

**Aneks nr 3**

**do umowy o warunkach i sposobie realizacji**

**strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

**nr 00017.UM01.6572.10014.2023 z dnia 09.01.2024 r.**

**zawarty w dniu ..... 22. 01. 2025 r. .... we Wrocławiu**

**pomiędzy**

**Województwem Dolnośląskim**

**z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław,**

**reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:**

- 1) Natalia Gołąb – Członek Zarządu Województwa Dolnośląskiego;**
- 2) Tomasz Gracz – Dyrektor Departamentu Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych;**

**zwanym dalej „Zarządem Województwa”,**

**a**

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

**z siedzibą w Miliczu**

**przy pl. ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Milicz**

**NIP 9161373691**

**numer KRS 0000319202**

**reprezentowanym przez:**

- 1) Inga Demianiuk - Ozga – Prezes Zarządu;**
- 2) Jolanta Bernacki – Starosta Zgorzelecki .....**

**zwanym dalej „LGD”,**

**– razem zwanymi dalej „Stronami”, o następującej treści:**

## § 1.

W umowie o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr **00017.UM01.6572.10014.2023** z dnia **09.01.2024 r.**, zawartej pomiędzy Zarządem Województwa a LGD, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Załącznik nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.
- 2) Załącznik nr 2 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.

## § 2.

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach - po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron / ~~Aneks został sporządzony i zawarty w formie elektronicznej<sup>1</sup>.~~

## § 3.

Aneks obowiązuje od dnia zawarcia.

### ZARZĄD WOJEWÓDZTWA

Członek Zarządu  
Województwa Dolnośląskiego

  
.....  
Natalia Gołąb

Dyrektor Departamentu  
Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych

  
.....  
Tomasz Gracz

### LGD

Prezes Zarządu  
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”  
  
Inga Deraniuk-Ozga

.....

Skarbnik Zarządu  
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

  
.....  
Jan Bernacki

---

<sup>1</sup> Skreślić jeżeli nie dotyczy



Plan  
Strategiczny dla  
Wschodniej  
Polityki  
Rolniczej  
na lata 2023-2027



PARTNERSTWO  
DLA DOLINY BARYCZY



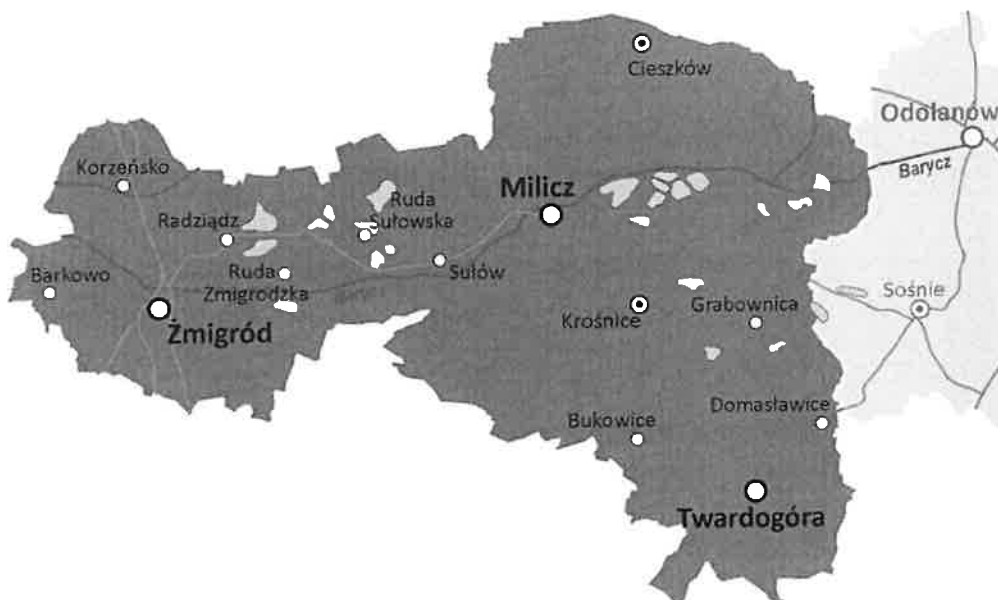
**DOLNY  
ŚLĄSK**

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy

### Strategia Rozwoju Lokalnego (LSR) na lata 2023-2029



*Milicz, maj 2023 r.  
Aktualizacja, kwiecień 2024  
Aktualizacja, grudzień 2024*

Załącznik nr 2 do uchwały nr III/5/24 z 04.12.2024 r. Zarządu Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy

Wykaz aktualizacji LSR przyjętych aneksem do umowy ramowej nr 00017.UM01.6572.10014.2023 z dn. 09.01.2024

| I.p. | Nr uchwały LGD | Data przyjęcia uchwały | Nr aneksu                                  | Data zawarcia aneksu |
|------|----------------|------------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| 1    | XIX/81/24      | 19.04.2024             | 2                                          | 12.11.2024           |
| 2    | III/5/24       | 04.12.2024             | do uzupełnienia przy kolejnej aktualizacji |                      |



|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Spis treści                                                                                    | 4         |
| <b>Rozdział I Charakterystyka partnerstwa lokalnego</b>                                        | <b>4</b>  |
| <b>Rozdział II Charakterystyka obszaru i ludności objętej wdrażaniem LSR</b>                   | <b>7</b>  |
| <b>Rozdział III – Partycypacyjny charakter LSR</b>                                             | <b>11</b> |
| <b>Rozdział IV. Analiza potrzeb i potencjału LSR</b>                                           | <b>22</b> |
| <b>Rozdział V – Spójność, komplementarność i synergia</b>                                      | <b>32</b> |
| <b>Rozdział VI – Cele i wskaźniki</b>                                                          | <b>37</b> |
| <b>Rozdział VII – Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru</b> | <b>42</b> |
| <b>Rozdział VIII – Plan działania</b>                                                          | <b>44</b> |
| <b>Rozdział IX – Plan finansowy LSR</b>                                                        | <b>50</b> |
| <b>Rozdział X Monitoring i ewaluacja</b>                                                       | <b>52</b> |
| <b>Wykaz wykorzystanej literatury</b>                                                          | <b>56</b> |
| <b>Spis ilustracji</b>                                                                         | <b>57</b> |
| <b>Załączniki do LSR</b>                                                                       | <b>58</b> |

### 1. Nazwa i forma prawna.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy jest stowarzyszeniem wpisanym do rejestru KRS pod nr 000 319202 w dniu 05.12.2008 r., z siedzibą w Miliczu.

Stowarzyszenie może używać skrótu nazwy w brzmieniu: Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy. Organem sprawującym nadzór nad stowarzyszeniem jest Marszałek Województwa Dolnośląskiego.

Obszar działania Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy pochodzi od położenia i nazwy rzeki Baryczy w potocznym rozumieniu oraz w niniejszym dokumencie funkcjonuje jako obszar zwany **dolnośląską częścią Doliny Baryczy** obejmujący **Gminę Cieszków, Gminę Krośnice, Gminę i Miasto Milicz, Gminę i Miasto Twardogóra, Gminę i Miasto Żmigród.**

### 2. Opis procesu tworzenia partnerstwa.

Współpraca partnerów publicznych, społecznych i gospodarczych obszaru Doliny Baryczy zapoczątkowana została już w latach 90-tych XX wieku przez proekologiczne organizacje pozarządowe z Wrocławia: Dolnośląską Fundację Ekorozwoju oraz PTPP „pro Natura”. Do współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz ochrony walorów przyrodniczych obszaru zlewni rzeki Baryczy, pomimo granic administracyjnych, zaproszone zostały samorządy z pogranicza Dolnego Śląska i Wielkopolski, które łączył spójny obszar Natura 2000 tj. (z obszaru woj. dolnośląskiego gminy: Cieszków, Milicz, Krośnice, Twardogóra, Żmigród, z obszaru woj. wielkopolskiego gminy: Odolanów, Sośnie, Przygodzice). Samorządy te, pod patronatem Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Doliny Baryczy, opracowywały kierunki współpracy pn. „Ekorozwój Doliny Baryczy”.

#### • Perspektywa 2006-2008

Dzięki dostępności środków w ramach Pilotażowego Programu Leader+ Schemat I, możliwa była konsolidacja działań partnerstwa w ramach projektu „Ekorozwój Doliny Baryczy – partnerstwo człowieka i przyrody”. Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju podjęła się w nim aktywizacji lokalnych liderów do współpracy, czego efektem było powołanie Fundacji Doliny Baryczy jako Lokalnej Grupy Działania (z partnerskim udziałem gmin woj. dolnośląskiego: Cieszków, Milicz, Krośnice, Twardogóra, Żmigród oraz woj. wielkopolskiego, gminy: Odolanów, Sośnie, Przygodzice) i opracowania Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich dla Doliny Baryczy. Założenia Strategii wdrożone zostały w latach 2006 -2008 za pośrednictwem projektu pt. „Dolina Baryczy - rozwój w harmonii z przyrodą” w ramach II schematu Pilotażowego Programu Leader+. Realizacja projektu zaowocowała wypracowaniem wieloletniej wizji rozwoju obszaru jako miejsc przyjaznego przyrodzie i rozwijającego się w sposób zrównoważony. Wypracowane zostały główne kierunki działań lokalnego międzywojewódzkiego partnerstwa, takie jak budowa marki Doliny Baryczy jako miejsca przyjaznego zrównoważonej turystycznie aktywności gospodarczej i świadomych walorów przyrodniczych i kulturowych aktywnych mieszkańców. Zainicjowane zostały systemowe działania stanowiące podwaliny partnerstwa, takie jak system certyfikacji producentów i usługodawców lokalnych Dolina Baryczy Poleca (od 2008), promocja oferty turystycznej. m. in. poprzez budowanie kalendarza imprez turystycznych w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy (od 2006), wsparcie rozwoju promocji oferty turystycznej na bazie szlaków.

#### • Perspektywa 2007-2013

Wymogi formalno-prawne kolejnego okresu programowania w ramach podejście Leader ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013, zdecydowały o zmianie formy prawnej partnerstwa i powołaniu trójsektorowego stowarzyszenia podmiotów publicznych (gmin woj. dolnośląskiego: Cieszków, Milicz, Krośnice, Twardogóra, Żmigród oraz woj. wielkopolskiego, gminy: Odolanów, Sośnie, Przygodzice), społecznych i gospodarczych (spełniających warunki art. 15 ustawy z 7 marca 2007r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich) pod nazwą Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy. Stowarzyszenie opracowało i zostało wybrane do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju dla Doliny Baryczy.

Od 2010 r. Stowarzyszenie rozszerzyło swoją działalność i realizuje od tego czasu zadania Lokalnej Organizacji Grantowej – operatora lokalnego ogólnopolskiego programu grantowego Działaj Lokalnie (środki Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności).

Dzięki dużej zależności obszaru od rybactwa, zmianom związanym z określeniem zadań w 2009 r. Stowarzyszenie wybrane zostało jako Lokalna Grupa Rybacka (LGR) do realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich ze środków Programu Operacyjnego RYBY.

Stowarzyszenie z dużym sukcesem kontynuowało i rozwijało zainicjowane w latach poprzednich działania, w szczególności ukierunkowując środki na rozwój oferty turystycznej, zachowanie rybackiego charakteru obszaru, wspólną promocję, aktywizację organizacji i liderów lokalnych za pośrednictwem obydwu strategii. Ugruntowane zostały zasady partnerstwa dzięki rozwojowi systemu certyfikacji producentów i usługodawców lokalnych Dolina Baryczy Poleca, szerokiej promocji oferty turystycznej Doliny Baryczy, w tym wsparcie i rozwinięcie oferty rybackiej i turystycznej, szeroko promowanej w ramach kolejnych edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy. Niezwykle ważnym wsparciem dla zachowania specyfiki obszaru stało się wpracowanie systemowego wsparcia rozwoju edukacji lokalnej w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy.

#### • Perspektywa 2014-2020

Doświadczenia oraz przyjęte kierunki rozwoju pozwoliły na kontynuację działań w ramach wielofunduszowej lokalnej strategii rozwoju dla Doliny Baryczy, wdrażanej w perspektywie 2014-2020 ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Programu Rybactwo i Morze.

Wypracowane kierunki i zasady partnerstwa stały się po raz kolejny osią wydatkowania środków, a konsekwencja przyczyniła się do znacznego wzrostu rozpoznawalności marki obszaru Doliny Baryczy nie tylko wśród mieszkańców, ale też na terenie całego kraju, jak i za granicą. W dalszym ciągu rozwijany był system wsparcia i certyfikacji Dolina Baryczy Poleca, promocja oferty turystycznej Doliny Baryczy, kolejnych edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, a także Programu Edukacja dla Doliny Baryczy.

#### • Perspektywa 2021-2027

Ze względu na wymogi prawne oraz możliwość aplikacji o większe środki zaplanowane dla obszarów wiejskich podmiotów z wielkopolskiej części Doliny Baryczy, wszyscy partnerzy zdecydowali o powołaniu nowej Lokalnej Grupy Działania w formie Stowarzyszenia Wielkopolskie Partnerstwo dla Doliny Baryczy. Pomimo podziału, oba stowarzyszenia zadeklarowały kontynuację działań na rzecz budowy wspólnej marki turystycznej obszaru Doliny Baryczy oraz wzajemne członkostwo, ścisłą współpracę – wnosząc tym samym swoje doświadczenie i gotowość do łączenia mieszkańców w ramach kontynuacji wieloletnich działań aktywizacyjnych. Potwierdzając gotowość do trwałości działań samorządy z wielkopolskiej części zdecydowały się pozostać członkami Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy, by wspólnie ubiegać się o środki z innych funduszy, w tym np. w ramach Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury.

### 3. Opis struktury LGD

Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy (LGD) tworzy 73 członków, z których 32 to kobiety. Jest to trójsektorowe partnerstwo, w skład którego wchodzi 6 przedstawicieli sektora publicznego 5 gmin i 1 powiat z obszaru Dolnego Śląska oraz 3 gmin obszaru Wielkopolski – których nie obejmuje niniejsza LSR. W poczet członków LGD wchodzi 30 podmiotów z sektora społecznego, w tym NGO (12), oraz mieszkańcy (18), a także 34 podmiotów gospodarczych w tym rybackich. W działalność Stowarzyszenia poza członkami zaangażowane są osoby, które działają od lat w strukturach LGD znają specyfikę realizacji projektów, działań aktywizujących, są członkami ciał doradczych, takich jak Kapituła Znak Dolina Baryczy Poleca, Społeczna Rada ds. Edukacji dla Doliny Baryczy, Lokalna Komisja Grantowa, są doświadczonymi pracownikami biura. Partnerzy z wszystkich sektorów posiadają bogate doświadczenie realizacji projektów finansowanych ze środków krajowych, publicznych i prywatnych.

Stowarzyszenie promuje otwartość (inkluzywność), współpracę i dialog między różnymi grupami społecznymi, co sprzyja budowaniu społeczności lokalnych i zwiększa szanse na osiągnięcie wspólnych celów. Partnerstwo to przejawia się m.in. poprzez:

- informowanie o bieżącej działalności Stowarzyszenia, w tym stały dostęp do inicjatyw podejmowanych przez LGD poprzez wiadomości elektroniczne (poczta e-mail, FB, grupa Członkowie i biuro LGD na FB);
- zapraszanie do wspólnych inicjatyw, przekazywanie informacji o inicjatywach zewnętrznych istotnych dla członków Stowarzyszenia i rozwoju Partnerstwa;
- animowanie działań sieciujących, w tym wsparcie członków w ich promocji, poprzez udostępnianie informacji na swojej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych;
- udzielanie informacji na temat działalności stowarzyszenia w formie upubliczniania sprawozdań finansowych i merytorycznych;
- zapraszanie do zgłaszania inicjatyw, opiniowania zmian na zaproszenie Zarządu lub innych organów;
- występowanie z wnioskiem o zwołanie Walnego Zgromadzenia w trybie nadzwyczajnym, poddaniu się kontroli działalności za pośrednictwem powołanego przez członków Stowarzyszenia organu tj. Komisji Rewizyjnej;
- zaproszenie do udziału w zespołach w zależności od potrzeb wynikających z wdrażania LSR.

Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy jest partnerem dla innych podmiotów na obszarze i korzystając z wcześniejszych doświadczeń stara się włączać jak najwięcej interesariuszy w swoje działania:

- upublicznia informacje o podejmowanych przez siebie działaniach, informuje o działalności na spotkaniach partnerów pn. na sesjach rad gmin, spotkaniach branżowych;
- realizuje partnerskie działania sieciujące tj. system certyfikacji Dolina Baryczy Poleca, Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu;
- wspiera ponadlokalną współpracę podmiotów, w ramach tworzenia spójnej oferty na bazie szlaków turystycznych, tematycznych;
- współtworzy i wspiera ofertę turystyczną promowaną w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy;
- realizuje w lokalnym programie grantowym Działaj Lokalnie;
- animuje i uczestniczy w wydarzeniach istotnych dla społeczności lokalnej, będąc ich współorganizatorem, np. jarmarki produktu lokalnego, fora edukacyjne, działania sołeckie;
- animuje i pomaga tworzyć organizacje pozarządowe ( NGO, KGW), świadcząc bezpłatne doradztwo.

Władzami Stowarzyszenia są:

- 1) Walne Zgromadzenie Członków,
- 2) Zarząd,
- 3) Organ decyzyjny zwany Radą,
- 4) Komisja Rewizyjna.

Kadencja Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej trwa 4 lata.

#### **4. Organ decyzyjny**

Zgodnie ze Statutem organem decyzyjnym jest Rada. W jej skład wchodzi do 15 osób wybranych spośród członków LGD przez Walne Zgromadzenie. Członek Rady nie może być równocześnie członkiem zarządu LGD, komisji rewizyjnej LGD lub pracownikiem biura LGD. W skład Rady wchodzi przedstawiciele wszystkich trzech sektorów: społecznego, gospodarczego i publicznego, w tym przynajmniej jeden przedsiębiorca, jedna kobieta, jeden mężczyzna. Co najmniej połowę członków Rady stanowią partnerzy gospodarczy (reprezentujący również sektor rybacki) i społeczni oraz inne podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie i organizacje pozarządowe, przy czym żadna pojedyncza grupa interesu nie kontroluje procesu podejmowania decyzji.

W skład 6 osobowej Rady 4 kadencji, w której skład uzupełniony został 30.05.2023 r. wchodzi podmioty z obszaru LGD, reprezentują wszystkie sektory, a także planowane do wsparcia w ramach LSR grupy, takie jak branże produktów i usług lokalnych, organizacje o celach turystycznych, osoba do 25 r.ż, senior.

W składzie rady sektor publiczny stanowi 33,33% składu Rady, natomiast sektor społeczno-gospodarczy 66,66% w tym 33,33% gospodarczy i 33,33% społeczny. Tym samym żadna pojedyncza grupa interesu nie kontroluje procesu podejmowania decyzji.

#### **5. Proces decyzyjny i zarządzanie**



Najwyższą władzą stowarzyszenia jest Walne Zgromadzenie Członków. Zgodnie ze statutem, stosując zasadę inkluzywności, członkiem LGD może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki określone w ustawie – Prawo o stowarzyszeniach - oraz osoba prawna, w tym jednostka samorządu terytorialnego, z wyłączeniem województwa, która przedstawi uchwałę lub decyzję organu stanowiącego, zawierającą: deklarację przystąpienia do LGD i wskazanie osoby fizycznej, reprezentującej osobę prawną w LGD lub osobę upoważnioną do wykonania uchwały lub decyzji.

Walne Zgromadzenie m.in. ustala kierunki i program działania Stowarzyszenia, wybiera członków organów. Zarządowi została powierzona kompetencja przyjęcia i zmiany LSR, w szczególności jeżeli wynika to ze zmian przepisów lub umów regulujących działanie LGD lub w celu usprawnienia procesu wdrażania. Każdorazowo o planowanej zmianie LSR, Zarząd informuje publicznie na stronie internetowej LGD i zobowiązany jest do poddania jej konsultacjom społecznym. Zarząd kieruje bieżącą pracą LGD oraz nadzoruje działalność biura.

Do wyłącznej kompetencji Rady należy wybór operacji do dofinansowania, ustalanie kwoty wsparcia dla projektów, wnioskowanie do Zarządu o zmianę obowiązujących regulaminów i procedur, w tym kryteriów wyboru operacji, niezbędnych do wdrożenia LSR.

Proces decyzyjny i zarządzania jest regulowany w pierwszej kolejności przez Statut, następnie przez Regulaminy: Rady, Zarządu, Walnego Zgromadzenia, Komisji Rewizyjnej oraz Biura.

## 6. Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD

*Tabela 1 Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD*

| Rodzaj dokumentu               | Sposób uchwalania i aktualizacji                                                                                                                                     | Obszar regulacji                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Statut LGD                     | Uchwalany przez Walne Zgromadzenie Członków. Zmiana Statutu na wniosek Zarządu, grupy Członków - dokonuje Walne Zgromadzenie Członków.                               | Cele, metody działania, sposób nabycia i utraty członkostwa, zasady powoływania i odwoływania członków organów, podział kompetencji między organami.               |
| Regulamin Rady                 | Opracowany przez Radę i zatwierdzany przez Walne Zgromadzenie Członków. Aktualizacja jest podejmowana na wniosek Rady lub Zarządu przez Walne Zgromadzenie Członków. | Sposób zwoływania, procedowania, podejmowania decyzji, w tym wybór projektów, sposób dokumentowania posiedzeń. Celowość i sposób powoływania komisji lub zespołów. |
| Regulamin Zarządu              | Opracowany przez Zarząd. Aktualizacja jest podejmowana na wniosek Zarządu przez Walne Zgromadzenie Członków.                                                         | Podział kompetencji, zasady zwoływania i procedowania, sposób dokumentowania posiedzeń.                                                                            |
| Regulamin Walnego Zgromadzenia | Opracowany przez członków LGD. Aktualizacja jest podejmowana na wniosek Zarządu przez Walne Zgromadzenie Członków.                                                   | Zasady zwoływania Walnego Zgromadzenia, przeprowadzania wyborów, opłacania składek.                                                                                |
| Regulamin Komisji Rewizyjnej   | Opracowany przez Komisję Rewizyjną przyjmowany przez Walne Zgromadzenie Członków.                                                                                    | Sposób zwoływania, procedowania, dokumentowania posiedzeń.                                                                                                         |
| Regulamin Biura                | Opracowywany i zatwierdzany przez Zarząd.                                                                                                                            | Sposób zatrudniania pracowników, wymagania przewidziane dla poszczególnych stanowisk, organizacja pracy Biura, podział kompetencji, organizacja doradztwa.         |

### 1. Opis obszaru

Obszar objęty LSR obejmuje Gminy Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród oraz Powiat Milicki. Cały obszar LGD spełnia warunki ubiegania się o środki w ramach Realizacji Planu Strategicznego Wspólnej Polityki Rolnej 2023-2027, z których finansowana ma być LSR. W dalszej części dokumentu skoncentrowano się na wskazaniu elementów, które wykorzystane zostaną do formułowania celów LSR i odpowiadają specyfice obszaru w kontekście celów Wspólnej Polityki Rolnej.

Dolnośląska część Doliny Baryczy w całości ma charakter **wiejski**, zamieszkuje ją 63 262 mieszkańców, z czego 62% to mieszkańcy wsi a 38% to mieszkańcy Milicza, Twardogóry, Żmigrodu każe z nich ma powyżej 5 tys. Obszar LGD zaliczany jest do słabo zaludnionych, na 1 km<sup>2</sup> przypada średnio 54 mieszkańców. Liczba mieszkańców na 1 km<sup>2</sup> jest również mniejsza niż średnia liczba mieszkańców objętych wsparciem w województwie dolnośląskim (145,8).

Tabela 2 Liczba ludności i powierzchnia obszaru objętego LSR wraz z podziałem administracyjnym

| Województwo  | Powiat     | Gmina      | rodzaj gminy      | powierzchnia km <sup>2</sup> | liczba ludności na dzień 31.12.2020 | śr. ilość mieszkańców na km <sup>2</sup> |
|--------------|------------|------------|-------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| Dolnośląskie | Milicki    | Cieszków   | wiejska           | 101 km2                      | 4 601                               | 46                                       |
|              | Milicki    | Krośnice   | wiejska           | 178 km2                      | 8 011                               | 45                                       |
|              | Milicki    | Milicz     | miejsko - wiejska | 436 km2                      | 23 572                              | 54                                       |
|              | Oleśnicki  | Twardogóra | miejsko - wiejska | 168 km2                      | 12 689                              | 76                                       |
|              | Trzebnicki | Żmigród    | miejsko - wiejska | 292 km2                      | 14 389                              | 49                                       |
| Razem        | 3          | 5          | 2/3               | 1175 km2                     | 63 262                              | 54                                       |

Źródło: Opracowanie własne LGD na podstawie danych GUS, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl).

### 2. Mapa obszaru

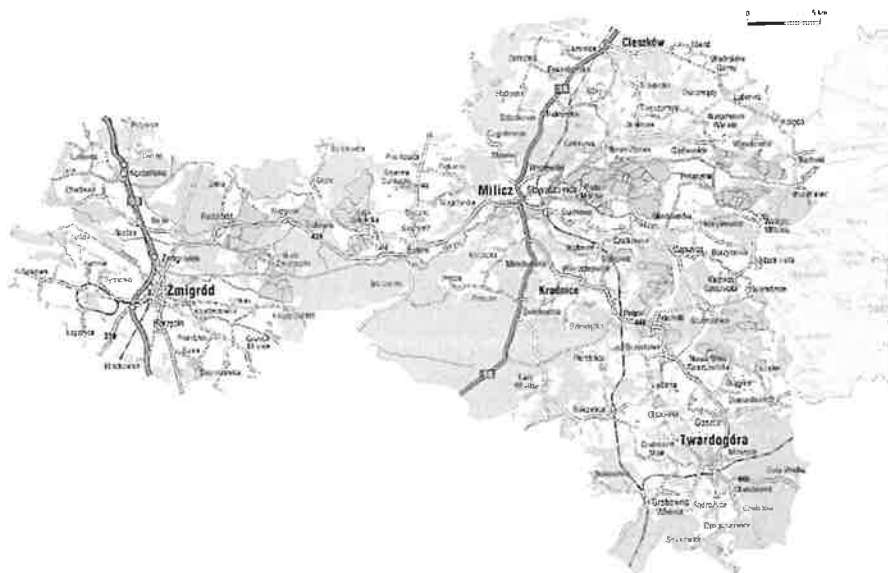
Obszar LGD jest spójny i tworzy zwarty geograficznie obszar. Wszystkie gminy sąsiadują ze sobą, co ilustruje poniższa mapa.



