

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET [zł]	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2023 I-III	<p>Cykl spotkań przed każdym z naborów grantów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD.</p> <p>Cykl realizowany przed każdym naborem grantów w okresie I/2108–II/ 2022</p> <p>W bieżącym okresie planuje się cykl wz. z grantem <b>Smart Village (przygotowanie koncepcji i realizacja, nabór zostanie ogłoszony pod koniec 2022 r., dlatego spotkania odbędą się na przełomie lat 2022/23)</b></p>	Liczba spotkań dot. grantów: (1 nabór x min. 1 cykl (na cykl składa 1 spotkanie))= <b>2 spotkania</b> Kod 4.3	100,00/cykl	potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania, szkoleniowych dot. grantów (min. 1 spotkanie informacyjne lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosku)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców grantów o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD	Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków o powierzenie grantu i sposobu wyboru grantów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .	Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.
		Liczba uczestników spotkań szkoleniowych dot. grantów: łącznie <b>8 osób</b>						
		Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów: <b>3 osoby</b> Kod 4.2						
IV KWARTAŁ 2023 X-XII	<p>Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektu – www.projekty.barycz.pl, newsletter, konkurs, na bieżąco</p>	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych projektów na stronie projekty barycz.pl	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR oraz o PROW i RiM.	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin strony internetowej LGD (projekty barycz.pl)  Kod 4.5 500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR						
IV KWARTAŁ 2023 X-XII	<p>Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektów grantowych www.projektybarycz.pl, www.dzialaj.barycz.pl Konkurs (Na bieżąco)</p>	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych grantów na stronach LGD	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR w ramach grantów	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin stron internetowych LGD Kod.4.5 500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR						

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI**

**NAZWA LGD: Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, 2023 rok**

*AKCEPTACJA SW w dn. 2022-12-16*