

V. CELE I WSKAŹNIKI

1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.

Cele ogólne i szczegółowe sformułowano na podstawie diagnozy obszaru Doliny Baryczy, przeprowadzonej analizy SWOT oraz potrzeb poszczególnych sektorów. Potrzeby te rozpoznane zostały w trakcie przeprowadzonych spotkań warsztatowych i konsultacyjnych, w których wzięli udział przedstawiciele sektora publicznego, społecznego i gospodarczego, w tym sektora rybackiego.

Do każdego z celów ogólnych sformułowano cele szczegółowe mające charakter operacyjny dla strategii oraz przedsięwzięcia zawierające konkretne sposoby i metody osiągnięcia celów LSR.

Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT problemy oraz ich przyczyny wynikają z zidentyfikowanych słabych stron, będą zniwelowane przy wykorzystaniu i wzmacnianiu zidentyfikowanych silnych stron oraz szans. W planowaniu celów uwzględniono obszary analizy SWOT, gdzie cele sfery środowiskowo – kulturowej zintegrowane zostały z spójnymi celami ze sfer gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Zgodnie z metodyką prac nad LSR, problemy mają swoje zidentyfikowane przyczyny i potencjalne negatywne następstwa - skutki, którym powinno przeciwdziałać planowane interwencje.

Cel ogólny 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. Wynika ze słabych stron zapisanych w analizie SWOT, związanych z problemami sektora gospodarczego i rybackiego tj. niedoborów wody, odchodzeniem i niską opłacalnością rolnictwa i rybactwa, wysokich kosztów prowadzenia działalności rybackiej, braku sprawnie działającej sieci dystrybucji produktów lokalnych, w tym rolnych i rybackich, niewystarczającej infrastruktury do prowadzenia przetwórstwa, czy gastronomii na bazie produktów z obszaru: ryb, owoców, mięsa. Braku znajomości specyfiki obszaru oraz kompetencji do podejmowania, prowadzenia i rozwijania działalności w oparciu o środki zewnętrzne.

Dolina Baryczy to region unikatowy pod względem koncentracji walorów przyrodniczych (duża powierzchnia obszarów chronionych, Park Krajobrazowy, liczne rezerваты, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000) oraz walorów kulturowych. Zainicjowane przez LGD partnerskie działania (Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia) wspierające producentów i usługodawców lokalnych w połączeniu z zainteresowaniem rozwojem oraz zabezpieczeniem odpowiednich środków na interwencje stanowią szansę na rozwój potencjału gospodarczego, w tym rybackiego oraz turystycznego oraz sposób na uniknięcie stagnacji gospodarczej obszaru oraz dalszej migracji osób. Cel ogólny 1 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych:

Celu szczegółowego **1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego**, który zakłada podjęcie interwencji służącej wsparciu i zachowaniu gospodarki rybackiej wpływającej bezpośrednio na walory przyrodnicze obszaru, w tym w szczególności zachowaniu gospodarstwa i utrzymania zatrudnienia w rybactwie. Zachowanie potencjału nie było by możliwe bez interwencji służącej wsparciu sprzedaży i dostępności produktów rybactwa oraz podjęciu działań służących promocji i udostępnianiu produktów przez cały rok. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć: *(Tabela poniżej: przedstawia przedsięwzięcia oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem).*

1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru

1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.

Osiągnięcie celu szczegółowego **1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości** przyczyni się do powstania szeregu produktów i usług bazujących na potencjale w tym potencjale rybackim obszarze i gwarantujących mieszkańcom źródło dochodu. Przyczyni się do włączenia społecznego osób z grup defaworyzowanych oraz zwiększenia rozpoznawalności obszaru poprzez wysokiej jakości, innowacyjne i nie wpływające negatywnie na środowiska produkty i usługi. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.

1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.

1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.

Zidentyfikowany w ramach zapisów analizy SWOT, wniosków z diagnozy w drodze konsultacji społecznych

Cel ogólny 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy pozwoli zniwelować słabe strony związane głównie z niewystarczającą wiedzą, współpracą i aktywnością mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz szerokie spektrum bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru.

Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) zostanie zniwelowane dzięki współpracy i spójnej promocji i wzmocnieniu oferty turystycznej obszaru.

Cel ogólny 2 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych:

Celu szczegółowego **2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców**, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.

2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.

2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.

Osiągnięcie celu szczegółowego **2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru**, będzie możliwe dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych ale i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty w ramach działalności ośrodków kultury czy bibliotek. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.

2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.

2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

2. Przedstawienie przedsięwzięć oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.

Tabela 25 Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia.

Cel ogólny:	1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		
Cel szczegółowy:	1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.		
Przedsięwzięcie:	1.1.1.Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.		
Preferowany zakres operacji konkursowych związany jest zachowaniem gospodarki rybackiej, w szczególności funkcjonowania stawów, poprawie dostępu do wody – remontach, budowie jazów, doprowadzalników wody, rekultywacji i modernizacji zbiorników. Operacje polegające na odtworzeniu zarybienia w wyniku klęski żywiołowej. Zabezpieczenie przed szkodliwą działalnością gatunków chronionych, działalnością kłusowników, między innymi poprzez wsparcie straży rybackich, monitoring i ograniczenie dostępu do stawów. Podejmowanie działań zabezpieczających przed stratami spowodowanymi niskim stanem wód, w tym śnięciu ryb np. poprzez systemy napowietrzania wody lub alternatywnych źródeł wody. Zwiększenie dostępu i sprzedaż produktu poprzez dostosowanie gospodarstwa do sprzedaży bezpośredniej oraz promocji produktów rybactwa. Grupa wsparcia: Podmioty rybackie zajmujące się chowem i sprzedażą ryb, prowadzące działalność jako osoby indywidualne, rolnicy, przedsiębiorcy. Wsparcie zatrudnienia w rybactwie Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PO RiM W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektu współpracy , który przyczynić się ma do zachowania potencjału rybackiego obszaru przez podniesienie wiedzy i kompetencji rybaków w zakresie świadomości uwarunkowań przyrodniczych, zmian klimatycznych, zachowania dobrostanu ryb, dobrych praktyk marketingu i sprzedaży wraz z opracowaniem narzędzi promocji oraz integracja środowiska rybackiego. Intensywność wsparcia: 95% (40 000 zł)	Wspierany zakres operacji: (projekt z RiM): Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu. Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none">• operacje konkursowe oraz• projekty współpracy (PO RiM)• aktywizacja (19.4)	Przedsięwzięcie związane jest ze zdiagnozowanym na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Prowadzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter stawów jako dużych zbiorników, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysokie koszty jej prowadzenia, czynniki klimatyczne i zmniejszający się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem atutów środowiska, jest dla obszaru Doliny Baryczy priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmocnienie identyfikacji produktów oraz umiejętności rybaków w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybactwa.	
Przedsięwzięcie:	1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich .		
Preferowany zakres operacji konkursowych obejmuje działania służące podniesieniu wartości produktów rybactwa na każdym etapie, od przygotowania ryby do sprzedaży,	Wspierany zakres operacji –(projekt z RiM) : Podnoszenie wartości	Stale rosnąca rozpoznawalność karpia jako produktu z obszaru, podejmowanie szeregu działań promocyjnych (np.: Dni Karpia), rozwój	

