

Raport z prac dotyczących opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2023-2029.

Na podstawie wniosku zarządu z kwietnia 2022 w dniu 25 lipca 2022r. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego została podpisana Umowa przyznania pomocy na wsparcie przygotowawcze do poddziałania 19.1 „Wsparcie przygotowawcze” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach Inicjatywy Leader” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Środki, w wysokości 74 000 zł zostały przeznaczone na opracowanie nowej lokalnej strategii rozwoju dla Doliny Baryczy na lata 2023-2029 w tym w szczególności na: opracowanie ewaluacji zewnętrznej w zakresie kierunków rozwoju Doliny Baryczy w kontekście realizacji LSR 2014-2020, organizacji, promocji spotkań konsultacyjnych oraz innych form promocji przewidzianych w planie komunikacji, wynagrodzenie pracowników biura odpowiedzialnych za przeprowadzanie procesu konsultacji.

Na stronie www.projekty.barycz.pl utworzona została dodatkowa zakładka, gdzie zamieściliśmy harmonogram spotkań konsultacyjnych. Bieżące informacje zamieszczane była na stronie www.nasza.barycz.pl, mediach społecznościowych, tj. na fb/Partnerstwo dla Doliny Baryczy tak, by można było śledzić cały proces konsultacji.

Zaplanowany partycypacyjny proces odbywał się zgodnie z planem włączenia społeczności lokalnej, przyjęty w ramach działania wsparcie przygotowawcze na opracowanie LSR i obejmował mieszkańców, partnerów wszystkich gmin części dolnośląskiej i wielkopolskiej.

W związku z decyzją Walnego Zgromadzenia z dn. 19.01.2023 oraz powołaniem LGD dla wielkopolskiej części Doliny Baryczy poddano analizie wszystkie zebrane materiały odpowiadające potrzebom mieszkańców części dolnośląskiej obszaru Doliny Baryczy, tj. jest gmin Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród oraz wielkopolskiej części Obszaru Doliny Baryczy tj. gmin Odolanów, Przygodzice, Sośnie.



Hasło kampanii promocyjnej:

**ZAPLANUJ z nami SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ
w Dolinie Baryczy!**



Kluczowe etapy prac nad LSR i adekwatne do nich metody partycypacyjnych metod konsultacji

Nr etapu	Etap I	Etap II	Etap III
Zakres	Przygotowanie diagnozy z wnioskami	Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru	Określenie przedsięwzięć LSR oraz rezultatów jej wdrożenia
Cel	Celem etapu było wypracowanie propozycji zagadnień do analizy SWOT (tj. analizy słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń)	Celem etapu było zdefiniowanie celów LSR, ustalenie ich hierarchii oraz poszukiwanie rozwiązań stanowiących sposoby ich realizacji	Celem etapu była prezentacja zakresu i zasad planowanego wsparcia
Opis przyjętych metod konsultacji	<ul style="list-style-type: none"> Ankiety on line – badanie opinii – podmiot zewnętrzny/ ewaluator <p>Celem ankiet było uzyskanie oceny dotychczasowych działań atrakcyjności turystycznej, świadomości mieszkańców w zakresie potencjału społeczno-gospodarczego obszaru, skuteczności systemowych działań lokalnych oraz opinii dotyczącej kierunków dalszego rozwoju Doliny Baryczy.</p> <ul style="list-style-type: none"> Powołanie zespołu roboczego <p>Celem grupy roboczej była analiza wyników ewaluacji i badania opinii, zaproponowania kolejnych narzędzi, organizacji spotkań konsultacyjnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dyżury konsultacyjne przy kawie lub on-line <p>Celem dyżurów było stworzenie przestrzeni do swobodnego kontaktu,</p>	<ul style="list-style-type: none"> Otwarte spotkania informacyjno- konsultacyjne w każdej z gmin. <p>Celem spotkań była konsultacja analizy SWOT, ustalenie hierarchii, określenie zakresu celów i działań, w szczególności w oparciu o możliwości wynikające z zasad (zakresów) wsparcia w ramach funduszy UE</p> <ul style="list-style-type: none"> Ankieta pogłębiająca i diagnozująca obszary postaw klimatach i kompetencji cyfrowych <p>Celem anonimowej ankiety, jako dodatkowego narzędzia diagnozującego, było bezpośrednie zaangażowanie wszystkich uczestników spotkań, zebranie opinii różnych środowisk, analiza potrzeb różnych grup wiekowych, identyfikacja grup dewaloryzowanych.</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkania sektorowe/branżowe. <p>Celem spotkań tematycznych dla kluczowych partnerów np. branży gospodarczej, podmiotów publicznych, NGO, nauczycieli</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analiza danych. <p>Do uzupełniania wniosków ze wszystkich etapów partycypacji wykorzystano dane statystyczne z obszaru 3 gmin.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ankieta on-line badanie zainteresowania zakresem – fiskza projektowa <p>Celem ankiety jest identyfikacja pomysłów wg zaproponowanych zakresów. Dane posłużą do opracowania budżetu i wskaźników.</p> <ul style="list-style-type: none"> Otwarte spotkania informacyjno-konsultacyjne w każdej z gmin. <p>Celem spotkań była konsultacja zakresu LSR, konsultacja kryteriów oraz planu działania.</p>

