jest, by rozwijająca się oferta była nowoczesna (innowacyjna) oraz zachowywała walory przyrodnicze i nie wpływała na zmiany klimatu. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych, zwłaszcza kobiet, w tym kobiet 50+, posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Użytkownicy Znaku „Dolina Baryczy Poleca” lub kandydaci do Znaku chcący rozwijać lub założyć działalność, będą szczególnie wspierani.</p>
<p><b>Przedsięwzięcie:</b> 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji wybieranych w trybie <b>konkursowym</b> obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspierającej zachowanie specyfiki, w tym skierowanej do branży turystycznej– np. sprzedaż produktów lokalnych, promocja, reklama, usługi informatyczne, pamiątkarstwo (wyroby nie będące rękodziełem</p>	<p>Wspierany zakres operacji <b>(19.2):</b> podejmowanie działalności gospodarczej,</p>	<p>Aktywność gospodarcza i gotowość do rozwoju wpłynie na polepszenie się warunków materialnych – zwiększenie konsumpcji, w tym konsumpcji oferty turystycznej i rekreacyjnej.</p>

<p>artystycznym – gadzety), fotografia, rozwój działalności szkoleniowej, np. językowa, podnoszenia kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych.</p> <p>Wspierane będą usługi dla mieszkańców, w tym okołoturystyczne: gabinet masażu, rehabilitacji, handel, w tym handel produktami lokalnymi, rozwój oferty pośrednio związanych w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich, w szczególności wewnątrz obszaru.</p> <p>Ponadto wsparcie usług podnoszących jakość życia mieszkańców w zakresie np.: opieki nad dziećmi, wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi, rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych. Wsparcie usług przyczyniających się do przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu.</p> <p>Wspierane będą operacje zakładające podniesienie kwalifikacji lub przeszkolenie osób tworzących ofertę.</p> <p><b>Grupy wsparcia:</b> Osoby fizyczne lub firmy prowadzące działalność Grupy defaworyzowane. Tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> Tworzenie nowej działalności - PREMIA: w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 15% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 5% osób planujących rozwijać działalność we współpracy z samorządami lokalnymi, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>	<p>rozwijanie działalności gospodarczej, w tym podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji: - operacje konkursowe oraz - aktywizacja (19.4)</p>	<p>Bardzo duże zainteresowanie konsultacjami i pomysłami mieszkańców na działalność pokazała, że istotne jest, by na obszarze rozwijały się branże, które mogą przyczynić się do zwiększenia jakości i sposobu promocji, zarządzania i oferty turystycznej, powstałej w ramach realizowanych dotychczas projektów (oferta atrakcji szlaków, basenów, restauracji), by uzupełniana była oferta okołoturystyczna oraz pozwalająca tworzyć miejsca pracy, a tym samym zatrzymać migrację mieszkańców. Istotne jest również wsparcie branż wpływających na polepszenie jakości życia i zwiększenie dostępu do rynku pracy – opieka nad dziećmi, osobami starszymi. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych oraz osób posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Ważne, by nowe miejsca pracy pozwalały zachować specyfikę obszaru, były innowacyjne oraz nie wpływały negatywnie na zmiany klimatu.</p>
<b>Cel ogólny</b>	<b>2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.</b>	
<b>Cel szczegółowy:</b>	<b>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</b>	
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</b>	
<p>Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach edycji projektu <b>grantowego Edukacja dla Doliny Baryczy</b>, skierowanego do organizacji współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami, sołectwami, ośrodkami kultury a przyczyniającymi się do zwiększenia udziału w ofercie edukacji pozaformalnej, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru. Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami w <u>organizacji i udostępnianiu oferty edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy</u>, w zakresie współfinansowania dojazdu do miejsca realizacji oferty.</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2): Wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z</p>	<p>Unikatowe walory przyrodnicze i jednocześnie zidentyfikowana niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru, rosnące zainteresowanie działaniami edukacyjnymi, to wyzwania wynikające z analizy SWOT, diagnozy obszaru oraz konsultacji z podmiotami publicznymi i społecznymi. Działania takie wymagają zapoczątkowanego w ramach</p>