<p>jej przetworzenie, transport, po magazynowanie. Sprzedaż produktów rybactwa z rodzimych gospodarstw, ich oznakowanie i promocja. Wsparcie operacji w ramach łańcucha dostaw gospodarstwo – gastronomia, w tym rozbudowa remont czy modernizacja podmiotów gastronomicznych. Przygotowanie nowych produktów lub unowocześnienie procesu produkcji i sprzedaży (przetwórstwo, wędzenie). Wsparcie operacji - związanych z hurtową lub detaliczną sprzedażą ryb - w zakresie modernizacji, wyposażenia, transportu, magazynowania, promocji i informacji na temat pochodzenia produktu.</p> <p>Grupa wsparcia: Osoby fizyczne lub przedsiębiorstwa tworzące lub rozwijające oferty sprzedaży produktów rybactwa. Gospodarstwa rybackie (domownicy i pracownicy). Grupy defaworyzowane.</p> <p>Tworzenie i rozwijanie działalności.</p> <p>Intensywność pomocy: maksymalna do kwoty wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PO RiM</p>	<p>produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;</p> <p>sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) 	<p>bazy gastronomicznej i coraz większa świadomość mieszkańców i osób odwiedzających obszar na temat – przyjaznej środowisku specyfiki hodowli karpia, jej wpływu na zachowanie walorów przyrodniczych, a przede wszystkim wzrastająca świadomość właściwości odżywczych ryb, wpływają w coraz większym stopniu na popyt na ryby. Istotnym jest, by stale rosła dostępność karpia na terenie Doliny Baryczy, zarówno w ramach działalności podejmowanych przez gospodarstwa rybackie, związanych z przetwarzaniem ryby czy dostarczaniem do sprzedaży przez inne podmioty, w szczególności podmioty gastronomiczne, handel detaliczny czy hurtowy. Duże zainteresowanie ale i rosnąca konkurencja wymagać będą zaangażowania osób młodych oraz wprowadzania innowacyjnych rozwiązań.</p>
<p>Cel szczegółowy:</p>	<p>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	
<p>Przedsięwzięcie:</p>	<p>1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.</p>	
<p>Preferowany zakres operacji w trybie konkursowym obejmuje tworzenie lub rozwijanie oferty bazującej na rybackim potencjale obszaru. Powstawanie, modernizacja i promocja łowisk, zakup i udostępnienie sprzętu. Powstawanie i promocja oferty turystycznej, rekreacyjnej, w tym modernizacja i dostosowanie obiektów wodnych, miejsc noclegowych, miejsc pobytu.</p> <p>Podejmowanie dodatkowej działalności przez rybaków lub domowników w zakresie rozszerzania działalności, udostępnienia stawów, oferty noclegowej, gastronomicznej.</p> <p>Podnoszenie kwalifikacji, szkolenie osób, mających zatrudnienie w rybactwie oraz planujących zakładać lub rozwijać ofertę pobytową, w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji i innowacji. Wsparcie podmiotów przyczyniających się do zachowania rybactwa obszaru np. wędkarstwo, rekreacja, sporty wodne, oferta turystyczna. Nabycie lub podniesienie kwalifikacji w zakresie prowadzenia oferty objętej wsparciem.</p> <p>Grupa wsparcia: Podmioty rybackie (pracownicy i domownicy) zainteresowane rozszerzeniem oferty gospodarstwa, grupy defaworyzowane, w szczególności pozostające w gospodarstwie, podmioty rybackie osoby fizyczne, przedsiębiorcy.</p>	<p>Wspierany zakres operacji (projekt z RiM):</p> <p>Wspieranie zróżnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) 	<p>Przyrodnicze atuty stawów, rosnąca rozpoznawalność i promocja obszaru, a także systemy współpracy promujące produkty i usługi lokalne, przyczyniają się do coraz większego zainteresowania ofertą Doliny Baryczy. Szczególnie pożądane są oferty związane z aktywnym spędzaniem czasu, dostępnością wody, gastronomii i atrakcji. Innowacyjne i zachowujące charakter obszaru, w tym architektoniczny. Spadające dochody z rybactwa wymuszają podejmowanie przez rybaków lub domowników innej niż rybacka działalności. Istotne jest, by zwłaszcza młode pokolenie, w tym rybaków, nie wyjeżdżało ale wspierało gospodarstwa. Podejmowanie działalności innej niż rybacka oraz niskie</p>

<p>Wsparcie zatrudnienia w gospodarstwie (różnicowanie), tworzenie i rozwijanie działalności.</p> <p>Intensywność pomocy: maksymalna do kwoty wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PO RiM</p>		<p>kompetencje wymagają wsparcia.</p>
<p>Przedsięwzięcie: 1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji konkursowych obejmuje podejmowanie działalności przez rolników lub domowników w zakresie rozszerzania działalności rolniczej: wyłącznie przetwórstwo owoców lub warzyw, produkcja napojów. Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru, w tym podnoszenie kompetencji osób rozpoczynających i rozwijających działalność.</p> <p>Jako <u>lokalne produkty</u> preferowane są przetworzone, suszone owoce, warzywa, wędliny, wypieki oraz rękodzieło, w tym powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania).</p> <p>Operacje z zakresu powstania, organizacji pracy <u>inkubatora przetwórstwa</u> produktów spożywczych: owoce, warzywa, wędliny, wyroby garmażeryjne.</p> <p>W ramach usług lokalnych preferowane będą <u>lokalne usługi</u> turystyczne, noclegowe, rekreacyjne, udostępniające walory obszaru, usługi edukacyjne (w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, przewodniczej, związanej ze specyfiką obszaru).</p> <p>Grupa wsparcia: Rolnicy w ramach różnicowania działalności w zakresie przetwórstwa owoców i warzyw, osoby fizyczne i firmy tworzące lub rozwijające działalność związaną z produkcją lub sprzedażą usług i produktów lokalnych. Wsparcie grup defaworyzowanych. Różnicowanie działalności, tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie (samozatrudnienie): max 95% w tym:70%+ 20% premii dla grup defaworyzowanych + 5 % premii dla użytkowników znaku DBP, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 10% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 10% premii dla użytkowników znaku DBP, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <p>podejmowanie działalności gospodarczej, rozwijanie działalności gospodarczej, podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) 	<p>Rosnące zainteresowanie Doliną Baryczy, wzrost atrakcyjności spowodowany inwestycjami w turystykę oraz system wsparcia producentów i usługodawców przyczyniają się do decyzji o legalizacji lub podjęciu działalności w zakresie produkcji lub usług. Funkcjonujące na obszarze podmioty nie posiadają wystarczających zasobów do rozwinięcia działalności i sprostania większej niż incydentalna produkcji. Dużą barierą są bardzo wysokie koszty inwestycyjne, ale także brak wiedzy o prowadzeniu działalności, promocji i marketingu produktów i usług. Istotnym jest, by rozwijająca się oferta była nowoczesna (innowacyjna) oraz zachowywała walory przyrodnicze i nie wpływała na zmiany klimatu. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych, zwłaszcza kobiet, w tym kobiet 50+, posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Użytkownicy Znak „Dolina Baryczy Poleca” lub kandydaci do Znak chcący rozwijać lub założyć działalność, będą szczególnie wspierani.</p>
<p>Przedsięwzięcie: 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji wybieranych w trybie konkursowym obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspierającej zachowanie specyfiki, w tym skierowanej do branży turystycznej– np. promocja, reklama, usługi informatyczne,</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <p>podejmowanie</p>	<p>Aktywność gospodarcza i gotowość do rozwoju wpłynie na polepszenie się warunków materialnych – zwiększenie konsumpcji, w tym</p>

<p>rękodzielnictwo-usługi artystyczne, fotografia, rozwój działalności szkoleniowej, np. językowa, podnoszenia kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych.</p> <p>Wspierane będą usługi dla mieszkańców, w tym okołoturystyczne: gabinet masażu, rehabilitacji, handel, w tym handel produktami lokalnymi, rozwój oferty pośrednio związanych w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich wewnątrz obszaru.</p> <p>Ponadto wsparcie usług podnoszących jakość życia mieszkańców w zakresie np.: opieki nad dziećmi, wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi, rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych.</p> <p>Wspierane będą operacje zakładające podniesienie kwalifikacji lub przeszkolenie osób tworzących ofertę.</p> <p>Grupy wsparcia: Osoby fizyczne lub firmy prowadzące działalność Grupy defaworyzowane. Tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie (samozatrudnienie): max 95% w tym:70%+ 20% premii dla grup defaworyzowanych + 5% premii dla osób planujących założyć działalność we współpracy z samorządami lokalnymi, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym:50%+ 15% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 5% osób planujących rozwijać działalność we współpracy z samorządami lokalnymi, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowany jest do realizacji projekt współpracy w zakresie wymiany doświadczeń i podniesieniem kompetencji członków i pracowników LGD, przyczyniający się do podniesienia kwalifikacji w zakresie innowacji, aktywizacji, doradztwa i wsparcia przedsiębiorczości lokalnej, w szczególności pracy z osobami z grup defaworyzowanych.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% (10 000zł)</p>	<p>działalności gospodarczej, rozwijanie działalności gospodarczej, podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operacje konkursowe oraz - aktywizacja (19.4) - projekty współpracy (19.3) 	<p>konsumpcji oferty turystycznej i rekreacyjnej. Bardzo duże zainteresowanie konsultacjami i pomysłami mieszkańców na działalność pokazała, że istotne jest, by na obszarze rozwijały się branże, które mogą przyczynić się do zwiększenia jakości i sposobu promocji, zarządzania i oferty turystycznej, powstałej w ramach realizowanych dotychczas projektów (oferta atrakcji szlaków, basenów, restauracji), by uzupełniana była oferta okołoturystyczna oraz pozwalająca tworzyć miejsca pracy, a tym samym zatrzymać migrację mieszkańców. Istotne jest również wsparcie branż wpływających na polepszenie jakości życia i zwiększenie dostępu do rynku pracy – opieka nad dziećmi, osobami starszymi. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych oraz osób posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Ważne, by nowe miejsca pracy pozwalały zachować specyfikę obszaru, były innowacyjne oraz nie wpływały negatywnie na zmiany klimatu.</p>
Cel ogólny	2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	
Cel szczegółowy:	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	
Przedsięwzięcie:	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	
<p>Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach dwóch edycji projektu grantowego Edukacja dla Doliny Baryczy, skierowanego do organizacji współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami seniora a przyczyniającymi się do zwiększenia udziału w ofercie edukacji pozaformalnej, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru.</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2): Wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy</p>	<p>Unikatowe walory przyrodnicze i jednocześnie zidentyfikowana niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru, rosnące zainteresowanie działaniami edukacyjnymi, to</p>