Rysunek 1 Obszar LGD

### 3. Wyjaśnienie spójności obszaru

Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy działa na spójnym obszarze. Wszystkie gminy Partnerstwa sąsiadują ze sobą, tworząc zwarty, spójny terytorialnie obszar położony w powiecie milickim oraz ostrowskim i trzebnickim w obrębie województwa dolnośląskiego. Szkielet komunikacyjny obszaru LGD oparty jest o drogę szybkiego ruchu S5, drogę krajową nr 15 oraz drogi wojewódzkie o nr 439, 448. Ważnym elementem ułatwiającym komunikację z każdą z gmin są linie kolejowe relacji Wrocław – Poznań przez Żmigród, Wrocław – Krotoszyn przez Krośnice, Milicz, Cieszków oraz Wrocław – Ostrów Wielkopolski przez Twardogórę.



Rysunek 2 Mapa topograficzna z siecią dróg

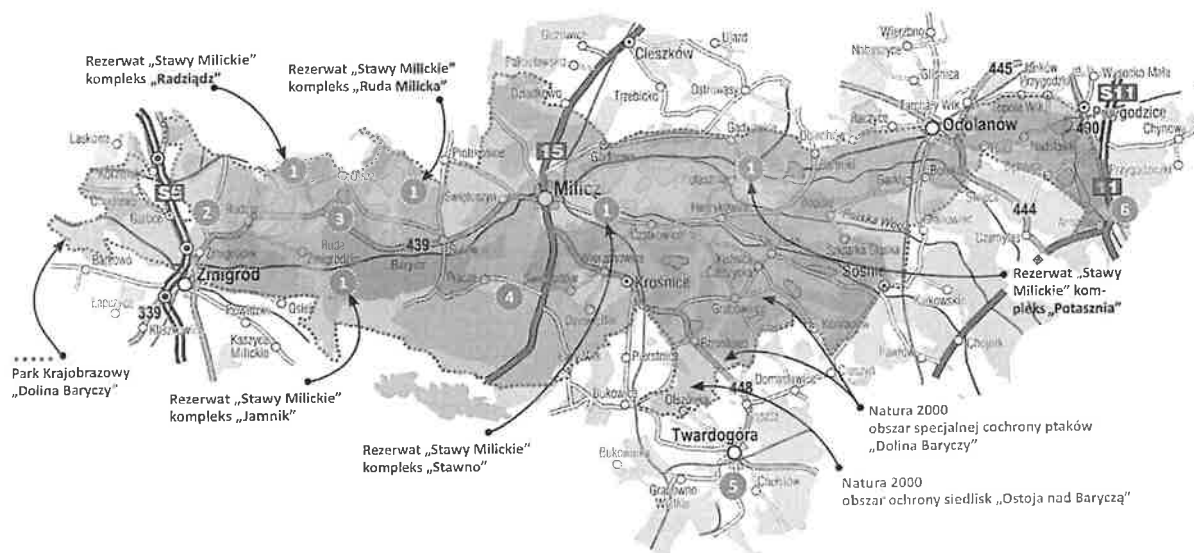
Cechą charakterystyczną partnerstwa jest położenie wszystkich gmin na terenie największego w Polsce Parku Krajobrazowego „Dolina Baryczy”. Na terenie Doliny Baryczy znajdują się następujące rezerваты: Stawy Milickie i Olszyny Niezgodzkie. Rezerwat Stawy Milickie jest objęty Konwencją Ramsar. Stawy Doliny Baryczy o powierzchni 7 000 ha zaliczone zostały do światowej sieci obiektów wodnych LivingLakes. Przez teren LGD przepływa rzeka Barycz, mają początek w Przygodzicach – łączy ona obszar z wielkopolską częścią Doliny Baryczy. Na obszarze każdej z gmin LGD wyznaczono sieci obszarów objętych ochroną przyrody NATURA 2000 (ostoja ptasia i siedliskowa). Największą ostoją „naturową” w Dolinie Baryczy jest SOO "Ostoją nad Baryczą" – obszar ten wraz z częścią wielkopolską jest największy w Polsce.

Tabela 3 Formy ochrony przyrody

| Gmina    | Kod                            | forma ochrony                 | nazwa                               |
|----------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Milicz   | PL.ZIPOP.1393.RP.1143          | rezerwat przyrody             | Wzgórze Joanny                      |
|          | PL.ZIPOP.1393.RP.1109          | rezerwat przyrody             | Stawy Milickie                      |
|          | PL.ZIPOP.1393.PK.137           | park krajobrazowy             | Park Krajobrazowy Dolina Baryczy    |
|          | PL.ZIPOP.1393.OCHK.236         | obszar chronionego krajobrazu | Dąbrowy Krotoszyńskie Baszków-Rochy |
|          | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020041.H | obszar natura 2000            | Ostoją nad Baryczą                  |
|          | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL B020001.B | obszar natura 2000            | Dolina Baryczy                      |
| Krośnice | PL.ZIPOP.1393.PK.137           | park krajobrazowy             | Park Krajobrazowy Dolina Baryczy    |
|          | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020041.H | obszar natura 2000            | Ostoją nad Baryczą                  |
|          | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL B020001.B | obszar natura 2000            | Dolina Baryczy                      |

|                   |                                |                               |                                                                   |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Cieszków</b>   | PL.ZIPOP.1393.PK.137           | park krajobrazowy             | Park Krajobrazowy Dolina Baryczy                                  |
|                   | PL.ZIPOP.1393.OCHK.236         | obszar chronionego krajobrazu | Dąbrowy Krotoszyńskie Baszków-Rochy                               |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020041.H | obszar natura 2000            | Ostoja nad Baryczą                                                |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020001.H | obszar natura 2000            | Chłodnia w Cieszkowie                                             |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL B020001.B | obszar natura 2000            | Dolina Baryczy                                                    |
| <b>Twardogóra</b> | PL.ZIPOP.1393.RP.935           | rezerwat przyrody             | Torfowisko koło Grabowna                                          |
|                   | PL.ZIPOP.1393.PK.137           | park krajobrazowy             | Park Krajobrazowy Dolina Baryczy                                  |
|                   | PL.ZIPOP.1393.OCHK.235         | obszar chronionego krajobrazu | Wzgórza Ostrzeszowskie i Kotlina Odolanowska (woj. wielkopolskie) |
|                   | PL.ZIPOP.1393.OCHK.276         | obszar chronionego krajobrazu | Wzgórza Ostrzeszowskie i Kotlina Odolanowska (woj. dolnośląskie)  |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020041.H | obszar natura 2000            | Ostoja nad Baryczą                                                |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020101.H | obszar natura 2000            | Leśne Stawki koło Goszcza                                         |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020091.H | obszar natura 2000            | Dolina Oleśnicy i Potoku Boguszyckiego                            |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL B020001.B | obszar natura 2000            | Dolina Baryczy                                                    |
| <b>Żmigród</b>    | PL.ZIPOP.1393.RP.1147          | rezerwat przyrody             | Radziadz                                                          |
|                   | PL.ZIPOP.1393.RP.1109          | rezerwat przyrody             | Stawy Milickie                                                    |
|                   | PL.ZIPOP.1393.RP.1083          | rezerwat przyrody             | Olszyny Niezgodzkie                                               |
|                   | PL.ZIPOP.1393.PK.137           | park krajobrazowy             | Park Krajobrazowy Dolina Baryczy                                  |
|                   | PL.ZIPOP.1393.OCHK.363         | obszar chronionego krajobrazu | Dolina Baryczy                                                    |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020003.H | obszar natura 2000            | Dolina Łachy                                                      |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL H020041.H | obszar natura 2000            | Ostoja nad Baryczą                                                |
|                   | PL.ZIPOP.1393.N2K.PL B020001.B | obszar natura 2000            | Dolina Baryczy                                                    |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie [crfop.gdos.gov.pl](http://crfop.gdos.gov.pl), 2023



Rysunek 3 Obszary chronione

W pobliżu obszaru LGD znajdują się miasta: Wrocław, Oleśnica a także Odolanów i Ostrów Wielkopolski, co bezpośrednio wpływa na lokalny rynek pracy i sieć komunikacyjną. Ze względu jednak na podejmowane przez szereg lat działania promocyjne, edukacyjne i sieciujące, mieszkańcy utożsamiają się z wypracowywaną w partnerstwie marką obszaru Doliny Baryczy. Wpływa to na stosunki i zaangażowanie społeczne (współprace organizacji, korzystanie z programów grantowych), dostęp do kultury oraz świadomość ekologiczną i obywatelską mieszkańców. Mieszkańcy dolnośląskiej części Doliny Baryczy identyfikują się z obszarem, tak określają swoje pochodzenie, co znajduje wyraz w nazewnictwie firm, organizacji, podmiotów gospodarczych i działaniach promocyjnych samorządów lokalnych, które budują swoją rozpoznawalność w oparciu o nazwę turystyczną obszaru. Z tego powodu, w ramach LSR, kontynuowane będą działania promujące unikatowe walory przyrodnicze, budowanie sieci partnerstw gospodarczych, społecznych, edukacyjnych, realizowane od ponad 15 lat w ramach partnerskiej współpracy dolnośląskiej i wielkopolskiej części Doliny Baryczy.

Planowany jest dalszy rozwój marki turystycznej całego obszaru Doliny Baryczy, który opierać się będzie m.in. na:

- wsparciu dla obiektów zabytkowych, zachęcaniu do tworzenia małej architektury turystycznej z wykorzystaniem katalogu tradycyjnej architektury Doliny Baryczy;
- wsparciu i komunikowaniu oferty całego obszaru Doliny Baryczy z użyciem logo i hasła promocyjnego „Dolina Baryczy -blisko przyrody”, użycie map obszaru Doliny Baryczy w materiałach promocyjnych, w oznakowaniu obiektów turystycznych logo obszaru, promocję oferty turystycznej szlaków, rozwijanie stron [dolinabaryczy.travel](http://dolinabaryczy.travel), aplikacji turystycznej Dolina Baryczy;
- wsparciu i preferencji w zakresie promocji i rozwoju wspólnej bazy ofert, kontynuacji certyfikacji producentów i usługodawców lokalnych w ramach systemu Dolina Baryczy Poleca;
- kontynuacji wsparcia dla Programu Edukacji dla Doliny Baryczy i klimatu – w zakresie edukowania mieszkańców, budowanie sieci współpracy pomiędzy partnerami.

## Rozdział III – Partycypacyjny charakter LSR

### 1. Przebieg prowadzenia konsultacji

Niemniejszy dokument został wypracowany przy aktywnym udziale społeczności w celu zapewnienia partycypacyjnego charakteru. Analiza danych i diagnoza potrzeb odbywała się w ramach ewaluacji Lokalnej Strategii Rozwoju (2022), wdrażanej przez Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Barycz oraz spotkań diagnozujących. Zaplanowany partycypacyjny proces odbywał się zgodnie z planem włączenia społeczności lokalnej, przyjęty w ramach działania wsparcie przygotowawcze na opracowanie LSR i obejmował mieszkańców,

partnerów wszystkich gmin części dolnośląskiej i wielkopolskiej. W związku z decyzją Walnego Zebranie z dn. 19.01.2023 o powołaniu LGD dla wielkopolskiej części Doliny Baryczy, na potrzeby opracowania niniejszej LSR poddano analizie wszystkie zebrane materiały odpowiadające potrzebom mieszkańców tej części obszaru Doliny Baryczy tj. jest gmin Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród.

Hasło kampanii promocyjnej

**ZAPLANUJ z nami SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ  
w Dolinie Baryczy!**



Do partycypacyjnego planowania strategicznego zostali zaproszeni mieszkańcy całego obszaru reprezentujący sektor publiczny, gospodarczy i społeczny. Zadaniem LGD było zorganizowanie spotkań konsultacyjnych, tworzenie narzędzi do badania opinii publicznej, animowanie spotkań, promowanie możliwie różnych form udziału w powstaniu założeń dokumentu. Na bazie współpracy podmiotów, w tym przeprowadzonej diagnozy i badań, zebrano niezbędne informacje i potrzeby o regionie. Do udziału w pracach zostali zaproszeni przedstawiciele wszystkich gmin członkowskich. Tak przygotowany proces partycypacji gwarantował inkluzyjność i różnorodność, powszechność i przejrzystość procesu opartą o dialog i współpracę ekspertów oraz doświadczonych pracowników Biura LGD. Społeczność lokalna została włączona w całość procesu planowania strategii od etapu partycypacyjnej diagnozy, przez analizę SWOT, identyfikację problemów, potrzeb i celów, po określenie harmonogramu i budżetu planowanej strategii. W procesie przygotowania LSR zastosowano metody i techniki dostosowane do grup docelowych, na bieżąco dopełniając i monitorując ich skuteczność. Informacje na temat procesu tworzenia LSR były umieszczane na stronie internetowej Zatowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy, tablicy ogłoszeń w siedzibie stowarzyszenia, stronach i mediach społecznościowych partnerów. Zaproszenie do udziału w konsultacjach mieszkańców były wysyłane z wykorzystaniem bazy kontaktów pochodzących z doradztwa, działań animacyjnych, szkoleniowych, zidentyfikowanych jako podmioty z gmin Cieszków, Krośnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród.. Informacje umieszczane były na stronach internetowych gmin członkowskich oraz w niektórych mediach społecznościowych.

*Tabela 4 Kluczowe etapy prac nad LSR i adekwatne do nich metody partycypacyjnych metod konsultacji*

| Nr etapu                          | Etap I                                                                                                                                                                                                                 | Etap II                                                                                                                                                                                                                               | Etap III                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zakres                            | Przygotowanie diagnozy z wnioskami                                                                                                                                                                                     | Analiza potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru                                                                                                                                                                                      | Określenie przedsięwzięć LSR oraz rezultatów jej wdrożenia                                                                                                   |
| Cel                               | Celem etapu było wypracowanie propozycji zagadnień do analizy SWOT (tj. analizy słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń)                                                                                             | Celem etapu było zdefiniowanie celów LSR, ustalenie ich hierarchii oraz poszukiwanie rozwiązań stanowiących sposoby ich realizacji                                                                                                    | Celem etapu była prezentacja zakresu i zasad planowanego wsparcia                                                                                            |
| Opis przyjętych metod konsultacji | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ankiety on line – badanie opinii</b> – podmiot zewnętrzny/ ewaluator</li> </ul> <p>Celem ankiet było uzyskanie oceny dotychczasowych działań atrakcyjności turystycznej,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Otwarte spotkania informacyjno- konsultacyjne w każdej z gmin.</b></li> </ul> <p>Celem spotkań była konsultacja analizy SWOT, ustalenie hierarchii, określenie zakresu celów i działań,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Analiza danych.</b></li> </ul> <p>Do uzupełniania wniosków ze wszystkich etapów partycypacji wykorzystano dane</p> |

| Nr etapu | Etap I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Etap II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Etap III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>świadomości mieszkańców w zakresie potencjału społeczno-gospodarczego obszaru, skuteczności systemowych działań lokalnych oraz opinii dotyczącej kierunków dalszego rozwoju Doliny Baryczy.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Powołanie zespołu roboczego</b></li> </ul> <p>Celem grupy roboczej była analiza wyników ewaluacji i badania opinii, zaproponowania kolejnych narzędzi, organizacji spotkań konsultacyjnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dyżury konsultacyjne przy kawie lub on-line</b></li> </ul> <p>Celem dyżurów było stworzenie przestrzeni do swobodnego kontaktu, wymiany, zdobycia informacji.</p> | <p>w szczególności w oparciu o możliwości wynikające z zasad (zakresów) wsparcia w ramach funduszy UE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ankieta pogłębiająca i diagnozująca obszary postaw klimatach i kompetencji cyfrowych</b></li> </ul> <p>Celem anonimowej ankiety, jako dodatkowego narzędzia diagnozującego, było bezpośrednie zaangażowanie wszystkich uczestników spotkań, zebranie opinii różnych środowisk, analiza potrzeb różnych grup wiekowych, identyfikacja grup dewaloryzowanych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Spotkania sektorowe/branżowe.</b></li> </ul> <p>Celem spotkań tematycznych dla kluczowych partnerów np. branży gospodarczej, podmiotów publicznych, NGO, nauczycieli /młodzieży. Spotkania realizowane były w różnych formach wywiadów, moderowanej dyskusji word caffe.</p> | <p>statystyczne z obszaru 3 gmin.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ankieta on-line badanie zainteresowania zakresem – fiszka projektowa</b></li> </ul> <p>Celem ankiety jest identyfikacja pomysłów wg zaproponowanych zakresów. Dane posłużą do opracowania budżetu i wskaźników.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Otwarte spotkania informacyjno-konsultacyjne w każdej z gmin.</b></li> </ul> <p>Celem spotkań była konsultacja zakresu LSR, konsultacja kryteriów oraz planu działania.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Otwarta prezentacja dokumentu LSR</b></li> </ul> <p>Prezentacja w ramach walnego zebrania członków. Przyjęcie założeń i kierunków LSR, kryteriów oraz planu działania.</p> |

*Źródło: Opracowanie własne LGD*

Podczas realizacji działań partycypacyjnych szczególną uwagę zwrócono na udział w budowaniu strategii grup istotnych z punktu widzenia realizacji LSR. W pracę zaangażowano takie grupy, jak:

- Lokalni producenci i usługodawcy, w tym z branży turystycznej, edukacyjnej.
- Przedstawiciele Urzędów Gmin, w szczególności odpowiedzialni za działania na rzecz ochrony środowiska, planowanie przestrzenne, turystykę i promocję.
- Seniorzy.
- Rolnicy i ich domownicy.
- Ludzie młodzi, do 25 roku życia.
- Liderzy lokalni z poszczególnych gmin (sołtysi, radni, członkowie organizacji pozarządowych, etc.).
- Ogół społeczności lokalnej.
- Członkowie LGD, Rady, Zarządu oraz pracownicy biura LGD.

Tabela 5 Podsumowanie konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR

| Metoda                                                                                | Termin realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Partycypacja w liczbach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ankiety on-line – badanie opinii.                                                     | sierpień – wrzesień 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Liczba uczestników uwzględnione w wynikach badania: 268                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zespół roboczy ds. opracowania LSR.                                                   | wrzesień 2022- maj 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Liczba osób: 6<br>Liczba spotkań w tym on-line: 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dyżury konsultacyjne przy kawie lub on-line.                                          | wrzesień – październik 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Liczba osób: 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Otwarte spotkania informacyjno- konsultacyjne w każdej z gmin.                        | wrzesień 2022r. – maj 2023 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Liczba spotkań: 6<br>Liczba uczestników ogółem: 92<br>Daty spotkań:<br>21.09.2022 Milicz<br>22.09.2022 Krośnice<br>23.09.2022 Żmigród<br>18.10.2022 Twardogóra<br>24.10.2022 Cieszków<br>23.05.2023 Milicz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ankieta pogłębiająca i diagnozująca obszary postaw klimatach i kompetencji cyfrowych. | wrzesień – październik 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Liczba ankiet: 75                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Spotkania sektorowe/branżowe.                                                         | październik 2022 – maj 2023<br>- nauczyciele, edukatorzy młodzież; rodzice;<br>- przedsiębiorcy, w tym producenci i usługodawcy lokalni<br>- społeczne ciała<br>- warsztat refleksyjny<br>- przedstawiciele kultury<br>- organizacje pozarządowe, w tym ekologiczne<br>- JST i ich jednostki, w tym wydziały środowiska i planowania przestrzennego | Liczba spotkań: 13<br>Liczba uczestników ogółem: 413<br>Daty spotkań:<br>12.08.2022 Branżowe spotkanie informacyjno-konsultacyjne<br>22.11.2022 Kapituła znaku Dolina Baryczy Poleca<br>22.11.2022 Spotkanie branżowe - sektor publiczny<br>23.11.2022 Spotkanie branżowe - sektor gospodarczy<br>01.12.2022 spotkanie branżowe - sektor publiczny<br>28.12.2022 Spotkanie branżowe - sektor publiczny<br>19.01.2023 I Walne LGD<br>23.01.2023 VI Forum Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i Klimatu<br>24.01.2023 Diagnoza potrzeb w zakresie adaptacji – sektor publiczny<br>08.02.2023 Społeczna Rada Edukacji dla Doliny Baryczy i Klimatu<br>20.02.2023 Warsztat refleksyjny LSR - prezentacja wyników ewaluacji<br>14.03.2023 Konsultacje w ramach wizyty |



| Metoda                                                                 | Termin realizacji                                        | Partycypacja w liczbach                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        |                                                          | szkoleniowej dla podmiotów, w tym rolników planujących tworzyć ofertę edukacyjną<br>25.04.2023 Użytkownicy Dolina Baryczy Poleca – Targi turystyczne |
| Analiza danych (biały wywiad)                                          | Październik 2022 – maj 2023                              | Analiza danych i dokumentów planistycznych z obszaru 3 gmin, powiatu i województwa, analiza warunków wyboru.                                         |
| Ankieta on-line - badanie zainteresowania zakresem – fiszka projektowa | maj 2023<br>ankieta po udostępnieniu projektu wytycznych | Ilość ankiet 31                                                                                                                                      |
| Otwarta prezentacja dokumentu LSR                                      | maj 2023                                                 | Ilość uczestników: 19<br>Daty spotkań:<br>30.05.2023 – XXXI Walne Zgromadzenie                                                                       |

*Źródło: Opracowanie własne LGD*

### 3. Analiza wniosków z przeprowadzonych konsultacji.

Wnioski z przeprowadzonych konsultacji można podzielić na dwie grupy: wnioski przyjęte i wnioski odrzucone. Wnioski przyjęte to takie, w których większość uczestników wskazało jako najważniejsze problemy na obszarze LGD. Poniżej zestawienie kluczowych wniosków.

*Tabela 6 Wykaz wniosków z badań i ankiet – Etap I*

| Wniosek z badań/ankiet                                                                                                                                                                            | Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W opinii mieszkańców największą słabością zamieszkiwania na terenie Doliny Baryczy są trudności ze znalezieniem satysfakcjonującej pracy i rozwojem kariery zawodowej.                            | przyjęto – w ramach celu 1 zakres wsparcia dla tworzenia i rozwijania działalności kluczowych dla obszaru i podnoszących jakość życia |
| W opinii beneficjentów środków i działań aktywizujących promocja turystyczna obszaru Doliny Baryczy wpływa znacząco i pozytywnie na działalność lokalnych firm we wszystkich ocenianych aspektach | przyjęto – dedykując przedsięwzięcie skierowane na wsparcie producentów i usługodawców obszaru                                        |
| Istotność i potrzebę kontynuowania Dni Karpia, Kolorowy Szlak Karpia i certyfikat Dolina Baryczy Poleca podkreśla 95% badanych beneficjentów i mieszkańców                                        | przyjęto – planują operacje własne dotyczące działań aktywizujących realizowanych w ramach operacji własnych                          |
| Należy uwzględnić działania związane z ochroną klimatu i transformacją energetyczną, zarówno na poziomie infrastruktury, jak i działań edukacyjnych.                                              | przyjęto w zakresie kryteriów wyboru wsparcia dla JST, Grantów w zakresie edukacji młodych i seniorów                                 |
| Dalszy rozwój aplikacji i dostępnych poprzez nią lokalnych produktów i usług powinien być priorytetem.                                                                                            | przyjęto – w zakresie zaplanowania działań aktywizacyjnych, operacji własnych służących promocji oferty całego obszaru Doliny Baryczy |

| Wniosek z badań/ankiet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Należy utrzymać narzędzia promujące zatrudnienie kobiet, na co wskazuje wyższe bezrobocie rejestrowane wśród kobiet niż mężczyzn.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | przyjęto w zakresie określenia grup w szczególnej sytuacji, w zakresie kryteriów wyboru preferujących kobiety                                                                                                                              |
| Należy kontynuować wsparcie i promocję korzystania z lokalnej oferty edukacyjnej - ze względu na ubożające społeczeństwo oraz brak środków - ze strony samorządów na wsparcie edukacji pozaszkolnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | przyjęto w zakresie planowania grantów na udział uczniów w zajęciach edukacji lokalnej i klimatycznej                                                                                                                                      |
| Należy wziąć pod uwagę odpowiednie dostosowanie ilości przekazów, ich treści i wykorzystywanych kanałów komunikacji tak, by dostosować przekaz do potrzeb i możliwości mieszkańców w celu zmniejszenia odsetka mieszkańców znających je jedynie „ze słyszenia”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | przyjęto w zakresie planu działania – różne formy informowania i komunikowanie działań LGD, powołanie LGD i biura dla wielkopolskiej części Doliny Baryczy wpłynie na zwiększenie rozpoznawalności i większą dostępność działań i środków. |
| Należy kontynuować preferencję w dostępie do środków podmiotów posiadających certyfikat Dolina Baryczy Poleca. Prace nad elektronicznym systemem obsługi certyfikacji powinny być kontynuowane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Przyjęto w zakresie kryteriów, przyjęto w zakresie realizacji operacji własnych i działań aktywizujących.                                                                                                                                  |
| Należy kontynuować działania wspierające powstawanie i udostępnianie oferty edukacyjnej w ramach programu Edukacja dla Doliny Baryczy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Przyjęto w zakresie planowania grantów i działań aktywizujących.                                                                                                                                                                           |
| <p>Główne obszary wymagające interwencji w podziale na gminy:</p> <p><b>Cieszków:</b> wsparcie mieszkańców na rynku pracy, wsparcie i rozwój turystyki w oparciu o lokalne zasoby oraz promocja przyrody i zasobów naturalnych Doliny Baryczy. wsparcie lokalnej edukacji zachowującej specyfikę obszaru i działania proekologiczne związane z OZE.</p> <p><b>Krośnice:</b> wsparcia sektora rybackiego i tradycji rybołówstwa, lokalnej edukacji zachowującej specyfikę obszaru związaną z ochroną i promocją przyrody, tradycji i kultury Doliny Baryczy, a także rozwojem gospodarczym bazującym na lokalnych zasobach.</p> <p><b>Milicz:</b> tworzenie i promocja atrakcyjnej oferty turystycznej i wsparcie i rozwój turystyki w oparciu o lokalne zasoby, wsparcie lokalnych przedsiębiorców.</p> <p><b>Twardogóra:</b> poprawy dojazdu do infrastruktury i oferty kulturalnej, wsparcia lokalnej edukacji zachowującej specyfikę obszaru.</p> <p><b>Żmigród:</b> działania związane z ochroną klimatu i ekologią (np. wsparcie wykorzystania odnawialnych źródeł energii), promocja przyrody i zasobów naturalnych Doliny Baryczy.</p> | Przyjęto wszystkie propozycje – na jej podstawie zaplanowano cele i przedsięwzięcia.                                                                                                                                                       |

