

**ANEKS NR 17
DO UMOWY NR 00003-6933-UM0120016/15
Z DNIA 17 maja 2016 r.**

zawarty w dniu 31.08. 2022 r. we Wrocławiu

pomiędzy :

instytucją wdrażającą z siedzibą we Wrocławiu, Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław reprezentowanym przez:

- 1) **Grzegorz Macko – Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego**
- 2) **Paweł Czyszczon- Zastępca Dyrektora Departamentu Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych**

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
z siedzibą w: **Miliczu, przy Pl. Ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz,**

NIP 9161373691,

REGON 020878218,

KRS 0000319202,

zwanym dalej „LGD”, reprezentowanym przez:

- 1) **Inga Demianiuk-Ozga - Prezes Zarządu**

2)

Joanna Homastyczna - Sekretarz Zarządu

Na podstawie umowy nr **00003-6933-UM0120016/15** z dnia **17.05.2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. z 2021 r. poz. 182, z późn. zm.),

[a także w związku z treścią rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 3 lipca 2020 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach niektórych działań i poddziałań objętych Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 (Dz. U. poz. 1196, z późn. zm.),]**

§ 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Załącznik nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.
- 2) Załącznik nr 2 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.
- 3) Załącznik nr 6 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.


Podmiot wdrażający

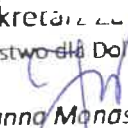
LGDI

1) 
Wicemarszałek
Województwa Dolnośląskiego
Grzegorz Macko

1) 

2) 
Zastępca Dyrektora Departamentu
Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych
Paweł Czyszczoń

Prezes Zarządu
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Inga Demianuk-Ozga

Sekretarz
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Joanna Monastyrska

* Niepotrzebne usunąć

** Usunąć, jeżeli wniosek o zmianę umowy nie dotyczy przypadków i działań/poddziałai, dla których wydano przywołane rozporządzenie.

*** Usunąć zbędny akapit

Załącznik nr 1 do aneksu nr 17 do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr 00003-6933-UM0120016/15 z dnia 17 maja 2016 r.

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022



Gudział 2015
Luty 2016, korekta
Aktualizacja września 2016
Aktualizacja lutego 2017
Maj 2017, korekta
Aktualizacja, lipiec 2017
Aktualizacja, wrzesień 2017
Aktualizacja, grudzień 2017
Aktualizacja, marzec 2018
Aktualizacja, październik 2018
Aktualizacja, grudzień 2018
Aktualizacja, sierpień 2019
Aktualizacja, grudzień 2019
Aktualizacja, marzec 2020
Aktualizacja, lipiec 2020
Aktualizacja, styczeń 2021
Aktualizacja, czerwiec 2021

Wykaz aktualizacji LSR przyłączony aneksem do umowy ramowej nr 00003-6933-UM0120016/15 z dn. 7.05.2016 r.

Lp.	Nr aneksu	Data zawarcia aneksu	Nr uchwały LCD	Data przyjęcia uchwały
1	2	2016-12-18	XXII/112/16 (Walne Zgromadzenie)	2016-10-04
2	3	2017-05-30	XXIII/116/17 (Walne Zgromadzenie)	2017-03-15
3	4	2017-09-21	XXIV/117/17 (Zarząd)	2017-05-09
4	5	2017-12-05	XXV/65/17 (Zarząd)	2017-07-18
5	6	2018-05-21	XXVI/70/17 (Zarząd)	2017-07-26
6	7	2018-12-19	XXVII/78/17 (Zarząd)	2017-12-21
7	8	2019-10-24	XXVIII/87/18 (Zarząd)	2018-05-03
8	10	2020-01-29	XXIX/111/18 (Zarząd)	2018-12-05
9	11	2020-04-30	XLV/126/19 (Zarząd)	2019-08-19
10	12	2020-11-05	XLVI/128/19 (Zarząd)	2019-09-25
11	14	2021-03-19	XLVII/130/19 (Zarząd)	2019-12-10
12	15	2021-03-19	XLVIII/135/20 (Zarząd)	2020-03-09
13	16	2021-11-05	XLIX/145/20 (Zarząd)	2020-07-30
14			LI/7/21 (Zarząd)	2021-01-28
			XVI/162/21 (Zarząd)	2021-06-28
			XVII/21/21 (Zarząd)	2021-09-28
			XVIII/22/22 (Zarząd)	2022-06-29



L CHARAKTERYSTYKA OBSZARU OBIĘTEGO LSR

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Operacja realizowana przez Lokalną Grupę Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” współfinansowana ze środków Unii Europejskiej i środków krajowych w ramach PROW na lata 2014-2020 w ramach Poddziałania 19.1. Wsparcie przygotowawcze osi IV LEADER

Forma prawna i nazwa stowarzyszenia

Spis treści

Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” w skrócie Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
Siedziba: Pl. Ks. E. Waresia 7, 56-300 Milicz
Forma organizacyjno-prawna: stowarzyszenie specjalnie posiadające osobowość prawną
tel./fax 71/ 38 30 432, e-mail: partnerstwo@nasza.barycz.pl
KRS: 0000319202, data wpisu do KRS: 05.12.2008 r., Status OPP od 2012 r.
NIP: 916-137-36-91, REGON: 020878218, Numer ewidencji ARMIR 062972761

2. Obszar LSR

Obszar działania Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” – znajduje się w północno - wschodniej części województwa dolnośląskiego oraz w południowo - zachodniej części województwa wielkopolskiego. W skład LGD wchodzi 8 gmin: Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra i Żmigród z terenu województwa dolnośląskiego i Przygodzice, Odolanów oraz Sośnice z terenu województwa wielkopolskiego. Od położenia i nazwy rzeki Barycz obszar, w potocznym rozumieniu oraz w niniejszym dokumencie, funkcjonuje jako obszar Doliny Baryczy.

Wymienione gminy nie są członkami ani partnerami innej Lokalnej Grupy Działania.

Tabela 1 Liczba ludności i powierzchnia obszaru wraz z podziałem administracyjnym

województwo	powiat	Gmina	rodzaj gminy	powierzchnia km ²	liczba ludności na dzień 31 XII 2006	liczba ludności na dzień 31 XII 2013	śr. ilość mieszkańców na 1 km ²
dolnośląskie	Milicki	Cieszków	wiejska	100,83	4 651	4 692	46,5
		Krośnice	wiejska	178,73	8 054	8 211	45,9
	Oleśnicki	Milicz	miejsko-wiejska	435,61	24 104	24 417	56,1
		Twardogóra	miejsko-wiejska	168,00	12 948	12 968	77,2
wielkopolskie	Trzebnicki	Żmigród	wiejska	292,10	15 062	14 888	51,0
		Odoianów	miejsko-wiejska	136,00	13 942	14 393	105,8
	Ostrowski	Przygodzice	wiejska	163,50	11 430	11 950	73,1
		Sośnice	wiejska	187,50	6 698	6 578	35,1
Razem	4	8	4/4	1662,27	96 889	98 097	59,0

Źródło: Opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl.

Dolina Baryczy w całości ma charakter wiejski, zamieszkuje ją 98 097 mieszkańców, z czego 69% to mieszkańcy wsi a 31% to mieszkańcy miast powyżej 5 tys., ale nie więcej niż 20 tys., mieszkańców (Milicz, Odolanów, Twardogóra, Żmigród). Obszar Partnerstwa zaliczany jest do małych zurbanizowanych, na 1 km² przypada średnio 59 mieszkańców. Ze względu na wiejski charakter obszaru oraz ilość mieszkańców Dolina Baryczy w całości kwalifikuje się do wsparcia w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich – zwanego dalej PROW 2014-2020.

1. CHARAKTERYSTYKA OBSZARU OBIĘTEGO LSR..... 4

1. Forma prawna i nazwa stowarzyszenia..... 4

2. Obszar LSR..... 4

3. Opis procesu tworzenia partnerstwa..... 5

5. Organ decyzyjny Rada LGD..... 9

6. Zasady funkcjonowania LGD..... 11

II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR..... 14

1. Opis partycypacyjnych metod tworzenia LSR i jej realizacji..... 14

III. DIAGNOZA..... 23

1. Grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemy i obszary interwencji odnoszące się do tych grup..... 23

3. Opis rynku pracy (poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia – liczba bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym, charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy)..... 30

4. Przedstawienie działalności sektora społecznego, w tym integracja/rozwoj społeczeństwa obywatelskiego..... 31

5. Wskazanie problemów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem problemów ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz skali tych zjawisk (np. dostęp do miejscowej infrastruktury i kultury, liczba osób objętych opieką społeczną)..... 33

6. Wykazanie wewnętrznej spójności obszaru LSR (inne niż spójność przestrzenna)..... 37

9. Krótka charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz wskazanie potencjału dla rozwoju turystyki, informacja dotycząca liczby gospodarstw agroturystycznych, wskaźnik Schneidera (intensywność ruchu turystycznego)..... 41

10. Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych podkreślających specyfikę danego obszaru (krótki opis produktów charakterystycznych, występujących na obszarze), w tym promocji i sprzedaży takich produktów..... 43

11. Podsumowanie najważniejszych problemów, potrzeb, zasobów i potencjału obszaru..... 45

IV. ANALIZA SWOT ORAZ KONSULTACJE I BADANIA..... 47

V. CELE I WSKAZNIKI..... 55

1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru..... 55

2. Przedstawienie przedsięwzięć oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem..... 57

3. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR..... 69

VI. SPOŚÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOŚÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU..... 90

1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR..... 90

2. Cel tworzenia procedur..... 92

3. Zakres procedur..... 93

4. Formułowanie kryteriów wyboru..... 96

VII. PLAN DZIAŁANIA..... 96

VIII. BUDŻET LSR..... 105

IX. PLAN KOMUNIKACJI ZNAJDUJĄCY SIĘ W ZAŁĄCZNIKU DO LSR..... 112

X. ZINTEGROWANIE..... 116

1. Opis zgodności i komplementarności z innymi dokumentami planistycznymi/strategiami..... 116

2. Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku oraz Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku..... 116

3. Powiązanie z dokumentami strategicznymi gmin i powiatu należących do LGD..... 118

4. Powiązanie ze strategią KARP 2020..... 119

XI. MONITORING EWALUACJA..... 120

XII. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO..... 123

PO RYBY	przetwórstwa rybnych z jezior i stawów Regionalny Program Edukacji regionalnej i przyrodniczej	00048-6173-SW0100001/14	regionalny	2	Inicjator
PO RYBY	Tworzenie i zarządzanie sieciowymi produktami turystycznymi na obszarach zależnych od rybactwa na przykładzie Szlaku Kajakowego Doliny Baryczy.	00049-6173-SW0100003/15	regionalny	2	Inicjator

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD.

W celu wzmocnienia Partnerstwa Stowarzyszenie podejmuje szereg innych działań i inicjatyw. Między innymi w latach 2012-2014 w ramach programu *Gründing – uczenie przez całe życie*, Stowarzyszenie realizowało **międzynarodowy projekt współpracy** dotyczący sieciowania organizacji i instytucji zajmujących się edukacją dorosłych, wspieraniem i promocją tradycyjnych metod gospodarowania, wytworzenia rzemiosła i wymiany doświadczeń. Przykładem działań producentów i usługodawców lokalnych z Doliny Baryczy w ramach rozwijanego przez Stowarzyszenie systemu wsparcia Dolina Baryczy Poleca, tworzenia unikatowej oferty obszaru w oparciu o produkt lokalny, inspirował uczestników ze Słowacji, Czech i Holandii. Wartość dofinansowania to 64 554,88 zł.

Od 2010 r. Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” podjęło się realizacji **lokalnego programu grantowego** współfinansowanego w ramach środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności (PAFW) we współpracy z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce (ARF) w ramach Programu „Działaj Lokalnie” jako Lokalna Organizacja Grantowa (LOG). W ramach realizacji programu grantowego Stowarzyszenie pozyskuje środki i przeprowadza całą procedurę wsparcia, wyboru, rozliczenia wniosków realizujących projekty na rzecz dobra wspólnego - bardzo chętnie składane przez lokalne organizacje i grupy nieformalne. Na dofinansowanie w latach 2010-2015 w wysokości do 6 000 zł na 93 projekty wydatkowane zostało 341 943,32 zł. Wartość całkowita działań w ramach organizacji lokalnego programu grantowego w latach 2010-2015 wyniosła 375 000,00 zł. Doświadczenia z koordynacji programu „Działaj Lokalnie”, a także rosnące w kolejnych edycjach zainteresowanie formalnych i nieformalnych podmiotów lokalnych działaniami na rzecz dobra wspólnego – społeczności, LGD zamierza wykorzystywać przy planowaniu projektów grantowych.

We współpracy z PAFW Stowarzyszenie organizuje szereg działań wspierających grantobiorców tj. Konkurs Opowiadz (wartość wsparcia edycji 2010-2015 wyniosła 10 550,00zł), czy kampanie 1%, pozwalające wesprzeć promocję działań na rzecz przekazania Stowarzyszeniu jako organizacji pozytywnego publicznego (OPP), środków z 1% podatku dochodowego (wartość wsparcia edycji 2013-2015 wyniosła 10 000,00zł). Wszystkie środki pozyskiwane z 1% zasilał lokalny fundusz grantowy.

Jako doświadczony partner PAFW, Stowarzyszenie zostało zaproszone do realizacji Programu Partnerstw Lokalnych i wsparcie dotacją w wysokości 90 000,00 zł, na realizację inicjatyw partnerskiej polegającej na stworzeniu oferty turystycznej bazującej na potencjale obszaru jaką jest niewątpliwie Kolorowy Szlak Karpija w Dolinie Baryczy. Szlak jest przykładem unikatowej oferty syciącej i promującej zabyci, atrakcje, miejsca łowienia i konsumpcji ryb, miejsca regionalnej i przyrodniczej edukacji - ośrodków edukacji pozaszkolnej. Powstał we współpracy z partnerami: publicznymi, społecznymi i gospodarczymi (www.kolorowyszlakkarpija.barycz.pl).

Stale rozwijana przez Stowarzyszenie, jako zadania zlecone realizowane we współpracy z lokalnymi usługodawcami, producentami oraz aktywnymi sołectwami, oferta tematycznych wizyt studyjnych po obszarze, podnosi kompetencje osób, inspirować do działań, różnorodności i jakości w rozwoju oferty turystycznej.

Tabela 4 Wzrost studyjne na obszarze Doliny Baryczy 2009-2015, koordynowane przez LGD

Ilość wizyt	Ilość uczestników	Łączna ilość dni odbytych wizyt	Ilość grup zagranicznych	Ilość grup krajowych	w tym grupy z Dolnego Śląska
25	571	113	6	19	6

Źródło: opracowanie własne LGD, 2015-11-30

W ścisłej współpracy z partnerami lokalnymi Stowarzyszenie realizuje również szereg zadań polegających na aktualizacji dokumentacji planistycznej. Wartość zadań zleconych realizowanych w ramach odpłatnej działalności statutowej w latach 2009 – 2015 wyniosła 238 141,41 zł.

Tabela 5 Łączna wartość projektów i przedsięwzięć realizowanych przez LGD z innych źródeł niż PROW i PO Ryby

Źródło finansowania przedsięwzięć	Wartość
Projekty realizowane ze środków Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności	485 550,00 zł
Projekty realizowane ze środków Unii Europejskiej innych niż PROW i PO RYBY	64 554,88 zł
Pozostałe projekty/przedsięwzięcia zlecone	238 141,41 zł
Suma	788 246,29 zł

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-30

Sukces, jakim niewątpliwie była realizacja wielu inicjatyw, w tym wdrażanie LSR i LSROR oraz doświadczenie pozyskane w latach 2009-2015 w związku z realizacją szeregu inicjatyw wspierających rozwój obszaru, przyczynił się do podjęcia decyzji o kontynuowaniu współpracy w dotychczasowych granicach terytorialnych i przystąpieniu do opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju opartej na zasadach RLSK (Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność) w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i Programu Rybactwo i Morze 2014-2020.

W czerwcu 2015 r. powołany został zespół ds. opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju. W skład zespołu weszli przedstawiciele sektorów: publicznego, społecznego, gospodarczego, mieszkaniowy, pracownicy biura oraz przedstawiciele Zarządu, zapewniając, tym samym jak największą reprezentację wszystkich podmiotów i ugrupowań z obszaru LGD.

W lipcu 2015 r. LGD złożyło do Departamentu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich Dolnośląskiego Urzędu Marszałkowskiego wniossek o przyznanie pomocy w ramach działania 19 Wsparcie dla Rozwoju Lokalnego w Ramach Inicjatywy Leader, poddziałanie 19.1 Wsparcie przygotowawcze. Umowa z Samorządem Województwa Dolnośląskiego nr 00006 – 6934 – UM0900005/15 została zawarta w dniu 26.08.2015 r.

4. Reprezentatywność LGD

Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” jest partnerstwem trójsektorowym zrzeszającym przedstawicieli: sektora publicznego, gospodarczego, społecznego a także inne osoby fizyczne, jako podmioty zamieszkałe i/lub działające na obszarze Doliny Baryczy.

W skład Stowarzyszenia wchodzi przedstawiciele:

- sektora publicznego reprezentowanego przez Jednostki pomocnicze lub jednostki administracyjne gmin, powiatu
- sektora społecznego, który stanowią sformalizowane organizacje pozarządowe widniejące w rejestrach KRS lub rejestrach Starostw Powiatowych jako stowarzyszenia z wyjątkiem
- podmioty sektora gospodarczego reprezentowane są przez osoby lub przedstawicieli spółek, wpisanych do rejestru przedsiębiorców CEDIG lub prowadzących działalność rolniczą (wpis REGON).

Ze względu na rybacki charakter obszaru wyróżniona została wśród członków-grupa podmiotów **gospodarczych rybackich**. Prowadzą one, na podstawie pozwoleń wodno-prawnych lub umów dzierżawy terenu objętego pozwoleniem oraz nadanego przez Powiatowego Lekarza Weterynarii numeru, działalności rolniczej lub gospodarczą, polegającą na chowie i hodowli oraz sprzedaży ryb. W skład podmiotów gospodarczych rybackich wchodzi także przedstawiciele zarejestrowanych w CEDIG działalności gospodarczych, świadczących na podstawie umowy z gospodarstwem rybackim, usługi dla rybactwa.

- sektor osób fizycznych, będących członkami stowarzyszenia, stanowią **mieszkańcy** obszaru.

Wyodrębniona została wśród nich grupa **osób fizycznych powiązanych z rybactwem**, będących domownikami lub pracownikami podmiotów rybackich wskazanych jako podmioty gospodarcze.

Żadna z grupy interesu nie dominuje w składzie Stowarzyszenia. Ilość członków Stowarzyszenia stale wzrasta i od 2008 r. zwiększyła się z 89 do 114 podmiotów (w tym jeden członek honorowy). Strukturę członków przedstawia poniższa tabela.

Tabela 6 Skład ilościowy członków LGD w ramach poszczególnych sektorów.

Sektor	Liczba członków	Udział [%]	Udział łącznie [%]
Publiczny	9	7,89%	7,89%
Spoleczny	18	15,79%	15,79%
Gospodarczy	16	14,04%	28,96%
Gospodarczy rybacy	17	14,92%	47,36%
Mieszkańcy	43	37,11%	100,00%
Mieszkańcy rybacy	11	9,65%	
RAZEM:	114	100,00%	

Źródło: opracowanie własne LGD; stan na 2015-12-17

Wszyscy członkowie Stowarzyszenia wchodzi w skład Walnego Zgromadzenia Członków (WZC) – najwyższej władzy Stowarzyszenia i działają na podstawie Statutu. Prace i zadania Zgromadzenia Członków reguluje *Regulamin Walnego Zgromadzenia Członków*. Spośród członków Stowarzyszenia wybierany jest:

- 5 - osobowy Zarząd, funkcjonowanie którego określa *Regulamin Pracy Zarządu*,
- 3 - osobowa Komisja Rewizyjna, której zasady pracy określone zostały w *Regulaminie Pracy Komisji Rewizyjnej*.

W latach 2009-2015 Stowarzyszenie posiadało dwa organy statutowe powołane do oceny i wyboru wniosków: w ramach wdrażania LSR 2007- 2013 - Radę Lokalnej Grupy Działania oraz w ramach wdrażania LSROR 2007-2013 Komitet Lokalnej Grupy Rybackiej.

W ramach przygotowania się do okresu programowania 2014-2020 na podstawie Ustawy o RLKSI, uchwałą nr XVII/ 86/15 WZC w dn. 24.06.2015 r. zmienione zostały zapisy w Statucie prowadzące do odwołania w grudniu 2015 r. poprzednich organów decyzyjnych i wyboru nowego organu - Rady Programowej LGD.

W ramach Stowarzyszenia działają również przyjęte przez Zarząd ciała społeczne powołane do realizacji zadań statutowych są to:

- 8 - osobowa Kapituła Znaku „Dolina Baryczy Poleca”,
- 25 - osobowa Społeczna Rada na Rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy,
- 5 - osobowa Lokalna Komisja Grantowa.

Ciała społeczne działają na podstawie odrębnych regulaminów przyjmowanych przez Zarząd.

5. Organ decyzyjny Rada LGD

Organem decyzyjnym, określonym w Statucie, powołanym do oceny wniosków oraz określenia wysokości wsparcia dla operacji w ramach wdrażania LSR w perspektywie 2014 -2020 jest **Rada Programowa** Lokalnej Grupy Działania.

W skład Rady wchodzi do 15 osób, reprezentujących sektory: gospodarczy, publiczny, społeczny i mieszkańców. W szczególności są to:

- partnerzy społeczni reprezentowani przez osoby fizyczne lub prawne, reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, organizacje pozarządowe, w tym między innymi organizacje zajmujące się ochroną środowiska naturalnego,
- partnerzy gospodarczy reprezentowani przez przedstawicieli podmiotów gospodarczych, w tym rybactwa i rolnych,
- partnerzy sektora publicznego reprezentowani przez: osoby reprezentujące m.in. jednostki samorządu terytorialnego należące do Stowarzyszenia.

Zgodnie ze Statutem reprezentatywność składu Rady stanowią:

- przedstawiciele sektora rybackiego - ponad 30 %,
- przedstawiciele sektora publicznego - mniej niż 30 %,
- przedstawiciele sektora gospodarczego (przedsiębiorcy) - min. 1,
- kobiety - min. 1,
- osoby poniżej 35 roku życia - min. 1.

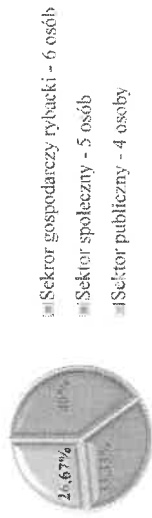
1 Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (RLKSI).

Mając na uwadze rybacki charakter obszaru, w dniu 17.12.2015 r. Walne Zgromadzenie Członków wybrało skład Rady:

- reprezentujący w 40 % sektor rybacki gospodarczy
- mniej niż 30% składu reprezentowany jest przez sektor publiczny
- w Radzie znalazły się również kobiety oraz osoby poniżej 35 roku życia.

Członkowie Rady są mieszkańcami lub przedstawicielami podmiotów działających na obszarze LGD – każda gmina ma co najmniej jednego reprezentanta z różnych sektorów.

Rysunek 2. Skład Rady Programowej LGD



Źródło: Uchwała XVII/192/15 Walnego Nadzwyczajnego Zgromadzenia Członków Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” z dnia 17 grudnia 2015 r.

Żadna grupa interesu nie posiada większości praw głosu w podejmowaniu decyzji. W tym celu Stowarzyszenie prowadzi **rejestr interesów i powiązań członków Rady**.

Tryb i zasady prowadzenia rejestru interesów określa *Regulamin Organizacyjny Rady Programowej*. Nadzór nad rejestrem interesów powierzony został Przewodniczącemu Rady LGD oraz Zarządowi.

Zgodnie ze Statutem, żaden z członków Rady nie jest członkiem innego organu Stowarzyszenia ani pracownikiem Biura. Reprezentatywność wybranego składu Rady zachowuje parytet określone w Statucie oraz kryteriach wyboru LSR.

Wybór organu decyzyjnego poprzedzony został ogłoszeniem o naborze kandydatów na członków Rady. Określono w nim oczekiwania w stosunku do kandydatów, m.in. konieczność posiadania wiedzy z zakresu celów i sposobu realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze 2014-2020, a także posiadania wiedzy w zakresie trybu i sposobu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju.

Ponad 85 % osób wybranych do pracy w Radzie posiada doświadczenie i wysokie kompetencje w pracy w organach decyzyjnych Stowarzyszenia, tj. w okresie programowym 2007-2013 pracowało w Komitecie LGR lub Radzie LGD.

Zgodnie z przyjętymi procedurami, ani władze publiczne, ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie posiadają więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji przez organ decyzyjny. Przyjęte procedury określają, każdorazowo na etapie głosowania, sposób postępowania zmierzający do braku dominacji pojedynczej grupy interesu. Oznacza to, iż przed każdym posiedzeniem analizowany będzie analiza grup interesu członków organu decyzyjnego, biorących udział w posiedzeniu i na podstawie wyników tej analizy dokonywane będą stosowne wyłączenia z oceny operacji, aby zapewnić, iż obecnie quorum zgodne jest z wymaganiami art. 32 ust. 2 pkt b rozporządzenia 1303/2013.

Mając na uwadze konieczność zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego działań LGD opracowano Plan szkolenia członków organu decyzyjnego uwzględniający:

- szkolenie ze znajomości aktów prawnych oraz LSR zakończone testem kompetencji
- szkolenie z zakresu obsługi elektronicznej aplikacji do oceny wniosków oraz procedur oceny i zasad pracy Rady – zakończone testem kompetencji
- szkolenie z zakresu wypełniania wniosku o wybór operacji i znajomości lokalnych kryteriów wyboru. – zakończone testem kompetencji, w przypadkach określonych w Regulaminie Organizacyjnym Rady Programowej LGD

Celem szkoleń jest stałe podnoszenie poziomu wiedzy i kwalifikacji członków organu decyzyjnego, które prowadzić będą do doskonalenia umiejętności i wiedzy koniecznej do wykonywania powierzonych zadań. Plan szkoleń uwzględni doświadczenia oraz zidentyfikowane w ramach konsultacji potrzeby członków Rady, w szczególności w zakresie znajomości LSR, znajomości procedur, znajomości oceny i wyboru wniosków, zasad wypełniania dokumentów. Ocena dokonywana będzie, podobnie jak w poprzednim okresie programowania, za pomocą elektronicznej aplikacji do oceny wniosków. Za pomocą elektronicznego narzędzia gwarantującego poprawność i rzetelność oceny wniosków, członkowie Rady będą odpowiedzialni za proces ewaluacji LSR.

6. Zasady funkcjonowania LGD

Zasady funkcjonowania LGD określają: Ustawą z dnia 20.02.2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 349), ustawą z dnia 20.02.2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z 2015 r. poz. 378) oraz wydanymi Rozporządzeniami Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Ustawa z dnia 7.04.1989 r. Prawo o Stowarzyszeniach z późniejszymi zmianami, a także Statutu Stowarzyszenia i uchwalonych na jego podstawie regulaminach i procedurach.

Najwyższą władzą Stowarzyszenia jest Walne Zebranie Członków. Do kompetencji Walnego Zebrania Członków należy m.in.: uchwalanie kierunków i programu działania Stowarzyszenia, wybór i odwoływanie członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej oraz Rady, uchwalanie i zmiana Statutu, uchwalanie: *Regulaminu Pracy Zarządu, Regulaminu Pracy Komisji Rewizyjnej, Regulaminu Organizacyjnego Rady Programowej LGD, Regulaminu Obrad Walnego Zgromadzenia Członków.*

Organem zarządzającym LGD jest natomiast Zarząd. Do kompetencji Zarządu należy m.in.: kierowanie bieżącą pracą Stowarzyszenia, reprezentowanie Stowarzyszenia wobec osób trzecich i działanie w jego imieniu, zwolnienie Walnego Zgromadzenia Członków, kierowanie procesem opracowywania LSR, Zarząd odpowiada za przygotowywanie i realizację wniosków, kierowanie Biurem, zatrudnianie pracowników tego biura. Ponadto odpowiada za składanie wniosków do Walnego Zgromadzenia Członków, odwołania i powołania nowych członków Rady w przypadku niewłaściwego wywiązania się przez nich z przypisanych im obowiązków. Zarząd przygotowuje projekt i propozycje zmian do *Regulaminu Pracy Zarządu*, a także przyjmuje procedury związane z wyborem przez Radę Programową operacji, w tym ustala kryteria wyboru operacji, po wcześniejszym opinowaniu ich przez Radę oraz poddaniu społecznym konsultacjom. Szczegółowe zadania i kompetencje Zarządu określa § 27 Statutu Stowarzyszenia.

W skład Zarządu wchodzi osoba reprezentująca sektor społeczny, publiczny i gospodarczy – **sektor rybacki**. Wszyscy członkowie Zarządu posiadają doświadczenie w planowaniu, realizacji i zarządzaniu procesem wdrażania ponadlokalnych strategii, odpowiadałi oni za wdrażanie LSR i LSROR z okresu 2007–2013, część członków Zarządu brał również udział w planowaniu i zarządzaniu LSR w latach 2006–2008. Członkowie Zarządu posiadają wykształcenie i wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu finansami, środkami UE, promocji. Posiadają wiedzę i praktyczne doświadczenie w zakresie przygotowania i rozliczania wniosków, a także w zakresie prowadzenia gospodarki rybackiej. Istotną jest również wśród członków Zarządu biegła znajomość języków obcych (niemieckiego i angielskiego) pozwalająca na nawiązanie kontaktów międzynarodowych.

Działalność Zarządu jest kontrolowana przez **Komisję Rewizyjną** i podlega corocznej ocenie z udziałem absolutorium przez Walne Zgromadzenie Członków. Do kompetencji Komisji Rewizyjnej należy m.in.: kontrola bieżącej pracy Stowarzyszenia, ocena prac i składanie wniosków w przedmiocie absolutorium dla Zarządu. Komisja przygotowuje projekt i zmiany do *Regulaminu Pracy Komisji Rewizyjnej* oraz corocznego planu pracy, przyjmowany przez Walne Zgromadzenie Członków.

Organem decyzyjnym Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” jest **Rada Programowa LGD**. Do kompetencji Rady należy m.in.: wybór operacji (projektów) oraz ustalanie kwot wsparcia dla wybranych operacji, które mają być realizowane w ramach opracowanej przez Stowarzyszenie Lokalnej Strategii. Szczegółowe zasady działania Rady zawarte są w Statucie oraz *Regulaminie Organizacyjnym Rady Programowej LGD*.

Stanowią one m.in. o zasadach głosowania, zachowania bezstronności, prowadzenia rejestru wyłączeń i rejestru interesów członków organu decyzyjnego, a także procedury odwołań od decyzji Rady. W dokumentach tych określono również rozwiązania gwarantujące, że nieupoważnione osoby nie będą brały udziału w podejmowaniu decyzji. Funkcje członków organu decyzyjnego pełnione będą osobiste a w przypadku członków Stowarzyszenia będących osobą prawną, działając będą w Radzie poprzez tylko jedną osobę fizyczną – jednoosobowy organ uprawniony do reprezentowania tej osoby prawnej albo przez należycie umocowanego pełnomocnika wybranego przez Walne Zgromadzenie.

Dopełnieniem postanowień Statutu i *Regulaminu Organizacyjnego Rady Programowej LGD, Regulaminu Pracy Zarządu* oraz *Regulaminu Pracy Biura* są przyjęte procedury wyboru operacji oraz kryteria wyboru operacji. Szczegółowe procedury pracy i dokumentowania procesu decyzyjnego z uwzględnieniem roli Rady, Zarządu i Biura określa Zarząd zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi, wytycznymi i innymi przepisami. Zarząd zgodnie ze Statutem wykonuje swoje zadania przy pomocy biura Stowarzyszenia, któremu nadaje *Regulamin Organizacyjny Biura*.

Praca **Biura Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”** nadzorowana jest przez dyrektora biura, która to funkcje w ramach umowy o pracę pełni Prezes Zarządu. W biurze zatrudnieni mogą być również inni członkowie

Zarządu o ile ich zadania nie są tożsame z zadaniami Zarządu, są natomiast zgodne z kwalifikacjami określonymi w opisie stanowisk stanowiących załącznik do *Regulaminu Pracy Biura* oraz pozwalają realizować inne zadania Stowarzyszenia. Powierzenie członkom Zarządu zadań związanych z bezpośrednią realizacją zadań pozwala na sprawne ich wykonywanie, pełne zaangażowanie, gwarantujące skuteczność działań.

Stowarzyszenie zatrudnia wykwalifikowaną kadrę pracowników posiadających odpowiednie kompetencje i zasoby do tworzenia i zarządzania procesami rozwoju. W załączniku I do *Regulaminu Pracy Biura* określone są szczegółowo podziły zadań, preferowane kwalifikacje i umiejętności, które powinna spełnić osoba zatrudniona w biurze.

Wszyscy zatrudnieni pracownicy biura posiadają doświadczenie nabyte m.in. w ramach wdrażania LSR i LSROR 2007–2013 tj. w zakresie doradztwa, przygotowania wniosków, w tym wniosków o płatność w ramach PROW 2007–2013 oraz PO RYBY 2007–2013. Pracownicy posiadają niezbędną wiedzę do wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych o zasięgu regionalnym/lokalnym, oraz praktyczne umiejętności i kwalifikacje (zdobyte w ramach realizacji m.in. lokalnego programu grantowego) do dokonywania przez LGD samodzielnej oceny, wyboru, realizacji i weryfikacji projektów grantowych.

Wymagania i preferowane kompetencje pracowników biura są adekwatne do przewidzianych obowiązków. Podstawowe zadania związane będą z realizacją działań doradczych, wsparciem wnioskodawców i grantobiorców w poprawnej i skutecznej realizacji operacji. Realizacji zadań określonych w planie komunikacyjnym planowanymi operacjami własnymi oraz projektami współpracy.

Wszystkie osoby zatrudnione w biurze LGD są zobowiązane do udzielania doradztwa. Pomiar jakości doradztwa będzie weryfikowany na podstawie ankiety, natomiast efektywność na podstawie wniosków, które były konsultowane z pracownikami biura lub przygotowywane na podstawie wiedzy zdobytej na szkoleniach. Jakość wniosków oraz udział w szkoleniach będzie monitorowany na etapie kryteriów wyboru operacji. Biuro prowadzi rejestr udzielonego doradztwa, kartę doradztwa oraz ankiety badające jakość udzielonego doradztwa. Każdy beneficjent, któremu zostanie udzielone doradztwo zarówno telefoniczne jak i w biurze, zostaje wpisany do rejestru udzielonego doradztwa, dodatkowo dla każdego beneficjenta który składa wniosek przewidziane jest założenie indywidualnej karty udzielonego doradztwa.

Tabela 7 Zestawienie dokumentów obowiązujących w Stowarzyszeniu.

Nazwa dokumentu	Uchwała/zmienia	Wnioskujący	Zakres
Statut	Walne Zgromadzenie Członków (WZC)	Zarząd	Zakres uregulowań zgodnie z ustawą prawo o stowarzyszeniach oraz ustawą o rozwoju lokalnym. Dodatkowo Statut reguluje m.in. następujące kwestie: organ nadzoru – wskazanie właściwego Marszałka Województwa, sposób powołania i zadania Rady Programowej odpowiedzialnej za wybór operacji, określenie organu LGR kompetentnego w zakresie uchwalenia LSR i jej aktualizacji oraz kryteriów wyboru operacji, uregulowania dotyczące zachowania bezstronności członków Rady, zasady nabywania i utraty członkostwa w LGR oraz jej organach.
Regulamin Organizacyjny Walnego Zgromadzenia	WZC	Zarząd/Członkowie	Określa tryb pracy WZC, tryb przyjęcia członków oraz reguluje kwestie składek.
Regulamin Organizacyjny Rady Programowej	WZC	Rada LGD	Sposób powoływanie tryb pracy Rady, oceny wniosków, szczegółowe zasady zwolnienia i organizacji posiedzeń Rady, szczegółowe rozwiązania dotyczące wyłączenia z oceny operacji, szczegółowe zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji (ocena wniosków, zasady dokumentowania oceny), zasady protokolowania posiedzeń, zasady wynagradzania członków.
Regulamin Pracy Komisji Rewizyjnej	WZC	Komisja Rewizyjna	Tryb pracy Komisji Rewizyjnej.
Regulamin Pracy Zarządu	WZC	Zarząd	Tryb pracy Zarządu, w tym między innymi powoływania społecznych ciał tematycznych: Kapituła Znaku DBP, Społeczna Rada na rzecz Edukacji, Komisje Konkursowe oraz biuro.

Regulaminy działania społecznych ciał tematycznych	Zarząd	Na wniosek ciał tematycznych	Zarząd ustala i w miarę potrzeby aktualizuje w procedury wyboru i oceny wniosków. Do kompetencji zarządu należy również przyjmowanie i aktualizacja kryteriów wyboru operacji, po wcześniejszym zaopiniowaniu ich przez Radę oraz w uspołecznionym procesie. Regulaminy konkursów, zasady pracy i zadania ciał.
Regulamin Pracy Biura	Zarząd	Dyrektor Biura	Zakres pracy Biura, zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników, uprawnienia dyrektora biura, zasady udostępniania informacji będących w dyspozycji LGD, uwzględniające zasady bezpieczeństwa informacji i przetwarzania danych osobowych, opis metody oceny efektywności świadczonego doradztwa.

Zródło: opracowanie własne LGD

II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

1. Opis partycypacyjnych metod tworzenia LSR i jej realizacji.

Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” dzięki bogatemu wieloletniemu doświadczeniu Zarządu, pracowników biura oraz licznej grupie lokalnych partnerów bezpośrednio zaangażowanej w planowanie i wdrażanie dokumentów strategicznych, samodzielnie opracowało LSR, łącząc jednocześnie do tego, by pomocą różnych metod partycypacji włączyć społeczność lokalną w proces tworzenia LSR.

Proces partycypacyjnego opracowania opisany został we wniosku na wsparcie przygotowawcze i uwzględniał min. 4 metody partycypacji na każdym z istotnych etapów tworzenia LSR. Celem było dotarcie do możliwie wielu mieszkańców, poinformowania o tworzeniu strategii, włączeniu się w jej budowanie, zgłoszenia własnych potrzeb i pomysłów. LSR budowana była w sposób niezależny, odpolityczniony i demokratyczny. Konsultacje miały miejsce na każdym etapie jej powstawania. Poniższa tabela obrazuje różnorodność zastosowanych metod konsultacyjnych w poszczególnych etapach.

Tabela 8 Metody partycypacji zastosowane w ramach opracowania LSR dla Doliny Baryczy.

Etapy	Zakres tematyczny	Użyte metody partycypacyjne
Etap I	Diagnoza i analiza SWOT, identyfikacji grup defaworyzowanych, potrzeb mieszkańców	Spotkania informacyjne w każdej z gmin. Spotkanie tematyczne, warsztaty przyszłościowe i problemowe Lokalny bank pomysłów – zbieranie fiszek Praca biura, konsultacje indywidualne, telefoniczne mailowe Strona internetowa i promocja w mediach, na telebimach Zespół roboczy Badania obszaru
Etap II	Formułowanie problemów i planowanie celów, przedsięwzięć, istotnych ze względu na cele, problemy i osiągnięcie wskaźników kryteriów wyboru projektów.	Punkty konsultacyjne w gminach i powiecie Zespół roboczy, spotkania tematyczne, fora konsultacyjne Badania obszaru Lokalny bank pomysłów – wnioski z fiszek zaproszenie do zgłaszania uwag
Etap III	Planowanie rodzajów operacji i wskaźników, budowa budżetu i planowanie wskaźników	Praca biura, konsultacje indywidualne telefoniczne, mailowe Strona internetowa i promocja w mediach, na telebimach Zespół roboczy, Dni Otwarte - spotkania konsultacyjne w każdej z gmin, zbieranie uwag Punkty konsultacyjne w gminach i powiecie Lokalny bank pomysłów – wnioski z fiszek Biuro, konsultacje indywidualne, telefoniczne, mailowe Strona internetowa i promocja w mediach, na telebimach Zespół roboczy, konsultacje indywidualne, telefoniczne, mailowe
Etap IV	Planowanie monitoringu, ewaluacji LSR. Budowa planu działań i planu komunikacji.	Fora i spotkania tematyczne Upublicznienie w ramach konsultacji każdej z gmin – zaproszenie do zgłaszania uwag prezentacja publiczna w ramach walnego zgromadzenia.

Zródło: opracowanie własne LGD, grudzień 2015.

Główne formy, włączania mieszkańców w tym rybaków oraz potencjalnych interesariuszy w proces przygotowania LSR, wynikały z wcześniejszych doświadczeń i oparte zostały na wykorzystaniu wniosków zawartych w raportach z badań wykonanych dla obszaru Doliny Baryczy przez podmiot zewnętrzny² w okresie czerwiec 2014 – czerwiec 2015.

Celem badań była pogłębiona analiza potencjału gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem branży turystycznej i produktów lokalnych, rozpoznawalność marek i systemowych działań tj.: Dni Karpią, Dolina Baryczy Poleca, rozpoznawalność wizerunku regionu, potrzeb producentów i usługodawców lokalnych oraz

² Projekt badawczy wykonany na zlecenie Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” przez pracownię badawczą Biostat.

Klientów. Badania dotyczyły oceny dotychczasowej pracy LGD dla regionu w zakresie budowania partnerstwa i partnerskich działań, promocji, aktywizacji mieszkańców oraz wsparcia NGO i edukacji regionalnej. Badania pozwoliły na zidentyfikowanie potrzeb i oczekiwań mieszkańców w świetle funkcjonowania LGD i metod włączenia społeczności lokalnej w opracowanie LSR.

Diagnozowaną grupą byli mieszkańcy obszaru, turyści oraz mieszkańcy ośrodków docelowych, do których skierowana była część działań promocyjnych tj. Wrocław, Ostrów Wielkopolski.

W badaniach wykorzystano analizę danych zastanych (dane GUS, BDL, Powiatowe Urzędy Pracy, a także opracowania i raporty LGD). Ponadto zebrane dane i wnioski pochodzą z ankiety przeprowadzonej osobście z przypadkowymi osobami (technika PAPI): tą techniką przebadano próbę 1624 respondentów, w tym 821 mieszkańców Doliny Baryczy i 803 turystów, badając poczucie związku mieszkańców z obszarem, znajomość oferty turystycznej Doliny Baryczy i jej walorów przyrodniczych, rybackich, aktywności podejmowane przez turystów w miejscu pobytu oraz aktualności ekologicznej respondentów. Na podstawie ankiety zostały zebrane dane w zakresie stanu wiedzy o Dolinie Baryczy (243 uczniów, 166 rodziców, 80 nauczycieli) ze szkół na obszarze LSR. W ramach wywiadów wywiad telefonicznych (CATI) udało się zebrać dane od 605 respondentów, w tym 404 mieszkańców Doliny Baryczy i 201 mieszkańców ośrodków docelowych tj. Wrocławia i Ostrowa Wielkopolskiego, dotyczące rozpoznawalności marek Dolina Baryczy, Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia. Za pomocą telefonicznych wywiadów zbierano rozpoznawalności i ocenę działań Stowarzyszenia wśród mieszkańców Doliny Baryczy – percepcja zmian w Dolinie Baryczy. Ankieta internetowa (metoda CAWI), pomogła zebrać informacje w zakresie oddziaływania promocji obszaru Doliny Baryczy oraz trójsektorowości. Zaangażowanie i skuteczność współpracy pomiędzy LGD a 45 organizatorami wydarzeń (podmioty prywatne, społeczne i publiczne). Przeprowadzone zostały również indywidualne wywiady pogłębione z beneficjentami ośrodków w ramach wdrażania LSR i LSROR 2007-2013.

Wnioski z badań były przedstawiane uczestnikom spotkań konsultacyjnych poświęconych opracowaniu LSR, zostały upublicznione (www.projekty.barycz.pl) i przekazane gminom partnerskim, podmiotom gospodarczym oraz organizacjom pozarządowym, w celu zapoznania się oraz wykorzystania dla zaplanowania własnych działań. Niezwykle bogaty materiał wniosków z badań stał się podstawą do **opracowania diagnozy, analizy SWOT, zaplanowania celów oraz przedsięwzięć, kryteriów i wskaźników, operacji, konstruowania planu komunikacji i monitoringu. Planowania metod włączenia społeczności i promocji opracowanie LSR.**

W celu udostępnienie materiałów, udzielania bezpośredniego doradztwa, poznanie opinii mieszkańców na temat potrzeb i problemów obszaru, udzielania informacji i prowadzenia konsultacji a także planowania komunikacji powołane zostało **biuro LGD**, czynne codziennie w godzinach od 8.00 – 16.00, w zakresie większym niż planowano we wniosku na wsparcie przygotowawcze. W biurze zatrudnieni zostali pracownicy posiadający doświadczenie i kwalifikacje do koordynacji opracowania strategii, jej promocji oraz przeprowadzenia konsultacji społecznych, zaangażowani w wdrażanie LSR i LSROR 2007-2013. Znajomości beneficjentów wcześniejszej współpracy z LGD, baza ponad 1000 kontaktów oraz rozpoznanie skutecznych metod komunikacji, pozwoliło w ramach indywidualnych konsultacji, rozmów telefonicznych i przekazywania informacji za pomocą poczty elektronicznej – newslettera, dotrzeć do jak największej grupy osób zainteresowanych rozwojem obszaru. Na zgłoszoną potrzebę pracownicy biura brali udział w konsultacjach w terenie. Spotkania takie pozwalały zapoznać się ze specyfiką i uwarunkowaniami miejsc planowanej operacji, przeprowadzić wywiad pogłębiony dotyczący potrzeb realizacji przedsięwzięcia, ustalenie gotowości i ewentualnie wskazanie zakresu prac przygotowawczych. W związku z porozumieniem o współpracy z Gminą Miłecz biuro pełniło także rolę punktu informacji turystycznej, co pozwoliło zebrać i pogłębić informacje na temat oczekiwań i potrzeb turystów.

