

2. Przedstawienie przedsięwzięć oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.

Tabela 25 Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia.

Cel ogólny:	1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		
Cel szczegółowy:	1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.		
Przedsięwzięcie:	1.1.1.Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.		
<p><u>Zakres operacji konkursowych</u> obejmuje:</p> <p>a) wspieranie atutów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury przez przeciwdziałanie kłusownictwu lub</p> <p>b) przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybołówstwa i akwakultury lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich i obszarów akwakultury, w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt, lub</p> <p>c) odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska wodnego przez renaturyzację zbiorników wodnych i terenów przyległych do tych zbiorników, w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych, lub</p> <p>d) ochronę obszarów będących formami ochrony przyrody przez regulowanie ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo,</p> <p>e) podejmowanie działań na rzecz ograniczenia negatywnych skutków zmian klimatycznych, tworzenie i rozwijanie instalacji odnawialnych źródeł energii, w rozumieniu przepisów o odnawialnych źródłach energii.</p> <p>Preferowany zakres obejmuje: Zabezpieczenie przed szkodliwą działalnością gatunków chronionych, działalnością kłusowników, między innymi poprzez wsparcie straży rybackich, monitoring i ograniczenie dostępu do stawów w szczególności na obszarach cennych przyrodniczo.</p> <p>Grupa wsparcia: Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p>	<p><u>Cel</u> z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe • oraz aktywizacja (19.4) 	<p>Przedsięwzięcie związane jest ze zdiagnozowanym na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Prowadzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter stawów jako dużych zbiorników, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysokie koszty jej prowadzenia, czynniki klimatyczne i zmniejszający się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem atutów środowiska, jest dla obszaru Doliny Baryczy priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmocnienie identyfikacji produktów oraz umiejętności rybaków w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybactwa.</p>	

<p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.,</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: od 50% do 85% w przypadku zakresu operacji wskazanego w pkt. a-e (wyższy poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p>		
Przedsięwzięcie:	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich .	
<p>Zakres operacji konkursowych obejmuje:</p> <p>a) podnoszenie wartości produktów sektora rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw, obejmującego działalność związaną z produkcją, przetwarzaniem i obrotem produktami sektora rybołówstwa i akwakultury, lub</p> <p>b) wspieranie przedsiębiorczości lub innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw, o którym mowa w lit. a;</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje : Działania służące podniesieniu wartości produktów rybactwa na każdym etapie, od przygotowania ryby do sprzedaży, jej przetworzenie, transport, po magazynowanie. Sprzedaż produktów rybactwa z rodzimych gospodarstw, ich oznakowanie i promocja. Wsparcie operacji w ramach łańcucha dostaw gospodarstwo – gastronomia, w tym rozbudowa remont czy modernizacja podmiotów gastronomicznych Przygotowanie nowych produktów lub unowocześnienie procesu produkcji i sprzedaży (przetwórstwo, wędzenie) Wsparcie operacji - związanych z hurtową lub detaliczną sprzedażą ryb - w zakresie modernizacji, wyposażenia, transportu, magazynowania, promocji i informacji na temat pochodzenia produktu.</p> <p>Grupa wsparcia: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p>	<p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) 	<p>Stale rosnąca rozpoznawalność karpia jako produktu z obszaru, podejmowanie szeregu działań promocyjnych (np.: Dni Karpia), rozwój bazy gastronomicznej i coraz większa świadomość mieszkańców i osób odwiedzających obszar na temat – przyjaznej środowisku specyfiki hodowli karpia, jej wpływu na zachowanie walorów przyrodniczych, a przede wszystkim wzrastająca świadomość właściwości odżywczych ryb, wpływają w coraz większym stopniu na popyt na ryby. Istotnym jest, by stale rosła dostępność karpia na terenie Doliny Baryczy, zarówno w ramach działalności podejmowanych przez gospodarstwa rybackie, związanych z przetwarzaniem ryby czy dostarczaniem do sprzedaży przez inne podmioty, w szczególności podmioty gastronomiczne, handel detaliczny czy hurtowy. Duże zainteresowanie ale i rosnąca konkurencja wymagać będą zaangażowania osób młodych oraz wprowadzania innowacyjnych rozwiązań.</p>