Tabela 7 Raport z analizy wniosków z konsultacji z mieszkańcami – etap II

| Wniosek z konsultacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obszar LGD jest rozpoznawalny jako Dolina Baryczy, mieszkańcy, zwłaszcza przedsiębiorcy, chcą kontynuować budowę i rozbudowę oferty turystycznej przyjaznej dla klimatu, promować rozwiązania dla klimatu. Należy nadal wspierać małe firmy lokalne wytwórców, rolników, rozwijać miejsca udostępnienia produktów lokalnych oraz wydawnictw.                             | Przyjęto – w ramach celu 1 zakres wsparcia producentów, usługodawców lokalnych oraz wsparcie działalności i preferencje dla rozwiązań przyjaznych dla klimatu.<br><br>Przyjęto – w ramach celu 2 zakres wsparcia dla opracowania i wydania materiałów promujących lokalne produkty i usługi.                                                                                                                                                   |
| Obszar LGD jest niewystarczająco dobrze skomunikowany, np. brak komunikacji publicznej wewnątrz obszaru nie funkcjonuje komunikacja autobusowa poza dowozami do szkół.<br><br>Niewystarczająca ilość bezpiecznych ścieżek i ciągów komunikacyjnych dla mieszkańców i turystyki rowerowej.                                                                                | Przyjęto – w ramach celu 1 zakres wsparcia dla lokalnych usług transportowych.<br><br>Przyjęto w zakresie udostępnienia infrastruktury – rozwój dróg rowerowych.<br><br>Nie przyjęto – niewystarczające środki w LSR, zakres komplementarny i wspierany będzie w ramach rozwoju Dolnośląskiej Cyklostrady Rowerowej                                                                                                                            |
| Obszar LGD jest zagrożony nieregulowanymi stosunkami wodnymi w powiązaniu z gospodarką rybacką.                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nie przyjęto postulatu remontu dróg wodnych – niewystarczające środki i ograniczenie prawne do tego typu działań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Obszar LGD potrzebuje inwestycji w indywidualne rozwiązania dla klimatu (wymiana źródeł ciepła, fotowoltaika). Rosnące koszty utrzymania obiektów – miejsca spotkań mieszkańców ograniczają dostępność i ofertę.                                                                                                                                                         | Nie przyjęto w zakresie działań dla mieszkańców z powodu braku środków i możliwości wsparcia za pośrednictwem LGD.<br><br>Przyjęto w zakresie wsparcia dla JST – w ograniczonym zakresie termomodernizacji czy wymiany źródeł ciepła w obiektach użyteczności publicznej. Niewystarczające środki w LSR na kompleksową termomodernizację obiektów.<br><br>Przyjęto w zakresie grantów – zajęcia dla dorosłych w zakresie edukacji dla klimatu. |
| Obszar jest bogaty w zasoby przyrodnicze, parki krajobrazowe, jednak mieszkańcy nie są świadomi posiadanych zasobów. Brakuje wiedzy w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu (np. problem dużej ilości bioodpadów na terenach wiejskich) mieszkańca. Samorządy w prowadzonych inwestycjach powinny kłaść większy nacisk na zieloną infrastrukturę i oszczędność wody. | Przyjęto – operacja własne na działania dla edukacji dla Doliny Baryczy. Preferencja dla działań wszystkich branż i podmiotów na rzecz dostosowania do zmian klimatycznych.<br><br>Przyjęto w zakresie zaplanowania animacji środowisk lokalnych na rzecz klimatu.                                                                                                                                                                             |
| Mieszkańcy obszaru wskazali, że kobiety, osoby młode, seniorzy są grupami w niekorzystnej sytuacji.                                                                                                                                                                                                                                                                      | Przyjęto w zakresie kryteriów wyboru preferujących osoby młode, kobiety czy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

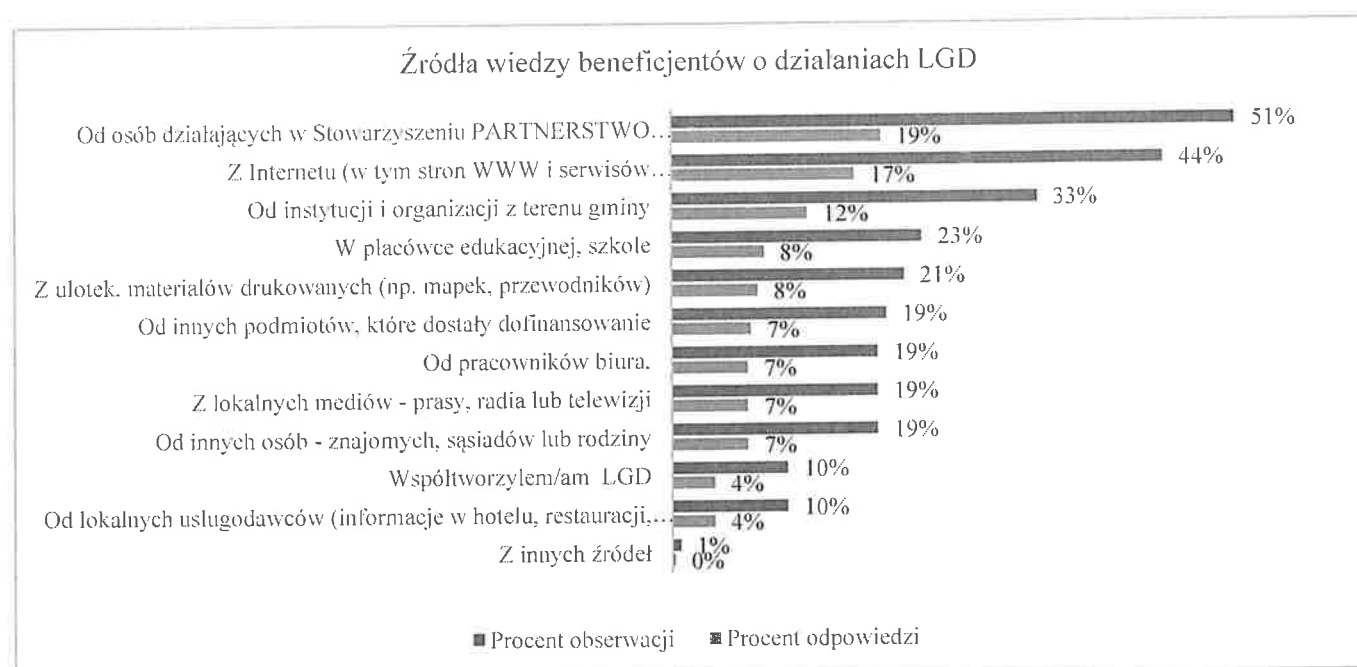
| Wniosek z konsultacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Czy przyjęto wnioski i postulaty do LSR? Czy wykorzystano je do tworzenia LSR?                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Młodzież zwracała uwagę na ograniczenie w dostępie do miejsc spotkań, brak transportu, niewystarczającą ofertę czasu wolnego, a także brak działań angażujących ludzi np. w pomoc dla seniorów oraz działania dla klimatu. Powinno się tworzyć ofertę, zajęcia pozaszkolne uwzględniające potrzeby młodzieży.</p> <p>Kobiety jako aktywne w społeczności lokalnej, które z powodu łączenia funkcji opiekuńczych, wymagają wsparcie w dostępie do środków na podejmowanie działalności, rozwijanie talentów.</p> | <p>seniorów, jako grupy wymagającej wsparcia na lokalnym rynku pracy.</p> <p>Przyjęto w zakresie wsparcia działalności jednostek kultury, tworzenia oferty i miejsc spędzania czasu wolnego w powiązaniu z edukacją dla klimatu.</p> |
| <p>Ze względu na ubożące społeczeństwo oraz brak środków ze strony samorządów na wsparcie edukacji pozaszkolnej, korzystanie z zajęć dodatkowych, wyjazdów edukacyjnych może być znacznie ograniczone. Ważnym jest, by kontynuować wsparcie i promocję korzystania z lokalnej oferty edukacyjnej.</p>                                                                                                                                                                                                              | <p>Przyjęto w zakresie planowania grantów na udział uczniów w zajęciach edukacji lokalnej i klimatycznej.</p>                                                                                                                        |

Tabela 8 Raport z analizy wniosków z przeprowadzonej wśród mieszkańców – ankiety indywidualne - Etap III

| Wyniki ankiety                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Implementacja do LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Za szczególnie ważne mieszkańcy obszaru uznali:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. zrównoważone gospodarowanie zasobami (żywność, woda, energia, itp.)</li> <li>2. zaangażowanie na rzecz ochrony środowiska i poprawy klimatu</li> <li>3. dostęp do usług publicznych (np. zdrowie, edukacja, pomoc społeczna)</li> </ol> | <p>Przyjęto – w zakresie planowania grantów i operacji własnych w zakresie edukacji klimatycznej mieszkańców, lokalnych kryteriów wyboru oraz preferencji dla branż związanych z podniesieniem jakości życia mieszkańców.</p>                                                                                                                                              |
| <p>Jako najważniejszy kierunek działań mieszkańcy wskazali tworzenie sieci partnerstw na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu (np. spółdzielnie energetyczne, programy edukacyjne)</p>                                                                                                                                                 | <p>Przyjęto w zakresie planowania grantów i operacji własnych w zakresie edukacji klimatycznej mieszkańców.</p> <p>Częściowo przyjęto w zakresie edukowania i promocji rozwiązań partnerskich.</p> <p>Nie przyjęto w zakresie bezpośredniego wsparcia, np. spółdzielni energetycznych – ze względu na brak możliwości wsparcia na podstawie aktualnych zasad programu.</p> |
| <p>Za szczególnie ważne obszary rozwoju mieszkańcy uznali:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. włączanie i integrowanie społeczności i organizacji społecznych, przedsiębiorczość i zrównoważona lokalna gospodarka</li> </ol>                                                                                                 | <p>Przyjęto w zakresie planowania grantów i operacji własnych.</p> <p>Przyjęto w zakresie celu 1, kryteriów wyboru preferujących rozwiązania dla klimatu.</p>                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Wskazywane do wsparcia branże, ankieta/fiszki, dla mieszkańców/przedsiębiorców:</p> <p>Produkty – lokalne, np. miód, wino, wyroby mięsne, stolarskie, rękodzieło.</p>                                                                                                                                                                 | <p>Przyjęto w zakresie dedykowanego wsparcia w ramach Celu 1.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Wyniki ankiety                                                                                                                                                                                                                                                                    | Implementacja do LSR                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Usługi – noclegowe, agroturystyka, edukacja regionalna, przewodnickie, opieka senioralna, wspomaganie kondycji fizycznej, sprzedaż produktu lokalnego, usługi doradcze, instalacyjne związane z klimatem, informatyczne, promocja/marketing, organizacja imprez okolicznościowych | Nie przyjęto w zakresie usług informatycznych, organizacji imprez okolicznościowych, promocji/marketingu<br><br>Nie przyjęto w zakresie preferencji wsparcia dla tworzenia miejsc pracy dla osób 60 + ( brak zainteresowania). |

W celu skuteczniejszego informowania lokalnej społeczności o realizacji LSR poddano analizie sposób i skuteczność komunikacji. Najczęstszym źródłem wiedzy o działaniach LGD były bezpośrednie kontakty z członkami LGD, a na drugim miejscu ex-aequo informacje na stronach internetowych LGD oraz mailing. Media tradycyjne oraz materiały drukowane miały ograniczony zasięg i skuteczność.



Rysunek 4 Źródła wiedzy beneficjentów o działaniach LGD

Wnioski z analizy zostały uwzględnione w planie komunikacji oraz planowanych do rozwijania platform cyfrowych, obsługujących działania aktywizacyjne, podnoszące kompetencje mieszkańców w zakresie komunikacji cyfrowej poprzez szkolenia dla organów LGD, odbiorców działań, a także poprzez rozwijanie innowacyjnych społecznych narzędzi komunikacji, tj. bazy ofert z obszary [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl), społecznej platformy edukacyjnej [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl), zwiększanie dostępu do stron internetowych związanych z promocją turystyczną [www.dolinabaryczy.travel](http://www.dolinabaryczy.travel), [www.sklep.barycz.pl](http://www.sklep.barycz.pl), [www.szlakkarpia.barycz.pl](http://www.szlakkarpia.barycz.pl) oraz działaniami LGD [www.nasza.barycz.pl](http://www.nasza.barycz.pl), [www.projekty.barycz.pl](http://www.projekty.barycz.pl). Istotnym elementem planu komunikacji będzie wykorzystanie mediów społecznościowych LGD oraz partnerskich samorządów. W planie komunikacji przewidziano również informowanie osób w niekorzystnej sytuacji: kobiet, seniorów oraz młodzieży.

Z analizy opinii i ankiet wynika, że mieszkańcy którzy nie współpracowali do tej pory z LGD, w pierwszej kolejności szukają informacji na stronach internetowych gmin oraz mediach społecznościowych. Te kanały informacji będą nadal wykorzystywane. W przypadku seniorów i młodzieży, ankiety z przeprowadzonych wśród uczestników spotkań, wsparcia wymagają kompetencje cyfrowe wykorzystywane przy zdobywaniu informacji w zakresie finansów (dofinansowania) czy zaangażowania obywatelskiego. Seniorzy są grupą, do której informacja będzie docierać za pośrednictwem gminnych organów oraz przez organizacje pozarządowe pracujące z tym środowiskiem.

LGD planuje wzmocnić komunikację z kobietami poprzez media społecznościowe (Facebook i Instagram) oraz współpracę z organizacjami kobiecymi jak KGW, sołtyski i kobiety aktywne w społeczeństwie, również przez członkinie LGD.

Z bogatych doświadczeń partnerskiej współpracy, specyfiki oraz dokumentów statutowych wynika otwarty partnerski charakter LGD. W związku z dotychczasowymi doświadczeniami, dużą rozpoznawalnością działań partnerskich LGD planuje kontynuować i rozwijać działania aktywizacyjne i promocyjne, służące budowaniu marki całego obszaru Doliny Baryczy oraz kapitału społecznego w ścisłej współpracy z LGD Wielkopolskie Partnerstwo dla Doliny Baryczy.

Innowacyjne narzędzia animacji i budowania kapitału społecznego.

LGD wspierać będzie budowanie partnerstwa wśród podmiotów z branży produktów i usług lokalnych (w tym podmiotów publicznych i społecznych) poprzez rozbudowę i promocję społecznej innowacyjnej bazy ofert [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl) oraz działań sieciujących producentów usługodawców lokalnych w ramach systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca. Wsparcie odbywać się będzie poprzez preferencje w zakresie dostępu do środków w ramach planowanych konkursów oraz w ramach operacji własnych w zakresie wspólnej promocji ofert, podnoszenia kompetencji do sieciowania i współpracy, realizacji działań aktywizacyjnych, a także dalszego rozwoju i promocji bazy ofert. Realizacja zadań planowana będzie przez społeczne ciało doradcze - Kapitułę znaku Dolina Baryczy Poleca, w skład której wchodzi przedstawiciele branży turystycznej ze wszystkich sektorów. Zaplanowano w ramach wskaźników LGD udostępnienie powstałych ofert z pośrednictwem strony [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl).

Tabela 9 Zestawienie ilości ofert w bazie [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl) wraz ilości podmiotów certyfikowanych znakiem Dolina Baryczy Poleca

| Dolina Baryczy Poleca                                                               | Kategoria certyfikacji/nie certyfikowana | Ilość ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> ogółem | Oferty certyfikowane znakiem Dolina Baryczy Poleca (edycja 2023) ogółem | Oferty certyfikowane znakiem Dolina Baryczy Poleca (edycja 2023) część dolnośląska |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | produkty                                 | 54                                                                                               | 22                                                                      | 15                                                                                 |
|                                                                                     | noclegowe                                | 31                                                                                               | 11                                                                      | 9                                                                                  |
|                                                                                     | gastronomiczne                           | 21                                                                                               | 9                                                                       | 7                                                                                  |
|                                                                                     | rekreacyjne                              | 49                                                                                               | 10                                                                      | 9                                                                                  |
|                                                                                     | edukacyjne                               | 24                                                                                               | 9                                                                       | 7                                                                                  |
|                                                                                     | kulturalne                               | 19                                                                                               | 2                                                                       | 1                                                                                  |
|                                                                                     | przewodnicy                              | 9                                                                                                | -                                                                       | -                                                                                  |
|                                                                                     | usługi okołoturystyczne                  | 4                                                                                                | -                                                                       | -                                                                                  |
|                                                                                     | informacja turystyczna                   | 4                                                                                                | -                                                                       | -                                                                                  |
|                                                                                     | RAZEM                                    | 215                                                                                              | 63                                                                      | 48                                                                                 |

Źródło: Opracowanie własne LGD

Szczególnie wspierane będzie budowanie partnerstw na rzecz edukacji lokalnej i klimatycznej, skierowane do wszystkich mieszkańców, a szczególnie dzieci i młodzieży, seniorów i kobiet. Działania realizowane będą za pośrednictwem placówek edukacji szkolnej, pozaszkolnej, w ramach oferty podmiotów publicznych, społecznych i gospodarczych, a także gminnych ośrodków kultury, bibliotek. Realizacjach zadań odbywać się będzie w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu, a także w ramach wdrożenia powstającego na obszarze międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu. W tym zakresie przewidziano wsparcie projektów w

partnerstwie, operacje własne oraz granty. Istotnym innowacyjnym narzędziem wdrażania i monitorowania aktywności w zakresie działań edukacyjnych na obszarze jest społeczna platforma [www.edukacja.bravcz.pl](http://www.edukacja.bravcz.pl). Pozwala ona na monitorowanie aktywności podmiotów biorących udział w Programie. Zaplanowano aktywizację pozostałych placówek nie uczestniczących dotychczas w Programie tak, by w pełni mogły uczestniczyć w planowanych w ramach LSR działaniach. Zaplanowano w ramach wskaźników LGD udostępnienie za pośrednictwem strony [www.edukacji.bravcz.pl](http://www.edukacji.bravcz.pl). powstałych z dofinansowania ofert zakresu edukacji regionalnej i klimatycznej.

Tabela 10 Zestawienie ilościowe działań w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu

| Program Edukacja dla Doliny Baryczy i Klimatu                          | Dane ilościowe<br><a href="http://www.edukacja.bravcz.pl">www.edukacja.bravcz.pl</a><br>obszar Doliny Baryczy |      | Ilość uczniów z obszaru LGD objętych programem                                        | Ilość uczniów obszaru LGD realizujących obowiązki szkolny w 2022 r. | % uczniów obszaru LGD objętych Programem |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Placówki edukacyjne od przedszkoli do szkół podstawowych               | • ilość uczniów objętych programem                                                                            | 7608 | 5568                                                                                  | 7779                                                                | 72%                                      |
|                                                                        | • ilość placówek w programie                                                                                  | 33   | 21                                                                                    | 52                                                                  | 40%                                      |
|                                                                        | • ilość aktywnych kont - nauczyciele/dyrektorzy, gminy                                                        | 782  |  |                                                                     |                                          |
| Ośrodki edukacji pozaszkolnej prywatne, publiczne, NGO                 | • ilość ośrodków pozaszkolnych w Programie                                                                    | 19   |                                                                                       |                                                                     |                                          |
|                                                                        | • ilość ofert ośrodków pozaszkolnych                                                                          | 118  |                                                                                       |                                                                     |                                          |
|                                                                        | • ilość aktywnych kont - edukatorzy                                                                           | 94   |                                                                                       |                                                                     |                                          |
| Materiały pomocnicze dla nauczycieli i edukatorów                      | • ilość materiałów edukacyjnych/scenariuszy lekcji                                                            | 643  |                                                                                       |                                                                     |                                          |
|                                                                        | • baza wiedzy, m. in. rysunki, opisy, ilustracje do tworzenia własnych materiałów                             | 971  |                                                                                       |                                                                     |                                          |
|                                                                        | • ilość ścieżek edukacyjnych                                                                                  | 40   |                                                                                       |                                                                     |                                          |
| Narzędzia on-line wykorzystane przy tworzeniu zajęć/ofert edukacyjnych | • ilość puzzli                                                                                                | 83   |                                                                                       |                                                                     |                                          |
|                                                                        | • ilość krzyżówek                                                                                             | 22   |                                                                                       |                                                                     |                                          |
|                                                                        | • ilość plansz                                                                                                | 156  |                                                                                       |                                                                     |                                          |

Źródło: opracowania własne LGD

W szczególny sposób planuje się wspierać partnerskie działania podmiotów publicznych i społecznych w zakresie promocji turystyki lokalnej, w tym zwiększenie do niej dostępności poprzez szlaki turystyczne, budową małej infrastruktury, tj. kosze, tablice, przekierowanie do atrakcji, modernizację ścieżek edukacyjnych czy rozbudowę oferty audioprzewodników. W tym zakresie przewidywana jest realizacja operacji własnych, grantów oraz konkursów dla JST.

Doświadczenia realizacji operacji w partnerstwie

Tabela 11 Zestawienie ilości organizacji realizujących projekty grantowe w perspektywie 2014-2020

| Ilość organizacji/ Grant obiorcy | Granty Edukacja dla Doliny Baryczy wsparcie udziału w zajęciach<br>-szkoły 3 edycje<br>- seniorzy 1 edycja | Granty dla turystyki w Dolinie Baryczy wsparcie infrastruktury szlaków i ścieżek<br>5 edycje | Granty dla Kultury zakup strojów i instrumentów |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| NGO z DB                         | 57                                                                                                         | 27                                                                                           | 7                                               |
| NGO z obszaru LGD                | 39                                                                                                         | 23                                                                                           | 5                                               |
| Zakres wsparcia ogółem           | ilość wyjazdów 533<br>ilość uczestników 16 627                                                             | ilość km ścieżek 452,82<br>ilość audio przewodników: 5                                       | wspartych zespołów: 7                           |
| Zakres wsparcia z obszaru LGD    | ilość wyjazdów 413<br>ilość uczestników 12 732                                                             | ilość km ścieżek 336,52<br>ilość audio przewodników: 3                                       | wspartych zespołów: 5                           |

Źródło: opracowanie własne LGD

Na poziomie tworzenia LGD oraz opracowania LSR uwzględnione zostały zasady horyzontalne określone na zasadzie partnerstwa.

W szczególności zapewniono:

- Poszanowanie praw podstawowych oraz przestrzeganie Karty praw podstawowych Unii Europejskiej – poprzez przyjęcie przejrzystych procedur, udostępnianie informacji o powstaniu i realizacji LSR.
- Równość kobiet i mężczyzn – zapewniono inkluzyjny charakter LGD
- Równość szans i niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, w tym zasadę dostępności do osób z niepełnosprawnościami – zapewniono inkluzyjny charakter działań LGD
- Zgodności działań z celem wspierania zrównoważonego rozwoju określonego w art. 11 TFUE oraz z uwzględnieniem celów ONZ, dotyczących zrównoważonego rozwoju, a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czyni poważnych szkód” – cała LSR została zaplanowana, by realizować zasadę zrównoważonego rozwoju np. poprzez ograniczenie dostępu do środków – wskazanie zakresu planowych do wsparcia branż służących zrównoważonemu rozwojowi obszaru Doliny Baryczy, kryteria wyboru preferujące wysoki % udziału wydatków na rozwiązania dotyczące klimatu, działania aktywizujące.

W opracowaniu założeń do LSR wzięto pod uwagę diagnozę i potrzeby wynikające z opracowywanego w partycypacyjny sposób międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu dla Doliny Baryczy (MPA).

#### Rozdział IV. Analiza potrzeb i potencjału LSR

##### 1. Struktura ludności

Potencjał i możliwości obszaru objętego LSR rozpatrywane w kontekście jego położenia i skomunikowania wskazują na to, że silnym ośrodkiem miejskim, mającym bezpośredni wpływ na migrację i lokalny rynek pracy, są pobliskie miasta Wrocław, Oleśnica, Ostrów Wielkopolski. Wpływ na obszar LGD ma także rozwój sektora gospodarczego (duże zakłady produkcyjne) w Odolanowie czy w Ujeździe. Wskazane ośrodki są lokalnie źródłem miejsc pracy. Żadna z gmin LGD nie znajduje się na liście samorządów zagrożonych marginalizacją.

W związku z tym, że obszar LGD całościowo charakteryzuje się spadkiem ilości mieszkańców, wskazane jest wsparcie lokalnego rynku pracy i zapobieganie migracjom. Pomimo migracji, zmienia się charakter obszarów wiejskich, powstaje coraz więcej osiedli budowanych. Nie bez znaczenia dla podejmowania decyzji o zamieszkiwaniu ma marka obszaru Doliny Baryczy, bliskość terenów przyrodniczych i leśnych oraz dobra komunikacja.



Tabela 12 Analiza migracji mieszkańców obszaru LGD

| L.p.  | Gmina      | Zameldowanie | Wymeldowanie | Saldo | Saldo migracji                                                                                       |
|-------|------------|--------------|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |            | osoba        | osoba        | osoba | $4 \times (1-40 \times ((\text{zameldowania} - \text{wymeldowania})) / (\text{liczba mieszkańców}))$ |
| 1     | Cieszków   | 32           | 35           | -3    | 4,10                                                                                                 |
| 2     | Krośnice   | 82           | 80           | 2     | 3,96                                                                                                 |
| 3     | Milicz     | 247          | 290          | -43   | 4,29                                                                                                 |
| 4     | Twardogóra | 100          | 123          | -23   | 4,29                                                                                                 |
| 5     | Żmigród    | 126          | 160          | -34   | 4,38                                                                                                 |
| RAZEM |            | 587          | 688          | -101  | 4,2                                                                                                  |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Zmieniająca się struktura ludności, rosnąca świadomość mieszkańców powoduje oczekiwania mieszkańców w zakresie oferty edukacyjnej i kulturalnej. W toku konsultacji, w większości gmin mieszkańcy zgłaszali potrzeby działania LGD w zakresie wsparcia oferty szkolnej i pozaszkolnej w zakresie edukacji regionalnej, klimatycznej dla różnych grup wiekowych, szczególnie dzieci, młodzieży oraz seniorów.

Ograniczenie w komunikacji publicznej, zwłaszcza pomiędzy gminami Żmigród- Milicz –Krośnice- Twardogóra, powodują, że mieszkańcy nie mogą w sposób zorganizowany korzystać z oferty edukacyjnej i czasu wolnego. Istotnym obszarem interwencji dla JST jest zaplanowanie działań ułatwiających komunikację wewnątrz obszaru. Ze względu na niewystarczające środki zaplanowano, że komunikacja rowerowa wsparta zostanie w ramach LSR działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi, zachęcającymi do korzystania z przyjaznych dla klimatu sposobów komunikacji. Stosunkowo niski dochód podatkowy gmin objętych LSR ogranicza inwestycje, mobilizuje samorządy do działań partnerskich i pozyskiwanie środków z innych źródeł, w tym w ramach IIT oraz dedykowanych środków na rozwój Dolnośląskiej Cyklostrady w ramach których również planowane jest wsparcie sieci ścieżek rowerowych.