Informacje o możliwości konsultacji indywidualnych w biurze pojawiały się w lokalnej prasie, na stronach www Stowarzyszenia, stronach gmin (Cieszków, Krośnice, Miłecz, Przygodzice, Odolanów Sośnice, Twardogóra, Zmigrod), powiatu milieckiego, 2 telefonach (w Miłeczu i Przygodzicach). Za pośrednictwem biura udzielono łącznie ponad 100 godzin doradztwa, konsultując ponad 200 propozycji fiszek projektowych.³

Zgodnie z wynikami badań, według których 50% badanych, zdecydowanych włączyć się w tworzenie strategii, chciałoby przede wszystkim uczestniczyć w konsultacjach za pośrednictwem gminy, w każdym urzędzie gminy powstał punkt konsultacyjny, ze wskazaniem osób, miejsc i godzin udzielania informacji na temat możliwości włączenia się w planowanie LSR, przekazania pomysłu czy uwag do opracowywanych dokumentów. Wskazane osoby zaangażowane w prace grupy roboczej udzielały informacji o planowanych spotkaniach, zakresie wsparcia, zasadach wdrażania LSR lub zbierały pytania i potrzeby mieszkańców dotyczące zasad opracowania LSR. Harmonogram pracy punktów oraz osób podawany był do publicznej wiadomości w trakcie spotkań oraz na stronach internetowych gmin. **Praca biura, punktów konsultacyjnych i bezpośredni kontakt z**

³ Wyliczone na podstawie złożonych fiszek projektowych, gdzie każda była konsultowana w biurze osobście lub telefonicznie. Uśredniony czas konsultacji każdej fiszki wyniósł 30 minut.

zainteresowanymi osobami pozwoliło analizować na bieżąco potrzeby, zbierać uwagi z konsultacji, wzmocnić zaangażowanie mieszkańców a także przygotowywać i udostępniać materiały do konsultacji. **Wnioski z pracy biura pozwoliły zaplanować jego organizację w LSR, zakres kwalifikacji i umiejętności pracowników, planu komunikacji oraz zakresi prowadzenia monitoringu i ewaluacji.**

Na każdym etapie tworzenia LSR mieszkańcy mieli możliwość zgłaszania własnych potrzeb do Lokalnego Banku Pomysłów. Biuro opracowało odpowiednie formularze „fiszki projektowych”, przeznaczonych dla „sektora publicznego, gospodarczego, społecznego. Potencjalni beneficjenci opisywali swoje pomysły, zgodność z celami LSR, planowane PKD, szacunkowe wartości projektów, wysokości dotacji oraz gotowość realizacji operacji. Dzięki tym informacjom LGD mogło optymalnie opracować przedsięwzięcia, planowane do realizacji operacje, budżet, harmonogram i zakres działań, wskaźniki. Analiza przyjętych wniosków została uwzględniona i zawarta w strategii.

Zidentyfikowane pomysły i potrzeby finansowe na kwotę ponad 30 mil zł dofinansowania. Różnorodność inicjatyw i działań w znacznym stopniu przekroczyły przewidywane możliwości finansowania ich za pośrednictwem LGD. Pozwoliły też określić główne oczekiwane kierunki wsparcia, harmonogram konkursów, zakres organizacji pomocy doradczej. **Biuro gromadziło analizowało potrzeby i pomysły, które stały się pomocne do określenia wskaźników oraz monitoringu i planu komunikacji.**

Tabela 9 Liczba złożonych fiszek w ramach lokalnego Banku Pomysłów z podziałem na reprezentowane sektory.

ilość złożonych fiszek	sektor gospodarczy	sektor społeczny	sektor publiczny
118	19	52	

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD zbieranych podczas konsultacji

Niezwykle istotnym i pomocnym do opracowania LSR rozwiązaniem, gwarantującym partycypacyjny charakter, było powołanie zespołu, współpraca i zaangażowanie liderów z różnych środowisk (sektory publiczny, społeczny, gospodarczy, rybacki) z terenu wszystkich gmin Doliny Baryczy (wskazane jako pożądane przez uczestników badań). Doświadczenie 24-osobowej grupy roboczej, w której skład weszli pracownicy gmin i powiatu milieckiego odpowiedzialni za pozyskiwanie środków, promocję, współpracę z organizacjami, przedstawicielami jednostek kultury i edukacji, lokalni wytwórcy, rolnicy i rybacy, usługodawcy, zaangażowani w działania aktywizujące mieszkańców i organizacje pozarządowe, zdobyte między innymi podczas aktywnej pracy w organach Stowarzyszenia jako członkowie Zarządu, Rady LGD, Komitetu LGR, Komisji Rewizyjnej.

Grupa robocza miała charakter otwarty, na każdym etapie w jej prace mogły się włączyć osoby zainteresowane, o czym informowaliśmy na bieżąco w czasie spotkań i konsultacji oraz umieszczając stosowne informacje w ogłoszeniu na stronach Stowarzyszenia. Łącznie odbyło się 8 spotkań z udziałem wszystkich członków lub części grupy roboczej ds. LSR. Uczestniczyło w nich od 10 – 24 osób, czas trwania każdego spotkania wyniósł średnio 6 godzin. **Grupa robocza aktywnie włączyła się zarówno w opracowanie planu pracy nad LSR, diagnozy, analizy SWOT, celów, przedsięwzięć, wskaźników, kryteriów, procedur, monitoringu, jak i pomoc w gromadzeniu danych do LSR oraz wsparcia i udziału w szeregu spotkań konsultacyjnych, organizowanych za zaangażowaniem tak dużej grupy osób, możliwości zaproponowania zapisów, przekazania uwag i zadawania pytań opracowywany dokument na każdym z etapów poddawany był konsultacji, podobnie jak na bieżąco weryfikowane były wnioski (uwzględniane lub odrzucane decyzją grupy).**

W celu włączenia i poinformowania społeczności lokalnej o celach opracowania LSR zorganizowanych zostało szereg spotkań konsultacyjnych, warsztatów przyszlusciowych, dni otwartych oraz forów dyskusyjnych. Poświęcone były one analizie potrzeb, poznaniu opinii, wniosków z dotychczasowych działań i preferowanych kierunków wsparcia, wskazaniu grup deklaryzowanych, konsultacji projektu LSR. Spotkania odbywały się od września do grudnia 2015, uczestniczyło w nich od 5 do 35 osób, czas trwania każdego spotkania wyniósł średnio 5 godzin.

W ramach konsultacji społecznych odbyło się 30 spotkań, w ramach których wykorzystane zostały różne techniki partycypacji od wywiadów pogłębionych, przez warsztaty planistyczne po konsultacje otwarte. Odbywały się one na terenie 8 gmin Doliny Baryczy, miały charakter otwarty i kierowane były do wszystkich zainteresowanych mieszkańców obszaru. Zaproszenie upubliczniane były za pomocą prasy lokalnej, informacji na telebimach, plakatów informacyjnych na stacjach internetowych. Na spotkaniach dedykowanych określonym grupom (warsztaty planistyczne, spotkania tematyczne, fora samorządów) uczestnicy zapraszani byli mailowo, telefonicznie lub pocztą tradycyjną. Uczestnikami spotkań byli przedstawiciele przedsiębiorców, rybaków, rolników w tym użytkowników Znaku „Dolina Baryczy Poleca”, organizacje pozarządowe, liderzy wsięcy, sołtysi, dyrektorzy i pracownicy bibliotek, ośrodków kultury, samorządów, oraz ciał społecznych działających

przy Stowarzyszeniu tj. Kapituła Znaku Dolina Baryczy Poleca, Społeczna Rada na Rzecz Edukacji w Dolinie Baryczy, Przedsiębiorstwo instytucji finansowych – banku.

Tabela 10 Ilości spotkań i uczestników, w podziale na charakter.

charakter spotkań	spotkania otwarte		spotkania na zaproszenie		Walne Zgromadzenie	razem
	spotkania informacyjne	otwarte konsultacje	warsztaty	spotkania tematyczne		
liczba działań	7	8	5	14	2	38
liczba uczestników	149	64	98	175	89	619

Zródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD, stan: grudzień 2015

Wypracowane w ramach spotkań wnioski uwzględniające wnioski z monitoringu, ewaluacji strategii z okresu 2007-2013, w największym stopniu przyczyniły się do opracowania analizy SWOT, pozwoliły zebrać dane do diagnozy obszaru, zidentyfikować problemy, grupy defaworyzowane, zasady wsparcia, warunki dostępu- kryteria wyboru, harmonogram działań, plan komunikacji oraz zasady monitoringu i ewaluacji.

Do dużego zainteresowania i włączenia się społeczności lokalnej w opracowanie LSR przyczyniło się wykorzystanie różnych narzędzi promocji i informacyjne tj.:

- informacje na stronach Stowarzyszenia: www.nasza.barycz.pl, www.projekty.barycz.pl, www.aktwni.barycz.pl, www.dbpoleca.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl;
- informacje rozsyłane newsletterem do abonentów (571 osób);
- profile Stowarzyszenia na Facebooku (1287 sympatyków);
- opracowanie spójnych graficznych materiałów informacyjno-promocyjnych (np. spotkania, Dni Otwarte); plakaty (w. elektroniczne i papierowe), button linkujące, materiały informacyjne na 2 telebimy umieszczone w Miliczu (droga krajowa nr 15) i w Przygodzicach (droga krajowa nr 25); Materiały emitowane były średnio 7 dni w tygodniu, 6 razy w ciągu godziny od 6.00 do 22.00, co daje 96 emisji dziennie, w okresie od września do końca grudnia;
- strony internetowe gmin Cieszków, Krośnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sośnice, Twardogóra, Żmigród, Powiat Milicki oraz ich profile Facebook;
- zaproszenia wysyłane e-mailem, za pośrednictwem członków grupy roboczej, 9 punktów konsultacyjnych w gminach i powiecie milickim, wójtów i burmistrzów;
- informowanie za pośrednictwem biura, pocztą pantoflową;
- lokalne media (Głos Milicza, Wiadomości Żmigrodzkie, Biuletyn Samorządowe, Dzwonek Odolanowski, Gazeta Ostrowska).

Tabela 11 Chronologiczny wykaz i charakter spotkań – opracowanie LSR.

lp.	Data	nazwa	miejsce	ilość osób ogółem	zakres spotkania	charakter spotkania
1	2015-06-16	spotkanie zespołu strategicznego ds. LSR 2016-2022	Milicz	10	omówienie zakresu i zadań związanych z przygotowaniem wniosków na wsparcie przygotowawcze; opracowanie planu komunikacji, uwzględniającego plan włączenia społeczności lokalnej w przygotowanie LSR wraz z harmonogramem jego realizacji; ustalenie harmonogramu pracy nad LSR, przygotowanie projektu analizy SWOT do konsultacji	warsztaty przyszłościowe
2	2015-09-03	spotkanie zespołu roboczego ds. strategii	Milicz	23		warsztaty przyszłościowe

3	2015-09-15	spotkanie dyrektorów Ośrodków Kultury i Bibliotek	Milicz	19	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy, konsultacja pomysłów na projekty	spotkanie tematyczne
4	2015-09-15	spotkanie komisji KnNSwDB, DL oraz przedstawicieli JST w zakresie współpracy z sołectwami	Milicz	12	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z sołectwami	spotkanie tematyczne
5	2015-09-17	spotkanie rybaków, organizacji rybackich i związków wędkarskich	Ruda Żmigrodzka, gm. Żmigród	16	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z rybakami, konsultacja pomysłów na projekty	warsztaty przyszłościowe
6	2015-09-21	spotkanie przedsiębiorców, użytkowników znaku DBP i mieszkańców planujących podjęcie działalności gospodarczej	Moszyce, gm. Twardogóra	31	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty	spotkanie informacyjne
7	2015-09-21	spotkanie organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i mieszkańców	Krośnice	16	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi, konsultacja pomysłów na projekty, grantowe pomysłów na projekty	spotkanie informacyjne
8	2015-09-22	spotkanie przedsiębiorców, użytkowników znaku DBP i mieszkańców planujących podjęcie działalności gospodarczej	Milicz	20	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty	spotkanie informacyjne
9	2015-09-22	spotkanie organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i mieszkańców	Milicz	17	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami	spotkanie informacyjne

10	2015-09-24	spotkanie Spółdzielni Rzemieślniczej dla Doliny Baryczy	Milicz	16	nieformalnymi, konsultacja pomysłów na projekty grantowe	konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grup związanych z edukacją formalną i nieformalną, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja wsparcia działań edukacyjnych i nieformalnej w ramach grantów	spotkanie tematyczne
11	2015-09-25	spotkanie Kapituły Znaku DBP	Milicz	5		konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy producentów i usługodawców posiadających lub ubiegających się o znak DBP	spotkanie tematyczne
12	2015-09-28	spotkanie przedsiębiorców, użytkowników znaku DBP i mieszkańców planujących podjęcie działalności gospodarczej	Przygodzice	21		konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty	spotkanie informacyjne
13	2015-09-28	spotkanie organizacji pozarządowych, nieformalnych i mieszkańców	Sośnie	26		konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi, konsultacja pomysłów na projekty grantowe i projekty konkursowe	spotkanie informacyjne
14	2015-10-12	spotkanie przedsiębiorców, planujących podjęcie działalności gospodarczej, organizacji pozarządowych i mieszkańców	Żmigród	18		konsultacja analizy SWOT, diagnoza potrzeb grupy, identyfikacja grup defaworyzowanych, konsultacja możliwości zakresów wsparcia i współpracy z przedsiębiorcami i osobami planującymi podjęcie działalności gospodarczej, konsultacja pomysłów na projekty grantowe i konkursowe	spotkanie informacyjne
15	2015-10-14	spotkanie przedstawicieli samorządów i osób zajmujących się promocją w JST	Cieszaków	25		konsultacja potrzeb związanych z promocją gmin i powiatu, ale przede wszystkim całej Doliny Baryczy, zaplanowanie współpracy w zakresie promocji działań na rzecz obszaru i możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR	spotkanie tematyczne
16	2015-10-27	spotkanie zespołu roboczego oraz przedstawicieli	Odołanów	20		uporządkowanie analizy SWOT, określenie problemów i propozycji celów	spotkanie tematyczne

17	2015-11-03	partnerów publicznych	Milicz	32	spotkanie dla użytkowników znaku DBP, osób fizycznych, rolników, rybaków planujących założenie działalności gospodarczej	podjętym działalności przez mieszkańców, konsultacje w ramach PO Rybactwo i Morze 2014-2020 i związanych z rozporządzenia PROW 2014-2020 konsultacja celów i kierunków wsparcia, propozycje do planu komunikacji	warsztaty przyszłościowe
18	2015-11-06	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	17		Opracowanie propozycji celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć	warsztaty przyszłościowe
19	2015-11-10	Spotkanie dla organizacji pozarządowych w sprawie projektów grantowych	Milicz	11		omówienie planowanych projektów grantowych i działań zaplanowanych w Strategii dla organizacji pozarządowych (szkoleni, budowania oferty itp.), identyfikacja potrzeb do planu komunikacji, monitoringu	spotkanie tematyczne
20	2015-11-12	spotkanie dla rybaków w sprawie współpracownika rybackości	Milicz	14		współczynnik rybackości obszaru, zebranie dokumentów, omówienie fiszek projektowych rybaków, prezentacja celów i warunków wsparcia, identyfikacja potrzeb szkoleniowych oraz związanych z wymianą doświadczeń	spotkanie tematyczne
21	2015-11-18	spotkanie zespołu roboczego dot. regulaminów i procedur	Milicz	4		weryfikacja regulaminów oraz propozycja procedur Stowarzyszenia pod kątem wytycznych konkursowych	spotkanie tematyczne
22	2015-11-18	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	13		wstępne ustalenie planu działania do LSR – harmonogramu konkursów, analiza celów pod lokalnych kryteriów wyboru operacji	spotkanie tematyczne
23	2015-11-19	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	4		weryfikacja regulaminów i procedur Stowarzyszenia pod kątem wytycznych LSR, tworzenie nowego regulaminu	spotkanie tematyczne
24	2015-11-24	FORUM SAMORZĄDÓW	Ruda Żmigrodzka, gm. Żmigród	27		konsultacja celów, kryteriów wyboru, harmonogramu omówienie dalszej współpracy i partnerstwa programu grantowego	forum
25	2015-12-02	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	16		weryfikacja lokalnych kryteriów wyboru, zasady składania rekomendacji do Rady Programowej LGD	spotkanie tematyczne
26	2015-12-09	spotkanie przedstawicieli sektora rybackiego	Milicz	12		konsultacja celów, harmonogramu, lokalnych kryteriów, reprezentatywność sektora rybackiego w Radzie Programowej LGD	spotkanie tematyczne

27	2015-12-14	FORUM SAMORZĄDÓW	Antonin, gm. Przygodzice	18	reprezentatywność sektora publicznego w Radzie Programowej LGD, konsultacja harmonogramu, planu komunikacji	forum
28	2015-12-22	spotkanie zespołu roboczego	Milicz	4	Weryfikacja procedur i regulaminów, propozycja planu monitoringu i ewaluacji	spotkanie tematyczne
29	2015-12-07	konsultacje społeczne LSR	Sośnie	6	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
30	2015-12-07	konsultacje społeczne LSR	Żmigród	8	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
31	2015-12-08	konsultacje społeczne LSR	Odolanów	10	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
32	2015-12-09	konsultacje społeczne LSR	Krośnice	5	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
33	2015-12-09	konsultacje społeczne LSR	Twardogóra	6	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
34	2015-12-10	konsultacje społeczne LSR	Cieszków	12	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
35	2015-12-10	konsultacje społeczne LSR	Przygodzice	3	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
36	2015-12-11	konsultacje społeczne LSR	Milicz	14	Konsultacja otwarta LSR: konsultacje diagnozy, celów i lokalnych kryteriów wyboru, harmonogramu naborów, zakresu monitoringu, planu komunikacji	konsultacje
37	2015-12-17	Walne Zgromadzenie	Goszcz.	44	wybór członków Rady Programowej LGD, prezentacja regulaminów i procedur LSR	Walne Zgromadzenie

	2015-12-21	Zarząd	Milicz	5	Podsumowanie pracy, wnioski z konsultacji i spotkań, opracowanie LSR	
38	2015-12-28	Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia	Ruda Sulowska		prezentacja całości LSR i przyjęcie przez Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia	Walne Zgromadzenia

III. DIAGNOZA

1. Grupy szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji LSR oraz problemy i obszary interwencyjne odnoszące się do tych grup.

Na potrzeby niniejszej diagnozy w okresie wrzesień – październik 2015 r. przeprowadzono na terenie wszystkich gmin spotkania konsultacyjne, w ramach których zbierane były opinie mieszkańców, przedsiębiorców, przeprowadzane zostały wywiady z przedstawicielami Powiatowych Urzędów Pracy, ośrodków pomocy społecznej oraz z dyrektorami szkół. Pod uwagę wzięto doświadczenia z wdrażania LSR i LSROR z okresu programowego 2007-2013 oraz cele i obszary interwencji, które powinny być zaplanowane w ramach LSR w perspektywie 2014-2020.

Wykazane poniżej unikatowe walory przyrodnicze oraz uwarunkowania gospodarcze obszaru, a także zidentyfikowane potrzeby mieszkańców jednoznacznie wskazują kierunek interwencji, któremu powinna być poświęcona LSR, jakim jest zachowanie specyfiki obszaru jako unikatowego przyrodniczo, którego utrzymanie i warunkujące ekstenywna gospodarka r. backa, szeroka zintegrowana oferta turystyczna, usługi dla mieszkańców i przedsiębiorców zapewnianych konkurencyjność oferty obszaru. Dla zachowania specyfiki obszaru niezbędne jest podjęcie szeregu działań służących wzrostowi świadomości i wiedzy o obszarze oraz włączenie w szereg działań porządkujących jakość życia i rozpoznawalność obszaru Doliny Baryczy, jak na szerszym poziomie mieszkańców (w tym podmiotów publicznych, społecznych i gospodarczych).

W poniższej diagnozie skoncentrowano się jedynie na wskazaniu tych elementów, które wykorzystane zostaną do formułowania celów LSR i odpowiadają specyfice obszaru i podejmowanych działań oraz celowi priorytetu 6 PROW 2014-2020, jakim jest zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich a także celowi priorytetu 3 PO Ryby 2014-2020 zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w tym promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy.

W świetle uwarunkowań kierunków interwencji, wyników przeprowadzonych analiz wskazujących na niski poziom dochodów mieszkańców obszaru (zagrożenie ubóstwem) potwierdzony w konsultacjach z mieszkańcami wydaje się, że czynnikami decydującymi o efektywności działań LGD będzie dotarcie do grup, którymi są:

- **przedsiębiorcy** w szczególności tworzący miejsca pracy i ofertę w gospodarstwach rybackich, rolnictwie związanym z przetwórstwem, usługami turystycznymi i edukacyjnymi oraz wspierającymi branżę turystyczną, a także usługodawcy świadczący usługi dla ludności ułatwiające dostęp do rynku pracy i podnoszące jakość życia mieszkańców,
- **osoby fizyczne planujące podjąć działalność, w tym osoby bezrobotne** (zarejestrowane jak i pozostające z szarej strefie).

Wśród nich grupa wymagająca szczególnego wsparcia jako defaworyzowaną wskazano:

Na etapie opracowania LSR:

- osoby, młode wchodzące na rynek pracy (absolwenci)
- mieszkańcy powyżej 50 r.ż.
- kobiety powracające na rynek pracy
- osoby długotrwale bezrobotne
- osoby zatrudnione lub powiązane z ośrodkiem

W związku z dostosowaniem LSR do Wytocznych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi nr 5/3/2017 z dn. 18 sierpnia 2017 r. w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020, grupy defaworyzowane monitorowane (udział w doradztwie i szkoleniach, status wnioskodawcy na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie) będą w zakresie określonym zgodnie z Wytoczną:

1. **Osoby bezrobotne, zarejestrowane w urzędzie pracy;**
2. **Osoby powyżej 50 roku życia;**
3. **Osoby młode do 25 r.ż.;**
4. **Osoby niepełnosprawne**

W związku z preferencją w kryterium wyboru operacji nr 19- Defaworyzowani na rynku pracy reprezentantów grupy defaworyzowanej, którzy podejmują działalność (premia w PROW 2014-2020 i utworzenie nowej działalności w PO RiM 2014-2020) w **przypadku osób bezrobotnych preferowane będą osoby długotrwale bezrobotne**. Ponadto **osoby niepełnosprawne**, w związku z tym, że nie zostały wskazane jako osoby defaworyzowane na etapie tworzenia LSR, nie będą preferowane w kryteriach wyboru operacji.

Analizę stanu istniejącego obszaru LSR opracowano na podstawie danych dostępnych w bazach GUS, dokumentów strategicznych obszaru oraz strategii rozwoju lokalnego gmin członkowskich LGD. Ponadto analizie poddano informacje gromadzone przez LGD, udostępnione przez partnerów. Dane dostępne w bazach GUS przeanalizowano w przedziale czasowym 2007-2013. Identyfikacja i klasyfikacja problemów

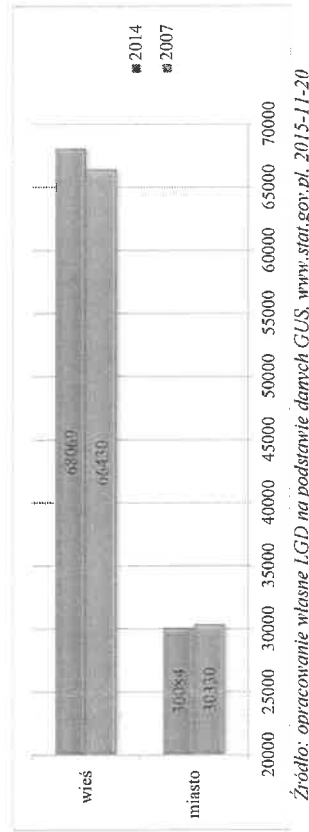
występujących na obszarze LSR, istotnych z punktu widzenia LGD została opracowana z uwzględnieniem wniosków ze zrealizowanych na zlecenie LGD badań i analiz.

Tak sformułowana diagnoza obszaru została poddana konsultacjom z mieszkańcami obszaru LSR podczas spotkań zrealizowanych w każdej z gmin członkowskich i była przedmiotem pracy zespołu ds. opracowania LSR.

2. Charakterystyka gospodarki przedsiębiorczości (w tym przedsiębiorczości społecznej), branż z potencjałem rozwojowym (informacja o branżach gospodarki mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru).

Dolinę Baryczy zamieszkuje 98 097 osób 4. Liczba mieszkańców wzrosła w stosunku do 2007 o 1208 osób. 68069 ludzi zamieszkuje obszary wiejskie a 30084 miasta. W ostatnich 7 latach miastem ubyto 246 mieszkańców, a obszarom wiejskim przybyło 1639 nowych mieszkańców. Trend związany z rosnącą ilością osób na obszarach wsi nie jest powodowany wzrostem ilości gospodarstw rolnych, jego wyskazywaną przez mieszkańców przyczyną jest atrakcyjność krajobrazowa wsi, stosunkowo łatwy dostęp do większych miejscowości jako miejsca pracy oraz poczucie bezpieczeństwa i przynależności budowanej w małych społecznościach wiejskich.

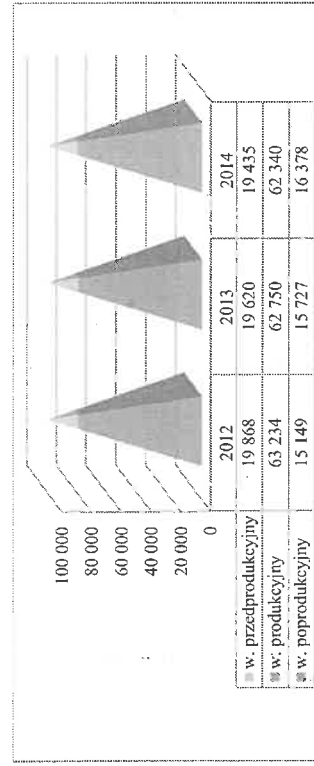
Rysunek 3. Liczba mieszkańców miast i wsi na obszarze w latach 2007 i 2014.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-20

Obecna struktura mieszkańców wskazuje na wyraźną dominację osób w wieku produkcyjnym (62 340 osób w wieku pomiędzy 18 a 64 lat). Jest to pozytywny trend, mimo, że od roku 2012 obserwujemy tendencję spadkową, spowodowaną odpływem w celach zarobkowych młodych wykształconych mieszkańców do dużych miast oraz za granicę (dane ze spotkań mieszkańców). Niemniej jednak dominacja osób w wieku produkcyjnym pozwala założyć, że b. d. oni zainteresowani podejmowaniem działalności, tworzeniem nowych miejsc pracy. Co potwierdza duża aktywność i różnorodność pomysłów i potrzeb złożonych w ramach lokalnego banku pomysłów.

Rysunek 4. Liczba ludności w latach 2012, 2013 i 2014 z podziałem na produktywność.

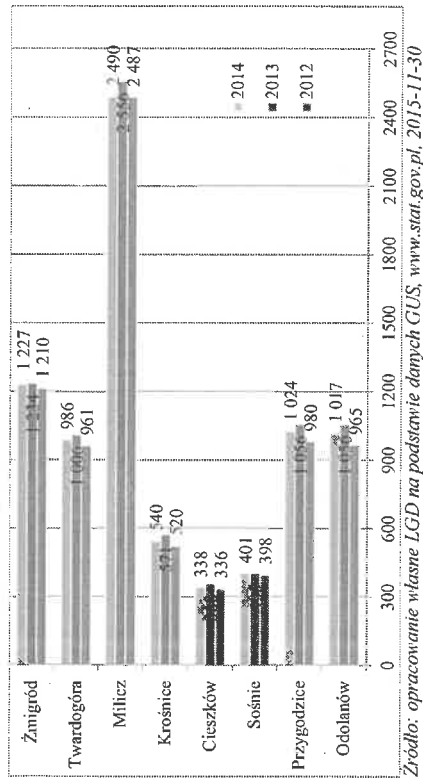


Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-20

Określenie w programach operacyjnych kierunków interwencji w ramach planowania i wdrażania LSR na lata 2016 – 2022, jakim jest zwiększenie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich a także zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, w tym promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku prac, wskazuje jako szczególnie zaplanowane wsparcia dla przedsiębiorczości w Dolinie Baryczy.

Analizie poddano aktywne podmioty gospodarczych funkcjonujących na obszarze Doliny Baryczy, głównie związanej ze specyfiką obszaru, kierunkami dotychczasowego wsparcia oraz wnioskami do podejmowanej interwencji. Ilość prowadzonych działalności gospodarczych według podstawowej formy prawnej (uwzględniając sektor publiczny i prywatny, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) w roku 2012 wyniosła 7 857 natomiast w roku 2014 było to 8 244 podmiotów. Dało to zatem wzrost o 4,93%, co w porównaniu z 4,21% wzrostem na terenie całego Dolnego Śląska i 3,63% na terenie kraju, co dla obszaru daje bardzo satysfakcjonujący wynik.

Rysunek 5. Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w gminach Doliny Baryczy w latach 2012-2014 (zestawienie uwzględnia sektor publiczny i prywatny).

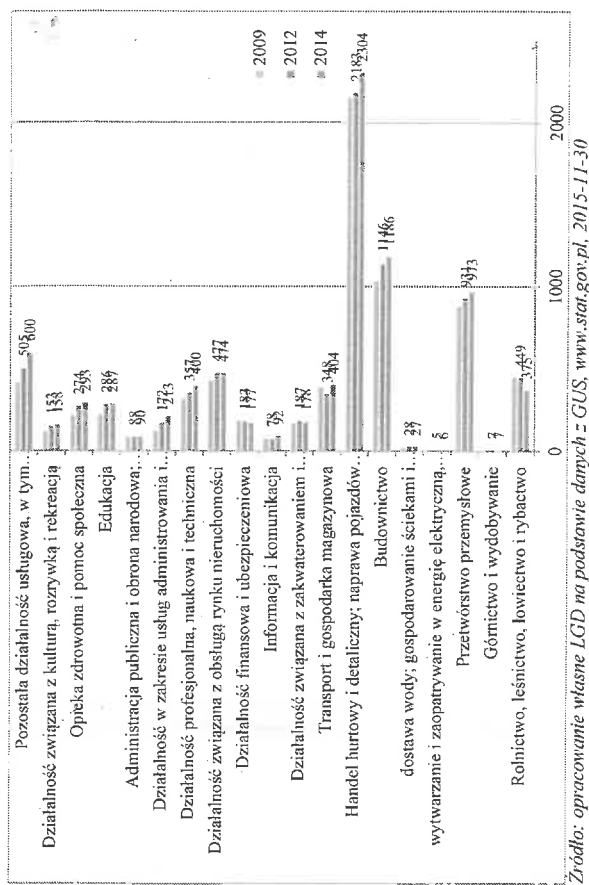


Zródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-30

Tendencja wzrostowa ilości podmiotów gospodarczych na obszarze Doliny Baryczy świadczyć może o wzroście wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie przedsiębiorczości i jest istotną przesłanką do planowania wsparcia jednostek zainteresowanych rozwojem działalności.

Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego dominującymi branżami według PKD w strukturze działalności gospodarczych w Dolinie Baryczy (według podziału na powiaty) są handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, budownictwo, przetwórstwo przemysłowe, rolnictwo, leśnictwo, rybactwo (zatrudnienie z tendencją spadkową), działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, pozostała działalność usługowa (tendencja wzrostowa).

Rysunek 6. Zestawienie prowadzonej działalności gospodarczej na terenie Doliny Baryczy wg działów PKD



Zródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-30

Spśród zarejestrowanych w 2014r. 8 244 podmiotów gospodarczych aż 6346 to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Co daje wskaźnik 65 osób prowadzących działalność gospodarczą na 1000 mieszkańców. Wskaźnik ten jest mniejszy od wskaźnika dla całego kraju wynoszącego 77.

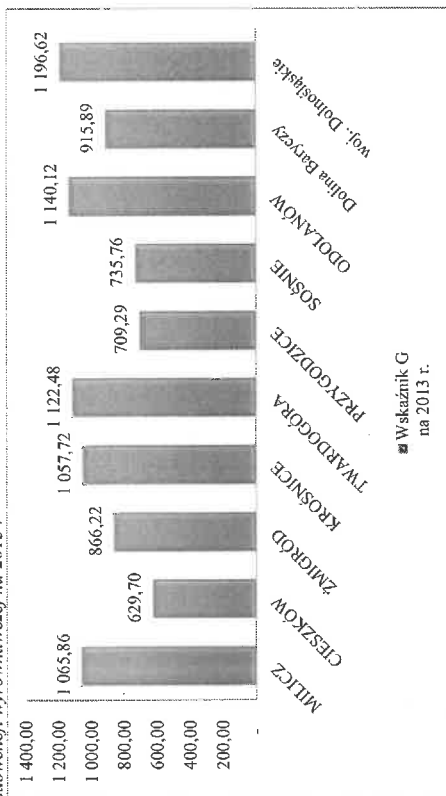
Poziom przedsiębiorczości na obszarze Doliny Baryczy jest stosunkowo niski i bardzo zróżnicowany (w Wielkopolskiej części Doliny Baryczy, gotowość do prowadzenia działalności, włączenia się w planowane rozwoju jest nieznacznie wyższa. Uzależniona jest jednak od bliskości większych ośrodków miejskich (Ostrów, Kalisz). Poziom przedsiębiorczości jest zależy od wielkości i otoczenia gminy/ miejscowości, działań podejmowanych przez samorządy, nie tylko w zakresie bezpośredniego wsparcia firm, ale też stworzenia oferty poprawiającej jakość życia i przyczyniającej się do zakładania działalności lub zachęcającej do zamieszkania. Nie bez znaczenia jest identyfikowany wzrost rozpoznawalności marki obszaru. Wiele lokalnych firm wspiera się w nazwie lub w działaniach promocyjnych informacją o pochodzeniu z obszaru Doliny Baryczy (np. Piekarnia Familijna, Stawy Milickie, produkty z Doliny Baryczy firmy Tarczynski).

Diagnoza i wnioski z badań wskazują, że mocnymi stronami gospodarki są m.in. zaangażowanie w zachowanie specyfiki obszaru. Wskazywano jednak też na słabe strony uwarunkowań gospodarczych obszaru LSR, tj. niski poziom innowacyjności, brak promocji, niski aktywność społeczna mieszkańców oraz brak instytucji wspomagających rozwój przedsiębiorczości. Wnioski ze spotkań z przedsiębiorcami wskazują na brak współpracy przedsiębiorców z samorządem, brak wiedzy o instytucjach i mechanizmach służących zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, niski poziom wiedzy o działaniach samorządu służących wspieraniu przedsiębiorczości czy też konkurencyjnych dla przedsiębiorców inicjatyw finansowanych ze środków publicznych. Istotną barierą jest biurokracja oraz niejasne i zawile przepisy.

Istotnym zagrożeniem jest chęć wykonywania pracy poza obszarem, wyrażana zwłaszcza przez młodych mieszkańców obszaru. Problemem podnoszonym podczas konsultacji społecznych był m.in. brak możliwości dokształcania się dorosłych, brak pracy adekwatnej do posiadanych wykształcenia ale też niewystarczająco dobry stan dróg i chodników ułatwiających dostęp pracy w sąsiednich miejscowościach oraz możliwość uczestnictwa w ofercie kulturalnej i sportowej.

Działalność gospodarcza mieszkańców wpływa bezpośrednio na dochody podatkowe gmin. Średnia wartość liczona według wskaźnika G dochodów dla umin obszaru wynosi 915,89 i jest znacznie niższa niż wartość wskaźnika do województwa dolnośląskiego 1196,62 w którym LGD ubiega się o wsparcie.

Rysunek 7. Wskaźnik G przedstawionych dochodów podatkowych na 1 mieszkańca gminy przyjęty do obliczenia subwencji wyrównawczej na 2013 r.



Źródło: sprawozdanie o dochodach podatkowych gmin za 2011 r., wg stanu na dzień 30.06.2012 r.

Ze względu na przedstawioną poniżej specyfikę obszaru, szczególnie cenne, chronione prawnie walory przyrodnicze powodujące ograniczenia w rozwoju przemysłu, wyróżnić można istotne dla obszaru rodzaje działalności gospodarczych.

Obszar Doliny Baryczy jest jednym z ważniejszych obszarów **gospodarki stawowej i produkcji karpia** w Europie i w Polsce. Rybacy, jako specyficzna grupa zawodowa, jest niezwykle istotna ze względu na zachowanie unikatowej specyfiki obszaru a także zaplanowania interwencji na obszarze w ramach PO Rybactwo i Morze 2014-2020. W większym zakresie opisana została w punkcie 7 Charakterystyka Działalności i Wzrostu Regionalnego. Istotną wspierającą rybactwo branżą są **rolnicy** (w tym produkcja zbóż wykorzystywanych w hodowli karpia) oraz **przetwórcy i wytwórcy lokalnych produktów**, w tym produktów rybołówstwa. Bezpośrednio na zachowanie specyfiki obszaru wpływają **usługodawcy turystyczni i okoloturystyczni**, świadczący usługi dla podmiotów gospodarczych, mieszkańców oraz turystów.

Zamiejscowane już w latach 90-tych działania służące budowie marki obszaru Doliny Baryczy dostarczyły szansę rozwoju gospodarczego, niekolidującego z zachowaniem walorów przyrodniczych, wręcz odwrotnie, budującego swoją atrakcyjność w oparciu o ten potencjał, dzięki inwestycjom w turystykę przyjazną środowisku. Od 2008 roku branża ta wspierana jest w ramach unikatowego w skali kraju systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca (DBP).

W prowadzonej przez LGD internetowej bazie lokalnych przedsiębiorców www.db.poleca.barycz.pl, figuruje razem 131 różnych produktów lokalnych i usług turystycznych. 43 z zarejestrowanych w bazie jest wyróżniona Znakami Dolina Baryczy Poleca. 35 się o niego stara a 36 nie wie lub nie jest zainteresowana posiadaniem Znaków i korzystaniem ze wspólnej promocji.

Tabela 12. Ilość produktów i usług z podziałem na kategorie w największej regionalnej bazie przedsiębiorców www.db.poleca.barycz.pl

PRODUKTY	ilość łącznie:	w tym ze Znakami DBP:	w tym ilość kandydatów do Znaku DBP:	pozostałe (bez Znaku DBP, nie kandydują)
nabiał i jajka	2	2	0	0
produkty mięsne	0	0	0	0
produkty rybołówstwa	8	4	4	0
warzywa i owoce	11	2	5	4
piekarnicze i cukiernicze	4	2	2	0
oleje i tłuszcze	1	0	0	1
miody i produkty pszczele	10	0	2	8

gotowe dania	3	1	1	1
soki i napoje	2	1	1	0
Przetwory	4	1	3	0
Rękodzieło	5	3	1	1
Inne	1	1	0	0
razem produkty	51	17	19	15
USŁUGI	ilość łącznie:	w tym ze Znakami DBP:	w tym ilość kandydatów do Znaku DBP:	Pozostałe
Noclegowe	24	8	4	10
Gastronomiczne	15	5	6	4
Rekreacyjne	16	5	2	9
Edukacyjne	9	2	3	4
Przewodnicy	3	3	0	0
wypożyczalnie i serwisy	12	3	1	8
Okoloturystyczne	1	0	0	1
razem usługi	80	26	16	36
RAZEM produkty i usługi	131	43	35	51

Źródło: analiza własna LGD na podstawie danych - serwisu www.db.poleca.barycz.pl. Stan na sierpień 2015.

Identyfikacja i wsparcie wyjątkowej oferty produktów i usług, powstających blisko przyrody pozwoliło na istotny, zdiagnozowany w badaniach, wzrost atrakcyjności turystycznej wśród mieszkańców i turystów do poziomu 92%. Realizacja szeregu działań wspierających i promocyjnych pozwoliła na stworzenie oraz wsparcie również przez LGD w okresie 2009 – 2015, wielu nowych miejsc pracy stałych i sezonowych.

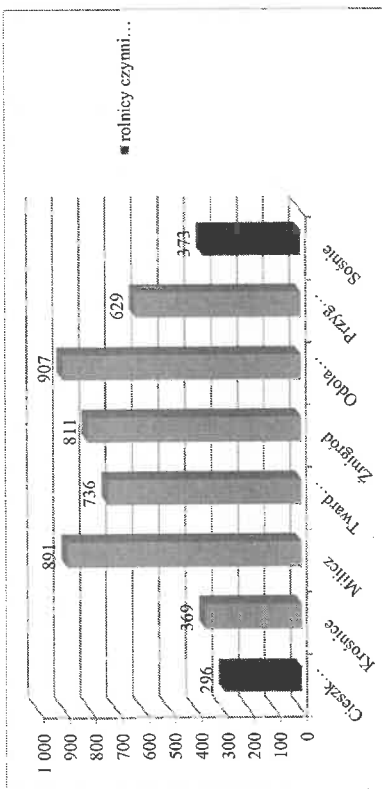
Miejsca pracy powstawały w następujących kategoriach turystycznych: obsługa miejsc noclegowych, gastronomia, obsługa łowisk wędkarskich, organizacja i obsługa ruchu turystycznego. Rosnąca rozpoznawalność obszaru, przekonanie mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców o dochodowości działań w zakresie tworzenia i rozwoju produktów i usług turystycznych, pozwala na utrzymanie i dalsze wsparcie w LSR 2014-2020 tego kierunku interwencji.

Obszar Doliny Baryczy charakteryzuje się stosunkowo niską przydatnością warunków przyrodniczych dla rolnictwa, dużego udziału gleb nieurodzajnych V i VI klasy bonitacyjnej.

W roku 2015 w Dolinie Baryczy zarejestrowanych było 10 676 gospodarstw rolnych, z czego najwięcej przypada na gminy Milicz (2444), Żmigród (1426) i Odolanów (1927), a najmniej na Cieszków (577), gdzie za to są największe gospodarstwa (średnio 12 ha). Najmniejszą średnią powierzchnię mają gospodarstwa w gminach Przygodzice, Odolanów i Twardogóra (5 ha).

Średnia wielkość gospodarstwa na Dolnym Śląsku w 2015 wyniosła 16,21 a w Wielkopolsce 13,43, tak więc gospodarstwa w Dolinie Baryczy są mniejsze niż średnie w województwie. Z rolnictwa, jako ubezpieczonych w KRUS, utrzymuje się średnio ok. 5 % mieszkańców w każdej z gmin.

Rysunek 8. Liczba rolników czynnych ubezpieczonych w KRUS z gmin obszaru w 2015 roku.



Źródło: dane z KRUS; oddz.: Ostrow Wlkp., Trzebnica i Oleśnica, 2015-11-26

Tabela 13. Udział osób ubezpieczonych w KRUS w liczbie mieszkańców.

gmina	rolnicy czynni ubezpieczeni w KRUS	liczba ludności w 2014	% liczby ludności
Cieszków	296	4692	6,31%
Krośnice	369	8194	4,50%
Milicz	891	24380	3,65%
Twardogóra	736	13011	5,66%
Zmigrod	811	14848	5,46%
Odolanów	907	14432	6,28%
Przygodzice	629	12014	5,24%
Sośnice	373	6582	5,67%
Razem	5 012	98 153	5,11%

Źródło: Opracowanie własne LGD na podstawie danych z KRUS

Rolnictwo w Dolinie Baryczy związane jest z prowadzeniem gospodarki rybackiej ale też produkcją owoców i warzyw. Rolnicy ze względu na niskie ceny skupu ale też indywidualni mieszkańcy coraz chętniej wracają do tradycyjnych przepisów i zaczynają wytwarzać przetwory. Niestety bardzo wysokie koszty dostosowania obiektów do wprowadzenia na rynek produktów przetworzonych, brak regulacji prawnych oraz wysokie koszty prowadzenia działalności zniechęcały dotychczas rolników do podejmowania legalnego przetwórstwa. Wiele z tych osób zostało zidentyfikowanych przez LGD i pojawia się z ofertą na jarmarkach, festynach.

Rosnące zainteresowanie oraz liczne grupy odbiorców pozwala planować wsparcie podmiotów zainteresowanych legalizacją i korzystaniem z usługowych form (inkubatorów) przygotowania produktu i wprowadzenia na rynek. Ważnym z punktu widzenia specyfiki obszaru jest sektor edukacji formalnej i poza formalnej. W wyniku wdrażania LSR i LSROR do końca 2015 r powstały lub zostały wsparte podmioty prywatne (Stawy Milickie, Górczanki Taurus, KOM) oraz publiczne (Fundacja Ziemi Milickiej, CETS Krośnice, Nadleśnictwo Milicz, Zmigrod) tworzące odpłatną lub nieodpłatną ofertę edukacji pozaszkolnej. Istotną potrzebą tych podmiotów jest dostęp do wykwalifikowanych kadr edukatorów, przewodników, osób z obsłугой ruchu turystycznego i edukacji o obszarze. Przekwalifikowane w zakresie oferty edukacyjnej jest szansa dla wielu osób pozostających bez pracy. Zdecydowane braki zdiagnozowane zostały w branży pamiętkarskiej, rosnąca ilość turystów zainteresowana jest zakupem, związanych ze specyfiką obszaru drobnych upominków i pamiątek. Brak też jest sieci sprzedaży pamiątek i publikacji w obszarze. Zidentyfikowane przez LGD osoby zajmujące się rękodziełnictwem, wystawiające swoją ofertę w ramach licznych jarmarków i wystaw, wymagają wsparcia, promocji ale też kształcenia w zakresie innowacyjnych form. Dobrym przykładem działań służących wsparciu osób

wykluczonych oraz tworzących ofertę pamiątek jest Spółdzielnia Socjalna Szklany Świat - wyrób bombek oraz pamiątek szklanych o motywach regionalnych z wizerunkami lub w kształcie ptaków i ryb.

W Dolinie Baryczy funkcjonują również, mogące być dobrym przykładem dla powstawania kolejnych, inne spółdzielnie socjalne: Arkadia ze Zmigrodu – catering, oraz Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna z Odolanowa kwant, zajmująca się pracami remontowo - budowlanymi i drogowymi oraz Kwant Duo prowadząca centrum integracji społecznej wraz z jadalnią.

