



**Załącznik nr 1 do Uchwały nr XXVII/73/23 z dn. 16.11.2023 r.
Zarządu Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

**Fiszka projektowa nr PROW/OW/2022/16
dotycząca operacji własnej LGD¹**

Wnioskodawca	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”		
Nazwa operacji własnej LGD	Zaangażowanie społeczności lokalnej w zarządzanie markami lokalnymi, tj: Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy oraz Dni Karpia		
Planowany koszt całkowity operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty kwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	Koszty niekwalifikowalne operacji własnej LGD (w złotych)	
Koszt całkowity 125 126,54 zł	125 126,54 zł Wsparcie do kwoty kosztów kwalifikowalnych (100%) Wkład własny 0,00 zł	Koszty niekwalifikowane 0,00 zł	
Planowany termin realizacji operacji własnej LGD	marzec – grudzień 2023		
Wymienienie wydatków planowanych do poniesienia w ramach realizacji operacji własnej LGD wraz ze wskazaniem ich wysokości oraz krótkim uzasadnieniem konieczności ich poniesienia.	Rodzaj wydatku	Wysokość wydatku	Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatku i wskazanie jego kwalifikowalności lub niekwalifikowalności
	Realizacja operacji polegać będzie na: Opracowaniu i/lub wydaniu materiałów promujących obszar Doliny Baryczy, w szczególności w zakresie systemu Dolina Baryczy Poleca, programu Edukacja dla Doliny Baryczy, Dni Karpia i innych działań realizowanych przez LGD.	125 126,54 zł	W ramach operacji możliwe do poniesienia koszty obejmować będą: opracowanie i/lub wydanie materiałów promocyjnych, publikacji; aktualizacja serwisów internetowych; opracowania, towary i usługi niezbędne do realizacji zadań promocyjnych. W ramach operacji planowane jest wydanie materiałów promujących cały obszar Doliny Baryczy, dzięki czemu wzmocnione zostaną zarówno System Promocji Dolina Baryczy Poleca jak i Program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz Dni Karpia. Organizacja edycji i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD. Poniesienie kosztów jest konieczne ze względu na cel LSR, jakim jest Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy. Materiały promujące Dolinę Baryczy jako całość przyczyniają się do wzrostu poczucia więzi z obszarem mieszkańców, w szczególności poprzez wzmocnienie Program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz rozpoznawalności obszaru, jego oferty i lokalnych produktów i usług, w szczególności poprzez wzmocnienie systemu promocji Dolina Baryczy Poleca oraz koordynacji Dni Karpia.
Opis operacji własnej LGD	Operacja własna polegająca na zaangażowaniu społeczności lokalnej w zarządzaniu markami lokalnymi jest kontynuacją koordynowanych przez LGD działań. Operacja dotyczy wydanie materiałów promujących cały obszar Doliny Baryczy. - Do niezbędnych działań wspierających markę Dolina Baryczy Poleca oraz Program Edukacja dla Doliny Baryczy należy realizacja działań promocyjnych i sieciujących, które są też najbardziej kosztowne. W zakresie promocji niezbędne jest wydanie materiałów promocyjnych, dzięki którym LGD wzmocnione zostaną inicjatywy wskazane w tytule operacji. Materiały będą dystrybuowane		

¹Zgodnie z wzorem Załącznika nr 2 do Procedury wyboru operacji własnych LGD przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Dla Doliny Baryczy” przyjętej Uchwałą XII/21/16 z dnia 22.11.2016r.