Tabela 13 Dochód podatkowy

| L.p.  | Gmina      | Dochód podatkowych gmin w 2020 r. | Średnia arytmetyczna wskaźnika G gmin objętych obszarem LSR, według stanu na koniec 2020 r. (3750/objętych LSR) |
|-------|------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Cieszków   | 1198,6                            | 3,13                                                                                                            |
| 2     | Krośnice   | 2433,12                           | 1,54                                                                                                            |
| 3     | Milicz     | 1590,76                           | 2,36                                                                                                            |
| 4     | Twardogóra | 2113,32                           | 1,77                                                                                                            |
| 5     | Żmigród    | 1485,68                           | 2,52                                                                                                            |
| RAZEM |            | 8821,48                           | 2,27                                                                                                            |

Źródło danych: Ministerstwo Finansów

Istniejący potencjał ośrodków kultury i świetlic wiejskich zostanie wykorzystany do organizacji zajęć rozwojowych dla mieszkańców. W ramach LSR przewidziano działania wspierające jednostki kultury do organizacji istniejących regularnych zajęć w budynkach publicznych. Samorządy, w ramach dochodów własnych, ponoszą również koszty wsparcia, organizacji czasu wolnego i przeciwdziałania wykluczeniu mieszkańców. Skalę zapotrzebowania ilustrują dane osób korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej.

Tabela 14 Pomoc społeczna

| L.p. | Gmina        | Ilość osób korzystających z pomocy społecznej w 2020 | Ilość osób korzystających z pomocy społecznej w podziale na ilość mieszkańców |
|------|--------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Cieszków     | 410                                                  | 4,99                                                                          |
| 2    | Krośnice     | 538                                                  | 4,66                                                                          |
| 3    | Milicz       | 626                                                  | 2,61                                                                          |
| 4    | Twardogóra   | 262                                                  | 1,64                                                                          |
| 5    | Żmigród      | 659                                                  | 4,03                                                                          |
|      | <b>RAZEM</b> | <b>2495</b>                                          | <b>3,59</b>                                                                   |

Źródło danych: GUS

## 2. Zasoby przestrzeni aktywizacji społecznej

Każda z gmin obszaru LGD posiada wystarczające zaplecze służące aktywizacji mieszkańców. Zidentyfikowanym problemem okazały się rosnące koszty utrzymania ogólnodostępnej oferty społeczno- kulturalnej, a także wysokie koszty prowadzenie działalności aktywizacyjnej i animacyjnej mieszkańców. Odpowiedzią na te problemy będzie zaplanowanie systemowego wsparcia jednostek kultury w zakresie oferty zajęć dla mieszkańców, w tym dedykowanych dla kobiet, dzieci i młodzieży oraz seniorów. Zajęcia obejmować powinny tematykę z zakresu adaptacji do zmian klimatu, podnoszenia kompetencji cyfrowych mieszkańców oraz poznawania walorów turystycznych i przyrodniczych, a także rozwój oferty kulturalnej i pasji mieszkańców.

Tabela 15 Ośrodki kultury i biblioteki

| Ośrodki kultury i biblioteki |              |                                   |                    |                  |
|------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|
| L.p.                         | Gmina        | Centra/ Domy/<br>Ośrodki kultury/ | Biblioteki i filie | Kluby/ świetlice |
| 1                            | Cieszków     | 1                                 | 3                  | 14               |
| 2                            | Krośnice     | 1                                 | 3                  | 16               |
| 3                            | Milicz       | 1                                 | 6                  | 50               |
| 4                            | Twardogóra   | 0                                 | 3                  | 12               |
| 5                            | Żmigród      | 1                                 | 5                  | 30               |
|                              | <b>RAZEM</b> | <b>4</b>                          | <b>20</b>          | <b>122</b>       |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych gmin.

## 3. Działalność społeczna

Obszar jest zróżnicowany pod względem działalności społecznej. Dotychczasowe zaangażowanie organizacji w realizację np. zadań gminnych, projektów grantowych, np. z Programu Działaj Lokalnie czy wdrażania Grantów dla kultury, edukacji czy turystyki za pośrednictwem LGD, wskazuje na wystarczające zasoby, by nadal pozyskiwać środki w ramach LSR i skutecznie realizować cele.

Tabela 16 Podmioty społeczne

| Podmioty społeczne |            |     |     |     |               |                  |                       |
|--------------------|------------|-----|-----|-----|---------------|------------------|-----------------------|
| L.p.               | Gmina      | NGO | KGW | OSP | Rady seniorów | Młodzieżowe Rady | Spółdzielnie socjalne |
| 1                  | Cieszków   | 35  | 2   | 6   | 0             | 0                | 0                     |
| 2                  | Krośnice   | 40  | 1   | 6   | 0             | 0                | 1                     |
| 3                  | Milicz     | 57  | 3   | 15  | 0             | 1                | 0                     |
| 4                  | Twardogóra | 27  | 0   | 4   | 0             | 1                | 0                     |

|   |              |            |          |           |          |          |          |
|---|--------------|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 5 | Żmigród      | 37         | 1        | 8         | 1        | 1        | 0        |
|   | <b>RAZEM</b> | <b>196</b> | <b>7</b> | <b>39</b> | <b>1</b> | <b>3</b> | <b>1</b> |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych gmin

Zaplanowano wsparcie działań animacyjnych, szkoleniowych, doradczych, służących wymianie doświadczeń, promocji współpracy partnerskiej na rzecz powołania Rady seniorów, czy wykorzystania potencjału Młodzieżowych Rad, np. ukierunkowanie ich na opiniowanie działań dla klimatu.

#### 4. Rynek pracy i działalność gospodarcza

Poziom bezrobocia na terenie LGD jest stosunkowo niski, wyższy współczynnik bezrobocia można odnotować na terenie oddalonej od większych ośrodków zatrudnienia, gminy Sośnice. Pomimo niewielkiego poziomu bezrobocia, to aktywność gospodarcza mieszkańców i kreowanie atrakcyjnych miejsc pracy na obszarze jest priorytetowe dla LGD, planuje się preferencyjne warunki dla osób młodych oraz kobiet.

Tabela 17 Średnie bezrobocie wśród mieszkańców obszaru w wieku produkcyjnym z uwzględnieniem płci

| Bezrobotni na obszarze |              |              |               |             |                 |             | Udział liczby bezrobotnych zarejestrowanych na obszarze LSR w liczbie ludności w wieku produkcyjnym na obszarze objętym LSR według stanu na koniec 2020 r. |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L.p.                   | Gmina        | Bezrobotni   | w tym kobiety | %           | w tym mężczyźni | %           |                                                                                                                                                            |
| 1                      | Cieszków     | 151          | 85            | 56,29       | 66              | 43,71       | 3,75                                                                                                                                                       |
| 2                      | Krośnice     | 181          | 95            | 52,49       | 86              | 47,51       | 2,93                                                                                                                                                       |
| 3                      | Milicz       | 601          | 378           | 62,90       | 223             | 37,10       | 3,22                                                                                                                                                       |
| 4                      | Twardogóra   | 328          | 181           | 55,18       | 147             | 44,82       | 3,17                                                                                                                                                       |
| 5                      | Żmigród      | 486          | 268           | 55,14       | 218             | 44,86       | 3,6                                                                                                                                                        |
|                        | <b>RAZEM</b> | <b>349,4</b> | <b>201,4</b>  | <b>56,4</b> | <b>148</b>      | <b>43,6</b> | <b>3,33</b>                                                                                                                                                |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Preferencje w dostępie do środków dla osób młodych w ramach wsparcia lokalnego rynku pracy potwierdzają wnioski wynikające z analizy ludności w potencjał z uwzględnieniem osób w wieku przedprodukcyjnym – do 17 r. ż.

Stworzenie warunków podjęcia pracy przez osoby młode będzie priorytetem planowania LSR.

Tabela 18 Liczba ludności w wieku nieprodukcyjnym

| Liczba ludności w wieku nieprodukcyjnym |              |                              |              |                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L.p.                                    | Gmina        | Przedprodukcyjny<br>Do 17r.ż | Produkcyjny  | Udział liczby osób w wieku nieprodukcyjnym na obszarze LSR w liczbie mieszkańców obszaru objętego LSR według stanu na koniec 2020 r. |
| 1                                       | Cieszków     | 940                          | 943          | 4,34                                                                                                                                 |
| 2                                       | Krośnice     | 1635                         | 1648         | 4,38                                                                                                                                 |
| 3                                       | Milicz       | 4593                         | 5491         | 5,46                                                                                                                                 |
| 4                                       | Twardogóra   | 231                          | 2696         | 3,41                                                                                                                                 |
| 5                                       | Żmigród      | 2651                         | 3090         | 3,68                                                                                                                                 |
|                                         | <b>RAZEM</b> | <b>12133</b>                 | <b>13868</b> | <b>4,52</b>                                                                                                                          |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

W ramach LSR planowane jest wsparcie istniejących działalności gospodarczych. Ilość podmiotów oraz dotychczasowe zaangażowanie podmiotów gospodarczych i zainteresowanie sektora gospodarczego w pozyskiwaniu

*Tabela 19 Przedsiębiorczość na obszarze – podmioty możliwe do wsparcia w ramach LSR*

| Jednoosobowe działalności gospodarcze |              |                        |                           |                                                                 |
|---------------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| L.p.                                  | Gmina        | Mikro 0-9 miejsc pracy | Małe 10 – 49 miejsc pracy | Udział małych i mikro firm w podziale na ilość mieszkańców 2020 |
| 1                                     | Cieszków     | 428                    | 13                        | 2,61                                                            |
| 2                                     | Krośnice     | 725                    | 11                        | 2,72                                                            |
| 3                                     | Milicz       | 2822                   | 67                        | 2,04                                                            |
| 4                                     | Twardogóra   | 1111                   | 36                        | 2,77                                                            |
| 5                                     | Żmigród      | 1394                   | 38                        | 2,51                                                            |
|                                       | <b>RAZEM</b> | <b>6480</b>            | <b>165</b>                | <b>2,53</b>                                                     |

*Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych*

Poniższe dane ilustrują, jak duże dysproporcje występują w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej przez kobiety. Dlatego istotnym elementem rozwoju przedsiębiorczości za pośrednictwem LSR będzie preferencja dla firm prowadzonych przez kobiety w zakresie podejmowania, jak i rozwijania działalności lub tworzenia dla kobiet stanowisk pracy.

*Tabela 20 Raport gminny o przedsiębiorcach działających na terenie LGD pod względem płci*

| L.p. | Gmina        | Kobiety      | Mężczyźni    |
|------|--------------|--------------|--------------|
| 1    | Cieszków     | 60           | 195          |
| 2    | Krośnice     | 155          | 378          |
| 3    | Milicz       | 1314         | 2608         |
| 4    | Twardogóra   | 485          | 903          |
| 5    | Żmigród      | 583          | 1190         |
|      | <b>RAZEM</b> | <b>2 597</b> | <b>5 274</b> |

*Źródło: CEIDG, Dane gmin.*

## 5. Rolnictwo

Charakter rolniczy zachowały w znacznym stopniu gminy Cieszków, Krośnice, Żmigród. W opinii mieszkańców brakuje jednak punktów sprzedaży bezpośredniej produktów lokalnych. Rosnące zainteresowania nowymi formami prowadzenia działalności rolniczej i sprzedaży własnych produktów są zachętą do podejmowania przez gospodarstwa rolne działalności w formie rolniczego handlu detalicznego (RHD) i rozwoju sprzedaży bezpośredniej oraz do obiektów gastronomicznych czy lokalnych sklepów. Wraz ze wzrostem zainteresowania produktami lokalnymi rozwijać się może działalność edukacyjna w ramach zagród edukacyjnych. Powstawanie oferty edukacyjnej, w tym promocji krótkiego łańcucha dostaw, zaplanowana została do wsparcia w podejmowaniu i premiowaniu działalności rolniczej, a także wsparcia w zakresie Grantów na udział w pozaszkolnej ofercie edukacyjnej oraz Grantów na wsparcie aktywności mieszkańców w wyjazdach edukacyjnych dla seniorów.

Według wyników Powszechnego Spisu Rolnego (PSR 2020) w czerwcu 2020 r. liczba gospodarstw rolnych posiadających użytki rolne na obszarze LGD wynosiła 2 752. Niespełna 50% wśród gospodarstw rolnych stanowiły gospodarstwa do 5 ha, a ponad 20% gospodarstwa do 10 ha. Liczba gospodarstw, których powierzchnia nie przekracza 10 ha (małe gospodarstwa), na terenie obszaru LGD wynosi 1 936 tj. ponad 70 %.

*Tabela 21 Gospodarstwa rolne wg grup obszarowych użytków rolnych w ha*

| Gospodarstwa rolne wg grup obszarowych użytków rolnych w ha |                                 |                  |              |            |            |                |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|--------------|------------|------------|----------------|
| Obszar                                                      | Powierzchnia gospodarstw ogółem | do 1 ha włącznie | 1 - 5 ha     | 5 - 10 ha  | 10 - 15 ha | 15 ha i więcej |
| Cieszków                                                    | 233                             | 5                | 122          | 42         | 19         | 45             |
| Krośnice                                                    | 496                             | 6                | 272          | 102        | 49         | 67             |
| Milicz                                                      | 973                             | 17               | 465          | 197        | 96         | 198            |
| Twardogóra                                                  | 332                             | 6                | 163          | 71         | 24         | 68             |
| Żmigród                                                     | 718                             | 9                | 309          | 150        | 89         | 161            |
| <b>RAZEM</b>                                                | <b>2 752</b>                    | <b>43</b>        | <b>1 331</b> | <b>562</b> | <b>277</b> | <b>539</b>     |

Źródło: GUS

Na obszarze LGD średnia powierzchnia użytków rolnych przypadająca na 1 gospodarstwo rolne w 2020 roku wynosiła 14,47 ha. W gminie Żmigród powierzchnia ta jest największa i wynosi 16,62 ha, najmniejsza średnia powierzchnia 10,42 ha występuje w gminie Krośnice.

Tabela 22 Gospodarstwa domowe wg źródeł dochodów

| Gospodarstwa domowe wg źródeł dochodów |                                     |                                                      |                             |                                |                                                                  |
|----------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Obszar                                 | z dochodem z działalności rolniczej | z dochodem z pozarolniczej działalności gospodarczej | z dochodem z pracy najemnej | z dochodem z emerytury i renty | z dochodem z innych niezarobkowych źródeł poza emeryturą i rentą |
| Cieszków                               | 233                                 | 41                                                   | 112                         | 76                             | 53                                                               |
| Krośnice                               | 493                                 | 79                                                   | 241                         | 133                            | 42                                                               |
| Milicz                                 | 957                                 | 177                                                  | 444                         | 275                            | 153                                                              |
| Twardogóra                             | 330                                 | 78                                                   | 159                         | 98                             | 17                                                               |
| Żmigród                                | 714                                 | 86                                                   | 273                         | 176                            | 106                                                              |
| <b>RAZEM</b>                           | <b>2 727</b>                        | <b>461</b>                                           | <b>1 229</b>                | <b>758</b>                     | <b>371</b>                                                       |

Źródło: CEDIG, Dane gmin

W 2020 roku 2 727 gospodarstw rolnych na obszarze LGD deklaruje dochody z działalności rolniczej, zdecydowana większość wskazuje jednak na dodatkowe dochody poza rolnictwem. Zaledwie 748 tj. ok. 27,43% gospodarstw domowych deklaruje, że ponad 50% ich dochodów ogółem stanowiły dochody z działalności rolniczej. Największą grupę stanowią gospodarstwa domowe, w których ponad 50% dochodów ogółem stanowiły dochody z pracy najemnej – 952.

Tabela 23 Gospodarstwa indywidualne wg głównego źródła utrzymania gospodarstwa domowego z użytkownikiem gospodarstwa rolnego w których ponad 50% dochodów ogółem stanowiły dochody ogółem z:

| Gospodarstwa indywidualne wg głównego źródła utrzymania gospodarstwa domowego z użytkownikiem gospodarstwa rolnego w których ponad 50% dochodów ogółem stanowiły dochody ogółem z: |                        |                            |                |                   |                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|----------------|-------------------|---------------------------------------------------------|
| Obszar                                                                                                                                                                             | działalności rolniczej | działalności pozarolniczej | pracy najemnej | emerytury i renty | niezarobkowych źródeł utrzymania poza emeryturą i rentą |

|              |            |            |            |            |           |
|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| Cieszków     | 57         | 24         | 83         | 40         | 0         |
| Krośnice     | 93         | 53         | 216        | 102        | 0         |
| Milicz       | 248        | 105        | 332        | 151        | 20        |
| Twardogóra   | 63         | 57         | 129        | 54         | 6         |
| Żmigród      | 287        | 49         | 192        | 87         | 25        |
| <b>RAZEM</b> | <b>748</b> | <b>296</b> | <b>952</b> | <b>434</b> | <b>51</b> |

Źródło: CEDIG, Dane gmin

Ponad 83% gospodarstw indywidualnych deklaruje, że końcową produkcję rolniczą przeznacza na sprzedaż – najwięcej ponad 92% w gminie Żmigród, najmniej w gminie Twardogóra ok. 70%. Jedynie 16,68% gospodarstw końcową produkcję rolniczą przeznaczona głównie (w tym wyłącznie) na samozaopatrzenie. Analiza wskazuje na duży potencjał rozwijania działalności związanej z udostępnianiem w tym promocje przez edukację oferty gospodarstw rolnych.

Tabela 24 Gospodarstwa indywidualne według przeznaczenia końcowej produkcji rolniczej

| Gospodarstwa indywidualne według przeznaczenia końcowej produkcji rolniczej |                                                                                           |                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obszar                                                                      | Gospodarstwa indywidualne, gdzie końcowa produkcja rolnicza przeznaczona była na sprzedaż | Gospodarstwa indywidualne, gdzie końcowa produkcja rolnicza przeznaczona była głównie (w tym wyłącznie) na samozaopatrzenie |
| Cieszków                                                                    | 180                                                                                       | 39                                                                                                                          |
| Krośnice                                                                    | 285                                                                                       | 59                                                                                                                          |
| Milicz                                                                      | 692                                                                                       | 155                                                                                                                         |
| Twardogóra                                                                  | 182                                                                                       | 78                                                                                                                          |
| Żmigród                                                                     | 529                                                                                       | 43                                                                                                                          |
| <b>RAZEM</b>                                                                | <b>1868</b>                                                                               | <b>374</b>                                                                                                                  |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

W procesie diagnozowania obszaru, mieszkańcy zwracali uwagę na następujące obszary związane z działalnością gospodarczą i rynkiem pracy: brak atrakcyjnych miejsc pracy dla ludzi młodych, co powoduje, że po skończonej edukacji nie wiążą swojej przyszłości z obszarami wiejskimi; ograniczony dostęp do rynku usług zdrowotnych, opiekuńczych, mało rozwinięty rynek produktów lokalnych, w tym sprzedaży bezpośredniej.

Stały napływ ludności, przy jednoczesnym zmniejszeniu liczby osób żyjących z rolnictwa, wymusza zmianę charakteru miejscowości. Mieszkańcy w procesie konsultacji zwracali uwagę, iż w świetle trwającej zmiany klimatu, LGD w swoich działaniach planuje zwiększać świadomość ekologiczną mieszkańców, jak również promować postawy ekologiczne. Działania realizowane w ramach grantów z wykorzystaniem przestrzeni publicznych powinny obejmować podnoszenie wiedzy, np. w temacie kompostowania, niemarnowania żywności – konserwowania, przetwarzania, współdzielenia, uprawy roślin miododajnych, przyjaznych zapylaczom czy ptakom, zatrzymujących wodę, zakładania ogrodów deszczowych, jak również projekty edukacyjne i prezentacyjne w przestrzeni publicznej tj. dotyczące zatrzymywania deszczówki, utrzymania bioróżnorodności. Działania szczegółowo opisane zostaną w międzygminnym planie adaptacji do zmian klimatu. Wdrażane będą na obszarze w ramach Grantów z zakresu edukacji mieszkańców, Grantów na rzecz wsparcia małej infrastruktury przyjaznej dla klimatu oraz operacji własnych.

## 6. Zasoby przyrodnicze

Najbardziej wartościowym pod względem przyrodniczym terenem chronionym jest Park Krajobrazowy „Dolina Baryczy” utworzony w 1996 roku. Jego powierzchnia wynosi 87.040 ha, większa część leży po dolnośląskiej stronie Doliny Baryczy i wynosi ponad 70 000 ha. Głównym celem powstania parku była ochrona walorów przyrodniczych,

kulturalnych i krajobrazowych. To obszar urzekający bogactwem świata roślin i zwierząt. Tereny leżące w Dolinie Baryczy to kompleksy stawów rybnych, torfowisk, lasy łęgowe i łąki. Pod względem ornitologicznym Dolina Baryczy jest jednym z najcenniejszych obszarów w Europie. Na obszarze tym zidentyfikowano łącznie 64 gatunki ptaków z Załącznika I Dyrektywy Ptasiej, w tym 37 gatunków łęgowych i 27 gatunków migrujących. Specjalny Obszar Ochrony Natura 2000 „Ostoja nad Baryczą” (tzw. ostoja siedliskowa), pokrywa się z niewielkimi odchyleniami z granicami Parku Krajobrazowego Doliny Baryczy. Obecność obszarów chronionych znacząco wpływa na ograniczenie rozwoju gospodarczego obszaru a przed przeprowadzeniem inwestycji i przedsięwzięć mogących negatywnie wpłynąć na gatunki i siedliska chronione w ramach sieci Natura 2000 wymagane jest przeprowadzenie oceny oddziaływania na obszar Natura 2000.

Obszary leśne stanowią 40 % całej powierzchni Doliny Baryczy, co plasuje je znacznie powyżej krajowej średniej.. Na terenie dolnośląskiej części Doliny Baryczy działa Leśny Kompleks Promocyjny: „Lasy Doliny Baryczy” obejmujące nadleśnictwo Milicz i Żmigród.

W Dolinie Baryczy preferowane są przedsięwzięcia przyczyniające się do zachowania wymienionych powyżej walorów przyrodniczych, ich zrównoważonego wykorzystania, rozwijające i urozmaicające ofertę turystyczną obszaru i tworzące miejsca pracy w branżach istotnych społecznie (turystyka, rybactwo, edukacja na rzecz obszaru), służące zachowaniu i edukacji tych wyjątkowych walorach.

Kulturowe i przyrodnicze walory obszaru wspierane będą przez preferencje (kryteria wyboru) dla rozwiązań architektonicznych, nawiązujących do tradycyjnej architektury (wykorzystanie katalogu tradycyjnej architektury dla Doliny Baryczy), udostępnienie obiektów zabytkowych, a także poprzez realizację Grantów na wsparcie oferty turystycznej z wykorzystaniem szlaków turystycznych, ścieżek edukacyjnych. Zasoby przyrodnicze będą również chronione przez zwiększenie świadomości mieszkańców dzięki udziałowi z wyjazdach edukacyjnych w ośrodkach edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy oraz podejmowanych działaniach edukacyjnych na rzecz klimatu, np. w zakresie segregacji odpadów, gromadzenie wody, promocji nasadzeń przyjaznych ptakom i zapylaczom, itp.

## **7. Zasoby turystyczne**

Dolina Baryczy obfituje zabytki kultury materialnej podkreślającej jej specyficzny charakter obszaru leżącego na pograniczu Śląska i Wielkopolski. Na charakterze kultury Doliny odcisnęły też decydujące piętno warunki naturalne. Z wczesnego średniowiecza pochodzą ślady najstarszych budowli obronnych w Dolinie Baryczy (grodziska w Lelikowie czy Wrocławicach). Ze średniowiecznych budowli obronnych na terenie doliny zachował się jedynie zamek w Miliczu. Istniejąca w Żmigrodzie wieża mieszkalna zwana kasztelańską powstała w XVI wieku na fundamentach wieży średniowiecznej. Na uwagę zasługują pałac Maltzanów z klasycystycznym parkiem w Miliczu, okazały pałac Hatzfeldtów w Żmigrodzie (spłonął w roku 1945; w roku 2008 ukończono remont zachowawczy części ruin). Interesujący jest zamek myśliwski von Salischów zbudowany na kształt wieży rycerskiej na Wzgórzu Joanny koło Postolina. W wielu miejscowościach Doliny Baryczy znajdowały się mniejsze pałace lub dwory. Dobrze zachowany jest pałac von Volmersteinów w Krośnicach (dziś urząd gminy). Natomiast okazały majątek von Reichenbachów w Goszczu, po renowacji i utworzeniu trwałej ruiny pełni funkcje kulturalne. W ubogiej Dolinie Baryczy powstawały głównie drewniane kościoły i to tylko w większych miejscowościach. Najstarsza zachowana drewniana świątynia, za to z unikalnym oryginalnym wyposażeniem, znajduje się w Trzebicku. Kościół św. Macieja w obecnym kształcie pochodzi z XVII wieku, został jednak wzniesiony na miejscu starszej świątyni, według podań założonej jeszcze przez św. Wojciecha. Przy wielu z wyjątkowych zabytków powstała oferta rekreacyjna, kulturalna lub edukacyjna dla mieszkańców lub turystów.

Ze względu na bogactwo historyczne, architektoniczne i przyrodnicze w naturalny sposób powstały tu liczne szlaki turystyczne: piesze, rowerowe, konne, kajakowe. Wszystkie główne obiekty turystyczne promowane są w ramach partnerskiego produktu turystycznego, jakim jest kolorowy szlak karpia, udostępnione są w aplikacji turystycznej Dolina Baryczy i promowane na stronie [www.dolinabaryczy.trevel](http://www.dolinabaryczy.trevel). Każda z miejscowości wzbogacona została o unikatową ofertą spacerów z audioprzewodnikiem, opracowaną w ramach Grantów dla NGO. Powstające w ramach operacji własnych i środków własnych LGD publikacje cieszą się dużym zainteresowaniem i są dystrybuowane przez wszystkie podmioty na obszarze.

Rozwijanie sieci punktów dystrybucji materiałów o obszarze, pozwalających dotrzeć do jak największej ilości mieszkańców w różnym wieku, zdaniem uczestników spotkań konsultacyjnych, powinno być kontynuowane, ponieważ przyczyniają się do promocji oferty turystycznej. Jednocześnie młodszy i starszy mieszkający obszar komunikowali w ramach konsultacji niedosyt wiedzy o turystycznej ofercie Doliny Baryczy lub brak wiedzy o aplikacji czy ofercie spacerów. Tym samym uzasadniona jest kontynuacja wspólnych działań promocyjnych i edukacyjnych, w tym wyjazdów wewnątrz obszaru Doliny Baryczy.

Oferta turystyczna, sieć szlaków pieszych, rowerowych oraz tematyczne szlaki, jak wynika z konsultacji z branżą gastronomiczną i hotelarską, nie jest wystarczająco wykorzystana i wymaga dalszego wsparcia. Przedsiębiorcy widzą wagę sieciowania i promocji kompleksowej ofert całego obszaru współpracy. Planowane są działania promujące dziedzictwo kulturowe i walory przyrodnicze poprzez wydawanie publikacji w ramach operacji własnych, wsparcie oferty szlaków i ścieżek w ramach Grantów na udostępnienie dziedzictwa. Z fizek składanych do LGD wynika, iż jest potrzeba realizacji projektów zagospodarowania na potrzeby oferty noclegowej - agroturystyka, campingi, łowiska czy ścieżki edukacyjne. Zdaniem mieszkańców pożądane byłoby rozwijanie sieci dróg rowerowych na potrzeby mieszkańców i turystów, w tym bezpiecznego skomunikowania części wielkopolskiej i dolnośląskiej Doliny Baryczy.

