

PROMOCJA DOLINY BARYCZY – wspólna sprawa

Spotkanie konsultacyjno-promocyjne
Milicz, 24.06.2024



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Co dalej ze wspólną promocją



- pytania
- problemy
- potrzeby
- wątpliwości

... rola Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy
wyzwania nowych lokalnych strategii rozwoju



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

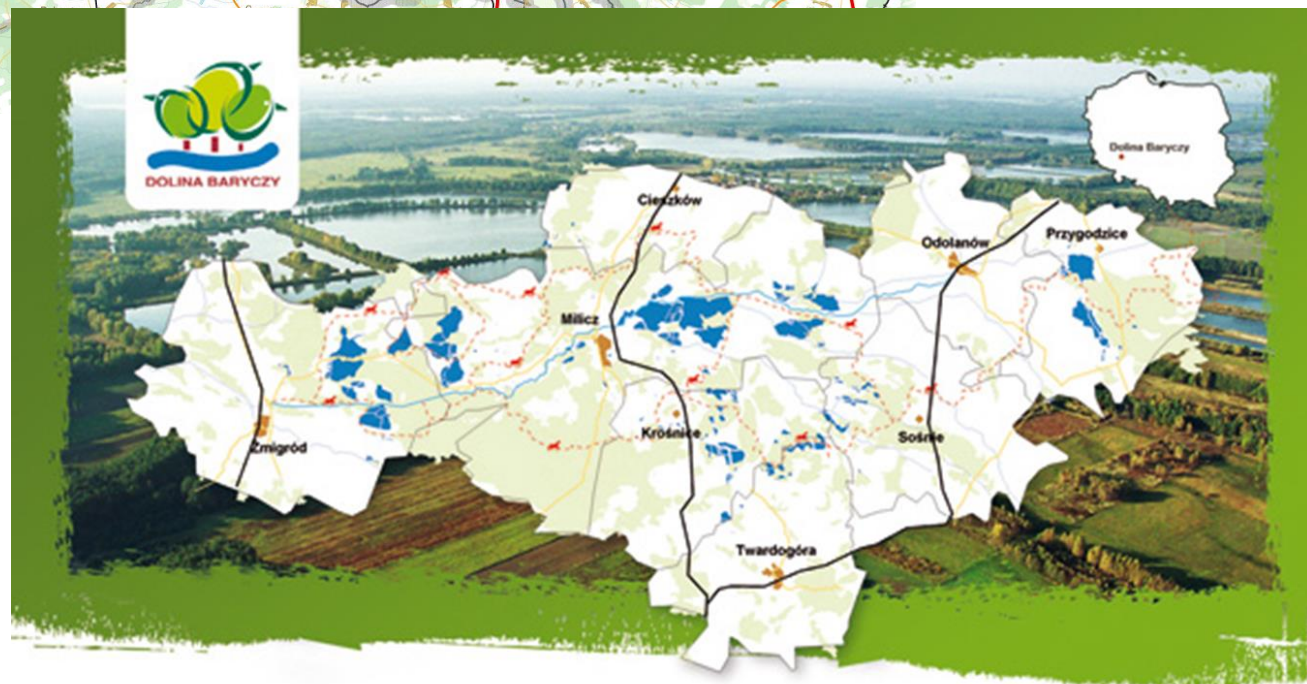
Dofinansowane przez
Unię Europejską





Łączy nas rzeka Barycz i Natura 2000

„Dolina Baryczy”
Obszar Natura 2000



Dolina BARYCZY
blisko przyrody

www.barycz.pl

20 lat doświadczeń podejścia LEADER w Dolinie Baryczy



- największy i jeden z najstarszych kompleksów stawów w Europie

- największy Park Krajobrazowy w Polsce

- Natura 2000

2004 r. - Działania inicjujące powstanie partnerstwa rozpoczęły zajmujące się ochroną przyrody organizacje spoza terenu Doliny Baryczy- Fundacja EkoRozwoju, PTPP „pro Natura” oraz skupiające lokalne samorządy Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Doliny Baryczy

2005 r. Realizacja Pilotażowego Program LEADER + Schemat I, wyłoniona została grupa lokalnych liderów - Lokalna Grupa Działania

2006 r.- 2008 r. powołanie Fundacji Doliny Baryczy - realizującej projekt „Dolina Baryczy –rozwój w harmonii z przyrodą” - Program LEADER + Schemat II,

2008 r. powołanie Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy

20 lat działań promocyjnych dla regionu



Cele:

- Promocja wybitnych walorów przyrodniczych obszaru w powiązaniu z historycznymi, kulturowymi i gospodarczymi
- Budowanie i promowanie unikatowej oferty turystycznej
- Inicjowanie/tworzenie miejsc sprzyjających uprawianiu turystyki przyjaznej środowisku
- Edukowanie o walorach obszaru
- Aktywizacja mieszkańców
- Budowanie tożsamości regionalnej, poczucia więzi