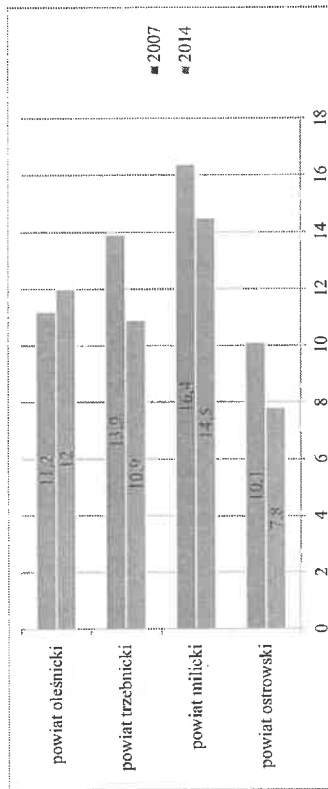
Do innych specyficznych, ze względu na duże zażycie obszar, wymagających wsparcia branż, zaliczyć można łowiectwo (dostarczanie surowca wysokiej jakości do restauracji serwujących dziczyznę), wędkarstwo oraz ornitologia, jako specyficzne branże dla wąskiego grona zainteresowanych.

LGD w ramach konsultacji, bazując na zidentyfikowanych w badaniach potrzebach oraz na bazie planowanych kierunków rozwoju działalności, zidentyfikowało wykaz wsparcia działalności gospodarczych wg PKD.

3. Opis rynku pracy (pozycja zatrudnienia i stopa bezrobocia – liczba bezrobotnych do liczby osób w wieku produkcyjnym, charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy).

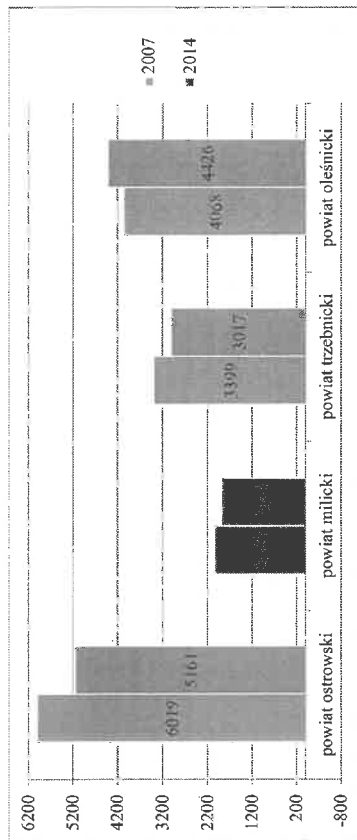
Stopa bezrobocia w Dolinie Baryczy na dzień 31.12.2014 roku wynosiła 11,3%. Największe bezrobocie, w stosunku do ilości mieszkańców aktywnych zawodowo, odnotowano na terenie powiatu milickiego (14,5%; dotyczy gmin Milicz, Krośnice i Cieszków). Wysoki wskaźnik osób bezrobotnych posiadają również powiaty oleśnicki (12,0%, gmina Twardogóra) oraz trzebnicki (10,9%, gmina Zmigrod). Najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano w powiecie ostrowskim (7,8%; gminy Przygodzice, Sośnice, Odolanów). Dla porównania średnia stopa bezrobocia na Dolnym Śląsku na dzień 31.12.2014 wynosiła 8,6% a w województwie Wielkopolskim 7,7%. Bezrobocie w Dolinie Baryczy jest więc większe niż średnie bezrobocie na Dolnym Śląsku czy w Wielkopolsce. Przeprowadzone wywiady z przedsiębiorcami wskazują jednak na niedobór osób chętnych do pracy, zwłaszcza w zawodach związanych z usługami sezonowymi (gastroonomia, usługi noclegowe, turystyczne, edukacyjne).

Rysunek 9. Stopa bezrobocia w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014 (każdorazowo na 31.12).



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl.

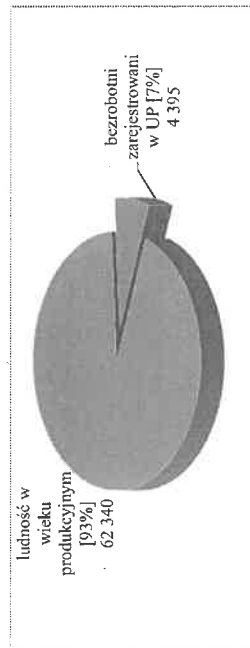
Rysunek 10. Liczba osób bezrobotnych w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2011-11-30

Warto w tym miejscu przyjrzeć się również, jaki udział bezrobotnych jest wśród osób w wieku produkcyjnym (18 – 65 lat wśród mężczyzn, 18 – 60 lat wśród kobiet). W roku 2014 dla obszaru LGD wynosił on 7%, co na tle całego Dolnego Śląska, gdzie współczynnik ten wyniósł 6,6%, pokazuje, że pomimo spadającej realnej liczby bezrobotnych oraz wzrastającej liczby podmiotów gospodarczych, udział bezrobotnych w grupie osób w wieku produkcyjnym jest większy niż na terenie całego województwa. Wskazuje to na konieczność prowadzenia działań aktywizacyjnych w celu zmiany tej niekorzystnej tendencji.

Rysunek 11. Udział bezrobotnych wśród osób w wieku produkcyjnym na terenie LGD



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-30

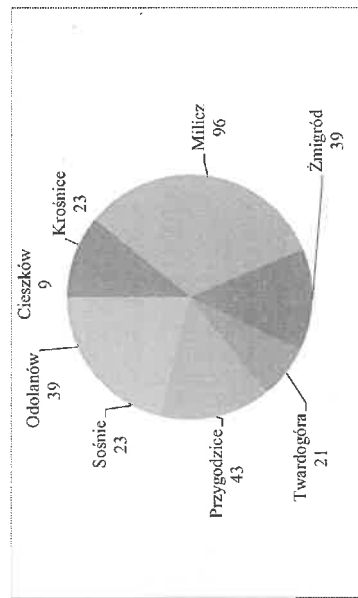
Zidentyfikowane grupy pozostające trwałe poza rynkiem pracy to: osoby trwale bezrobotne, bez umiejętności poruszania się, czy dostosowania się do wymogów dynamicznego rynku pracy, osoby 50+, które utraciły dotychczasową pracę i nie mają zdolności adaptacyjnych na rynku pracy, kobiety chcące powrócić na rynek pracy po urlopie macierzyńskim (brak zatrudnienia tej grupy jest bardzo często powodowany brakiem wykwalifikowanej opieki dla dzieci, tj. żłobki i przedszkola, które zajęły by się dzieckiem co najmniej 8 godz. dziennie), osoby młode, absolwenci szkół średnich, bez przygotowania edukacyjnego w zakresie postaw przedsiębiorczych, poruszania się na rynku pracy czy edukacji związanej ze specyfiką obszaru i rozwijających się usług turystycznych.

4. Przedstawienie działalności sektora społecznego, w tym integracji/rozwoj społeczno-obywatelskiego.

Na obszarze Doliny Baryczy zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Sądowym jest 293 organizacji o różnym charakterze: sportowe, edukacyjne i krajoznawcze, ekologiczne, seniorów, miłośników Kresów, kombatanckie, ZHP, OSP, wędkarskie, łowicze, działające na rzecz rozwoju wolontariatu, wsi i społeczności wiejskich, osób niepełnosprawnych, dzieci, amazołek, branżowe (turystyczne).

Organizacje działają w zdecydowanej mierze na zasadzie wolontariatu, nie pobierają wynagrodzenia, nie zatrudniają pracowników (wyjątkiem są Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Osób Niepełnosprawnych, zatrudniające ok. 200 pracowników).

Rysunek 12. Ilość organizacji pozarządowych w gminach z obszaru Doliny Baryczy wg KRS



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych KRS, www.ems.ms.gov.pl, 2015-11-20

LGD podejmowało szereg działań mających wzmocnić aktywność mieszkańców i przyczynić się do samoorganizacji i zakładania organizacji. Dzięki realizacji konkursu na „Najaktywniejsze Sołectwo w Dolinie Baryczy” w latach 2010 – 2014 udało się wykształcić grupę aktywnych liderów, którzy chętnie biorą w swoje ręce odpowiedzialność i zakładają stowarzyszenia, integrują działania sołectwa i mieszkańców, oraz aktywnie uczestniczą w procesach partycypacji społecznej. Tworzą bogatą ofertę rekodzieła, stanowiącego dodatkowe źródło dochodu organizacji, sołectw, mieszkańców. Powstające organizacje są zainteresowane opracowaniem oferty tematyce wsi, z nastawieniem na jej rozwój i powstanie stałej oferty. Zidentyfikowanym problemem jest brak wiedzy, umiejętności planowania i promocji oferty oraz bariera wolnego czasu i wyjąłania wiejskich liderów.

Znaczna część pierwszych inicjatyw i projektów sołectw jako oddolnych inicjatyw oraz funkcjonujących na obszarze organizacji została wsparta w ramach prowadzonego przez LGD lokalnego programu grantowego Działaj Lokalnie.

Tabela 14 Program „Działaj Lokalnie” w Dolinie Baryczy.

Edycja	ilość złożonych wniosków	wartość złożonych wniosków	ilość wybranych wniosków	wartość wybranych wniosków
2010	22	93 831,72 zł	14	61 601,32 zł
2011	18	88 071,00 zł	14	60 342,00 zł
2012	26	112 160,00 zł	17	55 000,00 zł
2013	29	147 661,39 zł	17	55 000,00 zł
2014	23	111 785,90 zł	18	55 000,00 zł
2015	49	248 274,93 zł	13	55 000,00 zł
Razem	167	801 784,94 zł	93	341 943,32 zł

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Programu „Działaj Lokalnie” realizowanego na terenie Doliny Baryczy, 2015-11-20

Dostępne w biurze LGD fachowe doradztwo w przygotowaniu projektu grantowego i jego realizacji, funkcjonujący portal społecznościowy redagowany przez grantobiorców (www.dzialaj.barycz.pl) oraz nabyte przez mieszkańców podstawowe umiejętności z zarządzania projektami, wykorzystane zostaną przy projektach grantowych planowanych w LSR. Mimo niewątpliwych sukcesów beneficjentów programu Działaj Lokalnie w środowisku organizacji zidentyfikowane zostały braki w zakresie braku osób posiadających wiedzę nt. pisania realizacji i rozliczania

projektów, braku podziału prowadzenia księgowości oraz organizacji wolontariatu do pracy w organizacji, brak chętnych do zakładania stowarzyszeń i przeliczenia na siebie odpowiedzialności za organizację i jej działania.

5. Wskazanie problemów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem problemów ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz skali tych zjawisk (np. dostęp do miejscowej infrastruktury i kultury, liczba osób objętych opieką społeczną)

Dane z końca 2014 roku wskazują na liczbę 6429 osób objętych pomocą społeczną. Stanowi to 6,55% ogółu mieszkańców.

Tabela 15 Liczba osób korzystających z pomocy społecznej w poszczególnych gminach.

Gmina	liczba mieszkańców objętych pomocą społeczną w 2014	% osób objętych pomocą społeczną do ilości mieszkańców
Cieszków	567	12,08
Krośnice	1 225	14,95
Milicz	1 647	6,76
Przygodzice	866	7,21
Odolanów	310	2,15
Sośnice	510	7,75
Twardogóra	130	1,00
Żmigrod	1 174	7,91
Razem:	6 429	6,55

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych przekazanych – gmin, 2015-11-30

Wg informacji przekazanych przez gminne i miejskie ośrodki pomocy społecznej, liczba osób objętych opieką społeczną na obszarze Doliny Baryczy spada, nie jest to jednak związane z interwencjami na rynku pracy, wzrostem przedsiębiorczości i powstawaniem nowych miejsc pracy, ale z migracją młodych, wykształconych ludzi do pracy w dużych miastach czy za granicę.

Grono osób wyjeżdżających na krótkie okresy czasu stanowią osoby młode, zasilają one najczęściej grono osób długotrwale bezrobotnych ale też często nie zainteresowanych podjęciem legalnej pracy.

Tabela 16 Osoby długotrwale bezrobotne poniżej 40 r.ż. zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w 2015 roku w gminach z obszaru.

PUP	Gmina	osoby długotrwale bezrobotne poniżej 40 r.ż.
PUP Ostrów Wilk.	Odolanów	119
	Przygodzice	64
	Sośnice	77
PUP Oleśnica	Twardogóra	214
	Żmigrod	213
PUP Trzebnica	Cieszków	77
	Krośnice	86
	Milicz	285
razem		1 135

Źródło: Dane statystyczne przekazane przez Powiatowe Urzędy Pracy, 2011-11-30

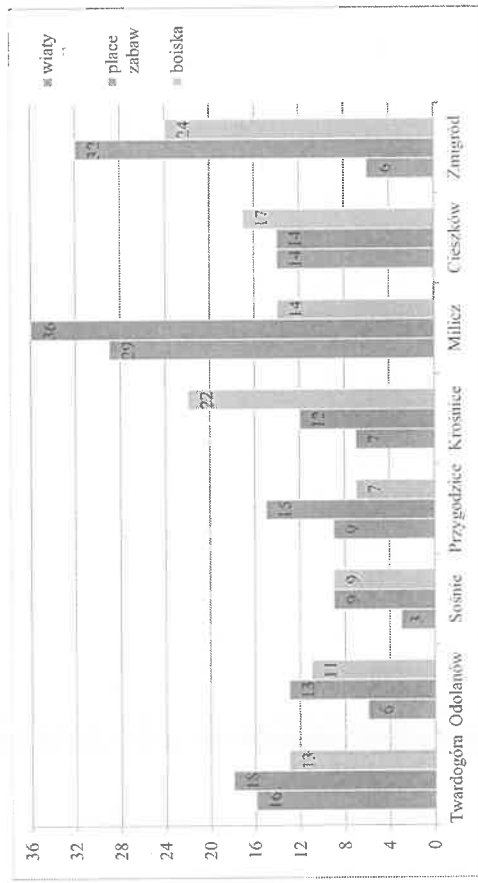
Na wykluczenie społeczne ma wpływ nie tylko stopień ubóstwa ale również dostęp do kultury i edukacji pozaszkolnej. Cierpią na niego zwłaszcza dzieci oraz osoby starsze, które samodzielnie nie są w stanie do tej oferty dotrzeć. Gminne Ośrodki Kultury, ze względu na ograniczone środki, praktycznie nie inwestują w animatorów dojeżdżających na świetlice wiejskiej.

Jednocześnie liderzy sołectw wskazują na następujące problemy: mała aktywność sołectw lub jej brak w przypadku braku inicjatywy ze strony sołtysa lidera, bierność (wyczerpujące, rozszereżone) postawy mieszkańców, brak świetlic wiejskich, uniemożliwiających spotkanie się mieszkańców, interakcje, wspólne działania, małe oferty edukacyjne i rozrywkowe dla dzieci i dorosłych, seniorów, brak wiedzy nt. budowania oferty tematycznej wsi, nawet wśród sołectw, które określiły charakter tematyczny swoich miejscowości.

W ośrodkach miejskich mieszkańcy chętniej korzystają z oferty ośrodków i bibliotek, choć i tam brakuje animatorów kultury. W trakcie spotkań konsultacyjnych wskazywano na konieczność zaangażowania mobilnych animatorów, którzy mogliby kursować z ofertą ciekawych, twórczych zajęć dla dzieci i seniorów pomiędzy kilkoma świetlicami wiejskimi czy w okresie letnim organizować zajęcia ruchowo-krajoznawcze w oparciu o istniejącą we wsi infrastrukturę (boiska, place zabaw itp.).

Poniższy wykres przedstawia istniejącą w sołectwach infrastrukturę sportowo – rekreacyjną: wiaty, place zabaw, boiska w sztukach. Zdecydowanie najwięcej infrastruktury przypada na teren gminy Milicz, ale jest to też gmina o największej ze wszystkich ilości sołectw (52).

Rysunek 13. Liczba miejsc spotkań i aktywności mieszkańców (wiat, placów zabaw i boiska) na obszarze Doliny Baryczy z podziałem na gminy.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie ankiet konsultacyjnych gmin z obszaru DB, 2015-11-20

Mieszkańcy Doliny Baryczy zwracali uwagę na niemożność działania ze względu na brak lub zły stan istniejących świetlic wiejskich, jako miejsc spotkań mieszkańców. Tabela przedstawia dane wskazujące ilość sołectw w gminach Doliny Baryczy oraz liczbę świetlic wiejskich z wyszczególnieniem tych, które zostały wybudowane, wyremontowane lub zmodernizowane w ramach środków UE na lata 2007-2013.

Tabela 17 Ilość sołectw oraz ilość świetlic ze wskazaniem czy prac remontowych.

Gmina	Ilość sołectw	Ilość sołectw ze świetlicą	Ilość świetlic wyremontowanych ze środków UE
Twardogóra	18	10	2
Odolanów	16	13	1
Sośnice	17	14	13
Przygodzice	14	11	6
Krośnice	22	11	0
Milicz	52	46	0
Cieszków	17	11	3
Żmigrod	30	29	13
Razem	186	145	38

Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie ankiety konsultacyjnych gmin z obszaru DB, 2015-11-20
Wyrównywanie szans i zwiększenie włączenia społecznego a także wsparcie społeczne odbywa się za pośrednictwem szkół i przedszkoli.

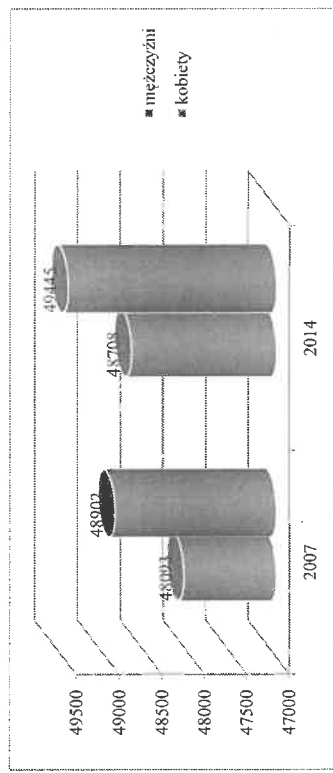
Tabela 18 Liczba placówek edukacyjnych.

gmina	placówki oświatowe	przedszkole z oddziałami przedszkolnymi punktami przedszkolnymi	podstawowe	gimnazja	ponadgimnazjalne	specjalne
Gmina Cieszków	4	1	2	1	1	0
Gmina Krośnice	3	1	3	3	0	0
Gmina Milicz	22	11	7	4	2	3
Gmina Odolanów	13	11	13	5	2	1
Gmina Przygodzice	12	14	7	6	1	0
Gmina Sosnie	6	14	5	2	0	0
Gmina Twardoń	9	3	4	1	3	2
Gmina Zmigród	9	12	5	1	1	1
RAZEM	78					

Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych gmin z obszaru DB, 2015-11-20

Na obszarze Doliny Baryczy istnieje, wystarczająco rozwinięta sieć szkół, ale niewystarczająco zdaniem mieszkańców rozwinięta liczba przedszkoli, żłobków lub też kompletny ich brak, zwłaszcza w mniejszych miejscowościach. Problemem jest też niedostosowanie godzin pracy instytucji do potrzeb rodziców i ich zobowiązań zawodowych. Powoduje to niską aktywność, zniechęcenie i trudności do podejmowaniu pracy przez kobiety opiekujące się dziećmi. Kobiety stanowią tu dominującą grupę.

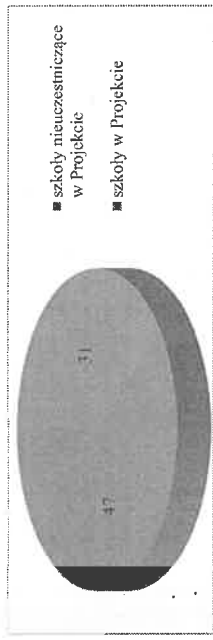
Rysunek 14. Liczba ludności na obszarze w gci w latach 2007-2014.



Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, www.stat.gov.pl, 2015-11-20

Publiczne i niepubliczne placówki edukacyjne tworzą przestrzeń wpływu nie tylko na wyrównywanie szans dzieci i młodzieży ale również wpływają na zachowanie specyfiki obszaru. Na obszarze podjętych zostało szereg działań służących wsparciu aktywnych liderów, nauczycieli i edukatorów w zakresie realizacji i promocji działań edukacyjnych przybliżających specyfikę obszaru. We współpracy z samorządami, nauczycielami oraz przedstawicielami licznie powstających ośrodków edukacji pozaszkolnej zrealizowany został pilotaż i opracowany został kompleksowy program **Edukacji dla Doliny Baryczy**. Program poprzedzony został dogłębną analizą potrzeb placówek edukacyjnych w zakresie realizacji i potrzeb związanych z prowadzeniem edukacji.

Rysunek 15. Liczba szkół biorących udział do liczby szkół nieuczestniczących w Projekcie Edukacja dla Doliny Baryczy.



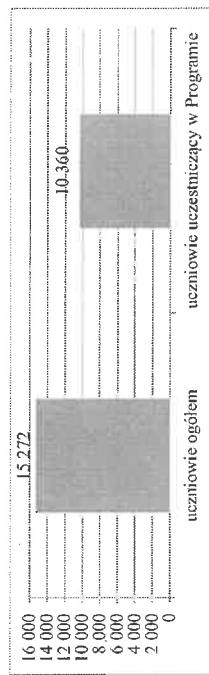
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych LGD realizującej Program Edukacja dla Doliny Baryczy, 2015-11-20

W popularyzacji wiedzy o walorach środowiska oraz kultury materialnej regionu, poza szkołami włączyły się instytucje oraz przedsiębiorstwa, które opracowały bogatą pozaszkolną ofertę edukacyjną, jednodniowych zajęć lub pobytów w ramach tzw. zielonych szkół.

W Dolinie Baryczy powstały lub zostały wsparte ośrodki edukacji pozaszkolnej: Rodzinny Park Przygód przy Zajęździe Górecznik w Antoninie, Kreatywny Obiekt Multifunkcyjny w Miliczu, Campus Domasławice, Centrum Edukacyjno-Turystyczne Naturum przy spółce Stawki Milicze SA oraz publicznych: „Dom Drzewa” przy Lesnym Kompleksie Promocyjnym „Lasy Doliny Baryczy”, Ośrodek Edukacji Ekologicznej przy Centrum Edukacyjno-Turystyczno-Sportowym w Krośnicach.

Opracowane z udziałem nauczycieli i edukatorów wydane i udostępnione zostały nawiązujące do specyfiki obszaru (przynajmniej, rybackiej, historycznej, kulturowej) unikatowe pomoce edukacyjne (50 rodzajów). Przedszkola i szkoły uzyskały informację i skorzystały w ramach pilotażu z oferty ośrodków pozaszkolnych z obszaru, aktywni nauczyciele i edukatorzy współtworzyli i dzielili się doświadczeniami zebranymi w ramach zajęć lekcyjnych i wyjazdów edukacyjnych. Szkoły i ośrodki zostały wyposażone w sprzęt niezbędny do prowadzenia zajęć o obszarze. Opracowany został portal monitorujący aktywność szkół i ośrodków w zakresie edukacji o obszarze. www.edukaciabarycz.pl. Powołana została **Spoleczna Rada na Rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy**. Programem objętych zostało ponad 3/4 wszystkich uczniów.

Rysunek 16. Liczba uczniów z obszaru w porównaniu do liczby uczniów uczestniczących w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych LGD Program Edukacja dla Doliny Baryczy, 2015-11-20

Powstałe narzędzia monitoringu aktywności w zakresie zdobywania wiedzy o obszarze zgodnie pozwalają na bieżąco śledzić wykorzystanie materiałów edukacyjnych i pomocy edukacyjnych. System wymaga jednak ciągłego wzmocnienia i wsparcia szkół i przedszkoli w dostępie do oferty edukacji pozaszkolnej. Niestety jak pokazują raporty poprawia się statystyka udziału lokalnych szkół w ofercie ośrodków jednak nadal zdecydowana większość, bo 80 % odbiorców oferty, stanowią szkoły spoza obszaru z obszaru Doliny Baryczy. Najczęściej identyfikowaną barierą są wysokie koszty uczestnictwa (bilet + dojazd) w zajęciach wykluczające często z udziału w nich dzieci osób z grup defaworyzowanych. Sprzyja to nie tylko pogłębieniu wykluczenia ale też nie pozwala rozwijać świadomości specyfiki obszaru wśród najmłodszych mieszkańców.

Liderzy edukacji oraz ankietowani w ramach badań rodzice podkreśli ogromną potrzebę wykorzystania doświadczeń z wdrażania Programu Edukacji dla Doliny Baryczy. Wskazywali na konieczność wsparcia aktywnych nauczycieli, rodziców, którzy działając na rzecz szkół w organizacjach pozaszkolnych nie mają wystarczających środków by realizować wyjazdy na zajęcia. Wsparcie wymagałoby też inicjatywy i sieciując

działania organizacji, które we współpracy ze szkołami tworzą ciekawą ofertę konkursów, przeglądów i festiwali o tematyce regionalnej. Ważne jest też, by aktywizować liderów edukatorów i nauczycieli w zakresie powstawania i promocji innowacyjnych i kreatywnych pomocy edukacyjnych.

Nauczyciele wskazywali na braki materiałowe i niewystarczającą wiedzę w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczości w tym bazującej na specyfice obszaru (rybacko, leśnictwo, łowiectwo, rolnictwo, produkty lokalne i usługi), a także odnawialnych źródeł energii oraz edukacji ekologicznej i śmieciowej.

Obok zdiagnozowanego problemu związanego z edukacją najmłodszych, zdiagnozowano również problem demograficznego procesu starzenia się społeczeństwa. Dłuższe średnie trwanie życia, lepszy stan zdrowia, postęp ekonomiczny i społeczny sprawiają, że ludzie starsi stają się coraz liczniejszą grupą w całym społeczeństwie. Mimo, że starszych ludzi jest coraz więcej, nie przekłada się to na silną i pozytywną społeczność tej grupy. Starsi często sami wycofują się na margines życia społecznego, a czasem są tam po prostu spychani. Nie czują się potrzebni. Zdiagnozowano potrzebę stworzenia warunków ludzkom starszym „wyjść z cienia”, podzielenia się doświadczeniami i umiejętnościami.

6. Wykazanie wewnątrzregionalnej spójności obszaru LSR (mniej niż spójność przestrzenna):

Leżący na pograniczu województw dolnośląskiego i wielkopolskiego obszar Doliny Baryczy przełożył się trzema drogami krajowymi nr 5, 15 i 25 co pozwala komunikować się przejeżdżającym Trasa 5 – Wrocław, Trzebnica, Żmigród, Rawicz, Leszno, Poznań
Trasa 15 – Wrocław, Trzebnica, Milicz, Krotoszyn, Jarocin, Poznań
Trasa 11 i 25 – Katowice, Oleśnica, Przygodzice, Ostrow Wilk., Poznań lub Kalisz.

Na terenie Doliny Baryczy jest niewiele tras tranzytowych, obciążających drogi i środowisko. Region jest dobrze skomunikowany siecią dróg wojewódzkich i powiatowych oraz gminnych (choć te ostatnie są najczęściej w bardzo złym stanie), przecinających region wzdłuż i wszerz. Istnieje ograniczona ilość połączeń autobusowych z Wrocławiem, ukierunkowana głównie na uczniów i studentów, dojeżdżających codziennie do szkoły. Sieć połączeń kolejowych natomiast sukcesywnie ulega destrukcji. Stan infrastruktury kolejowej jest ogólnie zły, nie ma spójnej i wspólnej polityki planowania remontów. Komunikacja wewnątrz obszaru jest bardzo utrudniona i pogłębiana podziałami administracyjnymi w tym podziałami na województwa. W znacznym stopniu jest barierą nie tylko w dostępie do rynku pracy ale również do poznawania oferty obszaru.

Oprócz wewnętrznej spójności obszaru Dolina Baryczy związanej ze spójnością terytorialną, opartą na bezpośrednim sąsiedztwie gmin, obszar charakteryzuje się spójnością geograficzną i przyrodniczą. Dolinę Baryczy w całości pokrywają największy w kraju Park Krajobrazowy „Dolina Baryczy”, który służy zachowaniu zarówno walorów przyrodniczych jak i krajobrazowych, specyficznego układu wsi, walorów architektury (budownictwo z rudy darniowej, cegły, kamienia, drewna) oraz największy w Polsce obszar europejskiej sieci Natura 2000 – „Ostoja nad Baryczą”. Fakt położenia na obszarze Parku Krajobrazowego narzuca specyficzne zasady, egzekwowane w razie planowania inwestycji, działalności gospodarczej (obowiązkowa jest ocena oddziaływania na środowisko). Lokalne samorządy (poza Żmigrodem i Przygodzicami) nie podejmują niestety żadnych innych uchwał lokalnego prawa dot. dodatkowej ochrony krajobrazu czy też zachowania specyficznych walorów architektonicznych budynków, co do którego planowane są zmiany, w związku przebudową lub rozbudową LGD podjęła (opracowując i promując Katalog Tradycyjnej Architektury) oraz preferując operacje w ramach wdrażania LSR i LSROR, które zachowują i nawiązują do tradycji architektonicznych obszaru. Stowarzyszenie w ramach lokalnych kryteriów wyboru zamierza kontynuować zadania służące zachowaniu ładu przestrzennego, oraz walorów architektonicznych obszaru.

7. Charakterystyka rybacka i rynku rybnego (liczba gospodarstw, kierunki produkcji, informacja na temat osób zatrudnionych w rybackim):

Rybacko przez stulecia, od XIII w. kształtuje krajobraz, świat flory i fauny regionu, oraz miało ogromny wpływ na regionalne tradycje kulinarne. Historia gospodarki rybnej zaczęła się wraz z wykorzystaniem naturalnego spadku terenu i cieków wodnych do sypania stawów oraz prymitywnej hodowli ryb. Początki rybnictwa w regionie przypisuje się zakonowi cystersów. Dynamiczny rozwój hodowli przypada na wiek XVI i panowanie w dobrach milickich i Żmigrodzkich rodu Kurzbachów. Okres panowania kolejnych rodów: Maltzanów (Milicz) oraz Hluzfeldów (Żmigród) świadczą ich obecności; pozostają do dziś wizytówką obszaru. Po zakończeniu II wojny światowej stawy przeszły pod zarządek Państwowych Nieruchomości Ziemińskich (3330 ha) i Dyrekcji Lasów

Państwowych (2882 ha). W 1950 r. stawy milickie przeszły pod zarządek Państwowych Gospodarstw Rolnych. Po wielu próbach dzielenia i łączenia gospodarstw, w roku 2000 wojewoda wrocławski utworzył Państwowy Zakład Budowlany „Stawy Milickie” z siedzibą w Rudzice Sulewskiej a w roku 2011 Minister Skarbu Państwa podpisał decyzję o powołaniu spółki Stawy Milickie SA, w której to województwo dolnośląskie ma 100% udziałów.⁵ Hodowla ryb w ostatnim dwudziestoleciu prowadzona była więc przez jedno bardzo duże gospodarstwo rybackie, gospodarzące na ok. 90% arealnej oraz kilkunastu pomniejszych, dysponujących 10% arealu. Łącznie powierzchnia lustra wody przeznaczona pod hodowlę ryb stanowiła wyniosła ok. 7 000 ha.

Powiatowe Inspektoraty Weterynaryjne prowadzące rejestr podmiotów prowadzących działalność nadzorowaną, mają zarejestrowanych 47 podmiotów, z obszaru objętego LSR, posiadających nr weterynaryjny „92”, czyli taki, który dopuszcza chów i hodowlę ryb, a także jej sprzedaż. Ponadto na obszarze zarejestrowano 76 podmiotów posiadających nr weterynaryjny „27” na obiekty wodny, bez możliwości prowadzenia chowu i hodowli ryb.

Obecnie, wg zidentyfikowanych przez LGD danych RRV-22 na terenie Doliny Baryczy funkcjonuje 26 podmiotów prowadzących gospodarkę rybactką i sprawozdających się do Instytutu Rybackstwa Środlądowego w Ząbierku.

Na podstawie danych za 2014 rok zatrudnionych na stałe w rybacktwie jest 271 osób, doraźnie 80 osób zatrudnionych jest sezonowo (wg danych z LSROR w 2009 roku było tych osób 212,25, a współczynnik rybactwo obszarowy wyniósł 2,1835 (był liczony na podstawie ilości osób zatrudnionych w sektorze rybactkim przypadających na 1000 mieszkańców).

Najwięcej pracowników zatrudnionych jest w Stawach Milickich S.A., bo ponad 220. Poza Spółką na obszarze znajdują się jeszcze 3 duże gospodarstwa rybactwe zatrudniające na stałe ponad 5 osób. Rybacko stanowi dla nich podstawowe źródło dochodów są to: gospodarstwo w Rudzice Żmigrodzkiej, Przygodzicach i Mozdzanowie.

Tabela 19 Gospodarstwa rybactwe, rybacy indywidualni zidentyfikowani przez LGD poprzez przekazanie RRV-22 za 2014 rok.

Gmina	liczba gospodarstw rybactkich	powierzchnia stawów	wartość produkcji mierzona w przychodach z działalności połowowej wraz z wartością całkowitą produkcji (wraz z rybami konsumpcyjnymi i materiałem obsadowym)	ilość osób zatrudnionych na stałe w gospodarstwach rybactkich
Cieszków	4	131,61	492 504,74 zł	8
Krośnice	4	24,70	110 044,00 zł	3
Milicz	11	6 442,59	18 664 537,80 zł	229
Przygodzice	1	659,90	2 503 780,00 zł	14
Sośnice	1	322,13	2 322 130,00 zł	7
Twardogóra	3	496,31	83 800,00 zł	2
Żmigród	2	176,21	1 172 170,02 zł	8
Razem	26	8 253,45	25 348 966,56 zł	271

Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie RRV-22 za 2014 przekazanych przez rybaków do LGD, 2015. 11-30

Każdy podmiot prowadzący chów i hodowlę ryb zajmuje się hodowlą karpia, którego wartość produkcji to ponad 25 mln przychodu (wg danych z RRV-22 za 2014 rok). Oprócz karpia najczęściej i w największej ilości hodowane są amur, sum europejski, karaś, lin i szczupak.

Działalność sektora do roku 2012 ograniczała się do produkcji ryb (głównie karpia- 93% ale i innych ryb słodkowodnych: amur, tołpyga, sum, sandacz, szczupak – łącznie 7%) w cyklu 3-letnim (metoda Dubischa), nastawionych w 100% na odłów i sprzedaż przedświąteczną żywej ryby albo bezpośrednio przez gospodarstwa rybactwe albo poprzez pośredników w dużych ośrodkach miejskich.

Wysoka zależność od rybactwa pozwoliła na wsparcie i rozwój branży w latach 2007- 2013 w ramach PO RYBY. Wiele gospodarstw skorzystało z dopłat wodnośrodkowych zapewniających wsparcie i rekompensaty za prowadzenie gospodarki rybactwej na terenach cennych przyrodniczo. Przyniosło się to nie tylko do modernizacji parku maszynowego gospodarstw ale również wzrostu świadomości i odpowiedzialności

⁵ Źródło: www.stawymilickie.pl

rybaków za zachowanie specyfiki obszaru. Wsparcie, z programu PO RYBY 2007-2013 za pośrednictwem LGFR, gospodarki rybackiej w zakresie promocji, atrakcyjności a także podtrzymania i rozwoju działalności rybackiej, przyczyniło się do podejmowania w ramach gospodarstw rybackich dodatkowej lub równoległej działalności gastronomicznej, przetwórczej, turystycznej, rekreacyjnej, edukacyjnej czy noclegowej.

Pozwoliło to nie tylko zachować miejsce pracy powiązane z rybactwem ale przyczyniło się do rozwoju branży i wzrostu zatrudnienia. Do końca 2014 roku liczba osób zatrudnionych w sektorze rybackim wzrosła do 271, czyli o 58,75 osób.

11 podmiotów, w tym rybaków indywidualnych, gospodarstw rybackich i przedsiębiorstw rybackich skorzystało z możliwości rozwoju oraz dywersyfikacji działalności gospodarstw rybackich. Gospodarstwa rybactwa sięgały po środki na tworzenie łowisk czy budowę rybakówek. Rybacy chcą wyjść do klienta indywidualnego inwestowali w sprzęt niezbędny do sprzedaży bezpośredniej ryb, w tym w przewoźne patroszalnie i środki transportu. 7 podmiotów rybackich podjęło się również reorientacji działalności rozpoczynając działalność gastronomiczną i noclegową: Stawy Milickie SA, gospodarstwo rybackie Ruda Zmigrodzka, gospodarstwo rybackie Milicz, gospodarstwo rybackie Kaszowice, gospodarstwo rybackie Dziadkowo, gospodarstwo rybackie Cieszków, gospodarstwo rybackie Drogoszowice.

Na terenie Doliny Baryczy powstały 2 przetwornie ryb. Pierwsza prowadzona jest przez Stawy Milickie S.A. (gm. Milicz), druga przetwornia utworzona została w Gospodarstwie Rybackim Ruda Zmigrodzka (gm. Zmigród). Jeden podmiot rybacki z gminy Milicz zakupił mobilną patroszalnię do obwoźnej sprzedaży ryb i obsługi sprzedaży na imprezach.

Utrzymanie i wstarcie działalności rybackiej oraz stworzenie możliwości dalszego rozwoju oferty jest kierunkiem pożądanym i warunkującym zachowanie specyfiki obszaru. Należy zwrócić jednak uwagę na istotne problemy takie jak deficyt wody, niewłaściwa gospodarka wodna i melioracyjna utrudniająca dopływ wody z mniejszych cieków wodnych, straty w rybostanie dokonane przez dzikie zwierzęta w tym gatunki chronione. Degradację i zarastanie zbiorników wodnych; następuje poprzez brak należytej konserwacji. Klusownictwo, ale też braku punktów sprzedaży karpia, rosnące koszty produkcji nie rekompensowane ceną – niewielka opłacalność. W świetle tych problemów oraz znaczenia gospodarki rybackiej cała stura rybaków i osób powiązanych z rybactwem została zidentyfikowana jako defaworyzowana.

Karp jako najbardziej rozpoznawany produkt z stał się elementem wizerunkowym „sprzedającym” całą unikatową powiazana z jego produkcją ofertę przyrodniczo - kulturową obszaru. Największą i unikatową w skali Europy inicjatywą promującą obszar za pomocą produktu lokalnego są odbywające się od 2006 przez kolejnych 10 edycji **Dni Karpia w Dolinie Baryczy**. Jest to cykl wydarzeń koordynowanych przez LGD, odbywający się przez ponad 2 miesiące, jesienią w trakcie odłowów ryb. Ma on na celu promocję wśród mieszkańców i turystów specyfiki obszaru, walorów przyrodniczych, kuchni regionalnej, aktywnego i przyjaznego środowiska sposobu spędzania wolnego czasu. Inicjatywa Dni Karpia znacznie wpłynęła na wydłużenie sezonu turystycznego w Dolinie Baryczy, przyciągnęła ok 100 tys. bezpośrednich uczestników do gospodarstw rybackich zainteresowanych poznaniem specyfiki gospodarki rybackiej (w roku 2006 odbyło się 1 wydarzenie edukacyjne, w roku 2015 już 15), smaku ryb (kolacje z cyklu „ryba do syta” organizowane są od 2008 – 1 jedna kolacja, w roku 2015 – 18). Archiwum wydarzeń oraz miejsce prezentacji oferty poszczególnych edycji znajduje się w prowadzonym przez LGD serwisie promocyjnym www.dnikarpia.barycz.pl.

Dzięki temu działaniu i rozpropagowaniu mody na spożycie karpia na co dzień lokalne restauracje stały się stałymi klientami gospodarstw rybackich praktycznie przez cały rok. Podmioty gastronomiczne, punkty sprzedaży oraz przetwornie, patroszalnie ryb stanowią istotną grupę wsparcia.

Niestety same gospodarstwa rybackie w niewielkim dotychczas stopniu zainteresowane były promocją swojej oferty – ryb w restauracjach i informowaniem z jakiego gospodarstwa ryby są podawane w lokalach. W tym zakresie współpracę podmiotów rybackich z innymi podmiotami jest niewystarczająca, brakuje mechanizmów weryfikacji pochodzenia karpia jako markowego produktu regionalnego, środowisko hodowców karpia jest hermetyczne, niezniegramowane i nie ma lobby dbającego o ich interesy. Stąd potrzeba licznych działań zmierzających do integracji podmiotów i działań, promocji i certyfikacji produktu w krajowych i unijnych systemach jakości.

Dzięki współpracy wielu podmiotów (samorządów, organizacji, przedsiębiorców i usługodawców) a także dzięki wzrostowi wiedzy i świadomości mieszkańców i turystów na temat prowadzonej gospodarki rybackiej, dotychczasowy krótki okres sprzedaży przedświątecznej znacznie rozciąga się poza ten sezon – co realnie wpływa na sposób prowadzenie gospodarstw w tym dostosowania produktów i przetwórstwa oraz stworzenia łańcuchów dostaw produktów z ryb na lokalnym rynku.

Dni Karpia realnie wpłynęły na spożycie karpia na co dzień. Lokalne restauracje stały się stałymi klientami gospodarstw rybackich praktycznie przez cały rok (sąd wymuszona przez rynek potrzeba inwestycji gospodarstw w przetwornie ryb i patroszalnie). Zainteresowanie Dniami Karpia ma tendencję rosnącą. Impreza została

doceniona jako najlepszy styciowy produkt turystyczny Dolnego Śląska6 oraz jedna z lepij promujących region za pomocą produktu regionalnego7. W roku 2014 została wyróżniona w Parlamencie Europejskim jako jedna z 25 najcenniejszych europejskich inicjatyw oddolnych, integrujących społeczność obszarów wiejskich. Istotną wg wszystkich partnerów jest dalsza promocja oferty obszaru oraz kontynuacja Dnia Karpia w Dolinie Baryczy.

8. Krótki opis działalności kulturalnego/zabawków.

Unikatowe Walory przyrodnicze

Obszar Doliny Baryczy leży na terenie makroregionu geograficznego Obniżenia Milicko - Głogowskiego, w dwóch mezoregionach: Kotlinie Zmigrodzkiej i Kotlinie Milickiej, obejmując też rozciągające je Wzgórze Krosińskie - część Wąlu Trzebnickiego (wg klasyfikacji Kondrackiego8).

Dziesiąty krajobraz Doliny Baryczy został ukształtowany przez wiele stuleci działalności ludzkiej, w szczególności przez datującą się od średniowiecza gospodarkę stawową. Powierzchnie zajęte przez stawy, łąki, pola uprawne i lasy zmieniły się w zależności od sytuacji gospodarczo-politycznej, a także czynników klimatycznych, zwłaszcza wielkości opadów. Ze względu na bogactwo ornitofauny kompleksy stawów objęte zostały różnymi formami ochrony przyrody.

Obszary chronione. Znajdują się tu największy Park Krajobrazowy w Polsce (87 040 ha) (część dolnośląska 70 040 ha, część wielkopolska 17 000 ha), kilka rezerwatów - w tym jeden objęty światową konwencją o ochronie obszarów wodno-biotnych z Ramsar, a w ostatnich latach wyznaczone zostały dwa obszary sieci Natura 2000.

Obszar Specjalnej Ochrony „Dolina Baryczy” sieci Natura 2000 obejmuje obszar: 55516,83 ha (ok. 76% w woj. dolnośląskim i 23% w woj. wielkopolskim). Na obszarze tym zidentyfikowano łącznie 64 gatunki ptaków z Załącznika I Dyrektywy Ptasiej, w tym 37 gatunków lęgowych i 27 gatunków migrujących.

Specjalny Obszar Ochrony Natura 2000 „Osioja nad Baryczą” (tzw. osioja siedliskowa), pokrywa się z niewielkimi odchyleniami z granicami Parku Krajobrazowego Doliny Baryczy.

Przed przeprowadzeniem inwestycji i przedsięwzięć mogących negatywnie wpłynąć na gatunki i siedliska chronione w ramach sieci Natura 2000 wymagane jest przeprowadzenie oceny oddziaływania na obszar Natura 2000.

Na terenie Doliny Baryczy znajdują się następujące rezerwaty: Stawy Milickie, Wydymacz i Olszyny Niezgodzkie. **Rezerwat Stawy Milickie** jest objęty Konwencją Ramsar (o ochronie obszarów wodno-biotnych), odgrywa znaczną rolę w ochronie fauny, szczególnie ptaków. Tereny o powierzchni 25 700 ha mają status osioj ptasich o międzynarodowym znaczeniu (Important Bird Areas – w ramach programu Organizacji BirdLife International). Stawy Doliny Baryczy o powierzchni 7 000 ha zaliczone zostały do światowej sieci obiektów wodnych **Living Lakes, Park Krajobrazowy „Dolina Baryczy”** pozostaje pod nadzorem odpowiednio Dolnośląskiego Zespołu Parków Krajobrazowych oraz Zespołu Parków Krajobrazowych Województwa Wielkopolskiego. Park ma duży wpływ na chronione siedliska przyrodnicze i zwierząt, dlatego, iż istnieje konieczność uzgodnienia na jego terenie nowych inwestycji. Częściowo zabezpiecza przed zagospodarowaniem w niewłaściwy sposób obszarów cennych przyrodniczo.

Obszary leśne stanowią 40 % całej powierzchni Doliny Baryczy, co plasuje je znacznie powyżej krajowej średniej. Obszary te, w przeważającej części są pod zarządem Regionalnych Dyrekcji Lasów Państwowych we Wrocławiu oraz w Poznaniu. Gospodarka prowadzona przez Lasy Państwowe sukcesywnie dostosowywana jest do modelu lasu wielofunkcyjnego, w których obok dominującej do niedawna funkcji produkcyjnej, uwzględnia się inne funkcje, w tym ochrony przyrody, edukacji, rekreacji i turystyki. Na terenie Doliny Baryczy działają 2 Leśne Kompleksy Promocyjne: „Lasy Doliny Baryczy” obejmujące nadleśnictwo Milicz i Zmigród, oraz Lasy Rychalskie, obejmujące nadleśnictwo Antonin. Rozwój myślistwa i łowiectwa umożliwiają na tym terenie kwatery myśliwskie.

Udział **trwałych użytków zielonych** w poszczególnych gminach wchodzących w skład Stawów Natura 2000 jest różnicowany i wprost proporcjonalny do udziału słabych gleb. Charakterystyczne jest występowanie dużych areatów łąk i pastwisk w gminach obejmujących przyrodziowy odcinek Baryczy (Śosnie 16%, Przygodzice 17%, Odolanów 26%). Zachowały się tu stosunkowo duże obszary łąkowych ekosystemów otwartych, a zwłaszcza wyróżniają się, unikatowy na Dolnym Śląsku, rozległy kompleks bardzo cenny pod względem przyrodniczym Łąk Odolanowskich.

6 Nagroda w konkursie Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w roku 2009.

7 III miejsce w ogólnopolskim konkursie na imprezy najlepiej promujące region za pomocą produktu regionalnego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2010.

