

Rozdział VI – Cele i wskaźniki

Strategicznym celem LGD jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju dolnośląskiej części Doliny Baryczy, z poszanowaniem dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, wpieranie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców z uwzględnieniem adaptacji do zmian klimatu.

1. Wizja ujęta w haśle to: **Dolnośląska Dolina Baryczy blisko przyrody dla klimatu.**

C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną	C.2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu	C.3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu
P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki	P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu	P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju
P.1.2 Zrównoważona gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców	P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu	P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu

2. Opis celów:

Cele sformułowano na podstawie diagnozy obszaru Doliny Baryczy, przeprowadzonej analizy SWOT oraz potrzeb poszczególnych sektorów. Potrzeby te rozpoznane zostały w trakcie przeprowadzonych spotkań warsztatowych i konsultacyjnych, w których wzięli udział przedstawiciele sektora publicznego, społecznego i gospodarczego.

Do każdego z celów sformułowano przedsięwzięcia zawierające konkretne sposoby i metody osiągnięcia celów LSR. W planowaniu celów uwzględniono obszary analizy SWOT, gdzie cele sfery środowiskowo-kulturowe uzupełniają się z celami ze sfer gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Zgodnie z metodyką prac nad LSR, problemy mają swoje zidentyfikowane przyczyny i potencjalne negatywne następstwa - skutki, którym powinno przeciwdziałać planowanie interwencji.

Cel 1. Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. Wynika ze zdiagnozowanych problemów sektora gospodarczego, w tym niską opłacalnością rolnictwa, wysokich kosztów prowadzenia działalności, braku sprawnie działającej sieci dystrybucji produktów lokalnych, niewystarczającej infrastruktury do prowadzenia przetwórstwa czy gastronomii na bazie produktów z obszaru. Braku znajomości specyfiki obszaru oraz kompetencji do podejmowania, prowadzenia i rozwijania działalności w oparciu o środki zewnętrzne.

Dolina Baryczy to region unikatowy pod względem koncentracji walorów przyrodniczych (duża powierzchnia obszarów chronionych, Park Krajobrazowy, liczne rezerваты, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000) oraz walorów kulturowych. Zainicjowane przez LGD partnerskie działania (Dolina Baryczy Poleca) wspierające producentów i usługodawców lokalnych w połączeniu z zainteresowaniem rozwojem oraz zabezpieczeniem odpowiednich środków na interwencje, stanowią szansę na rozwój potencjału gospodarczego. Dzięki realizacji celu obszar uniknie stagnacji gospodarczej oraz dalszej migracji osób.

Cel zostanie osiągnięty w wyniku realizacji przedsięwzięć:

P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki

P.1.2 Zrównoważona gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców

Cel 2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu pozwoli zniwelować słabe strony związane głównie z niewystarczającą wiedzą, współpracą i aktywnością mieszkańców na

rzecz zachowania specyfiki obszaru oraz pogłębienia wiedzy i współpracy w zakresie działań dla klimatu. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz szerokie spektrum bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz zwiększenia wiedzy w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu.

Cel zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu

P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu

Cel 3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu pozwoli na realizację potrzeb w zakresie udostępnienia oferty turystycznej oraz obiektów użyteczności publicznej, z uwzględnieniem rozwoju dla klimatu w zakresie zielono-niebieskiej infrastruktury. Realizacja celu wynika z przeprowadzonych konsultacji społecznych z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi. Powstająca infrastruktura będzie służyć mieszkańcom w rozwoju osobistym i społecznym, co przyczyni się do wyrównywania szans.

Cel 3 zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju

P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu

3. Opis przedsięwzięć

Szczegółowy opis przedsięwzięć, z uwzględnieniem źródła finansowania planowanych wskaźników oraz grup wsparcia, w tym dedykowanego osobom w niekorzystnej sytuacji, tj. ludziom młodym do 25 r. ż, seniorom powyżej 60 r. ż, kobietom. Preferencje grup odbiorców działań zostaną uwzględnione w warunkach dostępu, lokalnych kryteriach wyboru, stałego monitoringu działań umożliwiającą identyfikację płci i wieku uczestników, odbiorców.

Tabela 1 Opis przedsięwzięć

Cel	C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną
Przedsięwzięcie:	P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki

<p>Konkurs: Podejmowanie lub rozwijanie działalności w zakresie produktów lub usług lokalnych bazujących na potencjale obszaru.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. produkty usługi lokalne powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania) m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. 2. usługi lokalnych tj: gastronomiczne, noclegowe w tym agroturystyka (jako dodatkowa działalność małych gospodarstw rolnych), rekreacyjne jako udostępniające walory obszaru, edukacyjne w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, klimatycznej - w tym zagrody edukacyjne (prowadzone jako dodatkowa działalność małych gospodarstw rolnych), przewodnickie, wypożyczalnie sprzętu służącego do uprawiania zrównoważonej turystyki. <p>Grupa wsparcia: osoby fizyczne mikro i małe firmy, rolnicy i ich domownicy prowadzący małe gospodarstwa rolne (działalność pozarolniczej w zakresie agroturystyki, zagród edukacyjnych).</p>	<p>WPR: 1.Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki 2.Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych</p>	<p>Wskaźnik produktu: Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności Liczba operacji w zakresie rozwoju działalności lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl lub/i na stronie www.edukacja.barycz.pl (jeśli dotyczy)</p> <p>Wskaźnik rezultatu: R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach</p>
<p>Operacja własna: Wsparcie działań animujących sieciujących oraz podnoszących wiedzę w zakresie budowania marki obszaru Doliny Baryczy, promocji oferty produktów i usług lokalnych, działań adaptacyjnych do zmian klimatu, wsparcie systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca www.dbpoleca.barycz.pl)</p> <p>Grupa wsparcia: za pośrednictwem LGD producenci i usługodawcy z sektora społecznego, gospodarczego i publicznego.</p>	<p>WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych</p>	<p>Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym</p> <p>Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.</p>