<p>Preferowane będą także organizacje inicjujące i <u>rozwijające ofertę działań sieciujących o zasięgu ponadgminnym</u> w zakresie wsparcia jedynie wydarzeń– inicjujących cykl w szczególności: organizacji: konkursów, przeglądów, festiwali. Działania aktywnych liderów planujących opracowania innowacyjnych narzędzi edukacyjnych (konkurs na prototyp narzędzi edukacyjnych). W ramach realizacji przedsięwzięcia wykorzystane zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a>.</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej).  <b>Intensywność wsparcia:</b> max. 100 %, min. 5 000 zł max 10 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>Promocja aktywizacji wsi w zakresie <b>Operacji własnych LGD</b> - konkurs na najaktywniejsze sołectwo – 2 edycje – 100 % dofinansowania</p> <p>Promocja aktywizacji wsi w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez organizację pilotażu w zakresie <b>Grantów na opracowanie przez aktywne wsie strategii Smart Village</b> –</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej), inicjatywy w partnerstwie z JST. Intensywność wsparcia: max. 100 %, do 4 000 zł/strategię</p> <p><b>Granty na realizację inicjatyw zidentyfikowanych w strategii Smart Village</b> – pozwalające zainicjować realizację opracowanej Strategii Smatr Village</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 100 %, min. 5 000 zł max 50 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został <b>projekt współpracy</b> skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów wspierających, w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> do 100% kwota z możliwych 10 % na wdrażanie projektów współpracy.</p>	<p>wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;  Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>projekty grantowe</u> oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> <li>• <b>projekt współpracy(19.3)</b></li> </ul>	<p>programu Edukacja dla Doliny Baryczy, systemowego wsparcia aktywności różnych grup mieszkańców (dzieci, młodzież, rodzice, seniorzy). Wsparcie uczestnictwa w działaniach edukacyjnych, w tym w szczególności przygotowujących do przedsiębiorczości, zachowania specyfiki obszaru oraz przeciwdziałania zmianom klimatu.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związane z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz podnoszenia kompetencji z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu oraz ochrony środowiska, przedsiębiorczości i zachowania specyfiki obszaru.</p>
<p><b>Przedsięwzięcie:</b></p>	<p><b>2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.</b></p>	
<p>Preferowany zakres operacji w trybie <b>konkursowym</b> obejmuje realizację projektów inwestycyjnych, angażujących społeczność lokalną w tworzenie i organizację miejsc</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p>	<p>Rosnąca aktywność mieszkańców i doświadczenia płynące z realizacji programu</p>