Nr etapu	Etap I	Etap II	Etap III
	wymiany, zdobycia informacji.	/młodzieży. Spotkania realizowane były w różnych formach wywiadów, moderowanej dyskusji word caffe.	<ul style="list-style-type: none"> Otwarta prezentacja dokumentu LSR Prezentacja w ramach walnego zebrania członków. Przyjęcie założeń i kierunków LSR, kryteriów oraz planu działania.

Podczas realizacji działań partycypacyjnych szczególną uwagę zwrócono na udział w budowaniu strategii grup istotnych z punktu widzenia realizacji LSR. W pracę zaangażowano takie grupy, jak:

- Lokalni producenci i usługodawcy, w tym z branży turystycznej, edukacyjnej.
- Przedstawiciele Urzędów Gmin, w szczególności odpowiedzialni za działania na rzecz ochrony środowiska, planowanie przestrzenne, turystykę i promocję.
- Seniorzy.
- Rolnicy i ich domownicy.
- Ludzie młodzi, do 25 roku życia.
- Liderzy lokalni z poszczególnych gmin (sołtysi, radni, członkowie organizacji pozarządowych, etc.).
- Ogół społeczności lokalnej.
- Członkowie LGD, Rady, Zarządu oraz pracownicy biura LGD.

Podsumowanie konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR

Metoda	Termin realizacji	Partycypacja w liczbach
Ankiety on-line – badanie opinii.	sierpień – wrzesień 2022	Liczba uczestników uwzględnione w wynikach badania: 268
Zespół roboczy ds. opracowania LSR.	wrzesień 2022- maj 2023	Liczba osób: 6 Liczba spotkań w tym on-line: 4
Dyżury konsultacyjne przy kawie lub on-line.	wrzesień – październik 2022	Liczba osób: 6
Otwarte spotkania informacyjno- konsultacyjne w każdej z gmin.	wrzesień 2022r. – maj 2023 r.	Liczba spotkań: 6+7 = 13 Liczba uczestników ogółem: 92+93=185 Daty spotkań: 21.09.2022 Milicz 22.09.2022 Krośnice 23.09.2022 Żmigród 18.10.2022 Twardogóra 24.10.2022 Cieszków 23.05.2023 Milicz 19.09.2022r., 22.05.2023r. Przygodzice 19.09.2022r., 22.05.2023r. Sośnie 20.09.2022r., 03.04.3023r., 22.05.2023r. Odolanów