<p>Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami w <u>organizacji i udostępnianiu oferty edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy, w zakresie współfinansowania dojazdu do miejsca realizacji oferty.</u></p> <p>Preferowane będą także organizacje inicjujące i <u>rozwijające ofertę działań sieciujących o zasięgu ponadgminnym</u> w zakresie organizacji: konkursów, przeglądów, festiwali. Działania aktywnych liderów planujących opracowania innowacyjnych narzędzi edukacyjnych (konkurs na prototyp narzędzi edukacyjnych). W ramach realizacji przedsięwzięcia wykorzystane zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z www.edukacja.barycz.pl.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej w zakresie edukacji, szkoleń, usług przewodnickich). Intensywność wsparcia: max. 80 %, min. 5 000 zł max 6 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został międzynarodowy projekt współpracy skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów wspierających, w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% (50 000 zł)</p>	<p>społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>projekty grantowe</u> oraz • aktywizacja (19.4) • projekt współpracy(19.3) 	<p>wyzwania wynikające z analizy SWOT, diagnozy obszaru oraz konsultacji z podmiotami publicznymi i społecznymi. Działania takie wymagają zapoczątkowanego w ramach programu Edukacja dla Doliny Baryczy, systemowego wsparcia aktywności różnych grup mieszkańców (dzieci, młodzież, rodzice, seniorzy). Wsparcie uczestnictwa w działaniach edukacyjnych, w tym w szczególności przygotowujących do przedsiębiorczości, zachowania specyfiki obszaru oraz przeciwdziałania zmianom klimatu.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związane z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz podnoszenia kompetencji z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu oraz ochrony środowiska, przedsiębiorczości i zachowania specyfiki obszaru.</p>
<p>Przedsięwzięcie: 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji w trybie konkursowym obejmuje realizację projektów inwestycyjnych, angażujących społeczność lokalną w tworzenie i organizację miejsc służących aktywności lokalnej. Budowę, rozbudowę, wyposażenie miejsc rekreacji, spotkań, prezentacji działań.</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty spędzania wolnego czasu.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO współpracujące z jst.</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>W ramach przedsięwzięcia realizowane będą dwie edycje projektu grantowego Działaj dla Doliny Baryczy. Preferowane będą operacje - o charakterze ponadgminnym, planowane we współpracy z innymi organizacjami, grupami nieformalnymi, inicjatywami, zwiększające wśród odbiorców działań identyfikację i rozpoznawalność obszaru, realizowane w obiektach i we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świetlicach wiejskich, w obiektach turystycznych (szlakach). Zakres konkursu grantowego związany będzie z operacjami o charakterze historyczno-</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <p>wzmocnienie kapitału społecznego, zachowanie dziedzictwa lokalnego; budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub kulturalnej; promocja obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>projekty grantowe</u> • <u>projekt własny</u> 	<p>Rosnąca aktywność mieszkańców i doświadczenia płynące z realizacji programu Działaj Lokalnie wymagają, zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami, dalszego wsparcia. Nabycie i wzmocnienie umiejętności zaangażowania mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu we współpracy z podmiotami publicznymi (ośrodkami kultury, bibliotekami, miejscami rekreacji). Istotne jest, by sami mieszkańcy poprzez organizacje pozarządowe, inicjatywy oddolne, identyfikowali i tworzyli ofertę spędzania wolnego czasu, wykorzystania talentów i umiejętności, łączenia pokoleń, a także promocji działań i współpracy międzygminnej z innymi podmiotami. Aktywizacja i włączenie mieszkańców w</p>

<p>kulturowym oraz przyrodniczo- turystycznym, Grupa wsparcia: NGO Intensywność wsparcia: max 100% wysokość dofinansowania, min 5 000 zł max 9 000 zł do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW W celu wzmocnienia trójsektorowej współpracy między podmiotami publicznymi, społecznymi i gospodarczymi zaplanowano projekt własny - inkubator aktywności lokalnej, przedmiotem którego będzie wymiana dobrych praktyk, nawiązanie współpracy, opracowanie strategii i planu działań dla Doliny Baryczy na rzecz zwiększenia włączenia społeczności lokalnej oraz aktywności mieszkańców w obszarze partycypacji lokalnej (realizacja i zlecanie zadań, wsparcie przedsiębiorczości, promocji obszaru, zarządzania sieciowymi produktami turystycznymi). Intensywność wsparcia: 99 %, (10 000 zł)</p>	<p>oraz</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktywizacja (19.4) 	<p>realizację tych działań wymaga wsparcia, strategii i współpracy podmiotów publicznych.</p>
<p>Przedsięwzięcie: 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji w ramach trybu konkursowego obejmuje wsparcie projektów przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. w szczególności udostępniających ofertę edukacyjną ośrodków, miejsc edukacji regionalnej, przyrodniczej i kulturalnej, połączoną z powstaniem miejsc pracy. Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa defaworyzowana w szczególności związana z branżą rybacką. Zakres obejmuje remonty, rozbudowę, modernizację ,wyposażenie obiektów wraz z powstaniem oferty edukacyjnej. Grupa wsparcia: NGO, podmioty publiczne Intensywność wsparcia: max 75%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PO RiM,. Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach dwóch edycji projektu grantowego <i>Ryba wpływa naw Dolinie Baryczy</i>, skierowanego do organizacji, podmiotów publicznych współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami seniora i związane będzie z powstaniem miejsc edukacji, aktywności mieszkańców, miejsc spędzania wolnego czasu oraz promocji działań służących poznaniu i zachowaniu specyfiki obszaru. Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami, świetlicami wiejskimi. Zakres tematyczny grantów obejmował będzie działania inwestycyjne oraz działania edukacyjne – oferta (<i>solectw, świetlic, szkół</i>) W ramach realizacji przedsięwzięcia wykorzystane zostaną doświadczenia i dane z</p>	<p>Wspierany zakres operacji (projekt RiM):</p> <ul style="list-style-type: none"> • powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa (...), propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego, • promowanie obszaru objętego strategią. <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) • projekt współpracy (PO RiM) 	<p>Zachowanie specyfiki obszaru, propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego, w szczególności budowanego na prowadzonej gospodarce rybackiej, nie może się odbywać bez zaangażowania w działania wszystkich partnerów, w szczególności podmiotów rybackich, publicznych, gospodarczych czy środowiska naukowego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy, współpracy i działań na rzecz zachowania rybackości obszaru, powierzenie większej roli w zarządzaniu lokalnymi zasobami (wodnymi), identyfikacji i promocji pochodzenia ryb z obszaru, przyczynił się do zaplanowania działań zwiększających zaangażowanie partnerów . Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p>