Lokalna Grupa Działania
LGD perspektywa 2007-2014
(2009-2016)



Lokalna Strategia Rozwoju
(LSR)

Lokalna Strategia Rozwoju
Obszarów Rybackich (LSROR)



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



Lokalna Grupa Działania LGD



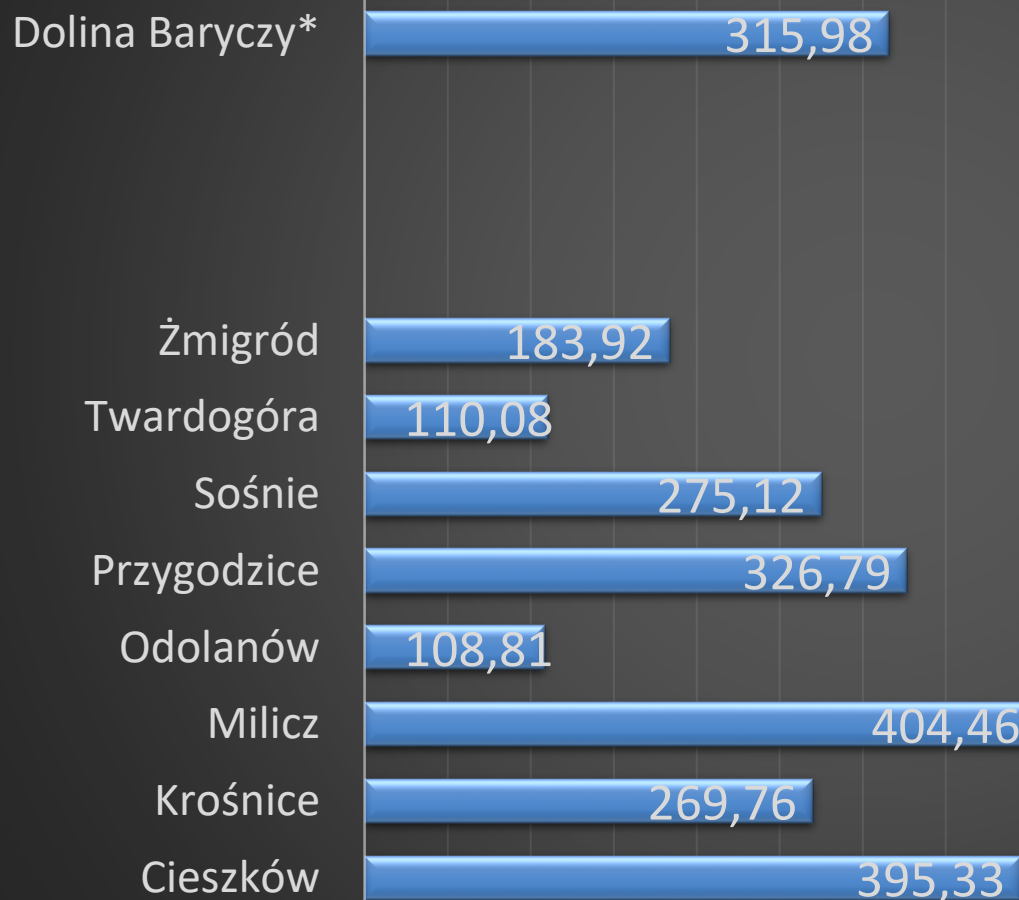
Strategia **Rozwoju**
Lokalnego Kierowanego
przez Społeczność LSR
dla Doliny Baryczy na lata
2016 – 2022



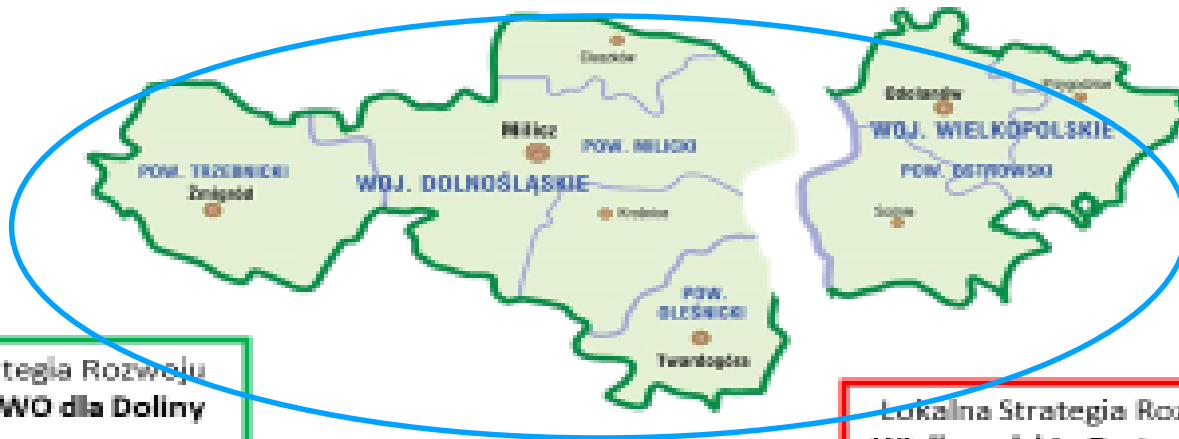
PROW	RIM	Fundusz wiodący PROW	Łącznie
20 931 998,20	11 833 371,05	3 594 998,00	32 765 369,25