<p>służących aktywności lokalnej. Budowę lub przebudowę połączoną z wyposażeniem miejsc rekreacji, spotkań, prezentacji działań. Budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które: umożliwiają połączenie obiektów użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla mieszkańców (społeczne, zdrowotne, opiekuńczo-wychowawcze lub edukacyjne), z siecią dróg publicznych albo skracają dystans lub czas dojazdu do tych obiektów;</p> <p><b>Preferowany zakres operacji obejmuje:</b> wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty spędzania wolnego czasu.</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych, ( JSFP) JSFP</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 tys. zł.</p> <p>W ramach przedsięwzięcia realizowane będą edycje <b>projektu grantowego <i>Działaj dla Doliny Baryczy</i></b>:</p> <p><b>I.</b> W zakresie turystyki - operacje o charakterze ponadgminnym, planowane we współpracy JSFP z innymi organizacjami, grupami nieformalnymi, inicjatywami, zwiększające wśród odbiorców działań identyfikację i rozpoznawalność obszaru, realizowane w obiektach turystycznych oraz szlakach.</p> <p>Planowane edycje będą dotyczyły w szczególności:</p> <p><b><i>Działaj dla...udostępnienia istniejących atrakcji turystycznych przez NGO</i></b>  Zakres: opracowanie i udostępnienie atrakcji turystycznych poprzez wirtualną rzeczywistość, audioprzewodnik, tematyczną ścieżkę po głównych miejscowościach, tłumaczenia</p> <p><b><i>Działaj dla ...szlaków turystycznych</i></b>  Zakres: inwentaryzacja, modernizacja szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, biegowych oraz oznakowanie i przekierowanie do oferty turystycznej</p> <p><b><i>Działaj dla ...oferty turystycznej</i></b>  Zakres: udostępnienie atrakcji turystycznych przez NGO</p> <p><b>II.</b> W zakresie aktywności mieszkańców: preferowane będą operacje planowane we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świetlicach wiejskich, zwiększające zaangażowanie mieszkańców w tworzenie ogólnodostępnej oferty kulturalnej.</p>	<p>wzmocnienie kapitału społecznego, zachowanie dziedzictwa lokalnego; budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub kulturalnej; promocja obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>projekty grantowe</u></li> <li>• <u>projekt własny</u> oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> </ul>	<p>Działaj Lokalnie wymagają, zgodnie ze zidentyfikowanymi pogrzebami, dalszego wsparcia. Nabycie i wzmacnianie umiejętności zaangażowania mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu we współpracy z podmiotami publicznymi (ośrodkami kultury, bibliotekami, miejscami rekreacji). Istotne jest, by sami mieszkańcy poprzez organizacje pozarządowe, inicjatywy oddolne, identyfikowali i tworzyli ofertę spędzania wolnego czasu, wykorzystania talentów i umiejętności, łączenia pokoleń, a także promocji działań i współpracy międzygminnej z innymi podmiotami. Aktywizacja i włączenie mieszkańców w realizację tych działań wymaga wsparcia, strategii i współpracy podmiotów publicznych.</p>
---	--	---

<p><b>Działaj dla ...oferty kulturalnej</b> Zakres: doposażenie (instrumenty, stroje) istniejących zespołów/orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> NGO, JSFP występujące w imieniu inicjatywy <b>Intensywność wsparcia:</b> max 100% wysokość dofinansowania, min 5 000 zł max 50 000 zł do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>		
<p><b>Przedsięwzięcie: 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.</b></p>		
<p>Preferowany zakres operacji w ramach <b>projektu grantowego</b> obejmował będzie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach projektu <b>grantowego Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy</b>, skierowanego do, podmiotów publicznych i związane będzie z udostępnieniem oferty turystycznej i zachowaniem specyfiki obszaru.</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiŻŚ, tj.: podmioty prawa publicznego.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiŻŚ</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie kontynuacji działań angażujących partnerów LGD, przewiduje się wsparcie promocji i organizacji <u>sześciu edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy</u>. Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ</p> <p>Przewiduje się realizację trzech <b>projektów współpracy</b> w zakresie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Planowane w zakresie edukacji, w tym podnoszenia kompetencji, rozwiązania problemów zarządzania wodą, zarządzania potencjałem sektora rybackiego.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ (216 000,00 zł)</p>	<p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016 r. (RiM):: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• projekty grantowe oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> <li>• <b>projekt współpracy (PO RiM)</b></li> <li>• <u>projekt własny</u></li> </ul>	<p>Zachowanie specyfiki obszaru, propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego, w szczególności budowanego na prowadzonej gospodarce rybackiej, nie może się odbywać bez zaangażowania w działania wszystkich partnerów, w szczególności podmiotów rybackich, publicznych, gospodarczych czy środowiska naukowego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy, współpracy i działań na rzecz zachowania rybackości obszaru, powierzenie większej roli w zarządzaniu lokalnymi zasobami (wodnymi), identyfikacji i promocji pochodzenia ryb z obszaru, przyczynił się do zaplanowania działań zwiększających zaangażowanie partnerów .</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p>
<p><b>Cel szczegółowy: 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.</b></p>		