8 Regionalizacja fizycznogeograficzna Polski, Wikipedia

Zbiorniki wodne są najważniejszym przyrodniczo typem siedliska na tym terenie. Prawie wszystkie obecnie występujące zbiorniki, poza kilkoma małymi starorzeczami koło Sulowa, to stawy, których historia sięga średniowiecza. Z nimi związana jest znaczna część różnorodności przyrodniczej obszaru, w tym większość wartości stanowiących o uznaniu go za obszar ptasi (łęgowska, żerowiska oraz miejsca postojów podczas migracji ptaków), a także część gatunków zwierząt z załącznika II Dyrektywy Stedliskowej (różanka, wydra, bobr, kumak nizinny, traszka grzebieniasta oraz stale żerowiska nietoperzy).

W Dolinie Baryczy preferowane są przedsięwzięcia przyczyniające się do zachowania wymienionych powyżej walorów przyrodniczych, ich zrównoważonego wykorzystania, rozwijające i urozmaiające ofertę turystyczną obszaru i tworzące miejsca pracy w branżach istotnych społecznie (turystyka, rybactwo, edukacja na rzecz obszaru, służące zachowaniu i edukacji tych wyjątkowych walorów).

Ze względu na ponadgminny charakter przyrodniczych oraz udostępniających je szlaków turystycznych, kompleksowo wyremontowane, oznakowane ora uzupełnione o infrastrukturę turystyczną zostały 420 km szlaku komego oraz 80 km szlaku kajakowego po rzece Barycz. LGD jest na mocy pozwolenia właścicieli gruntów jedynym operatorem.

Zidentyfikowanym, w ramach spotkań konsultacyjnych przez osoby zajmujące się promocją gmin a także wynikiem badań usługodawców turystycznych i turystów, problemem okazał się brak oznakowania i kompleksowej promocji najbardziej popularnej i dostępnej rowerowej i pieszej oferty turystycznej. Ze względu na zaawansowane plany realizacji kolejnych odcinków i plany włączenia ich w istniejący system szlaków, wsparcia wymaga ich budowa, ale też remonty i oznakowanie i promocja oferty na szlakach.

Walory kulturowe

Dolina Baryczy oferuje zabytki kultury materialnej podkreślającej jej specyficzny charakter obszaru leżącego na pograniczu Śląska i Wielkopolski. Na charakterze kultury Doliny odciśnięły też decydujące piętno warunki naturalne. Z wczesnego średniowiecza pochodzą ślady najstarszych budowli obronnych w Dolinie Baryczy (grodziska w Leikowie czy Wrocławicach). Ze średniowiecznych budowli obronnych na terenie doliny zachował się jedynie zamek w Miliczu. Istniejąca w Żmigrodzie wieża mieszkalna zwana kasztelańska powstała w XVI wieku na fundamentach wieży średniowiecznej. Na uwagę zasługują pałac Maltzanów z klasycystycznym parkiem w Miliczu, okazały pałac Hatzfeldtów w Żmigrodzie (spłonął w roku 1945; w roku 2008 ukończono remont zachowawczy części ruin), pałac myśliwski w Antoninie zbudowany w XIX w. przez Antoniego Radziwiła, który wspaniał się pobycem i koncertami Fryderyka Chopina. W Mojej Woli w gminie Sosnie znajduje się kolejny pałac myśliwski, unikat na skalę europejską, którego ściany zewnętrzne są wyłożone korą dębu korkowego. Interesujący jest zamek myśliwski von Salischów zbudowany na kształt wieży rycerskiej na Wzgórzu Joanny Kolo Postolima. Mniej okazały domek myśliwski znajduje się także w Moździanowie (obecnie siedziba gospodarstwa rybackiego „Mozdzanów”) czy Zamku Myśliwskim (obecnie pensjonat i restauracja „Hubertówka”). W wielu miejscowościach Doliny Baryczy znajdują się mniejsze pałace lub dwory. Dobrze zachowany jest pałac von Volmersteinów w Krośnicach (dziś urząd gminy). Natomiast okazały majątek von Reichenbachów w Goszczu, bennie część stanowi mieszkanie czynszowe a druga część po renowacji pełni funkcje kulturalne. W ubogiej Dolinie Baryczy powstawały głównie drewniane kościoły i to tylko w większych miejscowościach. Najstarsza zachowana drewniana świątynia, za to z unikalnym oryginalnym wyposażeniem, znajduje się w Trzebieku. Kościół św. Macieja w obecnym kształcie pochodzi z XVII wieku, został jednak wzniesiony na miejscu starszej świątyni, według podanej założonej jeszcze przez św. Wojciecha. Przy wielu z wyjątkowych zabytków powstała oferta rekreacyjna, kulturalna lub edukacyjna dla mieszkańców lub turystów. Z inicjatywy LGD powstał nowy, unikatowy **Kolorowy Szlak Karpia** - szlak atrakcji Doliny Baryczy - zabytków oraz miejsc z ciekawą, godną polecenia ofertą rekreacyjną, kulinarną, edukacyjną, promującą walory obszaru. Wizerunek szlaku tworzy 30 kolorowych karp, ustawionych w tych miejscach. Każdy z karp jest odrębnym dziełem sztuki. Dzięki innowacyjnemu charakterowi szlaku i ukrytym przy karpach skryzynom geocachingowym, ciągle jest o nich głośno wśród entuzjastów tej formy turystyki. Szlak i oferta są promowane na stronie www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl.

9. Krótka charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz wskazanie potencjału dla rozwoju turystyki, informacja dotycząca liczby gospodarstw agroturystycznych, wskaźnik Schreidera (intensywność ruchu turystycznego).

Dolina Baryczy, a szczególnie obszary wodne, zostały wskazane w badaniach jako wyjątkowo atrakcyjne. Turystyka aktywna rowerowa, konna, piesza ale i kulinarna (bazująca na produktach rybactwa) jest już bardzo

rozpoznawalną wizytówką. Według przeprowadzonych w 2014/2015 badań90 Dolinie Baryczy, słyszano dotychczas 94,4% ogółu respondentów, w tym 96,5% jej mieszkańców oraz 90,0% mieszkańców ośrodków docelowych działań promocyjnych prowadzonych przez LGD (Wrocław i Ostrów Wielkopolski). Najczęściej skojarzenia ogniskują się wokół: hodowli karp, ryb, stawów (51,7%), krajobrazu, parków krajoznawczych (35,0%), rzeki Baryczy, spływów kajakowych (38,9%), dzikiego plaćwa, birdwatching (27,1%), oraz wokół czystego regionu, przyrody, rezerwatu. Zachowanie tych obszarów jest priorytetowe.

Obszary te jednak wykluczają się ze względu na niedobór wody. Rabunkowa, ale też uzasadniona, bo niezbędna do prowadzenia gospodarki rybackiej polityka poboru wody wpływa na jej brak w rzece Barycz w sezonie turystycznym. Niedobór i niskie stany wód powodują często zaprzestanie przez rybaków hodowli karpia na najbardziej problematycznych zbiornikach, to z kolei powoduje ich zarastanie i ubożenie z powodu braku rybnego pokarmu najbardziej charakterystycznych gatunków pławok.

67,4% ogółu badanych powiązało z obszarem Natura 2000 postrzegając jako atut Doliny Baryczy, gdyż dzięki ochronie siedlisk Dolina Baryczy jest wyjątkowo cennym przyrodniczo obszarem, co przyczynia się do wzrostu ruchu turystycznego – tworzenia miejsc pracy związanych z obsługą ruchu turystycznego tj.: pensjonaty, gospodarstwa

agroturystyczne, wypoczynalne sprzętu (kajak, rowery, sprzęt opływowy do obserwacji ptaków), łowiska wędkarskie, stajnie, restauracje, wiaty turystyczne jest wskazywanym przez badanych jak i mieszkańców obszaru preferowanym warunkiem interwencji.

Tabela 20 *Ilość obiektów noclegowych i osób korzystających z tych obiektów 2007 i 2014.*

Gmina	2007		2014	
	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem
Odolanów	3	1836	4	3886
Przygodzice	4	3218	4	1914
Krośnice	2	888	4	4117
Milicz	8	7813	5	6204
Twardogóra	0	0	1	1148
Żmigród	2	1256	1	128
Razem	19	15011	19	17397

Źródło: opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, brak danych Gminy Sosnie i Cieszaków

www.stat.gov.pl, 2015-11-20

Wg danych z GUS liczba obiektów nie wzrosła, jednak wzrosła ilość korzystających z tych obiektów o 2 386 osób.

Tabela 21 *Ilość osób korzystająca z obiektów noclegowych turystycznych.*

Gmina	2014		2007		2014-2007		% wzrost liczby korzystających z noclegów
	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	turystyczne obiekty noclegowe	korzystający z noclegów ogółem	
	Odolanów	4	3886	3	1836	1	
Przygodzice	4	3218	4	3218	0	-1304	-41%
Krośnice	4	4117	2	888	2	3229	364%
Milicz	5	6204	8	7813	-3	-1609	-21%
Twardogóra	1	1148	0	0	1	1148	0%
Żmigród	1	128	2	1256	-1	-1128	-90%
Razem	19	17397	19	15011	0	2386	16%

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-20

Dzięki inwestycjom powstała oferta, która nie jest już w stanie obsłużyć rosnącego ruchu turystycznego. Dlatego ten obszar wymaga szczególnego wsparcia.

9 Badania pt. „Rozpoznawalność marki Doliny Baryczy”, Biostat 2015

Według danych z GUS ilość korzystających z noclegów (wskaźnik Scheidera) od roku 2007 odnotowano wzrost liczby nocujących w obiektach turystycznych z 15011 w 2007 do 17397 w 2010. Co stanowi wzrost o 16%. Należy jednak zauważyć, że niewiele obiektów noclegowych spełnia coroczny obowiązek sprawozdawczy względem GUS, a nawet nie jest prawdopodobnie w tych statystykach ujętych (nie zmieniła się liczba diagnozowanych obiektów pomiędzy 2007 a 2014), stąd wnioskujemy, że ilość turystów nocujących w Dolinie Baryczy jest znacznie większa.

Mimo braku realnych danych jest to jedynie wskaźnik obrazujący progres w rozwoju potencjału turystycznego, dlatego też zostanie wykorzystany jako dane wyjściowe do porównania zmian oddziaływania interwencji w sferze turystycznej.

Położenie w odległości ok. 1 godz. drogi od aglomeracji Wrocławia, Poznania, Leszna, Kalisza oraz stosunkowo dobra sieć połączeń sprzyjają jednolitym wyjazdom – coraz chętniej korzystają z nich również sami mieszkańcy – poznając w ten sposób walory i atrakcje sąsiednich gmin.

Na wzrost rozpoznawalności, a tym samym zainteresowania turystyką w Dolinie Baryczy, mają bez wątpienia wpływ działania promocyjne realizowane przez LGD we współpracy z licznymi partnerami, szeroka oferta produktów lokalnych i usług turystycznych Dolina Baryczy Poleca, organizacja Dni Karpia w Dolinie Baryczy, wsparcia Święto Sądów, promocja szlaku kajakowego, konnego, działania edukacyjne ze szkołami, ośrodkami edukacyjnymi czy też współpracą z podmiotami gastronomicznymi. Mimo dynamicznego rozwoju oferty turystycznej przynajmniej w tym zakresie, branża wciąż jednak boryka się z trudnościami: zły stan połączeń komunikacyjnych, utrudniający dotarcie w wybrane miejsca Doliny Baryczy, niewystarczające oznakowanie dróg, słabe lub brak zupełnie oznakowania dojazdu do atrakcji, brak oferty przy zabawkach, możliwości zwiedzania, słabe kompetencje lokalnych pracowników, blokujące możliwość otwarcia się na turystów zagranicznych oraz brak bazy noclegowej w odpowiednim standardzie dla dużych grup 40-50 osób.

10. Opis produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych podkreślających specyfikę danego obszaru (krótki opis produktów charakterystycznych, występujących na obszarze), w tym promocji i sprzedaży takich produktów.

Dolina Baryczy jest obszarem o wyrazistych produktach lokalnych oraz usługach turystycznych, związanych ze przyrodniczą specyfiką regionu.

W celu wyróżnienia i promocji najbardziej charakterystycznych i przyjaznych środowisku produktów i usług wysokiej jakości w roku 2008 wprowadzono w regionie unikatowy i dotąd nie powtórzony w skali kraju regionalny system promocji „Dolina Baryczy Poleca”. System polega na promocji wyróżnionej Znakami oferty ale również kompleksowemu wsparciu objętych promocją producentów i usługodawców: doradztwo, szkolenia z prowadzenia działalności, znajomości specyfiki Doliny Baryczy, wsparcie merytoryczne w rozwoju oferty, inicjowanie oraz wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami oraz sieciowanie produktów i usług. Wskutek działań związanych ze wsparciem producentów i usługodawców oraz licznymi i różnorodnymi działaniami promocyjnymi w regionie oraz poza nim, mamy do czynienia ze stale zwiększającą się ilością produktów i usług posiadających Znak.

Tabela 22 Wykaz ilości podmiotów objętych znakiem Dolin Baryczy Poleca

Rok	Produkty	Usługi
2008	15	--
2009	21	14
2010	26	19
2011	18	20
2012	Użytkownicy: 16 Kandydaci*: 5	Użytkownicy: 17 Kandydaci: 6
2013	Użytkownicy: 17 Kandydaci: 1	Użytkownicy: 21 Kandydaci: 6
2014	Użytkownicy: 18 Kandydaci: 10	Użytkownicy: 25 Kandydaci: 10

Źródło : Opracowanie LGD, dane Kapitała Znak DBP.

10 GUS, www.stat.gov.pl

Spośród grup produktów charakteryzujących obszar wyróżniamy: ryby i produkty przetworstwa (filety, ryby wędzone, przetwory marynowane), dziczyzna, owoce sadownicze i produkty przetworstwa (soki, przetwory), wyroby piekarnicze i cukiernicze, nabiał (sery krowie, owcze, kozie, jajka kur zielononóżek kurapatwiniowych), miody. Ww. produkty lokalne, pochodzące i wytwarzane w regionie, związane z lokalnymi tradycjami, historią, gospodarką, promowane są za pomocą ww. Znaku. Z inicjatywy niektórych producentów oraz przy wsparciu Partnerstwa część z nich trafiła na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi jako produkt tradycyjny: karp milicki, miód wielokwiatowy z Doliny Baryczy, syrop malinowy z Doliny Baryczy oraz chleb gogołowicki I.

Na 44 produkty z Dolnego Śląska 4 jest z Doliny Baryczy. Na Listę wpisany jest produkt, którego jakość lub wyjątkowość cechy i właściwości wynikają ze stosowania tradycyjnych metod produkcji. Za tradycyjne uważa się metody wykorzystywane od co najmniej 25 lat. Produkt ubiegający się o taki wpis powinien ponadto stanowić element tożsamości społeczności lokalnej i należeć do dziedzictwa kulturowego regionu, z którego pochodzi. Ww. formy służą promocji obszaru i zwiększeniu wiedzy o nim, nie zapewniają jednak formy prawnej ochrony samym produktem, często wytwarzanym w specyficzny sposób. Najbardziej skuteczną formą ochrony produktów regionalnych, najbardziej podkreślających specyfikę obszaru i czerpiących swoją siłę z regionalnego pochodzenia, daje Unijny System Ochrony Produktów Regionalnych. Jedynym produktem z Doliny Baryczy, który ma szansę ubiegać się o etnonimie oznaczenie, jest karp milicki. Dotychczas w tym kierunku poczyniono liczne kroki (m.in. badania składu mięsa karpia mające dowieść jego wyższą jakość nad karpem tego samego gatunku/odmiany ale z innego obszaru), póki co nie zostały one jednak zwieńczone sukcesem. Skuteczna rejestracja karpia milickiego w unijnym systemie ochrony wymusi na lokalnych producentach stosowanie ujednoliconych zasad produkcji, utrzymanie wysokiego poziomu oraz pomoże w radzeniu sobie z nietuczniwą konkurencją, podwyższającą się pod renomę karpia milickiego. Zależąc jednak będzie od gotowości do współpracy i certyfikacji samych producentów karpia.

Promocja produktów i usług lokalnych (noclegi, gastronomia, rekreacja i edukacja) odbywa się w znaczącej mierze za pomocą systemu promocji „Dolina Baryczy Poleca” - wydawane są materiały o obszarze zawierające informacje o ofercie, prowadzony jest serwis www.dopolnabaryczy.poleca.pl. Podmioty ze Znakami „Dolina Baryczy Poleca” na preferencyjnych warunkach uczestniczą też w imprezach lokalnych promujących walory i ofertę obszaru, tj. Dni Karpia w Dolinie Baryczy czy Jarmarki Świąteczne. Podmioty realizują również działania promocyjne we własnym zakresie. Sprzedają produktów i usług lokalnych odbywa się w dużej mierze bezpośrednio w miejscu wytwarzania, sprzedają produktów i usług, podczas imprez lokalnych (jarmarki), które organizuje Partnerstwo oraz podczas wyjazdów na zaproszenie na imprezy i wydarzenia związane z promocją regionów i zdrowego odżywiania i życia.

Z przeprowadzonych badań wynika jednak jasno, że wskutek działań promocyjnych wzrosła rozpoznawalność najbardziej związanych ze specyfiką obszaru produktów. Problemy zgłaszane przez ten sektor: produkty wytwarzane są na małą skalę, są tu wytwarzane i tu powinny być sprzedawane, ale ogranicza to możliwość zbliżenia Podmioty ze Znakami DBP nie mają wolnych środków na działania promocyjne czy rozwój oferty. Jeżeli promocja jest wykonywana we własnym zakresie, to jest dziedziną mocno niedofinansowaną i bagatelizowaną, jakość promocji jest niską. Producentom i usługodawcom brakuje wiedzy, kompetencji i środków do wydawania kompleksowych materiałów promocyjnych dla swojej oferty.

11 Źródło: <http://www.mimrol.gov.pl/lakosc-zywnosci/Produkty-regionalne-i-tradycyjne/Lista-produktow-tradycyjnych/woj.-dolnoslaskie>

12 Raport końcowy, rozpoznawalność marki Dolina Baryczy Poleca, Biostat, 2014

Istotną grupą wsparcia będą turyści, osoby do 50+ oraz młodzi domownicy rybaków. Na podstawie przeprowadzonych wywiadów są to osoby przekazujące prowadzenie gospodarstw rybackich osobom młodym, bardzo doświadczonym ale bez wystarczających kompetencji w zakresie podejmowania dodatkowych działalności, w tym pozyskiwanie nowych źródeł dochodu. Należy również wspierać produkty i usługi regionalne, najbarziej podlegające specyfice obszaru i czynniki swoje siłę z racjonalnego pochodzenia w ramach wypracowanego modelu certifikacji Dolina Baryczy. Poleca – wsparcie dla użytkowników znaku DBP.

W 2021 roku dokonano ponownej analizy sytuacji na obszarze, która zmieniła się, zwłaszcza w konsekwencji epidemii COVID-19, i wskazują na konieczność interwencji pozwalającej na zmięłowanie następujących problemów:

1. Brak możliwości/ długie przerwy w prowadzeniu działalności obsługującej turystykę na skutek COVID-19 spowodowało, że wielu przedsiębiorców straciło płynność finansową. Znaczny wzrost surowców/materiałów budowlanych wpływa na koszty inwestycji – zdiagnozowane problemy wskazują na konieczność przeznaczania na sprawy istniejących działalności i tworzenie nowych firm w maksymalnej wynikającej z aktów prawnych wysokości;
2. Nasilający się problem zanieczyszczenia powietrza – pomimo preferencji w wyborze projektów na poziomie LSR a także lokalnych działań prewencyjnych – problem nadal się utrzymuje. Brak jest skutecznego mechanizmu interwencji na poziomie gmin dlatego konieczne jest zaangażowanie w dalsze zwiększanie świadomości tj: edukację ekologiczną dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych a także promocję już istniejących ofert i obiektów wykorzystujących rozwiązania OZE. Środki powinny obejmować zadania miękkie oraz inwestycyjne;
3. Obostrzenia dot. COVID-19, a zasadzie ich okresowe znoszenie powodują znaczny wzrost intensywności ruchu turystycznego, a co za tym idzie problemy z jego kanalizacją i obsługą. Konieczne są inwestycje w utrzymanie istniejącej infrastruktury i zabezpieczenie podstawowych potrzeb turystów, np. toalety, parkingi, systemy monitoringu. Utrzymanie istniejącej infrastruktury oraz wysokie kosztów jej obsługi powodują, że podmioty zarządzające nie mają środków na odpowiednie zarządzanie nią- konieczne jest poszukiwanie alternatywnych rozwiązań „smart”, aby obniżyć koszty (np. aplikacja mobilna, szlabany, toalety, monitoringi, bezobsługowe, OZE), listotne jest by włączyć w szukania rozwiązań problemów mieszkańców wsi turystycznych;
4. Samorządy lokalne w coraz większym stopniu angażują się w tworzenie wspólnej marki, jednak nadal pojawia się problem niedostatecznej wiedzy i kompetencji dot atrakcji Doliny Baryczy, zmiennosc zarządzania na stanowiskach związanych z promocją również nie sprzyja temu, ważnym elementem integracji partnerów będą dalsze wspólne działania promujące integrację serwisów, wykorzystania aplikacji mobilnej
5. Brak jest na obszarze kompleksowego centrum/ostrodka promocji Doliny Baryczy jako miejsca modelowego OZE, zarządzającego sieciowego produktem turystycznym oraz ekspozycji i promocji produktów lokalnych i oferty edukacyjnej, Zadbane o takie miejsce prowadzone przez LGD pomogło by zniwelować niską rozpoznawalność LGD jako leadera działań aktywizujących, edukacyjnych i promujących obszar.
6. Zauważa się niską aktywność w środowiskach wiejskich spowodowaną wypaleniem lokalnych liderów, brakiem możliwości finansowania pomysłów. Dodatkowo, na wsiami istnieją obiekty publiczne, które z powodu wysokich kosztów utrzymania nie są wykorzystywane. Wprowadzenie koncepcji Smart Villages może zniwelować te problemy- dzięki opracowaniu przez mieszkańców na wspólnych spotkaniach i konsultacjach większy się poczucie więzi, inspiracji, a planowane rozwiązania będą dotyczyły uruchomienia aktywności bazujących na nowych technologiach, przyczyniających się do wzrostu świadomości w zakresie przeciwdziałania zamianom klimatu w tym przyjaznego przyrodzie wykorzystania publicznych przestrzeni na wsiami.

Zaplanowana w LSR kontynuacja działań, nowe operacje oraz wskaźniki odpowiadają na ww. potrzeby i problemy.

¹⁾ Badania ankietowe wśród mieszkańców (ankieta ewaluacyjna dot. działalności LGD w 2020 r. oraz badanie potrzeb w zakresie przedsiębiorczości), a także wykorzystanie partycypacyjnych metod konsultacji zmian w LSR poprzez spotkania z mieszkańcami (warsztat refleksyjny 25.02.2021 oraz spotkanie strategiczne partnerów publicznych 17.06.2021 r.)

11. Podsumowanie najważniejszych problemów, potrzeb, zasobów i potencjału obszaru.

Grupy szczególnie defaworyzowane w dostępie do rynku pracy:

Na etapie opracowania LSR:

- osoby młode wchodzące na rynek pracy (absolwenci);
- mieszkańcy powyżej 50 r.ż.
- kobiety powracające na rynek pracy
- osoby długotrwale bezrobotne
- osoby zatrudnione lub powiązane z r. b. actwem

W związku z dostosowaniem LSR do Wytycznych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi nr 5/3/2017 z dn. z 18 sierpnia 2017 r. w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020, grupy defaworyzowane monitorowane (udział w doradztwie i szkoleniach, status wnioskodawcy na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie) będą w zakresie określonym zgodnie z Wytyczną:

1. Osoby bezrobotne, zarejestrowane w urzędzie pracy;
2. Osoby powyżej 50 roku życia;
3. Osoby młode do 25 r.ż.;
4. Osoby niepełnosprawne

W związku z preferencją w kryterium wyboru operacji nr 19- Defaworyzowani na rynku pracy reprezentantów grupy defaworyzowanej, którzy podejmują działalność (premia w PROW 2014-2020 i tworzenie nowej działalności w PO RiM 2014-2020) w przypadku osób bezrobotnych preferowane będą osoby długotrwale bezrobotne. Ponadto to osoby niepełnosprawne, w związku z tym, że nie zostały wskazane jako osoby defaworyzowane na etapie tworzenia LSR, nie będą preferowane w kryteriach wyboru operacji.

W ramach planowania interwencji na rynku pracy należy uwzględnić przede wszystkim, motywację przedstawicieli poszczególnych grup do wejścia na rynek pracy. Największą motywację wykazują kobiety powracające na rynek pracy, osoby 50+ oraz młodzież. I to ich szczególnie warto wspierać oraz zadbać o to, by zdobyli niezbędną wiedzę z zakresu zasad prowadzenia działalności gospodarczej. W ramach rozwijania przedsiębiorczości należy przewidzieć wspieranie działań ułatwiających przedstawicielom tych grup podjęcie zatrudnienia. Wspieranie wymaga również rozwój usług z zakresu usług opiekuńczych nad dziećmi, tak aby ułatwić matkom decyzję o powrocie na rynek pracy.

W ramach działań związanych z diagnozą partycypacyjną dokonano identyfikacji grup społecznych, które szczególnie słabo angażują się w aktywność i życie społeczne obszar, grupy te to:

- Seniorzy (osoby z grupy 60+);
 - Młodzież (grupa wiekowa od 18 do 25 lat).
- Niski udział przedstawicieli tych grup w życiu społecznym obszar ma odmienne źródła. Seniorzy wykazują duże zainteresowanie udziałem w życiu społecznym, jednak na przeszkodzie stoją im głównie kwestie związane z niskim dostępem do komunikacji publicznej wewnątrz obszar i brak środków. Istotnym elementem jest też brak wiedzy i kompetencji w planowaniu samodzielnych działań oraz obawa przed biurokracją. Jednocześnie należy wskazać, że wszystkie grupy korzystają z ofert organizowanych w miejscowościach zamieszkania, odbywających się w świetlicach wiejskich, w tym oferty, którą tworzą w sposób zaangażowany sami mieszkańcy.

Niski udział w życiu społecznym obszaru młodzieży jest wynikiem braku atrakcyjnej dla niej oferty zajęć czy to w świetlicach wiejskich czy ośrodkach kultury. Oferta tych instytucji skierowana jest głównie do dzieci. Dodatkowym utrudnieniem jest współczesny model spędzania czasu wolnego czy komunikowania się w świecie wirtualnym, a nie realnym.

W ramach lokalnych kryteriów wyboru operacji zaplanowany został system wspierający działania na rzecz aktywizacji tych grup, w którym planuje się wykorzystanie doświadczenia programu Działaj Lokalnie. Ponadto wspierany będzie rozwój usług z zakresu usług opiekuńczych dla seniorów, tak aby ułatwić im kontakt z innymi seniorami i możliwość realizacji wspólnych działań.

Preferowane do wsparcia będą osoby młode, chcące zakładać lub rozwijać ofertę świadczoną wolnego czasu w tym turystyczna i edukacyjna. Przewiduje się wsparcie innowacji, co skutkować może niesporządzanymi dotąd na obszarze atrakcjami, odpowiadającymi potrzebom osób młodych. Preferowany zakres operacji obejmować będzie wsparcie inicjatyw NGO tworzących we współpracy z partnerami publicznymi, analitycznych mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty świadczania wolnego czasu i ogólnie dostępnej, niekomercyjnej oferty turystycznej obszar.

IV. ANALIZA SWOT ORAZ KONSULTACJE I BADANIA

Analiza strategiczna SWOT obejmuje rozpoznanie sił i słabości (analiza wewnętrzna) oraz obecnych i przyszłych zmian w jej otoczeniu, czyli jego szans i zagrożeń (analiza zewnętrzna). Prezentowana poniżej tabela SWOT jest wynikiem weryfikacji i poddania ocenie aktualności zapisów SWOT z LSR i LSROR 2007 – 2013. Uzupelnienie zapisów analizy było przedmiotem pracy grupy roboczej (wrzesień), w analizie uwzględnione zostały syntetyczne zapisy przedstawionego w diagnozie opisu stanu i tendencji rozwojowych obszaru Doliny Baryczy. Uwzględnione zostały wnioski ze spotkań tematycznych w szczególności z rybakami, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, społecznymi organizacjami LGD, oraz wnioski z wydziałania LSR i LSROR 2007–2013 a także wnioski z badań. Przy zapisach wskazano źródło pochodzenia zapisów odpowiedni litera D – diagnoza, B – badania, W – wnioski z spotkań konsultacyjnych.

Korzystając z doświadczeń pogłębionej analizy SWOT zawartej w LSR i LSROR 2007–2013 w procesie sporządzenia analizy wykorzystany został podział na sfery, co pozwoliło na bardziej szczegółową analizę mocnych i słabych stron obszaru, w szczególności tych, które dotyczą choć oczywiście nie wyłącznie, branży rybactwej (zaznaczone na niebiesko). Wyodrębnione obszary obejmują odpowiednio:

Sferę przyrodniczo-kulturową poddając analizie zasoby przyrodnicze i kulturowe obszaru, dziedzictwa, uwarunkowania geograficzne i ofertę turystyczną bazującą na wymienionych elementach.

Sferę gospodarczą – obejmującą zagadnienia związane z charakterystycznymi dziedzinami gospodarki, przedsiębiorcami, organizacjami zawodowymi, usługami i produkcją na obszarze, oraz podejmowanymi przez LGD działaniami animacyjnymi w zakresie przedsiębiorczości lokalnej w ramach Systemu Dolina Baryczy Poleca (DBP) a także infrastrukturę sprzyjającą rozwojowi biznesu, grupami defaworyzowanymi w dostępie do lokalnego rynku pracy.

Sferę społeczną obejmującą zagadnienia związane z aktywnością obywatelską i społeczną, ofertą aktywizacyjną, infrastrukturą społeczną, sytuacją grup defaworyzowanych w życiu społecznym.

Zapisy analizy SWOT zostały poddane konsultacjom społecznym w ramach otwartych spotkań z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami, zrealizowanych w miesiącach wrzesień – październik 2015 w każdej z gmin członkowskich. Celem było uporządkowanie zapisów i nadanie wag wskazujących na główne obszary interwencji. Z pozyskanych 40 odpowiedzi od mieszkańców obszaru, którzy dokonywali oceny ważności zapisów w skali od 1 do 5 punktów, przy czym 1 oznacza będzie bardzo niski poziom, a 5 bardzo wysoki poziom oceny, ułożona została hierarchia zagadnień w ramach danego obszaru. Odpowiednio kolorem czerwonym zaznaczono obszary, które otrzymały najwyższe i wysokie wartości punktowe. Dodatkowo niebieskim tłem zostały wyróżnione obszary analizy szczególnie wyróżnione przez podmioty rybactwe.

Tabela 23. Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SLABE STRONY
<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none"> Niepowtarzalne walory przyrodniczo-krajobrazowe, związane z prowadzoną gospodarką rybactwą, w tym istniejące i planowane obszary objęte różnymi programami ochrony. (B, W, D) Rosnąca rozpoznawalność obszaru – marka Doliny Baryczy. (B, W) Istniejące na obszarze szlaki turystyczne, trasy biegowe, ścieżki rowerowe, szlaki konnych i kajakowych oraz szlaki tematyczne oraz liczne ścieżki przyrodnicze. (D) Dostępność i położenie obszaru przebieg dróg krajowych i węzłów komunikacyjnych z dużymi ośrodkami. (D) Lokalna oferta turystyczna tworzona przez organizacje wiejskie oraz organizację edukacyjną i przyrodniczą (w siele tematyczne, dni karpia, edukacja) (B, D) Zabytki – kościoły, zamki, pałace, parki (zabytkowe) będące atrakcją turystyczną 	<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none"> Brak spójnego oznakowania i informacji o istniejących zabytkach i atrakcjach, system informacji o szlakach i ofercie turystycznej. (D, B) (4) Slabo rozwinięta i oznakowana infrastruktura związana ze szlakami turystycznymi, w szczególności miejscami parkingowymi, informacją o ofercie, miejscach postoju i atrakcjach. (D, B, W) (4) Brak kompleksowej oferty rekreacyjnej i turystycznej obszaru, w tym dostosowania jej do potrzeb turysty zagranicznego, rodzin z dziećmi, seniorów, niepełnosprawnych, grup sportowych. (W, B) (3, 4) Niewystarczająca dostępność wysokiej jakości materiałów o obszarze – przewodników, map, monografii historycznych i innych materiałów promocyjnych, w tym w językach obcych. Brak „banku” wydawnictw o obszarze. (W, B) (3) Niewielka ilość punktów dystrybucji materiałów promocyjnych (punktów IT) oraz podmiotów posiadających personel z odpowiednimi kwalifikacjami. Brak mechanizmów sprzedaży
<p>oraz ciekawa historia obszaru, wynikająca z pogranicznego położenia (dawna granica polsko – niemiecka) (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> Istniejąca baza rekreacyjno- sportowa: baseny, korty, parki linowe, trasy tematyczne. (D) Istniejące na obszarze systemowe rozwiązania służące zachowaniu specyfiki obszaru w zakresie promocji i wsparcie produktów i usług lokalnych – System Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy. (B, W, D) Doświadczenia w zakresie promocji obszaru, w tym finansowemu działaniach z różnych funduszy. (D, B) 	<p>materialów edukacyjno- informacyjno- promocyjnych. (B) (2,3,4)</p> <ul style="list-style-type: none"> Niewystarczająca i mało różnorodna oferta turystyczno- edukacyjna gospodarstw rybactwych. (W, D) (2) Brak trójsektorowej współpracy i rozwiązań strategicznych, planistycznych, służących zachowaniu specyfiki obszaru (plany zagospodarowania, plany promocji, plany inwestycyjne, edukacja w zakresie segregacji smeci, oferta turystyczna, parkingi, infrastruktura komunikacyjna i informacyjnej, np. parkingi, drogi, szlaki, połączenia kolejowe, dworce kolejowe. (W, D) (3) Niewystarczające wykorzystanie (niewielka ilość oferty) związanej z potencjałem przestrzeni publicznej (rynków miast, powstałe oferty rekreacyjnej – baseny, korty, zalewy, parki linowe, wyremontowane zabytki) na potrzeby ruchu turystycznego. (W) (3,4) Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii (W) (1,2,3,4)
<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> Identyfikacja grup defaworyzowanych na rynku pracy (D) Dobre warunki do rozwoju oferty turystycznej i edukacyjnej (D) Rosnąca rozpoznawalność obszaru jako miejsca rekreacji i wypoczynku oraz miejsca do zamieszkania (B, D) Istniejące na obszarze markowe, rozpoznawalne i identyfikowane z obszarem produkty lokalne oraz, rekwizytywne, w tym karp jako rozpoznawany markowy produkt obszaru (B, D) Funkcjonujący system „Dolina Baryczy Poleca”. (D, B) Rozpoznawalna i skuteczna oferta promocji w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy (D, B) Wysoki stopień zależności do rybactwa gwarantujący dostęp do środków zewnętrznych (D) Powstałe na obszarze inwestycje turystyczne/ rekreacyjne służące powstawaniu nowych miejsc pracy. (D) Położenie na pograniczu województw i rosnąca dostępność komunikacyjna – trasa S5, drogi krajowe i wojewódzkie. (D) Lokalne instytucje finansowe – banki wspierające rozwój przedsiębiorczości. (D) 	<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> Duża ilość osób bezrobotnych wśród osób w wieku produkcyjnym. (D) (1,2) Niewielka aktywność zawodowa kobiet na wsi. (D) (1,2) Rosnący deficyt wody oraz niewystarczająca współpraca podmiotów lokalnych w zakresie zarządzania wodą – brak możliwości prowadzenia gospodarki rybactwej (D, W) (1,3) Braki w remontach urządzeń melioracyjnych, przyczyniający się do jakości i zarządzania wodą na obszarze. (D, W) (1) Brak badań dotyczących potencjału ekonomicznego gospodarczego obszaru, w szczególności rybactwego (B, D, W) (3) Niewystarczająca współpraca podmiotów usługowych (noclegi, gastronomia, oferta turystyczna, komunikacja). (B, W) (2,3) Zły stan dróg i słabo rozwinięta komunikacja publiczna, głównie wewnątrz obszaru, uniemożliwiająca lub utrudniająca dostęp do rynku pracy, gospodarstw rolnych i rybactwach (D) (4) Niewielka ilość zakładów przetwórczych i punktów skupu produktów rolnych w tym produktów rybactwa, łożwiectwa. (D) (1,2) Brak identyfikacji i przepływ informacji w zakresie zagospodarowania miejsc pod inwestycje lub ofertę usługową, związaną z powstałymi inwestycjami publicznymi. (W) (2) Brak systemu wsparcia szkoleń, szkół w zakresie nabycie kwalifikacji dostosowanych do potrzeb rynku pracy w tym branży turystycznej, edukacyjnej, usług okołoturystycznej i rybactwej (D, W) (1,2) Niewystarczająca ilość i niewielka różnorodność produktów lokalnych do sprzedaży, w krótkim łańcuchu dostaw (sklepy, restauracje). (B, W) (1,2) Brak miejsc usługowych (inkubatorów) wspierających powstawanie nowych produktów lokalnych. (B, D) (2)

<ul style="list-style-type: none"> Niewystarczające wsparcie gospodarki rybackiej służące ochronie przed negatywnymi czynnikami przyrodniczymi (deficyt wody, szkody rybozerców, choroby), kulturowymi (społeczne przyzwolenie na kłusownictwo, sprzedaż ryb spoza obszaru) (W) (1,3) Brak mechanizmów weryfikacji pochodzenia karpia, konkurencja i psucie marki (B,W,D) (1,2,3) Niewystarczająco zmodernizowane gospodarstwa rybackie w zakresie dostosowania oferty do całorocznej sprzedaży (D) (1,2) Niewystarczająca współpraca podmiotów rolnych i rybackich z innymi podmiotami (sklepy, restauracje, sprzedaż bezpośrednia) w ramach krótkiego łańcucha dostaw. (W,B) (1,2,3) Niewystarczająca wiedza i infrastruktura służąca dostawom oraz wyposazaniu punktów sprzedaży produktów lokalnych. (B) (1,2) Brak wsparcia i edukacji dla przedsiębiorców na wszystkich szczeblach nauczania, mający wpływ na migracje ludzi, w szczególności młodych i wykształconych. (D,W) (1,2,3) Brak instytucji otoczenia biznesu, brak kompleksowego wsparcia i doradztwa dla lokalnej przedsiębiorczości, zróżnicowanych usług, zawodów, profesji. (D) (1,2) Niewystarczające wsparcie (innowacja, kreatywność) i wykorzystanie potencjału umiejętności przetwórczych, rękoźmiennych i artystycznych – (usługi pamiątkarskie). (D) (2,3) Ograniczona możliwość dostępu do innowacji ze względu na wysokie koszty nowych rozwiązań, braki w know-how (W) (1,2,3,4) Niedostateczny rozwój i dostępność oferty opiekuńczej umożliwiającej mieszkańcom powrót na rynek pracy w tym żłobków i przedszkoli, opieki nad osobami starszymi. (D) (2) Niskie kompetencje w zakresie możliwości dywersyfikacji źródeł dochodów, szczególnie wśród osób mających zatrudnienie w rolnictwie i rybactwie (D,W,B) (2) Niewystarczająca oferta i kompetencje, w tym językowe, promocyjne, związane z obsługą grup zorganizowanych, osób niepełnosprawnych, rodzin z dziećmi itp. (B) (2) Zmniejszająca się liczba gospodarstw rolnych, stanowiących potencjał dla powstania lokalnych produktów (masowa produkcja wywożona poza obszar). (D) (2) Zmniejszająca się liczba osób chcących kontynuować tradycyjne zawody - rolnictwo, rybactwo, meblarstwo, kowalstwo itp. (W) (3) Niewystarczające wykorzystanie i zaangażowanie producentów i usługodawców w działania systemu „Dolina Baryczy Poleca”. (W) (3) Brak mechanizmów kształtujących wśród przedsiębiorców wiedzę i postawy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. (W) (3) 	
--	--

<ul style="list-style-type: none"> Problemy z dostępem oraz z ilością usług dla osób starszych w zakresie kultury i usług społecznych, medycznych. (D) (2,3) Wysokie koszty nowoczesnych instalacji dla ekoinnowacyjnych rozwiązań (w tym alternatywnych źródeł energii elektrycznej oraz ciepła) (W) (1,2,3,4) 	<ul style="list-style-type: none"> Problemy z dostępem oraz z ilością usług dla osób starszych w zakresie kultury i usług społecznych, medycznych. (D) (2,3) Wysokie koszty nowoczesnych instalacji dla ekoinnowacyjnych rozwiązań (w tym alternatywnych źródeł energii elektrycznej oraz ciepła) (W) (1,2,3,4)
<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> Doswiadczenia z wdrażania wielofundusowych zintegrowanych strategii z okresu 2007-2013, wpływających na kompleksową ofertę i rozpoznawalność obszaru. (W,B,D) Rosnąca świadomość lokalnej społeczności o specyfice obszaru. (W,B) Istniejące i aktywne działające zespoły ludowe i artystyczne. (D) Doswiadczenia i dobre praktyki w prowadzeniu lokalnego konkursu grantowego. (W,D) Dobrze rozwinięta sieć szkół. (D) Doswiadczona i aktywna grupa liderów edukacji, organizacji wiejskich (D) Funkcjonujące mechanizmy programu Edukacja dla Doliny Baryczy (D,B) Rosnąca liczba aktywnie działających organizacji pozarządowych (D) Napływ na wies nowych mieszkańców i włączenie się ich w życie społeczne obszaru. (D) Rozwój infrastruktury społecznej oraz sportowej i rekreacyjnej, służącej aktywizacji mieszkańców. (D) Istniejące świetlice, domy kultury, infrastruktura społeczna. (D) Wsparcie aktywności mieszkańców w ramach inicjatyw lokalnych, funduszy sołeckich itp. (D) Rosnące zaangażowanie i współpraca podmiotów w zakresie tworzenia oferty edukacyjnej. (W,D) 	<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> Słaba znajomość pośród mieszkańców lokalnej historii i dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, specyfiki krajobrazu (W,B) (3) Niewystarczająco rozwinięta i doposażona i zagospodarowana przez działania baza ośrodków kultury, bibliotek i świetlic, miejsc i ośrodków edukacji pozaszkolnej. (W,D) (3) Braki w wyposażeniu i infrastrukturze edukacyjnej i szkoleniowej, popularyzujące naukę, innowacje i rozwiązania służące przeciwdziałaniu zmianom klimatu. (D,W) (3) Niewystarczająca ilość materiałów edukacyjnych dotyczących zachowania specyfiki obszaru w tym publikacji na temat rybactwa (W) (1,3) Brak systemu wsparcia i promocji oferty edukacji pozaszkolnej wśród mieszkańców (W) (3) Niska świadomość ekologiczna mieszkańców związana z przeciwdziałaniem zmianom klimatu dotycząca gospodarki odpadami (W,B) (3) Niewielkie zaangażowanie większości społeczeństwa, szczególnie młodzieży, w aktywność i życie społeczne na obszarze (wolontariat). (W,B) (3) Odplyw młodych i aktywnych ludzi, brak wsparcia dla „wypalonych” liderów. (W) (3) Brak wiedzy i wsparcie działań NGO (W) (3,4) Niskie kompetencje cyfrowe osób 50+, umożliwiające dostęp do informacji. (W) (1,2,3,4) Niskie kompetencje mieszkańców związane z zarządzaniem, pozyskiwaniem i rozliczaniem środków, członków i osób działających w organizacjach pozarządowych. (W) (3) Brak dostosowania zajęć kulturalnych i aktywizacyjnych do faktycznych oczekiwań i potrzeb konkretnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, seniorzy, etc.). (W,D) (3) Zbyt mała ilość realizacji działań publiczno-prywatnych, stosunkowo słaba współpraca międzysektorowa, ponadgminna, międzywojewódzka w ramach obszaru (W,D,B) (3,4) Niewystarczające przygotowanie animatorów i osób zaangażowanych w kształcenie świadomości społeczności lokalnej (świetlice, biblioteki, ośrodki kultury z zakresu specyfiki obszaru oraz działań dla środowiska w tym znajomości oferty edukacji pozaszkolnej). (W,B) (3,4) Niewystarczający przepływ i sposób gromadzenia danych w zakresie aktywności NGO. (D) (3) Niewystarczająca oferta i wymiana dobrych praktyk (wystawy, przeglądy w zakresie animacji grup zorganizowanych, zespołów, kół itp.). (W,B) (3)
<p>SZANSE</p>	<p>ZAGROZENIA</p>

<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funkcjonowanie obszarów chronionych z szansą na dostęp do większych środków. (D) • Rosnące zainteresowanie polaniem turystów z kraju i z zagranicy. (B, W) • Moda na turystykę kwalifikowaną, edukacyjną, unikatową powstającą w zgodzie z przyrodą wykorzystującą połączenie ofert (miejsca noclegowe i gastronomiczne, oferta warsztatów rekreacyjnych, rajdów rowerowych, spływów kajakowych, etc.). (B, W) • Bliskość dużych aglomeracji (D) • Wykorzystanie współpracy i dobrych praktyk z innych obszarów - pozyskanie nowych rynków zbytu produktów i usług. (W) • Wskazanie obszaru Kraima Baryczy jako obszaru strategicznej interwencji, co umożliwi finansowanie zadań przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. (D) 	<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klęski żywiołowe wynikające ze zmian klimatu. susza. (W) (1) • Brak współpracy i wspieranie budowy nowych zbiorników wody bez uwzględnienia realnego dostępu do wody. (W) (1,2) • Ograniczenia wynikające z różnych form ochrony przyrody. (W, D) (1) • Napływ masowej ilości turystów. (B) (3) • Niekontrolowany rozwój gospodarzy zagrażający walorom przyrodniczym obszaru. (W) (3) • Wzrost emisji zanieczyszczeń (W) (1,2,3,4) • Pogarszający się stan zabytków znajdujących się w prywatnych rękach. (W) (4) • Przemysłowy i uciążliwy chów zwierząt (norki, urzoda chlewna). (W) (2,3) • Niewystarczająca wiedza i świadomości osób decyzyjnych w zakresie zrównoważonego rozwoju obszarów cennych przyrodniczo. (W) (1,2,3)
<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zróżnicowany, konkurencyjny poziom interwencji w programach (W) • Atrakcyjność i konkurencja innych obszarów pod względem oferty turystycznej i kulturalnej. (W) (1,2,3,4) • Niedostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy. Zanik szkolnictwa zawodowego (W) (1,2) • Niewystarczająca ilość i zły stan istniejących połączeń kolejowych. (D) (4) • Braki w infrastrukturze sprzyjającej rozwojowi gospodarstwu - drogi, kanalizacja i wodociągi, infrastruktura informatyczna, etc. (D) (4) • Tworzenie konkurencyjnej oferty za pieniądze publiczne. (W) (4) • Niezrozumienie idei współpracy na rzecz oferty obszaru Brak rzetelności i uczciwości w prowadzeniu działalności, podbieranie pracowników, czarna PR. Konflikty i brak współpracy między podmiotami (W) (1,2,3) • Nadmierna biurokracja, zmienność i niejasność przepisów prawnych, zmieniające się zasady oraz niekompetentne wsparcie przez firmy i doradców prywatnych. (W, D) (1,2,3,4) • Niejednoznaczne i zmieniające się regulacje prawne dot. sprzedaży produktów lokalnych w tym żywych ryb. (W) (1,2) • Dalszy odpływ młodych, wykształconych mieszkańców. (D) (1,2,3,4) • Niska opłacalność rolnictwa i rybactwa związane z sezonowością oraz brakiem wiedzy na temat sposoby i pochodzenia produktów (W) (2,3) • Niewystarczająca narzędzia w zakresie przeciwdziałania kłusownictwu. (W) (1) • Starzenie się społeczeństwa (D) 	<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozpoznawalność obszaru - pozyskiwanie zewnętrznych inwestorów (B, D) • Wykorzystanie potencjału napływowych mieszkańców (inicjatywy, kreowanie nowych produktów, usług). (W) • Zwiększenie dochodów społeczeństwa (W, B) • Możliwe do pozyskania fundusze na rozwijanie działalności gospodarczych i miejsc pracy na obszarze. (D) • Zapotrzebowanie na unikatową, kompleksową ofertę turystyczną i usługową, bazującą na produktach lokalnych. (B) • Wykorzystanie warunków do utworzenia instytucji otoczenia biznesu. (D) • Zwiększenie popytu na żywność lokalną, w tym bezpośrednio od producenta oraz zdrowy tryb życia. (B, W) • Niestabilna sytuacja w innych krajach turystycznych. (W)

<ul style="list-style-type: none"> • Wysokie bezrobocie osób młodych w wieku produkcyjnym (D) • Konkurencja ze strony miast (lepsza oferta edukacyjna, usługowa i więcej miejsc pracy). (W) (1,2) • Obszary wiejskie poszerzane są jako mniej atrakcyjne do inwestowania, mniej kreatywne, etc. (W) (2) • Kryzys gospodarczy, mający wpływ na dochody mieszkańców. (W) (1,2) • Niestabilność finansowa, uniemożliwiająca zaciągnięcie zobowiązań długoterminowych. (W) (1,2) 	<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emigracja osób wykształconych i aktywnych (W) (1,2,3,4) • Rosnące koszty utrzymania infrastruktury społecznej, rekreacyjnej i sportowej. (D) (4) • Nadmierne upolitycznienie działań. (W) (3,4) • Pogłębiający się niż demograficzny i starzenie się społeczeństwa. (W) (1,2,3,4) • Rosnąca ilość programów edukacyjnych i działań nie uwzględniających specyfiki i potrzeb obszaru. (W, B) (3) • Niskie wymagania osób pracujących, uniemożliwiających korzystanie z lokalnych usług i produktów oraz inwestycje w rozwój. (W) (1,2)
<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie poziomu współpracy pomiędzy instytucjami i organizacjami pozarządowymi (W) • Zewnętrzne środki i programy rozwijające aktywność społeczną i działalność organizacyjną pozarządowych (W) • Identyfikacja grup defaworyzowanych. (D) • Udział szkół średnich, organizacji w projektach i inicjatywach służących wymianie trendów, myśli, pomysłów, rozwiązań, dostęp do szkolnictwa wyższego, możliwość podnoszenia kwalifikacji (W) • Wzrastająca świadomość i umiejętności społecznych w ramach wolontariatu, a także w zakresie tworzenia miejsc pracy. (W) • Włączenie mieszkańców w planowanie i rozwój. (W) • Wsparcie i promocja dobrych praktyk w zakresie wykorzystania świetlic wiejskich na rzecz aktywizacji i integracji mieszkańców (na zajęcia, warsztaty, spotkania, animacje). (W) • Środki UE przeznaczone na aktywizację społeczną i wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. (D) 	<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie poziomu współpracy pomiędzy instytucjami i organizacjami pozarządowymi (W) • Zewnętrzne środki i programy rozwijające aktywność społeczną i działalność organizacyjną pozarządowych (W) • Identyfikacja grup defaworyzowanych. (D) • Udział szkół średnich, organizacji w projektach i inicjatywach służących wymianie trendów, myśli, pomysłów, rozwiązań, dostęp do szkolnictwa wyższego, możliwość podnoszenia kwalifikacji (W) • Wzrastająca świadomość i umiejętności społecznych w ramach wolontariatu, a także w zakresie tworzenia miejsc pracy. (W) • Włączenie mieszkańców w planowanie i rozwój. (W) • Wsparcie i promocja dobrych praktyk w zakresie wykorzystania świetlic wiejskich na rzecz aktywizacji i integracji mieszkańców (na zajęcia, warsztaty, spotkania, animacje). (W) • Środki UE przeznaczone na aktywizację społeczną i wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. (D)

Źródło: Opracowanie LGD, na podstawie partycypacyjnej diagnozy, wniosków ze spotkań konsultacyjnych oraz badań obszaru LSR.2015-10-30.

