

# Wdrażanie Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022

**Wspieramy TWOJĄ przyszłość  
w Dolinie Baryczy**



**Realizacja Planu Komunikacji**  
Spotkanie robocze/konsultacyjne  
1.12.2022 (czwartek), godz. 9-12

WIĘCEJ informacji na:

[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl) | [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)



PARTNERSTWO  
DLA DOLINY BARYCZY



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

Zakres spotkania obejmuje:

1. omówienie zasad ubiegania się o wsparcie w ramach grantów;
2. możliwości uzyskania dofinansowania w ramach LSR (operacje własne Eko-aktywni, granty Smart Villages i inn.);
3. weryfikacja potrzeb w zakresie grantu Smart Villages;
4. kierunki rozwoju w kolejnej strategii;
5. wskazania potrzeb w zakresie adaptacji do zmian klimatycznych;
6. deklaracji samorządów z DŚ w zakresie potrzeby opracowania gminnego planu adaptacji do zmian klimatu – operacja własna LGD



**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

**1.**

**Zasady ubiegania się o wsparcie w  
ramach grantów**



# LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2016-2022

PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY

SZKOLIMY

DORADZAMY

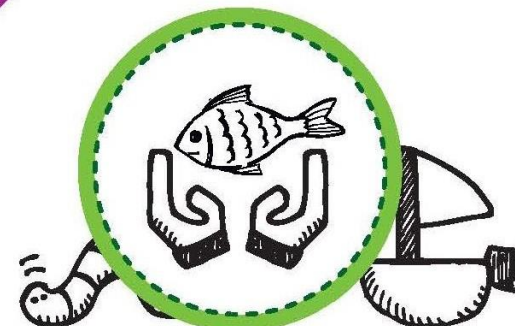
FINANSUJEMY



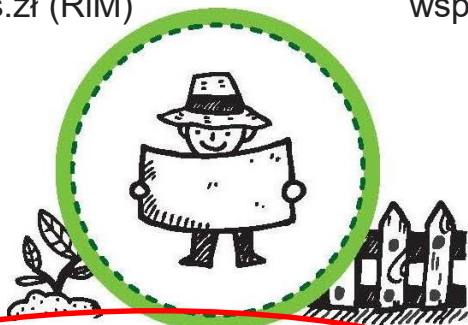
OSOBY FIZYCZNE - chcące założyć własną działalność  
premia 100 tys. (PROW) zł  
lub 300 tys. zł (RiM)



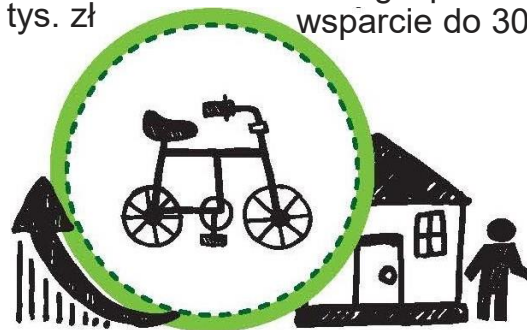
PRZEDSIĘBIORCÓW - chcących rozwijać dotychczasową działalność  
wsparcie do 300 tys. zł



RYBAKÓW - chcących rozwijać ofertę gospodarstw  
wsparcie do 300 tys. zł



LOKALNE ORGANIZACJE, LIDERZY - chcący rozwijać ofertę dla mieszkańców  
od 5-50 tys. zł (granty) do 300 tys. zł (konkursy)