Metoda	Termin realizacji	Partycypacja w liczbach
Ankieta pogłębiająca i diagnozująca obszary postaw klimatach i kompetencji cyfrowych.	wrzesień – październik 2022	Liczba ankiet: 75+45=120
Spotkania sektorowe/branżowe.	październik 2022 – maj 2023 <ul style="list-style-type: none"> - nauczyciele, edukatorzy młodzież; rodzice; - przedsiębiorcy, w tym producenci i usługodawcy lokalni - społeczne ciała - warsztat refleksyjny - przedstawiciele kultury - organizacje pozarządowe, w tym ekologiczne - JST i ich jednostki, w tym wydziały środowiska i planowania przestrzennego 	Liczba spotkań: 13 Liczba uczestników ogółem: 413 Daty spotkań: 12.08.2022 Branżowe spotkanie informacyjno-konsultacyjne 22.11.2022 Kapituła znaku Dolina Baryczy Poleca 22.11.2022 Spotkanie branżowe - sektor publiczny 23.11.2022 Spotkanie branżowe - sektor gospodarczy 01.12.2022 spotkanie branżowe - sektor publiczny 28.12.2022 Spotkanie branżowe - sektor publiczny 19.01.2023 I Walne LGD 23.01.2023 VI Forum Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i Klimatu 24.01.2023 Diagnoza potrzeb w zakresie adaptacji – sektor publiczny 08.02.2023 Społeczna Rada Edukacji dla Doliny Baryczy i Klimatu 20.02.2023 Warsztat refleksyjny LSR - prezentacja wyników ewaluacji 14.03.2023 Konsultacje w ramach wizyty szkoleniowej dla podmiotów, w tym rolników planujących stworzyć ofertę edukacyjną 25.04.2023 Użytkownicy Dolina Baryczy Poleca – Targi turystyczne
Analiza danych (biały wywiad)	Październik 2022 – maj 2023	Analiza danych i dokumentów planistycznych z obszaru 3 gmin, powiatu i województwa, analiza warunków wyboru.
Ankieta on-line - badanie zainteresowania zakresem – fiszka projektowa	maj 2023 ankieta po udostępnieniu projektu wytycznych	Ilość ankiet 31+20= 51
Otwarta prezentacja dokumentu LSR	maj 2023	Ilość uczestników: 19 +23= 52 Daty spotkań: 30.05.2023 – XXXI Walne Zgromadzenie PdDB 29.05.2023 – II Walne Zebranie WPdDB

Wykaz wniosków z badań i ankiet – Etap I

Wniosek z badań/ankiet	Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?
W opinii mieszkańców największą słabością zamieszkiwania na terenie Doliny Baryczy są trudności ze znalezieniem satysfakcjonującej pracy i rozwojem kariery zawodowej.	przyjęto – w ramach celu 1 zakres wsparcia dla tworzenia i rozwijana działalności kluczowych dla obszaru i podnoszących jakość życia
W opinii beneficjentów środków i działań aktywizujących promocja turystyczna obszaru Doliny Baryczy wpływa znacząco i pozytywnie na działalność lokalnych firm we wszystkich ocenianych aspektach	przyjęto – dedykując przedsięwzięcie skierowane na wsparcie producentów i usługodawców obszaru
Istotność i potrzebę kontynuowania Dni Karpia, Kolorowy Szlak Karpia i certyfikat Dolina Baryczy Poleca podkreśla 95% badanych beneficjentów i mieszkańców	przyjęto – planują operacje własne dotyczące działań aktywizujących realizowanych w ramach operacji własnych
Należy uwzględnić działania związane z ochroną klimatu i transformacją energetyczną, zarówno na poziomie infrastruktury, jak i działań edukacyjnych.	przyjęto w zakresie kryteriów wyboru wsparcia dla JST, Grantów w zakresie edukacji młodych i seniorów
Dalszy rozwój aplikacji i dostępnych poprzez nią lokalnych produktów i usług powinien być priorytetem.	przyjęto – w zakresie zaplanowania działań aktywizacyjnych, operacji własnych służących promocji oferty całego obszaru Doliny Baryczy
Należy utrzymać narzędzia promujące zatrudnienie kobiet, na co wskazuje wyższe bezrobocie rejestrowane wśród kobiet niż mężczyzn.	przyjęto w zakresie określenia grup w szczególnej sytuacji, w zakresie kryteriów wyboru preferujących kobiety
Należy kontynuować wsparcie i promocję korzystania z lokalnej oferty edukacyjnej - ze względu na ubożające społeczeństwo oraz brak środków - ze strony samorządów na wsparcie edukacji pozaszkolnej.	przyjęto w zakresie planowana grantów na udział uczniów w zajęciach edukacji lokalnej i klimatycznej
Należy wziąć pod uwagę odpowiednie dostosowanie ilości przekazów, ich treści i wykorzystywanych kanałów komunikacji tak, by dostosować przekaz do potrzeb i możliwości mieszkańców w celu zmniejszenia odsetka mieszkańców znających je jedynie „ze słyszenia”.	przyjęto w zakresie planu działania – różne formy informowania i komunikowanie działań LGD, powołanie LGD i biura dla wielkopolskiej części Doliny Baryczy wpłynie na zwiększenie rozpoznawalności i większą dostępność działań i środków.
Należy kontynuować preferencję w dostępie do środków podmiotów posiadających certyfikat Dolina Baryczy Poleca. Prace nad elektronicznym systemem obsługi certyfikacji powinny być kontynuowane.	Przyjęto w zakresie kryteriów, przyjęto w zakresie realizacji operacji własnych i działań aktywizujących.
Należy kontynuować działania wspierające powstawanie i udostępnianie oferty edukacyjnej w ramach programu Edukacja dla Doliny Baryczy.	Przyjęto w zakresie planowanie grantów i działań aktywizujących.
Główne obszary wymagające interwencji w poddziale na gminy: Cieszków: wsparcie mieszkańców na rynku pracy, wsparcie i rozwój turystyki w oparciu o lokalne zasoby oraz promocja przyrody i zasobów naturalnych Doliny Baryczy. wsparcie lokalnej edukacji zachowującej specyfikę obszaru i działania proekologiczne związane z OZE.	Przyjęto wszystkie propozycje – na jej podstawie zaplanowano cele i przedsięwzięcia.