Zapisy analizy SWOT, zostały poddane opracowaniu w ramach warsztatów problemowych przez grupę roboczą. Główne wnioski z analizy SWOT:

- Sfera przenikała się ze sobą. Brak przeciwdziałania słabym siromom zidentyfikowanym w sferze przyrodniczej, wpływanie na gospodarkę rybacką, ofert produktów i usług. Jednocześnie brak wiedzy, emigracja, niskie dochody mieszkańców czyli brak wsparcia dla lokalnych branż może doprowadzić do zaniku prowadzenie gospodarki rybackiej, pogłębiania bezrobocia czy braku współpracy pomiędzy podmiotów na rzecz promocji i tworzenia oferty obszaru. Przechylenie się do stagnacji a tym samym zaniku rozpoznawalności obszaru. Istotne jest, by każde podejmowane działanie wspierało współpracę podmiotów na rzecz obszaru Doliny Baryczy, zwiększało wiedzę o specyfice obszaru, przyczyniało się przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu, oraz włączenia osób defaworyzowanych.
- Duża ilość i różnorodność zapisów, w szczególności dotyczący sfery gospodarczej, świadczyć może o olbrzymich potrzebach podmiotów gospodarczych i gotowości do podjęcia działań przez osoby do tej pory nie prowadzące działalności w gospodarstwie. Należy zwrócić uwagę na planowanie interwencji, na rynku pracy z uwzględnieniem wsparcia dla zachowania i wsparcia rybactwa, podmiotów świadczących usługi lokalne w szczególności tych rozwijających się i gotowych do współpracy w ramach systemu Dolina Baryczy Polca. Wsparcie powinno być skierowane do osób zakładających działalność przedsiębiorceni, w tym z grup defaworyzowanych lub podmiotów planujących zatrudnić osoby z grup defaworyzowanych. Ważne jest by

- wesprzeć każdą inną działalność i aktywność gospodarzy mieszkańców, przyczyniając się w ten sposób do wzrostu dochodów a tym samym zwiększenia konsumpcji produktów i usług lokalnych.
- Istotnym elementem wsparcia powinna być szeroko rozumiana edukacja związana ze specyfiką obszaru, w tym edukacja najmłodszych (dzieci i młodzieży) ale też dostarczenie wiedzy wszystkim zainteresowanym podmiotom wiążącym się z realizacją LSR. Istotne jest by edukacja dotyczyła specyfiki, w tym specyfiki rybackiej obszaru, zasad zrównoważonego rozwoju w oparciu o racjonalne wykorzystanie zasobów, ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu, których Dolina Baryczy doświadcza bezpośrednio w postaci suszy. Istotne jest, by działania edukacyjne wspierały edukację dla przedsiębiorczości, kreatywności i innowacji w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów.
- Kontynuacja i wsparcie dobrych praktyk w ramach działań LGD w zakresie rozpoznawalności marki Doliny Baryczy budowanej dzięki funkcjonowaniu systemu Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpią czy Edukacja dla Doliny Baryczy w szczególności z wykorzystaniem i dalszym wzmocnieniem zidentyfikowanych w diagnozie dobrych praktyk i narzędzi budujących zaangażowanie społeczności lokalnej w promocję obszaru. Należy wspierać dalszą integrację usługodawców i producentów w ramach Systemu Dolina Baryczy, kontynuować i wspierać realizację programu Edukacja dla Doliny Baryczy z wykorzystaniem narzędzi monitoringu jakim jest portal edukacja.barycz.pl, a także kontynuować działania aktywizacyjne środowiska na rzecz zachowania rybactwa w ramach organizacji kolejnych edycji Dni Karpią w Dolinie Baryczy.
- Istotnym elementem wsparcia powinno być sieciowanie i wznaczenie oferty turystycznej i edukacyjnej obszaru. W szczególności tej tworzonej przez podmioty publiczne. Ważne by powstająca oferta nie była konkurencyjna ale uzupełniająca do oferty przedsiębiorstw, była dostępna, promowana jako oferta całego obszaru i nie generowała strat. Istotnym wsparciem rynku pracy może być zatrudnienie w ramach oferty podmiotów publicznych lub społecznych osób z grup deaktywizowanych lub też stworzenie i wsparcie prowadzenia działalności umożliwiającej poprawę jakości życia lub powrót na rynek pracy.
- Wykorzystanie dotychczasowych doświadczeń wynikających z realizacji programów grantowych oraz umiejętności (a tym samym wsparcie wypalonych liderów) jest podstawa do stworzenia możliwości rozwoju doświadczonej organizacji zainteresowanych tworzeniem oferty, opieką na infrastruktura turystyczna oraz służącą integracji i prezentacji działań mieszkańców nowych warunków rozwoju.

Na podstawie zapisów braków (słabych stron) zidentyfikowane zostały główne problemy (przyporządkowane odpowiednim numerom zapisy analizy SWOT). Wskazane zostały ich przyczyny oraz negatywne następstwa. Przyporządkowanie analizy SWOT branży rybackiej pozwoliło wskazać problemy i obszary interwencji istotne ze względu na rybacki charakter obszaru. Uproszczone schemat analizy problemów przedstawia tabela.

Tabela 24 Schematyczne ujęcie problemów ich przyczyn oraz negatywnych następstw wynikających z analizy SWOT

Negatywne następstwa	1	2	3	4
	Zanik rozpoznawalności Doliny Baryczy			
Problemy	Stagnacja gospodarcza obszaru nie wykorzystującego i nie zachowującego specyfiki	Niewystarczająca konkurencyjność sektora rybackiego.	Niewystarczająca wiedza, współpraca i aktywność mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) obszaru.
Przyczyny	Wysokie koszty prowadzenie gospodarki rybackiej.	Stagnacja branży rybackiej.	Niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru.	Niewystarczająco zsekcjonowana i wypromowana oferta turystyczna obszaru.
	Niski potencjał sprzedażowy sektora rybackiego	Mало zróżnicowana branża produktów i usług lokalnych.	Niewystarczające umiejętności i zaangażowanie mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu.	Niewystarczająco zachowane i dostępne miejsca, służące zachowaniu specyfiki obszaru.

Niewielkie wsparcie pozaturystycznej służącej zachowaniu specyfiki obszaru.	Niewielka wiedza o specyfice obszaru (zrównoważonym rozwoju obszaru zależnego od rybactwa)	Niewystarczająco zachowana i dostępna infrastruktura turystyczna, udostępniająca specyfiki obszaru.
---	--	---

Źródło: Opracowanie własne LGD, na podstawie wniosków z warsztatów planistycznych za grupa roboczą, 2015-10-30.

V. CELE I WSKAZNIKI

1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.

Cele ogólne i szczegółowe sformułowane na podstawie diagnozy obszaru Doliny Baryczy, przeprowadzonej analizy SWOT oraz potrzeb poszczególnych sektorów. Potrzeby te rozpoznane zostały w trakcie przeprowadzonych spotkań warsztatowych i konsultacyjnych, w których wzięli udział przedstawiciele sektora publicznego, społecznego i gospodarczego, w tym sektora rybackiego.

Do każdego z celów ogólnych sformulowano cele szczegółowe mające charakter operacyjny dla strategii oraz przedsięwzięcia zawierające konkretne sposoby i metody osiągnięcia celów LSR.

Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT problemy oraz ich przyczyny wynikają z zidentyfikowanych słabych stron, będąc zniwelowane przy wykorzystaniu i wzmacnianiu zidentyfikowanych silnych stron oraz szans. W planowaniu celów uwzględniono obszary analizy SWOT, gdzie cele sfery środowiskowo – kulturowej zintegrowane zostały z spójnymi celami ze sfery gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasad zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Zgodnie z metodyką prac nad LSR, problemy mają swoje zidentyfikowane przyczyny i potencjalne negatywne następstwa - skutki, którym powinno przeciwdziałać planowane interwencje.

Cel ogólny 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. Wynika ze słabych stron zapisanych w analizie SWOT, związanych z problemami sektora gospodarczego i rybackiego tj. niedoborów wody, odchodzeniem i niską opłacalnością rolnictwa i rybactwa, wysokich kosztów prowadzenia działalności rybackiej, braku sprawnie działającej sieci dystrybucji produktów lokalnych, w tym rolnych i rybackich, niewystarczającej infrastruktury do prowadzenia przetwórstwa, czy gastronomii na bazie produktów z obszaru: ryb, owoców, mięsa. Braku znajomości specyfiki obszaru oraz kompetencji do podejmowania, prowadzenia i rozwijania działalności w oparciu o środki zewnętrzne.

Dolina Baryczy to region unikatowy pod względem koncentracji walorów przyrodniczych (duża powierzchnia obszarów chronionych, Park Krajobrazowy, liczne rezerwy, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000) oraz walorów kulturowych. Zainicjowane przez LGD partnerskie działania (Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia) wspierające producentów i usługodawców lokalnych w połączeniu z zainteresowaniem rozwojem oraz zabezpieczeniem odpowiednich środków na interwencje stanowią szansę na rozwój potencjału gospodarczego, w tym rybackiego oraz turystycznego oraz sposób na uniknięcie stagnacji gospodarczej obszaru oraz dalszej migracji osób. Cel ogólny 1 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych.

Cel szczegółowego 1.1 **Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego**, który zakłada podjęcie interwencji służącej wsparciu i zachowaniu gospodarki rybackiej wpływającej bezpośrednio na walory przyrodnicze obszaru, w tym w szczególności zachowaniu gospodarstwa i utrzymania zatrudnienia w rybactwie. Zachowanie potencjału nie było by możliwe bez interwencji służącej wsparciu sprzedaży i dostępności produktów rybactwa oraz podjęciu działań służących promocji i udostępnianiu produktów przez cały rok. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć: *(Tabela poniżej: przedstawia przedsięwzięcia oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem).*

- 1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru
 - 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.
- Osiągnięcie celu szczegółowego 1.2 **Rozwój lokalnej przedsiębiorczości** przyczyni się do powstania szeregu produktów i usług bazujących na potencjale w tym potencjale rybackim obszarze i gwarantujących mieszkańcom źródło dochodu. Przyczyni się do włączenia społecznego osób z grup defaworyzowanych oraz zwiększenia rozpoznawalności obszaru poprzez wysokiej jakości, innowacyjne i nie wpływające negatywnie na środowiska produkty i usługi. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:
- 1.1.2 Poprawa potencjału sprzedawczego przedsiębiorstw rybackich.
 - 1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.
 - 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.
- Zidentyfikowany w ramach zapisów analizy SWOT, wniosków z diagnozy w drodze konsultacji społecznych

Cel ogólny 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy pozwoli zniwelować słabe strony związane głównie z niewystarczającą wiedzą, współpracą i aktywnością mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz szerokie spektrum bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych

walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) zostanie zniwelowane dzięki współpracy i spójnej promocji i wzmocnieniu oferty turystycznej obszaru.

Cel ogólny 2 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych:

Celu szczegółowego 2.1 **Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców**, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

- 2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.
- 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.

2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.

Osiągnięcie celu szczegółowego 2.2 **Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru**, będzie możliwe dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych ale i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty w ramach działalności ośrodków kultury czy bibliotek. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

- 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
- 2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
- 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

Tabela 25 **Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięcia, sponos realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, daty, cechy, ze wskazaniem grup wsparcia.**

<p>Cel ogólny: 1. Rozwój gospodarczej Doliny Barczyskiej, sponos realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, daty, cechy, ze wskazaniem grup wsparcia.</p>	<p>Cel szczegółowy: 1.1. Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.</p>	<p>Przedsięwzięcie: 1.1.1. Zachowanie i białek, idencjalny obszar.</p>	<p>Zakres operacji konkursowych obejmujące: a) wspieranie atutów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury przez przeciwdziałanie klusownictwu lub b) przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybołówstwa i akwakultury lub odwarzanie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich i obszarów akwakultury, w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń noszących znamiona. błęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt, lub c) odtworzenie pierwotnego stanu środowiska wodnego przez renowację zbiorników wodnych i terenów przyległych do tych zbiorników, w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych, lub d) ochronę obszarów badanych formacji przyrody przez regulowanie ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo. e) podejmowanie działań na rzecz ograniczenia negatywnych skutków zmian klimatycznych tworzenie i rozwijanie instalacji odnawialnych źródeł energii, w rozumieniu przepisów o odnawialnych źródłach energii.</p>	<p>Przedsięwzięcie: Przedsięwzięcie związane jest ze zdiagnozowanym na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Prowadzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter stawów jako dużych zbiorników, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysoki koszt jej prowadzenia, czynnik klimatyczny i zmniejszający się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem atutów środowiska, jest dla obszaru Doliny Barczyskiej priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmożenie identyfikacji produktów oraz umięśnienia rybaków w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybackich.</p>	<p>Cel z Rozporządzenia Ministra Morskiej i Żeglugi Środziadowej i z dnia 6 września 2016 r. (RM): Operacje w trybie konkursowym: Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu.</p>	<p>Sposób realizacji: operacje konkursowe oraz aktywizacja (19-4)</p>	<p>Grupa wsparcia: Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p>
---	--	---	---	---	--	--	--

<p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MGRMZS z 06 września 2016 r.</p>	<p>Porzium dofinansowania i warunki dostępu: od 50% do 85% w przypadku zakresu operacji wskazanego w pkt. a-e (wyższy poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym).</p>	<p>Przedsięwzięcie: 1.1.2. Tworzenie potencjalnie sprzedawanych i białek.</p>	<p>Zakres operacji konkursowych obejmujące: a) podnoszenie wartości produktów sektora rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw, obejmującego działalność związaną z produkcją, przetwarzaniem i obrotem produktami sektora rybołówstwa i akwakultury, lub b) wspieranie przedsiębiorców lub innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw, o którym mowa w lit. a;</p>	<p>Przedsięwzięcie: Przedsięwzięcie związane jest zdiagnozowanym na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Prowadzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter stawów jako dużych zbiorników, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysoki koszt jej prowadzenia, czynnik klimatyczny i zmniejszający się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem atutów środowiska, jest dla obszaru Doliny Barczyskiej priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmożenie identyfikacji produktów oraz umięśnienia rybaków w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybackich.</p>	<p>Cel z Rozporządzenia Ministra Morskiej i Żeglugi Środziadowej i z dnia 6 września 2016 r. (RM): Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie wartości produktów, tworzenie łańcucha dostaw, zapobieganie na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury.</p>	<p>Sposób realizacji: operacje konkursowe oraz aktywizacja (19-4)</p>	<p>Grupa wsparcia: Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p>
--	---	--	---	--	--	--	--

<p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MCGM/ZS z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: do 50%, operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji.</p> <p>Cel szczegółowy: 1.2.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p> <p>Przedsięwzięcie: 1.2.3.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</p> <p>Zakres operacji w rybie konkursowym obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) różnicowanie działalności lub diversyfikację zatrudnienia osób wykonujących pracę związaną z sektorem rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy niezwiązanych z podstawową działalnością rybną lub b) podjęcie działań, które przyczyniają się do rozwoju i podniesienia jakości usług w obszarach rybackich i obszarów akwakultury, lub c) wspieranie uczenia się osób związanych z sektorem rybołówstwa i akwakultury oraz wymaneurowanie przez takie osoby, doświadczonych i dojrzałych praktyk <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tworzenia lub rozwijanie oferty bazującej na rybackim potencjale obszaru (obszaru objętym LSR) w zakresie oferty turystycznej, np. powstawanie, modernizacja i promocja łowisk, zakup i udostępnienie sprzętu, modernizacja i dostosowanie obiektów wraz z zapleczem pobytowym (noclegi, gastronomia, itp.). Podjęcie działań lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru. Podnoszenie kwalifikacji, szkolenie osób, mających zatrudnienie w rybnictwie oraz planujących zakładać lub rozwijać ofertę pobytową, w szczególności w zakresie przedsięwzięcia znanym klimatu, promocji i innowacji. Grupa wsparcia: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MCGM/ZS z 06 września 2016 r.</p>	<p>Przedsięwzięcie: 1.2.3 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania sili i jakości obszaru.</p> <p>Preferowany zakres operacji konkursowych obejmuje podjęcie działalności przez rolników lub domowników w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produktów napojów. Podjęcie działalności w zakresie podnoszenia kompetencji osób rozpoczynających i rozwijających działalność. Jako lokalne produkty preferowane są m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. Powstałe z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, powstające w szczególności w sposób tradycyjny, (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytworzenia).</p> <p>Operacje z zakresu powstania, organizacji pracy inkubatora rzetelności produktów spożywczych: owoce, warzywa, wędliny, wyroby garmażeryjne.</p> <p>W ramach usług lokalnych preferowane będą lokalne usługi turystyczne, noclegowe, rekreacyjne, udostępnianie walory obszaru, usługi edukacyjne (w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, przewodniczej, związanej ze specyfiką obszaru).</p> <p>Grupa wsparcia: Rolnicy w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produkcji napojów i osoby fizyczne i firmy tworzące lub rozwijające działalność związaną z produkcją lub sprzedażą usług i produktów lokalnych. Wsparcie grup deklaratorycznych. Różnicowanie działalności, tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie nowej działalności- PREMIA- w kwocie 100 tys. zł stanowić nie może niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 10% premii dla zatrudnienia z grupy deklaratorycznej+ 10% premii dla użytkowników lub kandydatów do znaku DŚP do kwoty maksymalnej wyliczanej z rozporządzenia na udzielenie LSR w ramach PROW</p> <p>Przedsięwzięcie: 1.2.3 Wsparcie aktywności w obszarach i miejscach.</p> <p>Preferowany zakres operacji wyróżnionych w trybie konkursowym obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspieranie zachowanie specyfiki, w tym: skrośnawiającej – np. sprzedaż produktów lokalnych, promocja, reklama, usługi informacyjne, marketingowe (wyroby nie będące rękodzielniczymi, ale informacyjne).</p>	<p>Rosnące zainteresowanie Doliną Baryczą, wzrost atrakcyjności spowodowany inwestycjami w turystykę oraz system wsparcia producentów i usługodawców przyczyniają się do decyzji o legalizacji lub podjęciu działalności w zakresie produkcji lub usług. Funkcjonujące na obszarze podmioty nie posiadają wystarczających zasobów do rozwinięcia działalności i sprowania większej niż incydentalna produkcji. Dużą barierą są bardzo wysokie koszty inwestycyjne, ale także brak wiedzy o prowadzeniu działalności, promocji i marketingu produktów i usług. Istotnym jest, by rozwijająca się oferta była nowoczesna (innowacyjna) oraz zachowywała walory przyrodnicze i nie wpływała na zmiany klimatu. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podjęcia działalności przez osoby młode, długotrwale bezrobotnych, zwłaszcza kobiet, w tym kobiet 50+, posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Użytkownicy Znaków Dołina Barycz Polca – lub kandydatów do Znaków obcy, rozwijają lub założą działalność, będą szczególnie wspierani.</p> <p>Wspierany zakres operacji (19.2): podjęcie działalności gospodarczej; tworzenie lub rozwój inkubatorów rozwijanie działalności gospodarczej; w tym, podnoszenie kompetencji osób podjętych i rozwijających działalność gospodarczą operacje konkursowe i aktywności (19.4)</p> <p>Wspierany zakres operacji (19.2): podjęcie działalności gospodarczej; tworzenie lub rozwój inkubatorów rozwijanie działalności gospodarczej;</p>
--	---	--

<p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MCGM/ZS z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: do 50%, operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji.</p> <p>Cel szczegółowy: 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p> <p>Przedsięwzięcie: 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</p> <p>Zakres operacji w rybie konkursowym obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) różnicowanie działalności lub diversyfikację zatrudnienia osób wykonujących pracę związaną z sektorem rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy niezwiązanych z podstawową działalnością rybną lub b) podjęcie działań, które przyczyniają się do rozwoju i podniesienia jakości usług w obszarach rybackich i obszarów akwakultury, lub c) wspieranie uczenia się osób związanych z sektorem rybołówstwa i akwakultury oraz wymaneurowanie przez takie osoby, doświadczonych i dojrzałych praktyk <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tworzenia lub rozwijanie oferty bazującej na rybackim potencjale obszaru (obszar objętym LSR) w zakresie oferty turystycznej, np. powstawanie, modernizacja i promocja łowisk, zakup i udostępnienie sprzętu, modernizacja i dostosowanie obiektów wraz z zapleczem pobytowym (noclegi, gastronomia, itp.). Podjęcie działań lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru. Podnoszenie kwalifikacji, szkolenie osób, mających zatrudnienie w rybnictwie oraz planujących zakładać lub rozwijać ofertę pobytową, w szczególności w zakresie przedsięwzięcia znanym klimatu, promocji i innowacji. Grupa wsparcia: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MCGM/ZS z 06 września 2016 r.</p>	<p>Przedsięwzięcie: 1.2.3 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania sili i jakości obszaru.</p> <p>Preferowany zakres operacji konkursowych obejmuje podjęcie działalności przez rolników lub domowników w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produktów napojów. Podjęcie działalności w zakresie podnoszenia kompetencji osób rozpoczynających i rozwijających działalność. Jako lokalne produkty preferowane są m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. Powstałe z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, powstające w szczególności w sposób tradycyjny, (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytworzenia).</p> <p>Operacje z zakresu powstania, organizacji pracy inkubatora rzetelności produktów spożywczych: owoce, warzywa, wędliny, wyroby garmażeryjne.</p> <p>W ramach usług lokalnych preferowane będą lokalne usługi turystyczne, noclegowe, rekreacyjne, udostępnianie walory obszaru, usługi edukacyjne (w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, przewodniczej, związanej ze specyfiką obszaru).</p> <p>Grupa wsparcia: Rolnicy w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produkcji napojów i osoby fizyczne i firmy tworzące lub rozwijające działalność związaną z produkcją lub sprzedażą usług i produktów lokalnych. Wsparcie grup deklaratorycznych. Różnicowanie działalności, tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie nowej działalności- PREMIA- w kwocie 100 tys. zł stanowić nie może niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 10% premii dla zatrudnienia z grupy deklaratorycznej+ 10% premii dla użytkowników lub kandydatów do znaku DŚP do kwoty maksymalnej wyliczanej z rozporządzenia na udzielenie LSR w ramach PROW</p> <p>Przedsięwzięcie: 1.2.3 Wsparcie aktywności w obszarach i miejscach.</p> <p>Preferowany zakres operacji wyróżnionych w trybie konkursowym obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspieranie zachowanie specyfiki, w tym: skrośnawiającej – np. sprzedaż produktów lokalnych, promocja, reklama, usługi informacyjne, marketingowe (wyroby nie będące rękodzielniczymi, ale informacyjne).</p>	<p>Rosnące zainteresowanie Doliną Baryczą, wzrost atrakcyjności spowodowany inwestycjami w turystykę oraz system wsparcia producentów i usługodawców przyczyniają się do decyzji o legalizacji lub podjęciu działalności w zakresie produkcji lub usług. Funkcjonujące na obszarze podmioty nie posiadają wystarczających zasobów do rozwinięcia działalności i sprowania większej niż incydentalna produkcji. Dużą barierą są bardzo wysokie koszty inwestycyjne, ale także brak wiedzy o prowadzeniu działalności, promocji i marketingu produktów i usług. Istotnym jest, by rozwijająca się oferta była nowoczesna (innowacyjna) oraz zachowywała walory przyrodnicze i nie wpływała na zmiany klimatu. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podjęcia działalności przez osoby młode, długotrwale bezrobotnych, zwłaszcza kobiet, w tym kobiet 50+, posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Użytkownicy Znaków Dołina Barycz Polca – lub kandydatów do Znaków obcy, rozwijają lub założą działalność, będą szczególnie wspierani.</p> <p>Wspierany zakres operacji (19.2): podjęcie działalności gospodarczej; tworzenie lub rozwój inkubatorów rozwijanie działalności gospodarczej; w tym, podnoszenie kompetencji osób podjętych i rozwijających działalność gospodarczą operacje konkursowe i aktywności (19.4)</p> <p>Wspierany zakres operacji (19.2): podjęcie działalności gospodarczej; tworzenie lub rozwój inkubatorów rozwijanie działalności gospodarczej;</p>
---	---	--

<p>artystycznym – gadzety), fotografia, rozwój działalności szkoleniowej, np. językowa, podnoszenia kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych.</p> <p>Wspierane będą usługi dla mieszkańców, w tym okoloru, styczne: ebnat masażu, rehabilitacji, handel, w tym handel produktami lokalnymi, rozwój oferty połączono związanych w zakresie obsługi medialnego turystycznego, wsparcie dla rozwoju usług przewoźny pasażerskich, w szczególności wycieczek obszar.</p> <p>Ponadto wsparcie usług podnoszących jakość życia mieszkańców, w zakresie np. opieki nad drzewami, wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi, rozwój dostępu do specjalistycznych usług mechanicznych i opiekuńczych. Wspieranie usług przyczyniających się do przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu.</p> <p>Wspierane będą operacje zakładające podniesienie kwalifikacji lub przeszkolenie osób tworzących ofertę.</p> <p>Grupy wsparcia: Osoby fizyczne lub firmy prowadzące działalność Grupy defaworyzowane. Tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie nowej działalności - PREMIA; w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 55% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Realizowanie: max 70% w tym: 50%+ 15% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 5% osób planujących rozwijać działalność we współpracy z samorządami lokalnymi, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>	<p>rozwoju działalności w tym gospodarce, w tym podnoszenie kompetencji osób podlegających i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji: - operacje konkursowe - aktywizacja (19.4)</p>	<p>Bardzo duże zainteresowanie konsultacjami i pomysłami mieszkańców na działalność pokazując, że istotne jest by na obszarze pojawiły się branże, które mogą przyczynić się do zwiększenia jakości życia i zapewnienia i ofert turystycznej powstają w ramach realizowanych dotychczas projektów (oferta atrakcji szlaków, basenów, restauracji), by uzupełniana była oferta obojczytowa oraz pozwalająca tworzyć miejsca pracy, a tym samym zatrudniać i migrację mieszkańców. Istotne jest również wsparcie branż wpływających na polepszenie jakości życia i zwiększenie dostępu do rynku pracy – opieka nad dziećmi, osobami starszymi. Szczególnie istotne jest zachęcanie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych oraz osób posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Ważne, by nowe miejsca pracy pozwalały zachować specyfikę obszaru, były innowacyjne oraz nie wpływały negatywnie na zmiany klimatu.</p>
<p>Cel ogólny: Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.</p> <p>Cel szczegółowy: 2.1.1 Wsparcie kompetencji i opanowaniu potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Przedsięwzięcie: 2.1.1.1 Wspieranie kompetencji i opanowaniu potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Wspieranie w ramach edycji projektu grantowego Edukacja dla Doliny Baryczy, skierowanego do organizacji współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami, sekcjami, ośrodkami kultury a przewidywanymi są do zwiększenia udziału w ofercie edukacji pozaformalnej, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru. Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami i organizacjami ludstwanymi oferte edukacji w szczególności z terenu Doliny Baryczy, w zakresie wspierania i finansowania dojazdu do miejsc realizacji oferty.</p>	<p>Wzmocnienia Kapitału Społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy i umiejętności lokalnej w obszarze ochrony i zmian klimatu, także z.</p>	<p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został projekt współpracy skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów współpracujących, w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% kwota z możliwych 10% na wdrażanie projektów uwzględnionych.</p> <p>Przedsięwzięcie: 2.1.1.1 Tworzenie i przetrwanie do podnoszenia kompetencji i opanowaniu potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Wspieranie w ramach edycji projektu grantowego Edukacja dla Doliny Baryczy, skierowanego do organizacji współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami, sekcjami, ośrodkami kultury a przewidywanymi są do zwiększenia udziału w ofercie edukacji pozaformalnej, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru. Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami i organizacjami ludstwanymi oferte edukacji w szczególności z terenu Doliny Baryczy, w zakresie wspierania i finansowania dojazdu do miejsc realizacji oferty.</p>

<p>Preferowane będą także organizacje inicjujące i rozwijające ofertę działań społeczeństwa w obszarze lokalnym: w zakresie wsparcia jejymie wydarzeń – inicjujących czy w szczególności: organizacje, konkursów, przeglądów, festiwali. Działania aktywne pokazują planując oparciu o innowacyjne narzędzia edukacyjnych (konkurs na tworzenie narzędzi edukacyjnych). W ramach realizacji przedsięwzięcia wykorzystane zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z www.edukacja.baryczy.pl</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 100 %, min. 5 000 zł max 10 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>Promocja aktywizacji wsi w zakresie Operacji własnych LCD - konkurs na najaktywniejsze sołectwo – 2 etapy – 100 % dofinansowania</p> <p>Promocja aktywizacji wsi w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez organizację pilotażu w zakresie Grantów na opracowanie przez aktywne wsc strategii Smart Village –</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej), inicjatywy w partnerstwie z JST. Intensywność wsparcia: max. 100 %, do 4 000 zł strategii</p> <p>Granty na realizację inicjatyw zidentyfikowanych w strategii Smart Village – pozwalające zainicjować realizację operacyjnej Strategii Smart Village</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 100 %, min. 5 000 zł max 50 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został projekt współpracy skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów współpracujących, w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% kwota z możliwych 10% na wdrażanie projektów uwzględnionych.</p> <p>Przedsięwzięcie: 2.1.1.1 Tworzenie i przetrwanie do podnoszenia kompetencji i opanowaniu potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Wspieranie w ramach edycji projektu grantowego Edukacja dla Doliny Baryczy, skierowanego do organizacji współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami, sekcjami, ośrodkami kultury a przewidywanymi są do zwiększenia udziału w ofercie edukacji pozaformalnej, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru. Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami i organizacjami ludstwanymi oferte edukacji w szczególności z terenu Doliny Baryczy, w zakresie wspierania i finansowania dojazdu do miejsc realizacji oferty.</p>	<p>wykorzystaniem rozwiązani innowacyjnych, Sposób realizacji: - projekty grantowe - aktywizacja (19.4) - projekt - współpracy(19.3)</p>	<p>programu Edukacja dla Doliny Baryczy, systemowego wsparcia aktywności różnych grup mieszkańców (dzieci, młodzież, rodzice, seniorzy). Wspierane uczestnictwa w działaniach edukacyjnych, w tym w szczególności przegolowujących do przedsiębiorczości, zachowania specyfiki obszaru oraz przeciwdziałania zmianom klimatu. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związane z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz podnoszenia kompetencji z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu oraz ochrony środowiska, przedsiębiorczości i zachowania specyfiki obszaru.</p>
--	--	--

<p>slużących aktywacji lokalnej. Budowy lub przebudowy połączenia z wyposażeniem miejsc rekreacji, sportu, promocyjne działania. Budowy lub przebudowy publicznych dróg, gminnych lub powiatowych, które umożliwiają poruszanie się po obszarach uzdrowisk publicznych, w których są stwardniałe i niepełnie drogi mieszkancom (spoleczne, zdrowotne, opiekunów-wychowawców lub edukacyjne) / z sieci dróg publicznych albo skrajnej dżins lub czas dojrzania do tych obszarów). / sieć dróg publicznych albo skrajnej dżins lub czas dojrzania do tych obszarów).</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje: wsparcie inicjatyw NGO tworzących we współpracy z partnerami publicznymi, angażując, ch mieszkańcom oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty spędzania wolnego czasu.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych, (JISFP) JISRP</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JISFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 tys. zł.</p> <p>W ramach przedsięwzięcia realizowane będą edycje projektu grantowego <i>Działaj dla Dolnej Baryczy</i>:</p>	<p>wymocnienie kapitału społecznego, zachowanie dziedzictwa lokalnego, budowa lub przebudowa obiektów kulturalnych, ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji: PROJEKT, GRANTOWE PROJEKTY WŁASNE aktywizacja (19.4)</p>	<p>Działaj Lokalnie wymagają zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami wsparcia. Należy i wypracowanie inicjatyw, zaangażowania mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu, we (osrodkami kultury, bibliotekami, miejscami rekreacji). Istotne jest, by sami mieszkańcy poprzez organizację porządowe, inicjatywy oddolne, zidentyfikowali i tworzyli ofertę spędzania wolnego czasu, wykorzystując talentów i umiejętności, liczenia pokoleń, a także promocyjnie działań i współpracy międzygminnej z innymi podmiotami. Aktywizacja i włączenie mieszkańców w realizację tych działań wymaga wsparcia, strategii i współpracy podmiotów publicznych.</p>
--	---	--

<p><i>Działaj dla... oferty kulturalnej</i> Zakres: doposażenie (instrumenty, stoje) istniejących zespołów/orkiestr formacji; tworzących stałą ofertę kulturalną</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JISRP współpracujące w intencji inicjatyw: Intensywność wsparcia: max 100% wysookość dofinansowania, min 5 000 zł max 50 000 zł do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>Przedsięwzięcia: 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Preferowany zakres operacji w ramach projektu grantowego obejmował będzie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane będą w ramach projektu grantowego <i>Żyła wpływa na... w Dolinie Baryczy</i>, skierowanego do podmiotów publicznych i twierdzące będzie z udostępnieniem oferty turystycznej i zachowaniem specyfiki obszaru.</p> <p>Grupa wsparcia: podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGW/ZŚ, tj.: podmioty prawa publicznego.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGW/ZŚ</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie kontynuacji działań angażujących partnerów LGD, przewiduje się wsparcie promocji i organizacji sesji edukacji Dni Karpi w Dolinie Baryczy, Organizacja wydarzeń wyjątkowo ze specyfiki obszaru i działalności LCD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGW/ZŚ</p> <p>Przewiduje się realizację trzech projektów współpracy w zakresie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami.</p> <p>Planowane w zakresie edukacji, w tym podnoszenia kompetencji, rozwiązywania problemów zarządzania wodą, zarządzania potencjałem sektora rybackiego.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGW/ZŚ (216 000,00 zł)</p>	<p>Cel z Rozporządzenia</p> <p>Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi</p> <p>Stratifikacja z dnia 6 września 2016 r. (RM)::</p> <p>Powierzanie</p> <p>społecznościom rybackim</p> <p>społecznościom rybackim</p> <p>ważniejszej roli w rozwoju lokalnym</p> <p>oraz</p> <p>zarządzaniu lokalnymi</p> <p>zasobami rybołówstwa i</p> <p>działalnością morską</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekty grantowe • lub • aktywizacja (19.4) • projekt współpracy (PO RIM) • projekty własne 	<p>Zachowanie specyfiki obszaru, propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego, w szczególności budowanego na prowadzonej gospodarce rybackiej, nie może się odbywać bez zaangażowania w działania wszystkich partnerów, w szczególności podmiotów rybackich, publicznych, gospodarczych czy środowiska naukowego, Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy, współpracy i działań na rzecz zachowania rybackości obszaru, powierzenie większej roli w zarządzaniu lokalnymi zasobami (wody), identyfikacji i promocji pochodzenia ryb z obszaru, przyczynił się do zaplanowania działań zwiększających zaangażowanie partnerów.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter interdyscyplinarny, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p>
--	---	--

<p>Przedsięwzięcie: 2.2.1 Spójnia i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy</p> <p>Zaplanowana została realizacja projektu współpracy międzyrodzowej Lokalna Marka, w zakresie wymiany dobrych praktyk i zwiększenia zaangażowania partnerów lokalnych w promocię marki lokalnej oraz innowacyjnych metod zarządzania marką. Do udziału w projekcie zaproszono zoslaną producentów i usługodawców, lokalni oraz osoby odpowiedzialne za promocję obszaru.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100%, (220 000 zł)</p> <p>Kolejny projekt współpracy Sztuczne produkty marki Doliny Baryczy, celem którego będzie zwiększenie rozpoznawalności i promocji sieciowych produktów z regionu oraz wymiana doświadczeń i integracja środowiska podmiotów związanych z zarządzaniem/udostępnianiem tych produktów.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100%, kwota z planowanych możliwych 10% na wdrażanie projektów współpracy.</p> <p>Wspieranie sieciowania i współpracy oraz wzmocnienie zaangażowania społeczności lokalnych odbiorców, w ramach kontynuacji zadań realizowanych LGD.</p> <p>W ramach sesji roboczej projektu własnego zaplanowano wsparcie zadań związanych z organizacją i promocją działań przyrodniczych i do powstania oferty z obszaru z zakresu produktów i usług w ramach konkursu „Dolina Baryczy: Polska” wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Księżki Znak DBP, oraz w ramach weryfikacji jakości oferty edukacyjnej wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Specjalnej Rady na rzecz Edukacji. Organizacja konkursów i działań wyikubująca ze specjalni obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wykłpiące przez LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100 % do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą, Rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych. <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> operacje konkursowe współpraca (19.3) aktywizacja (19.4) projekty własne 	<p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu i rozwój szerokiej gamy produktów i usług wymagające będzie wsparcia i wzmocnienia współpracy sektora społecznego, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy o specyfice obszaru, grupach odbiorców, kompleksowej oferty, wspierania promocji, przeznaczył się do zaplanowania przedsięwzięcia wzmocniającego współpracę podmiotów turystycznych, ekoturystycznych, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Isatone będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsiębiorców i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p>	<p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu i rozwój szerokiej gamy produktów i usług wymagające będzie wsparcia i wzmocnienia współpracy sektora społecznego, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy o specyfice obszaru, grupach odbiorców, kompleksowej oferty, wspierania promocji, przeznaczył się do zaplanowania przedsięwzięcia wzmocniającego współpracę podmiotów turystycznych, ekoturystycznych, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Isatone będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsiębiorców i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p>	<p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu i rozwój szerokiej gamy produktów i usług wymagające będzie wsparcia i wzmocnienia współpracy sektora społecznego, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy o specyfice obszaru, grupach odbiorców, kompleksowej oferty, wspierania promocji, przeznaczył się do zaplanowania przedsięwzięcia wzmocniającego współpracę podmiotów turystycznych, ekoturystycznych, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Isatone będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsiębiorców i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p>
--	--	--	--	--

<p>unikatowej oferty turystycznej jest podsiawa do planowania przedsięwzięcia.</p> <p>Isatonym jest włączenie społeczności lokalnych w powstanie, opracowanie i zarządzanie ofertą. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zwiększenia atrakcyjności i dostępności obszaru.</p>	<p>mekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej;</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> operacje konkursowe aktywizacja (19.4) projekty własne 	<p>wyszczególnić, w których są świadczone usługi dla ludności lokalnej, w szczególności, połączenie z atrakcji turystycznych oraz siecię dróg publicznych, promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje wsparcie inicjatywy NGO tworzących we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia ogólnodostępności, mekomercyjnej oferty turystycznej obszaru.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych (JSEFP), JSEFP, JSEFP</p> <p>Intensywność wsparcia: min. 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSEFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 421 000 zł.</p>	<p>Kolejna edycja naboru w trybie konkursowym w ramach pozyskanych w 2021 dodatkowych środków na realizację LSR obejmowała będzie zakres: Modernizacja istniejących atrakcji, szlaków turystycznych i szkielet edukacyjnych zidentyfikowanych w aplikacji, z oferta na stronie www.dolnabaryczy.pl lub organizacja infrastruktury turystycznej na w/w istniejących szlakach turystycznych i szkieletach związana z ich udostępnianiem: parkingu, oświetleniem OZE, toalety publiczne, miejsca selektywnej zbiórki odpadów dla oferty turystycznej w połączeniu z monitoringiem takich miejsc. Przekierowanie do oferty w/w zgodnie z zasadami organizacji turystycznych – oznakowania E 22- a-c (brajowe tablice).</p>	<p>Grupa wsparcia: JSEFP lub jej jednostka posiadająca osobowość prawną lub NGO na mocy porozumienia z JSEFP.</p> <p>Intensywność wsparcia: na warunkach określonych w rozporządzeniu dla poszczególnych podmiotów do limitu środków wynoszącego 111 111 zł na JSEFP lub realizujący w jego imieniu podmiot.</p> <p>Zaplanowane zostały również projekty własne LGD jako inicjator integrowania oferty turystycznej, planuje realizację we współpracy z podmiotami publicznymi i gospodarskimi, projekty własne Szkielet turystyczny w/w szkieletu obszaru - oferta w/w Dolina Baryczy, w wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego</p>
--	---	--	--	---

<p>oznakowania atrakcji na szlaki szlakach. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LCD.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100 % do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>Przedsięwzięcie: 22.5 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p> <p>Zakres operacji wybranych do realizacji w trybie konkursowym obejmuje:</p> <p>a) tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką lub</p> <p>b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morską dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <p>Zakres związany z rozwojem i wzbogacaniem oferty istniejących atrakcji turystycznych, w tym szlaków, szlaków, obiektów związanych z udoskonaleniem wód. Preferowane będą operacje tworzące ofertę turystyczną oraz miejsca pracy związane z obsługą oferty turystycznej, gwarantującej jej dostępność i włączenie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup deaktywizowanych.</p> <p>Wsparcie projektów przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru, udoskonalających ofertę edukacyjną ośrodków, miejsc edukacji regionalnej, przyrodniczej i kulturalnej, połączoną z powstaniem miejsc pracy.</p> <p>Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa defaworyzowana w szczególności związana z branżą rybacką.</p> <p>Grupa wsparcia: jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MCM/75 z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: od 50% warunkowo zwiększony do 85% (operacja musi zapewnić publiczny dostęp do jej wyników oraz spełniać</p>	<p>Wspierany zakres operacji infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (projekt FO RIM):</p> <p>Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i w obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morską dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe • aktywności (19.4) • projekty własne 	<p>Infrastruktura i związana z nią różnorodna oferta turystyczna i rekreacyjna przyciąga do Doliny Baryczy coraz więcej turystów. Wpływa na poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to biuronek wymagająca dalszego wsparcia a przede wszystkim siceowania, informacji i promocji oraz dalszego rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazującej na potencjale obszaru. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p>
---	--	---

<p>jeń z warunków: być w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne własności w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia planowana jest realizacja operacji własnej, wsparcia sieciowych produktów, turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlakach turystycznych – udoskonalającym rybacki potencjał obszaru. <i>Szlaki i turystyczne węzłowa obszar – objawie po Dołanie Baryczy</i>. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LCD.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MCM/75(10 000 zł)</p>	
---	--

Aktualizacja 09.2017, Aktualizacja 10.2018, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 07.2020, Aktualizacja 06.2021

3. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Drzewo celów odpowiada zidentyfikowanym problemom. W schemacie użyto koloru zielonego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PROW oraz koloru niebieskiego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PO RiM. Przyjęta kolorystyka zostanie zachowana w kolejnych rozdziałach. Ze stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach programów.