## 8. Grupy w niekorzystnej sytuacji

Wnioski z analizy diagnozy oraz danych statystycznych wskazują na kobiety, jako grupę w niekorzystnej sytuacji. Kobiety na obszarze jest więcej niż mężczyźni. Z danych dotyczących działalności gospodarczej wynika, iż nadal występują duże dysproporcje w ilości prowadzonych działalności przez kobiety. We wszystkich gminach członkowskich kobiety stanowią większość wśród osób bezrobotnych. Ponadto udział kobiet w życiu publicznym jest niepokojąco niski.

Tabela 25 Udział kobiet w życiu publicznym

| L.p. | Gmina        | Wójt/Burmistrz | Zastępca | Rada Gminy (osoba) |           | % kobiet      | Sołectwo /osiedle |           | % kobiet      |
|------|--------------|----------------|----------|--------------------|-----------|---------------|-------------------|-----------|---------------|
|      |              |                |          | ogółem             | kobiety   |               | ogółem            | Kobiety   |               |
| 1    | Cieszków     | 0              | 0        | 15                 | 4         | 26,67         | 18                | 9         | 50            |
| 2    | Krośnice     | 0              | 0        | 15                 | 5         | 33,33         | 22                | 11        | 50            |
| 3    | Milicz       | 0              | 0        | 21                 | 7         | 33,33         | 52                | 24        | 46,15         |
| 4    | Twardogóra   | 0              | 0        | 16                 | 4         | 25,00         | 18                | 6         | 33,33         |
| 5    | Żmigród      | 0              | 0        | 15                 | 8         | 53,33         | 30                | 19        | 63,33         |
|      | <b>RAZEM</b> | <b>0</b>       | <b>0</b> | <b>82</b>          | <b>28</b> | <b>34,33%</b> | <b>140</b>        | <b>69</b> | <b>48,56%</b> |

Źródło: Dane gmin

Na podstawie powyższych danych, kobiety zostały uznane przez LGD jako grupa znajdująca się w niekorzystnej sytuacji.

W wyniku analizy struktury demograficznej wskazanych w WPR grup seniorów i osób młodych, a także wniosków z diagnozy i analizy potrzeb, LGD zidentyfikowało grupy osób do 25 r.ż. i powyżej 60 r.ż. jako grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji.

Tabela 26 Struktura demograficzna / odsetek w stosunku do liczby mieszkańców ( 2020)

| L.p. | Gmina    | Seniorzy 60+ (osoba) | % Mieszkańców (ogółem) | Osoby do 25 r.ż. (osoba) | % mieszkańców ogółem |
|------|----------|----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1    | Cieszków | 943                  | 20,5                   | 786                      | 17,08                |
| 2    | Krośnice | 1648                 | 20,57                  | 1361                     | 16,99                |
| 3    | Milicz   | 5491                 | 23,29                  | 3845                     | 16,31                |



|   |              |               |            |               |            |
|---|--------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 4 | Twardogóra   | 2696          | 21,25      | 1972          | 15,54      |
| 5 | Żmigród      | 3090          | 21,47      | 2235          | 15,53      |
|   | <b>RAZEM</b> | <b>13 868</b> | <b>21%</b> | <b>10 199</b> | <b>16%</b> |

Źródło: GUS, Bank Danych Lokalnych

Powyższe dane pokazują obecność wszystkich trzech grup na obszarze, spójność z diagnozą, a tym samym podjęciem działań na rzecz wszystkich tych trzech grup we wszystkich celach i przedsięwzięciach LSR, poprzez preferencje w ramach lokalnych kryteriów wyboru i/lub dedykowane wsparcie do tych grup, jako odbiorców działań.

Tabela 27 Podsumowanie analizy wraz ze wskazaniem źródeł finansowania

| Obszar      | Potencjał obszaru, mocne strony; elementy łączące;                                                                                                                                                                                                                                                    | Potrzeby obszaru; jego słabe strony; deficyty i problemy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Fundusz |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gospodarczy | Istniejąca i rozpoznawalna turystyczna oferta obszaru Doliny Baryczy, bazująca na produktach i usługach lokalnych. System certyfikacji Dolina Baryczy Poleca, współpraca podmiotów, istniejące gospodarstwa rolne.                                                                                    | Zmniejszająca się liczba osób chcących kontynuować tradycyjne zawody - rolnictwo, rybactwo, meblarstwo, kowalstwo itp.<br>Niewystarczająca ilość i niewielka różnorodność produktów lokalnych do sprzedaży w krótkim łańcuchu dostaw (sklepy, restauracje).<br>Niedostateczny rozwój i dostępność oferty opiekuńczej, umożliwiającej mieszkańcom powrót na rynek pracy, w tym żłobków i przedszkoli, opieki nad osobami starszymi.<br>Brak instytucji otoczenia biznesu, brak kompleksowego wsparcia i doradztwa dla lokalnej przedsiębiorczości, zróżnicowanych usług, zawodów, profesji.<br>Problemy z dostępem oraz z ilością usług dla osób starszych w zakresie kultury i usług społecznych, medycznych.<br>Rosnące zapotrzebowanie na usługi w zakresie adaptacji do zmian klimatu.                                                                                         | WPR     |
| Społeczny   | Rosnące zainteresowanie poznawaniem specyfiki Doliny Baryczy, wzrost świadomości ekologicznej i potrzeba podejmowania działań dla klimatu. Doświadczenia i zaangażowanie partnerów w Program Edukacji dla Doliny Baryczy i klimatu. Doświadczone NGO, miejsca do prowadzenia działań aktywizacyjnych. | Niska świadomość ekologiczna mieszkańców związana z przeciwdziałaniem zmianom klimatu, zachowaniu naturalnej/ rodzimej bioróżnorodności, dotycząca gospodarki odpadami.<br>Słaba znajomość pośród mieszkańców lokalnej historii, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, specyfiki krajobrazu. Niewielkie zaangażowanie większości społeczeństwa, szczególnie młodzieży, w aktywność i życie społeczne na obszarze (wolontariat).<br>Odpływ młodych i aktywnych ludzi, brak wsparcia dla „wypalonych” liderów.<br>Niskie kompetencje cyfrowe osób 60+, umożliwiające dostęp do informacji.<br>Niewystarczająco rozwinięta, doposażona i zagospodarowana przez działania baza ośrodków kultury, bibliotek i świetlic, miejsc i ośrodków edukacji pozaszkolnej.<br>Ograniczenie dostępu do miejsc świadczenia usług społecznych ze względu na wysokie koszty utrzymania obiektów. | WPR     |

| Obszar                 | Potencjał obszaru, mocne strony; elementy łączące;                                                    | Potrzeby obszaru; jego słabe strony; deficyty i problemy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fundusz |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                        |                                                                                                       | Braki w wyposażeniu i infrastrukturze edukacyjnej i szkoleniowej, popularyzujące naukę, innowację i rozwiązania służące przeciwdziałaniu zmianom klimatu. Niewystarczające przygotowanie animatorów i osób zaangażowanych w kształcenie świadomości społeczności lokalnej (świetlice, biblioteki, ośrodki kultury z zakresu specyfiki obszaru oraz działań dla środowiska, w tym znajomość oferty edukacji pozaszkolnej).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
| Przyrodniczo-kulturowy | Bogactwo przyrodnicze i turystyczne obszaru. Istniejąca infrastruktura służąca aktywności społecznej. | Niewystarczające wykorzystanie (niewielka ilość oferty) związanej z potencjałem przestrzeni publicznej (rynków miast, powstałej oferty rekreacyjnej – baseny, korty, zalewy, parki linowe, wyremontowane zabytki) na potrzeby ruchu turystycznego.<br>Niewystarczająca ilość i promocja oferty rekreacyjnej, turystycznej obszaru, bazująca na gospodarstwach rolnych, dostosowania jej do potrzeb turysty zagranicznego, rodzin z dziećmi, seniorów.<br>Niewystarczająca dostępność wysokiej jakości materiałów o obszarze oraz niewielka ilość punktów dystrybucji materiałów promocyjnych (punktów IT) oraz podmiotów posiadających personel z odpowiednimi kwalifikacjami.<br>Niewystarczające oznakowanie istniejącej infrastruktury turystycznej (parkingi, szlaki, atrakcje itp.) oraz informacja o dostępności oferty w oparciu o infrastrukturę komunikacyjną - przekierowanie z dróg, stacji PKP. | WPR     |

Źródło: dane własne LGD

## Rozdział V – Spójność, komplementarność i synergia

### Cele LSR:

- **C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną**
- **C.2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu**
- **C.3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu**

Wykazują wysoki stopień spójności i komplementarności z dokumentami stanowiącymi bezpośrednie źródło jej finansowania. Komplementarność i spójność realizacji ze wskazaniem wskaźników produktu i rezultatu opisuje Tabela Założenia do osiągnięcia wskaźników.

### 1. Powiązania z Planem Strategicznym Wspólnej Polityki Rolnej 2030

Dokument opracowany na podstawie analizy potrzeb polskiego rolnictwa, wykorzystujący możliwości, jakie oferuje zreformowana Wspólna Polityka Rolna (WPR). Takie podejście daje szansę m.in.: na rozwój obszarów wiejskich. PS WPR będzie realizował 10 celów szczegółowych Wspólnej Polityki Rolnej, z czego Strategia LGD wpisuje się w 8. Cel szczegółowy: promowanie zatrudnienia, wzrostu, włączenia społecznego i rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich, w tym biogospodarki i zrównoważonego leśnictwa.

Strategia LGD będzie realizowała, w ramach Wspólnej Polityki Rolnej, następującą interwencję: I. 13. 1 LEADER /Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS). Interwencja LEADER ukierunkowana będzie na budowaniu lokalnej tożsamości, bazującej na aktywizacji społecznej i przy wykorzystaniu miejscowych zasobów, w sposób zapewniający najlepsze zaspokojenie potrzeb społeczności wiejskich, w tym przez wykorzystanie wiedzy, innowacji i rozwiązań cyfrowych.

W ramach interwencji planowane są 2 komponenty:

1. Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju (projekty realizowane przez beneficjentów w ramach LSR);
2. Zarządzanie lokalnymi strategiami rozwoju i animacji (koszty funkcjonowania LGD).

Cele interwencji będą osiągnięte przez LGD przez realizację operacji w następujących zakresach wsparcia:

1. Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki, w szczególności:
  - a) podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne;
  - b) rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej.
2. Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych, w szczególności w zakresie:
  - a) gospodarstw agroturystycznych
  - b) zagród edukacyjnych.
6. Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej.
7. Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno - spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi, a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego.
9. Ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi.

Na etapie planowania LSR monitorowana była zgodność i komplementarność celów i zakresów interwencji, wynikający z założeń programu z uwzględnieniem potrzeb, potencjału i form ich realizacji. Realizacja celów LSR oraz komplementarnych zapisów dokumentów strategicznych przyczynią się do wzmocnienia rozwoju regionu i rozwiązywania problemów społecznych. Zaplanowane kierunki rozwoju i doświadczenie partnerów obszaru pozwolą na pozyskiwanie środków z innych źródeł.

## 2. Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 roku

Misję Dolnego Śląska ukierunkowaną na 2030 rok określono jako: Otwarcie Na Siebie – Otwarcie Na Świat. Ta otwartość postrzegana jest poprzez: wyrównywanie szans rozwojowych, wzrost aktywności mieszkańców regionu, wieloaspektową (społeczna, gospodarcza, przestrzenna) integrację, partycypacyjne zarządzanie regionem. Celem nadrzędnym strategii rozwoju Dolnego Śląska jest: harmonijny rozwój regionu i wysoka jakość życia dolnośląskiej społeczności.

Jako cele strategiczne wyznaczono: 1. efektywne wykorzystanie gospodarczego potencjału regionu, 2. poprawa jakości i dostępności usług publicznych, 3. wzmocnienie regionalnego kapitału ludzkiego i społecznego, 4. odpowiedzialne wykorzystanie zasobów i ochrona walorów środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego, 5. wzmocnienie przestrzennej spójności regionu. Cele i przedsięwzięcia określone w LSR są zgodne ze Strategią Województwa Dolnośląskiego.

Tabela 28 Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030

| Wybrane cele operacyjne Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030             | Cele LSR           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.1 Wspieranie endogenicznych potencjałów gospodarczych subregionów                   | C.2 - P.2.1, P.2.2 |
| 1.4. Wspieranie rozwoju i rewitalizacja zdegradowanych obszarów wiejskich i miejskich | C.3 - P.3.1.       |
| 3.1. Kształtowanie postaw obywatelskich                                               | C.2- P.2.1, P.2.2  |
| 3.2. Wzrost społecznej integracji                                                     | C.3- P.3.2         |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 roku

Powiązanie z Programem Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027

Wsparcie w ramach Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027 będzie udzielane z trzech funduszy: Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego+, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach wdrażania planowane jest wsparcie LGD jako potencjalnych beneficjentów.

Tabela 29 Powiązanie celów LSR z priorytetami Programu Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027

| Priorytety Programu Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027                     | Cele LSR         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| FEDS.01 Fundusze Europejskie na rzecz przedsiębiorczego Dolnego Śląska                     | C1 P.1.1, P.1.2. |
| FEDS.02 Fundusze Europejskie na rzecz środowiska na Dolnym Śląsku                          | C2. P.2.1        |
| FEDS.05 Fundusze Europejskie na rzecz zrównoważonego rozwoju społecznego na Dolnym Śląsku  | C2. P.2.2.       |
| FEDS.06 Fundusze Europejskie bliżej mieszkańców Dolnego Śląska                             | C3.P.3.1         |
| FEDS.07 Fundusze Europejskie na rzecz rynku pracy i włączenia społecznego na Dolnym Śląsku | C.3 P.3.2        |
| FEDS.08 Fundusze Europejskie dla edukacji na Dolnym Śląsku                                 | C2.P.3.2         |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Szczegółowego Opisu Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027

Powiązanie ze Strategią Innego Instrumentu Terytorialnego Subregionu Wrocławskiego (IIT Subregionu Wrocławskiego)

Celem strategicznym Strategii IIT Subregionu Wrocławskiego jest: Konkurencyjny Subregion Wrocławski atrakcyjny dla mieszkańców, inwestorów i turystów. Wszystkie 5 gmin LGD wchodzi w skład IIT Subregionu Wrocławskiego tworząc ponadlokalne partnerstwo 25 samorządów wokół Wrocławia. Badaniu poddano zgodność celów w ramach poszczególnych priorytetów i działań strategii IIT z celami niniejszej Strategii. Powiązania będące jego wynikiem zawarto w poniżej tabeli.

Tabela 30 Powiązanie ze Strategią Innego Instrumentu Terytorialnego Subregionu Wrocławskiego (IIT Subregionu Wrocławskiego)

| Priorytety IIT Subregionu Wrocławskiego na lata 2021-2027                                     | Cele LSR                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| P1 Subregion Wrocławski – atrakcyjne miejsce do życia i prowadzenia działalności gospodarczej | C 1.<br>P.1.1, P.1.2.<br>C.3.<br>P.3.2. |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Strategii Innego Instrumentu Terytorialnego Subregionu Wrocławskiego

Obowiązujące dokumenty planistyczne, szczególnie w zakresie planów dotyczących adaptacji do zmian klimatu, wykazują wysoki stopień zgodności i komplementarności z planowanymi do realizacji zdaniami, a tym samym celami LSR. Identyfikacja celów odbyła się z udziałem zespołu roboczego zaangażowanego w opracowanie międzygminnego planu adaptacji dla zmian klimatu. Identyfikowane problemy wskazywały na konieczność podjęcia szerokich działań edukacyjnych skierowanych do mieszkańców w każdym wieku, do uczniów po seniorów, którzy będą mogli zdobywać wiedzę na temat klimatu i gminnych polityk proklimatycznych w ramach zajęć, z wykorzystaniem pomocy edukacyjnych P.2.1, poprzez udział w zajęciach pozaszkolnych, wyjazdach edukacyjnych w lokalnych ośrodkach edukacyjnych P.2.2. Ponadto wsparcie lokalnego rynku pracy, w

szczegółności bazującego na lokalnych produktach i usługach, jego upowszechnienie wśród mieszkańców P.1.1, a także preferencja dla rozwoju branży i firm poro klimatycznych P.1.2 oraz rozwinięcie oferty turystycznej P.3.1. i ułatwienie dostępu do usług P.3.2. przyczynią się do podniesienia poziomu jakości życia mieszkańców LGD, co jest celem wszystkich gminach strategii i planów.

Tabela 31 Wykaz dokumentów i powiązanie ich z celami LSR

| Dokumenty                                      | Cieszków | Krośnice | Milicz   | Twardogóra | Żmigród  |
|------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------|----------|
| Plan gospodarki niskoemisyjnej                 | C2       | C2       | C2       | C2         |          |
| Plan gospodarki odpadami                       | C2       | C2       | C2       | C2         |          |
| Strategia rozwiązywania problemów społecznych  | C1,C2    | C1,C2    | C1,C2    | C1,C2      | C1,C2    |
| Strategia rozwoju transportu/elektromobilności | -        | -        | C3       |            |          |
| Strategia rozwoju gminy                        | C1,C2,C3 | C1,C2,C3 | C1,C2,C3 | C1,C2,C3   | C1,C2,C3 |

Źródło: Opracowanie własne LGD, grupa robocza

W LSR założono integrowanie różnych sektorów, partnerów, zasobów czy branż działalności gospodarczej, w celu kompleksowej realizacji przedsięwzięć. W opracowaniu założeń do LSR wzięto pod uwagę dane i wypracowane potrzeby w zakresie adaptacji do zmian klimatu, których rozwiązanie uszczegóławiane jest w opracowywanym w partycypacyjny sposób, międzygminnym planie adaptacji do zmian klimatu dla Doliny Baryczy (MPA). Dokument ten pozwoli na precyzyjne zaplanowanie działań na rzecz klimatu realizowanych przez wszystkich partnerów i podmioty wdrażające LSR, np. poprzez dostosowanie kryteriów wyboru projektów, ofert edukacyjnych czy planów działań aktywizacyjnych dla społeczności lokalnych.

Przewidziane w LSR przedsięwzięcia wykazują synergię lub są względem siebie komplementarne w stopniu: w ramach **Celu 1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną** zaplanowano wsparcie podmiotów gospodarczych, w tym rolników, w zakresie rozwoju oferty ze szczególnym uwzględnieniem branży turystycznej, produktów i usług lokalnych, a także dzielności sprzyjając adaptacji obszaru do zmian klimatu. W wyniku wsparcia utworzenia nowych lub rozwoju ofert istniejących działalności, zostanie upubliczniona ([www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl)) i będzie promowana (system Dolina Baryczny Poleca) oferta skierowana do mieszkańców i turystów. Komplementarne i uzupełniające rezultaty celu zostaną wzmocnione w ramach operacji własnych, związanych ze wsparciem działań na rzecz sieciowania i promocji oferty obszaru. Działania, których realizacja pozwoli na zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej, turystycznej i kulturalnej na obszarze LGD, upublicznienie i upomnienie oferty. Realizacja operacji w zakresie wsparcia oferty edukacyjnej zidentyfikowanej na stronie [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl) w ramach Programu Edukacji dla Doliny Baryczy i klimatu, w tym zagród edukacjach, jest bezpośrednio powiązana z planowanymi do wsparcia działaniami w ramach Celu 2, w tym Grantów na udział w ofercie edukacyjnej, a także działań wspierających zwiększenie świadomości mieszkańców na rzecz adaptacji do zmian klimatu. Ponadto preferencje dla rozwiązań wykorzystujących odnawialne źródła energii, czy wsparcia GOZE przyczynią się bezpośrednio do osiągnięcia założeń **Celu 2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu**, w ramach którego zaplanowano realizację projektów w partnerstwie na rzecz wsparcia aktywności mieszkańców oraz operacje własne w zakresie przygotowanie kadr i pomocy do realizacji programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu, konkursy na pomoce edukacyjne w zakresie edukacji dla klimatu, systemowe działania w zakresie aktywizacji mieszkańców obszaru do realizacja Międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu. Wszystkie działania przyczynią się do zwiększenia świadomości mieszkańców. Umiejętności identyfikacji przyjaznych dla klimatu rozwiązań w zakresie własnych działań, a także docenienia wartości działań podejmowanych przez sektor gospodarczy czy publiczny. Planowane do realizacji Granty związane z udziałem młodzieży oraz seniorów w ofercie ośrodków edukacji przyczynią się do zwiększenia

rozpoznawalności oferty turystycznej obszaru, w tym ścieżek edukacyjnych, szlaków tematycznych. Uczestnicy tych działań będą mogli korzystać z planowanych do wsparcia, w ramach Celu 3 **Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu**, publikacji turystycznych, czy planowanej do wsparcia, w ramach Grantów, oferty turystycznej ścieżek czy szlaków, spacerów itp. Będą też zachęceni do korzystania z oferty rozwijanych sieci ścieżek rowerowych, czym aktywnie przyczynią się do łagodzenia zmian klimatycznych.

Tak zaplanowana sekwencja działań pozwoli na kompleksowy i zintegrowany rozwój obszaru LGD. W LSR wykazano korzyści planowane do osiągnięcia poprzez dobór zakresów wsparcia, przyjętego sposobu wdrażania LSR oraz doboru dostępnych metod wdrażania operacji. Zaplanowaną korzyścią jest: wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w wypracowanie efektywnych i niestandardowych rozwiązań miejscowych problemów, ze szczególnym uwzględnieniem kontynuacji innowacyjnych działań. LSR, na poziomie długoterminowego oddziaływania, zakłada wzrost świadomości ekologicznej wśród mieszkańców w obliczu zdiagnozowanego kryzysu klimatycznego i wynikających z niego zagrożeń, wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie włączenia społecznego i cyfrowego wśród mieszkańców oraz ochronę lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, dzięki wzmocnieniu tożsamości lokalnej ze szczególnym uwzględnieniem wymiany wiedzy międzypokoleniowej, wzrost współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów oddolnych, wzrost integracji i współdziałania na poziomie sektorowości, obszaru jednostek administracyjnych (gminy) oraz zasobów ludzkich.

Wartością dodaną realizacji LSR będzie wzrost zainteresowania wśród mieszkańców, zwłaszcza osób młodych do 25 roku życia oraz seniorów własnym regionem, rozwój potencjału ludzkiego, wzrost motywacji społeczności lokalnej obszaru LGD do podejmowania wspólnych działań oraz wykreowanie aktywnych postaw wśród mieszkańców.

Wartość dodana w realizacji LSR zostanie osiągnięta dzięki wykorzystaniu różnych źródeł finansowania działań zidentyfikowanych jako kluczowe i problematyczne. W tym celu planuje się dywersyfikację źródeł finansowania, w tym w ramach bezpośredniej współpracy i wzajemnego partnerstwa ze Stowarzyszeniem Wielkopolskie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy w szczególności poprzez realizację:

- lokalnego konkursu grantowego „Działaj lokalnie” w ramach programu „Działaj lokalnie” w latach: 2024-2027; Źródło finansowania: Program Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce
- opracowanie, ubieganie się o wsparcie na Realizację Rybackiej Lokalnej Strategii Rozwoju dla dolnośląskiej i wielkopolskiej części Doliny Baryczy w ramach Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury (EFMRA).
- Wsparcie aktywności lokalnej w ramach Centrum Aktywności Lokalnej; Źródło finansowania: Rządowy Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich; Konkurs: Priorytet a - Zrównoważony rozwój organizacyjny – wsparcie działań misyjnych i rozwoju instytucjonalnego;

Dodatkowo planowane jest uzyskanie wsparcia przez LGD w ramach konkursów otwartych ze środków Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027 przewidzianych dla NGO w tym dla LGD :

**Działanie FEDS.08.01** Dostęp do edukacji Cel szczegółowy EFS+.CP4.F - Wspieranie równego dostępu do dobrej jakości, włączającego kształcenia i szkolenia oraz możliwości ich ukończenia, w szczególności w odniesieniu do grup w niekorzystnej sytuacji, od wczesnej edukacji i opieki nad dzieckiem przez ogólne i zawodowe kształcenie i szkolenie, po szkolnictwo wyższe, 212 a także kształcenie i uczenie się dorosłych, w tym ułatwianie mobilności edukacyjnej dla wszystkich i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami Zakres interwencji 148 - Wsparcie na rzecz wczesnej edukacji i opieki nad dzieckiem (z wyłączeniem infrastruktury), 149 - Wsparcie na rzecz szkolnictwa podstawowego i średniego (z wyłączeniem infrastruktury) Opis działania:

8.1.A Zwiększenie dostępności do edukacji przedszkolnej Zakres wsparcia:

c) wyposażenie i/lub doposażenie OWP w pomoce dydaktyczne;

#### 8.1.B Rozwój kształcenia ogólnego Zakres wsparcia:

f) wyposażenie lub doposażenie szkół i placówek oświaty w pomoce dydaktyczne niezbędne do realizacji programów nauczania oraz zapewnienie odpowiedniej infrastruktury sieciowo-usługowej;

Działania z zakresu edukacji ekologicznej Zakres wsparcia: a) popularyzacja edukacji ekologicznej, przyrodniczej, między innymi poprzez organizację zajęć dla dzieci/uczniów, kadry pedagogicznej i zarządzającej; 217 b) zajęcia dla dzieci/uczniów, kadry zarządzającej i nauczycieli zapoznające z zasadami i celami zrównoważonego rozwoju; c) kształtowanie postaw prośrodowiskowych i proekologicznych poprzez realizację, w szczególności w środowisku lokalnym, działań na rzecz ochrony środowiska; d) upowszechnienie i realizacja metod pracy z dziećmi/uczniami w postaci eksperymentu przyrodniczego i projektu ekologicznego.

Ten typ projektu może być realizowany samodzielnie lub łącznie z typami projektu 8.1.A, 8.1.B i 8.1.C.

LGD planuje korzystać z krajowych programów na szczeblu ministerialnym, programów fundacji, innych stowarzyszeń oraz z programów międzynarodowych w charakterze partnera, np. w programie Horyzont Europa.

#### Rozdział VI – Cele i wskaźniki

Strategicznym celem LGD jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju dolnośląskiej części Doliny Baryczy, z poszanowaniem dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, wpieranie aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców z uwzględnieniem adaptacji do zmian klimatu.

#### 1. Wizja ujęta w haśle to: Dolnośląska Dolina Baryczy blisko przyrody dla klimatu.

| C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną | C.2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu          | C.3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P.1.1<br>Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki                  | P.2.1.<br>Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu            | P.3.1.<br>Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju    |
| P.1.2<br>Zrównoważona gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców     | P.2.2.<br>Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu | P.3.2.<br>Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu                |

#### 2. Opis celów:

Cele sformułowano na podstawie diagnozy obszaru Doliny Baryczy, przeprowadzonej analizy SWOT oraz potrzeb poszczególnych sektorów. Potrzeby te rozpoznane zostały w trakcie przeprowadzonych spotkań warsztatowych i konsultacyjnych, w których wzięli udział przedstawiciele sektora publicznego, społecznego i gospodarczego.