Wniosek z badań/ankiet	Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?
<p>Krośnice: wsparcia sektora rybackiego i tradycji rybołówstwa, lokalnej edukacji zachowującej specyfikę obszaru związaną z ochroną i promocją przyrody, tradycji i kultury Doliny Baryczy, a także rozwojem gospodarczym bazującym na lokalnych zasobach.</p> <p>Milicz: tworzenie i promocja atrakcyjnej oferty turystycznej i wsparcie i rozwój turystyki w oparciu o lokalne zasoby, wsparcie lokalnych przedsiębiorców.</p> <p>Twardogóra: poprawy dojazdu do infrastruktury i oferty kulturalnej, wsparcia lokalnej edukacji zachowującej specyfikę obszaru.</p> <p>Żmigród: działania związane z ochroną klimatu i ekologią (np. wsparcie wykorzystania odnawialnych źródeł energii), promocja przyrody i zasobów naturalnych Doliny Baryczy.</p> <p>Odolanów: tworzenie i promocja atrakcyjnej oferty turystycznej, działania związane z ochroną klimatu i ekologią (np. wsparcie wykorzystania odnawialnych źródeł energii) oraz poprawę infrastruktury (np. dojazd do atrakcji, miejsc aktywności lokalnej).</p> <p>Przygodzice: zachowania kultury i tradycji Doliny Baryczy, poprawa infrastruktury (np. dojazd do atrakcji, miejsc aktywności lokalnej), wsparcie lokalnej edukacji, w tym działań dla klimatu.</p> <p>Sośnie: wsparcie lokalnych przedsiębiorców (np. poprzez granty, dotacje, szkolenia, promocję), promocja przyrody i zasobów naturalnych Doliny Baryczy, działania związane z ochroną klimatu i ekologią (np. wsparcie wykorzystania odnawialnych źródeł energii), wsparcie mieszkańców na rynku pracy (w przekwalifikowaniu się, znalezieniu pracy lub założeniu działalności gospodarczej) i wsparcie dla usług i produktów nie związanych z ofertą turystyczną (np. usługi dla mieszkańców).</p>	

Raport z analizy wniosków z konsultacji z mieszkańcami – etap II

Wniosek z konsultacji	Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?
<p>Obszar LGD jest rozpoznawalny jako Dolina Baryczy, mieszkańcy, zwłaszcza przedsiębiorcy, chcą kontynuować budowę i rozbudowę oferty turystycznej przyjaznej dla klimatu, promować rozwiązania dla klimatu. Należy nadal wspierać małe firmy lokalne wytwórców, rolników, rozwijać miejsca udostępnienia produktów lokalnych oraz wydawnictw.</p>	<p>Przyjęto – w ramach celu 1 zakres wsparcia producentów, usługodawców lokalnych oraz wsparcie działalności i preferencje dla rozwiązań przyjaznych dla klimatu.</p> <p>Przyjęto – w ramach celu 2 zakres wsparcia dla opracowania i wydania materiałów promujących lokalne produkty i usługi.</p>
<p>Obszar LGD jest niewystarczająco dobrze skomunikowany, np. brak komunikacji publicznej wewnątrz obszaru nie funkcjonuje komunikacja autobusowa poza dowozami do szkół.</p> <p>Niewystarczająca ilość bezpiecznych ścieżek i ciągów komunikacyjnych dla mieszkańców i turystyki rowerowej.</p>	<p>Przyjęto – w ramach celu 1 zakres wsparcia dla lokalnych usług transportowych.</p> <p>Przyjęto w zakresie udostępnienia infrastruktury – rozwój dróg rowerowych.</p> <p>Nie przyjęto – niewystarczające środki w LSR, zakres komplementarny i wspierany będzie w</p>

