

Uchwała nr **XXVI/72/23**
Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
z dnia 10.07.2023 r.

**w sprawie podjęcia czynności zmierzających do aktualizacji fiszki w zakresie operacji własnej LGD w ramach realizacji
Lokalne Strategii Rozwoju w ramach przedsięwzięcia 2.2.3.**

Na podstawie art. 17 ust. 6 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378), Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej na realizację operacji RLKS objętego Programem Operacyjnym Rybactwo i Morze na lata 2014–2020 (Dz. U. poz. 1570) oraz § 27 pkt 13 Statutu Stowarzyszenia uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Zarząd w ramach realizowania Lokalne Strategii Rozwoju na lata 2014 – 2020, przystąpił w dn. 13.12.2022 r. uchwałą nr XX/50/22 do podjęcia działań zmierzających do realizacji operacji własnej LGD o nr ewidencyjnym RiM/OW/2022/17, o których mowa w art. 17 ust. 6 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności.
2. Planowana do realizacji operacja własna miała obejmować:
P.2.2.3_ Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy
Realizacja operacji polegać będzie na realizacji zadań związanych ze wsparciem sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlakach turystycznych – udostępniającym rybackiego potencjału obszaru. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD.
Poziom dofinansowania do 85%, kwota pomocy max. 50 000 zł i została opisana w fiszce projektowej, która stanowiła załącznik nr 1 do uchwały Zarządu nr XX/50/22 z 13.12.2022 r.
3. W dn. 6.07.2023 r. otrzymano z Samorządu Województwa arkusz dostępnych alokacji dla Rybackich Lokalnych Grup Działania, który został sporządzony na podstawie Arkusza Kalkulacyjnego Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”, według kursu 4,4485 wskazujący na brak wolnych środków dla zaplanowanych w Harmonogramie operacji, w którym planowano zamiar realizacji operacji własnej w zakresie wsparcia promocyjnego obszaru poprzez Dni Karpia w 2023 r. W związku z tym, Zarząd podjął decyzję o weryfikacji zakresu operacji własnej opisanej w ww. fiszce projektowej, wskazując nowy zakres, dotyczący Dni Karpia.
4. Planowana do realizacji operacja własna będzie obejmować:
P.2.2.3_ Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy
Promocja infrastruktury turystycznej Doliny Baryczy dzięki koordynacji Dni Karpia 2023 w Dolinie Baryczy
Planowane działania w ramach operacji: Opracowanie wizerunku kampanii, wydanie materiałów informacyjnych o DK 2023, insertowanie w mediach lokalnych plakato-informatora, zakup gadżetów, reklama w mediach.
Poziom dofinansowania do 85%, kwota pomocy max. 50 000 zł.
5. Operacja własna LGD będąca przedmiotem niniejszej uchwały zostanie opisana w fiszce projektowych stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały, a informacja o zamiarze realizacji przez LGD tej operacji zostanie ponownie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej LGD, nie później niż do 15.07.2023 r., w ramach Informacji o zamiarze realizacji operacji własnej LGD o nr RiM/OW/2022/17.
6. W przypadku oceny operacji własnej przez Radę Programową LGD, Zarząd rekomenduje odstąpienie od *Procedury wyboru operacji własnych LGD Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”* w zakresie sporządzania deklaracji bezstronności przez członków Rady Programowej LGD, o której mowa w §3 Regulaminu Organizacyjnego Rady Programowej LGD Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”, ze względu to, iż treść wzoru deklaracji wskazuje, że ocena operacji nie jest możliwa przez członka Rady, który jest członkiem wnioskodawcy. Podpisanie deklaracji w tym brzmieniu byłoby sprzeczne ze stanem faktycznym, kiedy to członkowie Rady LGD zostali wyłonieni spośród członków Stowarzyszenia.
7. Traci moc Załącznik nr 1 do uchwały Zarządu nr XX/50/22 z 13.12.2022 r.

§ 2

Uchwała podjęta na posiedzeniu, wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezes Zarządu

Inga Demianiuk – Ozga

Prezes Zarządu Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

W podejmowaniu Uchwały w trybie obiegowym udział wzięli :

1. Inga Demianiuk –Ozga, 2. Robert Kaczmarek, 3. Jan Berancki, 4. Joanna Monastyrska

Załącznik nr 1 do uchwały nr XXVI/72/23 Zarządu
 Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
 z dnia 10.07.2023 r.