<p>raportów aktywności szkół i ośrodków z www.edukacja.barycz.pl.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, podmioty publiczne</p> <p>Intensywność wsparcia: max 75%, do 50 000zł/ grant, do kwoty wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach Po RiM</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie kontynuacji działań angażujących partnerów LGD, przewiduje się wsparcie promocji i organizacji <u>sześciu edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy</u>. Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: min. 95%, (45 000 zł/edycja)</p> <p>Przewiduje się realizację dwóch projektów współpracy .</p> <p><i>Opracowanie i wdrożenie innowacyjnego systemu zarządzania wodą w rzece Barycz.</i></p> <p>Projekt we współpracy z Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu oraz lokalnymi partnerami, tj. rybacy, instytucje odpowiedzialne za zarządzanie i jakość wód.</p> <p><i>Identyfikacja i badania potencjału sektora rybackiego</i> we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu. Przewiduje się badanie rynku i potencjału sprzedażowego ryb z Doliny Baryczy wraz z kampanią informacyjną.</p> <p>Intensywność wsparcia: max 95%, (176 000 zł)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>projekt własny</u> 	
Cel szczegółowy:	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.	
Przedsięwzięcie:	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy	
<p>Zaplanowana została realizacja projektu współpracy międzynarodowej <i>Lokalna Marka</i>, w zakresie wymiany dobrych praktyk i zwiększenia zaangażowania partnerów lokalnych w promocję marki lokalnej oraz innowacyjnych metod zarządzania marką. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną producenci i usługodawcy lokalni oraz osoby odpowiedzialne za promocję obszaru.</p> <p>Kolejny projekt współpracy <i>Koszyk Dolnośląskich Smaków</i>, celem którego będzie zwiększenie rozpoznawalności i promocji markowych produktów z regionu oraz nawiązanie współpracy z producentami i usługodawcami z Dolnego Śląska, wymiana doświadczeń i integracja środowiska producentów i usługodawców.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100%, (60 000 zł – zwiększona w przypadku dodatkowych 3% na projekty współpracy)</p> <p>Wsparcie sieciowania i współpracy oraz wzmocnienie zaangażowania społeczności lokalnych odbywać się będzie w ramach kontynuacji zadań i wsparcia funkcjonowania społecznych ciał koordynowanych przez LGD.</p> <p>W ramach sześciu edycji projektu własnego zaplanowano sześć cykli wsparcia zadań związanych z organizacją i promocją działań przyczyniających się do powstania oferty</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <p>wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą. Rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych.</p> <p>Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz 	<p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu 1 rozwój szerokiej gamy produktów i usług wymagać będzie wsparcia i wzajemnej współpracy sektora społecznego, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy o specyfice obszaru, grupach odbiorców, kompleksowej oferty współpracy i promocji, przyczynił się do zaplanowania przedsięwzięcia wzmacniającego współpracę podmiotów turystycznych, okołoturystycznych, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Istotne będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsiębiorców i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter</p>

<p>z obszaru w zakresie produktów i usług w ramach konkursu „Dolina Baryczy Poleca” wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Kapituły Znak DBP, oraz w ramach weryfikacji jakości oferty edukacyjnej wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Społecznej Rady na rzecz Edukacji. Organizacja konkursów i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: min: 95 % (43 000zł /edycję)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • współpraca (19.3) • aktywizacja (19.4) • <u>projekty własne</u> 	<p>zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p>
<p>Przedsięwzięcie: 2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji realizowanych w trybie konkursowym obejmował będzie wsparcie sieciowych produktów: szlaków, miejsc przy szlakach, miejsc rekreacji, związanych lub uzupełniających ofertę szlaków turystycznych oraz ścieżek tematycznych, ofertę miejscowości. Operacje przyczyniające się do zachowania atrakcyjności turystycznej obszaru.</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia ogólnodostępnej, niekomercyjnej oferty turystycznej obszaru.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO współpracujące z jst.</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>Zaplanowane został również projekt własny. LGD jako operator szlaku konnego oraz inicjator integrowania oferty turystycznej, planuje zrealizować we współpracy z podmiotami publicznymi i gospodarczymi, projekt własny <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru - konno i rowerem po Dolinie Baryczy</i>, wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku konnym i rowerowym. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD, należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD – operatora szlaku.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 99 %,(31 000 zł)</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • budowa lub przebudowa publicznych dróg gminnych lub powiatowych • budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej; <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) • projekty grantowe • projekty własne 	<p>Zidentyfikowany w opisie, diagnozie i analizie SWOT, dynamiczny rozwój miejsc i ofert turystycznych tworzonych przez podmioty publiczne i organizacje pozarządowe w tym LGD, przyczynił się do zwiększenia atrakcyjności obszaru. Rosnąca aktywność wsi i organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia unikatowej oferty turystycznej jest podstawą do planowania przedsięwzięcia. Istotnym jest włączenie społeczności lokalnych w powstanie, opracowanie i zarządzanie ofertą. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zwiększenia atrakcyjności i dostępności obszaru.</p>
<p>Przedsięwzięcie: 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p>		
<p>Preferowany zakres operacji wybranych do realizacji w trybie konkursowym związany będzie z rozwojem i wzbogaceniem oferty istniejących atrakcji turystycznych, w tym ścieżek, szlaków, obiektów związanych z udostępnieniem wody. Preferowane będą operacje tworzące ofertę turystyczną oraz miejsca pracy związane z obsługą oferty turystycznej, gwarantującej jej dostępność i włączenie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup defaworyzowanych.</p> <p>Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa defaworyzowana w szczególności</p>	<p>Wspierany zakres operacji (projekt PO RiM):</p> <p>Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym</p>	<p>Infrastruktura i związana z nią różnorodna oferta turystyczna i rekreacyjna przyciąga do Doliny Baryczy coraz więcej turystów. Wpływa na poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to kierunek wymagający dalszego wsparcia a przede wszystkim sieciowania, informacji i promocji oraz dalszego</p>

<p>związana z branżą rybacką.</p> <p>Grupa wsparcia: Podmioty publiczne</p> <p>Intensywność wsparcia: max 75%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PO RiM</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia planowana jest realizacja operacji własnej, wsparciu wodnej atrakcji turystycznej szlaku kajakowego Doliny Baryczy, polegająca na wsparciu sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlaku kajakowym – udostępniającym rybacki potencjał obszaru. <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy.</i> Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD i należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD – operatora szlaku.</p> <p>Intensywność wsparcia: max 95% (30 000 zł)</p>	<p>dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) • <u>projekty własne</u> 	<p>rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazującej na potencjale obszaru.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p>
---	--	--

3. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Drzewo celów odpowiada zidentyfikowanym problemom. W schemacie użyto koloru zielonego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PROW oraz koloru niebieskiego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PO RiM. Przyjęta kolorystyka zostanie zachowana w kolejnych rozdziałach. Ze stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach programów:

Tabela 26 Cele ogólne, szczegółowe i przedsięwzięcia wraz z planowanym źródłem finansowania

Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.		Cel ogólny	Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.	
1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.	Cel szczegółowy	2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.
1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	Przedsięwzięcie	2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.
1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.	Przedsięwzięcie	2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.
	1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.	Przedsięwzięcie	2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-15

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020, M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Z uwzględnieniem celów przekrojowych PROW 2014 – 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu i innowacyjność oraz zasadę zintegrowania celów, zasobów, podmiotów z różnych sektorów na rzecz rozwoju regionu. Cele LSR wpisują się również w cele **Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze (RiM) na lata 2014-2020**, na podstawie projektu założeń programu, współfinansowanego ze Środków Europejskiego Funduszu Rybackiego (EFR) z uwzględnieniem celów przekrojowych (RiM) tj: wspieranie akwakultury zrównoważonej środowiskowo, zasobooszczędnej, innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy, zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, wspieranie obrotu i przetwarzania. Cele LSR są zgodne z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Tabela 27 Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Źródło finansowania		Zgodność z celami RLKS PROW 2014 -2020 oraz Rybactwo i Morze 2014-2020	
Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.			
1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.1.1	EFR	Cel Tematyczny PO RiM 3 – Wzmocnienie konkurencyjności MŚP sektora rybołówstwa i akwakultury Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami
	1.1.2	RFR	
1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	1.2.1	EFR	Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM: - Rozwój szkoleń zawodowych, nowych umiejętności zawodowych i uczenia się przez całe życie - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i śródlądowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury, w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej - Zachęcanie do inwestowania w sektor przetwarzania i obrotu
	1.2.2	EFRR	Cele przekrojowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 3A – Poprawa konkurencyjności głównych producentów w drodze lepszego ich zintegrowanie z łańcuchem rolno spożywczym przez systemy zapewnienia jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów i organizacje międzybranżowe
	1.2.3	EFRR	
Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.			
2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	2.1.1	EFRR	Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C - Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości
	2.1.2	EFRR	
	2.1.3	EFR	Cel Tematyczny 4 – Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM: - Poprawa i dostarczanie wiedzy naukowej oraz gromadzenie danych i zarządzanie nimi
2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.	2.2.1	EFRR	Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS:
	2.2.2	EFRR	

		6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C - Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości
2.2.3	EFR	Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM: - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i śródlądowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury, w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej-

W matrycy logicznej wskazano powiązania analizy problemów-budowanej na podstawie wniosków ze spotkań i konsultacji, wniosków z badań oraz diagnozy, analizy SWOT oraz planowanej logiki interwencji w ramach przedsięwzięć, rezultatów oraz oddziaływania z uwzględnieniem wpływu czynników zewnętrznych. Kolejne tabele, uszczegóławiają planowane do realizacji przedsięwzięcia.

Tabela 28 Matryca logiczna LSR dla Doliny Baryczy.