Realizacja finansowa (umowy+rozliczone+wybrane) wg miejsca realizacji operacji (konkursy)



■ Ilość pozyskanych środków na mieszkańca [zł]

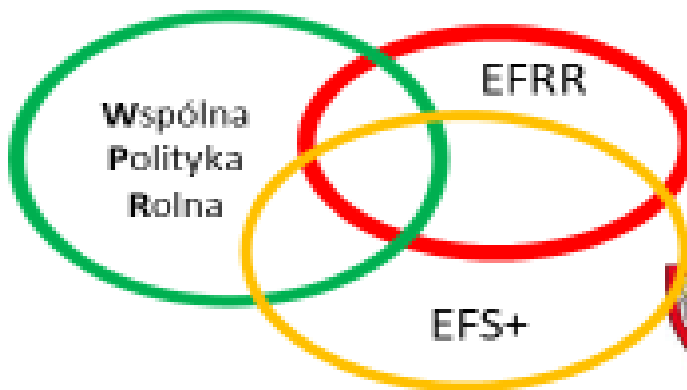


Lokalna Strategia Rozwoju
PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy

Lokalna Strategia Rozwoju
Wielkopolskie Partnerstwo dla Doliny Baryczy



2 462 500 euro
5 gminy Cieszków, Krośnice, Twardogóra, Żmigród



2 557 500 euro
3 gminy Odolanów, Przygodzice, Sośnie

Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021+



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Rybacka Lokalna Strategia Rozwoju
PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy RLGD



8 gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Odolanów, Przygodzice, Sośnie, Twardogóra, Żmigród



Fundusze Europejskie dla Rybactwa



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



SZKOLIMY
DORADZAMY
FINANSUJEMY

Cel 1 Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.

Cel 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy

Dolina Baryczy



Osoby fizyczne Przedsiębiorcy Rybacy



Osoby fizyczne NGO JSFP

Wsparcie przedsiębiorczości lokalnej (60% środków)

Ukierunkowanie na producentów i usługodawców lokalnych, tworzących ofertę edukacyjną oraz ofertę dla klimatu

Preferencja dla:

- podmiotów certyfikowanych znakiem Dolina Baryczy Poleca,
- kupujących certyfikowane produkty i usługi,
- włączających się w działania sieciujące i promujące obszar (Dni Karpia, mapy),
- stosujących rozwiązania OZE,
- dbających o zachowanie lokalnej architektury
- Trwałe REZULTATY – współpraca w ramach krótkich łańcuchów dostaw, wzrost oferty noclegowej, gastronomicznej, edukacyjnej
- Obiekty nawiązujące do tradycji atektonicznych
- Samowystarczalność/ dywersyfikacja energetyczna



Osoby fizyczne Przedsiębiorcy Rybacy



OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI

LEADER

Zwiększenie atrakcyjności obszaru – rozwój infrastruktury turystycznej i społecznej

Ukierunkowanie środków na wsparcie oferty aktywnej i turystycznej

Preferencja dla:

- powiązanej ze szlakami turystycznymi lub atrakcjami, zabytkami (parkingi, miejsc dla rowerzystów)
- infrastruktury wspierającej aktywność społeczną
- stosujących rozwiązania OZE, bioróżnorodność
- dbających o zachowanie lokalnej architektury
- Trwałe REZULTATY

Rozwój oferty edukacyjnej na bazie zabytków

Zwiększenie atrakcyjności i skanalizowanie ruchu turystycznego



NGO



JSFP



KATALOG INFRASTRUKTURY ARCHITEKTONICZNEJ
DLA DOLINY RADYCKOJ



OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI

LEADER

Zwiększenie rozpoznawalności i wiedzy o specyfice atrakcyjności obszaru – wśród mieszkańców (w każdym wieku!!)



Ukierunkowanie środków na wsparcie udziału mieszkańców w ofercie edukacji lokalnej i klimatycznej **Granty Edukacja dla Doliny Baryczy**

Preferencja dla:

- Szkół realizujących program Edukacji dla Doliny Baryczy
- Organizacji senioralnych
- Trwałe **REZULTATY**

Liczba wspartych wyjazdów edukacyjnych **614**

Liczba uczestników **17812**

20 % mieszkańców obszaru

Zwiększenie rozpoznawalności obszaru

Zwiększanie aktywności dzieci, młodzieży i dorosłych udziałem w lokalnej ofercie ośrodków edukacji pozaszkolnej



OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Zwiększenie rozpoznawalności i wiedzy o specyfice atrakcyjności obszaru – przeciwdziałanie zamianom klimatu