<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy</b>	
<p>Zaplanowana została realizacja <b>projektu współpracy</b> międzynarodowej <i>Lokalna Marka</i>, w zakresie wymiany dobrych praktyk i zwiększenia zaangażowania partnerów lokalnych w promocję marki lokalnej oraz innowacyjnych metod zarządzania marką. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną producenci i usługodawcy lokalni oraz osoby odpowiedzialne za promocję obszaru.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100%, (220 000 zł)</p> <p>Kolejny <b>projekt współpracy</b> <i>Sieciowe produkty marką Doliny Baryczy</i>, celem którego będzie zwiększenie rozpoznawalności i promocji sieciowych produktów z regionu oraz wymiana doświadczeń i integracja środowiska podmiotów związanych z zarządzaniem/udostępnianiem tych produktów.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> do 100% kwota z planowanych możliwych 10% na wdrażanie projektów współpracy</p> <p>Wsparcie sieciowania i współpracy oraz wzmocnienie zaangażowania społeczności lokalnych odbywać się będzie w ramach kontynuacji zadań realizowanych LGD.</p> <p>W ramach sześciu edycji <b>projektu własnego</b> zaplanowano wsparcie zadań związanych z organizacją i promocją działań przyczyniających się do powstania oferty z obszaru w zakresie produktów i usług w ramach konkursu „Dolina Baryczy Poleca” wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Kapituły Znak DBP, oraz w ramach weryfikacji jakości oferty edukacyjnej wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Społecznej Rady na rzecz Edukacji. Organizacja konkursów i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> do 100 % do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):  wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą. Rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych.  Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operacje konkursowe oraz</li> <li>• <b>współpraca (19.3)</b></li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> <li>• <u>projekty własne</u></li> </ul>	<p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu 1 rozwój szerokiej gamy produktów i usług wymagać będzie wsparcia i wzajemnej współpracy sektora społecznego, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy o specyfice obszaru, grupach odbiorców, kompleksowej ofercie współpracy i promocji, przyczynił się do zaplanowania przedsięwzięcia wzmacniającego współpracę podmiotów turystycznych, okołoturystycznych, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Istotne będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsiębiorców i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p>
<b>Przedsięwzięcie:</b>	<b>2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.</b>	
<p>Preferowany zakres operacji realizowanych w trybie <b>konkursowym</b> obejmował będzie wsparcie sieciowych produktów: szlaków, miejsc przy szlakach, miejsc rekreacji, związanych lub uzupełniających ofertę szlaków turystycznych oraz ścieżek tematycznych, ofertę miejscowości. Operacje przyczyniające się do zachowania atrakcyjności turystycznej obszaru, poprzez zachowanie dziedzictwa lokalnego, budowy lub przebudowy ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej ,budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które umożliwiają połączenie obiektów</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• budowa lub przebudowa publicznych dróg gminnych lub powiatowych</li> <li>• budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i</li> </ul>	<p>Zidentyfikowany w opisie, diagnozie i analizie SWOT, dynamiczny rozwój miejsc i ofert turystycznych tworzonych przez podmioty publiczne i organizacje pozarządowe w tym LGD, przyczynił się do zwiększenia atrakcyjności obszaru. Rosnąca aktywność wsi i organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia</p>