Do każdego z celów sformułowano przedsięwzięcia zawierające konkretne sposoby i metody osiągnięcia celów LSR. W planowaniu celów uwzględniono obszary analizy SWOT, gdzie cele sfery środowiskowo-kulturowe uzupełniają się z celami ze sfery gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Zgodnie z metodyką prac nad LSR, problemy mają swoje zidentyfikowane przyczyny i potencjalne negatywne następstwa - skutki, którym powinno przeciwdziałać planowanie interwencji.

**Cel 1. Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną** służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. Wynika ze zdiagnozowanych problemów sektora gospodarczego, w tym niską opłacalnością rolnictwa, wysokich kosztów prowadzenia działalności, braku sprawnie działającej sieci dystrybucji produktów lokalnych, niewystarczającej infrastruktury do prowadzenia przetwórstwa

czy gastronomii na bazie produktów z obszaru. Braku znajomości specyfiki obszaru oraz kompetencji do podejmowania, prowadzenia i rozwijania działalności w oparciu o środki zewnętrzne.

Dolina Baryczy to region unikatowy pod względem koncentracji walorów przyrodniczych (duża powierzchnia obszarów chronionych, Park Krajobrazowy, liczne rezerваты, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000) oraz walorów kulturowych. Zainicjowane przez LGD partnerskie działania (Dolina Baryczy Poleca) wspierające producentów i usługodawców lokalnych w połączeniu z zainteresowaniem rozwojem oraz zabezpieczeniem odpowiednich środków na interwencje, stanowią szansę na rozwój potencjału gospodarczego. Dzięki realizacji celu obszar uniknie stagnacji gospodarczej oraz dalszej migracji osób.

Cel zostanie osiągnięty w wyniku realizacji przedsięwzięć:

**P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki**

**P.1.2 Zrównoważona gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców**

**Cel 2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu** pozwoli zniwelować słabe strony związane głównie z niewystarczającą wiedzą, współpracą i aktywnością mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru oraz pogłębienia wiedzy i współpracy w zakresie działań dla klimatu. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz szerokie spektrum bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz zwiększenia wiedzy w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu.

Cel zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

**P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu**

**P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu**

**Cel 3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu** pozwoli na realizację potrzeb w zakresie udostępnienia oferty turystycznej oraz obiektów użyteczności publicznej, z uwzględnieniem rozwoju dla klimatu w zakresie zielono-niebieskiej infrastruktury. Realizacja celu wynika z przeprowadzonych konsultacji społecznych z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi. Powstająca infrastruktura będzie służyć mieszkańcom w rozwoju osobistym i społecznym, co przyczyni się do wyrównywania szans.

Cel 3 zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

**P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju**

**P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu**

### 3. Opis przedsięwzięć

Szczegółowy opis przedsięwzięć, z uwzględnieniem źródła finansowania planowanych wskaźników oraz grup wsparcia, w tym dedykowanego osobom w niekorzystnej sytuacji, tj. ludziom młodym do 25 r. ż, seniorom powyżej 60 r. ż, kobietom. Preferencje grup odbiorców działań zostaną uwzględnione w warunkach dostępu, lokalnych kryteriach wyboru, stałego monitoringu działań umożliwiających identyfikację płci i wieku uczestników, odbiorców.



Tabela 32 Opis przedsięwzięć

| Cel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Przedsięwzięcie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Konkurs:</b><br/> Podejmowanie lub rozwijanie działalności w zakresie produktów lub usług lokalnych bazujących na potencjale obszaru.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. produkty usługi lokalne powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania) m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne.</li> <li>2. usługi lokalnych tj: gastronomiczne, noclegowe w tym agroturystyka (jako dodatkowa działalność małych gospodarstw rolnych), rekreacyjne jako udostępniające walory obszaru, edukacyjne zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, klimatycznej - w tym zagrody edukacyjne (prowadzone jako dodatkowa działalność małych gospodarstw rolnych), przewodnickie, wypożyczalnie sprzętu służącego do uprawiania zrównoważonej turystyki.</li> </ol> <p><b>Grupa wsparcia:</b><br/> osoby fizyczne mikro i małe firmy, rolnicy i ich domownicy prowadzący małe gospodarstwa rolne (działalność pozarolniczej w zakresie agroturystyki, zagród edukacyjnych).</p> | <p><b>WPR:</b><br/> 1.Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki<br/><br/> 2.Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych</p>                                                                      | <p><b>Wskaźnik produktu:</b><br/> Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności<br/> Liczba operacji w zakresie rozwoju działalności lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa<br/> Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> lub/i na stronie <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a> (jeśli dotyczy)</p> <p><b>Wskaźnik rezultatu:</b><br/> R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR<br/> R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach</p> |
| <p><b>Operacja własna:</b><br/> Wsparcie działań animujących sieciujących oraz podnoszących wiedzę w zakresie budowania marki obszaru Doliny Baryczy, promocji oferty produktów i usług lokalnych, działań adaptacyjnych do zmian klimatu, wsparcie systemu certyfikacji Dolina Baryczy Poleca <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a>)</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b> za pośrednictwem LGD producenci i usługodawcy z sektora społecznego, gospodarczego i publicznego.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>WPR:</b><br/> Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także</p> | <p><b>Wskaźnik produktu:</b><br/> Liczba działań o charakterze sieciującym</p> <p><b>Wskaźnik rezultatu:</b><br/> R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.</p>                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Przedsięwzięcie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>P.1.2 Zrównoważona, gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>Konkurs:</b><br>Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczych przyczyniając się do:<br>1. wprowadzania adaptacji do zmian klimatu materiałooszczędności i gospodarowania odpadami, optymalizacji zużycia energii, ekspertyz danych, montażu, remontów instalacji OZE prowadzenia gospodarki w obiegu zamkniętym (GOZ),<br>2. podniesienie jakości życia mieszkańców w zakresie usług transportowych osób, świadczenia opieki dla grup defaworyzowanych, profilaktyki zdrowia (rehabilitacja, poprawa kondycji fizycznej).<br><b>Grupa wsparcia:</b> osoby fizyczne mikro i małe firmy.                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>WPR</b><br>Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Wskaźnik produktu:</b><br>Liczba operacji polegających na powstaniu przedsiębiorstwa<br>Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa<br>Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl/">www.dbpoleca.barycz.pl/</a> inne<br><b>Wskaźnik rezultatu:</b><br>R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR<br>R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR |  |
| <b>Cel:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Cel 2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu</b>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>Przedsięwzięcie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>P.2.1. Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>Grupa wsparcia:</b><br>Partnerzy społeczni (KGW, OSP, NGO, mieszkańcy działający w porozumieniu z GOK<br><b>Operacja własne:</b><br>1.Przygotowanie kadr i pomocy do realizacji programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu – (np. cykl szkoleń połączony z wyjazdami studyjnymi dla liderów życia społecznego nauczycieli, edukatorów, NGO, pracowników JST w zakresie praktycznych rozwiązań dla klimatu).<br>2.Konkursy na nowe pomoce edukacyjne w zakresie edukacji dla klimatu, dodruk powstałych w Programie Edukacja dla Doliny Baryczy.<br>3. Systemowe działania w zakresie aktywizacji mieszkańców obszaru - realizacja Międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu (np. finał konkursu na aktywne sołectwo, konkursy promujące działania mieszkańców dla klimatu, publikacje dot. dobrych praktyk dla klimatu).<br><b>Granty:</b> | <b>WPR:</b><br>Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem | <b>Wskaźnik produktu:</b><br>Liczba działań o charakterze sieciującym<br><b>Wskaźnik rezultatu:</b><br>R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.                                                                                                     |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Modelowe rozwiązania zapobiegające skutkom zmian klimatu w zakresie błękitnej / zielonej infrastruktury</p> <p><b>Grupa wsparcia:</b><br/>Partnerzy społeczni NGO, mieszkańcy działający w porozumieniu z JST</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>inwestycji infrastrukturalnych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Przedsięwzięcie:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Grant:</b><br/>Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu w szkołach – udział w zajęciach pozalekcyjnych w ramach oferty edukacji regionalnej i klimatycznej – <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a>.</p> <p><b>Grupa wsparcia;</b><br/>za pośrednictwem JST placówki edukacyjne wszystkich szczebli realizujące program Edukacja dla Doliny Baryczy</p>                                                                            | <p><b>WPR:</b><br/>Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych</p> | <p><b>Wskaźnik produktu:</b><br/>Liczba działań o charakterze sieciującym</p> <p><b>Wskaźnik rezultatu:</b><br/>R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.</p> |
| <p><b>Projekty w partnerstwie</b><br/>Wsparcie aktywności mieszkańców np. realizacja gminnych edycji konkursu na eko - aktywne sołectwo w połączeniu z Edukacją dla Doliny Baryczy i klimatu dla mieszkańców - wyjazdach do ofercie edukacyjnej dla dorosłych <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a>.</p> <p><b>Grupa wsparcia;</b><br/>za pośrednictwem placówki sołectwa, seniorzy, KGW, Grupy nieformalne w Partnerstwie z GOK</p> | <p><b>WPR:</b><br/>Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, oraz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem</p>                                | <p><b>Wskaźnik produktu:</b><br/>Liczba działań o charakterze sieciującym</p> <p><b>Wskaźnik rezultatu:</b><br/>R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | inwestycji infrastrukturalnych                                                                                      |                                                                                                                                                              |
| <b>Cel:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Cel 3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu</b> |                                                                                                                                                              |
| <b>Przedsięwzięcie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju</b>         |                                                                                                                                                              |
| <b>Operacje własna:</b><br>1.Rozpoznawalność obszaru Doliny Baryczy – rozwój narzędzi w udostępnienie zrównoważonej oferty turystycznej wraz działaniami edukacyjnymi i promocyjnymi- aplikacja turystyczna. Publikacje turystyczne mapki, przewodniki.<br>2.Aktywnie w Dolinie Baryczy - promocja kalendarza aktywnych wydarzeń na bazie szlaków turystach – rajdy, biegi – promocja oferty z monitoringiem – nagrodobranie.<br><b>Grant :</b><br>Udostępnienie ogólnodostępnych atrakcji turystycznych poprzez wirtualną rzeczywistość - audioprzewodnik, tematyczne ścieżki turystyczne inwentaryzacja, modernizacja szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, przyrodniczych oraz oznakowanie i przekierowanie do oferty turystycznej (2 edycje)<br><b>Grupa wsparcia:</b><br>NGO, osoby fizyczne we współpracy z JST | <b>WPR</b><br>Ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi.                                      | <b>Wskaźnik produktu</b><br>Liczba operacji<br><b>Wskaźnik rezultatu:</b><br>R. 41PR Liczba osób korzystających z dostępu do małej infrastruktury publicznej |
| <b>Przedsięwzięcie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu</b>                     |                                                                                                                                                              |
| <b>Konkurs</b><br>Zwiększenie dostępy do małej infrastruktury publicznej dzięki realizacji działań adaptacyjnych do zmian klimatu.<br><b>Grupa wsparcia:</b> JST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>WPR</b><br>6.poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej                                                  | <b>Wskaźniki produktu</b><br>Liczba operacji<br><b>Wskaźnik rezultatu</b><br>R. 41PR Liczba osób korzystających z dostępu do małej infrastruktury publicznej |

## Rozdział VII – Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

### 1. Ogólna charakterystyka wewnętrznej organizacji pracy w LGD

1. Najważniejszym organem stowarzyszenia jest Walne Zgromadzenie Członków, które przyjmuje Statut i założenie Lokalnej Strategii Rozwoju oraz zatwierdza regulaminy Organów.
2. Projekty kryteriów oraz procedur zostaną opracowane przez zespół powołany przez Zarząd z udziałem Rady i poddane zostaną szerokim konsultacjom, a następnie przekazane Zarządowi do przyjęcia w drodze uchwały.
3. Uwagi do procedur i kryteriów może złożyć każdy zainteresowany w sprawie. Uwagi te są rozpatrywane przez Zarząd, odpowiednio procedowane lub odrzucane. W przypadku nieuwzględnienia uwagi, Zarząd informuje o tym fakcie wnioskodawcę, podając uzasadnienie.
4. Do wyłącznej kompetencji Rady należy wybór operacji do dofinansowania, ustalanie kwoty wsparcia dla projektów, opiniowanie na wnioski Zarządu zmian obowiązujących procedur, w tym kryteriów wyboru operacji, które mają być realizowane w ramach LSR oraz w ramach innych konkursów realizowanych przez LGD.

5. Zarząd rozpatruje wnioski członków LGD oraz społeczności lokalnej w zakresie zmian w LRS i działalności LGD, po ich rozpatrzeniu opiniuje w drodze konsultacji zmiany i po uzyskaniu opinii Rady zatwierdza.
6. Zarząd przyjmuje procedurę wyboru operacji wraz z organizacją i wykorzystaniem narzędzi elektronicznych do przeprowadzenia oceny. Zarząd dba, by procedury zostały opracowane w sposób łatwy do zrozumienia dla potencjalnych wnioskodawców, a przyjęta kryteria nie budziły wątpliwości interpretacyjnych zarówno dla członków Rady, jak i wnioskodawców.

## 2. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów:

1. Kryteria zostaną opracowane przez LGD w procesie partycypacyjnym, po zapoznaniu się z wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027 dla interwencji I.13.1 Leader/Rozwój Lokalny Kierowany Przez Społeczność (RLKS) – komponent wdrażania LSR (na etapie tworzenia LSR wytyczne nie były jeszcze zatwierdzone przez właściwego ministra).
2. Kryteria wyboru operacji będą powiązane z diagnozą obszaru i wnioskami z konsultacji zawartymi w LSR.

LGD planuje zastosować kryteria:

1. dostępne, tj. warunkujące udzielenie wsparcia, zwłaszcza w zakresie przedsięwzięć dla przedsiębiorców, aby zgodnie z zapisami PS WPR pomoc ofiarować tylko w tym zakresie, jaki jest zgodny z celami LSR; Kryteria mogą wskazywać kody PKD, na jakie zostanie udzielone wsparcie.
  2. rankingujące, czyli premiujące operacje o określonym charakterze. Zgodnie z informacjami zawartymi w założeniach do LSR wynikającymi z doświadczeń z wdrażania poprzednich strategii oraz wysokiej oceny przejrzystości i skuteczności przyjętych kryteriów (ewaluacja, ocena szkoleń) planuje się opracowanie kryteriów premiujących:
    - realizację lokalnej polityki klimatycznej wypracowanej w ramach międzygminnego planu adaptacji do zmian klimatu w działania służące zrównoważonemu rozwojowi Doliny Baryczy
    - wsparcie podmiotów upubliczniających i sieciujących ofertę poprzez stronę [www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl), [www.sklep.barycz.pl](http://www.sklep.barycz.pl), współpracujących w ramach krótkich łańcuchów dostawa z użytkownikami znaku Dolin Baryczny Poleca
    - promocję całego obszaru Doliny Baryczy z wykorzystaniem logo i hasła promocyjnego oraz map całego obszaru Doliny Baryczy
    - wykorzystujących założenie i/ lub katalog tradycyjnej architektury Doliny Baryczy lub działania udostępniające obiekty zabytkowe
    - premiujące działania realizowane w oparciu o infrastrukturę szlaków turystycznych jako ich modernizację, udostępnienie, promocję
    - preferencje dla podmiotów nowych które nie korzystały wcześniej ze wsparcia LGD
    - gotowość projektu do realizacji, w tym kompletność dokumentacji, pozwoleń oraz szacowanie kosztów umożliwiających terminową ocenę i realizację wniosków
    - udział w szkoleniach gwarantujących znajomość założeń LSR, sprawną realizację projektów oraz włączanie się beneficjentów w strategiczne działania do aktywizujące
    - dostęp do środków dla osób grup wymagających wsparcia tj. kobiet, i/ lub osób do 25 r. ż., a także premiujących dodatkowe miejsca pracy, w tym dla osób z tych grup
    - wykorzystanie innowacjach społecznościowych narzędzi komunikacji działań, ofert i postępów w realizacji, tj. strony ([www.dbpoleca.barycz.pl](http://www.dbpoleca.barycz.pl), aplikacja mobilna, [www.edukacja.barycz.pl](http://www.edukacja.barycz.pl) i innych), a także w zakresie premiowania innowacyjnych rozwiązań jako wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi), nowego lub istotnie ulepszanego procesu, nowej metody marketingu lub nowej metody organizacji w zakresie praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy bądź relacji ze środowiskiem zewnętrznym.
- Zakresem innowacji będzie stosowanie niestandardowych lub pro-ekologicznych rozwiązań konstrukcyjnych, technologicznych, architektonicznych. Partycypacyjne wykorzystanie powstałej infrastruktury (współpraca międzysektorowa, służąca realizacji celów inwestycji, wykorzystanie

potencjału obiektu) – dla operacji z zakresu rozwoju niekomercyjnej infrastruktury w realizacji grantów, operacji własnych; z uwzględnieniem pozytywnego wpływu na ochronę środowiska lub przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.

Ponadto premiowane będą:

- projekty w partnerstwie które mające charakter włączający, uwzględniając potrzeby osób w różnym wieku, szczególnie osób starszych i młodzieży, operacje angażujące aktywnie społeczność lokalną
- projekty grantowe realizowane w partnerstwach lokalnych
- projekty własne, kierowane do różnych grup odbiorców z całego obszaru LSR, w tym realizujące założenie międzygminnego planu adaptacji.

## Rozdział VIII – Plan działania

Plan działania zakłada realizację LSR w trzech etapach zawierających dwa kamienie milowe:

- Etap I kamień milowy - zgodny z § 9 wzoru UMOWA O WARUNKACH I SPOSOBIE REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ – do 30.06.2026r. wesprzeć wdrażanie LSR w ramach PS WPR w wysokości odpowiadającej 40 % wartości określonej w § 5 ust. 2 pkt 1 Umowy Ramowej
- Etap II (II kamień milowy) – do 31.12.2027r. - wesprzeć wdrażanie LSR w ramach PS WPR w wysokości odpowiadającej 80 % wartości określonej w § 5 ust. 2 pkt 1 Umowy Ramowej,
- Etap III – do 31.12.2029r. pozostała część. Poszczególne etapy wynikają z wymogów unijnych nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 (2023-2029).

Szczegółowa informacja o planie działania LSR obejmująca harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników LSR znajduje się w **formularzu nr 2 tabela Plan działania**, stanowiącym załącznik do LSR.

### Założenie do osiągnięcia wskaźników

Przyjęte w niniejszej strategii wskaźniki produktu i rezultatu są spójne i prezentują horyzontalną logikę interwencji (dla przedsięwzięć i zakresów operacji wskazano co najmniej jeden wskaźnik produktu i rezultatu). Przy tym należy zaznaczyć, że wskaźniki produktu, jeśli nie zostały narzucone katalogiem przyjętym w ramach danego programu, obrazują bezpośredni efekt wydatkowania środków. Poniżej przedstawiono założenia dla wskazanych w LSR wskaźników i przyjętych wartości:

Tabela 33 Założenia do osiągnięcia wskaźników

| Przedsięwzięcie                                                                       | Wskaźnik produktu                                  | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                             | Wskaźnik rezultatu                                                                                                                                           | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Przedsięwzięcie P.1.1 Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki | Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności | W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie rozwoju działalności w branży produktów i usług lokalnych. | Wskaźnik rezultatu<br><b>W.1.1 R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR</b> | W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że samozatrudnienie traktowane jest jako nowe miejsce pracy powstałe w ramach środków z programu, dla zadanej liczby operacji w zakresie utworzenia działalności, przyjęto taką samą liczbę nowych miejsc pracy |

| <b>Przedsięwzięcie</b> | <b>Wskaźnik produktu</b>                                                                                                                                                                              | <b>Metodologia doboru i wartości wskaźnika</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Wskaźnik rezultatu</b>                                                                                                                                                                        | <b>Metodologia doboru i wartości wskaźnika</b>                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <b>Liczba operacji w zakresie rozwoju działalności lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</b>                                                                                                      | W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie utworzenia działalności w branży produktów i usług lokalnych.                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Wskaźnik rezultatu W.1.1 R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR</b> | W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że rezultatem wsparcia finansowego ma być wsparcie przedsiębiorstw na obszarach wiejskich, dla zakresu związanego z rozwojem działalności przyjęto właśnie liczbę podmiotów, które uzyskają wsparcie |
|                        | <b>Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> lub/i na stronie <a href="http://www.edukacja.barycz.pl">www.edukacja.barycz.pl</a> (jeśli dotyczy)</b> | Zakres tematyczny możliwych operacji zakłada wsparcie oferty turystycznej obszaru (usługi i produkty lokalne), których katalog znajduje się na prowadzonej przez LGD stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> . Planuje się, że każda z ww. operacji pozwoli wesprzeć (wpisać nową lub utrzymać istniejącą ofertę usług lub produktów). Dodatkowo, jeśli przedmiotem działalności będzie oferta edukacyjna/przewodnicka, obowiązkiem beneficjenta będzie wpisanie jej na stronę <a href="http://edukacja.barycz.pl">edukacja.barycz.pl</a> | <b>nd</b>                                                                                                                                                                                        | <b>nd</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                        | <b>Liczba działań o charakterze sieciującym</b>                                                                                                                                                       | Zakres operacji własnej zakłada wsparcie podmiotów w ramach systemu promocji Dolina Baryczy Poleca, który jest działaniem spajającym ofertę obszaru.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Wskaźnik rezultatu W.1.1 R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i</b>                                                                                                                   | Zaplanowana operacja własna zakłada wsparcie grona osób/podmiotów w ramach wspólnej marki Doliny Baryczy. Operacja przewiduje wzmocnienie lokalnych producentów i usługodawców w ramach                                                                                    |

| Przedsięwzięcie                                                                                           | Wskaźnik produktu                                         | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                                   | Wskaźnik rezultatu                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami | systemu Dolina Baryczy Poleca. Kolejne edycje systemu pozwalają wspierać ok. kilkudziesięciu takich podmiotów, dlatego dobór wskaźnika odzwierciedla te doświadczenia w ramach zrealizowanych już projektów                                                                           |
| <b>Przedsięwzięcie P.1.2 Zrównoważona gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców</b> | <b>Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności</b> | W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie rozwoju działalności w branży wskazanej w opisie przedsięwzięcia | <b>Wskaźnik rezultatu W.1.2 R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach</b>                                                                                                                                                                                  | W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że samozatrudnienie traktowane jest jako nowe miejsce pracy powstałe w ramach środków z programu, dla zadanej liczby operacji w zakresie utworzenia działalności, przyjęto taką samą liczbę nowych miejsc pracy |



| Przedsięwzięcie | Wskaźnik produktu                                                                                           | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Wskaźnik rezultatu                                                                                                                                                                               | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | projektów WPR                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                 | <b>Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa</b>                                             | W Planie Działania wskazano wartość wynikającą z podziału zaplanowanej alokacji przez maksymalną kwotę możliwą do uzyskania w ramach jednej operacji. Bezpośrednim efektem przeprowadzonego naboru będzie realizacja operacji w zakresie utworzenia działalności w branży wskazanej w opisie przedsięwzięcia                                                                              | <b>Wskaźnik rezultatu W.1.2 R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR</b> | W związku z opisem obowiązkowego wskaźnika dla WPR, z którego wynika, że rezultatem wsparcia finansowego ma być wsparcie przedsiębiorstw na obszarach wiejskich, dla zakresu związanego z rozwojem działalności przyjęto właśnie liczbę podmiotów, które uzyskają wsparcie |
|                 | <b>Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl/inne">www.dbpoleca.barycz.pl/inne</a></b> | Zakres tematyczny możliwych operacji zakłada wsparcie oferty turystycznej obszaru (usługi i produkty dla obszaru/mieszkańców), których katalog znajduje się na prowadzonej przez LGD stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> . Planuje się, że każda z ww. operacji pozwoli wesprzeć (wpisać nową lub utrzymać istniejącą ofertę usług lub produktów). | nd                                                                                                                                                                                               | nd                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Przedsięwzięcie</b>                                                                                   | <b>Wskaźnik produktu</b>                        | <b>Metodologia doboru i wartości wskaźnika</b>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Wskaźnik rezultatu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Metodologia doboru i wartości wskaźnika</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedsięwzięcie P.2.1 Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu</b> | <b>Liczba działań o charakterze sieciującym</b> | Zakres operacji zakłada wsparcie podmiotów w ramach systemu promocji Dolina Baryczy Poleca czy Programu Edukacja dla Doliny Baryczy, a także dot. przeciwdziałania zmianom klimatu. Wszystkie te inicjatywy powodują zwiększenie spójności obszarowej w różnych aspektach życia. | <b>Wskaźnik rezultatu W.2.1 R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami</b> | Zaplanowane operacje własne zakładają wsparcie grona osób/podmiotów w ramach wspólnej marki Doliny Baryczy oraz działalności w zakresie edukacji regionalnej, w szczególności związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu w inwestycjach, w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy. Operacje zakładają bezpośrednie wsparcie grona osób związanych z ww. inicjatywami, w szczególności nauczycielami i przedstawicielami podmiotów działających w tym zakresie (pracownicy JST, ośrodki edukacji pozaszkolnej, itp.) |
| <b>Przedsięwzięcie P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego</b>                                | <b>Całkowita liczba osób objętych wsparciem</b> | Przewidziane w ramach zakresu projekty grantowe i w partnerstwie zakładają aktywizację i edukację regionalną, w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu                                                                                                        | <b>Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Wskaźnik jest adekwatny do przyjętego wskaźnika produktu, bowiem wskazane ilości osób dotyczą mieszkańców obszarów wiejskich, którzy skorzystają ze szkoleń, doradztwa czy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Przedsięwzięcie                                                                                                      | Wskaźnik produktu | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Wskaźnik rezultatu                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| o mieszkańcó w w zakresie działań dla klimatu                                                                        |                   | mieszkańców Doliny Baryczy, toteż właściwym wskaźnikiem produktu jest właśnie planowana liczba osób rozumiana jako grupa, do której projekty będą skierowane (m.in. w zakresie udziału w ofercie zajęć dot. obszaru czy doposażeniu miejsc spotkań i wspierających życie kulturalne na obszarze). Przyjętą wartość oszacowano na podstawie dotychczas zrealizowanych projektów o analogicznym zakresie | ch z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami. | wymiany wiedzy w ramach planowanych projektów. Głównym celem projektów tych jest wzrost świadomości nt. przeciwdziałania zmianom klimatu, edukacja regionalna, aktywizacja lokalnej społeczności oraz promocja zrównoważonego trybu życia.                                   |
| Przedsięwzięcie P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju | Liczba operacji   | Bezpośrednim efektem wykorzystania środków będzie realizacja operacji z zakresu wsparcia oferty ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej/dla mieszkańców                                                                                                                                                                                                                                            | R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystających z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR                                                                                                                                | Wskaźnik jest adekwatny do przyjętego wskaźnika produktu, bowiem wskazane ilości osób dotyczą operacji wspierających małą infrastrukturę turystyczną i ofertę turystyczną. Wskaźnik wskazuje min. liczbę osób, która skorzysta z planowanych narzędzi dofinansowanych w WPR. |

| Przedsięwzięcie                                                                                                 | Wskaźnik produktu      | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                             | Wskaźnik rezultatu                                                                                                                                                | Metodologia doboru i wartości wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedsięwzięcie P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu</b> | <b>Liczba operacji</b> | Przyjęty zakres operacji zakłada wsparcie infrastruktury turystycznej/dla mieszkańców, które będą realizowane w zakresie adaptacji do zmian klimatu | <b>R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystających z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR</b> | Wskaźnik jest adekwatny do przyjętego wskaźnika produktu, bowiem wskazane ilości osób dotyczą operacji wspierających małą infrastrukturę turystyczną i ofertę turystyczną. Wskaźnik wskazuje min. liczbę osób, która skorzysta planowanych infrastrukturalnych operacji dofinansowanych w WPR. Przyjmuje się, że ze wsparcia infrastruktury skorzystają przynajmniej mieszkańcy miejscowości, w których będzie realizowana operacja. |

Harmonogram osiągania wskaźników został sporządzony w sposób umożliwiający wywiązanie się LGD z obowiązków wynikających z § 6 projektu umowy o warunkach i sposobie realizacji LSR.