	na wiele sposobów, przede wszystkim jednak, zostaną przekazane partnerom publicznym i uczestników obu systemów oraz wykorzystywane będą w bieżącej działalności LGD.	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z LSR, w tym wykazanie, że operacja własna LGD:</p> <p>1) zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników;</p> <p>2) jest zgodna z PROW/PORiM na lata 2014 - 2020.</p>	<p>1) Operacja własna wpisuje się i zakłada realizację celów głównych i szczegółowych LSR, przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR wskaźników; Celu ogólnego 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy w zakresie wzrostu wiedzy, współpracy i aktywności mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacji działań edukacyjnych, promocyjnych oraz bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. (planowany wskaźnik oddziaływania: <u>Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy</u> <u>Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.</u> Cel szczegółowy 2.2 Kompleksowa i atrakcyjna oferta obszaru zostanie osiągnięty dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty. <u>Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach www.edukacja.barycz.pl i dbpoleca.barycz.pl w każdej edycji</u> <u>Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy.</u> Planowana operacja własna realizuje Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy <u>Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.</u> 2) Operacja własna jest zgodna z celami PROW 2014 – 2020 w zakresie: Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych.</p>	
<p>Wykazanie, że realizacja operacji własnej LGD została uwzględniona w treści LSR</p>	<p>Realizacja operacji własnej LGD została wskazana w LSR w diagnozie, w opisie przedsięwzięcia Przedsięwzięcie 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. Jej realizacja jest powiązana z realizacją innych celów – Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia, Celu szczegółowego 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego oraz 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	
<p>Uzasadnienie zgodności operacji własnej LGD z kryteriami oceny tej operacji</p>	<p>Nazwa kryterium</p>	<p>Uzasadnienie zgodności</p>
	Potencjał wnioskodawcy	<p>Preferuje wnioskodawców, którzy posiadają doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanymi do wykonania projektami własnymi.</p> <p>Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów tematycznie związanych z planowanym do wykonania projektem własnym. LGD prowadzi system promocji Dolina Baryczy Poleca oraz program Edukacja dla Doliny Baryczy, a także Dni Karpia.</p>
	Partnerska koordynacja działań	<p>Preferuje wnioskodawców posiadających doświadczenie w koordynacji działań z udziałem wielu partnerów. LGD spełnia kryterium- w ciągu ostatnich pięciu lat wnioskodawca koordynował co najmniej 3 przedsięwzięcia z udziałem co najmniej dziesięciu partnerów na obszarze co najmniej ośmiu gmin, tj. koordynacja corocznej edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy (www.dnikarpia.barycz.pl).</p>
	Wkład własny	<p>Preferowane będą operacje w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.</p> <p>Maksymalny poziom dofinansowania w LSR wynosi 100%. Rzeczywisty poziom dofinansowania dla przedmiotowej operacji własnej wynosi 100%, różnica 0,00 p.p.</p> <p>Wkład własny na minimalnym poziomie</p>
	Analiza potrzeb	<p>Preferuje operacje w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potrzeb, uzasadniona została potrzeba społeczności lokalnej, wskazana została grupa odbiorców działań lub efektów będących rezultatem projektu.</p> <p>Ww. elementy zostały opisane w uzasadnieniu kosztów. Konieczność realizacji operacji została poparta rzeczowymi argumentami.</p>

	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które zakładają promocję (zgodne z SIW) całego obszaru Doliny Baryczy. Projekt nie ma charakteru inwestycyjnego, a zaplanowane działania należą do tzw. miękkich. Zaplanowane narzędzia/materiały dotyczą promocji oferty całego obszaru Doliny Baryczy, będą zawierały logo Doliny Baryczy oraz hasło promocyjne: Dolina Baryczy- blisko przyrody!
	Strona www	Preferuje wnioskodawców będących właścicielem strony www przeznaczonej do obsługi właściwego projektu własnego. LGD prowadzi serwisy poświęcone edukacji regionalnej oraz lokalnym produktom i usługom: edukacja.barycz.pl, dbpoleca.barycz.pl oraz dnikarpia.barycz.pl
	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale. Operacja pozwala zachować wszystkie z wymienionych potencjałów, ponieważ dotyczy wsparcia przeprowadzenia kolejnych edycji certyfikacji w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy oraz Systemu Dolina Baryczy Poleca (bezpośrednie wsparcie interesantów poprzez planowane przekazanie wydanych materiałów). Zaplanowane materiały będą bazowały na wszystkich wymienionych w kryterium potencjałach.
	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja zakłada udział w projekcie lub jest skierowana do osób lub ich dzieci wskazanych w LSR jako grupy defaworyzowane. Wsparcie Programu Edukacja dla Doliny Baryczy, który wspiera osoby do 25 r.ż. poprzez jego promocję i kolejny rok funkcjonowania znacznie go wzmacnia i powoduje bezpośredni udział w nim (uczniów) osób z grupy defaworyzowanej. Operacja nie jest bezpośrednio skierowana do osób z grupy defaworyzowanej, jednak pośrednio może przyczynić się do jej aktywizacji zawodowej(osoby bezrobotne, osoby do 25 r. ż.), dzięki promocji biznesu w ramach Systemu Dolina Baryczy Poleca oraz pozostałych podmiotów, bazujących lub wykorzystujących specyfikę obszaru i lokalne zasoby.