Problem/ wyzwanie	Cel ogólny	Cel szczegółowy	Planowane przedsięwzięcie	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne
Zanik i niska konkurencyjność sektora rybackiego, wysokie koszty prowadzenie gospodarki rybackiej związanej z ochroną środowiska, stratami w wyniku działalności kłusowników, brakami w dostępie do wody. Niski potencjał sprzedażowy sektora rybackiego, wynikający z braku współpracy podmiotów, psucia marki oraz braku wiedzy klientów o pochodzeniu i specyfice produkcji ryby.	1. Rozwój gospodarzy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.	1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.	1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.	- Operacje polegające na wsparciu miejsca pracy w podmiocie rybackim - Branżowe szkolenia dla rybaków – - Szkolenia, seminaria podmiotów rybackich w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków	Utworzone miejsca pracy w branży wspierającej sprzedaż ryb, wsparte gospodarstwa rybackie, przeszkolone osoby, w tym z grup defaworyzowanych z sektora rybackiego deklarujące wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania zmianom, promocji obszaru i umiejętności przygotowania wniosków.	Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, wzrost rozpoznawalności oferty z Doliny Baryczy (www.dbpoleca.barycz.pl), utrzymanie liczby gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW - 22	(-)Zmiany klimatyczne i niedobór wody uniemożliwiający prowadzenie gospodarki rybackiej. (-)Ograniczenia wynikające z różnych form ochrony przyrody. (-)Zmieniające się, niejasne przepisy i regulacje prawne. (-)Brak środków na inwestycje. (-)Zanik tradycji i emigracja osób młodych. (-)Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz wysokie koszty nowoczesnych instalacji dla ekoinnowacyjnych rozwiązań (w tym alternatywnych źródeł energii eklektycznej oraz ciepła). (+) Identyfikacja grup defaworyzowanych na rynku pracy .
			1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.	- Operacje polegające na utworzeniu miejsc pracy w ramach nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, związanego z rybackim potencjałem obszaru. - Szkolenia dla podmiotów, w tym m. in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków			

<p>Niewystarczająca aktywność gospodarza bazująca na lokalnym potencjale. Stagnacja branży rybackiej oraz niewystarczające kompetencje w zakresie tworzenia dodatkowej oferty gospodarstw. Mało zróżnicowana branża produktów i usług lokalnych oraz niewielka dostępność produktów w miejscach sprzedaży, Niewielkie wsparcie poza turystycznej przedsiębiorczości lokalnej, służącej zachowaniu specyfiki obszaru</p>		<p>1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.</p>	<p>1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru</p>	<p>- Operacje polegających na wsparciu mająca pracy podmiotu rybackiego podejmującego dodatkowa działalność. -Operacji polegające na utworzeniu nowych miejsc pracy, oferty podmiotu rybackiego -Szkolenia dla podmiotów rybackich w tym m.inn: szkolenia z przeciwdziałania zamianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.</p>	<p>Utworzone miejsca pracy w branży produktów i usług lokalnych w tym z branży rybackiej Utworzone miejsca pracy poza branżą produktów i usług w tym tworzone przez rybaków Przeszkolone osoby , w zakresie tworzenia lub rozwijani miejsc pracy w tym liczba osób z grup dewaloryzowanych, deklarujące wzrost wiedzy na temat przeciwdziałani a zmianom, promocji</p>	<p>(+)Rosnące zainteresowanie i rozpoznawalność obszaru. (+) Funkcjonujące systemy wsparcia i promocji (Dolina Baryczy Poleca , Dni Karpia). (+) Bliskość dużych aglomeracji. (+) Rosnący popyt na unikatową ofertę turystyczną , rekreacyjną i gastronomiczną.</p>
			<p>1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.</p>	<p>- Operacje polegające na utworzeniu nowego miejsca pracy, działalności gospodarczej lub podjęcia dodatkowej działalności rolniczej (w zakresie przetwórstwa owoców i warzyw) związanych z branżą produktów lub usług lokalnych bazujących na specyfice obszaru. Operacje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, utworzeniu dodatkowego miejsca pracy w branży produktów lub usług lokalnych bazujących na specyfice obszaru. -Szkolenia dla podmiotów, w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zamianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.</p>		

<p>w tym brak wiedzy wśród mieszkańców o specyfice obszaru, brak powiązań pomiędzy potrzebami a rynkiem pracy. Brak instytucji otoczenia biznesu wspierających lokalną przedsiębiorczość.</p>			<p>1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.</p>	<p>-Operacje polegające na utworzeniu nowego miejsca pracy, działalności gospodarczej, w tym zachowującej specyfikę obszaru. -Operacje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa poprzez utworzenie dodatkowego miejsca pracy. -Projekty współpracy w zakresie podniesienia kompetencji zespołu do pracy z osobami defaworyzowanymi. -Szkolenia dla podmiotów w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.</p>	<p>Utworzone miejsca pracy, przeszkolone osoby, w tym z grup defaworyzowanych deklarujących wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania zmianom, promocji obszaru i umiejętności przygotowania wniosków.</p> <p>Nowe oferty produktów i usług z obszaru na stronie www.dbpoleca.barycz.pl</p>		
<p>Niewystarczająca wiedza, współpraca i aktywność mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie</p>	<p>2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.</p>	<p>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p>	<p>-Granty w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru Edukacja dla Doliny Baryczy. - Wymiana doświadczeń z innymi LGD i wsparcie systemu edukacji dla zachowanie specyfiki obszaru. - Szkolenia dla podmiotów, w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania i rozliczenia grantów.</p>	<p>Uczestnicy oferty powstałej w wyniku realizacji - grantów Zarejestrowane podmioty na serwisie www.edukacja.barycz.pl. Oferty wydarzeń</p>	<p>Wzrost liczby osób korzystających z oferty noclegowej. - Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w</p>	<p>(-) Napływ masowej ilości trustów. (-) Brak współpracy i niekontrolowany rozwój zagrażający walorom przyrodniczym obszaru. (-) Pogarszający się stan utrzymania infrastruktury turystycznej. (-) Brak współpracy i zrozumienia zależności</p>

zachowania i ochrony potencjału obszaru. Niewystarczające umiejętności i zaangażowanie mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu. Niewielka wiedza o specyfice obszaru (zrównoważonym rozwoju obszaru zależnego od rybactwa). Wykluczenie i brak środków i wiedzy na temat oferty obszaru.			2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.	-Operacje obejmujące budowę lub przebudowę ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej. -Granty w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego, zachowanie dziedzictwa lokalnego, promocji obszaru Działaj dla Doliny Baryczy. -Szkolenia dla podmiotów, w tym m.in: promocji, przygotowania i rozliczenia grantów. -Dziania LGD w zakresie współpracy trójsektorowej na rzecz zwiększenia partycypacji społecznej.	w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy. Podmioty zaangażowane w powstawanie infrastruktury kulturalnej, miejsc spotkań. Uczestnicy działań związanych z edukacją ekologiczną oraz edukacją regionalną lub przedsiębiorczością. Podmioty zaangażowane w realizację projektów współpracy. Osoby przeszkolone w zakresie realizacji projektów grantowych, w tym osoby z grup defaworyzowanych objętych wsparciem.	tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy.- Wzrost liczby osób - mieszkańców oraz turystów ośrodków docelowych promocji obszaru (rybacka kulturalną, gastronomiczną, turystyczną, edukacyjną) Doliny Baryczy za atrakcyjną.	środowiskowych. (-) Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii. (+) Wzrost wiedzy i samoorganizacji społeczeństwa. (+) Dobre praktyki we współpracy na rzecz promocji obszaru. (+) Funkcjonujące systemy wsparcia i promocji (Dolina Baryczy Poleca , Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy). (+) Wzrastająca świadomość w zakresie pozyskiwania doświadczenia i umiejętności społecznych w ramach wolontariatu a także w zakresie tworzenia miejsc pracy. (+) Włączenie mieszkańców w planowanie i rozwój.
			2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców w poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego	- Operacje związane z propagowaniem dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy. - Liczba grantów w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocji obszaru Ryba wpływ na ... w Dolinie Baryczy - Projekt współpracy w zakresie zarządzania wodą. - Projekt współpracy w zakresie badań potencjału produktów rybactwa. -Kolejne edycje Dni Karpia w Dolinie Baryczy, wydarzeń związanych z promocją obszaru.			