Każdy z tych etapów będzie rozpoczynał się realizacją działań szkoleniowych i doradczych, umożliwiających przyszłym wnioskodawcom zdobycie wiedzy niezbędnej do przygotowania wniosków. W trakcie realizacji przewiduje się wsparcie doradcze związane z zasadami realizacji, rozliczenia i warunkami dla utrzymania trwałości operacji/zadań. Wskazane tutaj wsparcie doradcze stanowi bardzo ważny element Planu Komunikacji. Zakłada się, że udział w szkoleniach będzie premiowany w ramach kryteriów. Planuje się osiągnięcie poziomu wykonania, zgodnie z opisanymi etapami realizacji LSR, w tym z dwoma określonymi kamieniami milowymi. Efektem końcowym będzie realizacja przewidzianych wskaźników, jak również celów i przedsięwzięć LSR.

Plan działania powstał z uwzględnieniem rekomendacji, uwag i opinii mieszkańców oraz wniosków z diagnozy.

## Rozdział IX – Plan finansowy LSR

LGD realizuje Lokalną Strategię Rozwoju w oparciu o jeden fundusz w ramach Planu Strategicznego Wspólnej Polityki Rolnej (WPR) zgodnie z określonymi w warunkach dostępu kryteriami podziału budżetu (w momencie tworzenia LSR warunki dostępu były na etapie projektowania, dlatego zaznacza się w tym miejscu, że na etapie realizacji budżet wydatkowany będzie zgodnie z przyjętymi ostatecznie zasadami):

- nieprzekraczającej 40% środków LSR na operacje realizowane przez JSFP, (w LSR zaplanowano: 800 000,00 EUR, co stanowi 40% środków LSR),
- nieprzekraczającej 20% środków komponentu Wdrażanie LSR w przypadku operacji własnych LGD (w LSR zaplanowano: 127 777,77 EUR, co stanowi 6% środków LSR),

Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach Wspólnej Polityki Rolnej odbywać się będzie z wykorzystaniem procedury konkursowej, operacji własnych i grantowej oraz projektów w partnerstwie na podstawie wytycznych MRiRW.

W przypadku Wdrażania LSR wsparcie udzielane będzie w formie dotacji w postaci ryczałtu lub refundacji poniesionych kosztów na warunkach określonych we WPR oraz wytycznych MRiRW. Ponad to, mając na uwadze, że limity środków na wdrażanie i zarządzanie LSR wskazane zostały w walucie EUR, natomiast zasady dot. udzielania wsparcia w ramach poszczególnych zakresów operacji wskazują limity w walucie PLN, dla potrzeb oszacowania wartości wskazanych w budżecie przyjęto kurs EUR wynoszący 4,50 zł. Następnie, limity dla danego zakresu dzielono przez przyjęty kurs i wyliczano kwoty w EUR.

Na etapie planowania budżetu LSR przyjęto wartości maksymalne dla zakresów:

1. podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne, tworzenia gospodarstw agroturystycznych, zagród edukacyjnych – do wysokości 150 tys. zł,
2. projektów grantowych do wysokości 500 tys. zł przy czym wysokość pojedynczego grantu:
  - w pozostałych zakresach zadań objętych grantami – ustalana będzie na bazie projektu budżetu (art. 83 ust. 1 lit. c oraz ust. 2 lit. b); maksymalna kwota zostanie określona w oparciu o dane historyczne.
  - w pozostałych przypadkach Wdrażania LSR (w tym na operacje własne) wsparcie będzie miało formę dotacji w postaci refundacji kosztów kwalifikowalnych do wysokości 500 tys. zł.

W przypadku Wdrażania LSR intensywność wsparcia będzie wynosiła:

- do 65% kosztów kwalifikowalnych, z wyłączeniem operacji realizowanych w ramach rozwoju pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych,
- do 85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku operacji realizowanych w ramach rozwoju pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych,
- do 100% kosztów kwalifikowalnych na operacje obejmujące inwestycje nieprodukcyjne w przypadku podmiotów innych niż jednostki sektora finansów publicznych,
- do 75% kosztów kwalifikowalnych na operacje obejmujące inwestycje nieprodukcyjne w przypadku jednostek sektora finansów publicznych, z czego pomoc finansowa z WPR wynosi maksymalnie 55% kosztów kwalifikowalnych, a pozostałe 20% kosztów kwalifikowalnych ze środków budżetu państwa.

Plan wykorzystania budżetu w ujęciu rocznym przedstawia załącznik nr 4 do niniejszej strategii i pozostaje on w korelacji z załącznikiem 2, tj. z Planem działania. W Planie działania określono planowane terminy ogłoszenia naboru, natomiast w Planie wykorzystania budżetu wskazano plan kontraktacji środków między beneficjentami a Samorządem Województwa. W załączniku nr 4 przyjmuje się zasadę, że kontraktacja środków następuje po ok. roku od momentu ogłoszenia naboru.

### Założenia finansowe dla WPR

Maksymalne kwoty środków w ramach WPR 2023-2027 przewidzianych w poszczególnych LSR na wsparcie operacji realizowanych w ramach LSR są uzależnione od liczby ludności wiejskiej zamieszkałej na obszarze objętym LSR i dla przedmiotowej strategii wynoszą 2 462 500 EUR. Środki z tych funduszy zostaną wykorzystane w ramach dwóch komponentów - wdrażanie LSR oraz zarządzanie LSR. Działania animacyjne będą realizowane w ramach wszystkich celów i zaplanowanych operacji własnych LGD. Przewiduje się, że środki przewidziane w ramach wsparcia przedsiębiorczości w celu 1 zostaną realokowane w ramach jednego naboru. W zakresie projektów grantowych - zaplanowano **3 projekty grantowe**, z uwzględnieniem maksymalnej kwoty na jedną operację, tj. 500 000 zł. LGD planuje realizację **6-u operacji własnych** z budżetami oscylującymi w granicach 50 000-250 000 zł. Przewiduje się także realizację **projektu w partnerstwie** z planowaną alokacją w kwocie 100 000 zł.

Tabela 34 Planowana wysokość środków na wdrażanie LSR i zarządzanie LSR

| PLANOWANA WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA WDRAŻANIE LSR I ZARZĄDZANIE LSR (art. 34 ust. 1 lit. b i c rozporządzenia nr 2021/1060) |                 |       |       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|---------------------|
| Zakres wsparcia                                                                                                       | Program/Fundusz |       |       | Środki ogółem (EUR) |
|                                                                                                                       | PS WPR          | EFRR* | EFSA* |                     |
| <b>Wdrażanie LSR</b><br>(art. 34 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 2021/1060)                                           | 2 000 000       | 0     | 0     | 2 000 000           |
| <b>Zarządzanie LSR</b><br>(art. 34 ust. 1 lit. c)                                                                     | 462 500         | 0     | 0     | 462 500             |

|                              |                  |          |          |                  |
|------------------------------|------------------|----------|----------|------------------|
| rozporządzenia nr 2021/1060) |                  |          |          |                  |
| <b>Razem</b>                 | <b>2 462 500</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2 462 500</b> |

\* Wysokość środków danego funduszu na RLKS dostępnych dla LGD w danym województwie będzie wyższa o wartość wkładu krajowego, którego procentowy udział w tej kwocie jest określony dla danego FEW.

\*\*W wierszu odpowiadającemu danemu EFSI, z którego LSR nie będzie finansowana, należy wstawić wartość „0”.

## Rozdział X Monitoring i ewaluacja

Wdrażanie strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność planowane jest na długi okres czasu, w ramach którego bardzo prawdopodobne jest wystąpienie nieprzewidzianych zdarzeń mających bezpośrednie oddziaływanie na realizację założonych celów, przedsięwzięć i odpowiadającym im wskaźnikom. W celu wykluczenia ewentualnych zagrożeń i zapewnienia wysokiej skuteczności i efektywności podejmowanych działań przygotowano procedurę dokonywania monitoringu oraz ewaluacji wskazując główne elementy podlegające badaniom oraz wskazując podmioty ją przeprowadzające.

Najważniejszym celem monitoringu i ewaluacji jest zebranie informacji przydatnych do skuteczniejszego zarządzania i wdrażania LSR oraz działalności LGD. Stały monitoring zebranych danych oraz wprowadzenie niezbędnych korekt zapewnia zdolność Stowarzyszenia LGD do realizacji strategii wraz z założonymi celami w sposób sprawny i skuteczny. Proces ten składa się z dwóch elementów:

- Monitoring będzie procesem stałego kontrolowania, czy realizacja strategii przebiega zgodnie z założeniami, poprzez systematyczne zbieranie oraz analizowanie danych dotyczących funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji strategii, a także sposób ich pomiaru. Poza samym gromadzeniem informacji, procedura zakłada, w jaki sposób zbiór ten zostanie wykorzystany. Odbywać się będzie z wykorzystaniem przede wszystkim stron internetowych LGD oraz mediów społecznościowych.
- Ewaluacja ma na celu przede wszystkim ocenę wartości zgromadzonych w ramach monitoringu. Pozwala na przeprowadzenie analizy pomiędzy podejmowanymi inicjatywami, a rezultatami końcowymi, dzięki której można sformułować rekomendacje na dalsze działania.

Procedura wykonywana będzie głównie przez Zarząd oraz pracowników LGD, jednak w przypadku ewentualnych potrzeb nie wyklucza się realizacji pewnych zadań przez organy zewnętrzne. Poprawność wykonywanych działań nie może być przeprowadzona bez udziału mieszkańców obszaru, a przede wszystkim wnioskodawców, a także beneficjentów oraz osób uczestniczących w działaniach aktywizacyjnych. Wiąże się to też z realną współpracą osób uczestniczących w przeprowadzanych badaniach, szczególnie przez udostępnianie danych oraz odpowiadanie na pytania w sposób zgodny z rzeczywistością. Procedura zakłada wykorzystanie odpowiednich metod oraz narzędzi dobranych w taki sposób, aby ich stosowanie było realne i możliwe do przeprowadzenia przez wyznaczonych wykonawców z uwzględnieniem pozyskania informacji jakościowych i ilościowych. Wszystkie pozyskane informacje zostaną wykorzystane do przygotowania rekomendacji, których wprowadzenie i stosowanie zapewni korektę pewnych działań, które mogłyby negatywnie oddziaływać przy wdrażaniu lokalnej strategii rozwoju. Informacje pozyskiwane w ramach monitoringu będą służyły do tworzenia rocznych sprawozdań.

### Opis procedury monitoringu:

W ramach procesu monitoringu planuje się systematyczne zbieranie danych i ścisłe analizowanie informacji ilościowych i jakościowych na temat stanu wdrażania LSR oraz działania stowarzyszenia w aspekcie finansowym i rzeczowym. Pozyskane dane pozwolą na weryfikację czy podejmowane poszczególne działania nie odbiegają od wcześniej założonych celów. Monitoring będzie prowadzony na bieżąco, a jego głównym wykonawcą będzie Zarząd oraz pracownicy biura. Dane pozyskiwane będą przede wszystkim ze sprawozdań beneficjentów, rejestrów danych prowadzonych przez biuro LGD, w tym przez rejestry doradztw, list obecności, informacji na temat odwiedzin strony

internetowej. Ocenę zebranych informacji będzie się analizować w stosunku do założonych wartości. Zebrane informacje będą podstawą do przygotowania sprawozdań lub innych wymaganych raportów.

#### Elementy podlegające monitoringowi:

##### Doradztwo

| Elementy podlegające monitorowaniu                                                                                                        | Wykonawca monitoringu | Źródła i metody zbierania danych                                                                                                   | Czas i okres dokonania pomiaru                                                                                                                                   | Analiza i ocena pozyskanych danych: wskaźniki              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <u>Działania informacyjno - promocyjne LGD:</u><br>czy jest zainteresowanie takimi działaniami oraz czy tematy są odpowiednio dobrane ?   | Biuro LGD             | - lista obecności<br>- ankieta<br>- odbiorcy działań<br>- portal społecznościowy LGD<br>- strona internetowa<br>- plan komunikacji | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-po realizacji poszczególnych działań<br>-przed planowaną ewaluacją<br>okres pomiaru:<br>obejmuje czas od ostatniego monitoringu | - wskaźnik: liczba interesantów korzystających z działania |
| <u>Działania aktywizacyjne LGD w ramach animacji:</u><br>Jakie jest zainteresowanie potencjalnych odbiorców działaniami aktywizacyjnymi ? | Biuro LGD             | - lista obecności<br>- ankieta<br>- odbiorcy działań<br>- portale społecznościowe LGD<br>- strona internetowa                      | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-po realizacji poszczególnych działań<br>-przed planowaną ewaluacją<br>okres pomiaru:<br>obejmuje czas od ostatniego monitoringu | - wskaźnik: liczba interesantów korzystających z działania |
| <u>Doradztwo w biurze LGD:</u> czy jest zainteresowanie doradztwem w Biurze LGD oraz czy jest ono satysfakcjonujące?                      | Biuro LGD             | - karta doradztwa<br>- ankieta                                                                                                     | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-po realizacji poszczególnych działań<br>-przed planowaną ewaluacją<br>okres pomiaru:<br>obejmuje czas od ostatniego monitoringu | - wskaźnik: liczba interesantów korzystających z działania |
| <u>Strona internetowa LGD:</u> ilość odbiorców informacji zamieszczanych na stronie internetowej.                                         | Biuro LGD             | - strona internetowa LGD<br>- weryfikacja liczby wyświetleń strony internetowej LGD                                                | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-przed planowaną ewaluacją<br>okres pomiaru:<br>obejmuje czas od ostatniego monitoringu                                          | - wskaźnik: Liczba wyświetleń strony internetowej LGD      |

## Wdrażanie LSR

| Elementy podlegające monitorowaniu                                                                                          | Wykonawca monitoringu                     | Źródła i metody zbierania danych                                                                             | Czas i okres dokonania pomiaru                                                                                                                                                                                             | Analiza i ocena pozyskanych danych: wskaźniki                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Realizacja założonych wskaźników:</u> czy w ramach rozliczonych operacji realizowane są wskaźniki ?                      | Biuro LGD                                 | -ankiety/<br>sprawozdania beneficjentów<br>- analiza dokumentów wewnętrznych LGD                             | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-po wpłynięciu ankiety od beneficjenta<br>-przed planowaną ewaluacją<br>okres pomiaru:<br>obejmuje czas od ostatniego monitoringu                                                          | - stopień realizacji wskaźników w ramach rozliczonych operacji w stosunku do zaplanowanego<br>- wskaźnik: liczba zrealizowanych wskaźników w ramach rozliczonych operacji |
| <u>Realizacja wykorzystania budżetu LGD:</u> czy środki przewidziane w ramach budżetu zostają przekazywane wnioskodawcom ?  | Biuro LGD<br>Instytucja wdrażająca (UMWD) | -dokumenty LGD<br>-dokumenty instytucji wdrażającej (UMWD)<br>- ankiet beneficjenta                          | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-po wpłynięciu ankiety od beneficjenta<br>-po wpłynięciu danych z instytucji wdrażającej (UMWD)<br>-przed planowaną ewaluacją<br>okres pomiaru:<br>obejmuje czas od ostatniego monitoringu | - stopień wydatkowania środków z budżetu w stosunku do zaplanowanego<br><br>- wskaźnik: ilość wydatkowanych środków z budżetu                                             |
| <u>Konkursy (nabory) LGD:</u> czy ilość składanych wniosków pozwala na wykorzystanie kwoty z naboru ogłoszonego przez LGD ? | Biuro LGD                                 | - liczba złożonych wniosków,<br>- karta doradztwa<br>- obserwacja własna                                     | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-po realizacji poszczególnych działań<br>-przed planowaną ewaluacją<br>okres pomiaru:<br>obejmuje czas od ostatniego monitoringu                                                           | - stopień frekwencji uczestników działania w stosunku do zaplanowanej<br>- wskaźnik: liczba potencjalnych wnioskodawców korzystających z doradztwa                        |
| <u>Realizacja Planu Komunikacji:</u>                                                                                        | Biuro LGD                                 | - liczba osiągniętych wskaźników,<br>- listy obecności,<br>- karty doradztwa,<br>- artykułu na stronach www, | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-po realizacji poszczególnych działań<br>-przed planowaną ewaluacją                                                                                                                        | - stopień realizacji wykonania Planu Komunikacji<br>- wskaźnik: liczba zrealizowanych działań zaplanowanych                                                               |



| Elementy podlegające monitorowaniu                                                          | Wykonawca monitoringu | Źródła i metody zbierania danych                                     | Czas i okres dokonania pomiaru                                                     | Analiza i ocena pozyskanych danych: wskaźniki                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             |                       | - wysłane maile                                                      | okres pomiaru: obejmuje czas od ostatniego monitoringu                             | w ramach Planu Komunikacji                                                                   |
| <u>Rada LGD: czy skład Rady LGD spełnia wymogi obowiązujących przepisów i mowy ramowej?</u> | Biuro LGD             | - weryfikacja składu Rady LGD<br>- uchwała Walnego Zebrania Członków | czas pomiaru:<br>-na bieżąco<br>-przed oceną wniosku podczas konkursu (naboru) LGD | - zgodność składu Rady LGD w stosunku do wymaganego<br>- wskaźnik: prawidłowy skład Rady LGD |

W przypadku odstępstw od założonego planu funkcjonowania Stowarzyszenia i wdrażania LSR zweryfikowanego na podstawie analizy i oceny pozyskanych danych, przygotowany zostanie program naprawczy w celu uzyskania założonych wskaźników i rezultatów.

#### Opis procedury ewaluacji:

Procedura ewaluacji ma przede wszystkim pomóc w uzyskaniu odpowiedzi na pytanie czy realizacja zaplanowanych działań przyniosła zakładane efekty. Ewaluacja pozwoli na zweryfikowanie rzeczywistych i oczekiwanych efektów funkcjonowania LGD oraz wdrażania LSR. Badania ewaluacyjne będą prowadzone z zachowaniem standardów takich jak:

- trafność – pozwala ocenić, w jakim stopniu cele programu odpowiadają potrzebom i priorytetom danego sektora czy obszaru,
- efektywność – pozwala ocenić poziom ekonomiczności programu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych produktów,
- skuteczność – pozwala ocenić, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie programowania wpływu zostały osiągnięte,
- użyteczność – pozwala ocenić, do jakiego stopnia produkty, rezultaty i oddziaływania programu odpowiadają potrzebom grupy docelowej,
- trwałość – pozwala ocenić, na ile można się spodziewać, że pozytywne zmiany wywołane oddziaływaniem projektu będą trwałe po jego zakończeniu,

Uwzględniając moment kiedy ewaluacja będzie przeprowadzona można wskazać kilka jej rodzajów:

- Ewaluacja ex-ante (przeprowadzona przed rozpoczęciem realizacji interwencji) – celem badania jest poprawa jakości planowanej do uruchomienia interwencji.
- Ewaluacja on-going (prowadzona w trakcie wdrażania interwencji) – celem jest oszacowanie stopnia osiągnięcia zakładanych celów, w świetle wcześniej przeprowadzanej ewaluacji wstępnej, zwłaszcza pod względem dostarczanych produktów i osiągniętych rezultatów oraz określenie trafności zamierzeń w stosunku do aktualnych trendów społeczno-gospodarczych.
- Ewaluacja ex-post (prowadzona po zakończeniu realizacji interwencji) – celem jest określenie jego długotrwałych efektów, w tym wielkości zaangażowanych środków, skuteczności i efektywności.

Ewaluacja będzie prowadzona w wyznaczonym terminie, uzależnionym od potrzeby uzyskania informacji do weryfikacji danych. Głównym organem do realizacji procedury jest Zarząd LGD, jednak nie wyklucza się delegowania zadań na pracowników biura. Zarząd może także zlecić wykonanie ewaluacji podmiotom zewnętrznym. Obejmować będzie ona przede wszystkim ocenę działalności Stowarzyszenia, pracowników i funkcjonowanie biura, skuteczność działań animacyjno – promocyjnych, realizacji celów LSR, funkcjonowanie procedur.

1. Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) dla Doliny Baryczy na lata 2016 – 2022, Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy; 2015 z późn. zm.
2. Ewaluacja zewnętrzna Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy; SOCJOSKOP; 2022
3. Przewodnik "Odkryj Dolinę Baryczy"; Stowarzyszenie PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy; 2021  
Artykuły i dane ze stron [www: nasza.barycz.pl](http://nasza.barycz.pl), [dnikarpia.barycz.pl](http://dnikarpia.barycz.pl), [aktywni.barycz.pl](http://aktywni.barycz.pl), [edukacja.barycz.pl](http://edukacja.barycz.pl), [dbpoleca.barycz.pl](http://dbpoleca.barycz.pl), [projekty.barycz.pl](http://projekty.barycz.pl)
4. Dane ze stron  
[www: http://cieszków.pl](http://cieszków.pl), <https://www.krosnice.pl/>, <https://www.milicz.pl/>, <https://www.twardogora.pl/>, [http s://www.zmigrod.com.pl/](http://s://www.zmigrod.com.pl/)

## Spis tabel

|                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1 Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD .....                                                                                                                                          | 7  |
| Tabela 2 Liczba ludności i powierzchnia obszaru objętego LSR wraz z podziałem administracyjnym .....                                                                                            | 8  |
| Tabela 3 Formy ochrony przyrody .....                                                                                                                                                           | 9  |
| Tabela 4 Kluczowe etapy prac nad LSR i adekwatne do nich metody partycypacyjnych metod konsultacji .....                                                                                        | 12 |
| Tabela 5 Podsumowanie konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR .....                                                                                                    | 14 |
| Tabela 6 Wykaz wniosków z badań i ankiet – Etap I .....                                                                                                                                         | 15 |
| Tabela 7 Raport z analizy wniosków z konsultacji z mieszkańcami – etap II .....                                                                                                                 | 17 |
| Tabela 8 Raport z analizy wniosków z przeprowadzonej wśród mieszkańców – ankiety indywidualne - Etap III .....                                                                                  | 18 |
| Tabela 9 Zestawienie ilości ofert w bazie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl">www.dbpoleca.barycz.pl</a> wraz ilości podmiotów certyfikowanych znakiem Dolina Baryczy Poleca .....          | 20 |
| Tabela 10 Zestawienie ilościowe działań w ramach Programu Edukacja dla Doliny Baryczy i klimatu .....                                                                                           | 21 |
| Tabela 11 Zestawienie ilości organizacji realizujących projekty grantowe w perspektywie 2014-2020 .....                                                                                         | 22 |
| Tabela 12 Analiza migracji mieszkańców obszaru LGD .....                                                                                                                                        | 23 |
| Tabela 13 Dochód podatkowy .....                                                                                                                                                                | 23 |
| Tabela 14 Pomoc społeczna .....                                                                                                                                                                 | 24 |
| Tabela 15 Ośrodki kultury i biblioteki .....                                                                                                                                                    | 24 |
| Tabela 16 Podmioty społeczne .....                                                                                                                                                              | 24 |
| Tabela 17 Średnie bezrobocie wśród mieszkańców obszaru w wieku produkcyjnym z uwzględnieniem płci .....                                                                                         | 25 |
| Tabela 18 Liczba ludności w wieku nieprodukcyjnym .....                                                                                                                                         | 25 |
| Tabela 19 Przedsiębiorczość na obszarze – podmioty możliwe do wsparcia w ramach LSR .....                                                                                                       | 26 |
| Tabela 20 Raport gminny o przedsiębiorcach działających na terenie LGD pod względem płci .....                                                                                                  | 26 |
| Tabela 21 Gospodarstwa rolne wg grup obszarowych użytków rolnych w ha .....                                                                                                                     | 26 |
| Tabela 22 Gospodarstwa domowe wg źródeł dochodów .....                                                                                                                                          | 27 |
| Tabela 23 Gospodarstwa indywidualne wg głównego źródła utrzymania gospodarstwa domowego z użytkownikiem gospodarstwa rolnego w których ponad 50% dochodów ogółem stanowiły dochody ogółem ..... | 27 |
| Tabela 24 Gospodarstwa indywidualne według przeznaczenia końcowej produkcji rolniczej .....                                                                                                     | 28 |
| Tabela 25 Udział kobiet w życiu publicznym .....                                                                                                                                                | 30 |
| Tabela 26 Struktura demograficzna / odsetek w stosunku do liczby mieszkańców ( 2020) .....                                                                                                      | 30 |
| Tabela 27 Podsumowanie analizy wraz ze wskazaniem źródeł finansowania .....                                                                                                                     | 31 |
| Tabela 28 Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 .....                                                                                                                 | 33 |
| Tabela 29 Powiązanie celów LSR z priorytetami Programu Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027 .....                                                                                 | 34 |
| Tabela 30 Powiązanie ze Strategią Inne Instrumentu Terytorialnego Subregionu Wrocławskiego (IIT Subregionu Wrocławskiego) .....                                                                 | 34 |
| Tabela 31 Wykaz dokumentów i powiązanie ich z celami LSR .....                                                                                                                                  | 35 |
| Tabela 32 Opis przedsięwzięć .....                                                                                                                                                              | 39 |
| Tabela 33 Założenia do osiągnięcia wskaźników .....                                                                                                                                             | 44 |
| Tabela 34 Planowana wysokość środków na wdrażanie LSR i zarządzanie LSR .....                                                                                                                   | 51 |
| 35. Załącznik nr 1 Cele i przedsięwzięcia .....                                                                                                                                                 | 58 |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 36. Załącznik nr 2 Plan działania .....  | 59 |
| 37. Załącznik nr 3 Budżet.....           | 66 |
| 38. Plan wykorzystania budżetu LSR ..... | 67 |