<p>użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla ludności lokalnej, w szczególności połączenie z atrakcji turystycznymi oraz siecią dróg publicznych, promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych..</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia ogólnodostępnej, niekomercyjnej oferty turystycznej obszaru.</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych, ( JSFP) . JSFP</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 tyś. zł.</p> <p>Kolejna edycja naboru w <b>trybie konkursowym</b> w ramach pozyskanych w 2021 dodatkowych środków na realizację LSR obejmowała będzie zakres: Modernizacja istniejących atrakcji, szlaków turystycznych i ścieżek edukacyjnych zidentyfikowanych w aplikacji, z ofertą na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> lub organizacja infrastruktury turystycznej na w/w istniejących szlakach turystycznych i ścieżkach związana z ich udostępnieniem: parkingi, oświetleniem OZE, toalety publiczne, miejsca selektywnej zbiórki odpadów dla oferty turystycznej w połączeniu z monitoringiem takich miejsc. Przekierowanie do oferty w/w zgodnie z zasadami organizacji turystycznych – oznakowania E 22- a-c (brązowe tablice).</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> JSFP lub jej jednostka posiadająca osobowość prawną lub NGO na mocy porozumienia z JSFP;</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> na warunkach określonych w rozporządzeniu dla poszczególnych podmiotów do limitu środków wynoszącego 111 111 zł na JSFP lub realizujący w jego imieniu podmiot.</p> <p>Zaplanowane zostały również <b>projekty własne</b>. LGD jako inicjator integrowania oferty turystycznej, planuje zrealizować we współpracy z podmiotami publicznymi i gospodarczymi, projekt własny <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru - aktywnie po Dolinie Baryczy</i>, wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego</p>	<p>niekomercyjnej infrastruktury turystycznej rekreacyjnej, kulturalnej;</p> <p>lub lub</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operacje konkursowe oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> <li>• projekty grantowe</li> <li>• projekty własne</li> </ul>	<p>unikatowej oferty turystycznej jest podstawą do planowania przedsięwzięcia.</p> <p>Istotnym jest włączenie społeczności lokalnych w powstanie, opracowanie i zarządzanie ofertą. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zwiększenia atrakcyjności i dostępności obszaru.</p>
---	--	--

<p>oznakowania atrakcji na szlaku szlakach. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> do 100 % do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>		
<p><b>Przedsięwzięcie: 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</b></p>		
<p>Zakres operacji wybranych do realizacji w trybie <b>konkursowym</b> obejmuje:</p> <p>a) tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką lub</p> <p>b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego;</p> <p><b>Preferowany zakres operacji obejmuje:</b></p> <p>Zakres związany z rozwojem i wzbogaceniem oferty istniejących atrakcji turystycznych, w tym ścieżek, szlaków, obiektów związanych z udostępnieniem wody. Preferowane będą operacje tworzące ofertę turystyczną oraz miejsca pracy związane z obsługą oferty turystycznej, gwarantującej jej dostępność i włączenie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup defaworyzowanych.</p> <p>Wsparcie projektów przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru, udostępniających <b>ofertę edukacyjną</b> ośrodków, miejsc edukacji regionalnej, przyrodniczej i kulturalnej, połączoną z powstaniem miejsc pracy.</p> <p>Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa defaworyzowana w szczególności związana z branżą rybacką.</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury,</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> <p><b>Poziom dofinansowania i warunki dostępu:</b> od 50% warunkowo zwiększony do 85% (operacja musi zapewniać publiczny dostęp do jej wyników oraz spełniać</p>	<p>Wsperany zakres operacji (projekt PO <b>RiM</b>):</p> <p>Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• operacje konkursowe oraz</li> <li>• aktywizacja (19.4)</li> <li>• <u>projekty własne</u></li> </ul>	<p>Infrastruktura i związana z nią różnorodna oferta turystyczna i rekreacyjna przyciąga do Doliny Baryczy coraz więcej turystów. Wpływa na poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to kierunek wymagający dalszego wsparcia a przede wszystkim sieciowania, informacji i promocji oraz dalszego rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazującej na potencjale obszaru.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p>

<p>jeden z warunków: być w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia planowana jest realizacja <b>operacji własnej</b>, wsparciu sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlakach turystycznych – udostępniającym rybacki potencjał obszaru. <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy</i>. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD.</p> <p><b>Intensywność wsparcia:</b> maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ(30 000 zł)</p>		
--	--	--

*Aktualizacja 09.2017, Aktualizacja 10.2018, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 07.2020, Aktualizacja 06.2021*