

PARTNERSTWO
DLA DOLINY BARYCZY

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr XXIII/64/23
Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
z dnia 09.03.2023 r.**

**Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹
nr PROW/OW/2023/19**

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 50 000 zł	€ 98 808,00/ po kursie indykatywnym 395 232,00 zł, poziom dofinansowania 100%	0,00	
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	VI 2023-VI 2024		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru	395 232,00 zł	W ramach operacji planuje się identyfikację miejsca/miejsc, które stanowią ogólnodostępną ofertę turystyczną Doliny Baryczy, a które wymagają odnowienia i/lub zmiany sposobu udostępniania/zarządzania i/lub powstanie nowych takich miejsc/miejsca. Planowane koszty obejmą zakup towarów/usług niezbędnych do zachowania, zwiększenia dostępności i atrakcyjności danego miejsca, np. inwentaryzacja, kosztorysy, dokumentacja projektowa, nadzory merytoryczne i budowlane, inne opracowania niezbędne do realizacji operacji, opłaty urzędowe dot. uzyskania dokumentacji/decyzji, opracowania treści merytorycznych, modernizacja infrastruktury, zakup niezbędnego wyposażenia, opracowanie i wydanie materiałów promujących obszar, w tym wspartą atrakcję turystyczną, opracowania zasad zarządzania/udostępniania wspartej infrastruktury, w tym konsultacje prawne oraz inne koszty.
Opis operacji własnej LGD	Operacja własna dot. zachowania, zwiększenia dostępności i atrakcyjności miejsca/miejsc związanych ze specyfiką obszaru obejmie takie czynności jak: <ul style="list-style-type: none"> • identyfikacja miejsc wymagających wsparcia; • diagnoza i wskazanie rodzajów interwencji, aby poprawić funkcjonowanie miejsca lub uruchomić nowe takie miejsce; • uzyskanie niezbędnych zezwoleń i decyzji; 		

¹Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

	<ul style="list-style-type: none"> właściwa interwencja, czyli budowa/modernizacja, wyposażenie i/lub wsparcie merytoryczne (np. opracowanie zasad udostępniania) 	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p>	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> <p>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. Planowany wskaźnik rezultatu:</p> <p><u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy, od roku 2016 rocznie</u></p> <p>Planowana operacja własna realizuje</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. Planowany wskaźnik produktu:</p> <p>2) <u>Liczba operacji polegających rozwoju obiektów ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub przebudowie lub budowie dróg publicznych</u></p> <p>3) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych.</p>	
<p>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</p>	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.2. Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</p>	<p>Nazwa kryterium</p>	<p>Uzasadnienie zgodności</p>
	<p>Potencjał wnioskodawcy</p>	<p>Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi.</p> <p>LGD jest inicjatorem i twórcą kolorowego szlaku karpia, który powstał w 2014 roku (www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl), jak również realizowało projekty grantowe oraz projekty współpracy związane z udostępnieniem oferty turystycznej Doliny Baryczy.</p>
	<p>Partnerska koordynacja działań</p>	<p>Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.</p> <p>LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj, koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl).</p>
	<p>Wkład własny</p>	<p>Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.</p> <p>Wkład własny nie jest planowany.</p>
<p>Analiza potrzeb</p>	<p>Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.</p> <p>Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami.</p>	

	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Zakres rzeczowy operacji związany jest z promocją całego obszaru, ponieważ zakłada się promocję wspartego miejsca w kontekście oferty Doliny Baryczy. Wszystkie drukowane i multimedialne materiały promocyjne będą dotyczyły całego obszaru (mapa), znajdą się na nich: hasło promocyjne oraz logo Doliny Baryczy.
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi stronę dot. promocji walorów turystycznych obszaru: dolinabaryczy.travel
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja bazuje i zachowuje wszystkie wskazane w opisie kryterium potencjału, tj.: <ul style="list-style-type: none"> • kulturalny i historyczny- wytypowane miejsca będą znajdowały się pobliżu miejsc związanych z kulturą i historią obszaru, a poniesione koszty przyczynią się do zwiększenia atrakcyjności otoczenia i ułatwią zapoznanie się z atrakcjami kulturalnymi i historycznymi; • przyrodniczy- wybrana lokalizacja będzie pozwalała na eksplorację chronionych obszarów w sposób kontrolowany i przyjazny turystom lub/i przekazane treści merytoryczny będą obejmowały również aspekt przyrodniczy wiedzy o obszarze, • gospodarczy- doinwestowana infrastruktura podnosi atrakcyjność obszaru i przyczynia się do wzrostu klientów lokalnych przedsiębiorstw obsługujących ruch turystyczny, w tym gastronomii. Klienci są zainteresowani konsumpcją ryb z obszaru, a to znacząco wpływa na opłacalność ich hodowli przez lokalne gospodarstwa rybackie (tradycyjny zawód)
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane. Operacja jest skierowana do osób z grupy defaworyzowanej pośrednio, tj. poprzez podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru powoduje aktywizację rekreacyjną mieszkańców i turystów, także osób do 25 r.ż, jak i osób po 50 r.ż.