Działania własne LGD aktywizacja mieszkańców - edukacji lokalnej i klimatycznej- FORA edukacyjne i klimatyczne

- Trwałe **REZULTATY**

Sieć współpracy **ponad 50 szkół z obszaru Doliny Baryczy**

Spółeczna strona edukacja.barycz.pl - baza ofert edukacyjnych **ponad 130 ofert**

Wymiana doświadczeń pomiędzy partnerami w zakresie projektów adaptacyjnych dla zmian klimatu

Opracowanie Międzygminnego Planu Adaptacji do zmian Klimatu



OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Zwiększenie rozpoznawalności obszaru

Ukierunkowanie **działań własnych LGD** identyfikację ofert turystycznych, wspólna promocję, identyfikację obszaru (w tym przygotowanie społecznych narzędzi promocji) dla partnerów lokalnych

Operacje własne, projekty współpracy

- preferencja dla **trwałych systemowych rozwiązań**
- wsparcie działań sieciujących
- Stworzenie społecznych, trwałych narzędzi zarządzania ofertą turystyczną
 - Trwałe **REZULTATY**
 - – współpraca w ramach krótkich łańcuchów dostaw, wzrost oferty noclegowej, gastronomicznej, edukacyjnej
 - Obiekty nawiązujące do tradycji atektonicznych
 - Samowystarczalność/ dywersyfikacja energetyczna



Spacerowy z audioprzedwodnikiem po Dolinie Baryczy



Antonin

Podczas spaceru zagłębisz się w historię wyjątkowej odzwilżkowej wsi - pereli wielkopolskiej części Doliny Baryczy.



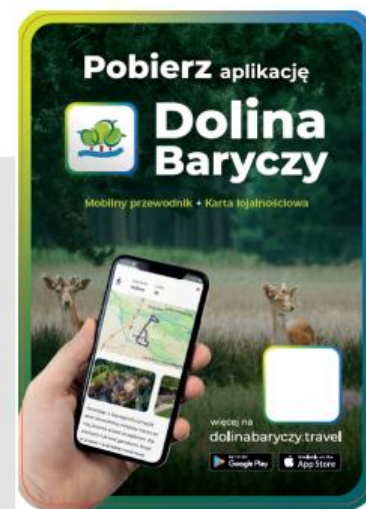
Milicz

Przejdź uliczkami Milicza i wysłuchaj opowieści o dawnych bogactwach miasta z samego serca Doliny Baryczy.



Odolanów

Poznaj tajemnice Odolanowa oraz dowiedz się kto był jego najpiękniejszym mieszkańcem i czym zakochał sobie na takie miasto.



OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Zwiększenie rozpoznawalności obszaru

dolina BARYCZY
SKLEP REGIONALNY

WIĘCEJ O Dolina Baryczy

znajdź to czego szukasz | WSKAZANE kategorie | SZUKAJ

OGÓLNE | PRODUCENCI I USŁUGODAWCY

Potrawy na wynos | **POLECANE** |
BILETY Dni Karpia | **POLECANE** |

PAMIĄTKI Z DOLINY BARYCZY

- Gry, puzzle edukacyjne
- Mapy
- Publikacje
- Gadżety

PRODUKTY

- Owoce, warzywa
- Napoje i przetwory
- Pieczywo
- Słodkości
- Miody, oleje, wędliny
- Rękodzieło
- Potrawy na wynos

PRODUKTY I USŁUGI z Doliny Baryczy
Blisko natury!

NAJNOWSZY przewodnik
przedsprzedaż! PROMOCJA 10 %

Polecane



OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Zwiększenie rozpoznawalności obszaru – sieciowanie partnerów



dolinaBARYCZY
SKLEP REGIONALNY

WIĘCEJ O
Dolina Baryczy

zwiększ to czego szukasz

Wszystkie kategorie

SZUKAJ

PRODUCENCI I USŁUGODAWCY

sklep.barycz.pl | Oleista - Oleje Miło

milo

olej rzepkowy

OPIS sprzedawcy

Miło jest polską firmą rodzinną stworzoną przez entuzjastów zdrowej żywności i aktywnego trybu życia. Mamy szczęście pracować w miłej atmosferze w pięknym otoczeniu lasów i stawów spokojnej Doliny Baryczy. To właśnie tu stawialiśmy pierwsze kroki wykorzystując tradycyjną i ekologiczną metodę tłoczenia oleju w niskiej temperaturze. Gdy nauczyliśmy się jak pozyskiwać najwyższej jakości olej ze starannie wyselekcjonowanych nasion, chcieliśmy dać Wam jeszcze więcej naturalnych produktów. Dzięki wspólnym dążeniom, Miło ma w swojej ofercie również naturalne maki z nasion roślin oleistych, pestki, bakalie, nasiona i owoce liofilizowane.