#### Spis ilustracji

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Rysunek 1 Obszar LGD.....                                    | 8  |
| Rysunek 2 Mapa topograficzna z siecią dróg.....              | 9  |
| Rysunek 3 Obszary chronione.....                             | 11 |
| Rysunek 4 Źródła wiedzy beneficjentów o działaniach LGD..... | 19 |

| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach C.1 Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną                  | grupy docelowe                                                                                                                                                                                                                                        | sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| € 455 556,00   | P.1.1. Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki                                                              | osoby fizyczne mikro i małe firmy, rolnicy i ich domownicy prowadzący małe gospodarstwa rolne (działalność pozarolniczej w zakresie agroturystyki, zagród edukacyjnych); producenci i usługodawcy z sektora społecznego, gospodarczego i publicznego. | konkurs, operacja własna                                                      |
| € 400 000,00   | P.1.2. Zrównoważona, gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców                                                | osoby fizyczne, mikro i małe firmy                                                                                                                                                                                                                    | konkurs                                                                       |
| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach C.2 Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu                    | grupy docelowe                                                                                                                                                                                                                                        | sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) |
| € 94 444,00    | P.2.1 Aktywizacja mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu                                                   | Partnerzy społeczni (KGW, OSP, NGO), mieszkańcy działający w porozumieniu z GOK/JST;                                                                                                                                                                  | operacje własne, projekty grantowe                                            |
| € 172 223,00   | P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu                                       | za pośrednictwem JST placówki edukacyjne wszystkich szczebli realizujące program Edukacja dla Doliny Barycz;<br>za pośrednictwem GOK placówki sołectwa, seniorzy, KGW, Grupy nieformalne                                                              | projekty grantowe, projekty w partnerstwie                                    |
| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach C.3 Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu | grupy docelowe                                                                                                                                                                                                                                        | sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) |
| € 77 777,00    | P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju                                | NGO, osoby fizyczne we współpracy z JST                                                                                                                                                                                                               | operacje własne, projekty grantowe                                            |

|              |                                                                                             |     |         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| € 800 000,00 | P.3.2.<br>Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu | JST | konkurs |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|

36. Załącznik nr 2 Plan działania

| CEL                                                                                       | lata                                                                                                   | do 31.12.2024             |                                    | do 31.12.2025             |                                    | do 31.12.2026             |                                    | do 31.12.2027             |                                    | do 31.12.2028             |                                    | do 31.12.2029             |                                    | Program       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|
|                                                                                           |                                                                                                        | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco |               |
| C.1.                                                                                      | Rozwój potencjału gospodarczego dla klimatu w powiązaniu ze spójną ofertą turystyczną                  |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Przedsięwzięcie P. 1.1<br>Zrównoważona gospodarka lokalna produktów i usług dla turystyki | Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności                                                     | 0                         | 0                                  | 2 operacje                | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                           | Liczba operacji w zakresie rozwoju działalności lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa              | 0                         | 0                                  | 3 operacje                | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  |               |
|                                                                                           | Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl lub/i na stronie www.edukacja.barycz.pl (jeśli dotyczy) | 0                         | 0                                  | 5 ofert                   | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  |               |

| CEL                                                                                                    | lata                                                                                                 | do 31.12.2024             |                                    | do 31.12.2025             |                                    | do 31.12.2026             |                                    | do 31.12.2027             |                                    | do 31.12.2028             |                                    | do 31.12.2029             |                                    | Program       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|
|                                                                                                        |                                                                                                      | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco |               |
| Przedsięwzięcie P.1.2<br>Zrównoważona, gospodarka dla klimatu i podniesienia jakości życia mieszkańców | Liczba działań o charakterze sieciującym                                                             | 0                         | 0                                  | 1 działanie               | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  |               |
|                                                                                                        | Liczba operacji w zakresie utworzenia działalności                                                   | 0                         | 0                                  | 2 operacje                | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  |               |
|                                                                                                        | Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa                                             | 0                         | 0                                  | 3 operacje                | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                        | Liczba ofert na stronie <a href="http://www.dbpoleca.barycz.pl/inne">www.dbpoleca.barycz.pl/inne</a> | 0                         | 0                                  | 5 ofert                   | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  |               |
| Rozwój potencjału społecznego na rzecz rozwoju regionu i adaptacji do zmian klimatu                    |                                                                                                      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Przedsięwzięcie P.2.1<br>mieszkańców na rzecz współpracy dla specyfiki obszaru i klimatu               | Liczba działań o charakterze sieciującym                                                             | 0                         | 0                                  | 2 działania               | 50                                 | 2 działania               | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | PS<br>WP<br>R |

| CEL                                                                                                                  | lata                                                                                                   | do 31.12.2024             |                                    | do 31.12.2025             |                                    | do 31.12.2026             |                                    | do 31.12.2027             |                                    | do 31.12.2028             |                                    | do 31.12.2029             |                                    | Program       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                      |                                                                                                        | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco |               |
| Przedsięwzięcie P.2.2. Wzmocnienie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców w zakresie działań dla klimatu        |                                                                                                        | 0                         |                                    | 5 050 osób                | 100 0                              |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    | 0                         |                                    | PS<br>WP<br>R |
| C.3.                                                                                                                 | Rozwój potencjału infrastruktury lokalnej w oparciu o zasoby przyrodnicze i adaptację do zmian klimatu |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Przedsięwzięcie P.3.1. Zwiększenie dostępu do infrastruktury turystycznej służącej zachowaniu zrównoważonego rozwoju | Liczba operacji                                                                                        | 0                         |                                    | 2 operacje                | 67%                                | 1 operacja                | 100                                | 0                         |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | PS<br>WP<br>R |

| CEL                                                                                                                                                                                          | lata            | do 31.12.2024             |                                    | do 31.12.2025             |                                    | do 31.12.2026             |                                    | do 31.12.2027             |                                    | do 31.12.2028             |                                    | do 31.12.2029             |                                    | Program       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                              |                 | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco |               |
| Przedsięwzięcie P.3.2. Zwiększenie dostępu do miejsc świadczenia usług lokalnych przyjaznych dla klimatu                                                                                     | Nazwa wskaźnika |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
|                                                                                                                                                                                              | Liczba operacji | 0                         | 0                                  | 6                         | 100                                | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | 0                         | 0                                  | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                              |                 |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Wskaźnik rezultatu W.1.1R.37<br>Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR                                         | 0               |                           |                                    | 2<br>miejsca<br>pracy     |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                              |                 |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Wskaźnik rezultatu W.1.1<br>R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR | 0               |                           |                                    | 3<br>przedsiębiorstwa     |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                              |                 |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |



| CEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | lata | do 31.12.2024             |                                    | do 31.12.2025             |                                    | do 31.12.2026             |                                    | do 31.12.2027             |                                    | do 31.12.2028             |                                    | do 31.12.2029             |                                    | Program       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco |               |
| Wskaźnik rezultatu W.1.1<br>R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                           |                                    | 60 osób                   | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Wskaźnik rezultatu W.1.2<br>R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                           |                                    | 2 miejsca pracy           | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Wskaźnik rezultatu W.1.2<br>R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR                                                                                                                                                                                                            |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                           |                                    | 3 przedsiębiorstwa        | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |

| CEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | lata | do 31.12.2024             |                                    | do 31.12.2025             |                                    | do 31.12.2026             |                                    | do 31.12.2027             |                                    | do 31.12.2028             |                                    | do 31.12.2029             |                                    | Program       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco |               |
| Wskaźnik rezultatu W.2.1R.1PR<br>Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami   |      | 0                         | -                                  | 10 osób                   | -                                  | 50 osób                   | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |
| Wskaźnik rezultatu W.2.2<br>R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami. |      | 0                         | -                                  | 5 050 osób                | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | 0                         | -                                  | PS<br>WP<br>R |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |               |

| CEL                                                                                                                                                                                   | lata            | do 31.12.2024             |                                    | do 31.12.2025             |                                    | do 31.12.2026             |                                    | do 31.12.2027             |                                    | do 31.12.2028             |                                    | do 31.12.2029             |                                    | Program   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                       |                 | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco |           |
| Wskaźnik rezultatu W.3.1<br>R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR | Nazwa wskaźnika | 0                         |                                    | 1 000 osób                |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | 0                         |                                    | PS<br>WPR |
|                                                                                                                                                                                       |                 |                           |                                    | 3 000 osób                |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    | R         |
| Wskaźnik rezultatu W.3.2<br>R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR | Nazwa wskaźnika | 0                         |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    | PS<br>WPR |
|                                                                                                                                                                                       |                 |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    |                           |                                    | R         |

| PLANOWANA WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA WDRAŻANIE LSR I ZARZĄDZANIE LSR          |                    |            |            |                     |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|------------|---------------------|
| Zakres wsparcia                                                        | Program/Fundusz    |            |            | Środki ogółem (EUR) |
|                                                                        | PS WPR             | EFRR*      | ERDF+*     |                     |
| Wdrażanie LSR<br>(art. 34 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 2021/1060)   | 2 000 000 €        | 0 €        | 0 €        | 2 000 000 €         |
| Zarządzanie LSR<br>(art. 34 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 2021/1060) | 462 500 €          | 0 €        | 0 €        | 462 500 €           |
| <b>Razem</b>                                                           | <b>2 462 500 €</b> | <b>0 €</b> | <b>0 €</b> | <b>2 462 500 €</b>  |

38. Plan wykorzystania budżetu LSR

| fundus<br>z | środki zakontraktowane (w Euro) do: |                                      |                                 |                                      |                              |                                   |                              |                                   |                              |                                   |                              |                                   |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
|             | 31.12.2024                          |                                      | 31.12.2025                      |                                      | 30.06.2026                   |                                   | 31.12.2026                   |                                   | 31.12.2027                   |                                   | 31.12.2028                   |                                   |
|             | kwota<br>ogółem<br>(UE+krajowe)     | %<br>wykorzystania<br>budżetu<br>LSR | kwota<br>ogółem<br>(UE+krajowe) | %<br>wykorzystania<br>budżetu<br>LSR | kwota ogółem<br>(UE+krajowe) | %<br>wykorzystania<br>budżetu LSR | kwota ogółem<br>(UE+krajowe) | %<br>wykorzystania<br>budżetu LSR | kwota ogółem<br>(UE+krajowe) | %<br>wykorzystania<br>budżetu LSR | kwota ogółem<br>(UE+krajowe) | %<br>wykorzystania<br>budżetu LSR |
| EFRR<br>OW  | 0                                   | 0                                    | 0                               | 0                                    | 800 000,00                   | 40,00                             | 255 555,55                   | 12,78                             | 900 000,00                   | 45,00                             | 44 444,44                    | 2,22                              |
| EFS+        | 0                                   | 0                                    | 0                               | 0                                    | 0                            | 0                                 | 0                            | 0                                 | 0                            | 0                                 | 0                            | 0                                 |
| EFRR        | 0                                   | 0                                    | 0                               | 0                                    | 0                            | 0                                 | 0                            | 0                                 | 0                            | 0                                 | 0                            | 0                                 |
| RAZE<br>M   | 0                                   | 0                                    | 0                               | 0                                    | 800 000,00                   | 40,00                             | 255 555,55                   | 12,78                             | 900 000,00                   | 45,00                             | 44 444,44                    | 2,22                              |



**Plan komunikacji  
w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego (LSR) na lata 2023-2029 dla Doliny Baryczy**

**1. Prezentacja głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania planu komunikacji**

Celem planu komunikacji ze społecznością lokalną jest wspieranie realizacji celów LSR poprzez zachęcenie potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru LGD do korzystania ze środków wsparcia na rzecz realizacji LSR oraz upowszechnianie efektów wykorzystania funduszy, kierowanych na obszar Doliny Baryczy.

Celami szczegółowymi planu komunikacji są:

1. Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz doradztwo w procesie realizacji i rozliczenia projektów.
2. Integracja i aktywizacja społeczności lokalnej z uwzględnieniem jej trójsektorowości.
3. Budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach lokalnej strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji.
4. Pozyskanie informacji od lokalnej społeczności o skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR.
5. Promocja dobrych praktyk i roli LGD w procesie kształtowania potencjału obszaru i wspólnej marki Doliny Baryczy.

W LSR w Rozdziale III – Partycypacyjny charakter LSR wskazano wynik analizy sposobu i skuteczności komunikacji. Badani wskazali, że najczęstszym źródłem wiedzy o działaniach LGD były bezpośrednie kontakty z członkami LGD, a na drugim miejscu ex-aequo informacje na stronach internetowych LGD oraz mailing. Media tradycyjne oraz materiały drukowane miały ograniczony zasięg i skuteczność.

Istotnym elementem planu komunikacji będzie wykorzystanie mediów społecznościowych LGD oraz partnerskich samorządów.

**2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD**

Plan komunikacji skierowany jest do wszystkich grup społecznych zamieszkujących obszar LSR. Szczególne narzędzia komunikacji przewidziano dla zidentyfikowanych grup docelowych interwencji: przedsiębiorców, rybaków, organizacji pozarządowych, podmiotów publicznych.

W planie komunikacji przewidziano informowanie osób w niekorzystnej sytuacji: kobiet, seniorów oraz młodzieży. LGD planuje wzmocnić komunikację z kobietami poprzez media społecznościowe (Facebook i Instagram) oraz współpracę z organizacjami kobiecymi jak KGW, sołtyski i kobiety aktywne w społeczeństwie, również przez członkinie LGD.

Działania komunikacyjne i środki przekazu są różnorodne, adekwatne do celów i wskaźników działań komunikacyjnych oraz dopasowane do potrzeb.

Plan komunikacji jest spójny z Planem działania będącym częścią LSR, a planowane środki przekazu są skorelowane z terminami i odbiorcami planowanych naborów. Tabelaryczne ujęcie planu komunikacji zawiera cele poszczególnych działań komunikacyjnych. Każdy nabór wniosków, w którym LGD nie będzie wnioskodawcą, będzie poprzedzony realizacją działań szkoleniowych i doradczych, umożliwiających przyszłym wnioskodawcom zdobycie wiedzy niezbędnej do przygotowania wniosków. W trakcie realizacji przewiduje się wsparcie doradcze związane z zasadami realizacji, rozliczenia i warunkami dla utrzymania trwałości operacji/zadań. Wskazane tutaj wsparcie doradcze stanowi bardzo ważny element Planu Komunikacji. Zakłada się, że udział w szkoleniach będzie premiowany w ramach kryteriów, co pozwoli podnieść jakość składanych wniosków, a także

zmobilizuje potencjalnych wnioskodawców do korzystania ze wsparcia szkoleniowego i umożliwi osiągnięcie wskaźników założonych w Planie komunikacji.

Zaplanowanie działania komunikacyjne mają powszechny zasięg (prasa, ogłoszenia, materiały informacyjne) oraz ukierunkowanie zostały na potrzeby potencjalnych beneficjentów (szkolenia, doradztwo, spotkania informacyjne).

### 3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych

Wskaźniki przyjęte w niniejszym Planie zostały opisane wraz z wartościami w ujęciu tabelarycznym poniżej (kolumna Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań). Efektami realizacji Planu komunikacji będą:

- poinformowanie społeczeństwa o działalności LGD;
- popularyzacja wiedzy nt. możliwości wsparcia finansowego i zasad realizacji projektów;
- popularyzacja inicjatyw i pozafinansowych form wsparcia realizowanych przez LGD;
- utrzymanie liczby odsłon prowadzonych przez LGD serwisów internetowych;
- poszerzenie zasięgów LGD w mediach społecznościowych;
- zacieśnienie relacji z potencjalnymi wnioskodawcami i wzrost zaufania do LGD jako podmiotu udzielającego doradztwa i wsparcia w zakresie realizacji inicjatyw;
- uzyskanie wiedzy w zakresie satysfakcji interesantów z udzielonego wsparcia.

### 4. Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji)

Skuteczność planu komunikacji poddawana będzie bieżącemu monitoringowi, w przypadku otrzymywania od społeczności lokalnej, w ramach komunikacji zwrotnej podczas realizowanych działań, informacji o problemach, bądź niewystarczającej skuteczności działań, wyrażaną niższą niż planowana frekwencją lub małą ilością wniosków, plan komunikacji będzie korygowany. Inną przesłanką do korekty planu komunikacji będzie osiąganie niższych od założonych wskaźników produktu i rezultatu realizowanych działań komunikacyjnych oraz aktualizacja Planu działania będącego częścią LSR.

Zebrane podczas realizacji działań komunikacyjnych, wnioski, postulaty, sugestie ze strony przedstawicieli lokalnej społeczności będą przekazywane do biura LGD i stanowić będą jedną z przesłanek do uruchomienia procedury aktualizacji Planu komunikacji.

Głównym narzędziem ewaluacyjnym, które pozwoli ocenić dotychczasowe działania komunikacyjne będzie **ogólnodostępna ankieta internetowa** badająca poziom satysfakcji ze współpracy z LGD. Planuje się, że raz w roku, z zebranych danych będzie sporządzany raport, który uzupełni działania związane z monitorowaniem stanu wdrażania strategii.

W LSR wskazano, że Plan komunikacji będzie podlegał monitoringowi i ewaluacji, a bezpośrednim produktem działań komunikacyjnych będą: osiągane wskaźniki ujęte w Planie, listy obecności, karty doradztwa, artykuły na stronach www, wysłane maile. Produkty te będą gromadzone na bieżąco, po realizacji poszczególnych działań lub/i przed planowaną ewaluacją.

### 5. Indykatywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków

Przewidywany budżet na działania komunikacyjne można określić jedynie w sposób bardzo orientacyjny, ponieważ celem działalności LGD w głównej mierze jest właśnie komunikacja z lokalną społecznością, po to, aby diagnozować lokalne problemy i reagować na nie. Głównym motorem napędzającym Plan komunikacji jest praca etatowych pracowników LGD i jest to też główny koszt funkcjonowania LGD. Pozostałe koszty związane z komunikacją, to tzw. „zaplecze



techniczne”, czyli koszty utrzymania lokalu biurowego, koszty mediów, serwisów internetowych, koszty organizacji spotkań, szkoleń i konferencji.

Toteż, należy przyjąć, że działania komunikacyjne będą finansowane w ramach środków przeznaczonych na Zarządzanie LSR (zgodnie z art. 34 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 2021/1060), z których finansowane będzie funkcjonowanie i utrzymanie biura LGD, a wartość ich, zgodnie z Załącznik nr 3 do LSR, tj. Budżetem, wynosi w WPR 462 500 €.

W poniższym ujęciu tabelarycznym, wskazano w PLN szacowane koszty poszczególnych działań, bez wyszczególniania kosztów zatrudnienia pracowników i kosztów związanych z utrzymaniem biura LGD, a skoncentrowano się na kosztach bezpośrednio związanych z organizacją danego działania czy wykorzystanego środka przekazu.

| Cel komunikacji                                                                   | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                            | Narzędzia i środki przekazu                                               | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania                   | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Popularyzacja założeń nowej LSR i poinformowanie społeczeństwa o działalności LGD | Kampania informacyjna           | Mieszkańcy obszaru, w tym grupy wykluczone, tj. osoby w niekorzystnej sytuacji | Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD                         | Aktualizacja 1-ej strony internetowej LGD: projekty.barycz.pl     | Koszty: Kampanii w MS, poczęstunek u na spotkaniach 5 000 zł | Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)                                                                                                                                                       |
|                                                                                   |                                 |                                                                                | Kampania w mediach społecznościowych                                      | Liczba postów dot. nowej LSR: 3                                   |                                                              | Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite)                                                                                                                                                 |
|                                                                                   |                                 |                                                                                | Artykuły i przekierowania do stron LGD na portalach partnerów publicznych | Liczba artykułów: 3                                               |                                                              | Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie <a href="https://ec.europa.eu/eusurvey/">https://ec.europa.eu/eusurvey/</a> ) |
| 2024-2025                                                                         |                                 |                                                                                | Wysyłka e-mail informacji do bazy kontaktów                               | Liczba odbiorców informacji: 2 000                                |                                                              | Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie <a href="https://ec.europa.eu/eusurvey/">https://ec.europa.eu/eusurvey/</a> ) |

| Cel komunikacji                                                                                                                                                                                      | Nazwa działania komunikacyjnego                                                                         | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                                                | Narzędzia i środki przekazu                                                                                                                                                                              | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania     | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                    | Spotkania informacyjno-konsultacyjne w każdej z gmin                                                                                                                                                     | Liczba spotkań: 5                                                 |                                                | Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)                                     |
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD w trybie konkursowym, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD | Działania doradcze i informacyjne Realizowane przed każdym naborem<br><br>Liczba planowanych naborów: 3 | Potencjalni wnioskodawcy w trybie konkursowym (JST, przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne chcące podjąć działalność gospodarczą) | Dla <u>każdego naboru w trybie konkursowym</u> planuje się narzędzia: Spotkanie informacyjne                                                                                                             | Liczba spotkań: 1                                                 | Koszty: poczęstunku na spotkaniach<br>1 000 zł | Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)                                     |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                    | Szkolenie z kryteriów wyboru i wypełniania dokumentacji aplikacyjnej Wysyłka e-mail informacji do bazy kontaktów (członkowie, partnerzy, interesanci, lokalni producenci, organizacje pozarządowe i in.) | Liczba szkoleń: 1                                                 |                                                | Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)                                     |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                    | Doradztwo indywidualne                                                                                                                                                                                   | Liczba kontaktów doradczych: 10                                   |                                                | Liczba godzin udzielonego doradztwa (narzędzie: rejestr doradztwa)                          |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                                    | Artykuły na portalach partnerów publicznych                                                                                                                                                              | Liczba artykułów: 5                                               |                                                | Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. |

Akceptacja SW w dn. 2025.....

Akceptacja SW w dn.2025.....

| Cel komunikacji                                                                                                                                                                                                             | Nazwa działania komunikacyjnego                                                                         | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                           | Narzędzia i środki przekazu                                                                                                                                                                                 | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania  | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025-2026                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |                                             | założeń LSR (narzędzie <a href="https://ec.europa.eu/eusurvey/">https://ec.europa.eu/eusurvey/</a> ) |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |                                             | Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite)                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                                                               | Posty w mediach społecznościowych                                                                                                                                                                           | Liczba postów: 3                                                  |                                             | Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                                                               | Umieszczenie materiałów szkoleniowych na stronie projektu.barycz.pl                                                                                                                                         | Liczba artykułów: 2                                               |                                             |                                                                                                      |
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD w trybie grantowym/projektów w partnerstwie, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD | Działania doradcze i informacyjne Realizowane przed każdym naborem<br><br>Liczba planowanych naborów: 4 | Potencjalni wnioskodawcy w trybie grantowym/projektów partnerskich/w partnerstwie) (JST, NGO, osoby fizyczne) | Dla <u>każdego naboru w trybie grantowym/projektów partnerskich/w partnerstwie</u> planuje się narzędzia:<br>Spotkanie informacyjne                                                                         | Liczba spotkań: 1                                                 | Koszty: poczęstunku na spotkaniach 1 000 zł | Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)                                              |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                                                               | Szkolenie z kryteriów wyboru i wypełniania dokumentacji aplikacyjnej<br>Wysyłka e-mail informacji do bazy kontaktów (członkowie, partnerzy, interesanci, lokalni producenci, organizacje pozarządowe i in.) | Liczba szkoleń: 1                                                 |                                             | Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)                                              |

| Cel komunikacji                                     | Nazwa działania komunikacyjnego                                              | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Narzędzia i środki przekazu                                         | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania  | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025-2026                                           |                                                                              |                                                     | Doradztwo indywidualne                                              | Liczba kontaktów doradczych: 5                                    |                                             | Liczba godzin udzielonego doradztwa (narzędzie: rejestr doradztwa)                                                                                                                               |
|                                                     |                                                                              |                                                     | Artykuły na portalach partnerów publicznych                         | Liczba artykułów: 5                                               |                                             | Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie <a href="https://ec.europa.eu/eusurvey/">https://ec.europa.eu/eusurvey/</a> ) |
|                                                     |                                                                              |                                                     | Posty w mediach społecznościowych                                   | Liczba postów: 3                                                  |                                             | Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite)                                                                                                                                                 |
|                                                     |                                                                              |                                                     | Umieszczenie materiałów szkoleniowych na stronie projektu.barycz.pl | Liczba artykułów: 2                                               |                                             | Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)                                                                                                                                                       |
| Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz grantobiorcy                      | Szkolenie beneficjentów/grantobiorców                               | Liczba szkoleń: 1                                                 | Koszty: uczestników na spotkaniach 1 000 zł | Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)                                                                                                                                          |
|                                                     |                                                                              |                                                     | Doradztwo indywidualne                                              | Liczba kontaktów doradczych: 5                                    |                                             | Liczba godzin udzielonego doradztwa                                                                                                                                                              |

| Akceptacja SW w dn. 2025.....                                                            |                                                                                                                                                                                                              |                                                                 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel komunikacji                                                                          | Nazwa działania komunikacyjnego                                                                                                                                                                              | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)             | Narzędzia i środki przekazu                                          | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań                                                                                                                                                                                                                       | Budżet – ze wskazanym źródła finansowania | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                                                                                                                     |
| 2025-2029                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                 | Umieszczenie materiałów szkoleniowych na stronie projekty.barycz.pl  | Liczba artykułów: 1                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                           | (narzędzie: rejestr doradztwa)                                                                                                                                                                   |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                                                 | Wysyłka e-mail zaproszenia na szkolenie oraz materiałów po szkoleniu | Liczba wiadomości: 2                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           | Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)                                                                                                                                                       |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                                                 | Ankieta wypełniana po doradztwie, szkoleniach                        | Liczba osób, do których skierowana będzie ankieta: 1 500 (przynajmniej do bazy kontaktów)<br><br><u>Efekt:</u><br>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych |                                           | Liczba poinformowanych beneficjentów/grantobiorców (narzędzie: Gmail Google)                                                                                                                     |
| Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           | Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie <a href="https://ec.europa.eu/eusurvey/">https://ec.europa.eu/eusurvey/</a> ) |
| 2024-2029                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                                                                                                                                                                                                  |

| Cel komunikacji                                                                    | Nazwa działania komunikacyjnego                    | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Narzędzia i środki przekazu                                                        | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Budżet – ze wskaza- niem źródła finansowa nia               | Badanie efektywności działań komunikacyjnych     |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania | Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR | Mieszkańcy obszaru LGD                              | Wizytówka projektu/grantu na stronie projekty.barycz.pl                            | Liczba opisanych projektów: 50                                    | Koszty: Sesji zdjęciowych, kampanii MS, aktualizacji strony | Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)       |
|                                                                                    |                                                    |                                                     | Kampania w MS dot. prezentacji poszczególnych projektów                            | Liczba prezentowanych projektów: 50                               | www LGD, projekt graficzny, skład, druk gazetki             | Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite) |
|                                                                                    |                                                    |                                                     | Wydanie gazetki podsumowującej okres wdrażania lub innej publikacji podsumowującej | Liczba publikacji: 1                                              | 25 000 zł                                                   | Liczba odbiorów (narzędzie: lista dystrybucyjna) |
| 2028-2029                                                                          |                                                    |                                                     |                                                                                    |                                                                   |                                                             |                                                  |