Wniosek z konsultacji	Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?
	ramach rozwoju Dolnośląskiej Cyklostrady Rowerowej
Obszar LGD jest zagrożony nieuregulowanymi stosunkami wodnymi w powiazaniu z gospodarką rybacką.	Nie przyjęto postulatu remontu dróg wodnych – niewystarczające środki i ograniczenie prawne do tego typu działań.
Obszar LGD potrzebuje inwestycji w indywidualne rozwiązania dla klimatu (wymiana źródeł ciepła, fotowoltaika). Rosnące koszty utrzymania obiektów – miejsca spotkań mieszkańców ograniczają dostępność i ofertę.	<p>Nie przyjęto w zakresie działań dla mieszkańców z powodu braku środków i możliwości wsparcia za pośrednictwem LGD.</p> <p>Przyjęto w zakresie wsparcia dla JST –w ograniczonym zakresie termomodernizacji czy wymiany źródeł ciepła w obiektach użyteczności publicznej. Niewystarczające środki w LSR na kompleksową termomodernizację obiektów.</p> <p>Przyjęto w zakresie grantów – zajęcia dla dorosłych w zakresie edukacji dla klimtu.</p>
Obszar jest bogaty w zasoby przyrodnicze, parki krajobrazowe, jednak mieszkańcy nie są świadomi posiadanych zasobów. Brakuje wiedzy w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu (np. problem dużej ilości bioodpadów na terenach wiejskich) mieszkańca. Samorządy w prowadzonych inwestycjach powinny kłaść większy nacisk na zieloną infrastrukturę i oszczędność wody.	<p>Przyjęto – operacja własne na działania dla edukacji dla Doliny Baryczy. Preferencja dla działań wszystkich branż i podmiotów na rzecz dostosowania do zmian klimatycznych.</p> <p>Przyjęto w zakresie zaplanowania animacji środowisk lokalnych na rzecz klimatu.</p>
<p>Mieszkańcy obszaru wskazali, że kobiety, osoby młode, seniorzy są grupami w niekorzystnej sytuacji.</p> <p>Młodzież zwracała uwagę na ograniczenie w dostępie do miejsc spotkań, brak transportu, niewystarczającą ofertę czasu wolnego, a także brak działań angażujących ludzi np. w pomoc dla seniorów oraz działania dla klimatu. Powinno się tworzyć ofertę, zajęcia pozaszkolne uwzględniające potrzeby młodzieży.</p> <p>Kobiety jako aktywne w społeczności lokalnej, które z powodu łączenia funkcji opiekuńczych, wymagają wsparcie w dostępie do środków na podejmowanie działalności, rozwijanie talentów.</p>	<p>Przyjęto w zakresie kryteriów wyboru preferujących osoby młode, kobiety czy seniorów, jako grupy wymagające wsparcia na lokalnym rynku pracy.</p> <p>Przyjęto w zakresie wsparcia działalności jednostek kultury, tworzenia oferty i miejsc spędzania czasu wolnego w powiazaniu z edukacją dla klimatu.</p>
Ze względu na ubożające społeczeństwo oraz brak środków - ze strony samorządów na wsparcie edukacji pozaszkolnej, korzystanie z zajęć dodatkowych, wyjazdów edukacyjnych może być znacznie ograniczone. Ważnym jest, by kontynuować wsparcie i promocję korzystania z lokalnej oferty edukacyjnej.	Przyjęto w zakresie planowana grantów na udział uczniów w zajęciach edukacji lokalnej i klimatycznej.