NASZE produkty

2023
Certyfikat

Współpraca

Przyjazność środowisku

Wysoka jakość

Związek z obszarem

Produkty z Doliny Baryczy

Usługi z Doliny Baryczy

Produkty Dolina Baryczy Poleca

Usługi Dolina Baryczy Poleca

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Zwiększenie rozpoznawalności obszaru – sieciowanie partnerów



Karpie na szlaku



Kościół św. A. Boboli w Miliczu



Zespół Pałacowo-Parkowy w Goszczu (dawny Pałac)



Centrum Edukacyjno-Turystyczne NATURUM Stawy Milickie SA w



Pokaz **WSZYSTKIE**



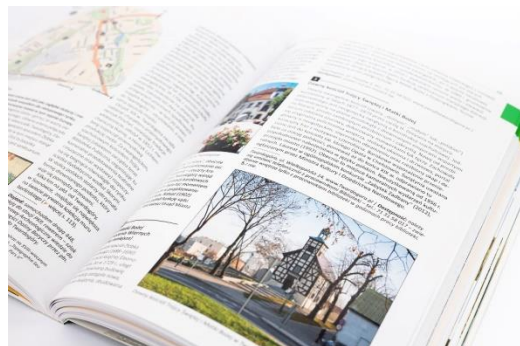
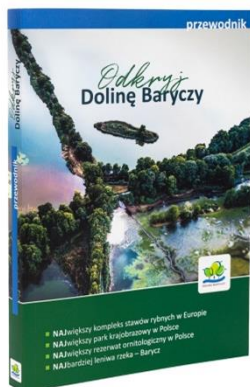
OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Nośniki promocyjne – od ogółu do szczegółu – PRZEWODNIK Odkryj Dolinę Baryczy



- kompendium wiedzy przyrodniczo-historycznej o Dolinie Baryczy
- dostępny w językach: polskim, angielskim, niemieckim (w druku)
- podzielony na części: ogólną, zachodnią, środkową, wschodnią i przyrodniczą
- TOP atrakcje turystyczne z **każdej gminy** oraz miejsca rekreacyjne (mapy rysowane wraz z aktualnymi zdjęciami)
- *współpraca z gminami dot. treści i aktualizacji przewodnika*



Aktualnie w dodruku
– cały nakład wyprzedany



Nośniki promocyjne – od ogółu do szczegółu - **dolinabaryczy.travel**

- część treści z przewodnika została przeniesiona na dolinabaryczy.travel w formie strony turystycznej
- najważniejsze atrakcje turystyczne, aktywne formy spędzania czasu w Dolinie Baryczy
- produkty i usługi regionalne, informacje o obszarze
- do pobrania: mapki turystyczne (w 3 językach), ulotki z trasą spaceru (Żmigród, Cieszków, Milicz, Krośnice, Twardogóra, Odolanów, Sośnie, Antonin)
- innowacyjny widok strony





Nośniki promocyjne – od ogółu do szczegółu - **Aplikacja Dolina Baryczy**

- **wirtualny** przewodnik po Dolinie Baryczy
- nawigacja szlaków turystycznych
- gotowe propozycje spędzenia czasu
- **karta lojalnościowa** – wymieniaj punkty na kupony rabatowe
- spis aktualnych wydarzeń z obszaru (imprezy gminne/powiatowe, wydarzenia w ramach Dni Karpia)
- atrakcje turystyczne, zabytki wraz z opisami (wprowadzanie nowych punktów POI)

