

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”				
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹		
		EFROW ²	EF S ²	EF RR ²
2016	I			
	II	<p>Konkursy : P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru : tworzenie nowych miejsc pracy (300 tys zł/ 75 tys €), rozwijanie działalności (600 tys zł/ 150 tys € Łącznie 900 tys zł / 225 tys €</p> <p>P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: tworzenie nowych miejsc pracy (500 tys zł/ 125 tys €) , rozwijanie działalności (600 tys zł/ 150 tys €) Łącznie 1 mil 100 tys/ 275 tys €</p> <p>P_2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu 1 mil 460 tys zł/ 365 tys €</p>		<p>Konkursy: P_2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. 300 tys zł/ 75 tys €</p> <p>P_2.2.3 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna wzmacniająca rybacki potencjał obszaru: udostępnienie dziedzictwa + miejsca pracy 600 tys zł/ 150 tys € udostępnienie oferty 2 mil 100 tys zł / 525 tys €</p> <p>Łącznie konkursy: 3 mil zł/ 750 tys €</p> <p>Pr współpracy: P_1.1.1 Branżowe szkolenie rybaków 40 tys zł/ 10 tys €</p> <p>Razem II_2016 3 mil 40 tys zł/ 760 tys €</p>
		P_2.2.2		

wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

TO 

		<p>Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfika obszaru 1mil 40 tys zł/ 260 tys €</p> <p>Łącznie konkursy: 4 mil 500 tys zł / 1 mil 125 tys €</p> <p>Projekt współpracy: P_1.2.3 Innowacje w aktywizacji dla przedsiębiorczości (10 tys zł/ 2,5 tys €)</p> <p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 43 tys zł/ 10,75 tys €</p> <p>Razem II_2016 4mil 553 tys zł/ 1 mil 138, 25 tys €</p>		
2017	I	<p>Projekt grantowy: P_2.1.1 Edukacja dla Doliny Baryczy 160 tys zł / 40 tys €</p> <p>Projekt współpracy: P_2.2.1 Marka lokalna szansa na promocje obszaru 100 tys zł/ 25 tys €</p> <p>Razem I_2017 260 tys zł / 65 tys €</p>		<p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru wsparcie miejsc pracy w rybactwie (800 tys zł / 200 tys €)</p> <p>P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich tworzenie miejsc pracy (600 tys zł / 150 tys €)</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru : wsparcie miejsc pracy w rybactwie (800 tys zł / 200 tys €), tworzenie miejsc pracy (400 tys zł/ 100 tys €) Łącznie (1 mil 200 tys zł/ 300 tys €)</p>

70 

			<p>Łącznie konkursy : 2 mil 600 tys zł/ 650 tys €</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpią w Dolinie Baryczy 45 tys zł/ 11,25 tys €</p> <p>Razem I_2017 2 mil 645 tys zł/ 661,25 tys €</p>
II		<p>Konkursy : P_1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru : tworzenie nowych miejsc pracy (500 tys zł + (1 mil zł inkubator) = 1mil 500 tys zł/ 375 tys €, rozwijanie działalności (1mil 200 tys zł/ 300 tys € Łącznie 2 mil 700 tys zł / 675 tys €</p> <p>P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: tworzenie nowych miejsc pracy (300 tys zł/ 75 tys €, rozwijanie działalności (600 tys zł/ 150 tys € Łącznie 900 tys zł/ 225 tys €</p> <p>P_2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu 300 tys zł/ 75 tys €</p> <p>P_2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności</p>	<p>Konkursy: P_2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. 600 tys zł/ 150 tys €</p> <p>P_2.2.3 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna wzmacniająca rybacki potencjał obszaru: udostępnienie dziedzictwa + miejsca pracy 1 mil 100 tys zł/ 275 tys € udostępnienie oferty 184 tys zł / 46 tys € Łącznie 1 mil 284 tys zł/ 321 tys €</p> <p>Łącznie konkursy 1 mil 884 tys zł/ 471 tys €</p> <p>Projekt współpracy P_2.1.3 Zarządzanie wodą 146 tys zł/ 36,5 tys €</p> <p>Razem II_2017 2 mil 30 tys zł/ 507,5 tys €</p>

