

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Popularyzacja założeń nowej LSR i poinformowanie społeczeństwa o działalności LGD	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy wykluczone, tj. osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Aktualizacja 1-ej strony internetowej LGD: projekty.barycz.pl	Koszty: Kampanii w MS, poczęstunek u na spotkaniach 5 000 zł	Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)
			Kampania w mediach społecznościowych	Liczba postów dot. nowej LSR: 3		Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite)
			Artykuły i przekierowania do stron LGD na portalach partnerów publicznych	Liczba artykułów: 3		Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie https://ec.europa.eu/eusurvey/)
2024-2025			Wysyłka e-mail informacji do bazy kontaktów	Liczba odbiorców informacji: 2 000		Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie https://ec.europa.eu/eusurvey/)

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazanym źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne w każdej z gmin	Liczba spotkań: 5		Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD w trybie konkursowym, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD	Działania doradcze i informacyjne Realizowane przed każdym naborem Liczba planowanych naborów: 3	Potencjalni wnioskodawcy w trybie konkursowym (JST, przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne chcące podjąć działalność gospodarczą)	Dla <u>każdego naboru w trybie konkursowym</u> planuje się narzędzia: Spotkanie informacyjne	Liczba spotkań: 1	Koszty: poczęstunku na spotkaniach 1 000 zł	Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)
			Szkolenie z kryteriów wyboru i wypełniania dokumentacji aplikacyjnej Wysyłka e-mail informacji do bazy kontaktów (członkowie, partnerzy, interesanci, lokalni producenci, organizacje pozarządowe i in.)	Liczba szkoleń: 1		Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)
			Doradztwo indywidualne	Liczba kontaktów doradczych: 10		Liczba godzin udzielonego doradztwa (narzędzie: rejestr doradztwa)
			Artykuły na portalach partnerów publicznych	Liczba artykułów: 5		Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt.

Akceptacja SW w dn. 2025.....

Akceptacja SW w dn.2025.....

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025-2026						założeń LSR (narzędzie https://ec.europa.eu/eusurvey/)
						Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite)
			Posty w mediach społecznościowych	Liczba postów: 3		Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)
			Umieszczenie materiałów szkoleniowych na stronie projektu.barycz.pl	Liczba artykułów: 2		
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD w trybie grantowym/projektów w partnerstwie, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD	Działania doradcze i informacyjne Realizowane przed każdym naborem Liczba planowanych naborów: 4	Potencjalni wnioskodawcy w trybie grantowym/projektów partnerskich/w partnerstwie) (JST, NGO, osoby fizyczne)	Dla <u>każdego naboru w trybie grantowym/projektów partnerskich/w partnerstwie</u> planuje się narzędzia: Spotkanie informacyjne	Liczba spotkań: 1	Koszty: poczęstunku na spotkaniach 1 000 zł	Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)
			Szkolenie z kryteriów wyboru i wypełniania dokumentacji aplikacyjnej Wysyłka e-mail informacji do bazy kontaktów (członkowie, partnerzy, interesanci, lokalni producenci, organizacje pozarządowe i in.)	Liczba szkoleń: 1		Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025-2026			Doradztwo indywidualne	Liczba kontaktów doradczych: 5		Liczba godzin udzielonego doradztwa (narzędzie: rejestr doradztwa)
			Artykuły na portalach partnerów publicznych	Liczba artykułów: 5		Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie https://ec.europa.eu/eusurvey/)
			Posty w mediach społecznościowych	Liczba postów: 3		Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite)
			Umieszczenie materiałów szkoleniowych na stronie projektu.barycz.pl	Liczba artykułów: 2		Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz grantobiorcy	Szkolenie beneficjentów/grantobiorców	Liczba szkoleń: 1	Koszty: uczestników na spotkaniach 1 000 zł	Liczba uczestników spotkań (narzędzie: lista obecności)
			Doradztwo indywidualne	Liczba kontaktów doradczych: 5		Liczba godzin udzielonego doradztwa

Akceptacja SW w dn. 2025.....						
Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025-2029			Umieszczenie materiałów szkoleniowych na stronie projekty.barycz.pl	Liczba artykułów: 1		(narzędzie: rejestr doradztwa)
			Wysyłka e-mail zaproszenia na szkolenie oraz materiałów po szkoleniu	Liczba wiadomości: 2		Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)
			Ankieta wypełniana po doradztwie, szkoleniach	Liczba osób, do których skierowana będzie ankieta: 1 500 (przynajmniej do bazy kontaktów) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych		Liczba poinformowanych beneficjentów/grantobiorców (narzędzie: Gmail Google)
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji				Ankieta internetowa badania satysfakcji i wskazanie przez respondenta źródła informacji nt. założeń LSR (narzędzie https://ec.europa.eu/eusurvey/)
2024-2029						

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskaza- niem źródła finansowa nia	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Wizytówka projektu/grantu na stronie projekty.barycz.pl	Liczba opisanych projektów: 50	Koszty: Sesji zdjęciowych, kampanii MS, aktualizacji strony	Liczba odsłon (narzędzie Google Analytics)
			Kampania w MS dot. prezentacji poszczególnych projektów	Liczba prezentowanych projektów: 50	www LGD, projekt graficzny, skład, druk gazetki	Liczba odbiorców (narzędzie Meta Business Suite)
			Wydanie gazetki podsumowującej okres wdrażania lub innej publikacji podsumowującej	Liczba publikacji: 1	25 000 zł	Liczba odbiorów (narzędzie: lista dystrybucyjna)
2028-2029						