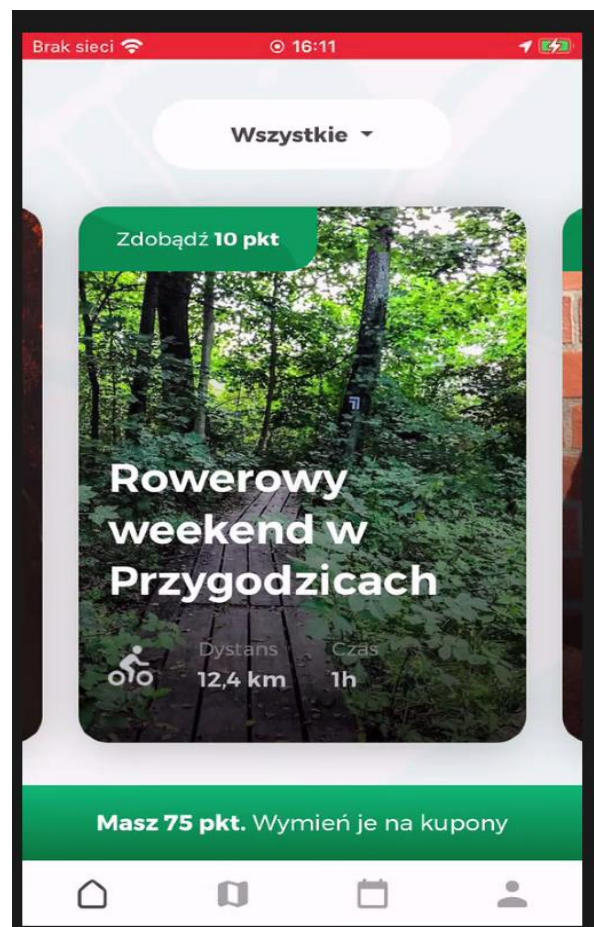
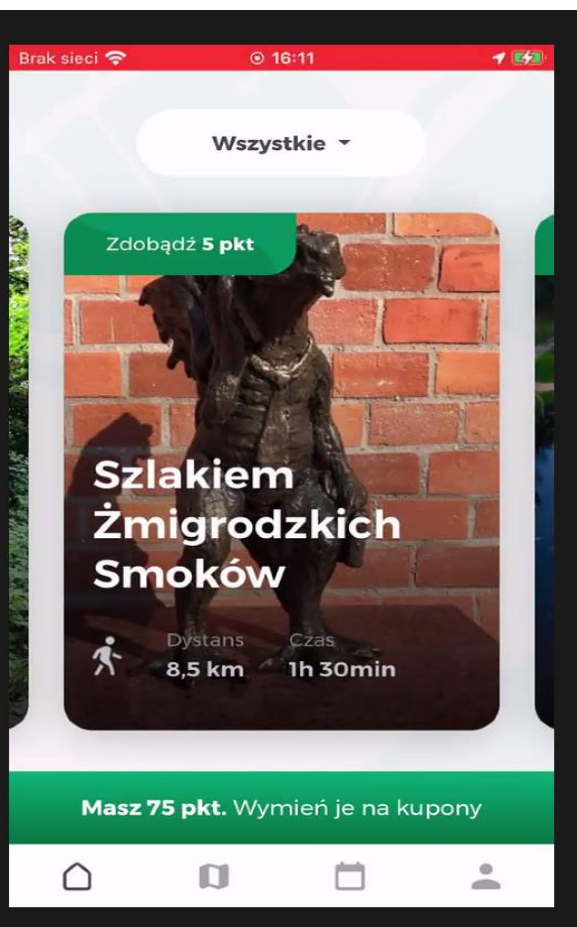


Aplikacja turystyczna
– łącznie ponad 10 tys. pobrań na telefon

Gotowe propozycje spędzenia czasu - Aplikacja Dolina Baryczy

Każda gmina może promować swoje propozycje spędzania czasu po gminie.

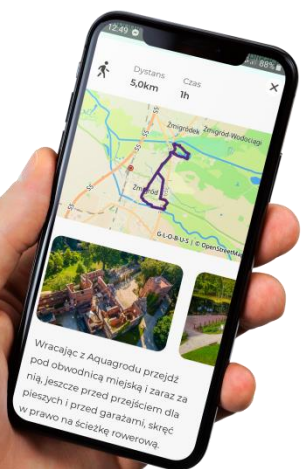
Naliczanie punktów: 5 pkt. za atrakcję turystyczną, 10 pkt. za atrakcję komercyjną,
15 pkt. za miejsce z kolorowym szlakiem karpia



Spacery z audioprzewodnikiem



- spacery po największych miejscowościach każdej gminy
- dostępne w 3 wersjach językowych (PL, EN, DE)
- możliwość przejścia i odsłuchania spaceru z aplikacją Dolina Baryczy lub przez stronę dolinabaryczy.travel
- propozycja spędzenia czasu dla osób indywidualnych i grup zorganizowanych



1. Pobierz aplikację Dolina Baryczy
2. Wybierz spacer
3. Odwiedź wszystkie zaproponowane punkty i odsłuchaj opowieści
4. Zbieraj punkty w aplikacji

Serwisy jako narzędzia informacji dla turysty - **Kolorowy Szlak Karpia** (www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl)



- szlak tworzą 29 kolorowych karpia usytuowanych na terenie całej Doliny Baryczy
- każda z gmin ma pod opieką co najmniej jedną figurę karpia, którą zgodnie z podpisanym regulaminem, powinna się opiekować (konserwacja, czyszczenie, sprawdzanie stanu technicznego...)
- konkurs „Za karpem po Dolinie Baryczy” (turyści odwiedzają wyznaczone miejsca i zbierają pieczątki na mapce lub punkty w aplikacji)



Serwisy jako narzędzia informacji dla turysty - **Dni Karpia (dnikarpia.barycz.pl)**



- Dni Karpia to cykl wydarzeń (od września do listopada),
- Dni Karpia to nie tylko np. Festiwal Karpia (ale łącznie ponad 100 wydarzeń)
- wszystkie wydarzenia wpisane w aplikację Dolina Baryczy
- wszystkie wydarzenia wpisane są w **plakato-informator** (nakład 40 tys., dystrybucja również poza Doliną Baryczy)
- ponad 30 tys. odwiedzających

Dni Karpia 2024

- ponad 100 wydarzeń
- prawie 40 organizatorów
- zaczynamy 31 sierpnia, kończymy 24 listopada (aż 13 aktywnych tygodni)
 - nowi organizatorzy, nowe wydarzenia
- wydarzenie towarzyszące: konkurs na najlepszy filmik ze spacerów po Dolinie Baryczy