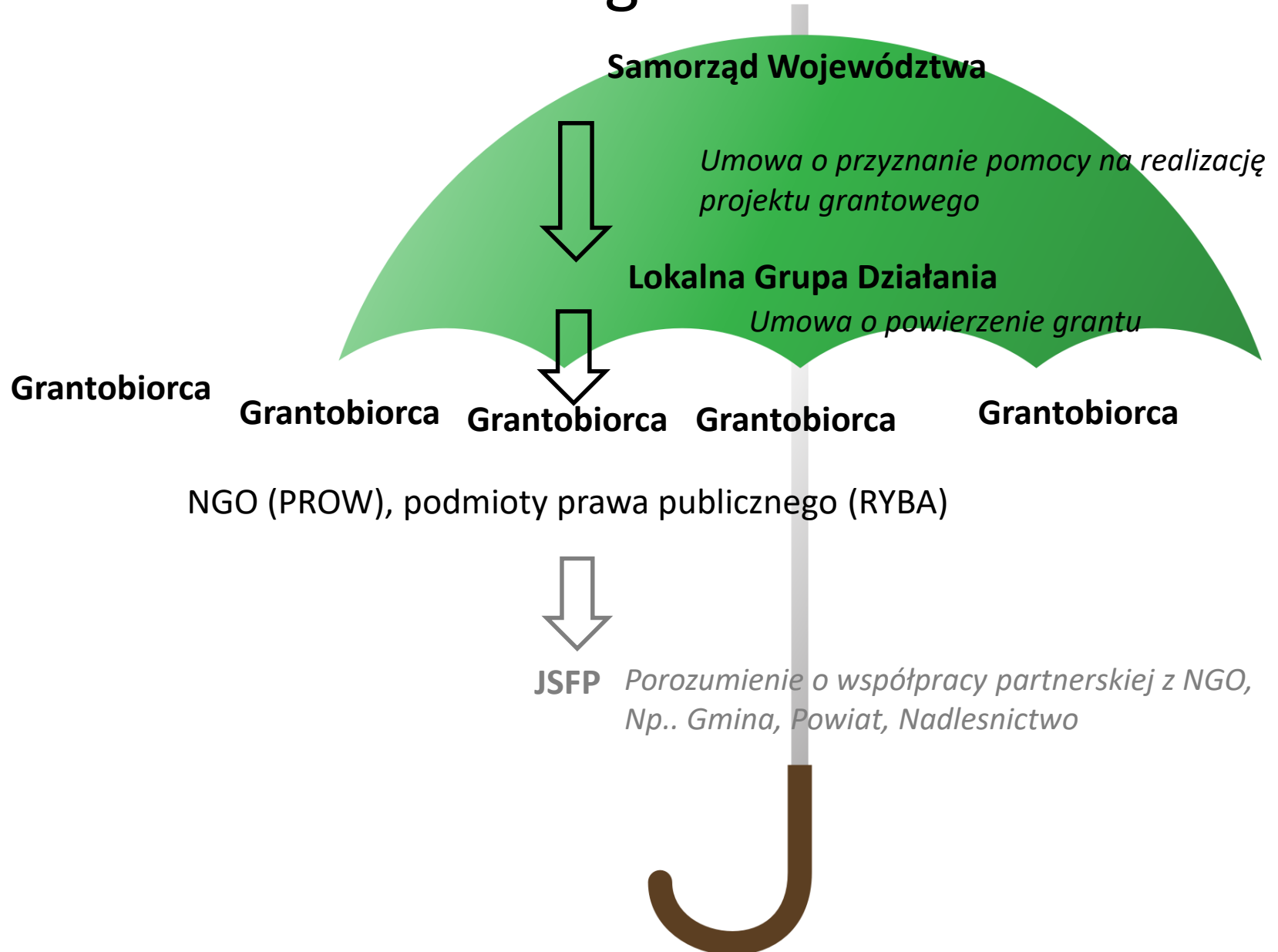


PODMIOTY PUBLICZNE - chcące rozwijać ofertę  
m. in.: turystyczną, edukacyjną, kulturalną  
wsparcie ok. 300 tys. zł

# TRYB UDZIELENIA POMOCY

- 19.2- WDRAŻANIE LSR (w ramach PROW i PORiM)
  - Operacje własne (LGD)
  - **Konkursy** (osoby fizyczne, przedsiębiorcy, **NGO**, **JST**)
  - **Projekt grantowy** (LGD) – powierzenie grantów  
(LGD -> **NGO**, osoby fizyczne, **JST**)
- 19.3 Projekty współpracy (LGD) (PROW i PORiM)
- 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja (LGD) (PROW)

# Schemat zależności w grantcie



# POROZUMIENIE O WPÓŁPRACY

- podmioty publiczne same nie mogą być grantobiorcami
- zabezpieczenie interesów Grantobiorcy i partnera
- określenie czynności do wykonania w ramach realizowanego grantu (przekazanie prawa do dysponowania, przygotowanie dokumentów, wybór wykonawcy, nadzór, wsparcie w wykonaniu, odbiór robót, przejęcie po realizacji roli administratora, udostępnienie/promocja oferty, utrzymanie oferty- czystość, bezpieczeństwo, promocja, ustalenie, gdzie przechowywane są dokumenty)
- strony mogą się dowolnie umówić, kto za co odpowiada, **ale formalnie, w zakresie zobowiązań związanych z przyznanym grantem, odpowiada grantobiorca**
- 5 lat od rozliczenia: zachowanie celu operacji, dostępność infrastruktury, przechowywanie dokumentów, poddawanie się kontroli

# GRANTY *PROW*- *ogólne zasady*

Warunki dla grantobiorcy:

- NGO w porozumieniu z JST
- Zakaz prowadzenia działalności gospodarczej
- Siedziba na terenie objętym LSR
- Grantobiorca musi spełnić jeden z warunków, tj.:
  - a) posiadać doświadczenie w realizacji projektów o charakterze podobnym do operacji, którą zamierza realizować (**np. umowa na realizację podobnego zadania**) lub
  - b) posiadać zasoby odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować (**umowa z JST to potwierdza**), lub
  - c) posiadać kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować, jeżeli jest osobą fizyczną, lub
  - d) wykonywać działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, którą zamierza realizować (**cele statutowe zbieżne z zakresem grantu**)



# Konkurs na Granty **PREFERENCJE**

Wybór wniosków do limitu środków nastąpi na podstawie punktów uzyskanych w ramach kryteriów wyboru **min. 5 pkt, max 23 (PROW)**

- preferowane wyższy wkład własny
- preferowane wykorzystanie elementów promocji obszaru
- preferowane oferty dotyczące ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu
- udział przedstawiciela grantobiorcy w szkoleniach- planowane są w **I 2023 r.**

## OCENA ZGODNOŚCI Z KRYTERIAMI -> **szkolenie przed naborem**

1. Ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu
2. Szkolenia zachowanie specyfiki obszaru
3. Przygotowanie wniosku
4. Innowacyjność
5. Wkład własny
6. Analiza potrzeb
7. Potencjał /struktura organizacyjna NGO
8. Różnorodność oferty edukacyjnej
9. Promocja obszaru
10. Wsparcie oferty obszaru