<p>Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) obszaru. Niewystarczająco zsięciowana i wypromowana oferta turystyczna obszaru. Niewystarczająco zachowane i dostępne miejsca, służące zachowaniu specyfiki obszaru. Niewystarczająco zachowana i dostępna infrastruktura turystyczna, udostępniająca specyfikę obszaru.</p>		<p>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p>	<p>2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.</p>	<p>-Kolejne edycje konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycje programu Edukacja dla Doliny Baryczy. -Projekty współpracy międzynarodowej w zakresie promocji oferty obszaru – rozwoju Marki Lokalnej. -Projekt współpracy w zakresie promocji oferty obszaru, promocja marki w regionie.</p>	<p>Użytkownicy nowo wybudowanej oferty turystycznej. Uczestnicy projektów współpracy. Podmioty odwiedzające strony poświęcone turystyce www.naszabarycz.pl – mapa interaktywna Doliny Baryczy</p>		
<p>2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjność i miejsc związanych ze specyfiką obszaru.</p>	<p>- Operacje polegające na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej. -Operacja własna w zakresie podniesienia atrakcyjności oferty obszaru. Szlaki turystyczne wizytówką obszaru –konno i rowerem po Dolinie Baryczy.</p>	<p>2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p>	<p>-Operacje związane z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy (min. 6). - Operacje związane z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego i rekreacyjnego. -Operacje własne w zakresie podniesienia atrakcyjności oferty obszaru związane z udostępnieniem wody, Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy</p>				

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-30

Każdy z rodzajów wskaźników przyjętych dla celów LSR na poziomie produktu, rezultatu oraz oddziaływania odpowiada bezpośrednio przyjętym celom szczegółowym oraz ogólnym. Wskaźniki spełniają kryteria S.M.A.R.T., tj., kryteria *Trafności*, *Adekwatności*, *Spójności*, *Użyteczności* oraz *Efektywności*.

Wskaźniki produktu mierzone będą przez biuro LGD na każdym etapie wdrażania LSR, ze względu na ilościowy charakter i powiązania z wysokością wsparcia, będą miały wpływ na zarządzanie wdrażaniem LSR. Monitoring produktów prowadzony będzie na bieżąco po każdym z naborów z uwzględnieniem informacji o postępach w realizacji operacji. Dane pozyskiwane będą bezpośrednio od beneficjentów i weryfikowane będą na podstawie danych z Instytucją Wdrażającą.

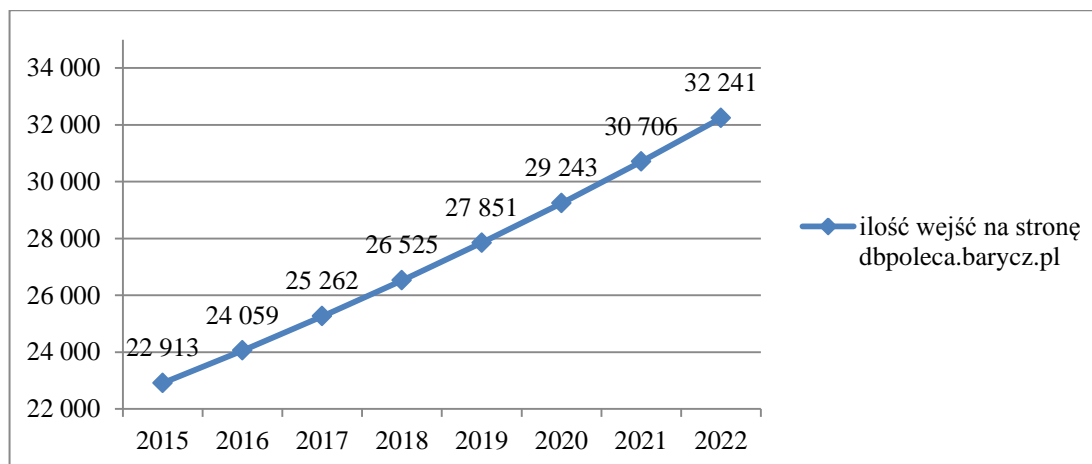
Wskaźniki rezultatu mierzą bezpośrednie efekty realizacji operacji. Wskaźnik rezultatu został skonstruowany w taki sposób, aby dawał wprost informację o postępach w realizacji przedsięwzięć. Informacje do monitorowania w przypadku wskaźników rezultatu pozyskiwane będą bezpośrednio od beneficjentów wspartych w wyniku realizacji LSR a także za pośrednictwem danych ze strony internetowej rejestrującej ofertę i aktywność podmiotów.

Wskaźniki oddziaływania służą ocenie osiągnięcia celów ogólnych strategii. Źródłem pomiaru będą dane zewnętrzne tj. dane statystyczne GUS oraz ogólnie dostępne narzędzia, analizy i raporty ze stron lub dane z liczników. Wskaźniki oddziaływania mierzą konsekwencje poszczególnych operacji wykraczając poza bezpośrednie, natychmiastowe efekty dotyczące bezpośrednich beneficjentów oraz adresatów znajdujących się w otoczeniu. Do każdego wskaźnika są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz termin osiągnięcia wartości docelowych. Dane gromadzone w prowadzonym monitoringu będą stanowiły podstawę ewaluacji LSR zaplanowaną w 2018 r. oraz ewentualnej weryfikacji wskaźników.

LGD przyjęło następujące założenia do wskaźników oddziaływania:

- Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS liczba podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie objętym LSR wynosiła 6 346. W związku z wdrażaniem LSR zakładany jest wzrost o 1% liczby w/w podmiotów na dzień 31.12.2022, czyli do min. 6 409 działalności gospodarczych.
- Na dzień 30.11.2015 odnotowanych zostało 22 913 wejść na stronę www.dbpoleca.barycz.pl. W LSR zakłada się, że dzięki zaplanowanym działaniom liczba ta będzie wzrastać o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego, a w 2023 wyniesie min. 32 241.

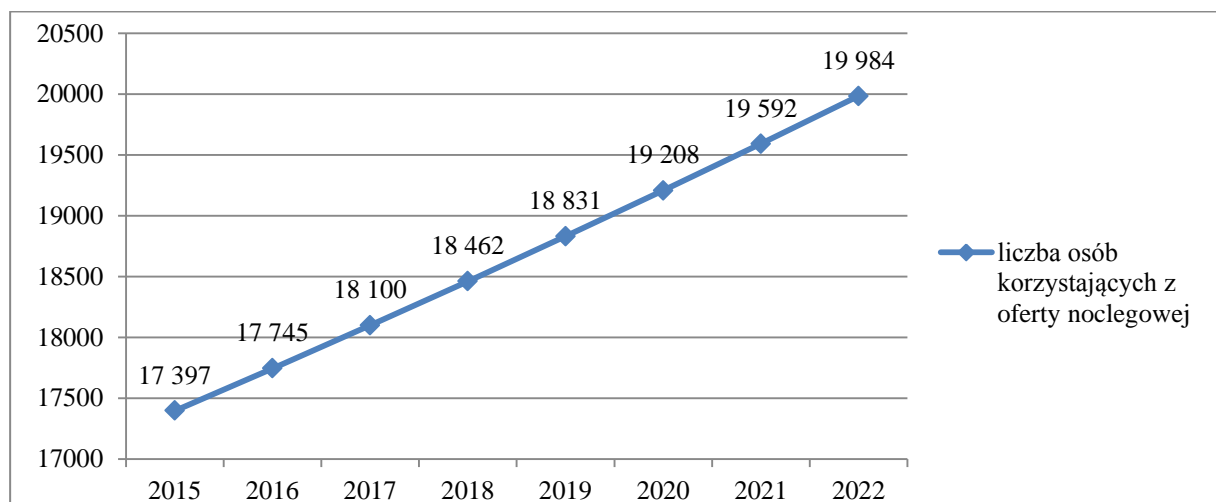
Rysunek 17 Ilość wejść na stronę dbpoleca.barycz.pl



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Do potwierdzenia rybackiego charakteru obszaru zidentyfikowano 26 rybaków/gospodarstw rybackich z obszaru LSR składając do LGD kopię formularza statystycznego RRW-22, który mają obowiązek złożyć co roku do Instytutu Rybactwa Śródlądowego. Realizacja LSR zakłada, że liczba gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW-22 do IRŚ utrzyma się do 2023 roku.
- Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS zanotowano 17 397 osób korzystających z oferty noclegowej na obszarze. LSR zakłada wzrost tej liczby o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego, tak aby osiągnąć do roku 2023 liczbę min. 19 984 osób.