Serwisy jako narzędzia informacji dla turysty - Dolina Baryczy Poleca (www.dbpoleca.barycz.pl)



- wszystkie najpotrzebniejsze punkty dla turysty (punkty gastronomiczne, noclegowe, rekreacyjne, edukacyjne, wędkarskie, produkty lokalne, Informacje Turystyczne, regionalni przewodnicy...)
- największa baza producentów i usługodawców w Dolinie Baryczy
- aktualne dane (coroczna aktualizacja)
- rozpoznawalny znak (najwyższej jakości certyfikowane produkty i usługi)
- możliwość certyfikacji usług z Gmin i Ośrodków Kultury np. zespoły, warsztaty.. (Gminny Ośrodek Kultury w Przygodzicach – Tańce i obrzędy zespołów ludowych



Informowanie o systemie lokalnych przedsiębiorców!

Serwisy jako narzędzia informacji dla turysty - Program Edukacja dla Doliny Baryczy i KLIMATU

- program łączy przedszkola, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe z obszaru Doliny Baryczy
- Pozwala przedstawić ofertę lokalnych zajęć w ośrodkach pozaszkolnych
- na stronie www.edukacja.barycz.pl znajduje się lista ośrodków pozaszkolnych z ofertami
- podsumowanie grantów edukacyjnych (PROW 2014-2020)

	I edycja - rozliczone	II edycja - rozliczone	III edycja - granty dla dorosłych, w trakcie rozliczenia	IV edycja - w trakcie realizacji	OGÓŁEM
nr projektu grantowego	1,2/2018/G/EDU/I	3/2020/G/EDU/II	9/2021/G/EDU/III	11/2022/G/EDU/IV	
liczba grantobiorców (organizacji)	17	19	12	10	58
liczba placówek edukacyjnych	28	24	-	12	64
liczba zadań	21	23	14	16	74
suma przyznanych grantów (zł)	129 560	153 549	111 465	135 851	530 425
wartość dofinansowania (%)	80	80	80	80	80
koszty stanowiące podstawę do wyliczenia kwoty grantu (finansowe) (zł)	171095	199303	141732	179637	691 767
liczba szkoleń (zajęć edukacyjnych)	262	188	73	91	614
liczba osób przeszkolonych (uczestników)	7671	5102	2195	2844	17 812

Serwisy jako narzędzia informacji dla turysty - **Sklep regionalny Doliny Baryczy (www.sklep.barycz.pl)**



- w ofercie sklepu: produkty i usługi regionalne, gry i pomoce edukacyjne, publikacje, gadżety tematyczne, pamiątki z Doliny Baryczy
- każdy użytkownik samodzielnie zarządza swoją półką sklepową (dodaje produkty, pilnuje zamówień i płatności)
- jesienią w sklepie dostępne są bilety na wszystkie płatne wydarzenia w ramach Dni Karpia
- aktywną półkę posiadają: Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie, Gminny Ośrodek Kultury w Przygodzicach



119,00 zł
Bluza "Żmigród" zielona, damska
Zespół Placówek Kultury



119,00 zł
Bluza "Żmigród" zielona, męska
Zespół Placówek Kultury



16,00 zł
Komplet map "Dolina Baryczy"
Zespół Placówek Kultury



20,00 zł
Koszulka "Żmigrodove roverlove"
biała,...
Zespół Placówek Kultury

KOMIS sklepowy



- atrakcyjne ceny (**do -30% od ceny regularnej**)
- towar w cenach komisowych obowiązuje tylko przy zakupie towaru do dalszej odsprzedaży
- przy cenach ≤ 50 zł co najmniej 5 szt. towaru, przy cenie ≥ 50 zł co najmniej 3 szt.
- **płatność** – 20% kwoty zamówienia do 3 dni po zakupie, następnie 120 dni na końcowe rozliczenie płatności
- Co jest teraz w komisie atrakcyjnego przykłady

-30%

KOMIS sklepowy - kupuj w atrakcyjnych cenach



polecane

Atlas Ptaków Doliny Baryczy

Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Cena po rabacie

25,90 zł



Karty Piotruś Ptaki i gni

Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Cena po rabacie

9,24 zł



polecane

Magnes z karpem

Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Cena po rabacie

9,25 zł



Legenda "Grabkowe Bajanie"

Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Cena po rabacie

8,75 zł



Koszulka Kolorowy Szlak Karpia

Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Cena po rabacie

20,93 zł



Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Cena po rabacie

11,55 zł



Domino Zwierzęta z Doliny

Partnerstwo dla Doliny Baryczy

Cena po rabacie

25,20 zł



Informacje Turystyczne i ich potencjał w promocji atrakcji turystycznych obszaru



- Promowanie dolinabaryczy.travel jako strony turystycznej całego obszaru
- nawiązanie współpracy komisowej (co najmniej Przewodnik)
- promowanie aplikacji Doliny Baryczy (znajomość aplikacji, spacerów, wydruk ulotek)
- promowanie Kolorowego Szlaku Karpia oraz konkursu „Za karpem po Dolinie Baryczy”
- dystrybucja materiałów: mapki, plakato-informatory