11. Uczestniczenie w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy
12. Zasięg działań edukacyjnych
13. Innowacyjność i zintegrowanie materiałów edukacyjnych
14. Partnerstwo i zasięg działań
15. Obszar realizacji
16. Wykorzystanie lokalnych zasobów
17. Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy

	max	min
P. 2.1.1	28	5
P. 2.1.2	23	5
P. 2.1.3	24	5



**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

**2.**

**Możliwości uzyskania dofinansowania w ramach LSR (operacje własne Ekoaktywni, granty Smart Villages i inn.)**

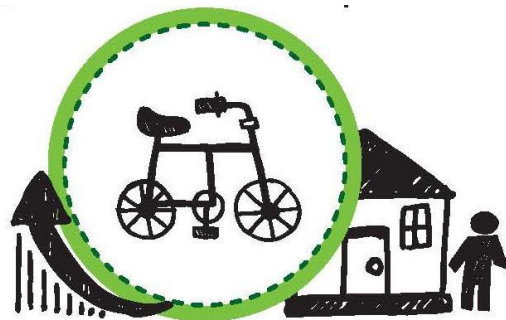
Cel ogólny	1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	
Cel szczegółowy	1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
Przedsięwzięcie	1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
Formy wsparcia	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs</i>	<i>Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy, Projekt współpracy</i>	<i>Projekt współpracy Projekt własny (6 edycji): DBP, EDU</i>
Przedsięwzięcie	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
Formy wsparcia	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs</i>	<i>Konkurs NGO/Publiczne Grant: Działaj dla Doliny Baryczy, Projekt własny: Inkubator aktywności</i>	<i>Konkurs – turystyka (NGO/Publiczne), Projekt własny : szlaki</i>
Przedsięwzięcie		1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.
Formy wsparcia		<i>Konkurs</i>	<i>Grant: Ryba wpływa na ... w Dolinie Baryczy Projekty własne – 6 edycji DK Projekt współpracy</i>	<i>Konkurs - turystyka (NGO/Publiczne) Projekt własny: szlaki</i>

# GRANTY € 551 060,10/ 2 347 147,11 zł

Rok	Pótroc ze	Progra m	Przedsię wzięcie	Nr naboru	Stan realizacji	Zakres	Kwota w €	Kwota w zł
2018	I	PROW	2.1.1	1-2/2018/G/EDU/I	zrealizowane	Edukacja dla Doliny Baryczy	€ 29 291,32	129 560,00 zł
2019	II	PROW	2.1.1	3/2020/G/EDU/II	w trakcie rozliczenia w LGD	Edukacja dla Doliny Baryczy	€ 34 213,03	190 440,00 zł
2020	I	PROW	2.1.2	4/2020/G/DDST/I	w trakcie realizacji	Działaj dla...szlaków turystycznych	€ 57 394,41	257 666,11 zł
2020	I	PROW	2.1.2	5/2020/G/DDOT/I	w trakcie realizacji	Działaj dla ...oferty turystycznej	€ 44 568,37	200 000,00 zł
2020	I	RiM	2.1.3	6/2020/G/RyBA/II	w trakcie realizacji	Ryba w pływa na....w Dolinie Baryczy	€ 73 620,25	294 481,00 zł
2020	II	PROW	2.1.2	7/2020/G/DDOK/I	w trakcie rozliczenia w SW	Działaj dla ...oferty kulturalnej	€ 55 722,72	250 000,00 zł
2021	I	RiM	2.1.3	8/2020/G/RyBA/II	w trakcie realizacji	Ryba w pływa na....w Dolinie Baryczy	€ 12 500,00	50 000,00 zł
2021	II	PROW	2.1.1	9/2021/G/EDU/III	w trakcie weryfikacji w SW	Edukacja dla Doliny Baryczy (seniorzy, dorośli)	€ 37 500,00	150 000,00 zł
2022	I	PROW	2.1.2	10/2022/G/DDOT/II	Po ocenie w LGD	Działaj dla ...oferty turystycznej	€ 47 554,75	190 219,00 zł
2022	II	PROW	2.1.1	11/2022/G/EDU/IV	Po ocenie w LGD	Edukacja dla Doliny Baryczy (szkoły inne)	€ 34 112,50	136 450,00 zł
<b>2022</b>	<b>II</b>	<b>PROW</b>	<b>2.1.1</b>	<b>SV</b>	<b>planowane</b>	<b>Smart Villages</b>	<b>€ 8 000,00</b>	<b>32 000,00 zł</b>
<b>2022</b>	<b>II</b>	<b>PROW</b>	<b>2.1.1</b>	<b>SV-realizacja</b>	<b>planowane</b>	<b>Smart Villages-realizacja</b>	<b>€ 100 000,00</b>	<b>400 000,00 zł</b>
<b>Oszczędności</b>				<b>Z 10 i 11 grantu</b>			<b>€ 26 216,50</b>	<b>104 866,00 zł</b>
RAZEM						<b>Edukacja</b>	<b>€ 151 004,35</b>	<b>670 000,00 zł</b>
RAZEM						<b>Turystyka</b>	<b>€ 236 333,03</b>	<b>995 147,11 zł</b>
RAZEM						<b>Smart Villages</b>	<b>€ 108 000,00</b>	<b>432 000,00 zł</b>
RAZEM						<b>Kultura</b>	<b>€ 55 722,72</b>	<b>250 000,00 zł</b>