Raport z analizy wniosków z przeprowadzonej wśród mieszkańców – ankiety indywidualne - Etap III

Wyniki ankiety	Implementacja do LSR
<p>Za szczególnie ważne mieszkańcy obszaru uznali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zrównoważone gospodarowanie zasobami (żywność, woda, energia, itp.) 2. zaangażowanie na rzecz ochrony środowiska i poprawy klimatu 3. dostęp do usług publicznych (np. zdrowie, edukacja, pomoc społeczna) 	<p>Przyjęto – w zakresie planowania grantów i operacji własnych w zakresie edukacji klimatycznej mieszkańców, lokalnych kryteriów wyboru oraz preferencji dla branż związanych z podniesieniem jakości życia mieszkańców.</p>
<p>Jako najważniejszy kierunek działań mieszkańcy wskazali tworzenie sieci partnerstw na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu (np. spółdzielnie energetyczne, programy edukacyjne)</p>	<p>Przyjęto w zakresie planowania grantów i operacji własnych w zakresie edukacji klimatycznej mieszkańców.</p> <p>Częściowo przyjęto w zakresie edukowania i promocji rozwiązań partnerskich.</p> <p>Nie przyjęto w zakresie bezpośredniego wsparcia, np. spółdzielni energetycznych – ze względu na brak możliwości wsparcia na podstawie aktualnych zasad programu.</p>
<p>Za szczególnie ważne obszary rozwoju mieszkańcy uznali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. włączanie i integrowanie społeczności i organizacji społecznych, przedsiębiorczość i zrównoważona lokalna gospodarka 	<p>Przyjęto w zakresie planowania grantów i operacji własnych.</p> <p>Przyjęto w zakresie celu 1, kryteriów wyboru preferujących rozwiązania dla klimatu.</p>
<p>Wskazywane do wsparcia branże, ankieta/fiszki, dla mieszkańców/przedsiębiorców:</p> <p>Produkty – lokalne, np. miód, wino, wyroby mięsne, stolarskie, rękodzieło.</p> <p>Usługi – noclegowe, agroturystyka, edukacja regionalna, przewodnickie, opieka senioralna, wspomaganie kondycji fizycznej, sprzedaż produktu lokalnego, usługi doradcze, instalacyjne związane z klimatem, informatyczne, promocja/marketing, organizacja imprez okolicznościowych.</p>	<p>Przyjęto w zakresie dedykowanego wsparcia w ramach Celu 1.</p> <p>Nie przyjęto w zakresie usług informatycznych, organizacji imprez okolicznościowych, promocji/marketingu</p> <p>Nie przyjęto w zakresie preferencji wsparcia dla tworzenia miejsc pracy dla osób 60 + (brak zainteresowania).</p>

Analiza sposób i skuteczność komunikacji.

Źródła wiedzy beneficjentów o działaniach LGD



Źródła wiedzy beneficjentów o działaniach LGD na podstawie badania ewaluacyjnego LSR 2022

Wnioski z analizy staną się podstawa w planu komunikacji oraz planowanych do rozwijania platform cyfrowych, obsługujących działania aktywizacyjne, podnoszące kompetencje mieszkańców w zakresie komunikacji cyfrowej poprzez szkolenia dla organów LGD, odbiorców działań. Kontynuowana będzie rozwój innowacyjnych społecznych narzędzi komunikacji, tj. bazy ofert z obszary www.dbpoleca.barycz.pl, społecznej platformy edukacyjnej www.edukacja.barycz.pl, zwiększanie dostępu do stron internetowych związanych z promocją turystyczną www.dolinabaryczy.travel, www.sklep.barycz.pl, www.szlakkarpia.barycz.pl oraz działaniami LGD www.nasza.barycz.pl, www.projekty.barycz.pl. Istotnym elementem planu komunikacji będzie wykorzystanie mediów społecznościowych LGD oraz partnerskich samorządów. W planie komunikacji przewidziano również informowanie osób w niekorzystnej sytuacji: kobiet, seniorów oraz młodzieży.

Z analizy opinii i ankiet wynika, że mieszkańcy którzy nie współpracowali do tej pory z LGD, w pierwszej kolejności szukają informacji na stronach internetowych gmin oraz mediach społecznościowych. Te kanały informacji będą nadal wykorzystywane. W przypadku seniorów i młodzieży, ankiety z przeprowadzonych wśród uczestników spotkań, wsparcia wymagają kompetencje cyfrowe wykorzystywane przy zdobywaniu informacji w zakresie finansów (dofinansowania) czy zaangażowania obywatelskiego. Seniorzy są grupą, do której informacja będzie docierać za pośrednictwem gminnych organów oraz przez organizacje pozarządowe pracujące z tym środowiskiem.


