

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr XX/50/22 z dn. 13.12.2022 r.**

**Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

**Fiszka projektowa nr RiM/OW/2022/17**

**dotycząca operacji własnej LGD[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wnioskodawca** | **Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**  |
| **Nazwa operacji własnej LGD** | **Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy** |
| **Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)** | **Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)** | **Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)** |
| Koszt całkowity 58 824,00 zł  | Min. 58 824,00 zł Wsparcie do kwoty 50 000,00 zł (85%) Wkład własny 8 824,00 zł  | Koszty niekwalifikowane 0,00 zł |
| **Planowany termin realizacji operacji własnej LGD** | **marzec – grudzień 2023** |
| **Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia** | **Rodzaj wydatku** | **Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności** |
| Promocja sieciowej oferty turystycznej obszaru poprzez wsparcie istniejącej infrastruktury turystycznej na istniejących szlakach/ścieżkach | Dzięki realizacji projektu własnego, uzupełnione zostaną działania dotyczące wsparcia oferty sieciowych produktów i szlaków turystycznych w Dolinie Baryczy. Planowane odnowienie istniejących ścieżek i infrastruktury towarzyszącej.Dbałość o ofertę obszaru ma decydujące znaczenie dla jego równomiernego rozwoju, a odnowienie istniejącej infrastruktury pozwala rozładować ruch turystyczny. |
| **Opis operacji własnej LGD** | Operacja własna wpisuje się w zakres: Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.Dzięki realizacji projektu własnego, uzupełnione zostaną działania dotyczące wsparcia oferty sieciowych produktów i szlaków turystycznych w Dolinie Baryczy.Zaplanowane zadania dotyczą działań okołoinwestycyjnych, które są niezbędne, aby oddać do użytku sieciowe produkty turystyczne- planowana planowane koszty mają na celu dotarcie do potencjalnych odbiorców z informacjami o ofercie sieciowych produktów, w tym szlaków turystycznych. |
| **Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:**1. **zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźników;**
2. **jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.**
 | 1. Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację

celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźników;**Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy** w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (planowany wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r. **Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru** zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy,Planowana operacja własna realizuje **Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.**Liczba operacji własnych1. Operacja własna jest zgodna z celami PO RiM 2014 – 2020

w zakresie: Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego poprzez tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej ,przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką oraz promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury. |
| **Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR** | Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. Infrastruktura i związana z nią różnorodna oferta turystyczna i rekreacyjna przyciąga do Doliny Baryczy coraz więcej turystów. Wpływa na poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to kierunek wymagający dalszego wsparcia a przede wszystkim sieciowania, informacji i promocji oraz dalszego rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazującej na potencjale obszaru. Operacja własna będzie miała charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru. |
| **Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji** | **Nazwa kryterium** | **Uzasadnienie zgodności** |
| Potencjał wnioskodawcy | Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi.Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD realizowała już projekty dotyczące infrastruktury szlaków turystycznych, tj. remont szlaku konnego i kajakowego w ramach projektów współpracy w perspektywie 2007-2013. |
| Partnerska koordynacja działań  | Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl). |
| Wkład własny  | Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 85%, max. 50 000 zł. Rzeczywisty poziom dofinasowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi: 50 000/58 824=85%, różnica 0,00 p.p.Wkład własny na minimalnym poziomie |
| Analiza potrzeb  | Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami. |
| Promocja obszaru | Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. W projekcie zaplanowano narzędzia promujące cały obszar- uwzględniających logo DB oraz informacji o całym obszarze. |
| Strona www  | Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego.LGD prowadzi serwisy poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy, a projekt własny dotyczy rozwoju i wsparcia sieciowej oferty turystycznej. Adresy serwisów to: kolorwyszlakkarpia.barycz.pl,dnikarpia.barycz.pl,nasza.barycz.pl, dbpoleca.barycz.plPonad to, LGD jest właścicielem domeny http://www.dolinabaryczy.travel/ dedykowanej aplikacji turystycznej. |
| Wykorzystanie lokalnych zasobów  | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale.Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów, ponieważ obejmuje udoskonalenie/promocję istniejących narzędzi promujących i udostępniających kompleksową ofertę obszaru (np. aplikacja- funkcjonalności, promocja narzędzia). |
| Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy | Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane w sposób pośredni, ponieważ dotyczy wzmocnienia sieciowej oferty turystycznej, dzięki czemu turyście, zarówno osoby z zewnątrz jak i sami mieszkańcy, wśród których są osób z grupy defaworyzowanej będą miały dostęp i informację o możliwości spędzenia wolnego czasu na terenie Doliny Baryczy.Wzmocnienie ogólnodostępnej oferty jest narzędziem aktywizującym mieszkańców, ponieważ buduje to poczucie tożsamości z regionem, może być też przyczynkiem, aby aktywnie spędzić czas, a to z kolei przyczynia się do poprawy samopoczucia i wzmocnienia organizmu, co ma wpływ na funkcjonowanie w pracy. |

1. Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie„Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r. [↑](#footnote-ref-1)