**LOKALNE ORGANIZACJE, LIDERZY**  
– chcący rozwijać ofertę dla mieszkańców  
od 5-50 tys. zł (granty) do 300 tys. zł (konkursy)



**PODMIOTY PUBLICZNE** – chcące rozwijać ofertę  
m. in.: turystyczną, edukacyjną, kulturalną  
wsparcie ok. 300 tys. zł

## Cel 2

Wzmocnienie rozpoznawalności  
i potencjału Doliny Baryczy.



PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY

**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

# GRANTY *Smart Villages*

Przedsięwzięcie:

**2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.**

Promocja aktywizacji wsi w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez organizację pilotażu w zakresie **Grantów na opracowanie przez aktywne wsie strategii Smart Village –**

Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej), inicjatywy w partnerstwie z JST. Intensywność wsparcia: max. 100 %, do 4 000 zł/strategię

Alokacja: 32 000 zł (8x 4 000 zł)

**Granty na realizację inicjatyw zidentyfikowanych w strategii Smart Village –** pozwalające zainicjować realizację opracowanej Strategii Smart Village

Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 100 %, min. 5 000 zł max 50 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW (obecnie 110 tys.zł/grantobiorca)

Alokacja: 400 000 zł (8 x 50 000 zł)

# GRANTY PROW w *procedurze LGD*

- **Realizacja** przez NGO/osoby fizyczne z siedzibą/zamieszkałe na terenie objętym LSR
- do 100 % dofinansowania
- Grant 5-50 tys. zł, na koncepcję SV max. 4 tys. zł
- Limit na grantobiorcę to 110 tys. zł
- **Wypłata z góry**, po przedłożeniu dokumentu księgowego wraz z niezbędnymi załącznikami (m.in. oferty+ protokoły odbioru, dokumentacja potwierdzająca prawidłowe wykonanie+ odbiory budowlane)
- **Koszty ponoszone dopiero po zawarciu umowy z LGD;**
- **Nowość: LGD może zawierać umowy z grantobiorcami po złożeniu wniosku do SW, ale w umowach jest zapis o tym, że grant ulega zwrotowi/umowa ulega rozwiązaniu, jeśli LGD nie podpisze umowy z SW**



# GRANTY *najważniejsze załączniki*

- Porozumienie JST z NGO/osobą fizyczną
- Statut/regulamin NGO/JONOP
- Dokumenty potwierdzające zdolność prawną i posiadanie siedziby na obszarze, np. zaświadczenie o wpisie do rejestru starosty;
- Oferty (min. 2), a w przypadku robót budowlanych **kosztorys inwestorski** (chyba, że prace są proste, niewymagające specjalistycznej wiedzy);
- Tytuł prawny do nieruchomości, jeśli koszty trwale związane z gruntem+ zgoda właściciela na formularzu; **ważne nr działek i ksiąg wieczystych**
- Zgody budowlane (zgłoszenie/pozwolenie lub pismo/opinia, że nie wymaga zgłoszenia)
- Inne zgody, np.: sanepid, weterynaria, zgody drogowe, decyzje środowiskowe, jeśli dotyczą
- Potwierdzenie niekomercyjnego charakteru operacji na formularzu, jeśli powstanie infrastruktura turystyczna (musi być ogólnodostępna, nie może być z tego zysku)
- Dokumenty potwierdzające, że grantobiorca posiada **doświadczenie** lub **zasoby** lub działa w zakresie zbieżnym z celem grantu lub posiada kwalifikacje (tylko dot. os. fizycznych)

## Koncepcje Smart Villages- zasady formalne

- **Nowy zakres w ROZPO: oddolne i lokalne koncepcje** rozwoju wsi, mające na celu wypracowanie **efektywnych i niestandardowych rozwiązań** lokalnych problemów miejscowości wiejskich dzięki innowacyjnemu podejściu, zwanych dalej „koncepcjami inteligentnych wsi”
- Grant na przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi **obejmującej dany obszar może zostać udzielony tylko jeden raz;**

# Koncepcje Smart Villages- zasady formalne

- koncepcja inteligentnej wsi przygotowywana w ramach projektu grantowego przewiduje:

1) **objęcie obszaru** zamieszkanego przez nie więcej niż 20 tys. mieszkańców, **który nie jest objęty inną koncepcją inteligentnej wsi**, przy czym liczbę mieszkańców określa się na dzień 31 grudnia roku poprzedzającego rok, w którym ogłoszono nabór wniosków o powierzenie grantów na podstawie wynikowych informacji statystycznych ogłaszanych, udostępnianych lub rozpowszechnionych zgodnie z przepisami o statystyce publicznej;

2) **uwzględnienie użycia technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych** lub lepszego wykorzystania wiedzy;

3) **korzyści dla lokalnej społeczności**, w szczególności w zakresie poprawy jakości życia, podniesienia jakości usług lokalnych lub bezpieczeństwa, poszanowania środowiska i klimatu lub rozwiązywania problemów dotyczących niedoinwestowania, starzejącego się społeczeństwa, wyludnienia, niewystarczającej liczby miejsc pracy lub przepaści cyfrowej;