to 07/2

		<p>miejsc związanych ze specyfika obszaru 780 tys zł/ 195 tys €</p> <p>Łącznie konkursy: 4 mil 680 tys zł/ 1 mil 170 tys €</p> <p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 43 tys zł/ 10,75 tys €</p> <p>Razem II_2017 4 mil 723 tys / 1mil 180 tys €</p>		
2018	I			<p>Konkursy: P_1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru: wsparcie miejsc pracy w rybactwie (800 tys zł / 200 tys €)</p> <p>P_1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego gospodarstw rybackich : tworzenie miejsc pracy (300 tys zł/ 75 tys €)</p> <p>P_1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru: wsparcie miejsc pracy w rybactwie (800 tys zł 200 tys €, tworzenie miejsc pracy (600 tys zł / 150 tys € Łącznie (1 mil 400 tys zł/ 350 tys €)</p> <p>Łącznie konkursy : 2 mil 500 tys zł/ 625 tys €</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy</p>

to 4/5

				45 tys zł/ 11,25 tys €
				Razem I_2018 2 mil 545 tys zł/ 636,25 tys €
	II	<p>Konkursy: P_1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców: tworzenie nowych miejsc pracy (300 tys zł/ 75 tys €), rozwijanie działalności (600 tys zł / 150 tys €) Łącznie 900 tys zł / 225 tys €</p> <p>Projekt grantowy: P_2.1.2 Działaj dla Doliny Baryczy 150 tys zł/ 37,5 tys €</p> <p>Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 43 tys zł/ 10,75 tys €</p> <p>Projekt własny: P_2.2.2 Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – konno i rowerem po Dolinie Baryczy 31 tys zł / 7,75 tys €</p> <p>Razem II_2018 1 mil 124 tys zł/ 281 tys €</p>		
2019	I	<p>Projekt współpracy: P_2.1.1 Edukacja dla Obszaru 50 tys zł/ 12,5 tys €</p>		<p>Projekt grantowy: P_2.1.3 Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy 150 tys zł/ 37,5 tys €</p> <p>Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy</p>

to 17/9

2020				45 tys zł/ 11,25 tys €
		Razem I_ 2019 50 tys zł/ 12,5 tys €		Razem I_ 2019 195 tys zł/ 48,75 tys €
	II	Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 43 tys zł/ 10,75 tys €		
		Razem II_ 2019 43 tys zł/ 107,5 tys €		
	I	Projekt grantowy: P_2.1.1 Edukacja dla Doliny Baryczy 160 tys zł / 40 tys €		Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 45 tys zł/ 11,25 tys €
		Projekt współpracy: P_2.2.1 Koszyk dolnośląskich smaków 60 tys zł/ 15 tys €		Razem I_ 2020 45 tys zł/ 11,25 tys €
		Razem I_ 2020 220 tys zł/ 55 tys €		
	II	Projekt grantowy : P_2.1.2 Działaj dla Doliny Baryczy 150 tys zł/ 37,5 tys €		
		Projekt własny P_2.1.2 Inkubator współpracy trójsektorowej 11 tys zł/ 2,75 tys €)		Projekt własny: P_2.2.3 Szlaki turystyczne wizytówką obszaru Kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy 30 tys zł/ 7.5 tys €
		Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 43 tys zł/ 10,75 tys €		Razem II_ 2020 30 tys zł/ 7,5 tys €
		Razem II_ 2020 204 tys zł/ 51 tys €		

W 20/17

2021	I			Projekt grantowy: P_2.1.3 Ryba wpływa na ..w Dolinie Baryczy 150 tys zł/ 37,5 tys €
				Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 45 tys zł/ 11,25 tys €
				Razem I_2021 195 tys zł/ 48,75 tys €
2021	II	Projekt własny: P_2.2.1 Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 43 tys zł/ 10,75 tys €		Projekt współpracy P_2.1.3 Badania potencjału sektora rybackiego 30 tys zł/7,5 tys €
				Razem II_2021 30 tys zł/ 7,5 tys €
				Razem II_2021 43 tys zł/ 10,75 tys €
2022	I			Projekt własny: P_2.1.3 Dni Karpia w Dolinie Baryczy 45 tys zł/ 11,25 tys €
				Razem I_2022 45 tys zł/ 11,25 tys €
	II			
2023	I			
	II			

Prezes Zarządu
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Inga Demianiuk-Ozga
Inga Demianiuk-Ozga

Członek Zarządu
„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”

Jan Bernacki
Jan Bernacki

„Partnerstwo dla Doliny Baryczy”
pl. Ks. E. Waresiaka 7, 56-300 Miliż
tel. 071 38 30 432
NIP 9161373071, REGON 020878218
KRS 0000319202