LGD planuje wzmocnić komunikację z kobietami poprzez media społecznościowe (Facebook i Instagram) oraz współpracę z organizacjami kobiecymi jak KGW, sołtyski i kobiety aktywne w społeczeństwie, również przez członkinie LGD.

Innowacyjne narzędzia animacji i budowania kapitału społecznego.

LGD wspierać będzie budowanie partnerstwa wśród podmiotów z branży produktów i usług lokalnych (w tym podmiotów publicznych i społecznych) poprzez rozbudowę i promocję społecznej innowacyjnej bazy ofert www.dbpoleca.barycz.pl oraz działań sieciujących producentów usługodawców lokalnych w ramach systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca. Wsparcie odbywać się będzie poprzez preferencje w zakresie dostępu do środków w ramach planowanych konkursów oraz w ramach operacji własnych w zakresie wspólnej promocji ofert, podnoszenia kompetencji do sieciowania i współpracy, realizacji

działań aktywizacyjnych, a także dalszego rozwoju i promocji bazy ofert. Realizacja zadań planowana będzie przez społeczne ciało doradcze - Kapitułę znaku Dolina Baryczy Poleca, w skład której wchodzi przedstawiciele branży turystycznej ze wszystkich sektorów. Zaplanowano w ramach wskaźników LGD udostępnienie powstałych ofert z pośrednictwem strony www.dbpoleca.barycz.pl.


Zestawienie ilości ofert w bazie www.dbpoleca.barycz.pl wraz ilości podmiotów certyfikowanych znakiem Dolina Baryczy Poleca

Dolina Baryczy Poleca	Kategoria certyfikacji/nie certyfikowana	Ilość ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl ogółem	Oferty certyfikowane znakiem Dolina Baryczy Poleca (edycja 2023) ogółem	Oferty certyfikowane znakiem Dolina Baryczy Poleca (edycja 2023) część dolnośląska	Oferty certyfikowane znakiem Dolina Baryczy Poleca (edycja 2023) obszar wielkopolski
	produkty	54	22	15	7
	noclegowe	31	11	9	2
	gastronomiczne	21	9	7	2
	rekreacyjne	49	10	9	1
	edukacyjne	24	9	7	2
	kulturalne	19	2	1	1
	przewodnicy	9	-	-	-
	usługi okołoturystyczne	4	-	-	-
	informacja turystyczna	4	-	-	-
	RAZEM	215	63	48	15

Szczególnie wspierane będzie budowanie partnerstw na rzecz edukacji lokalnej i klimatycznej, skierowane do wszystkich mieszkańców, a szczególnie dzieci i młodzieży, seniorów i kobiet. Działania realizowane będą za pośrednictwem placówek edukacji szkolnej, pozaszkolnej, w ramach oferty podmiotów publicznych, społecznych i gospodarczych, a także gminnych ośrodków kultury, bibliotek. Realizacja zadań odbywać się będzie w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu, a także w ramach wdrożenia powstającego na obszarze międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu. W tym zakresie przewidziano wsparcie projektów partnerskich, operacje własne oraz granty. Istotnym innowacyjnym narzędziem wdrażania i monitorowania aktywności w zakresie działań edukacyjnych na obszarze jest społeczna platforma www.edukacja.barycz.pl. Pozwala ona na monitorowanie aktywności podmiotów biorących udział w Programie. Zaplanowano aktywizację pozostałych placówek nie uczestniczących dotychczas w Programie tak, by w pełni mogły uczestniczyć

w planowanych w ramach LSR działaniach. Zaplanowano w ramach wskaźników LGD udostępnienie za pośrednictwem strony www.edukacja.barycz.pl. powstałych z dofinansowania ofert zakresu edukacji regionalnej i klimatycznej.

