

Tabela 38 Plan komunikacji.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
I poł. 2016	Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, w tym rybacy i grupy defaworyzowane określone w LSR.	artykuły w prasie lokalnej ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, PUP, inne) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru spotkania telebim kampania Plakat	1 artykuł (3 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja) Min. 8 miejsc Min. 10 różnych stron i portali 1 tys. szt. ulotki informacyjnej 8 spotkań (po jednym w każdej gminie) 80 osób Min. 200 wyświetleń o możliwości skorzystania z dotacji 100 szt.	Min 5 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR (nabędzie wiedzę) 80 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę).
II/2016 I/2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o	Cykl spotkań przez każdym z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i	potencjalni beneficjenci, w szczególności	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów	8 spotkań (po jednym w każdej gminie),	W ramach cyklu 140 osób/ łącznie 4 x140 = 560 osób uzyska szczegółowe

II/ 2016 - I/2018	głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD	sposobu wyboru projektów przez Radę LGD Cykl realizowany od II/2016 do I/2018, łącznie 4 cykle	rybacy przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	wyboru indywidualne konsultacje z wnioskodawcami, dyżury w każdej gminie doradztwo indywidualne w biurze LGD	80 osób 8 spotkań (po jednym w każdej gminie), 40 osób 40 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR.
I/2017 - I/2021	Osiągnięcie celów LSR z zakresu zachowania wartości oraz promocji obszaru.	Staly cykl szkoleń powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru. Cykl realizowany w trakcie trwania naborów konkursowych od II/2016 do I/2018, łącznie 36 szkoleń.	potencjalni beneficjenci	szkolenie indywidualne konsultacje w biurze LGD	10 osób szkolenie w miesiącu lub części w razie potrzeby, 10 osób 20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	10 osób miesięcznie, 36 miesięcy, łącznie min. 360 osób uzyska szczegółowe informacje i certyfikat po ukończeniu testu i szkolenia.
I/2017 - I/2021	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców grantów o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD.	Cykl spotkań przez każdym z naborów grantów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD. Cykl realizowany przed każdym naborem grantów do I/2107- I/ 2021, łącznie 6 cykli.	potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie doradztwo indywidualne w biurze LGD	8 spotkań (po jednym w każdej gminie), 5 osób 8 spotkań (po jednym w każdej gminie), 5 osób 40 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	W ramach cyklu 80 osób/ 6 cykli, łącznie 480 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR.

2018 2022	-	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR oraz o PROW i RiM.	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektu – www.projekty.barycz.pl , newsletter, konkurs, na bieżąco	Mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	konkurs	30 beneficjentów złoży pracę w konkursie na opis i rezultaty projektu (opis + fotografia) i promocja konkursu i prac złożonych do konkursu, rozesłanie informacji newsletterem 2 publikacje 500 szt.	500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR
2018 2022	-	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR w ramach grantów	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektów grantowych www.projekty.barycz.pl , www.dzialaj.barycz.pl Konkurs (Na bieżąco)	Mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Konkurs	30 beneficjentów złoży pracę w konkursie na opis i rezultaty projektu (opis + fotografia) 2 publikacje 500 szt.	500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR
II 2022	poł.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Kampania informacyjna nt. głównych efektów wdrażania LSR	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	- artykuł w prasie lokalnej - informacja na stronie internetowej LGD	- 1 artykuł - 1 strona internetowa	2 tys.- liczba osób, do których dotrze informacja