Przedsięwzięcie:	P.1.2 Zrównoważona, gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców	
<p>Konkurs: Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczych przyczyniając się do:</p> <ol style="list-style-type: none"> wprowadzania adaptacji do zmian klimatu materiałooszczędności i gospodarowania odpadami, optymalizacji zużycia energii, ekspertyz danych, montażu, remontów instalacji OZE prowadzenia gospodarki w obiegu zamkniętym (GOZ), podniesienie jakości życia mieszkańców w zakresie usług transportowych osób, świadczenia opieki dla grup defaworyzowanych, profilaktyki zdrowia (rehabilitacja, poprawa kondycji fizycznej). <p>Grupa wsparcia: osoby fizyczne mikro i małe firmy.</p>	<p>WPR Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki</p>	<p>Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na powstaniu przedsiębiorstwa Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl./ inne Wskaźnik rezultatu: R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR</p>
Cel:	Cel 2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu	
Przedsięwzięcie:	P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu	
<p>Grupa wsparcia: Partnerzy społeczni (KGW, OSP, NGO, mieszkańcy działający w porozumieniu z GOK Operacja własne: 1.Przygotowanie kadr i pomocy do realizacji programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu – (np. cykl szkoleń połączony z wyjazdami studyjnymi dla liderów życia społecznego nauczycieli, edukatorów, NGO, pracowników JST w zakresie praktycznych rozwiązań dla klimatu. 2.Konkursy na nowe pomoce edukacyjne w zakresie edukacji dla klimatu, dodruk powstałych w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy. 3. Systemowe działania w zakresie aktywizacji mieszkańców obszaru - realizacja Międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu (np. finał konkursu na aktywne sołectwo, konkursy promujące działania mieszkańców dla klimatu, publikacje dot. dobrych praktyk dla klimatu) Granty: Modelowe rozwiązania zapobiegające skutkom zmian klimatu w zakresie błękitnej / zielonej infrastruktury Grupa wsparcia: Partnerzy społeczni NGO, mieszkańcy działający w porozumieniu z JST</p>	<p>WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmocnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych</p>	<p>Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.</p>
Przedsięwzięcie:	P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu	

<p>Grant: Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu w szkołach – udział w zacięciach pozalekcyjnych w ramach oferty edukacji regionalnej i klimatycznej – www.edukacja.barycz.pl.</p> <p>Grupa wsparcia; za pośrednictwem JST placówki edukacyjne wszystkich szczebli realizujące program Edukacja dla Doliny Baryczy</p>	<p>WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych</p>	<p>Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym</p> <p>Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.</p>
<p>Projekty partnerskie Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu dla mieszkańców - wyjazdach do ofercie edukacyjnej dla dorosłych www.edukacja.barycz.pl. Wsparcie aktywności mieszkańców np. realizacja gminnych edycji konkursu na eko - aktywne sołectwo. Zaangażowanie mieszkańców w tworzenie ogólnodostępnej oferty kulturalnej, dla seniorów, młodych doposażenie (instrumenty, stroje) istniejących zespołów/orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną</p> <p>Grupa wsparcia; za pośrednictwem placówki sołectwa, seniorzy, KGW, Grupy nieformalne w Partnerstwie z GOK</p>	<p>WPR: Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych</p>	<p>Wskaźnik produktu: Liczba działań o charakterze sieciującym</p> <p>Wskaźnik rezultatu: R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.</p>
<p>Cel:</p>	<p>Cel 3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu</p>	
<p>Przedsięwzięcie:</p>	<p>P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju</p>	
<p>Operacje własna: 1.Rozpoznawalność obszaru Doliny Baryczy – rozwój narzędzi w udostępnienie zrównoważonej oferty turystycznej wraz działaniami</p>	<p>WPR Ochrona dziedzictwa kulturowego lub</p>	<p>Wskaźnik produktu Liczba operacji</p> <p>Wskaźnik rezultatu:</p>

<p>edukacyjnymi i promocyjnymi- aplikacja turystyczna. Publikacje turystyczne mapki, przewodniki.</p> <p>2.Aktywnie w Dolinie Baryczy - promocja kalendarza aktywnych wydarzeń na bazie szlaków turystach – rajdy, biegi – promocja oferty z monitoringiem – nagrodobranie.</p> <p>Grant : Udostępnienie ogólnodostępnych atrakcji turystycznych poprzez wirtualną rzeczywistość - audioprzewodnik, tematyczne ścieżki turystyczne inwentaryzacja, modernizacja szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, przyrodniczych oraz oznakowanie i przekierowanie do oferty turystycznej (2 edycje)</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne we współpracy z JST</p>	<p>przyrodniczego polskiej wsi.</p>	<p>R. 41PR Liczba osób korzystających z dostępu do małej infrastruktury publicznej</p>
<p>Przedsięwzięcie: P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu</p>		
<p>Konkurs Zwiększenie dostępu do małej infrastruktury publicznej dzięki realizacji działań adaptacyjnych do zmian klimatu.</p> <p>Grupa wsparcia: JST</p>	<p>WPR 6.poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej</p>	<p>Wskaźniki produktu Liczba operacji Wskaźnik rezultatu R. 41PR Liczba osób korzystających z dostępu do małej infrastruktury publicznej</p>