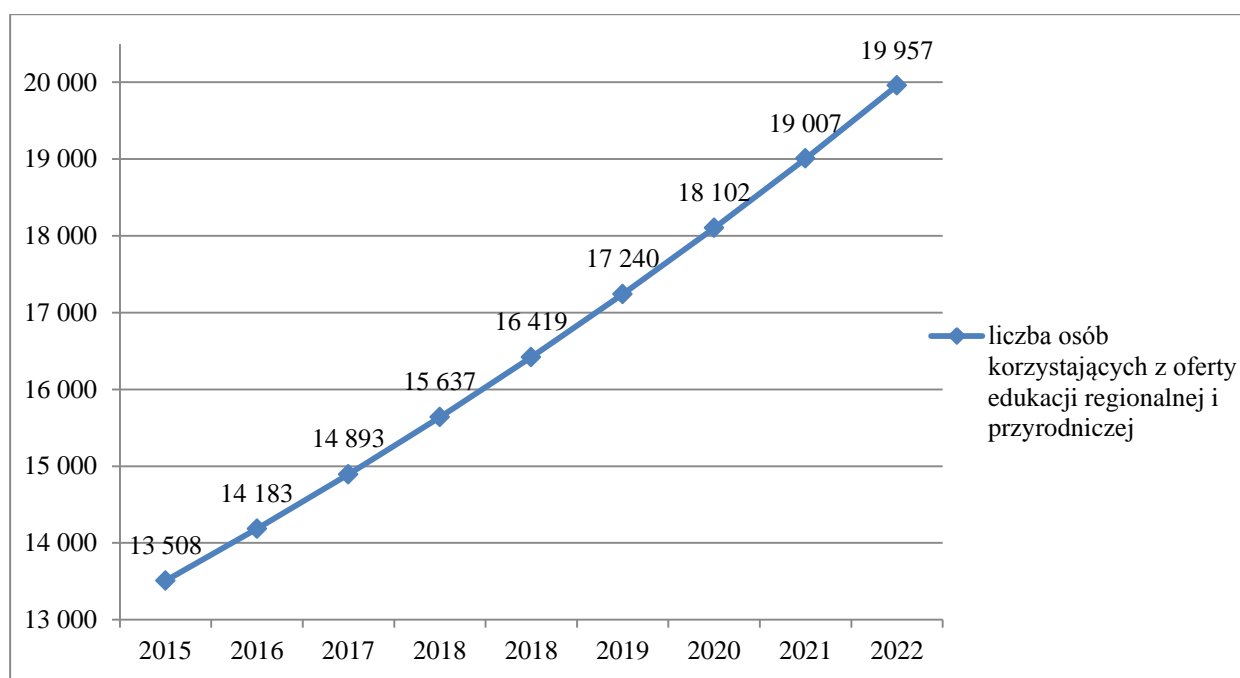
Rysunek 18 Liczba osób korzystająca z oferty noclegowej



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Na dzień 30.11.2015, wg danych z monitoringu programu Edukacja dla Doliny Baryczy prowadzonego za pomocą portalu www.edukacja.barycz.pl, liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu na obszarze wyniosła 13 508. Działania zaplanowane w LSR zakładają wzrost tej liczby o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego i osiągnięcia w 2023 roku liczby 19 957 korzystających z oferty edukacyjnej.

Rysunek 19 Liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Wg badań LGD przeprowadzonych w latach 2014-2015, które były ewaluacją LSR na lata 2007-2013, liczba osób (mieszkańców i turystów ośrodków docelowych promocji obszaru) uznających ofertę obszaru (rybacką, kulturalną, gastronomiczną, turystyczną i edukacyjną) Doliny Baryczy za atrakcyjną wyniósł 92%. LSR 2016-2022 zakłada, że odsetek badanych wzrośnie do 2023 roku o kolejne 3 %, czyli wyniesie 95% badanych. Wskaźnik zostanie zmierzony poprzez badania obszaru LGD.

Tabela 29 *Specyfikacja wskaźników przypisanych do celów ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć wraz z uzasadnieniem, źródłem danych.*

1	CEL OGÓLNY 1	Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia			
2	CEL OGÓLNY 2	Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy			
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego			
1.2		Rozwój lokalnej przedsiębiorczości			
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.			
2.2		Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.			
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednos tka miary	stan początkowy 2014 lub 2015 rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W 1	Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą do 2023 r. o 1 % w stosunku do 2014 r.	szt.	6346	6409	Dane z GUS
	Wzrost rozpoznawalności oferty z Doliny Baryczy poprzez ilość wejść na stronę www.dbpoleca.barycz.pl do 2023 o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy	szt.	22 913	32 241.	Dane google analytics, Ankieta, dane LGD
	Utrzymanie liczby gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW – 22	szt.	26	26	Dane IRŚ
W 2	Wzrost korzystających z oferty noclegowej do 2023 r. o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2014 r.	szt.	17 397	19 984	Dane GUS
	Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy	szt.	13 508	19 957	Dane LGD, raport z portalu www.edukacja.barycz.pl , licznik
	Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów ośrodków docelowych promocji obszaru) uznających ofertę (rybacką kulturalną, gastronomiczną, turystyczną, edukacyjną) Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r.	%	92%	95%	Badania LGD, ankieta – kontynuacja badań, ankieta elektroniczna na www.dnikarpia.barycz.pl , www.nasza.barycz.pl
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednos tka miary	stan początkowy 2015 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W 1.1 Zwiększenie	Liczba utworzonych miejsc pracy w branży wspierającej sprzedaż ryb.	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.

konkurencyjności sektora rybackiego	Liczba wspartych gospodarstw rybackich utrzymujących ilość miejsc pracy.	szt.	0	8	Dane LGD, na podstawie aktualnego RRW-22 z roku złożenia wniosku, dane z monitoringu – RRW - 22- potwierdzenie IRŚ.
	Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych z sektora rybackiego deklarujących wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania zmianom, promocji obszaru i umiejętności przygotowania wniosków oraz specyfiki sektora rybackiego.	os.	0	50	Dane LGD- rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu współpracy.
W 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	Liczba utworzonych miejsc pracy w branży produktów i usług lokalnych, w tym z branży rybackiej.	szt.	0	31	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Liczba utworzonych miejsc pracy poza branżą produktów i usług, w tym tworzonych przez rybaków.	szt.	0	35	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Liczba osób przeszkolonych w zakresie tworzenia lub rozwijania miejsc pracy, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych, deklarujących wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania zmianom, promocji obszaru i umiejętności przygotowania wniosków.	o.	0	100	Dane LGD- rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu współpracy.
	Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl.	szt.	131	200	Dane LGD, licznik ofert na stronie
2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.	Liczba osób, które uczestniczyły w ofercie powstałej w wyniku realizacji grantów.	szt.	0	1000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Liczba zarejestrowanych podmiotów na serwisie www.edukacja.barycz.pl raportujących aktywność od roku 2016 r.	szt.	0	50	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Liczba ofert wydarzeń w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy w każdej edycji - 2017-2022.	szt.	0	20	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD.
	Ilość osób zaangażowanych w powstawanie infrastruktury kulturalnej, miejsc spotkań.	szt.	0	30	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba osób, które wzięły udział w działaniach związanych z edukacją ekologiczną oraz edukacją regionalną przedsiębiorczością	szt.	0	500	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD, raport edukacja barycz.pl.
	Liczba miejsc pracy związanych z niedochodową ofertą edukacyjną (świadczoną przez podmioty publiczne lub NGO).	szt.	0	3	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
Liczba osób zaangażowanych w realizację projektów współpracy.	szt.	0	20	Sprawozdanie LGD.	

	Liczba osób przeszkolonych w zakresie realizacji projektów grantowych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych wsparciem.	szt.	0	40	Dane LGD- rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu współpracy.			
2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.	Liczba osób korzystających z nowo wybudowanej oferty turystycznej do końca 2022 r.	szt.	0	8000	Badania, ankieta, dane od usługodawców.			
	Liczba osób uczestniczących w projektach współpracy.	szt.	0	30	Dane LGD, rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu współpracy.			
	Liczba utworzonych miejsc pracy związanych z ofertą turystyczną świadczoną przez podmioty publiczne.	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.			
	Ilość wejść na strony poświęcone turystyce www.naszabarycz.pl/ mapa interaktywna Doliny Baryczy, www.dnikarpia.barycz.pl od roku 2016 / rocznie	szt.	0	1000	Dane LGD, rejestr odwiedzin.			
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					Źródło danych/sposób pomiaru
			Nazwa	Jednostka miary	Wartość			
					początkowa 2015 r.	końcowa 2023 r.		
1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego								
1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru	Rybaczy, domownicy w tym z grupy defaworyzowanej	Konkurs (1.1.1) (1 600 000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na wsparciu miejsca pracy w podmiocie rybackim.	szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.	
	Rybaczy – pracownicy , podmioty korzystające z rybactwa.	Projekt współpracy (Branżowe szkolenia dla rybaków) – (40 000, 00 zł) II/2016	Liczba projektów współpracy.	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD, umowa projektu współpracy.	
	Rybaczy – pracownicy , podmioty korzystające z rybactwa.	Aktywizacja (ryczałt) Na bieżąco	Liczba osobodni szkoleń, seminariów itp. dla podmiotów rybackich, w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.	szt.	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zaświadczeń i certyfikatów.	
1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego	Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, podmioty korzystające z produktów	Konkurs (1.1.2) (900000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na utworzeniu miejsca pracy tj. nowego przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.	szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.	