4) jej realizację w partnerstwie co najmniej z jednym podmiotem z obszaru nią objętego;

5) zapewnienie udziału różnych podmiotów z obszaru nią objętego w procesie jej opracowania, w tym przeprowadzenie konsultacji z lokalną społecznością;

6) **brak sprzeczności z innymi dokumentami strategicznymi dla obszaru nią objętego, w szczególności z LSR.**

# Koncepcje Smart Villages- zasady formalne

Koncepcja zawiera w szczególności:

- a) opis **procesu opracowania koncepcji**, w tym przeprowadzenia **konsultacji z lokalną społecznością**,
- b) uproszczoną analizę słabych i mocnych stron **(SWOT)** obszaru objętego tą koncepcją,
- c) **plan włączenia społeczności w późniejszą ewentualną realizację tej koncepcji**, z uwzględnieniem roli sołtysa lub rady sołectkiej w tym procesie,
- d) listę projektów, które będą się składać na realizację tej koncepcji, uwzględniających komponent cyfrowy, środowiskowy lub klimatyczny.

# DEFINICJA INTELIGENTNEJ WIOSKI

- Smart Villages (SV) - to społeczności na obszarach wiejskich, które wykorzystują innowacyjne rozwiązania w celu poprawy swojej poprawy jakości i poziomu życia, wykorzystując lokalne mocne strony i szanse (SWOT). Opierają się **na partycypacyjnym podejściu** do opracowywania i wdrażania swojej **strategii poprawy warunków gospodarczych, społecznych i/lub środowiskowych, w szczególności poprzez wykorzystywanie rozwiązań oferowanych przez technologie cyfrowe.**
- Inteligentne wioski czerpią korzyści ze współpracy i sojuszy z innymi społecznościami i podmiotami na obszarach wiejskich i miejskich. Społeczności na obszarach wiejskich mogą obejmować jedno lub kilka osiedli ludzkich, bez ograniczeń co do granic administracyjnych czy liczby mieszkańców. (w Polsce obszar SV może liczyć do 20 tys. mieszkańców)
- Podejście partycypacyjne oznacza **aktywne uczestnictwo społeczności lokalnej** w opracowywaniu i podejmowaniu decyzji dotyczących strategii Smart Village. Na etapie wdrażania podejście partycypacyjne zapewni **właściwe uwzględnienie potrzeb w zakresie budowania zdolności i szkolenia ludzi.**
- Technologie cyfrowe obejmują np. technologie informacyjno-komunikacyjne, wykorzystywanie dużych zbiorów danych czy innowacje związane z wykorzystaniem Internetu Rzeczy (IoT). Działają jak dźwignia umożliwiająca inteligentnym wioskom **zwiększenie elastyczności, lepsze wykorzystanie ich zasobów oraz poprawę atrakcyjności obszarów wiejskich i jakości życia mieszkańców wsi.**
- Korzystanie z technologii cyfrowych nie jest warunkiem wstępnym, aby stać się inteligentną wioską. Tam, gdzie to możliwe, szybkie łącza szerokopasmowe ułatwią wdrożenie rozwiązań cyfrowych. Strategie inteligentnych wiosek odpowiadają na wyzwania i potrzeby ich terytorium, wykorzystując lokalne mocne strony i szanse. Strategie muszą określać cele krótko-, średnio- i długoterminowe
- Postęp musi być mierzalny za pomocą wskaźników, które zostaną określone w planie działania. Te „mapy drogowe” powinny być poddawane przeglądowi w regularnych odstępach czasu, aby umożliwić ciągłe doskonalenie. Strategie mogą mieć np. na celu: - **poprawę dostępu do usług (w różnych dziedzinach, takich jak zdrowie, szkolenia czy transport), - zwiększenie możliwości biznesowych i tworzenie miejsc pracy, - rozwój krótkich łańcuchów dostaw żywności i praktyk rolniczych, - rozwój odnawialnych źródeł energii, - rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym, - optymalną eksploatację zasobów naturalnych, - adaptację do zmian klimatu, - ochronę środowiska i bioróżnorodności, - lepszą waloryzację dziedzictwa kulturowego w celu zwiększenia atrakcyjności turystycznej.**

# DEFINICJA a rzeczywistość

Właściwie każda wieś może sama dla siebie zdefiniować, co rozumie pod pojęciem Smart Village.

## **Przykładowe obszary działań inteligentnych (główne dziedziny inteligentnych rozwiązań):**

- ✓ Usługi publiczne tj. e-zdrowie, e-opieka, edukacja zdalna, transport (np. telebusy), energetyka (np. OZE), a także bezpieczeństwo (np. monitoring wizyjny). Zarządzanie publiczne, tj. e-administracja, gospodarka odpadami (np. czujniki napełnienia kontenerów), planowanie przestrzenne (np. digitalizacja), a także monitoring środowiska (np. czujniki jakości powietrza).
- ✓ Przedsiębiorczość, tj. rolnictwo precyzyjne, handel online (np. wyrobami lokalnymi), turystyka wiejska (oparta na inteligentnych rozwiązaniach), a także współdzielenie (np. specjalistycznych sprzętów).