Tabela 26 Cele ogólne, szczegółowe i przedsięwzięcia wraz z planowanym źródłem finansowania

Rozwój gospodarki Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia		Cel ogólny	
1.1	Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	2.1	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.
1.1.1	Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	2.1.1	Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału zachowania specyfiki obszaru.
1.1.2	Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	2.1.2	Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.
1.2	Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	2.2	Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
1.2.1	Wsparcie rybackiego potencjału obszaru.	2.2.1	Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
1.2.2	Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.	2.2.2	Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
1.2.3	Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców	2.2.3	Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-15

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020, M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Z uwzględnieniem celów przekrojowych PROW 2014 – 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu i innowacyjność oraz zasadę zintegrowania celów, zasobów, podmiotów z różnych sektorów na rzecz rozwoju regionu. Cele LSR wpisują się również w cele **Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze (RiM) na lata 2014-2020**, na podstawie projektu założeń programu, współfinansowanego ze Środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) z uwzględnieniem

celów przekrojowych (RiM) tj: wspieranie akwakultury zrównoważonej środowiskowo, zasobooszczędnej, innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy, zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, wspieranie obrotu i przetwarzania. Cele LSR są zgodne z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Tabela 27 Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Źródło finansowania		Zgodność z celami RLKS PROW 2014-2020 oraz Rybactwo i Morze 2014-2020	
Rozwój gospodarki Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia			
1.1	Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	EFMR	Cel Tematyczny PO RiM 3 – Wzmocnienie konkurencyjności MSP sektora rybołówstwa i akwakultury Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM: - Rozwój szkoleń zawodowych, nowych umiejętności zawodowych i uczenia się przez całe życie - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i śródlądowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury, w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej - Zachęcanie do inwestowania w sektor przetwarzania i obrotu
1.2	Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	EFROW EFROW	Cele przekrojowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy 6B – wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 3A – Poprawa konkurencyjności głównych producentów w drodze lepszego ich zintegrowanie z łańcuchem rolno-spożywczym przez systemy zapewnienia jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promowanie na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów i organizacje międzybranżowe
Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy			
2.1	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1.1 2.1.2	Cele przekrojowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B – wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C – Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości Cel Tematyczny 4 – Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM:

2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.	2.2.1	EFRR	- Poprawa i dostarczanie wiedzy naukowej oraz gromadzenie danych i zarządzanie nimi Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska, - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C - Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości
	2.2.2	EFRR	
	2.2.3	EFMR	Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RLM: - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i śródlądowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury, w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej-

W macierzy logicznej wskazano powiązania analizy problemów-budowanej na podstawię wniosków ze spotkań i konsultacji, wniosków z badań oraz diagnozy, analizy SWOT oraz planowanej logiki interwencji w ramach przedsięwzięć, rezultatów oraz oddziaływania z uwzględnieniem wpływu czynników zewnętrznych. Kolejne tabele, uszczegółwiają planowane do realizacji przedsięwzięcia.

Tablica 28 Macierza logiczna LSR dla Doliny Barczycy.

Problemy/ wyzwanie	Cel ogólny	Cel szczegółowy	Planowane przedsięwzięcie	Produkty	Rezultaty	Odzyskiwanie	Czynnik zewnętrzny
Zanik i niski konkurencyjność sektora rybackiego, wysokie koszty prowadzenie gospodarstw rybnych; związanej z produkcją, sprzedażą, przetworzeniem i marketingiem, strunami w tym: kłopoty z dostępnymi do wody, niski potencjał sprzedażowy, wynagrodzenia z banku podmiotów, braku wiedzy Klientów o podłożeniu i specyfice produkcji ryb.	Rozwój gospodarki Doliny Barczycy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i podjęciu życia.	1.1.1. Wzwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.1.1.1. Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	- Oparte na polegające na utrzymaniu i odbudowie miejsc pracy w podmiocie rybackim	Utworzenie miejsc pracy w branżach wspierających sprzedaż ryb, wsparcie gospodarstwa rybne, przekształcenie osób, w tym z grup doświadczeń innych z sektora rybackiego dobranym lub utworzonym nowym przedsiębiorstwem w linkach danych	Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, wzrost innowacyjności, efektywności, efektywności Barczycy (www.dolnobar.cz.pl), utrzymanie liczby gospodarstw rybnych w skrajnie niskim poziomie - 22 gospodarstw (w tym 10 rodzinnych)	(-) Zmiany klimatyczne i niedobór wody uniemożliwiają prowadzenie gospodarstwa rybne; (-) Ograniczona wydajność z różnych form ochrony przyrody; (-) Zmniejszenie się, nieistnienie możliwości regulacji poziomu, w tym: woda, rybakom, innowacyjności, efektywności, efektywności Barczycy (www.dolnobar.cz.pl); (-) Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz wysoki koszt nowoczesnych instalacji dla odnawialnych źródeł energii (w tym: alternatywne źródła energii dotykające oraz etapu); (-) Identyfikacja grup dotychczasowych na rynku pracy.
		1.1.2. Wzwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.1.2.1. Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	- Oparte na polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzonym nowym przedsiębiorstwem w linkach danych	Przebudowa i modernizacja obiektów, promocji obszarów i miejscowości przygotowaniu a wniosków.		

<p>Niewystarczająca aktywność gospodarcza branży lokalnym podmiotom. Słaba branża rybacka oraz niewystarczająca</p>	<p>1.2.1 Wspieranie rybackiego charakteru obszaru</p>	<p>- Operacje polegające na utworzeniu lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży producentów lub usług lokalnych lub branży niezwiązanej? podmiotowej działalności w ramach jednostki lokalnego rybackiego</p>	<p>Utworzone miejsca pracy w branży producentów i usług lokalnych w tym z branży rybackiej</p>	<p>(+) Rozwój zainteresowanie i odpowiedzialność obszaru. (+) Funkcjonalne systemy wsparcia i pomocy (Dolina Baryczy, Polica, Dni</p>	<p>(+) Rozwój popytu na lokalną ofertę gastronomiczną.</p>
---	---	--	--	---	--

<p>Kompetencje w zakresie tworzenia działalności oferty gospodarczej. Młode przedsiębiorstwa i osoby lokalnych oraz niewielka dostępność produktów w miejscach sprzedaży. Niewielkie wsparcie poza turystyczną przedsiębiorczością lokalnej, służącej zachowaniu specyfiki obszaru w tym bank witalny wśród mieszkańców w specyfice obszaru, w tym z branży rybaczki. Potrzebami a powstaniem Brak instytucji obszarowi biznesu wspierających lokalną przedsiębiorczość.</p>	<p>1.2.2 Wspieranie usług i produktów lokalnych, przyciągnięcie ich się do zachowania specyfiki obszarów.</p>	<p>Operacje polegające na utworzeniu lub utworzeniu miejsc pracy, w branży producentów lub usług lokalnych.</p> <p>- Operacje polegające na utworzeniu inkubatora przedsiębiorstwa lokalnego</p>	<p>Utworzone miejsca pracy poza terenem lokalnym i w tym z branży rybaczki. Przeszkolone osoby, w zakresie tworzenia lub rozwijania miejsc pracy w tym liczba osób z grup adekwatnych, adekwatnie witalny na temat przedsiębiorstwa zmianom, promocji. Utworzone miejsca pracy, przeszkolone osoby, w tym</p>	<p>(+) Rozwój popytu na lokalną ofertę gastronomiczną.</p>
--	---	--	---	--

								z grup defaworyzowanych deklarujące wzrost witalności terenów wiejskich i przyrodniczych. Promocji obszaru i umiętności przygotowani a wiosków. Nowe oferty usług z naciskiem na atrakcyjność i baryery

Niewystarczająca wiedza, współpraca i aktywność mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru. Niewystarczające umiejętności i zaangażowanie mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu. Niewręka władza o specyfice obszaru (zrównoważonym rozwoju obszaru zaliczonym od rybactwa).	Wyróżnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	2.1	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1.1	Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	-Granty w zakresie szkoleń służących wzmocnieniu kapitału społecznego i specyfiki obszaru Edukacja dla Doliny Baryczy. - Projekt współpracy w zakresie edukacji dla zachowania specyfiki obszaru.	Uczestnicy oferty powstałe w wyniku realizacji - grantów Zarębskiej podmioty na serwisie www.educa barycz.pl. Oferty wydanych w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy. Podmioty zaangażowane w powstawanie infrastruktury kulturalnej, miejsc uznanych za ośrodki spokoju. Uczestnicy działań gastronomicznych,	Wzrost liczby osób korzystających z oferty. Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i oferty edukacji tym związanej z przesewidzalanie na zmianie klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy. - Wzrost liczby mieszkańców oraz turystów ośrodków docelowych (promocji obszaru) uznanych za ośrodki spokoju. Uczestnicy działań	(-) Napiw masowej ilości turystów. (-) Brak współpracy i niekontrolowany rozwój przyrodniczym obszaru. (-) Pogarszający się stan utrzymania infrastruktury turystycznej. (-) Brak współpracy i rozumienia zależności środowiskowych. (-) Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii. (-) Wzrost wietrzy i samorganizacji społeczności. (-) Dobre praktyki we współpracy turystów z promocji obszaru. (-) Funkcjonalność systemu wsparcia i promocji (Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy), (+) Wzrostująca świadomość w zakresie pozyskiwania
---	---	-----	--	-------	--	--	---	---	--

<p>brak środków i wiedzy na temat oferty obszaru.</p>	<p>2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.</p> <p>2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego</p>	<p>Operacje obejmujące rozwój obiektów oświatowych, rekreacyjnej infrastruktury lub przebudowę dróg publicznych. -Członkowie w wyposazenie miejsc mających na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego</p> <p>- Liczba grantów w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zarządzanie lokalnymi zasobami, promocji obszaru Kupa wpływ na ...w Dolinie Baryczy</p> <p>- Projekty współpracy w zakresie wsparcia rybackiego charakteru obszaru</p> <p>- Wspieranie kolejnych edycji Dni Karpa w Dolinie Baryczy; wydarzeń związanych z irromocją obszaru.</p>	<p>związanych z edukacją ekologiczną oraz edukacją regionalną lub przedsiębiorczości. Podmioty zaangażowane w realizację projektów współpracy. Osoby przeszkolone w zakresie realizacji projektów grantowych, w tym osoby z grup defaworyzowanych objętych wsparciem.</p>	<p>doswiadczenia i umiejętności społecznych w ramach wolontariatu a także w zakresie tworzenia miejsc pracy. (+) Wpłaczony w mieszkańców w planowanie i rozwój.</p>	<p>Nowy strukturę powstanie i promocja posiadła turystycznego (w tym rybackiego) obszaru. Nowy strukturę powstanie i promocja posiadła turystycznego (w tym rybackiego) obszaru. Nowy strukturę powstanie i promocja posiadła turystycznego (w tym rybackiego) obszaru.</p>
---	---	---	---	---	---

<p>2.1.1 Sprężyna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.</p> <p>2.1.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specjalną ofertą.</p> <p>2.1.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału infrastruktury turystycznej poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Nowa strukturę powstanie i promocja posiadła turystycznego (w tym rybackiego) obszaru. Nowy strukturę powstanie i promocja posiadła turystycznego (w tym rybackiego) obszaru. Nowy strukturę powstanie i promocja posiadła turystycznego (w tym rybackiego) obszaru.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

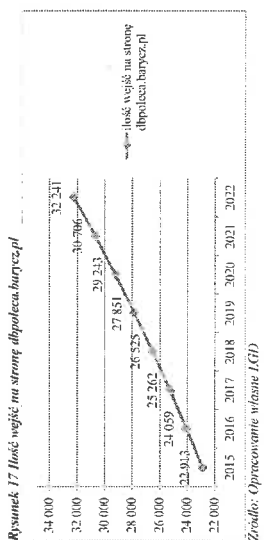
Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-30. Aktualizacja 09.2017. Aktualizacja 10.2018. Aktualizacja 07.2020

Klasyfikacja wskaźników przyjętych dla celów ISR na poziomie projektu, rezultatu oraz oddziaływania odpowiadają celom strategicznym oraz ogólnym. Wskaźniki spełniają kryteria SMART. Źródło: Regionalny Ośrodek Rozwoju Społeczności, 2015.

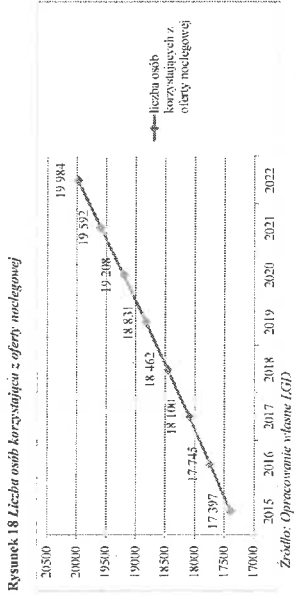
Wskazniki produktu mierzone będą przez bieżący LCD na każdym etapie wdrażania LSR, ze względu na złożony charakter i powiązania z wysokością wypracenia, będą miały wpływ na zarządzanie wdrażaniem LSR. Monitorując beneficjentów prowadzonych będzie na bieżąco po każdym z nich, co pozwoli na szybkie wyłączenie z realizacji tych, które nie przyniosły efektów. Dane porównawcze będą obejmowały od beneficjentów i weryfikowane będą na podstawie danych z Instytucji Wdrażającej. Wskaźniki rezultatu mierzą bezpośrednie efekty realizacji operacji. Wskaźniki rezultatu zostały skonstruowane w taki sposób, aby dawał wprost informację o postępie w realizacji przedsięwzięcia. Informacje do monitorowania w przypadku wskaźników rezultatu pozyskiwane będą bezpośrednio od beneficjentów wyciągniętych w wyniku realizacji LSR a także za pośrednictwem danych ze strony internetowej rejestrującej oferty i aktywność podmiotów. Wskaźniki oddziaływania służą ocenie osiągnięcia celów ogólnych strategii. Źródłem pomiaru będą dane zawyżone GIS oraz ogólnie dostępne porównania, analiza i raporty ze stron lub dane z liczników. Wskaźniki oddziaływania mierzą konsekwencje poszczególnych operacji wypraczone przez beneficjentów, realizację, analizę i raporty dotyczące bezpośrednich beneficjentów oraz adresatów znajdujących się w otoczeniu. Do każdego wskaźnika są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz termin osiągnięcia wartości docelowych. Dane gromadzone w prowadzonego monitoringu będą stanowiły podstawę ewaluacji LSR zrealizowanej w 2018 r. oraz ewentualnej weryfikacji wskaźników.

LCD przyległe następujące załącznika do wskaźników oddziaływania:

- Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS liczba podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie objętym LSR wyniosła 6 346. W związku z wdrażaniem LSR zakładany jest wzrost o 1% łączy w w podmiotów na dzień 31.12.2022, czyli do min. 6 409 działalności gospodarczych.
- Na dzień 30.11.2015 odnotowanych zostało 22 913 wejść na stronę www.dobroscia.barycz.pl. W LSR zakłada się, że dzięki zaplanowanym działaniom liczba ta będzie wzrosła o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego, a w 2023 wyniesie min. 32 341.



- Do potwierdzenia rybackiego charakteru obszaru zidentyfikowano 26 rybaków/gospodarstw rybackich z obszaru LSR składające do LCD kopie formularza statystycznego RRW-22, który mają obowiązek Aloaté co roku do Instytutu Rybnictwa Śródlądowego. Realizacja LSR zakłada, że liczba osób odnawiających składające do sprawozdania Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS zanotowano 17 397 osób korzystających z oferty noclegowej na obszarze LSR zakłada wzrost tej liczby o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego, tak aby osiągnąć do roku 2023 liczbę min. 19 984 osób.

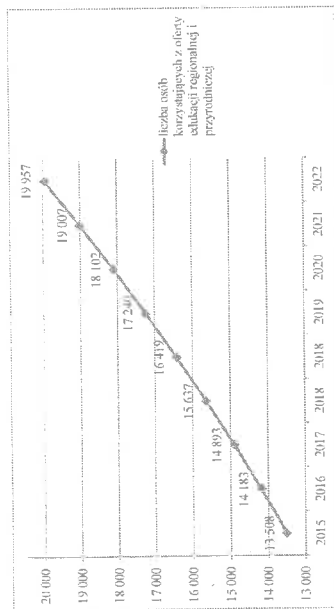


- Na dzień 30.11.2015, wg danych z monitoringu programu Edukacja dla Doliny Baryczy, prowadzonego za pomocą portalu www.edukacja.barycz.pl, liczba osób korzystających z oferty edukacyjnej regionalnej i przyrodniczej w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu na obszarze wyniosła 13 508. Działania zaplanowane w LSR zakładają wzrost tej liczby o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego i osiągnięcia w 2023 roku liczby 19 957 korzystających z oferty edukacyjnej.

Tabela 29 Specyfikacja wskaźników przypisanych do celów ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć z uzasadnieniem, źródłem danych

1	CEL OGÓLNY 1	Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia	
		Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
2	CEL OGÓLNY 2	Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy	
		Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej	Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej
1.1	CELE SZCZEGÓLNE	Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego	
		Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej	Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej
1.2	CELE SZCZEGÓLNE	Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	
		Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
2.1	CELE SZCZEGÓLNE	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	
		Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
2.2	CELE SZCZEGÓLNE	Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.	
		Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego			
W	Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą do 2023 r. o 1 % w stosunku do 2014 r.	szt. 6346 9	Dane z GUS
I	Wzrost rozpoznawalności oferty Doliny Baryczy liczonej jako procentowy wzrost ilości wejść na strony poświęcone ofercie turystycznej Doliny Baryczy do 2023 o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy	odsłona 22 913	Dane google analytics ze stron internetowych: www.dbpoleca.barycz.pl, www.dnikarpia.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl, www.kolorowyszlakarpia.barycz.pl I, Ankieta, dane LGID
W	Utrzymanie liczby gospodarstw rybactwa składających sprawozdanie RRVW - 22	szt. 26	Dane IRS
W	Wzrost korzystających z oferty noclegowej do 2023 r. o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r.	szt. 1739 7	Dane GUS, dane z narzędzi monitoringu ruchu turystycznego (aplikacja mobilna)
W	Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy	szt. 1350 8	Dane LGID, raport z portalu www.edukacja.barycz.pl, licznik
W	Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.	% 92%	Badania LGD, ankieta kontynuacja badań, ankieta elektroniczna na stronach internetowych dotyczących turystyki, m.in.: www.dbpoleca.barycz.pl, www.dnikarpia.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl, www.kolorowyszlakarpia.barycz.pl

Rysunek 19 Liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej



Źródło: Opracowanie własne LGD

Wg badań LCD przeprowadzonych w latach 2014-2015, które były ewaluacją LSR na lata 2007-2013, liczeń osób (mieszkańców i turystów) odrębnie, dotyczących promocji obszaru i liczby ofert, obszar rybacki, turystyczny i edukacyjny Doliny Baryczy za atrakcyjność wynosił 92%, LSR 2016-2022 zakłada, że odsetek badanych wzrośnie do 2023 roku o kolejne 3 %, czyli wyniesie 95% badanych. Wskaźnik zostanie zmierzony poprzez badania obszaru LGD.

1.1.2	Osoby fizyczne lub prawne w łańcuchu dostaw produktów rybactwa.	Konkurs	Liczba polegających utrzymaniu lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw. /Wskaźnik utworzonych miejsc pracy/ Liczba miejsc pracy/ Liczba utworzonych przedsiębiorstw/	0	11	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości						
1.2.1	Osoby fizyczne lub prawne.	Konkurs	Liczba polegających utrzymaniu lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego /Wskaźnik utworzonych miejsc pracy/ Liczba utworzonych miejsc pracy/ Liczba utworzonych przedsiębiorstw/	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
1.2.2	Osoby fizyczne, Rolnicy, osoby fizyczne,	Konkurs	Liczba polegających utrzymaniu lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych /Kod wskaźnika 1.1/	0	16	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
1.2.2	Osoby fizyczne, Rolnicy, osoby fizyczne, przyzwoicie mające się do zachowania specyfiki obszaru.	Konkurs	Liczba polegających utrzymaniu lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych /Kod wskaźnika 1.2/	0	12	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.

1.2.3	Osoby fizyczne, Przedsiębiorcy,	Konkurs	Liczba polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa /Kod wskaźnika 1.1/	0	22	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
1.2.3	Osoby fizyczne, Przedsiębiorcy,	Konkurs	Liczba polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa /Kod wskaźnika 1.2/	0	11	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.						
2.1.1	Osoby fizyczne, Mieszkańcy, JSFP	Projekt grantowy Edukacja dla Doliny Baryczy	Liczba zadań (grantów) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru /Kod wskaźnika 2.1/	0	76	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
2.1.1	Osoby fizyczne, Mieszkańcy, JSFP	Operacje własne	Liczba operacji w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
2.1.2	Osoby fizyczne, Mieszkańcy, JSFP	Projekt współpracy Edukacja dla obszaru	Liczba projektów współpracy /Kod wskaźnika 3.2/	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
2.1.2	Osoby fizyczne, Mieszkańcy, JSFP	Konkurs	Liczba operacji obejmujących rozwój obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub przebudowę lub budowę dróg publicznych /Kod wskaźnika 2.4.2.5/	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.
2.1.2	Osoby fizyczne, Mieszkańcy, JSFP	Konkurs	Liczba operacji obejmujących rozwój obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub przebudowę lub budowę dróg publicznych /Kod wskaźnika 2.4.2.5/	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem.

2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna na mieszkańców poprzez systemy rybackiego dziedzictwa kulturowego.	NGO	Projekt grantowy Działaj dla Doliny Baryczy	Liczba (grantów) /Kod wskaźnika 2.10/	0	24	Sprawozdania beneficjentów, dane z LGD monitoring
LGD, Podmioty publicznego,	Projekt grantowy Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy	Liczba operacji (grantów) w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocję obszaru Ryba wpływa naw Dolinie Baryczy	0	6	Sprawozdanie LGD, sprawozdania grantobiorców	
LGD	Projekt współpracy w zakresie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybolóstwa i zarządzaniu tymi zasobami.	Liczba operacji w	0	2	Sprawozdanie LGD, umowa projektów współpracy	
LGD, rybacy, mieszkańcy.	Projekt własny Dni Karpia w Dolinie Baryczy.	Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru	10	16	Sprawozdanie LGD, rejestr edycji na stronie www.dmlka.pl .	
	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.					
2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy	Przedsiębiorcy, podmioty publiczne, mieszkańcy turyści LGD. Doliny Baryczy	Projekt własny Zarządzanie markami Dolina Baryczy Polecia, Edukacja dla Doliny Baryczy	Liczba wspartych wydarzeń- konkursu Dolina Baryczy Polecia i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy. Kod. 2.12	8	20	Sprawozdanie LGD, rejestr edycji na stronie www.dbpolecia.barycz.pl ; www.educa

liczba operacji ukierunkowanych na innowacje z systemem Dolina Baryczy Polecia lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy. /Kod wskaźnika 2.13/	Projekt własny Systemu Dolina Baryczy Polecia, Edukacja dla Doliny Baryczy	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje związane z systemem Dolina Baryczy Polecia lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy /Kod wskaźnika 2.13/	0	1	Sprawozdanie LGD,
Liczba operacji w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru	Projekt współpracy Marka lokalna – szansą na promocję-obszaru.	Liczba projektów	1	2	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy
Produkcenci usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	Produkcenci usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	Produkcenci usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	1	2	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy
2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępnosci i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru	Konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju obiektów ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, lub rekreacyjnej lub przybudowie budowie publicznych /Kod wskaźnika 2.4 lub 2.5/	0	16	Sprawozdanie beneficjentów, dane z LGD monitoring
	Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg publicznych. /Kod wskaźnika 1.12/	km	0	6	Sprawozdanie beneficjentów, dane z LGD monitoring

LGD,	Projekt własny Szlaki turystyczne wizytówką obszaru aktywnie po Dolinie Baryczy. (42 027, 00 zł), II-2018	Długość wspartych km	0	50	Sprawozdanie LGD
2.2.3 Wzmocnienie potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Konkurs	Liczba operacji z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, i turystycznego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy	0	9	Sprawozdania beneficjentów, dane z LGD i monitoring
	Konkurs (2.2.3) -	Liczba operacji z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego, i rekreacyjnego	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane z LGD i monitoring
LGD.	Projekt własny Szlaki turystyczne wizytówką obszaru aktywnie po Dolinie Baryczy.	Liczba operacji własnych	0	1	Sprawozdanie LGD
EFROW / PROW		Cel 1	7 122 503,00 zł	Cel 2	5 197 497,00 zł
EFM/PO RYBY		Cel 1	5 727 857,49 zł	Cel 2	5 072 142,51 zł
Suma	27 792 800 zł	Suma cel 1	12 850 360,49 zł	Suma cel 2	10 269 639,51 zł

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2016-09-08, Aktualizacja 09.2017, Aktualizacja 12.2017, Aktualizacja 03.2018, Aktualizacja 10.2018, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 07.2020, Aktualizacja 06.2021

VI. SPOSOB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSOB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU.

1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR.

W ramach Lokalnej Strategii Rozwoju będą realizowane operacje indywidualne za pośrednictwem wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD, a następnie wybieranych przez organ decyzyjny i przekazywane do samorządu województwa. Dodatkowo LGD planuje realizować projekty grantowe, projekty własne oraz projekty współpracy, w tym dwa międzynarodowe.

Tabela 30 Formy wsparcia w ramach przedsięwzięć.

Cel ogólny	Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	
	1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
Przedsięwzięcie	1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
Formy wsparcia	Konkurs.	Konkurs	Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy, Projekt współpracy	Projekt współpracy, Projekt własny (6 edycji).
Przedsięwzięcie	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedazowego przedsiębiorstw rybackich.	1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyciągających się do zachowania specyfiki obszaru.	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
Formy wsparcia	Konkurs	Konkurs	Konkurs NGO, Grant: Działaj dla Doliny Baryczy.	Konkurs – turystyka (NGO), Projekt własny
Przedsięwzięcie		1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.
Formy wsparcia		Konkurs	Grant: Ryba wpływa na ... w Dolinie Baryczy, Projekty własne – 6 edycji	Konkurs - turystyka (NGO/Publiczne) Projekt własne –

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-30, Korekta 05.2017, Korekta 09.2017

Tabela 31 Opis operacji własnych i projektów grantowych.

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Opis operacji własnych	Opis projektów grantowych
Cel ogólny: 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.			
W ramach celu pierwszego nie przewiduje się operacji własnych ani projektów grantowych.			
Cel główny 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.			
2.1	2.1.1	Wsparcie środowisk wiejskich i aktywizacji mieszkańców wsi poprzez operacje własne: Najaktywniejsze sołectwo w Dolinie Baryczy.	Edukacja dla Doliny Baryczy - celem grantów jest wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców, związanej ze specyfiką obszaru: 1) wsparcie NGO działających na rzecz edukacji- zwiększenie dostępu do oferty edukacji pozaszkolnej na obszarze; 2) wsparcie NGO, podmiotów edukacyjnych, tworzących ofertę stacjonarnych działań (konkursów, przeglądów, festiwałów); 3) wsparcie aktywnych mieszkańców w zakresie promocji indywidualnych inicjatyw i dobrych praktyk edukacyjnych (nauczyciele, edukatorzy, pasjonaci) - pomoc edukacyjna. Wsparcie środowisk wiejskich i aktywizacji mieszkańców wsi poprzez projekty grantowe dot. wzmocnienia w zakresie infrastruktury, OZE, miejsc aktywizacji i promocji dla mieszkańców/turystów. Wsparcie środowisk wiejskich i aktywizacji mieszkańców wsi poprzez tworzenie koncepcji smart villages i możliwość ich realizacji
2.1	2.1.2	Wsparcie na rzecz podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	Działaj dla Doliny Baryczy - wsparcie na rzecz włączenia społeczności lokalnej w aktywne działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru, w tym współpracę NGO z bibliotekami i ośrodkami kultury, świetlicami wiejskimi, JSFP w zakresie: 1) kulturowego i historycznego dziedzictwa obszaru, 2) przyrodniczego i turystycznego potencjału i aktywnych form spędzania czasu.

2.1.3	Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	Dni Karpią w Dolinie Baryczy – projekt własny coroczny (6 edycji) - koordynacja i promocja partnerskiego cyklu wydarzeń promujących obszar, współfinansowany przez podmioty lokalne.	Ryba wpływa na ... w Dolinie Baryczy – wsparcie na rzecz organizacji przestrzeni edukacji w zakresie przedsiębiorczości przeciwdziałania zmianom klimatu, specyfiki obszaru realizowane przez podmioty publiczne. Zakres tematyczny grantów obejmował będzie działania inwestycyjne.
2.2	2.2.1	Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.	Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi -Dolina Baryczy Poleca – promocja działań, administrowanie Znakami, organizacja konkursów, Kapituła Znak DBP, wizyty - stacjonarne oferty - pakiety turystyczne - szlak kulinarny, Społeczna Rada na rzecz Edukacji dla Doliny Baryczy - promocja działań, stacjonarne i monitoring oferty edukacyjnej.
2.2	2.2.2	Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.	Szlaki turystyczne wizytówką Doliny Baryczy , wsparcie sieciowych produktów
2.2.3	Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Wodne atrakcje Doliny Baryczy – wsparcie sieciowych produktów	

2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru

Źródło: Opracowania własne LGD, 2015-11-30, aktualizacja 09.2017, aktualizacja 10.2018, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 06-2021

Szczegółowy zakres projektów oraz realizowanych przez nich celów i przedsięwzięć LSR, wielkość środków na nie przeznaczonych zostały opisane w rozdziale V niniejszej Strategii.

2. Cel tworzenia procedur

Celem tworzenia procedur jest zapewnienie transparentności wyboru i oceny operacji, przy zachowaniu quorum i parytetów, zgodnie z którymi żadna grupa interesów, w tym instytucje publiczne, nie może mieć przy podejmowaniu decyzji więcej niż 49 % głosów. Przedmiotem jest stworzenie sprawnych mechanizmów oceny oraz określenie niedyskryminujących i przejrzystych zasad wyboru oraz obiektywnych kryteriów wyboru operacji, które pozwalają uniknąć konfliktu

interesów i umożliwiają wybór operacji w drodze pisemnej procedury, zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa i wykorzystującymi doświadczenia wyniesione z poprzedniego okresu funkcjonowania Rady i Komitetu w ramach PROW 2007-2013 i PO RYBY 2007-2013.

Opracowane zostały procedury w zakresie:

- przeprowadzania naborów wniosków i wyboru operacji przez Stowarzyszenie LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, z wyłączeniem realizacji projektów grantowych i operacji własnych LGD,
- realizacji przez Stowarzyszenie LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” projektów grantowych,
- dokonywania wyboru grantobiorców,
- wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

3. Zakres procedur.

Przyjęte procedury wyboru operacji zakładają, w szczególności:

- sposób organizacji naborów (tryb ogłaszania, czas trwania, miejsce składania wniosków),
- wybór operacji przez Radę, której skład odpowiada wymogom trójsektorowości,
- zastosowanie mechanizmów gwarantujących uczynienie zasady paritetów przy wyborze operacji dotyczących sektora publicznego i pojętych grup interesu, w tym celu wprowadzono rejestr interesów członków organu decyzyjnego, przewidziano regulacje zapewniające zachowanie paritetu sektorowego,
- zapewnienia, że wyniki oceny i wyboru operacji przez Radę będą podawane do publicznej wiadomości po zakończeniu pracy Rady wraz z protokołami, w których będą zawarte informacje o ewentualnych wyłączeniach z procesu decyzyjnego ze wskazaniem, których wniosków dotyczy,
- zastosowanie mechanizmów gwarantujących wyłączenie członków Rady z oceny operacji w przypadku wystąpienia ich powiązań lub konfliktu interesów z wnioskodawcą, zarówno na wniosek członka Rady, jak i z uzasadnionych przyczyn, na wniosek Przewodniczącego Rady,
- stosowanie transparentnych, obiektywnych, jasnych i nie zmienianych w trakcie naboru kryteriów ocen wniosków,
- określenie szczegółowego sposobu informowania o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu/odwołania, zapewniającego możliwość skutecznego odwołania się od decyzji Rady (m.in. warunki, sposób, termin).
- Wprowadzono zasady ustalania przez Radę kwot wsparcia poszczególnych operacji,
- przewidziano, wskazano i opisano sposób udostępniania procedur do wiadomości publicznej (wszystkie informacje będą na bieżąco zamieszczane na stronie LGD www.nasza.barycz.pl),
- szczegółowo określono zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji (opisano: ocenę wniosków, w tym za pomocą elektronicznej aplikacji, dokumentowanie oceny, określono wzory dokumentów m.in. deklaracji bezstronności, pism, uchwał, kart oceny),
- szczegółowo określono zakres zadań Zarządu i Biura w procesie podejmowania decyzji, w tym w ramach wyboru projektów własnych i grantowych,
- określono że, wsparcie na operacje własne LGD może być udzielone LGD, pod warunkiem że nikt inny wybrany do wsparcia, nie zgłosił zamiaru realizacji takiej operacji, opisano sposób postępowania i uprawniony do wsparcia, nie zgłosił zamiaru realizacji takiej operacji, opisano sposób postępowania i wyboru operacji własnych,
- określono zasady zawierania umów, monitoringu, sprawozdawczości i rozliczenia projektu grantowego, opisano działania zmierzające do odzyskania od grantobiorcy kwoty niezależnie wypłaconego lub wykorzystanego grantu.

Procedury wyboru są zgodne z obowiązującymi przepisami dla RLKS, są niedyskryminujące i przejrzyste. Przewidują prowadzenie rejestru interesów członków organu decyzyjnego, pozwalającego na identyfikację charakteru powiązań z wnioskodawcami. Określają sposób i zasady postępowania Rady na wszystkich etapach oceny zgodności operacji z LSR, PROW 2014-2020 i PO RIM 2014-2020 oraz ustalania list operacji wybranych, w tym rozstrzygnięcia o miejscu na liście gdy kilka operacji otrzymało jednakową liczbę punktów oraz w przypadku rozbieżnych ocen w ramach kryteriów. Przewidziano, że Przewodniczący Rady będzie czuwał nad poprawnością przeprowadzenia oceny, oraz że będzie go wspierał Sekretarz posiedzenia, Biuro i Zarząd, a w razie potrzeby eksperci zewnętrzni.

4. Formułowanie kryteriów wyboru

Podczas przygotowywania rozwiązań formalnych zwrócono szczególną uwagę na przepisy obowiązujące dla RLKS, oraz zostały dopasowane do specyfiki obszaru objętego LSR. Przyjęte kryteria zostały skonstruowane w taki sposób, aby umożliwić sprawny wybór operacji w oparciu o ustalenia poczynione podczas definiowania problemów, celów, wskaźników, przedstawić. Istotnym elementem formułowania kryteriów były potrzeby i problemy zdefiniowane w diagnozie i analizie SWOT oraz doświadczenia z pracy Rady i Komitetu oraz uwagi z konsultacji.

Kryteria mają charakter oceny punktowej, określają maksymalną ilość punktów. Ich zadaniem jest zwerifikowanie, czy wniosek wpisuje się w zakres tematyczny operacji i jest zgodny z zakresem interwencji przewidzianych w LSR oraz obowiązujących przepisów. Kryteria te dotyczą zagadnień związanych z adekwatnością zgłaszanych operacji.

Wnioski które przeszły ocenę formalną będą oceniane pod kątem spójności z Lokalną Strategią Rozwoju, celami oraz wskaźnikami produktów i rezultatów. Następnie poddawane będą ocenie punktowej.

Kryteria wyboru są ustalone zgodnie z wymogami określonymi w przepisach, posiadają metodologiczną szacalność - posiadają szczegółowy opis wskazujący wymagania i wyjaśniający sposób oceny, który nie budzi wątpliwości interpretacyjnych. Zatem posiadają dodatkowe definicje i opisy a sposób przyznawania wag nie budzi wątpliwości.

Opracowane przez Zarząd poddane szerokiej konsultacji, przyjęte kryteria wyboru operacji promują m.in. innowacyjność, tworzenie miejsc pracy, większe od wymaganego zaangażowanie wkładu własnego wnioskodawcy, wpływ operacji na poprawę stanu środowiska, udział w szkoleniach, wsparcie systemu dolina Baryczy Poleca, analizę potrzeb, doświadczenie, promocję obszaru, powiązanie z innymi projektami, wsparcie regionalnej oferty edukacyjnej, w tym udział w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy oraz realizację kryteriów zgodności z LSR tj. realizację celów i wskaźników LSR.

• Jako kryterium przekrojowe ujęto **innowacyjność**, która odnosi się do nowych lub ulepszonych produktów, procesów (technologii), lub marketingu. Zaplanowane działania i/lub koszty przyczynia się do wprowadzenia innowacji w zakresie wykorzystania zasobów lub innowacji produktowej lub procesowej - nowego lub znacząco ulepszonego rozwiązania w odniesieniu do **produktu** (towaru lub usługi), **procesu**, w tym **marketingu**.

- **innowacja produktowa** - wprowadzenie na rynek nowego na lokalnym rynku Doliny Baryczy towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług.
- **innowacja procesowa** - wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy;
- **innowacja marketingowa** - zastosowanie nowej metody marketingowej, obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
- Punkty przyznawane są poza tym dla **operacji zwiększających atrakcyjność turystyczną obszaru**, wykorzystujących jego lokalne walory oraz dla operacji realizowanych w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców.
- **Premie** uzyskane mogą beneficjenci z grupy **defaworyzowanej** lub zatrudniającej osoby z grupy defaworyzowanej, użytkownicy znaku DBP oraz osoby planujące działalność gospodarczą we współpracy z samorządami lokalnymi. Premie mają odzwierciedlenie w kryteriach wyboru.
- Punkty przyznawane są dla operacji realizowanych w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców oraz operacji mających **pozytywny wpływ na sektor rybacki**.
- Premiovane będą operacje **tworzące więcej niż zakładane w budżecie LSR** (szczegółowe informacje w rozdziale VIII budżet) mająca pracy w ramach operacji w stosunku do maksymalnego limitu środków na beneficjenta.

Zmiany kryteriów wyboru operacji może wynikać m.in. z dokonanych przez LGD działań monitorujących i ewaluacyjnych. Zasady ustalania lub zmiany kryteriów są przejrzyste. W Regulaminie Rady opisano procedurę aktualizacji kryteriów wyboru operacji. Przewodniczący Rady występuje do Zarządu z wnioskiem o zamicowanie działań zmierzających do zmiany procedur, kryteriów oceny operacji albo kryteriów oceny grantobiorców lub innych dokumentów dotyczących funkcjonowania Rady, których stosowanie rodzi problemy lub wątpliwości Członków Rady. Z inicjatywy zmian w lokalnych kryteriach wyboru może wystąpić: grupa minimum 3 członków Rady, Zarząd, Komisja Rewizyjna lub grupa minimum 10 członków zwyczajnych lub mieszkańców obszaru LSR, w tym rybaków.

Zasady tworzenia i zmiany kryteriów będą konsultowane ze społecznością lokalną, w tym również z przedstawicielami sektora rybackiego. Po konsultacjach oraz opinii Rady, Zarząd przyjmuje zmiany w kryteriach, z zastrzeżeniem, że w ramach danego naboru wniosków stosowane są te same kryteria wyboru operacji w całym procesie wyboru.

Szczegółowe kryteria wyboru operacji stanowią załączniki do „Procedur wyboru i oceny operacji”. Załączniki te określają również powiązanie kryteriów z diagnozą oraz powiązanie kryteriów z wskaźnikami produktu i rezultatu. Określają one również maksymalne i minimalne ilości punktów jakie należy uzyskać w ramach określonych przedsięwzięć, by operacja mogła uzyskać dofinansowanie.

VI. PLANIZACJA
Tabela 12. Plan Izotonia.

CELE OGÓLNE	Lata	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		Program	Podziałka na Rodzaj operacji	
		Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika następującego	Planowane wsparcie w PLN(RM) (PROW)	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika następującego	Planowane wsparcie w PLN(RM) (PROW)	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika następującego			Planowane wsparcie w PLN(RM) (PROW)
1 Rozwój gospodarstwa w Doiny Baryczki	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika następującego	Planowane wsparcie w PLN(RM) (PROW)	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika następującego	Planowane wsparcie w PLN(RM) (PROW)	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika następującego	Planowane wsparcie w PLN(RM) (PROW)	Razem planowane wsparcie w PLN(RM) (PROW)	
	1.1 Zakonanie	Szatk	4,67%	758,512 zł	Szatk	100%	454,179 zł	Szatk	0%	0 zł	1.232.691 zł	RM
	1.2 Poprawa potencjału	Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc lub utworzeniu nowego zespołu	3,27%	534,024 zł	Szatk	100%	1.301.800,05 zł	Szatk	0%	0 zł	1.625.824,05 zł	RM
												Realizacja LSR Konkurs
												Realizacja LSR Konkurs

Wzrost wiedzy i integracja społeczeństwa mieszkańców kulturowego	Liczba zadań (operacji) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i współpracy w obszarach	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023	Liczba zadań (operacji) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i współpracy w obszarach	Projekt współfinansowany
		Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika			
Razem cel szczeblowy 1.2 PROW		659 691,21 €		706 794,62 €		816 340,94 €		2 182 826,76 €		
Razem cel ogólny 1 PROW		2 499 222,00 zł		3 228 625,49 zł		0 zł		5 727 857,49 zł		
Razem cel ogólny 1 PROW		659 691,21 €		706 794,62 €		816 340,94 €		2 182 826,76 €		
Wzrost wiedzy i integracja społeczeństwa mieszkańców kulturowego		0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	
Wzrost wiedzy i integracja społeczeństwa mieszkańców kulturowego		0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	

Wzrost wiedzy i integracja społeczeństwa mieszkańców kulturowego	Liczba zadań (operacji) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i współpracy w obszarach	2016-2023		2022-2023		RAZEM 2016-2023	Liczba zadań (operacji) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i współpracy w obszarach	Projekt współfinansowany
		Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika	Wartość z jednostki miary	% realizacji wskaźnika			
Razem cel szczeblowy 1.2 PROW		659 691,21 €		706 794,62 €		816 340,94 €		2 182 826,76 €
Razem cel ogólny 1 PROW		2 499 222,00 zł		3 228 625,49 zł		0 zł		5 727 857,49 zł
Razem cel ogólny 1 PROW		659 691,21 €		706 794,62 €		816 340,94 €		2 182 826,76 €
Wzrost wiedzy i integracja społeczeństwa mieszkańców kulturowego		0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	0 €
Wzrost wiedzy i integracja społeczeństwa mieszkańców kulturowego		0 €	0%	0 €	0%	0 €	0%	0 €

przebudowa lub budowa dróg publicznych	km	0	100%	€ 114 912,87	km	0	0%	0 €	0 €	0	0%	0 €	0,6	€ 114 912,87	PROW	Realizacja LSR Konkurs	
Długość wykonanych lub przewidzianych do wykonania dróg publicznych	6																
Długość wspartych szlaków przyrodniczych lub szlaków turystycznych	km	0	0%	0 €	km	50	100%	€ 10 907,29	km	0	0%	0 €	50	€ 10 907,29	PROW	Opuszczenie własne	
Liczba oporządżonych terenów rekreacyjnych	szlak	9	100%	2 372 257,18 zł	szlak	0	0%	0 zł	0 zł	0	0%	0 zł	9	2 372 257,18 zł	RIM	Realizacja LSR Konkurs	

powiązaniu z powstaniem innych prac	szlak	8	100%	1 857 237,09 zł	szlak	0	0%	0	0	0	0%	0	8	1 857 237,09 zł	RIM	Realizacja LSR Konkurs	
Liczba oporządżonych terenów rekreacyjnych	szlak	0	0%	0 zł	szlak	0	100%	50 000,00 zł	szlak	0	0%	0	0	50 000,00 zł			
Liczba oporządżonych terenów rekreacyjnych	szlak	0	0%	4 229 494,18 zł	szlak	1	100%	50 000,00 zł	szlak	0	0%	0	0	4 229 494,18 zł			
Razem cel strategiczny 2.3. PROW				€ 666 137,07				€ 682 581,54						€ 520 372,66			
Razem cel strategiczny 2.3. PROW				4 324 803,18 zł				341 648,33 zł						395 691,00 zł			
Razem cel strategiczny 2.3. PROW				€ 1 110 419,19				€ 803 480,30						€ 964 413,76			
Razem LSR PROW				6 834 023,18 zł				3 570 283,32 zł						395 691,00 zł			
Razem LSR PROW				€ 1 770 110,39				€ 1 510 274,97						€ 1 780 754,69			

Załącznik: Opisanie własne LCD, 2016-09-08. Aktualizacja 09.2017. Aktualizacja 12.2017. Aktualizacja 03.2018. Aktualizacja 03.2020. Aktualizacja 07.2020. Aktualizacja 06.2021. Aktualizacja 06.2022

W ramach programowania LSR określono planowany budżet na poszczególne zakresy wsparcia tj. realizację LSR, współpracę oraz koszty bieżące wraz z kosztami aktywizacji.