Materiały udostępniane przez Partnerstwo



- mapy rysowane i kartograficzne Doliny Baryczy oraz rysowane każdej z gmin (umowa licencyjna)
- mapy ścieżek i tras turystycznych (piesze, kajakowe, rowerowe...) w skali 1 :180 000
- pliki graficzne fauny, flory i zabytków Doliny Baryczy (można użyć z edukacja.barycz.pl -podać źródło, lepszej rozdzielczości - licencja)
- rysunki z gry klimatycznej (licencja)
- zdjęcia z sesji: TOPy Doliny Baryczy, Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia (podać źródło).

Udostępnienie sprzętu – zasady, potrzeby

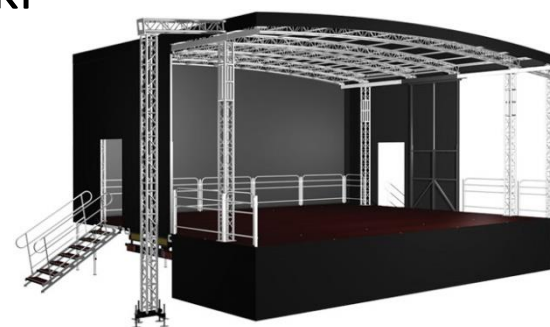


1. Kontakt z biurem – potwierdzenie dostępności sprzętu w biurze
2. Złożenie karty rezerwacji (do pobrania na www.nasza.barycz.pl, w zakładce regulamin udostępnienia sprzętu)
3. Podpisanie umowy
4. Uiszczenie opłaty eksploatacyjnej i kaucyjnej (preferencyjne ceny jako członkowie Stowarzyszenia)

Udostępnienie sprzętu – oferta



- Telebim mobilny
- Estrada/ Scena mobilna
- Agregat prądowórczy na przyczepie o mocy 40 KW
- Namioty wraz z wyposażeniem: obciążniki
- Promienniki grzewcze
- Oświetlenie
- Okablowanie
- Ławostoły
- Pawilony z podłogami
- Stoiska drewniane
- Balon 4 m w kształcie prostopadłościanu na okrągłej podstawie
- Balon łuk (8mx4m, prześwit 5,4mx2,7m)
- Mobilny zestaw nagłośnieniowy
- Strój Świętego Mikołaja (komplet 13 elementów)



Zadania promocyjne



- **dolinabaryczy.travel** – dodanie na stronę gminy buttonu przekierowującego na stronę, promowanie jako turystycznej strony obszaru, promowanie spacerów po Dolinie Baryczy
- **Aplikacja Dolina Baryczy** – aktualizacja punktów POI, wprowadzanie nowych punktów, sprawdzanie stanu naklejek, promowanie spacerów po Dolinie Baryczy
- **Kolorowy Szlak Karpia** – dodanie na stronę gminy buttonu przekierowującego na stronę, polecenie konkursu, dbanie o figury karpia, których gmina jest opiekunem
- **Dolina Baryczy Poleca** – informowanie lokalnych producentów i usługodawców o systemie certyfikacji, wsparcie lokalnych przedsiębiorców

Zadania promocyjne



- **Dni Karpia** – organizacja wydarzeń w ramach Dni Karpia z wykorzystaniem przy tym produktu jakim są spacery po Dolinie Baryczy, wpisywanie zaplanowanych imprez plenerowych w kalendarz Dni Karpia
- **Program Edukacja dla Doliny Baryczy** – pracujemy nad funkcjonalnością nowego narzędzia na edukacja.barycz.pl, która będzie umożliwiała gminom monitorowanie zadań edukacyjnych gminnych np. związanych z klimatem, segregacją śmieci – aktualizacja dostępu do admina serwisu edukacji, dodanie na stronę gminy buttonu przekierowującego na stronę, informowanie o grantach
- **Sklep regionalny** – dodanie na stronę gminy buttonu przekierowującego na stronę, polecanie regionalnych produktów i usług, prowadzenie półki sklepowej swojej gminy (np. sprzedaż publikacji i gadżetów), promowanie wręczania lokalnych produktów przez urzędy

Co dalej ze wspólną promocją



- pytania
- problemy
- potrzeby
- wątpliwości

... rola Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy
wyzwania nowych lokalnych strategii rozwoju



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PROMOCJA DOLINY BARYCZY – wspólna sprawa

Dziękujemy za zaangażowanie i dotychczasową współpracę

Promocja Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy:
partnerstwo@nasza.barycz.pl tel. 531 331 170

- Anna Urbańczyk
- Maria Bielicka
- Inga Demianiuk – Ozga



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