# DEFINICJA a rzeczywistość

- ✓ Przeciwdziałanie wyludnianiu można prowadzić poprzez wykorzystywanie technologii cyfrowych do tworzenia możliwości pracy bez konieczności opuszczania społeczności przez dorosłych w wieku produkcyjnym. Mogą powstać centra telepracy z szybkim łączem szerokopasmowym (przestrzeń do pracy).
- ✓ Zaangażowanie mieszkańców we wdrażanie rozwiązań cyfrowych np. podnoszenie świadomości i szkolenia w zakresie wykorzystania technologie cyfrowe i być w stanie rozpoznać ich wartość dodaną dla poprawy jakości życia (szkolenia dla srebrnych surferów).
- ✓ Zarządzanie np. - wdrożenie technologii LED w systemie oświetlenia publicznego,- wykorzystanie technologii cyfrowych do zarządzania infrastrukturą komunalną (oświetlenie, woda, odpady itp.) w bardziej efektywny sposób, - oferowanie nowych usług obywatelom (np. dostęp do otwartego i publicznego hotspotu Wi-Fi).
- ✓ Wprowadzenie narzędzi do zarządzania administracyjnego (agenda online, elektroniczne tablice, informacyjne, e-urząd).

## Granty-terminy

- Nabory wskazane w harmonogramie w II pol. 2022-> musimy ogłosić max. 31.12.22
- Wcześniej pismo do SW o potwierdzenie dostępności środków (formalność)
- Ogłoszenie przed naborem jest 14-30 dni
- Nabór max. 30 dni
- Ocena w LGD 60 dni (jak złożymy wniosek do SW, możemy „warunkowo” zawrzeć umowy z grantobiorcami)
- Weryfikacja w SW min. 4 miesiące
- Realizacja operacji w PROW max. Do 30.06.2022 (grantobiorcy muszą zrealizować do 30.04.22 max, aby LGD mogła się rozliczyć)



# Operacje własne

- Obecnie w PROW **limit na jedną operację własną** LGD wynosi do 500 tys. zł (było 50 tys. zł)
- W **harmonogramie/LSR** nabory wpisano w II/2022:
- **P.2.1.1**, Aktywne sołectwo , € 12 500,00 + € 12 500,00 (100 000 zł)

Zakres: Promocja aktywizacji wsi

- **P.2.2.2** Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru, € 48 550,00 (194 200 zł)

Zakres: LGD jako inicjator integrowania oferty turystycznej, planuje zrealizować we współpracy z podmiotami publicznymi i gospodarczymi, projekt własny *Szlaki turystyczne wizytówką obszaru - aktywnie po Dolinie Baryczy*, **wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku szlakach. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD.**

- **P.2.2.3** (Po RiM) Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy, 50 000,00 zł

Zakres: wsparciu sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlakach turystycznych – udostępniającym rybacki potencjał obszaru. Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD.



**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

**3.**

**Weryfikacja potrzeb w zakresie grantu  
Smart Villages**

## *Alternatywne wykorzystanie środków*

- **Zmiana zakresu grantu+ wykorzystanie oszczędności;**
- **Wykorzystanie środków przez LGD w ramach operacji własnych;**
- **Przeznaczenie środków na nabór dla przedsiębiorców- jest ogromne zapotrzebowanie**



**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

**4.**

**Kierunki rozwoju w kolejnej strategii**

# KONSULTACJE SPOŁECZNE

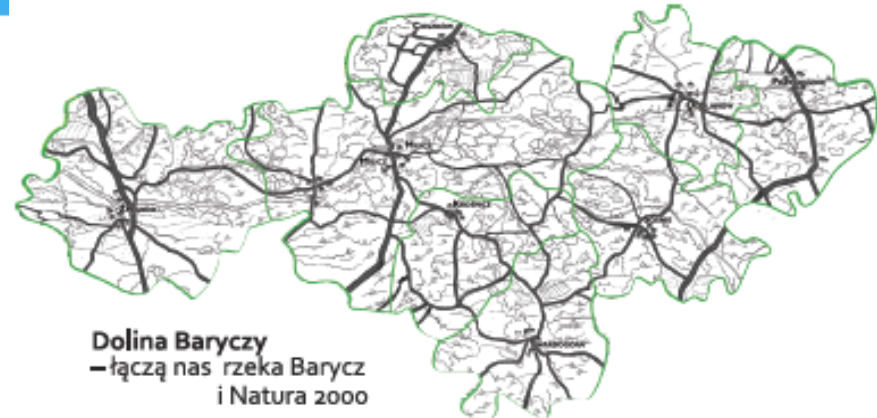


Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie



## LOKALNA 2023-2027 STRATEGIA ROZWOJU

### PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY



Dolina Baryczy  
— łączą nas rzeka Barycz  
i Natura 2000

# ZAPLANUJ z nami SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ w Dolinie Baryczy!



Lokalna Grupa Działania  
LGD perspektywa  
2021-2027 (2023-2029)