Zaplanowano finansowanie kosztów bieżących i aktywizacji w ramach funduszu wiodącego ze środków EFROW ze względu na ryczałtową możliwość rozliczenia. Zgodnie z informacją zawartą w odpowiednich do pytań dot. konkursu, zrezygnowano z podzielenia budżetu na koszty bieżące i aktywizacji ze względu na planowanie w ramach kosztów bieżących, związanych z funkcjonowaniem biura i zatrudnieniem pracowników, realizację działań aktywizacyjnych w ramach zakresu obowiązków pracowników. Szczegółowy zakres podejmowanych działań aktywizujących wraz z planowanymi zadaniami, określa plan komunikacji.

Budżet został zaplanowany z uwzględnieniem doświadczenia LGD z wdrażaniem LSR i LSROR 2007-2013, rosnącego z konkursu na konkurs zainteresowania przedsiębiorców i mieszkańców, a także gotowością do realizacji operacji.

W planowaniu budżetu wykorzystano wnioski z fiszek projektowych stanowiących bank lokalnych projektów oraz wnioski ze spotkań konsultacyjnych oraz dni otwartych. W szczególności podane zostały analizy potrzeby i zakres wsparcia dla przedsiębiorców i podmiotów rybackich.

W ramach wyliczenie wysokości kosztów utworzenia miejsca pracy uwzględniona została średnia wartość wsparcia, która została policzona głównie na podstawie projektów zrealizowanych w gospodarstwach rybackich w ramach PO Ryby 2007-2013 lub utworzenia miejsc pracy w ramach PROW 2007-2013.

Tabela 33. Wyliczenie średniej wartości dofinansowania do utworzonego miejsca pracy w ramach środków PROW i PO RYBY (2007 – 2013).

Średnia wartość miejsca pracy (umowa o pracę) PROW + PO RYBY	130 143,81 zł	Suma wartości projektów tworzących miejsca pracy na umowę o pracę podzielona przez ilość tych miejsc pracy ze sprawozdań / 94 miejsca pracy
Średnia wartość miejsca pracy z fiszek projektowych (bank lokalnych pomysłów)	261 686,75 zł	Suma wartości całkowitych projektu podanych w fiszce podzielona przez planowaną liczbę miejsc pracy.
Wartość szacunkowa zidentyfikowanych pomysłów na projekty, generujące miejsca pracy.	36 937 000,00 zł	Liczba fiszek: 118

Źródło: Opracowanie własne LGD na podstawie monitoringu wdrażania LSR/ LSROR oraz banki lokalnych pomysłów, 2015-12-10.

Zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu¹⁴ wartość wsparcia samozatrudnienia w ramach PROW 2007-2013 została ustalona w wysokości maksymalnie kwoty do 100 t.us. zł.

Analogicznie ustalono wartość wsparcia tworzenia miejsc pracy w ramach rozwijania działalności określona została w wysokości 120 t.us. zł na miejsce pracy, jako kwota nieznacznie niższa od średniej wartości kosztów utworzenia miejsca pracy w poprzednim okresie programowania. Ze względu na trudny do przewidzenia charakter operacji LGD przewiduje premiowanie operacji, które zakładają utworzenie więcej niż jednego miejsca pracy w ramach limitu środków.

Zaplanowanie, jako bazowej, niższej kwoty wiąże się z planowanym wsparciem na poziomie 50 % (wsparcie bez premii), a tym samym koniecznością posiadania odpowiednio dużych środków własnych. Planowanie interwencji na poziomie 50 % wymuszone zostało określeniem takiego poziomu wsparcia w ramach PO RIM i dbałością LGD o zachowanie porównywalnych warunków między programami.

¹⁴ Rozporządzenie MRiRW z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020.

Ze względu na brak, do czasu zakończenia konkursu na wybór LSR, ostatecznych rozważań związanych z planowaniem interwencji w ramach PO RIM 2014-2020, w planowaniu budżetu uwzględniono maksymalne wartości dla wsparcia utrzymania miejsca pracy w rybackim okresie w wytycznych¹⁵ w wysokości 200 tys. zł przy dofinansowaniu w wysokości 50 % oraz kwot 100 tys. zł i 200 tys. zł dla samozatrudnienia lub rozwijania istniejących miejsc pracy. Brak możliwości ustalenia premii oraz regulacji wysokości wsparcia w ramach PO RIM dyskryminuje środowisko rybackie, które jest wykluczone w ramach znacznie korzystniejszego wsparcia PROW 2007 – 2014.

Aktualizacja LSR z lutego 2017 (02.2017) wynika z wejście w życie Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej I z dnia 6 września 2016 r. (RiM), dotyczy dostosowania do zapisów oraz z uwzględnieniem maksymalnej kwoty wsparcia dla beneficjenta do 300 tys. zł w ramach celu oraz aktualizacji zakresu przedsięwzięć zaplanowanych do realizacji z w ramach środków PO RIM do celów wynikających z w/w Rozp. co umożliwi monitorowanie wykorzystania środków.

W związku z tym, że w ramach wdrażania LSR zidentyfikowano potrzebę realizacji przez podmioty publiczne i NGO, wsparcia inwestycji niedochodowych tworzących ofertę turystyczną lub edukacyjną wraz z miejscami pracy - niezbędnymi do obsługi powstającej oferty, wartość utworzenia miejsc pracy została zaplanowana jako maksymalna wartość dofinansowania tj. 300 tys. zł

Tabela 34. Szacowana ilość i wartość wsparcia miejsc pracy, % udział w budżecie - podziałem na źródło finansowania.

Fundusz	Zakres	Ilość	Wartość	Zakres	Ilość	Wartość	Łączna ilość	Kwota	% udział w środkach funduszu
EFROW (19.2)	Nowe	28	€ 919 758,84	rozwijane	23	€ 1 263 067,92	51	€ 2 182 826,76	57,81 %
EFMR				Wsparte tworzone lub nowe przedsiębiorstwa -sektor gospodarczy	27	5 727 857,49 zł	8 100 114,67 zł	36	54,12 %
				Rozwijane lub tworzone -sektor publiczny, NGO	9	2 372 257,18 zł			
Łącznie LSR		28			59		87	16 831 421,72 zł	64,66 %

Źródło: Opracowanie własne, aktualizacja 09.2017, aktualizacja 12.2018, aktualizacja 03.2018, aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 06.2020

Uwzględniając duży potencjał zakresu wsparcia organizacji pozarządowych oraz dobre doświadczenia w realizacji na obszarze zadań inwestycyjnych finansowanych za pośrednictwem LGD z PROW lub PO RYBY 2007 – 2013, partnerzy publiczni zdecydowali powierzyć zadania i w partnerski sposób wspierać inwestycje w infrastrukturę turystyczną, społeczną przez organizację porządowe, dlatego nie zaplanowano w budżecie PROW 2014 – 2020 udziału środków publicznych pochodzących z samorządów lokalnych.

Kwoty wsparcia finansowego zaplanowane w budżecie LSR uwzględniają kwotę wsparcia nieprzekraczającą kwoty na LSR określonych w załączniku nr 6 do Regulaminu konkursu, Sposób ustalenia wysokości dostępnym środków przeznaczonych na realizację LSR.

¹⁵ Projektowane rozwiązania dotyczące warunków i trybu przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 z dn. 22.10.2015

- Maksymalna kwota środków przewidziane na poddziałanie 19.2 PROW w odniesieniu do LSR dla LGD planującej interwencje na obszarze zamieszkałym przez mniej niż 100 tys. mieszkańców, wynosi 12 100 000 zł.
- Z uwagi na podział środków na województwa i dostępną w ramach PO RiM 2014–2020 kwotę niższą niż kwota planowana dla LGD wykazującej dużą zależność od rybactwa (III próg wsparcia), LGD początkowo zaplanowała wykorzystanie **całej dostępnej kwoty 12 000 000 zł** na realizację LSR. Biorąc przy tym pod uwagę zidentyfikowane potrzeby rybactwa oraz potrzeby i plany innych sektorów wpływających na zachowanie rybackiego obszaru. Jednak w drodze korekty budżetu na podstawie wezwania do usunięcia braków, wnioskowana kwota została pomniejszona do limitu 2700 000 euro tj. 10 800 000 zł.¹⁶
- LGD zaplanowała wykorzystanie maksymalnej kwoty 2% budżetów w ramach (19.3) PROW i PO RiM, tj. odpowiednio 220 tys. zł i 2160 tys. zł na realizację **projektów współpracy**, jednak gdy będzie taka możliwość LGD będzie wnioskowała o podniesienie progu do 5 %, zwiększając odpowiednio budżety planowanych projektów. Ze względu na wyodrębnienie budżetu na projekty współpracy w ramach PROW na poziomie krajowym kwota 220 tys zł została zaplanowana ponad kwotę przewidzianą dla działania (19.2). Kwota na projekty współpracy w ramach PO RiM została zaplanowana w ramach kwoty przypadającej na województwo.
- LGD w związku ze zidentyfikowaną w badaniach potrzebą kontynuacji działań własnych zaplanowała **operacje własne** do wysokości maksymalnej kwoty przeznaczanej dla NGO tj. 300 tys. zł. w ramach programów. LGD przewiduje w ramach operacji własnych większy udział środków własnych niż wynikający z przepisów dotyczących poszczególnych programów. W kryteriach wyboru operacji preferowane są operacje, w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR o co najmniej 10 punktów procentowych – 3 pkt, o co najmniej 5 punktów procentowych – 2 pkt, o co najmniej 3 punktów procentowych – 1 pkt.
- LGD wykorzystując doświadczenia, gotowość i zaangażowanie NGO wynikające z realizacji programu Działaj Lokalnie, zaplanowała urzyrodzaje **projektów grantowych**, realizowanych każdy w dwóch edycjach. Planowana kwota wparcia w ramach budżetu PROW wynosi 620 tys. zł, a w ramach PO RiM wynosi 300 tys. zł.

Planowana na koszty administracyjne i koszty własne pula środków jest zgodna z wartością określona jako maksymalna kwota wsparcia funkcjonowania LGD, współfinansowana z **funduszu wiodącego**, w przypadku LSR współfinansowanej z więcej niż jednego EFSI i jest uzależniona od wysokości środków przewidzianych na wsparcie realizacji operacji w ramach LSR i wynosi dla budżetu LSR o wartości 22 020 000,00 (€ 5 0 000,00) wynosi 2 850 000,00 zł (€ 712 500,00). LGD zaplanowała finansowanie z funduszu wiodącego w ramach PROW ze względu na ryczałtowy charakter płatności.

¹⁶ Na podstawie tab. Wysokość dostępnych środków na województwa z zał. 6. *Spisów instalacji wysokości dostępnych środków przeznaczonych na realizację LSR do ogłoszenia konkursu na wybór LSR*, Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)

Tabela 36 Budżet LSR - podziałem na źródło finansowania.

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)						Razem EFSI [zł]
	PROW [€]	RPO		PO RYBY [zł]	Funduszy wiodący [zł]	Razem EFSI [zł]	
		EFMR	EFMR				
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia	3 862 000,00	-	-	10 584 000,00	-	-	26 032 000
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia	386 200,00	-	-	216 000,00	-	-	1 760 800
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia	812 940,00	-	-	-	812 940,00	-	3 251 760,00
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia	-	-	-	-	-	-	-
Razem	5 061 140,00	-	-	10 800 000,00	5 061 140,00	-	31 044 560,00

Źródło: Opracowanie własne LCD, korekta 2016-02-01, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 07.2020, Aktualizacja 06.2021

Tabela 37 Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020.

Beneficjenci i jednostki sektora finansów publicznych.	Wkład EFRR	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
	€	€	€	€
	€ 1 798 340,06	€ 1 027 905,51	€ -	€ 2 826 245,57

Tabela 35 Uproszczonego budżet LSR - podziałem na źródło finansowania.

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania.
Cel ogólny 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		14 459 164,54 2 182 826,76 5 727 857,49 zł
1.1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.	1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1 232 691,00 zł
3 058 515,05 zł	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedazowego przedsiębiorstw rybackich.	1 825 824,05 zł
1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	1.2.1 Wspieranie rybackiego charakteru obszaru.	2 669 342,44 zł
11 400 649,49 zł	1.2.2 Wspieranie usług i produktów lokalnych przewyżniających się do zachowania specyfiki obszaru.	1 106 837,37 €
	1.2.3 Wspieranie aktywności gospodarczej mieszkańców	1 075 989,39 €
Cel ogólny 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.		16 585 395,46 zł € 2 878 313,24 5 072 142,51 zł
2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	€ 359 004,35
4 829 536,22 zł	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podniesienia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	€ 650 217,62
	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	792 648,33 zł
2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.	€ 1 218 161,67
11 755 859,25 zł	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.	€ 650 929,60
	2.2.3 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna wzmacniająca rybacki potencjał obszaru.	4 279 494,18 zł

Źródło: Opracowanie własne, budżet LSR, korekta 2016-02-03, Aktualizacja 02.2017, Aktualizacja 07.2017, Aktualizacja 12.2017, Aktualizacja 03.2018, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 07.2020, Aktualizacja 06.2021

IX. PLAN KOMUNIKACJI ZNAJDUJĄCY SIĘ W ZAŁĄCZNIKU DO LSR.

Celem planu komunikacji ze społecznością lokalną jest wspieranie realizacji celów LSR poprzez zachęcenie potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru LGD do korzystania ze środków wsparcia na rzecz realizacji LSR oraz upowszechnianie efektów wykorzystania funduszy PROW i PO RiM 2014 -2020, kierowanych na obszar Doliny Baryczy.

Celami szczegółowymi planu komunikacji są:

1. Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz doradztwo w procesie realizacji i rozliczenia projektów.
2. Integracja i aktywizacja społeczności lokalnej z uwzględnieniem jej trojsektorowości.
3. Budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach lokalnej strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji, pozyskanie informacji od lokalnej społeczności o skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR.

Plan komunikacji skierowany jest do wszystkich grup społecznych zamieszkujących obszar LSR. Szczególne narzędzia komunikacji przewidziano dla zidentyfikowanych grup docelowych interwencji: przedsiębiorców, rybaków, organizacji pozarządowych, podmiotów publicznych.

Działania komunikacyjne i środki przekazu jakie będą użyte są różnorodne, adekwatne do celów i wskaźników działań komunikacyjnych oraz dopasowane do potrzeb.

Plan komunikacji jest spójny z harmonogramem działań. Tabełaryczne ujęcie planu komunikacji zawiera cele poszczególnych działań komunikacyjnych.

Zaplanowane działania komunikacyjne mają powszechny zasięg (prasa, ogłoszenia, materiały informacyjne) oraz ukierunkowanie zostały na potrzeby potencjalnych beneficjentów (szkolenia, doradztwo, spotkania informacyjne). Skuteczność planu komunikacji poddawana będzie bieżącemu monitoringowi, w przypadku otrzymania od społeczności lokalnej, w ramach komunikacji zwrotnej podczas realizowanych działań, informacji o problemach, bądź niewystarczającej skuteczności działań, wyrażaną niższą niż planowana frekwencją lub małą ilością wniosków, plan komunikacji będzie korygowany. Inną przesłanką do korekty planu komunikacji będzie osiągnięcie niższych od założonych wskaźników produktu i rezultatu realizowanych działań komunikacyjnych.

Zebrał podczas realizacji działań komunikacyjnych, wnioski, postulaty, sugestie ze strony przedstawicieli lokalnej społeczności będą przekazywane do biura LGD i stanowić będą jedną z przesłanek do uruchomienia procedury aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.

Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych.	€	659 050,54	€	-	€	376 703,89	€	1 035 754,43
Razem:	€	2 457 390,60	€	1 027 905,51	€	376 703,89	€	3 862 000,00

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2155-12-15 Aktualizacja 02.2017, Aktualizacja 06.2021

Tabela 38 Plan komunikacji.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
II poł. 2016	Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020.	Ogół społeczność, a potencjalni beneficjenci, w tym rybacy i grupy defaworyzowane określone w LSR.	artykuły w prasie lokalnej	1 artykuł (3 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja)	Min 5 tys. osób uzyska ogólną informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR (nabędzie wiedzę)
				ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, PUP, inne)	Min. 8 miejsc	80 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę).
				artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	Min. 10 różnych stron i portali	
				publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru	1 tys. szt. Ulotki informacyjnej	
				Spotkania	8 spotkań (po jednym w każdej gminie) 80 osób	
				telebim kampania	Min. 200 wyświetleń dziennie o możliwości skorzystania z dotacji	
				Plakat	100 szt.	
II/2016 - I/2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach i sposobu	Cykł spotkań przez każdy z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności rybacy i przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania w których udzielono indywidualnego doradztwa o przyznaniu pomocy lub dofinansowanie 20 podmiotów Kod 4.2.4	Cykl spotkań przez każdy z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu	W ramach cyklu 140 osób/łącznie 4 x 140 = 560 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
II/2017 - I/2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD	Cykł spotkań przez każdy z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności rybacy i przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	artykuły w prasie lokalnej	1 artykuł (3 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja)	Min 5 tys. osób uzyska ogólną informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR (nabędzie wiedzę)
				ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, PUP, inne)	Min. 8 miejsc	80 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę).
				artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	Min. 10 różnych stron i portali	
				publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru	1 tys. szt. Ulotki informacyjnej	
				Spotkania	8 spotkań (po jednym w każdej gminie) 80 osób	
				telebim kampania	Min. 200 wyświetleń dziennie o możliwości skorzystania z dotacji	
				Plakat	100 szt.	
II/2016 - I/2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach i sposobu	Cykł spotkań przez każdy z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu	potencjalni beneficjenci, w szczególności rybacy i przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania w których udzielono indywidualnego doradztwa o przyznaniu pomocy lub dofinansowanie 20 podmiotów Kod 4.2.4	Cykl spotkań przez każdy z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu	W ramach cyklu 140 osób/łącznie 4 x 140 = 560 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)

o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD.	wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD. Cykl realizowany przed każdym naborem grantów do 1/2107-2022.	tylne grupy defaworyzowane określone w LSR	lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosków)	spotkanie) 8 Kod 4.3	480 średnio 27 os w spotkaniu.
			Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów i zawarty umowę o powierzenie grantu - 20 podmiotów Kod 4.2	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów i zawarty umowę o powierzenie grantu - 20 podmiotów Kod 4.2,4	
Informowani o rezultatach wdrażania LSR oraz o PROW i RIM.	Opis i ilustracje rezultatów projektu - www.projektybarycz.pl, na bieżąco	Mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych projektów na stronie projektybarycz.pl	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	Liczba podmiotów którym udzielono LGD (projekt barycz.pl) Kod 4.5 500 osób zauważyły rezultaty wdrażania LSR
Informowani o rezultatach wdrażania LSR w ramach grantów	Opis i ilustracje rezultatów grantów www.projektybarycz.pl, na bieżąco	Mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych grantów na stronach LGD	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	Liczba odwiedzin stron internetowych LGD 500 osób zauważyły rezultaty wdrażania LSR
II pol. 2024	Poinformowanie ogółu mieszkańców w o efektach wdrażania LSR	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba wydawnictw dot. efektów wdrażania LSR	Liczba wydawnictw własnych - gazетка 1-a edycja na zakończeniu wdrażania	Liczba osób, do których dotrze informacja (min 10 tys. planowane min 10 tys. nakładu w każdej edycji gazетки)

Aktualizacja 06.2021. Aktualizacja 06.2022

X. ZINTEGROWANIE

1. Opis zgodności i komplementarności z innymi dokumentami planistycznymi/strategiami.

Cele i przedsięwzięcia Lokalnej Strategii Rozwoju komplementarne są z gminnymi dokumentami strategicznymi - strategiami rozwoju gmin oraz województw.

Zapisy tych dokumentów wykorzystane zostały do prac nad diagnozą obszaru, analizą SWOT oraz na etapie planowania strategicznego w ramach LSR, monitorowana była ich zgodność i komplementarność z proponowanymi do realizacji celami i przedsięwzięciami w ramach LSR. Realizacja celów LSR oraz komplementarnych zapisów lokalnych dokumentów strategicznych przyczynią się do wzmocnienia rozwoju regionu i rozwiązywania problemów społecznych.

2. Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku oraz Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.

Obszar Doliny Baryczy obejmuje gminy leżące na terenie 2 województw – dolnośląskiego i wielkopolskiego, dlatego stworzona LSR jest komplementarna ze strategiami obu województw.

Celem nadrzędnym Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego jest *nowoczesna gospodarka i wysoka jakość życia w atrakcyjnym środowisku*. Cel ten spełniany jest poprzez realizację 8 celów strategicznych, które bezpośrednio wiążą się z celami szczegółowymi LSR.

Natomiast celem generalnym Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego jest *efektywne wykorzystanie potencjałów rozwojowych na rzecz wzrostu konkurencyjności województwa, służące poprawie jakości życia mieszkańców w warunkach zrównoważonego rozwoju*. Cel generalny jest realizowany poprzez 9 celów strategicznych.

Zestawienie tabelaryczne przedstawia w jaki sposób na wysokim poziomie cele LSR są powiązane i zgodne z celami szczegółowymi i strategicznymi obu wojewódzkich strategii.

Tabela 39. Powiązanie i zgodność LSR ze Strategiami Województwa Dolnośląskiego (SRWD) i Wielkopolskiego (SRWP).

Cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy	Cele szczegółowe Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego
Cel Ogólny LSR 1. Rozwój gospodarczy obszaru służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszenia jakości życia.	Cel 1. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Cel 4. Ochrona środowiska naturalnego, efektywne wykorzystanie zasobów oraz dostosowanie do zmian klimatu i poprawa poziomu bezpieczeństwa. Cel 6. Wzrost zatrudnienia i mobilności pracowników.	Cel 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu. Cel 2. Poprawa stanu środowiska i racjonalne gospodarowanie jego zasobami. Cel 3. Lepsze zarządzanie energią. Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu.
Cel szczegółowy 1.1. Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	Cel 1. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Cel 3. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza MSP.	Cel 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu. Cel 3. Lepsze zarządzanie energią. Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu. Cel 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia.
Cel szczegółowy 1.2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	Cel 5. Zwiększenie dostępności technologii komunikacyjno-informacyjnych.	

	Cel 6. Wzrost zatrudnienia i mobilności pracowników.	Cel 8. Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa.
Cel Ogólny LSR 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	Cel 3. Lepsze zarządzanie energią.	
	Cel 5. Zwiększenie spójności województwa.	
	Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu.	
	Cel 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia.	
	Cel 8. Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa.	
	Cel 9. Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem.	
	Cel 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu.	
	Cel 3. Lepsze zarządzanie energią.	
	Cel 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu.	
	Cel 8. Zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa.	
	Cel 2. Zrównoważony transport i poprawa dostępności transportowej.	
	Cel 4. Ochrona środowiska naturalnego, efektywne wykorzystanie zasobów oraz dostosowanie do zmian klimatu i poprawa poziomu bezpieczeństwa.	
	Cel 7. Włączenie społeczne, podnoszenie poziomu i jakości życia.	
Cel szczegółowy 2.1. Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców..		
Cel szczegółowy 2.2. Kompleksowa atrakcyjna oferta obszaru.		

Źródło: opracowanie własne LGD.

Powiązanie z Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Dolnośląskiego i Województwa Wielkopolskiego.

Regionalne Programy Operacyjne dla województw – dolnośląskiego i wielkopolskiego na lata 2014-2020 są jednymi z ważniejszych instrumentów zarządzania i finansowania obu strategii wojewódzkich. W związku z tym, planując cele i kierunki działania w LSR, oczywiście było uwzględnienie celów w ramach poszczególnych osi priorytetowych i zapewnienie ich komplementarności z celami niniejszej Strategii. Zintegrowanie celów LSR z działaniami RPO WD i WRPO zawarte zostało w poniższej tabeli, która obrazuje wysoki stopień zgodności założeń strategicznych.

Tabela 40 Powiązanie i zgodność LSR z RPO WD i WRPO na lata 2014-2020.

Cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy	Działania w ramach priorytetów RPO WD	Działania w ramach priorytetów WRPO
Cel Ogólny LSR 1. Rozwój gospodarczy obszaru służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		
Cel szczegółowy 1.1. Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	4.4. Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych. 6.3. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów. 10.3. Poprawa dostępności i wspieranie uczenia się przez całe życie.	4.1. Zapobieganie, likwidacja skutków klęsk żywiołowych i awarii środowiskowych. 4.4. Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego. 4.5. Ochrona przyrody.
Cel szczegółowy 1.2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	1.2. Wznowienie potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw Wielkopolski. 1.3. Wsparcie przedsiębiorczości i infrastruktury na rzecz rozwoju gospodarczego.	1.2. Wznowienie potencjału przedsiębiorstw Wielkopolski. 1.3. Wsparcie przedsiębiorczości i infrastruktury na rzecz rozwoju gospodarczego.

	3.1. Produkcja i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 8.2. Wsparcie osób poszukujących pracy. 8.3. Samozatrudnienie, przedsiębiorczość oraz tworzenie nowych miejsc pracy. 8.6. Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw i przedsiębiorców z sektora MMSP.	1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej. 1.5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw. 3.1. Wytwarzanie i dystrybucja energii ze źródeł odnawialnych. 6.2. Aktywizacja zawodowa. 6.3. Samozatrudnienie i przedsiębiorczość.
Cel Ogólny LSR 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	4.3. Dziedzictwo kulturowe.	
	6.1. Inwestycje w infrastrukturę społeczną. 9.1. Aktywna integracja. 9.4. Wspieranie gospodarki społecznej. 10.3. Poprawa dostępności i wspieranie uczenia się przez całe życie.	
Cel szczegółowy 2.1. Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	6.1. Inwestycje w infrastrukturę społeczną. 9.1. Aktywna integracja. 9.4. Wspieranie gospodarki społecznej. 10.3. Poprawa dostępności i wspieranie uczenia się przez całe życie.	7.1. Aktywna integracja. 7.3. Ekonomia społeczna. 8.2. Uczenie się przez całe życie. 9.3. Inwestowanie w rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej.
Cel szczegółowy 2.2. Kompleksowa atrakcyjna oferta obszaru.	4.3. Dziedzictwo kulturowe. 4.4. Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych. 6.1. Inwestycje w infrastrukturę społeczną. 6.3. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów.	4.4. Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego. 9.3. Inwestowanie w rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej.

Źródło: opracowanie własne LGD.

3. Powiązanie z dokumentami strategicznymi gmin i powiatu należących do LGD.

W ramach sektora publicznego w składzie LGD mamy 8 gmin i powiat miłicki. Każda z JST posiada swoją strategię rozwoju. Większość z nich, bo aż 6, zdołała już zaktualizować lub stworzyć nowe strategię, obejmujące nowy okres programowania. Pozostałe 3 są na etapie aktualizacji lub tworzenia nowych. Wykaz obowiązujących dokumentów strategicznych partnerów publicznych LGD:

- Strategia Rozwoju Gminy Twardogóra na lata 2014-2020
- Strategia Rozwoju Gminy i Miasta Odolanów na lata 2012-2025
- Strategia Rozwoju Gminy Przygodzice do roku 2020
- Strategia Rozwoju Powiatu Miłickiego 2014-2023
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy Miłicz na lata 2014-2020
- Strategia Rozwoju Gminy Zmigród 2015-2020
- Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Sosnie na lata 2007-2015
- Strategia Rozwoju Gminy Krośnice z 2007 roku (strategia Rozwoju Obowiązująca do końca 2015).

Tworząc LSR dla obszaru Doliny Baryczy priorytetem było, aby dokument ten był w wysokim stopniu powiązany z planami strategicznymi partnerów publicznych. Elementy strategii gmin i powiatu zostały ujęte zarówno w diagnozie, analizie SWOT jak i uwzględnione w ramach celów LSR.

Badaniu zostały poddane wszystkie ww dokumenty strategiczne, po analizie których zaobserwowano, że cele LSR i cele tych dokumentów są w pełni powiązane i zgodne. W każdym z dokumentów zdefiniowane zostały również obszary wymagające wsparcia, które realizowane będą również poprzez cele i przedsięwzięcia LSR, a są to:

1. zachowanie środowiska i wyjątkowości obszaru naturalnego,
2. rozwój przedsiębiorczości i wsparcie rozwoju przedsiębiorstw w harmonii z obszarem,
3. wsparcie w obszarze kultury, sportu, nauki, turystyki i rekreacji,
4. rozwój kapitału społecznego poprzez aktywizację i partycypację w życiu społecznym.

5. rozwój i wsparcie infrastruktury przeznaczonej na użytek społeczności lokalnej, jak również wspomagającej rozwój przedsiębiorczości,
6. promocja, w szczególności turystycznego charakteru obszaru,
7. rozwój i upowszechnienie edukacji regionalnej i ekologicznej,
8. wsparcie grup defaworyzowanych na każdym etapie realizacji celów.

4. Powiązanie ze strategią KARP 2020

Cele Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy w znacznym stopniu uwzględniają również rybacki charakter obszaru, dzięki któremu ma możliwość rozwijać się nie tylko przedsiębiorczość rybacka związana z obszarem naturalnym, ale także szeroko pojęta turystyka uwzględniająca i chroniąca zasoby naturalne.

Znaczącym dokumentem strategicznym stworzonym w czerwcu 2013 roku przez Lokalną Grupę Rybackie we współpracy ze specjalistami w dziedzinie rybactwa, w tym przedstawicielami Instytutu Rybactwa Śródlądowego, jest **Strategia KARP 2020**. Dokument ten został sporządzony po intensywnych konsultacjach ze środowiskiem rybackim, w szczególności producentami karpia.

Biorąc pod uwagę fakt, że karp jest rybą najczęściej produkowaną na obszarze Doliny Baryczy (93% produkcji ryb na obszarze), tworząc niniejszy dokument opierano się również na strategii KARP 2010.

W LSR na rzecz rozwoju i utrzymania rybackiego charakteru obszaru został zaplanowany cały cel szczegółowy 1.1. **Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego** oraz po jednym przedsięwzięciu w pozostałych celach szczegółowych, tak aby gospodarka i społeczność rybacka, a także charakter kulturowo-środowiskowy, mogły zostać wsparte na każdym etapie realizacji LSR.

Strategia KARP 2020 zakłada realizację 3 celów, które powiązane zostały z celami w LSR:

1. Utrzymanie potencjału produkcyjnego gospodarki karpiowej (...) oraz wzrost udziału stawowych dodatkowych gatunków. – bezwzględnie powiązanie z celem szczegółowym 1.1. Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.
2. Zwiększenie dochodowości gospodarstw karpiowych (...), – powiązanie z celem szczegółowym 1.1. ale także przedsięwzięciem 1.2.1 w ramach celu 1.2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.
3. Wzmocnienie prośrodowiskowych i prospołecznych funkcji gospodarki karpiowej (...) – powiązanie z wszystkimi zaplanowanymi działaniami dla obszaru rybackiego, w szczególności przedsięwzięciem 2.1.3. Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego oraz przedsięwzięciem 1.1.1. Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.

Na LGD spoczywa odpowiedzialność za prawidłowe wdrażanie LSR. Rola LGD polegać będzie na zarządzaniu procesem realizacji strategii i koordynowaniu działań prowadzących do tego celu. Do zakresu powyższych czynności należy również efektywne spożytkowanie i poprawne rozliczenie otrzymanych środków publicznych.

Proces wdrażania to „przejsie” od planowania strategicznego do zarządzania strategicznego, czyli realizacja zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju. We właściwej realizacji LSR pomagają także instrumenty jak monitoring i ewaluacja.

Monitoring to proces systematycznego zbierania i analizowania informacji ilościowych i jakościowych na temat funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji strategii w aspekcie finansowym i rzeczowym, którego celem jest uzyskanie informacji zwrotnych na temat skuteczności i wydajności wdrażanej strategii, a także ocena zgodności realizacji operacji z wcześniej zatwierdzonymi założeniami i celami.

- Monitoring to wewnętrzny mechanizm zarządzania wdrażaniem LSR.
- Monitoring to dokumentowanie realizacji LSR poprzez zbieranie danych w celu wykonania ewaluacji.
- Monitoring służy dostarczeniu informacji na podstawie których Zarząd, Rada Programowa i członkowie LGD oraz mieszkańcy mogą systematycznie dowiadywać się o występowaniu rozbieżności w realizacji planów i osiągania celów.

Dzięki monitoringowi LGD dba o swoją stabilną sytuację finansową i podejmuje działania interwencyjne w przypadku rozbieżności lub niepowodzeń w realizacji LSR.

Elementy podlegające procesowi monitorowania:

Tabela 4) Monitoring.

Elementy poddane badaniu	Wykonawca badania	Źródła danych i metody ich pobierania	Czas i okres dokonywania pomiaru	Analiza i ocena danych
Wskaźniki realizacji LSR	Biuro LGD (ocena własna).	Sprawozdania beneficjentów i/lub dane przekazane przez SW	Na bieżąco	Stopień realizacji wskaźnika.
Harmonogram ogłaszanych konkursów.	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr ogłoszonych konkursów.	Na bieżąco	Zgodność ogłaszania konkursów LSR, ocena stopnia realizacji zadań, wdrażanych w
Budżet LGD (funkcjonowanie LGD, wdrażanie LSR).	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr danych.	Na bieżąco	Stopień wykorzystania środków finansowych w odniesieniu do środków zakontraktowanych.
Zainteresowanie stroną internetową LGD.	Pracownicy LGD (ocena własna).	Licznik odwiedzin strony internetowej, daneoed	Na bieżąco	Skuteczność przekazywania/uzyskiwania informacji na temat działalności LGD.
Pracownicy Biura LGD, funkcjonowanie biura, Zarządu.	Zarząd LGD.	Anonimowe ankiety.	Na bieżąco	Ocena pracy pracowników, sposob przekazywania informacji istotnych potencjalnym beneficjentom, pomoc w rozwiązywaniu problemów, efektywność świadzonego doradztwa.

Podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie monitoringu jest Zarząd. Za gromadzenie danych odpowiedzialne jest biuro LGD.

Planowanie monitoringu i ewaluacji.

Ewaluacja zgodnie z przyjętą definicją to opisywanie przebiegu oraz wyników badanych działań ze strony pozytywności i negatywności, wyjaśnienie związków pomiędzy nakładami i rezultatami, porównywanie rezultatów ze wstępnymi założeniami projektu, z punktu widzenia przyjętych kryteriów, w celu ich usprawnienia, rozwoju lub lepszego ich zrozumienia. Jednym z głównych celów ewaluacji jest ocena rzeczywistych lub spodziewanych efektów realizacji danej interwencji publicznej. Ewaluacja jest zatem próbą znalezienia odpowiedzi na pytanie, czy nasze działania przyniosły efekty. W nawiązaniu do przyjętej powyżej definicji można powiedzieć, że ewaluacja to ocena wdrażania projektu, jakim jest LSR. Ewaluacja składa się z kilku ocen czasowych tzn. oceny odpowiedzialności, skuteczności, efektywności i oddziaływania projektu w stosunku do poniesionych wcześniej założeń, zaś główny cel, dla którego przygotowana będzie ewaluacja realizacji LSR, to obniżenie ryzyka popełnienia omyłki w realizacji projektu oraz zapobieżenie jego negatywnym skutkom. Ocena funkcjonowania LGD oraz realizowanej przez nią Lokalnej Strategii Rozwoju będzie polegać na poddaniu ewaluacji następujących elementów.

Tabela 42. Elementy podlegające procesowi ewaluacji

Elementy podane do badania.	Wykonawca badania.	Źródła danych i metody ich zbierania.	Czas i okres dokonywania pomiaru.	Analiza i ocena danych.
Działalność LGD, Pracownicy i funkcjonowanie biura.	Biuro LGD (ocena własna).	Badania ankietowe, opinie i wnioski beneficjentów, rozmowy z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, opinia dyrektora i członków stowarzyszenia.	Ocena roczna w latach 2016-2024, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023, kiedy wykonywana będzie na dzień 30 czerwca.	Ocena poprawności działalności prowadzonej przez stowarzyszenie, określająca skuteczność realizowanych zadań w odniesieniu do założeń LSR i planu komunikacji.
Skuteczność i aktywizacji społeczności lokalnej.	Biuro LGD (ocena własna).	Badanie ankietowe wśród mieszkańców, prowadzone bezpośrednio za pośrednictwem strony internetowej stowarzyszenia.	Ocena roczna w latach 2016-2022, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku 2023, kiedy to wykonywana będzie na dzień 30 czerwca.	Ocena skuteczności promocji LGD oraz działań wdrażanych w ramach LSR, mierzona jako liczba osób, które uzyskały informacje na temat LGD oraz skuteczność animacji społeczności.

Stopień realizacji celów LSR – stopień realizacji wskaźników.	Podmiot niezwiązany z LGD (ocena zewnętrzna).	Ankiety beneficjentów, rejestr danych LGD Ewaluacja zewnętrzna w	Ocena stopnia realizacji celów LSR, dokonywana pod koniec okresu wdrażania. Ewaluacja odbędzie się jednokrotnie w latach 2020-2022	Ocena celowości i trafności założeń realizowanych w ramach LSR. Określenie stopnia realizacji poszczególnych celów.
Hamomogram rzeczowo-financeowy LSR (wdrażanie LSR).	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr danych.	Raz na kwartał. Ostatnia wykonywana w październiku 2023 roku.	Ocena zgodności ogłaszanych i realizowanych projektów z harmonogramem.
Budżet LSR (funkcjonowanie LGD).	Biuro LGD (ocena własna).	Rejestr danych.	Raz na pół roku. Ostatnia wykonana w grudniu 2023	Ocena zgodności i wysokości wydatkowania środków finansowych przyznanego budżetu na poszczególnych zadaniach.

Aktualizacja 06.2022

Organem odpowiedzialnym za prowadzenie ewaluacji będzie Rada Programowa LGD. Zarząd może zlecić wykonanie niektórych zadań ekspertem zewnętrznym. Za gromadzenie danych do ewaluacji odpowiada biuro LGD. Wyniki ewaluacji zawarte będą w raportach sporządzanych przez Radę Programową. Raporty dotyczące poszczególnych elementów podlegających ewaluacji będą przedkładane Walnemu Zgromadzeniu Członków.

Raporty ewaluacyjne powinny zawierać takie elementy jak:

- wykaz przedsięwzięć zrealizowanych w okresie ewaluacji, z krótkim opisem merytorycznym i informacją finansową o każdym z nich;
- opis bezpośrednich efektów przedsięwzięć i porównanie ich z efektami, które były zakładane w fazie projektowania;
- analiza dotycząca wpływu zrealizowanych przedsięwzięć na osiągnięcie celów określonych w LSR;
- wnioski w formie uwag i rekomendacji dotyczących zmian w sposobie funkcjonowania LGD, mające zapewnić wyższą efektywność działania LGD oraz lepsze osiągnięcie celów zakładanych w LSR.

Raporty ewaluacyjne powinny być podawane do wiadomości publicznej zgodnie z zasadą jawności. Informacje uzyskane w trakcie monitoringu i ewaluacji będą stanowiły bodziec do dyskusji o działalności LGD i Zarządu, a wynikające z niej wnioski będą przedkładane na stosowne uchwały Walnego Zgromadzenia Członków (np. aktualizacja LSR).

Zgodnie z art. 57 pkt 2 i art. 58 pkt 2 w związku z art. 48 ust. 1 i 2 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko, wystąpiono do Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska we Wrocławiu oraz do Dolnośląskiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego we Wrocławiu o uzgodnienie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu dokumentu pod nazwą Lokalna Strategia Rozwoju dla Doliny Baryczy.

Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska pismem z dnia 21.12.2015 r. nr WSI.410.656.2015.DK wyraził opinię, iż dla projektu w/w dokumentu brak jest konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

Dolnośląski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny pismem z dnia 17.12.2015 r. nr ZNS.9011.3.1918.2015.JL zajął stanowisko w sprawie odstąpienia od strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu w/w dokumentu uznając, iż nie ma potrzeby przeprowadzenia takiej oceny.

Przy odstąpieniu od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko wzięto pod uwagę, że: proponowane w dokumencie priorytety mają charakter ogólny a prawdopodobieństwo wystąpienia negatywnych oddziaływań na środowisko, w związku z realizacją założeń priorytetów jest niskie. Ewentualne oddziaływania będą miały charakter jednorazowy, krótkotrwały i odwracalny.

Biorąc pod uwagę w/w uzgodnienia oraz uwarunkowania określone w art. 49 w/w ustawy Zarząd Uchwałą LJ/116/15 z dnia 28.12.2015 Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” odstąpił od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla dokumentu pod nazwą Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 - 2022.

Informacja o odstąpieniu od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko została podana do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Stowarzyszenia www.nasza.barycz.pl.

Spis tabel

Tabela 1 Liczba ludności i powierzchnia obszaru wraz z podziałem administracyjnym	4
Tabela 2 Realizacja umów ramowych w ramach LSR i LSROR	6
Tabela 3 Projekty współpracy realizowane przez LGD w ramach wdrażania LSR i LSROR	6
Tabela 4 Wizyty studyjne na obszarze Doliny Baryczy 2009-2015, koordynowane przez LGD	7
Tabela 5 Łączna wartość projektów i przedsięwzięć realizowanych przez LGD z innych źródeł niż PROW i PO Ryby	8
Tabela 6 Skład ilościowy członków LGD w ramach poszczególnych sektorów	9
Tabela 7 Zestawienie dokumentów obowiązujących w Stowarzyszeniu	12
Tabela 8 Metody partycypacji zastosowane w ramach opracowania LSR dla Doliny Baryczy	14
Tabela 9 Liczba zleconych fiszek w ramach lokalnego Banku Pomysłów z podziałem na reprezentowane sektory	16
Tabela 10 Ilości spotkań i uczestników, w podziale na charakter	17
Tabela 11 Chronologiczny wykaz i charakter spotkań – opracowanie LSR	17
Tabela 12 Ilość produktów i usług z podziałem na kategorie w największej regionalnej bazie przedsiębiorców: www.dpoleca.barycz.pl	27
Tabela 13 Udział osób ubezpieczonych w KRUS w liczbie mieszkańców	29
Tabela 14 Program „Działaj Lokalnie” w Dolinie Baryczy	32
Tabela 15 Ilość osób korzystających z pomocy społecznej w poszczególnych gminach	33
Tabela 16 Osoby długotrwale bezrobotne poniżej 40 r.ż. zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w 2015 roku w gminach z obszaru	33
Tabela 17 Ilość sołectw oraz ilość świetlic ze wskazaniem czy prac remontowych	34
Tabela 18 Liczba placówek edukacyjnych	35
Tabela 19 Gospodarstwa rybactwa: rybacy indywidualni zidentyfikowani przez LGD poprzez przekazanie RRW-22 za 2014 rok	38
Tabela 20 Ilość obiektów noclegowych i osób korzystających z tych obiektów 2007 i 2014	42
Tabela 21 Ilość osób korzystająca z obiektów nocelegowych turystycznych	42
Tabela 22 Wykaz ilości podmiotów objętych znakiem Dolin Baryczy Poleca	43
Tabela 23 Analiza SWOT	47
Tabela 24 Schematyczne ujęcie problemów ich przyczyn oraz negatywnych następstw wynikających z analizy SWOT	53
Tabela 25 Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia	57
Tabela 26 Cele ogólne, szczegółowe i przedsięwzięcia wraz z planowanym źródłem finansowania	69
Tabela 27 Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR	70
Tabela 28 Matryca logiczna LSR dla Doliny Baryczy	72
Tabela 43 Specyfikacja wskaźników przypisanych do celów ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć z uzasadnieniem, źródłem danych	82
Tabela 30 Formy wsparcia w ramach przedsięwzięć	90
Tabela 31 Opis operacji własnych i projektów grantowych	91
Tabela 32 Plan działania	96
Tabela 33 Wycenienie średniej wartości dofinansowania do utworzonego miejsca pracy w ramach środków PROW i PO RYBY (2007 - 2013)	105
Tabela 34 Szacowana ilość i wartość wsparcia miejsc pracy, % udział w budżecie z podziałem na źródło finansowania	106
Tabela 35 Uproszczone budżet LSR z podziałem na źródło finansowania	109
Tabela 36 Budżet LSR z podziałem na źródło finansowania	110

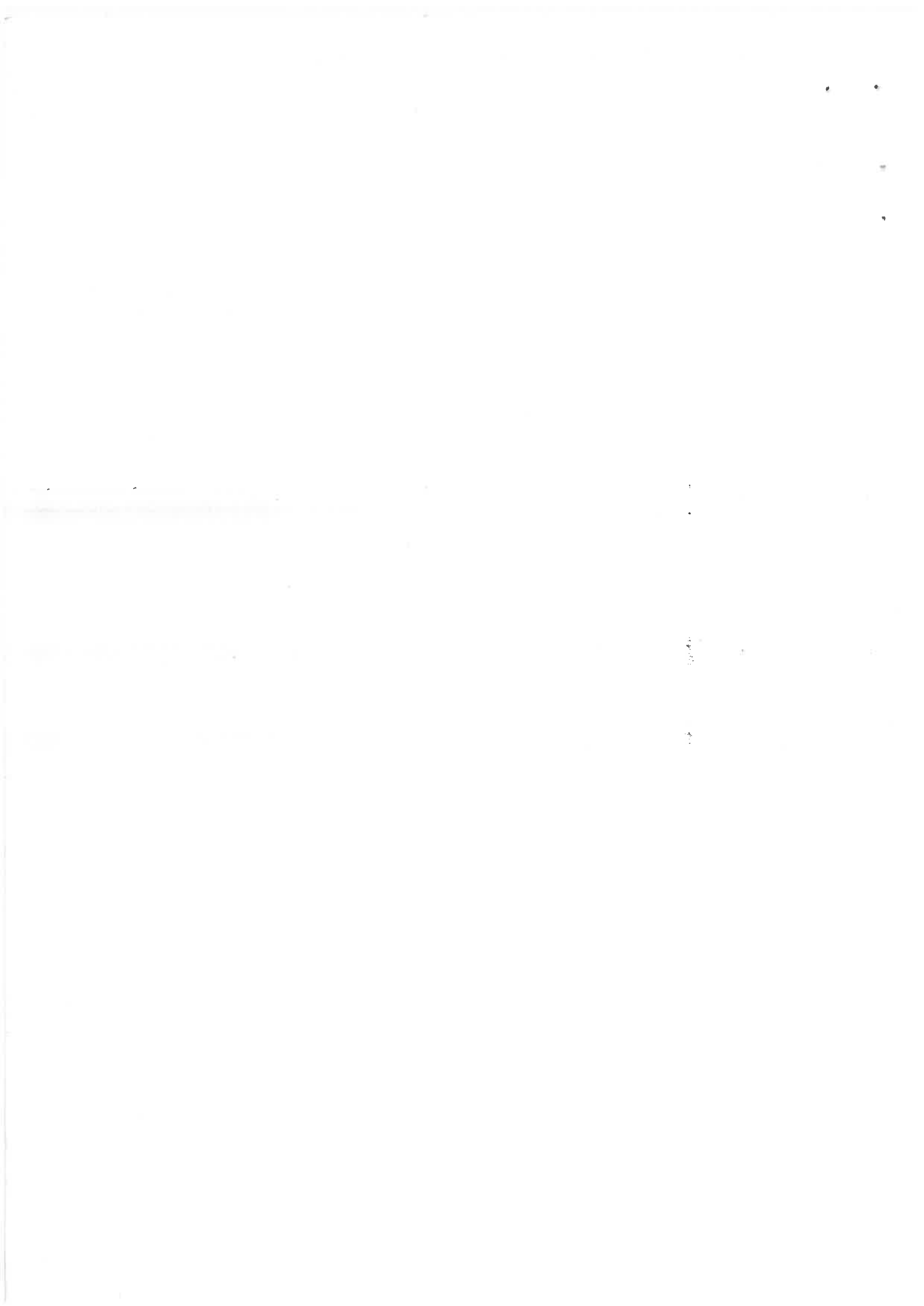
Tabela 37 Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020.	110
Tabela 38 Plan komunikacji.	113
Tabela 39 Powiązanie i zgodność LSR ze Strategiami Województwa Dolnośląskiego (SRWD) i Wielkopolskiego (SRWF).	116
Tabela 40 Powiązanie i zgodność LSR z RPO WD i WRPO na lata 2014-2020.	117
Tabela 41 Monitoring.	120
Tabela 42 Elementy podlegające procesowi ewaluacji	121

Spis rysunków

Rysunek 1. Mapa obszaru objętego LSR	5
Rysunek 2. Skład Rady Programowej LGD	10
Rysunek 3. Liczba mieszkańców miast i wsi na obszarze w latach 2007 i 2014.	24
Rysunek 4. Liczba ludności w latach 2012, 2013 i 2014 z podziałem na produktywność.	24
Rysunek 5. Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w gminach Doliny Baryczy w latach 2012-2014 (zestawienie inwestycja sektor publiczny i prywatny).	25
Rysunek 6. Zestawienie prowadzonej działalności gospodarczej na terenie Doliny Baryczy wg działów PKD	26
Rysunek 7. Wskaźnik G przedstawionych dochodów podatkowych na 1 mieszkańca gminy przyjęty do obliczenia subwencji wyrównawczej na 2013 r	27
Rysunek 8. Liczba rolników czynnych ubezpieczonych w KRUS z gmin obszaru, w 2015 roku.	29
Rysunek 9. Stopa bezrobocia w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014 (kształtowanie na 31.12).	30
Rysunek 10. Liczba osób bezrobotnych w powiatach, których gminy należą do Doliny Baryczy w latach 2007 i 2014.	31
Rysunek 11. Udział bezrobotnych wśród osób w wieku produkcyjnym na terenie LGD	31
Rysunek 12. Ilość organizacji pozarządowych w gminach z obszaru Doliny Baryczy wg KRS	32
Rysunek 13. Liczba miejsc spotkań i okymności mieszkańców (wzrost, placow zabaw i hojski) na obszarze Doliny Baryczy z podziałem na gminy.	34
Rysunek 14. Liczba ludności na obszarze wg poci w latach 2007-2014.	35
Rysunek 15. Liczba szkół biorących udział do liczby szkół nieuczestniczących w Projekcie Edukacja dla Doliny Baryczy.	36
Rysunek 16. Liczba uczniów z obszaru w porównaniu do liczby uczniów uczestniczących w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy.	36
Rysunek 17. Ilość wejść na stronę dbpolecia.barycz.pl	79
Rysunek 18. Liczba osób korzystająca z oferty noclegowej	80
Rysunek 19. Liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej	81

Literatura:

1. RAPORT KOŃCOWY z badania związanego z ewaluacją Lokalnej Strategii Rozwoju (PROW) oraz Lokalnej Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich (LSROR): BIOSTAT: 2015
2. RAPORT KOŃCOWY z badania dotyczącego rozpoznawalności marek Doliny Baryczy, Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpią w Dolinie Baryczy.; BIOSTAT: 2015
3. RAPORT KOŃCOWY z badania związanego z promocją obszaru oraz trójsektorowością na rzecz obszaru. BIOSTAT: 2015.
4. RAPORT KOŃCOWY z badania związanego z programem Edukacja dla Doliny Baryczy. BIOSTAT: 2015
5. RAPORT ZBIORCZY badanie rynku Doliny Baryczy, BIOSTAT: 2015
6. Artykuły i dane ze stron www: barycz.pl, nasza.barycz.pl, dnikarpia.barycz.pl, aktywni.barycz.pl, edukacja.barycz.pl, dbpolecia.barycz.pl.



Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EF S ²	EF RR ₂	EFMR ²
2016	I				
	II	Konkursy : P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru : tworzenie nowych miejsc pracy (€70 792,88), rozwijanie działalności (124 738,42 € . Łącznie € 195 531,30 P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: tworzenie nowych miejsc pracy (118 346,03 €) , rozwijanie działalności (141 695,59 €) Łącznie 260 041,62 € Łącznie konkursy: 455 572,92 € Razem II_2016 455 572,92 €			

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

2017	I	<p>Konkursy: P_2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu € 417 616,82</p> <p>P_2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru € 288 481,56</p> <p>Łącznie konkursy: € 706 098,38</p> <p>Razem I_2017 € 706 098,38</p>			<p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru, utrzymanie miejsc pracy w podmiocie rybackim 558 512,00 zł</p> <p>P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich; operacje polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsca pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw 200 000,00 zł</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: operacje polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie 598 149,00 zł</p> <p>P_2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej: udostępnienie dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego 1 857 237,00 zł+ udostępnienie dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsc pracy 1 483 294,18 zł 3 340 531,18 zł Łącznie konkursy : 4 697 192,18 zł</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2017 45 000 zł</p> <p>Razem I_2017 4 742 192,18 zł</p>
	II	<p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja</p>			<p>Pr. współpracy: P_2.1.3</p>

		<p>dla Doliny Baryczy, edycje: 2017: € 9 718,42 2018: € 11 495,51 € 21 213,93</p> <p>Razem II_2017 € 21 213,93</p>		<p>Wsparcie rybackiego charakteru obszaru 15 309,00 zł</p> <p>Razem II_2017 15 309,00 zł</p>
2018	I	<p>Konkursy: P_2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu € 26 665,30</p> <p>P_2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru € 52 990,75</p> <p>Łącznie konkursy: € 79 656,05</p> <p>Projekt grantowy: P_2.1.1 Edukacja dla Doliny Baryczy € 29 291,32</p> <p>Razem I_2018 € 108 947,37</p>		<p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru: utrzymanie miejsc pracy w podmiocie rybackim 200 000 zł</p> <p>P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich: utrzymanie lub utworzenie miejsca pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw 252 350 zł</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: utrzymanie lub utworzenie miejsc pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie 618 537,00 zł</p> <p>P_2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (operacje związane z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsc pracy) 588 963,00 zł Łącznie konkursy : 1 659 850,00 zł</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2018 45 000 zł</p> <p>Razem I_2018 1 704 850,00 zł</p>
	II	<p>Konkursy : P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru: tworzenie nowych</p>		<p>Konkursy: P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich: utrzymanie lub utworzenie</p>

		<p>przedsiębiorstw € 113 991,14 €, rozwijanie działalności € 204 118,29 Łącznie € 318 109,43</p> <p>P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: tworzenie nowych przedsiębiorstw € 162 227,83 € 162 227,83 Razem konkursy: € 480 337,27</p> <p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2019 € 11 526,99</p> <p>Projekt własny: P_2.2.2 Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy € 10 907,29</p> <p>Projekt współpracy: P_2.2.1 Marka lokalna szansą na promocje obszaru € 55 000,00</p> <p>Razem II_2018 € 557 771,54</p>		<p>miejsca pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw 481 991,00 zł</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: utrzymanie lub utworzenie miejsc pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie 288 726,00 zł</p> <p>Łącznie konkursy : 717 770,00 zł</p>
2019	I	<p>Konkursy : P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru., rozwijanie działalności € 146 125,63</p> <p>P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: rozwijanie działalności € 149 825,97</p> <p>Razem I_2019 € 295 951,16</p>		<p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru: utrzymanie miejsc pracy w podmiocie rybackim 163 074,00 zł</p> <p>Łącznie konkursy: 163074,00 zł</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2019 45 000 zł</p>

				Razem I_2019 208 074,00 zł
	II	<p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2020 € 11 280,76</p> <p>Projekt grantowy: P_2.1.1 Edukacja dla Doliny Baryczy € 34 213,03</p> <p>Konkursy : P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru., rozwijanie działalności € 134 624,04</p> <p>Razem II_2019 € 180 117,82</p>		
2020	I	<p>Konkursy : P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru., podejmowanie działalności € 44 270,01</p> <p>P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: podejmowanie działalności € 110 130,94</p> <p>Łącznie konkursy: € 154 400,95</p> <p>Projekt grantowy : P_2.1.2 Działaj dla Doliny Baryczy(2 nabory) € 57 394,41 oraz € 44 568,37</p> <p>Łącznie granty: € 101 962,78</p> <p>Razem I_2020 € 256 363,73</p>		<p>Konkursy: P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich; operacje polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsca pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw 345 711,00 zł</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: operacje polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie 480 247 zł</p> <p>P_2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej: udostępnienie dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsc pracy 300 000,00 zł</p>

				<p>Łącznie konkursy: 1 125 958,00zł</p> <p>Projekt grantowy: P_2.1.3 Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy 294 481,00 zł</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2020 50 000,00 zł</p> <p>Razem I_2020 1 470 439,00zł</p>
	II	<p>Projekt grantowy : P_2.1.2 Działaj dla Doliny Baryczy € 55 722,72</p> <p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2021 € 12 500,00</p> <p>Projekt współpracy: P_2.2.1 € 9 039,75</p> <p>Razem II_2020 € 77 262,47</p>		<p>Projekt własny: P_2.2.3 Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy 50 000,00 zł</p> <p>Razem II_2020 50 000,00 zł</p>
2021	I			<p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2021 50 000 zł</p> <p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru: utrzymanie miejsc pracy w podmiocie rybackim 125 390 zł</p> <p>P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich: utrzymanie lub utworzenie miejsc pracy lub utworzenie</p>

				<p>nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw 147 744 zł</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: utrzymanie lub utworzenie miejsc pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie 730 940,00 zł Razem I_2021_Konkursy 1 004 074 zł</p> <p>Projekt grantowy: P_2.1.3 Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy 50 000,00 zł</p> <p>Razem I_2021 1 054 074,00 zł</p>
	II	<p>Projekty własne: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 2022 € 12 500,00</p> <p>Razem operacje własne: € 12 500,00</p> <p>Projekty grantowe: P.2.1.1 Edukacja dla Doliny Baryczy € 27 866,25</p> <p>Razem II_2021 € 40 366,25</p>		<p>Konkursy: P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: utrzymanie lub utworzenie miejsc pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie 850 290,00zł</p> <p>Projekt współpracy P_2.1.3 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru 236 842,52 zł</p> <p>Razem II_2021 1 087 132,52zł</p>
2022	I	<p>Konkursy: P.1.2.2 Podejmowanie działalności: € 150 000,00</p> <p>P.1.2.3 Podejmowanie działalności: € 7 050,00+ € 142 950,00= 150 000 €</p> <p>P.2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności</p>		<p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru: utrzymanie miejsc pracy w podmiocie rybackim 311 536,00 zł</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: utrzymanie lub utworzenie miejsc pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych</p>

		<p>miejsc związanych ze specyfika obszaru: 250 000 €</p> <p>Razem konkursy: € 550 000</p> <p>P.2.1.2 Działaj dla Doliny Baryczy (oferta turystyczna) € 10 750,00+ € 37 500,00= € 48 250,00</p> <p>Razem projekty grantowe: € 48 250,00</p> <p>Operacje własne:</p> <p>P.2.2.1 Promocja, zachowanie specyfiki € 12 500,00 Razem operacje własne: € 12 500,00</p> <p>Razem 2022_I € 610 750,00</p>		<p>lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego Łącznie 240 555,00 zł</p> <p>Razem I_2022_Konkursy 552 091,00 zł</p> <p>Razem I_2022 552 091,00 zł</p>
	II	<p>Konkursy: P.1.2.2 Rozwijanie działalności: € 336 939,99 P.1.2.3 Rozwijanie działalności: € 25 000 Razem konkursy: 361 939,99 €</p> <p>Projekty własne: P.2.1.1 Aktywne sołectwo € 12 500,00</p> <p>Aktywne sołectwo € 12 500,00</p> <p>P.2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfika obszaru € 48 550,00</p> <p>Razem operacje własne: 73 550 €</p> <p>Projekty grantowe: P.2.1.1</p>		<p>Konkursy: P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich: utrzymanie lub utworzenie miejsca pracy lub utworzenie nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw 370 362,22 zł</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 2022 50 000 zł</p> <p>P_2.2.3 Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy 50 000,00 zł</p> <p>Razem II_2022 470 362,22 zł</p>

		<p>Edukacja dla Doliny Baryczy € 59 633,75</p> <p>Działaj dla Doliny Baryczy (smart villages- koncepcje) € 8 000,00</p> <p>Działaj dla Doliny Baryczy (smart villages- realizacja) € 100 000,00</p> <p>Razem projekty grantowe: 167 633,75 €</p> <p>Projekty współpracy: P.2.1.1 Edukacja € 75 000,00</p> <p>P.2.2.1 Steciovanie € 83 700,00 + € 163 460,25, łącznie € 247 160,25</p> <p>Razem projekty współpracy: 322 160,25 €</p> <p>Razem 2022_II € 925 283,99</p>			
2023	I	<p>Operacje własne: P.2.2.1 Promocja, zachowanie specyfiki € 12 500,00</p> <p>Razem 2023_I € 12 500,00</p>			
	II				

PROCEDURA ZATRUDNIENIA, OPIS STANOWISK, WYMAGAŃ KWALIFIKACYJNYCH PRACOWNIKÓW ORAZ WYSOKOŚCI WYNAGRODZEŃ I ZASAD FINASOWANIA PODNOSZENIA KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH PRACOWNIKÓW BIURA STOWARZYSZENIA „PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY”

- na podstawie ustawy z dnia 07 kwietnia 1989 r. - Prawo o stowarzyszeniach (Dz.U. z 2001 r., Nr 79, poz. 855 z późn. zm.) oraz
- ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks Pracy(Dz.U. z 1998 r., Nr 21, poz. 94 j.t. z późn. zm.).

§1.

Zarząd nawiązuje stosunek pracy z osobą wybraną w wyniku przeprowadzonej procedury rekrutacji zgodnie z obowiązującym Regulaminem Pracy Biura tylko i wyłącznie w przypadku zabezpieczenia na ten cel środków finansowych w budżecie, który wynikać może z:

1. przewidywanych przychodów,
2. budżetów projektów realizowanych na podstawie umów.

Procedura zatrudnienia

§2.

1. Przed podpisaniem umowy o pracę, Pracodawca lub Dyrektor Biura kieruje pracownika na wstępne badania lekarskie do lekarza medycyny pracy, określając w pisemnym skierowaniu na badania m.in. rodzaj wykonywanej pracy, stanowisko oraz czy występują warunki szkodliwe dla zdrowia.
2. Umowa o pracę zawierana jest w formie pisemnej po wykonaniu badań lekarskich.
3. Umowa sporządzana jest w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach (po jednym dla pracownika i dla pracodawcy).
4. Informacja o warunkach zatrudnienia musi być przekazana pracownikowi najpóźniej w ciągu 7 dni od zawarcia umowy o pracę, również w sytuacji, gdy pracownik nie rozpoczął jeszcze pracy (ustalono późniejszy termin jej rozpoczęcia), tj.:
 - zakres obowiązków,
 - obowiązującej pracownika dobowej i tygodniowej normie czasu pracy, przyjętym sposobie potwierdzania przez pracowników przybycia i obecności w pracy oraz usprawiedliwiania nieobecności w pracy,
 - częstotliwości wypłat wynagrodzenia za pracę,
 - wymiarze przysługującego pracownikowi urlopu wypoczynkowego,
 - obowiązującej pracownika długości okresu wypowiedzenia umowy o pracę,
 - informacja o ryzyku zawodowym.
5. Pracodawca lub Dyrektor Biura zapoznaje pracownika z aktami prawa wewnętrznego, zasadami pracy biura i procedurami.
6. Pracodawca lub Dyrektor Biura zapoznaje pracownika z przepisami i zasadami bhp, czego potwierdzeniem jest pisemne potwierdzenie tego faktu przez pracownika. Przeszkolenie wstępne powinno nastąpić w pierwszym dniu zatrudnienia. Szkolenie wstępne odbywa się w czasie pracy i na koszt pracodawcy.
7. Każdemu pracownikowi pracodawca zakłada akta osobowe, w których przechowuje się kopie i odpisy dokumentów z przedłożonych przez pracownika dokumentów pracodawca sporządza kopie i samodzielnie poświadcza ich zgodność z oryginałem.
8. Poza aktami osobowymi pracodawca zakłada i prowadzi odrębnie dla każdego pracownika:
 - kartę ewidencji czasu pracy w zakresie obejmującym pracę w niedziele i święta, w porze nocnej, w godzinach nadliczbowych oraz w dodatkowe dni wolne od pracy, a także dyżury, urlopy, zwolnienia od pracy oraz inne usprawiedliwione i nieusprawiedliwione nieobecności w pracy;
 - imienną kartę (listę) wpłacanego wynagrodzenia za pracę i innych świadczeń związanych z pracą;
9. Pracodawca zgłasza zatrudnioną osobę do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w ciągu siedmiu dni od nawiązania stosunku pracy.

Struktura organizacyjna Biura:

§3.

1. Dyrektor Biura
2. Specjaliści – samodzielne stanowiska, których charakter ustala się wg potrzeb wynikających z realizowanych projektów i zadań.
 - 1) specjalista ds. księgowo- kadrowych,

- 2) specjalista ds. wdrażania i monitoringu w funkcji zastępcy dyrektora biura
- 3) specjalista ds. projektów własnych,
- 4) specjalista ds. administracji.
3. Referenci odpowiadający stanowiskom specjalistów, powoływani zgodnie zakresem wybranych zadań przewidzianych dla specjalistów. W trybie pozakonkursowym na stanowisko referenta zatrudniona może zostać osoba odbywająca staż lub praktykę w Biurze Stowarzyszenia.
4. Stażyści/ praktykanci.
5. Inne stanowiska wynikające z potrzeb Stowarzyszenia niezbędne do realizacji celów i zobowiązań (np. stanowisko na zastępstwo podczas dłuższej nieobecności pracownika biura).
6. Utworzenie innego stanowiska i określenie wymagań kwalifikacyjnych pracowników należy do kompetencji Zarządu.

Wymagania i zakres stanowisk
§4.

I. Dyrektor biura

Nazwa stanowiska	Dyrektor Biura
Bezpośredni przełożony	Zarząd
Stanowiska bezpośrednio podległe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Specjalista ds. księgowo- kadrowych 2. Specjalista ds. wdrażania i monitoringu w funkcji zastępcy dyrektora biura 3. Specjalista ds. projektów własnych 4. Specjalista ds. administracji
Cel stanowiska	Celem stanowiska jest sprawne funkcjonowanie Stowarzyszenia, organizacja pracy Biura.
Zakres zadań/ obowiązków	<ol style="list-style-type: none"> 1. nadzór nad działalnością Biura Stowarzyszenia, 2. ocena pracy pracowników, 3. sprawowanie pieczy nad majątkiem i sprawami Stowarzyszenia w ramach jego umocowania, nadzór nad prawidłowym zabezpieczeniem środków finansowych i pozostałych składników majątkowych, 4. wykonywanie uchwał organów Stowarzyszenia, w tym realizacja zadań określonych przez Zarząd, 5. prowadzenie bieżących spraw Stowarzyszenia, nadzór nad obsługą organów Stowarzyszenia, nadzór nad gromadzeniem i udostępnianiem informacji i dokumentacji z zakresu działalności Stowarzyszenia, 6. ogólne poradnictwo prawne, finansowe, organizacyjne i inne w oparciu o własny bank danych oraz zamawianie ekspertyzy i opinie specjalistyczne, 7. opracowywanie planów pracy, budżetu oraz sprawozdań merytorycznych i finansowych, 8. nadzór nad przeprowadzeniem procesu konsultacji i opracowania strategii rozwoju lokalnego z dostępnych dla obszaru funduszy 9. prowadzenie systematycznej kontroli wewnętrznej dokumentów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, 10. opracowywanie projektów zmian w dokumentacji Stowarzyszenia, w konsultacji z przedstawicielami organów Stowarzyszenia, 11. poszukiwanie możliwości oraz przygotowanie wniosków dla Zarządu w zakresie pozyskania dofinansowania na realizację celów Stowarzyszenia, 12. przygotowanie i prowadzenie szkoleń, warsztatów i spotkań informacyjnych, 13. monitorowanie problematyki związanej z funduszami UE, 14. przygotowanie kompletnej dokumentacji na potrzeby realizacji projektów , 15. doradztwo ogólne i specjalistyczne, prowadzenie szkoleń, konsultacji, 16. opracowywanie planów pracy, budżetu oraz sprawozdań merytorycznych i finansowych, na podstawie założeń do dokumentów strategicznych, prowadzonego monitoringu i innych, 17. nawiązywanie współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej w uzgodnieniu z Zarządem, 18. udział w spotkaniach, posiedzeniach, naradach, konferencjach, sympozjach, szkoleniach, uroczystościach związanych z działalnością Stowarzyszenia, 19. inne powierzone przez Zarząd.
Zakres uprawnień	<ol style="list-style-type: none"> 1. reprezentowanie Stowarzyszenia w granicach umocowania,

	<ol style="list-style-type: none"> 2. podpisywanie bieżącej korespondencji w granicach umocowania, 3. potwierdzania zgodności dokumentów, 4. nadzór nad prowadzeniem dokumentacji członkowskiej, w tym przyjmowanie deklaracji członkowskich, 5. opracowanie procedury i dokonywania samodzielnych zakupów bieżących jednorazowo do wysokości 5 000 PLN, 6. kierowanie pracą i nadzór nad pracownikami Biura i zleceniobiorcami, 7. współdziałanie z przedstawicielami środków masowego przekazu oraz informowanie ich o działalności i zamierzeniach Stowarzyszenia, koordynowanie funkcjonowania i obsługi zespołów roboczych, 8. przygotowywanie i prezentowanie informacji na temat projektów.
Wymagane konieczne kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykształcenie wyższe (preferowane w zakresie zarządzania projektami), 2. min. 5 lata doświadczenia pracy w strukturach NGO (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat), 3. min. 5 lat doświadczenia w pracy nad opracowywaniem i realizacją wniosków o dofinansowanie oraz obsługą projektów współfinansowanych z funduszy UE, 4. znajomość aktów prawnych: prawo o stowarzyszeniach, ustawy o organizacji pożytku publicznego i wolontariacie, ustawa o fundacjach, ustaw i rozporządzeń związanych z programowaniem środków, 5. umiejętność śledzenia zmian w przepisach oraz analizy i wdrażania przepisów w ramach działalności Stowarzyszenia, 6. bardzo dobra znajomość specyfiki obszaru Doliny Baryczy, oferty, atrakcji, 7. samodzielność, wymaga się globalnego podejścia do działania organizacji, tak, aby podejmowane działania ściśle się uzupełniały i w konsekwencji powodowały realizację celów zawartych w LSR, 8. wiedza i umiejętności z zakresu integralności zadań, zarządzania zakresem zadań, zarządzania czasem swoim i podwładnych, kontroli jakości zadań projektowych, zarządzania kosztami projektu oraz ryzyka projektowego, 9. dyspozycyjność, 10. dobra organizacja pracy, 11. sumienność, rzetelność, odpowiedzialność, 12. komunikatywność, 13. kultura osobista, 14. prawo jazdy kat.B / samochód.
Pożądane Kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umiejętność i doświadczenie w prowadzeniu spotkań, szkoleń, 2. łatwość w nawiązywaniu kontaktów, 3. znajomość języka obcego w stopniu komunikatywnym.
Forma i wymiar czasu pracy	Umowa o pracę.
Wyposażenie stanowiska udostępnione pracownikowi	Zestaw komputerowy/ laptop, telefon komórkowy, pieczęć imienna.

II. Specjaliści – samodzielne stanowiska

Nazwa stanowiska	Specjalista ds. księgowo- kadrowych
Bezpośredni przełożony	Dyrektor Biura
Stanowiska bezpośrednio podległe	Referent ds. finansowo – księgowych.
Stanowiska powiązane	Specjalista ds. administracji (w zakresie spraw i dokumentacji kadrowej).
Cel stanowiska	Celem stanowiska pracy jest prawidłowe, bieżące prowadzenie finansów oraz kadr Stowarzyszenia, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, przyjmując na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.
Zakres zadań/	1. Udzielanie doradztwa ogólnego oraz specjalistycznego, w szczególności w

obowiązków	<p>zakresie dokumentowania i rozliczania operacji grantowych, gromadzenia dokumentacji i monitoringu doradztwa,</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. terminowe dokonywanie rozliczeń finansowych, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa i należytą starannością, 3. prowadzenie rachunkowości zgodnie z aktualnymi przepisami prawa, bieżące, prawidłowe prowadzenie księgowości (rejestracja operacji gospodarczych i finansowych, systematyczne regulowanie płatności wynikających ze zobowiązań, prowadzenie rachunków bankowych), 4. nadzór nad prowadzeniem dokumentacji składek członkowskich, 5. nadzór nad prowadzeniem spraw kadrowych, 6. współpraca z Dyrektorem Biura w zakresie informacji o warunkach dyscypliny finansowej i budżetowej, w oparciu o umowy ramowe Stowarzyszenia, 7. systematyczne czuwanie nad prawidłowym przebiegiem wykonania przyjętego budżetu (zestawienia faktur), przygotowanie dokumentacji uszczegóławiającej, 8. systematyczne wnioskowanie, wraz z uzasadnieniem, o wprowadzenie zmian w preliminarzu budżetowym, w szczególności związane ze zmianą przepisów, kadrowych, rachunkowych i innych, 9. przygotowanie, opisanie, i zabezpieczanie dokumentów księgowych, ksiąg rachunkowych, 10. prowadzenie ewidencji środków trwałych i wyposażenia, prowadzenie tabel amortyzacyjnych i wyceny środków trwałych, not itp., 11. sporządzanie i ewidencjonowanie umów cywilno –prawnych, 12. wystawianie rachunków, dowodów księgowych, –sporządzanie list płac, prowadzenie kartotek wynagrodzeń, 13. dokonywanie zamknięcia rocznego ksiąg oraz sporządzanie wymaganych zasadami rachunkowości sprawozdań finansowych, 14. wykonywanie obowiązków sprawozdawczych ustalonych przez Główny Urząd Statystyczny, 15. udzielanie informacji i udostępnianie ksiąg oraz dokumentów finansowych do kontroli sprawowanej przez uprawnione podmioty/ organy, 16. prowadzenie systematycznej kontroli wewnętrznej dokumentów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, 17. nadzór nad prawidłowym zabezpieczeniem środków finansowych i pozostałych składników majątkowych, 18. sporządzanie pism, wniosków i podań związanych z działalnością finansowo-księgową, 19. realizowanie innych zadań zleconych przez Dyrektora Biura.
Zakres uprawnień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reprezentowanie Stowarzyszenia w granicach umocowania, 2. potwierdzanie zgodności dokumentów finansowych, księgowych, 3. prowadzenie dokumentacji członkowskiej, w tym przyjmowanie deklaracji członkowskich, 4. dokonywanie przelewów zgodnie z kartą podpisów, 5. podpisywanie sporządzanej przez Stowarzyszenie dokumentacji księgowo – kadrowej.
Wymagane konieczne kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. wykształcenie wyższe w zakresie finansów/ rachunkowości, 2. min 3 lata doświadczenia w pracy w strukturach NGO (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat) 3. znajomość specyfiki finansowego wdrażania programów UE, 4. umiejętność śledzenia zmian w przepisach, 5. dobra organizacja pracy, 6. sumienność, rzetelność, odpowiedzialność, 7. zaangażowanie, 8. samodzielność.
Pożądane kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. kwalifikacje zawodowe 2. łatwość w nawiązywaniu kontaktów, 3. komunikatywność

	4. dyspozycyjność.
Forma i wymiar czasu pracy	Umowa o pracę.
Wyposażenie stanowiska udostępnione pracownikowi	Zestaw komputerowy/ laptop, pieczęć imienna.

Nazwa stanowiska	Specjalista ds. projektów własnych
Bezpośredni przełożony	Dyrektor Biura
Stanowiska bezpośrednio podległe	Referent ds. projektów własnych
Stanowiska powiązane	Specjalista ds. księgowo- kadrowych (w zakresie dokumentowania operacji finansowych związanych z realizacją projektów).
Cel stanowiska	Celem stanowiska pracy jest prawidłowe, bieżące dokumentowanie realizacji zadań merytorycznych i finansowych projektu, związanych z realizacją projektów własnych i projektów współpracy, koordynacja realizacji innych projektów realizowanych przez Stowarzyszenie.
Zakres zadań/ obowiązków	<ol style="list-style-type: none"> 1. animacja i promocja lokalnej współpracy, 2. opracowanie projektu zakresu wniosków na realizację projektów własnych, oraz projektów współpracy, 3. opracowanie projektu wniosków, aneksów, wniosków o płatność zgodnie z wytycznymi, 4. wnioskowanie wraz z uzasadnieniem o wprowadzenie zmian w założeniach merytorycznych i preliminarzu budżetowym, 5. prowadzenie monitoringu w zakresie nowych wytycznych, zmian aktów prawnych, 6. prowadzenie sprawozdawczości projektu - gromadzenie i dokumentacja produktów projektu, 7. kontakt z instytucją wdrażającą, zarządzającą w sprawach dotyczących realizacji projektów własnych LGD lub innymi podmiotami w zakresie nadzoru nad realizacją projektów, 8. gromadzenie i archiwizacja dokumentacji dotyczącej projektów własnych, projektów współpracy, 9. obsługa spotkań, szkoleń i narad tematycznych ciał społecznych Stowarzyszenia, 10. udzielanie doradztwa ogólnego oraz specjalistycznego, w szczególności w zakresie realizacji zadań animacyjnych i aktywizacyjnych, gromadzenie dokumentacji i monitoringu doradztwa, 11. przygotowanie opinii o projektach składanych w ramach ogłoszonych naborów wniosków, przygotowanie udziału LGD w targach, konferencjach, szkoleniach, imprezach społeczno-kulturalnych i innych wydarzeniach, 12. współpraca z mediami, organizowanie spotkań i konferencji, 13. redagowanie notatek prasowych sporządzanie projektów pism, wniosków związanych z realizacją zadań oraz innych sprawozdań na potrzeby organów Stowarzyszenia, 14. udział w spotkaniach mających na celu wymianę informacji, 15. realizowanie innych zadań zleconych przez Dyrektora Biura.
Zakres uprawnień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reprezentowanie Stowarzyszenia w granicach umocowania, 2. potwierdzanie zgodności dokumentów finansowych, księgowych, odbiór korespondencji.
Wymagane konieczne kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykształcenie wyższe (preferowane w zakresie zarządzania projektami), 2. znajomość specyfiki wdrażania programów UE, 3. umiejętność śledzenia zmian w przepisach, 4. dobra organizacja pracy, 5. sumienność, rzetelność, odpowiedzialność,

	<ol style="list-style-type: none"> 6. zaangażowanie, 7. samodzielność, 8. dyspozycyjność, 9. prawo jazdy/ samochód.
Pożądane kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doświadczenie w pracy w strukturach NGO (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat), 2. łatwość w nawiązywaniu kontaktów komunikatywność, 3. bardzo dobra znajomość specyfiki obszaru Doliny Baryczy, oferty, atrakcji, 4. znajomość co najmniej jednego języka obcego, w stopniu co najmniej dobrym.
Forma i wymiar czasu pracy	Umowa o pracę.
Wyposażenie stanowiska udostępnione pracownikowi	Zestaw komputerowy/ laptop, pieczęć imienna.

Nazwa stanowiska	Specjalista ds. administracji
Bezpośredni przełożony	Dyrektor Biura
Stanowiska bezpośrednio podległe	Referent ds. administracji
Cel stanowiska	Celem stanowiska pracy jest organizacja pracy Biura
Zakres zadań/ obowiązków	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie sekretariatu Biura, 2. rzetelne informowanie o działaniach Biura i organów Stowarzyszenia, gromadzenie dokumentacji i monitoringu doradztwa, 3. prowadzenie ewidencji korespondencji, dbałość o poprawne jej gromadzenie 4. prowadzenie kasy gotówkowej, 5. prowadzenie rejestru delegacji, 6. prowadzenie dokumentacji związanej z ewidencjonowaniem czasu pracy, 7. prowadzenie i pomoc w rejestracji wniosków, w szczególności związanych z realizacją strategii, 8. współpraca w zespole projektowym w zakresie monitoringu realizacji strategii, 9. udzielanie doradztwa ogólnego, 10. przygotowywanie materiałów na posiedzenia organów Stowarzyszenia, 11. prowadzenie dokumentacji organów Stowarzyszenia, sporządzanie i gromadzenie dokumentacji z posiedzeń organów Stowarzyszenia, prowadzenie rejestru uchwał organów Stowarzyszenia, 12. sporządzanie odpisów uchwał organów Stowarzyszenia i wydawanie ich uprawnionym podmiotom, 13. prowadzenie dokumentacji członkowskiej, 14. powierzenie funkcji Administratora Bezpieczeństwa Informacji, 15. prowadzenie archiwum Stowarzyszenia, 16. zaopatrzenie Biura w materiały biurowe, 17. sprawowanie pieczy nad sprzętem Stowarzyszenia oraz nad jego udostępnianiem, w szczególności nad sprzętem biurowym oraz zlecenie przeprowadzenia jego konserwacji lub naprawy, 18. realizowanie innych zadań zleconych przez Dyrektora Biura.
Zakres uprawnień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reprezentowanie Stowarzyszenia w granicach umocowania, 2. potwierdzanie zgodności dokumentów finansowych, księgowych oraz dokumentacji składanej przez wnioskodawców, 3. przygotowanie korespondencji i przedkładanie do akceptacji, 4. odbiór korespondencji.
Wymagane konieczne kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykształcenie wyższe, wyższe zawodowe (preferowane w zakresie administracji), 2. min. 2 lata doświadczenie pracy w biurze lub na podobnym stanowisku o podobnym charakterze (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat),

	<ol style="list-style-type: none"> 3. dobra znajomość specyfiki obszaru Doliny Baryczy, oferty, atrakcji, 4. umiejętność tworzenia i redagowania tekstów, 5. znajomość specyfiki wdrażania programów UE, 6. umiejętność śledzenia zmian w przepisach, 7. obsługa urzędów biurowych, 8. komunikatywność, 9. wysoka kultura osobista, 10. bardzo dobra organizacja pracy, 11. sumienność, rzetelność, odpowiedzialność, 12. zaangażowanie, 13. samodzielność, 14. dyspozycyjność, 15. prawo jazdy/ samochód.
Pożądane kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doświadczenie w pracy w strukturach NGO (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat), 2. znajomość języków obcych, 3. kreatywność, własna inicjatywa.
Forma i wymiar czasu pracy	Umowa o pracę, od pn. – pt.
Wyposażenie stanowiska udostępnione pracownikowi	Zestaw komputerowy/ laptop, inny sprzęt biurowy, związany z pracą sekretariatu.

Nazwa stanowiska	Specjalista ds. wdrażania i monitoringu w funkcji zastępcy dyrektora biura
Bezpośredni przełożony	Dyrektor Biura
Stanowiska bezpośrednio podległe	Pozostali pracownicy zaangażowani wdrażanie LSR Referent ds. wdrażania i monitoringu
Cel stanowiska	Celem stanowiska pracy jest kompleksowe wdrażanie, doradztwo, monitoring LSR.
Zakres zadań/ obowiązków	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nadzór nad realizacją przez Biuro procedur związanych z wyborem i oceną operacji, 2. Organizacja i prowadzenie doradztwa, 3. Nadzór nad gromadzeniem danych związanych z prowadzeniem monitoringu i ewaluacji LSR, 4. Nadzór nad realizacją planu komunikacji, 5. Nadzór nad monitoringiem i gromadzeniem danych do ewaluacji LSR, 6. Doradztwo ogólne i specjalistyczne, prowadzenie szkoleń, konsultacji, identyfikacja potrzeb doradczych, 7. Monitorowanie problematyki związanej z funduszami UE, 8. Przygotowanie kompletnej dokumentacji na potrzeby realizacji projektów , 9. Kompleksowe doradztwo ogólne i specjalistyczne, w tym związane z naborem wniosków, pomoc w przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, pomoc w przygotowaniu dokumentacji rozliczenia operacji, 10. gromadzenie dokumentacji związanej z naborem wniosków zgodnie z przyjętym harmonogramem, 11. gromadzenie dokumentacji związanej z realizacją - monitoring operacji , 12. gromadzenie danych do ewaluacji, 13. udzielanie odpowiedzi i wyjaśnień, przyjmowanie wniosków w zakresie aktualizacji strategii, przygotowanie projektów zmian w dokumentacji, organizacja pracy Rady, realizacja procedur związanych z oceną i wyborem operacji, pomoc w przygotowaniu dokumentacji (uchwały, protokoły), 14. administrowanie elektroniczną aplikacją do oceny wniosków, 15. obsługa spotkań, szkoleń i narad Rady, 16. prowadzenie monitoringu w zakresie nowych wytycznych związanych z realizacją LSR,

	<ol style="list-style-type: none"> 17. opracowanie i udzielanie informacji na temat naborów, realizowanych projektów, 18. administrowanie i nadzór nad serwisami internetowymi w zakresie związanym z zadaniami, informacja i monitoring wdrażania strategii, 19. prowadzenie i pomoc w rejestracji wniosków, 20. sporządzanie odpisów uchwał organu decyzyjnego i wydawanie ich uprawnionym podmiotom, 21. prowadzenie szkoleń i identyfikacja potrzeb doradczych, 22. realizowanie innych zadań zleconych przez Dyrektora Biura.
Zakres uprawnień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reprezentowanie w granicach umocowania, 2. przygotowanie i gromadzenie bieżącej dokumentacji, zgodnie z przyjętymi zasadami.
Wymagane konieczne kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykształcenie wyższe, wyższe zawodowe (preferowane ekonomiczne, prawnicze), 2. min. 3 lat doświadczenie pracy doradczej lub doświadczenie związane z planowaniem, realizacją i rozliczaniem projektów, 3. znajomość specyfiki wdrażania programów UE, 4. bardzo dobra znajomość specyfiki obszaru Doliny Baryczy, oferty, partnerów, 5. umiejętność śledzenia zmian w przepisach, 6. wysoka kultura osobista, 7. komunikatywność, 8. bardzo dobra organizacja pracy, 9. sumienność, rzetelność, odpowiedzialność, 10. zaangażowanie, 11. dyspozycyjność, 12. prawo jazdy/ samochód.
Pożądane kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. umiejętność tworzenia i redagowania tekstów 2. doświadczenie w pracy w strukturach NGO (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat) 3. znajomość języków obcych, 4. obsługa urządzeń biurowych, 5. kreatywność, własna inicjatywa.
Forma i wymiar czasu pracy	Umowa o pracę, od pn. – pt. (praca w terenie)
Wyposażenie stanowiska udostępnione pracownikowi	Zestaw komputerowy/ laptop, inny sprzęt biurowy, pieczęć imienna.

III. Referent

Cel stanowiska	Celem stanowiska pracy jest wsparcie Dyrektora Biura lub Specjalistów.
Bezpośredni przełożony	Właściwy specjalista.
Zakres zadań/ obowiązków	Zakres zadań wynika z potrzeb realizowanych zadań i może być zbieżny z zakresami zadań przewidzianymi dla poszczególnych specjalistów lub łączyć ich zakres.
Zakres uprawnień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reprezentowanie w granicach umocowania, 2. przygotowanie i gromadzenie bieżącej dokumentacji, zgodnie z przyjętymi zasadami.
Wymagane konieczne kwalifikacje, umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. wykształcenie minimum średnie, wyższe zawodowe. 2. min. ½ roku doświadczenie pracy na podobnym stanowisku, 3. znajomość specyfiki wdrażania programów UE/ pracy w organizacji pozarządowej, 4. dobra znajomość specyfiki obszaru Doliny Baryczy, 5. wysoka kultura osobista, 6. komunikatywność, 7. dobra organizacja pracy, 8. sumienność, rzetelność, odpowiedzialność,

	9. zaangażowanie, 10. samodzielność, 11. dyspozycyjność, 12. prawo jazdy/ samochód.
Pożądane kwalifikacje, umiejętności	1. umiejętność tworzenia i redagowania tekstów, 2. doświadczenie w pracy w strukturach NGO (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat), 3. znajomość języków obcych, 4. obsługa urządzeń biurowych, 5. kreatywność, własna inicjatywa.
Forma i wymiar czasu pracy	Umowa o pracę, od pn - pt (praca w terenie).
Wyposażenie stanowiska udostępnione pracownikowi	zestaw komputerowy/ laptop, inny sprzęt biurowy.

IV. Stażysta / Praktykant

Cel stanowiska	Celem stanowiska pracy jest przygotowanie do pracy lub zaznajomienie z specyfiką działania Stowarzyszenia.
Zakres zadań/ obowiązków	Każdorazowo do uzgodnienia z podmiotem delegującym na staż / praktykę (np. Powiatowym Urzędem Pracy, Uczelnią, Przedsiębiorstwem).
Zakres uprawnień	Reprezentowanie w granicach umocowania.
Wymagane konieczne kwalifikacje, umiejętności	1. Wykształcenie w zależności od specyfiki stanowiska/ stażu, 2. kultura osobista, 3. komunikatywność, 4. dobra organizacja pracy, 5. sumienność, rzetelność, odpowiedzialność, 6. zaangażowanie, 7. dyspozycyjność.
Pożądane kwalifikacje, umiejętności	1. Znajomość specyfiki obszaru Doliny Baryczy, 2. Doświadczenie w pracy w strukturach NGO (praca, staż, przygotowanie zawodowe, wolontariat), 3. znajomość obszarów działania Stowarzyszenia, 4. obsługa urządzeń biurowych, 5. prawo jazdy/ samochód.
Forma i wymiar czasu pracy	Umowa/ porozumienie w zależności od specyfiki stażu / praktyki.
Wyposażenie stanowiska udostępnione pracownikowi	Zestaw komputerowy/ laptop inny sprzęt biurowy

Wysokości wynagrodzeń

§ 6.

- W przypadku umów o pracę miesięczne wynagrodzenia za pracę w pełnym wymiarze czasu nie może przekroczyć dla poszczególnych stanowisk kwot określonych jako przeciętne miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, określone przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego (PMWwGN) planowane na podstawie wynagrodzenia z roku poprzedzającego, waloryzowane po połowie roku.
 - $PMWwGN \leq \text{Dyrektora Biura} \leq 2,5 \times PMWwGN$,
 - $0,7 \times PMWwGN \leq \text{Specjalista} \leq 1,5 \times PMWwGN$,
 - $0,5 \times PMWwGN \leq \text{Referent} \leq 1,0 \times PMWwGN$,
- W przypadku umów cywilno -prawnych wysokość wynagrodzenia ustalana jest indywidualnie z drugą stroną umowy.

Premie
§ 7.

1. Zarząd może przyznać pracownikowi premię za:
 - a) pozyskane środki w ramach podpisanych umów na realizację projektów,
 - b) inne szczególne osiągnięcia przyczyniające się do rozwoju Stowarzyszenia lub prawidłowe wdrażanie Lokalnych Strategii lub prawidłowe realizowanie powierzonego projektu/ zadania.
2. Premia może zostać przyznana tylko i wyłącznie w przypadku, gdy środki na nią zostaną zabezpieczone w budżecie Stowarzyszenia.
3. Premia jest przyznawana uchwałą Zarządu.
4. W przypadku innych niż Dyrektor Biura pracowników premia jest przyznawana na wniosek Dyrektora Biura.

Zasady finansowania form kształcenia podnoszących kwalifikacje zawodowe pracowników
§8.

1. Podnoszenie kwalifikacji zawodowych odbywa się z inicjatywy pracodawcy albo za zgodą pracodawcy, jeżeli z propozycją podnoszenia kwalifikacji zawodowych wystąpi pracownik.
2. Podnoszenie kwalifikacji obejmuje zakres związany z pełnionym stanowiskiem lub niezbędny do sprawnego funkcjonowania Biura Stowarzyszenia i realizowanych zadań.
3. Zakres szkoleń, studiów podyplomowych, kursów powinien obejmować pełen, zamknięty proces kształcenia, umożliwiający pracownikowi faktyczne podniesienie kwalifikacji zawodowych, do oczekiwanego poziomu.
4. W przypadku udziału w formach kształcenia, pracodawca i pracownik zawierają umowę szkoleniową. Umowa szkoleniowa określa wzajemne prawa i obowiązki stron stosunku pracy związanych z podnoszeniem kwalifikacji zawodowych przez pracownika oraz tzw. „okres odpracowania”.
5. Kolejność finansowania form kształcenia podnoszących kwalifikacje zawodowe pracowników zależą od :
 - a) dostępnych środków,
 - b) stażu pracy,
 - c) zaangażowania pracownika.
6. W tym samym czasie z zewnętrznych form kształcenia (z wyłączeniem szkoleń) nie powinno korzystać więcej niż 30% pracowników Biura.

Prezes Zarządu Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
Inga Demianiuk- Ozga