Zestawienie ilościowe działań w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu

Program Edukacja dla Doliny Baryczy i Klimatu	Dane ilościowe www.edukacja.barycz.pl obszar Doliny Baryczy		Ilość uczniów z obszaru LGD objętych programem	Ilość uczniów obszaru LGD realizujących obowiązek szkolny w 2022 r.	% uczniów obszaru LGD objętych Programem
			Dolny Ślązak		
			Wielkopolska		
Placówki edukacyjne od przedszkoli do szkół podstawowych	• ilość uczniów objętych programem	7608	5568	7779	72%
			2040	4386	47%
	• ilość placówek w programie	33	21	52	40%
			12	27	44%
Ośrodki edukacji pozaszkolnej prywatne, publiczne, NGO	• ilość aktywnych kont - nauczyciele/dyrektorzy, gminy	782			
	• ilość ośrodków pozaszkolnych w Programie	19			
	• ilość ofert ośrodków pozaszkolnych	118			
Materiały pomocnicze dla nauczycieli i edukatorów	• ilość materiałów edukacyjnych/scenariuszy lekcji	643			
	• baza wiedzy, m. in. rysunki, opisy, ilustracje do tworzenia własnych materiałów	971			
	• ilość ścieżek edukacyjnych	40			
Narzędzia on-line wykorzystane przy tworzeniu zajęć/ofert edukacyjnych	• ilość puzzli	83			
	• ilość krzyżówek	22			
	• ilość plansz	156			

W szczególny sposób planuje się wspierać partnerskie działania pomiotów publicznych i społecznych w zakresie promocji turystyki lokalnej, w tym zwiększenie do niej dostępności poprzez szlaki turystyczne, budową małej infrastruktury, tj. kosze, tablice, przekierowanie do atrakcji, modernizację ścieżek edukacyjnych czy rozbudowę oferty audioprzewodników. W tym zakresie przewidywana jest realizacja operacji własnych, grantów oraz konkursów dla JST.

Zestawienie ilości organizacji realizujących projekty grantowe w perspektywie 2014-2020

Ilość organizacji/ Grant obiorcy	Granty Edukacja dla Doliny Baryczy wsparcie udziału w zajęciach -szkoły 3 edycje - seniorzy 1 edycja	Granty dla turystyki w Dolinie Baryczy wsparcie infrastruktury szlaków i ścieżek 5 edycje	Granty dla Kultury zakup strojów i instrumentów
NGO z DB	57	27	7
NGO z Dolnego Śląska	39	23	5
NGO z obszaru Wielkopolski	18	4	2
Zakres wsparcia ogółem	ilość wyjazdów 533 ilość uczestników 16 627	ilość km ścieżek 452,82 ilość audio przewodników: 5	wspartych zespołów: 7
Zakres wsparcia dla NGO z obszaru Dolnego Śląska	ilość wyjazdów 413 ilość uczestników 12 732	ilość km ścieżek 336,52 ilość audio przewodników: 3	wspartych zespołów: 5
Zakres wsparcia dla NGO z obszaru Wielkopolski	ilość wyjazdów 120/ ilość uczestników 3 895	116,3 ilość audio przewodników: 2	wspartych zespołów: 3

Na poziomie tworzenia LGD oraz opracowania LSR uwzględnione zostały zasady horyzontalne określone na zasadzie partnerstwa w szczególności zgodności działań z celem wspierania zrównoważonego rozwoju określonego w art. 11 TFUE oraz z uwzględnieniem celów ONZ, dotyczących zrównoważonego rozwoju, a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czyni poważnych szkód”. W opracowaniu założeń do LSR wzięto pod uwagę diagnozę i potrzeby wynikające z opracowywanego w partycypacyjny sposób międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu dla Doliny Baryczy (MPA).

Z uwzględnieniem powyższych wniosków opracowane zostały dwie Lokalne Strategie Rozwoju dla części dolnośląskiej i wielkopolskiej. Zaplanowane założenia zostały jednogłośnie przyjęte w ramach II Walnego Zebrania Stowarzyszenia Wielkopolskie Partnerstwo dla Doliny Baryczy w dniu 29.05.2023, oraz w ramach XXXI Sprawozdawczego Walnego Zgromadzenia Członków Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy w dn. 30.05.2023 r.

W zał. Strategia:

- Strategia Rozwoju Lokalnego (LSR) na lata 2023-2029 Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy
- Strategia Rozwoju Lokalnego (LSR) na lata 2023-2029 Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Wielkopolskie Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Dziękujemy wszystkim za pomoc i wsparcie w opracowanie dokumentów.

koordynator opracowania LSR

Inga Demianiuk – Ozga