Lokalna Strategia  
Rozwoju

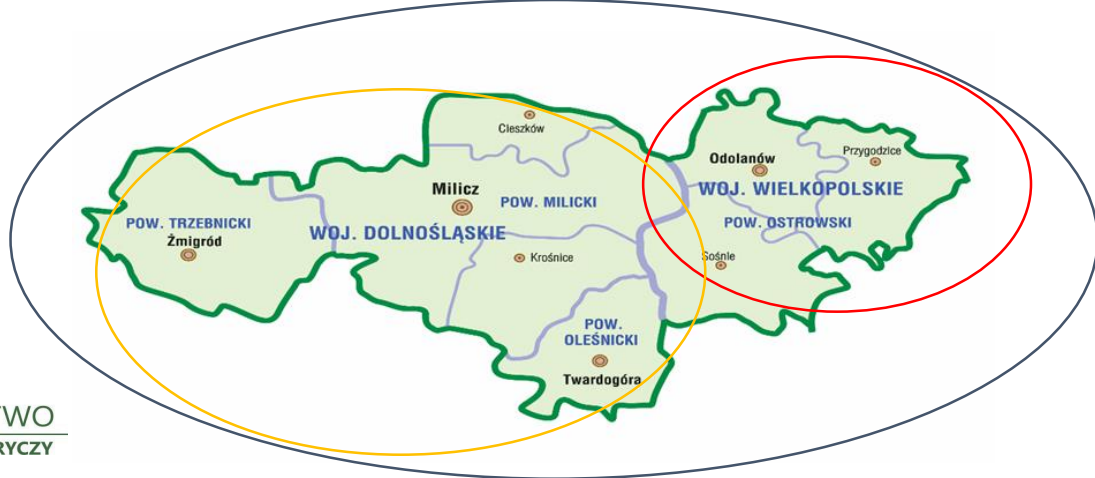
EFROW  
(PROW)

Lokalna Strategia Rozwoju  
(RLKS)

FEW 2021+  
EFROW  
(PROW)

Lokalna Strategia Rozwoju  
Obszarów Rybackich (LSROR)

EFMR  
(Fundusze  
europejskie  
dla Rybactwa )



# Interwencja LEADER w ERROW (WPR)

## należy wybrać max 3

- **1.rozwoj przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki w szczególności:**
  - a.podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne
  - b.rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej
  - c.rozwijanie przedsiębiorstw społecznych
- **2.rozwoj pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych w szczególności w zakresie:**
  - a.gospodarstw agroturystycznych
  - b.zagród edukacyjnych
  - c.gospodarstw opiekuńczych,
- **3.rozwoj współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych**
- **4.poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności, z wyłączeniem inwestycji produkcyjnych oraz operacji w zakresach wymienionych punktach 1 - 2**
- **5.przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi**
- **6.poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej**
- **7.kształtowanie świadomości obywatelskiej** o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmocnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego.
- **8.Włączenie społeczne osób w niekorzystnej sytuacji.**

# Finansowanie (WPR)

- 1. podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne oraz rozwoju pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych do wysokości **150 tys. zł**,
- 2. rozwoju współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych do wysokości **350 tys. zł**,
- 3. projektów grantowych do wysokości **500 tys. zł**, przy czym wysokość pojedynczego grantu:
  - na sfinansowanie przygotowania jednej koncepcji inteligentnej wsi, indykatoryna kwota jednostkowa wynosi **4 tys. zł**,
  - na przygotowanie operacji planowanej do realizacji w partnerstwie:
    - - **do 50 tys. zł** w przypadku operacji planowanej do realizacji w partnerstwie z podmiotem z obszaru innej LSR z Polski,
    - - **do 150 tys. zł** – w przypadku międzynarodowych operacji planowanej do realizacji w partnerstwie z podmiotem z obszaru innej LSR z innego kraju,
- W pozostałych przypadkach **Wdrażania LSR** (w tym na operacji własne) do wysokości **500 tys. zł**.
  - - do 50% kosztów kwalifikowalnych na operacje obejmujące inwestycje produkcyjne,
  - - do 100% kosztów kwalifikowalnych inne operacje, w tym na operacje obejmujące **inwestycje nieprodukcyjne**
  - - **do 75% kosztów kwalifikowalnych w przypadku podmiotów publicznych, z czego pomoc finansowana z EFRROW wynosi maksymalnie 55% kosztów kwalifikowalnych, a pozostałe 20% kosztów kwalifikowalnych ze środków budżetu państwa.**
- Wymagany krajowy wkład środków publicznych, w wysokości co najmniej 45% kosztów kwalifikowalnych projektu, **pochodzi ze środków własnych beneficjenta w wysokości co najmniej 25% kosztów kwalifikowalnych projektu oraz ze środków budżetu państwa w wysokości maksymalnie 20% kosztów kwalifikowalnych projektu.**



Priorytet 3 - sprzyjanie zrównoważonej niebieskiej gospodarce na obszarach przybrzeżnych i śródlądowych oraz wspieranie rozwoju społeczności rybackich i sektora akwakultury

Prognozowane finansowanie na dotychczasowych zasadach do 50 % k.k

Limit na podmiot ?

Warunki ? - miejsce pracy/ zlecenie min. 3 m- ce.



