



**Załącznik nr 1 do Uchwały nr XV/40/22 z dn. 08.06.2022 r.
Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

**Fiszka projektowa nr PROW/OW/2022/16
dotycząca operacji własnej LGD¹**

| | | | |
|---|--|-------------------------|--|
| Wnioskodawca | Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” | | |
| Nazwa operacji własnej LGD | Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi, tj: Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy | | |
| Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych) | Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych) | | Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych) |
| Koszt całkowity 50 000,00 zł | 50 000 zł Wsparcie do kwoty 50 000,00 zł (100%) Wkład własny 0,00 zł | | Koszty niekwalifikowane 0,00 zł |
| Planowany termin realizacji operacji własnej LGD | marzec – grudzień 2021 | | |
| Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia. | Rodzaj wydatku | Wysokość wydatku | Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności |
| | Realizacja operacji polegać będzie na: Opracowaniu i/lub wydaniu materiałów promujących obszar Doliny Baryczy, w szczególności w zakresie systemu Dolina Baryczy Poleca, programu Edukacja dla Doliny Baryczy i innych działań realizowanych przez LGD. | 50 000 zł | W ramach operacji możliwe do poniesienia koszty obejmować będą: opracowanie i/lub wydanie materiałów promocyjnych, publikacji; aktualizacja serwisów internetowych; opracowania, towary i usługi niezbędne do realizacji zadań promocyjnych. W ramach operacji planowane jest wydanie materiałów promujących cały obszar Doliny Baryczy, dzięki czemu wzmocnione zostaną zarówno System Promocji Dolina Baryczy Poleca jak i Program Edukacja dla Doliny Baryczy. Organizacja edycji i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD. Poniesienie kosztów jest konieczne ze względu na cel LSR, jakim jest Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy. Materiały promujące Dolinę Baryczy jako całość przyczyniają się do wzrostu poczucia więzi z obszarem mieszkańców, w szczególności poprzez wzmocnienie Program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz rozpoznawalności obszaru, jego oferty i lokalnych produktów i usług, w szczególności poprzez wzmocnienie systemu promocji Dolina Baryczy Poleca. |
| Opis operacji własnej LGD | Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań. Operacja dotyczy wydanie materiałów promujących cały obszar Doliny Baryczy. - Do niezbędnych działań wspierających markę Dolina Baryczy Poleca oraz Program Edukacja dla Doliny Baryczy należy realizacja działań promocyjnych i sieciujących, które są też najbardziej kosztowne. W zakresie promocji niezbędne jest wydanie materiałów promocyjnych, dzięki którym LGD wzmocnione zostaną inicjatywy wskazane w tytule operacji. Materiały będą dystrybuowane na wiele sposobów, przede wszystkim jednak, zostaną przekazane partnerom publicznym i uczestników obu systemów oraz wykorzystywane będą w bieżącej działalności LGD. | | |

¹Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

| | | |
|--|--|--|
| <p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p> | <p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (planowany wskaźnik oddziaływania: <u>Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy</u> <u>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u> Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. <u>Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach www.edukacja.barycz.pl i dbpoleca.barycz.pl w każdej edycji</u> <u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy.</u> Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy <u>Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.</u></p> <p>2) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych.</p> | |
| <p>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</p> | <p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p> | |
| <p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</p> | <p>Nazwa kryterium</p> | <p>Uzasadnienie zgodności</p> |
| | <p>Potencjał wnioskodawcy</p> | <p>Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi. Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD prowadzi system promocji Dolina Baryczy Poleca oraz program Edukacja dla Doliny Baryczy.</p> |
| | <p>Partnerska koordynacja działań</p> | <p>Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj. koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl).</p> |
| | <p>Wkład własny</p> | <p>Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 100%, max. 50 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinansowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi 100%, różnica 0,00 p.p. Wkład własny na minimalnym poziomie</p> |
| | <p>Analiza potrzeb</p> | <p>Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami.</p> |
| | <p>Promocja obszaru</p> | <p>Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | Zaplanowane narzędzia/materiały dotyczą promocji oferty całego obszaru Doliny Baryczy, będą zawierały logo Doliny Baryczy oraz hasło promocyjne: Dolina Baryczy- blisko przyrody! |
| | Strona www | Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi serwisy poświęcone edukacji regionalnej oraz lokalnym produktom i usługom: edukacja.barycz.pl oraz dbpoleca.barycz.pl |
| | Wykorzystanie lokalnych zasobów | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów, ponieważ dotyczy wsparcia przeprowadzenia kolejnych edycji certyfikacji w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy oraz Systemu Dolina Baryczy Poleca (bezpośrednie wsparcie interesantów poprzez planowane przekazanie wydanych materiałów). Zaplanowane materiały będą bazowały na wszystkich wymienionych w kryterium potencjałach. |
| | Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy | Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane. Wsparcie Programu Edukacja dla Doliny Baryczy, który wspiera osoby do 25 r.ż. poprzez jego promocję i kolejny rok funkcjonowania znacznie go wzmacnia i powoduje bezpośredni udział w nim (uczniów) osób z grupy defaworyzowanej. Operacja nie jest bezpośrednio skierowana do osób z grupy defaworyzowanej, jednak pośrednio może przyczynić się do jej aktywizacji zawodowej(osoby bezrobotne, osoby do 25 r. ż.), dzięki promocji biznesu w ramach Systemu Dolina Baryczy Poleca oraz pozostałych podmiotów, bazujących lub wykorzystujących specyfikę obszaru i lokalne zasoby. |