Fiszka projektowa dotycząca operacji własnej LGD¹ nr RiM/OW/2022/17

Wnioskodawca	Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy		
Nazwa operacji własnej LGD	Oferta Dni Karpia wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 56 000,00 zł	58 824,00 zł Wsparcie 85% kwota dotacji 50 000,00 zł Wkład własny 15 % min. 8 824,00 zł	0,00 zł	
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	marzec – grudzień 2021		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Dni Karpia 2023	58 824,00 zł	Opracowanie wizerunku kampanii, wydanie materiałów informacyjnych o DK 2023, insertowanie w mediach lokalnych plakato-informatora, zakup gadżetów, reklama w mediach
Opis operacji własnej LGD	<p>Operacja własna wpisuje się w zakres: Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Dzięki realizacji projektu własnego, uzupełnione zostaną działania dotyczące wsparcia oferty sieciowych produktów i szlaków turystycznych w Dolinie Baryczy poprzez koordynację wydarzeń w ramach cyklu Dni Karpia 2023, które odbywają się na szlakach turystycznych, a cały cykl imprez je promują, jak również cały obszar.</p> <p>Zaplanowane zadania dotyczą działań okołoinwestycyjnych, które są niezbędne, aby promować sieciowe produkty turystyczne- planowane planowane koszty mają na celu dotarcie do potencjalnych odbiorców z informacjami o ofercie sieciowych produktów, w tym szlaków turystycznych. Koordynacja DNI KARPJA w Dolinie Baryczy polega na identyfikacji wydarzeń i organizatorów, partnerów.</p> <p>Wspierane są przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji karpia oraz związanych z hodowlą karpia walorów turystycznych obszaru, jesienna oferta aktywnych podmiotów gastronomicznych, usługowych w zakresie turystyki i edukacji regionalnej, oraz podmiotów publicznych angażujących się w organizację wydarzeń mieszkańców prezentujących dorobek kulturalny, producentów i usługodawców z obszaru na bazie szlaków turystycznych umożliwiających poznanie obszaru.</p>		

¹ Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

	W ramach operacji przewiduje się identyfikację wydarzeń, ustalenie harmonogramu, opracowanie wizerunku i wydanie materiałów informacyjnych o DK 2023, zakup gadżetów i działania promocyjne.	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p>	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru (<u>wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy).</u> <u>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u></p> <p>Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków i obszaru.</p> <p><u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy.</u></p> <p>Planowana operacja własna realizuje</p> <p>Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p> <p><u>Liczba operacji własnych</u></p> <p>1) Operacja własna jest zgodna z celami PO RiM 2014 – 2020 w zakresie: Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego poprzez tworzenie, <u>rozwój</u> oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej ,przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką oraz <u>promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury.</u></p>	
<p>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</p>	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego (zapis: <i>W ramach wolnych środków w ramach Programu planuje się także działania promocyjne dotyczące rybackiego charakteru obszaru w ramach operacji własnej LGD</i>). Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</p>	<p>Nazwa kryterium</p>	<p>Uzasadnienie zgodności</p>
	Potencjał wnioskodawcy	<p>Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi.</p> <p>Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD organizuje i koordynuje od 15 lat kolejne edycje Dni Karpia w Dolinie Baryczy.</p>
	Partnerska koordynacja działań	<p>Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów.</p>

		LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich 10 lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj. koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, System Dolina Baryczy Poleca, Program Edukacja dla Doliny Baryczy.
	Wkład własny	Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR. Wkład własny przewidziany na minimalnym poziomie.
	Analiza potrzeb	Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupy odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu. Ww. działania są monitorowane (ankieta uczestników). Rosnąca ilość gości i organizatorów wskazuje na potrzebę kontynuacji takiej formuły aktywizacji społeczności.
	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Zaplanowano narzędzie promujących cały obszar – kampanię promującą DK 2023.
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi strony związane z zakresem projektu własnego, tj. www.dni.karpia.barycz.pl
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów – dotyczy zachowania potencjału gospodarczego (produkcji i sprzedaży karpia), potencjału przyrodniczego – wydarzenia wpisane w program bazują na ofercie obszaru, szlakach, oraz potencjału kulturowego – warunkiem dostępu do programu jest promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do wszystkich mieszkańców w szczególności do osób młodych oraz seniorów pośrednio poprzez organizację spędzania wolnego czasu.