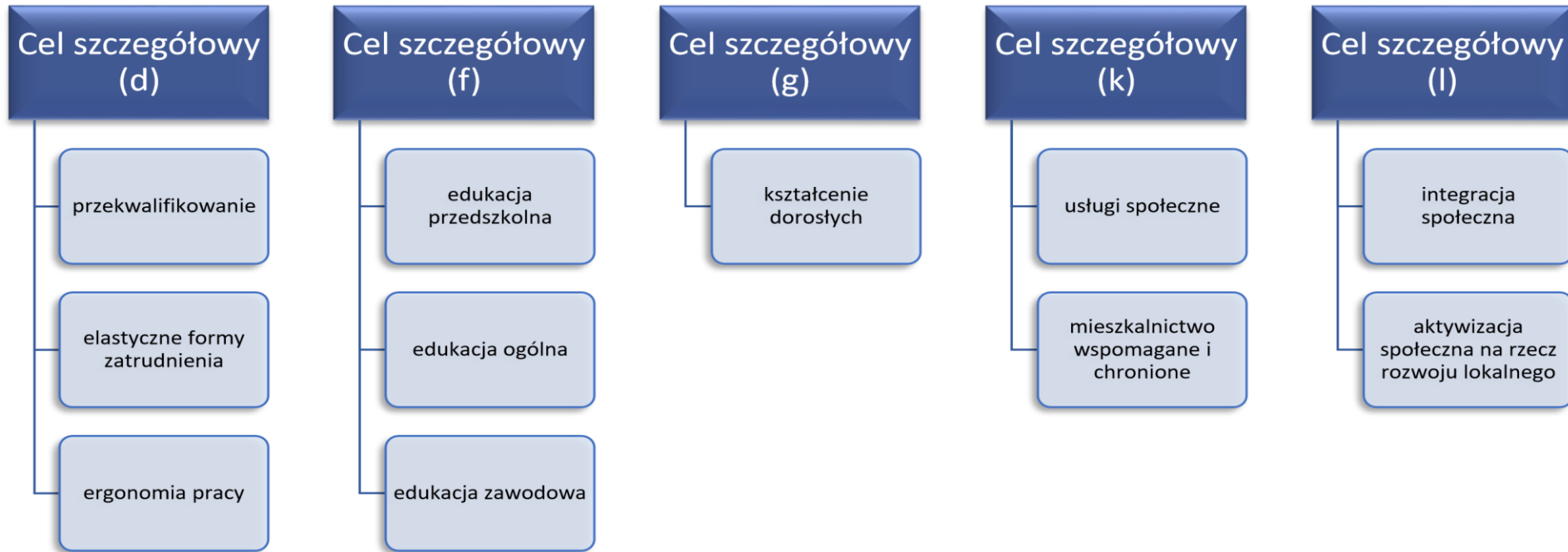
MINISTERSTWO  
ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki



# EFS (Wielkopolska)

## PLANOWANY ZAKRES WSPARCIA RLKS (EFS+)



# EFRR (Wielkopolska)

## PLANOWANY ZAKRES WSPARCIA RLKS (EFRR)

CS (ii) Wspieranie zintegrowanego i sprzyjającego włączeniu społecznemu rozwoju społecznego, gospodarczego i środowiskowego, na poziomie lokalnym, kultury, dziedzictwa naturalnego, zrównoważonej turystyki i bezpieczeństwa na obszarach innych niż miejskie

kultura

turystyka

energetyka

klimat

aktywizacja  
społeczna

przedsiębiorczość

odnowa wsi

społeczeństwo  
informacyjne

# Potrzeby sektora publicznego

- Potrzeby w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej
- Potrzeby w zakresie promocji Doliny Baryczy
- **Potrzeby w adaptacji do zmian klimatu**
- Potrzeby w zakresie współpracy ze społecznością lokalną (NGO, KGW, sołectwa, szkoły, seniorzy)



# Potrzeby sektora publicznego

1. Braki/ potrzeby/ słabe strony w LSR
2. Analiza dokumentów strategicznych
3. Ankieta potrzeb – fiszki?





**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

**5.**

**Potrzeby w zakresie adaptacji do zmian  
klimatycznych- pilotaż w ramach  
grantów do 2024**



**LOKALNA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
2016-2022**

**PARTNERSTWO DLA DOLINY BARYCZY**

**SZKOLIMY**

**DORADZAMY**

**FINANSUJEMY**

**6.**

**Wsparcie strategiczne - deklaracja samorządów z DŚ w zakresie opracowania gminnego planu adaptacji do zmian klimatu – operacje własne LGD**

Zapraszamy na stronę poświęconą projektom [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)  
Znajdziesz tam informacje dotyczące zrealizowanych projektów, możliwości dofinansowania, zasad doradztwa a także materiały ze szkoleń!

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”  
Realizacja planu komunikacji ze środków Unii Europejskiej w ramach  
Poddziałanie 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



PARTNERSTWO  
DLA DOLINY BARYCZY



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



SZKOLIMY

DORADZAMY

FINANSUJEMY



WIĘCEJ informacji na:

[www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl) | [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl)

**Biuro Stowarzyszenia "PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy"**

56 – 300 Milicz Pl. Ks.E. Waresiaka 7

Czynne od pn – pt w godz. 8 – 16

**Doradztwo od 10 – 16 po uzgodnieniu terminu**

[partnertwo@nasza.barycz.pl](mailto:partnertwo@nasza.barycz.pl)

Tel. 71 38 30 432 w. 22 lub 535 999 187