o przedsiębiorstwach w rybackich	rybactwa.						
	Osoby fizyczne, przedsiębiorcy – pracownicy, podmioty korzystające z rybactwa.	Aktywizacja (ryczałt).	Liczba osobodni szkoleń dla podmiotów, w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zamianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.	szt.	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zaświadczeń i certyfikatów.
1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości							
1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.	Rybacy, domownicy, pracownicy, grupy defaworyzowane, podmioty korzystające z rybactwa.	Konkurs (1.2.1) (1 600 000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na wspieraniu miejsc pracy podmiotu rybackiego.	szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	Rybacy, grupy defaworyzowane, podmioty korzystające z rybactwa.	Konkurs (1.2.1) (1 000 000,00 zł) I/2017, I/2018	Liczba operacji polegających na rozwoju utworzeniu nowych miejsc pracy, oferty podmiotu rybackiego .	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Rybacy, domownicy, pracownicy, podmioty korzystające z rybactwa.	Aktywizacja (ryczałt) Na bieżąco	Liczba osobodni szkoleń dla podmiotów rybackich w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zamianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków)	szt.	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zaświadczeń i certyfikatów.
1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.	Rolnicy, osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Konkurs (1.2.2) Samozatrudnienie w tym w ramach inkubatora (1 800 000,00 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego miejsca pracy, działalności gospodarczej lub podjęcia dodatkowej działalności rolniczej w zakresie przetwórstwa owoców i warzyw.	szt.	0	12	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane.	Konkurs (1.2.2) Rozwijanie działalności (1 800 000,00 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa. utworzeniu dodatkowego miejsca pracy.	szt.	0	15	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Rolnicy, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Aktywizacja (ryczałt) na bieżąco	Liczba osobodni szkoleń dla podmiotów w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zamianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków)	szt.	0	30	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zaświadczeń i certyfikatów.

1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców	Osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Konkurs (1.2.3) (1 100 000,00 zł) II/2016, II/2017, II/2018	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego miejsca pracy , działalności gospodarczej.	szt.	0	11	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane,	Konkurs (1.2.3) (1 800 000,00 zł) II/2016, II/2017, II/2018	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa utworzeniu dodatkowego miejsca pracy	szt.	0	15	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	osoby fizyczne, pracownicy biura LGD.	Projekt współpracy (Innowacje w aktywizacji dla przedsiębiorczości) . (10 000,00 zł) II/2016	Liczba projektów współpracy.	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD, liczba umów na projekt współpracy.
	Przedsiębiorcy, osoby fizyczne, grupy defaworyzowane.	Aktywizacja (ryczałt).	Liczba osobodni szkoleń dla podmiotów w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania wniosków.	szt.	0	50	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zaświadczeń i certyfikatów.
2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.							
2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.	NGO, mieszkańcy, grupy defaworyzowane.	Projekt grantowy Edukacja dla Doliny Baryczy edycja I, I/2017 (160 000,00 zł) max. 8 tys. edycja II, I/2020 (160 000,00 zł) max. 8 tys.	Liczba grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru.	grant	0	50	Sprawozdanie LGD, sprawozdania grantobiorców raport ze strony edukacja barycz.pl
	Mieszkańcy, NGO.	Projekt współpracy Edukacja dla obszaru (50 000,00zł) I/2019	Liczba projektów współpracy.	projekt	0	1	Sprawozdanie LGD.
	Mieszkańcy, NGO.	Aktywizacja (ryczałt)	Liczba osobodni szkoleń dla podmiotów w tym m.in: szkolenia z przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji, przygotowania i rozliczenia grantów.	szt.	0	20	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zaświadczeń i certyfikatów.
2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i	Mieszkańcy, NGO.	Konkurs (2.1.2) (1760 000,00 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji obejmujących budowę lub przebudowę ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej.	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.

organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu	Mieszkańcy, NGO.	Projekt grantowy Działaj dla Doliny Baryczy edycja I, II/2018 (150 000,00 zł) max 10 tys edycja II, II/2020 (150 000,00 zł) max 10 tys	Liczba grantów w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego, zachowanie dziedzictwa lokalnego, promocji obszaru	szt.	0	30	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Mieszkańcy, NGO	Aktywizacja (ryczałt)	Liczba osobodni szkoleń dla podmiotów w tym m.in: promocji, przygotowania i rozliczenia grantów.	szt.	0	25	Rejestr uczestników szkoleń, rejestr zaświadczeń i certyfikatów.
	LGD, mieszkańcy, NGO, podmioty publiczne.	Projekt własny Inkubator współpracy trójsektorowej. (11 000,00 zł), II/2020	Liczba projektów własnych.	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD, rejestr uczestników.
2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.	Podmioty publiczne, NGO	Konkurs (2.1.3) (900 000,00 zł) II-2016, II-2017	Liczba operacji związanych z propagowaniem dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy (min.3).	szt.	0	3	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Podmioty publiczne, NGO	Projekt grantowy Ryba wpływa naw Dolinie Baryczy edycja I, I/2019 (150 000,00 zł) max 50 tys. edycja II, I/2021 (150 000,00 zł), max 50 tys.	Liczba grantów w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocji obszaru.	szt.	0	6	Sprawozdanie LGD, sprawozdania grantobiorców
	Rybacy, podmioty publiczne.	Projekt współpracy Zarządzanie wodą (146 000,00 zł), II/2017	Liczba projektów współpracy	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD, umowa projektów współpracy/
	Rybacy, mieszkańcy.	Projekt współpracy Badania potencjału produktów rybackiego. (30 000,00 zł), II/2021	Liczba projektów współpracy	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD, Umowa projektów współpracy .

	LGD, rybacy mieszkańcy.	Projekt własny Dni Karpia w Dolinie Baryczy. 6 edycji I/2017- I/2022 6 x (45 000, 00 zł)	Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru	szt.	10	16	Sprawozdanie LGD, rejestr edycji na stronie www.dnikarpia.barycz.pl .
2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.							
2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy	Przedsiębiorcy, podmioty publiczne, mieszkańcy, turyści, LGD.	Projekty własne Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy 6 edycji, II/2016-II/2021 6x (43 000,00zł)	Liczba edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy.	Szt.	8	20	Sprawozdanie LGD, rejestr edycja na stronie www.dbpoleca.barycz.pl ; www.edukacja.barycz.pl
	Producenci i usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	Projekt współpracy Marka lokalna – szansą na promocję- obszaru. (100 000,00 zł), I/2017	Liczba projektów współpracy międzynarodowej w zakresie promocji oferty obszaru.	szt.	1	2	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy
	Producenci i usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD,	Projekt współpracy Koszyk Dolnośląskich smaków (60 000,00 zł), I/2020	Liczba projektów współpracy w zakresie promocji oferty obszaru.	szt.	1	2	Sprawozdanie LGD Umowa współpracy.
2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru	NGO, mieszkańcy, turyści, grupy defaworyzowane.	Konkurs (2.2.2) (1 820 000,00 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji polegających na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.	szt.	0	9	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Mieszkańcy turyści, przedsiębiorcy, LGD.	Projekt własny Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – konno i rowerem po Dolinie Baryczy. (31 000, 00 zł), II-2018	Liczba operacji własnych.	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD.
2.2.3 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna wzmacniająca	Podmioty publiczne, mieszkańcy turyści	Konkurs (2.2.3) (1 700 000,00 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji związanych z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy (min. 6)	szt..	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.

rybacki potencjał obszaru	Podmioty publiczne, mieszkańcy, turyści.	Konkurs (2.2.3) 2 284 000 zł) II/2016, II/2017	Liczba operacji związanych z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego, i rekreacyjnego .		szt.	0	8	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu.
	Mieszkańcy turyści, przedsiębiorcy LGD.	Projekt własny Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – kajakiem i pieszo po Dolinie Baryczy. (30 000,00 zł), II-2020	Liczba operacji własnych.		szt.	0	1	Sprawozdanie LGD.
EFROW / PROW		11 220 000 zł	Cel 1	6 510 000 zł	Cel 2		4 710 000 zł	
EFM/PO RYBY		10 800 000 zł	Cel 1	5 140 000 zł	Cel 2		5 660 000 zł	
Suma		22 020 000 zł	Suma cel 1	11 650 000 zł	Suma cel 2		10 370 000 zł	

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2016-02-03